

ภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของบัณฑิต มจร.พระนคร Current Image and Desired Image of RMUTP Graduates

ณัฐภณ สุเมธธอธิตม¹ อัญชุลี แยมจินดา^{2*} และบุญเกิด วงษ์บุญงาม³

¹อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

²อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการมีขณาและประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพฯ 10300

³นักวิเคราะห์ นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรุงเทพฯ 10400

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 247 คน จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบค่าที (t-test) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับ .05 ผลการวิจัย พบว่า ภาพรวมบัณฑิตมีภาพลักษณ์ที่เป็นจริงมาก โดยบัณฑิตมีสุขภาพจิตดี มีความร่าเริง แจ่มใสมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และบัณฑิตมีความรู้ ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ส่วนภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์อยู่ในระดับพึงประสงค์มาก โดยบัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมที่ดีเป็นภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และบัณฑิตมีความรู้ ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ อยู่ในระดับภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ พบว่า ภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ มีความแตกต่างกันทุกรายการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นบัณฑิตมีสุขภาพจิตดี มีความร่าเริง แจ่มใส

Abstract

The objectives of this research were to study and compare viewpoints of employers regarding current image and desired image of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon graduates. Survey research methodology was exploited by distributing questionnaires to sample group of 247 employers. Thereafter, data was analyzed by t-test at statistically significant level of 0.05 for hypothesis testing. The results were as follows: graduates had current image at a high level. Graduates with good mental health, as well as cheerful and happy graduates had the highest mean value while graduates with foreign language knowledge and ability had the lowest mean value. The result also showed that desired image of graduates were high. Good moral and ethic graduates had the highest mean value whereas graduates with foreign language knowledge and ability had the lowest mean value. By comparing current image to desired image, the study found that all images were significantly different at the level of 0.05, except good mental health, cheerful and happy graduates.

คำสำคัญ : ภาพลักษณ์ที่เป็นจริง ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์

Keywords : Current Image, Desired Image

1. บทนำ

การพัฒนาประเทศในช่วงที่ผ่านมาเน้นการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม จนทำให้เกิดแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจและสังคมไทย ซึ่งอาจนำประเทศไปสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ หรือประเทศเกษตรอุตสาหกรรมใหม่ หรือประเทศอุตสาหกรรมบริการ หรืออาจจะผสมผสานกันระหว่างรูปแบบเศรษฐกิจที่กล่าวมาทั้งหมด ฉะนั้นการเตรียมกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจจึงเป็นเรื่องสำคัญ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเตรียมแรงงานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งปัจจุบันกำลังคนของประเทศไทยนั้นเป็นปัญหาสำคัญ ปัจจุบันตลาดแรงงานมีความต้องการกำลังคนในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และด้านคณิตศาสตร์ ซึ่งจำเป็นต้องผลิตเพิ่มมากขึ้นในสัดส่วนบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์ร้อยละ 65 และด้านสังคมศาสตร์ร้อยละ 35 และสัดส่วนนี้ต้องเน้นเรื่องคุณภาพด้วย (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2548)

แม้ว่าประเทศไทยจะสามารถพัฒนาเศรษฐกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง แต่กลับพบว่ากำลังแรงงานของไทยในภาคอุตสาหกรรมส่วนใหญ่มีการศึกษาดำ คือ มีพื้นฐานการศึกษาในระดับประถมศึกษา ประกอบกับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปวช. และ ปวส. ปัจจุบันมีปัญหาด้านคุณภาพ โดยที่ผ่านมา พบว่า คุณภาพของผู้สำเร็จอาชีวและเทคนิคศึกษามีปัญหาด้านความรู้และทักษะพื้นฐานที่ไม่เพียงพอ นอกจากนี้ ยังขาดกึ๋นนิสัยในการทำงานที่นายจ้างพึงประสงค์ และความรู้

ความสามารถไม่ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งไม่ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (สุชาติ ธาตุอำรงเวช และคณะ, 2534: 13-14) แต่เนื่องจากภาวะการขาดแคลนแรงงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำให้สถานประกอบการจำเป็นต้องรับผู้สำเร็จการศึกษาดังกล่าวเข้าทำงาน ส่งผลกระทบต่อระบบการผลิตในภาคอุตสาหกรรมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานและตลาดแรงงานในอนาคต จะประกอบด้วย 4 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ โครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศ โลกภิวัตน์ ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโลกสารสนเทศ การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทยที่ชัดเจนต่อเนื่อง คือ ภาคบริการและภาคอุตสาหกรรมเติบโตมาก โดยเฉพาะการจ้างงานและผลผลิตในรายได้ประชาชาติ ดังนั้น สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องทำงานกับภาคการผลิตจริง จำแนกบทบาทความสำคัญของกลไกที่ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจทั้งผู้ประกอบการขนาดเล็ก (SME) ธุรกิจของครอบครัวกลุ่มสำคัญ บริษัทข้ามชาติ เพื่อสร้างผลงานให้ชัดเจน และสถาบันอุดมศึกษาควรทำงานทั้งกับอุตสาหกรรมรายสาขาและกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ เช่น นิคมอุตสาหกรรมผลิตบัณฑิต ฝึกอบรมและเพิ่มผลิตภาพในลักษณะ demand led กล่าวคือ ทำงานกับหน่วยงานวางแผนและภาคการผลิตเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมความรู้ วิเคราะห์ และชักนำภาคบริการใหม่ที่สำคัญ (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2551)

สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถานศึกษาของรัฐที่จัดการศึกษาใน

ระดับอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ประกอบด้วย วิทยาเขตเทเวศร์ วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตพณิชยการพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ และวิทยาเขตพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิตที่ต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น กล่าวคือ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2547 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการตามที่กระทรวงศึกษาธิการเสนอ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีราชมงคลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปี 2549-2553 เพื่อผลิตกำลังคนวิชาชีพระดับกลางและระดับสูงให้ตรงกับทิศทางการความต้องการของอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศที่มุ่งเน้นขีดความสามารถใน 7 กลุ่มอุตสาหกรรม ประกอบด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์ เหล็ก ปิโตรเคมี ซอฟต์แวร์ อาหาร ท่องเที่ยว และแฟชั่น (สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี, 2547)

อย่างไรก็ตาม การคาดคะเนกำลังคนระดับปริญญา พบว่า ตลาดมีความต้องการกำลังคนในระดับปริญญาตรีมากขึ้น และสาขาที่มีความต้องการเพิ่มในอัตราที่สูงกว่าสาขาอื่น ๆ ได้แก่ วิศวกรรมศาสตร์ เกษตรศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ส่วนกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทุกสาขา ตลาดจะมีความต้องการเพิ่มประมาณปีละ 6,996 คนในกรณีปกติ (อัฉนา วัฒนานุกิจ และคณะ, 2532: 27) นอกจากนี้ การศึกษาเรื่อง “ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมหลัก” (2548) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยังพบว่า

ในปี 2547 ตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (S&T) ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน จำนวน 4.7 หมื่นคน และความต้องการแรงงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (S&T) จะเพิ่มขึ้นในปี 2552 เกือบ 7 หมื่นคน

สำหรับการศึกษาศาสนาการณและแนวโน้มการผลิตกำลังแรงงาน พบว่า ในปี 2547 มีแรงงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (S&T) เข้าสู่ตลาดแรงงานประมาณ 1.2 แสนคน และเป็นแรงงานที่ไม่ใช่แรงงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Non S&T) จำนวน 2 แสนกว่าคน สำหรับในปี 2552 คาดว่าจะมีแรงงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (S&T) เข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวน 1.4 แสนคน ซึ่งเป็นแรงงานในระดับปริญญาตรี 5 หมื่นกว่าคน (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2548) ดังนั้น แผนพัฒนาและยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (พ.ศ. 2548-2553) จึงกำหนดทิศทางการผลิตบัณฑิตในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น และกำหนดทิศทางการผลิตบัณฑิตในกลุ่มสังคมศาสตร์ลดลง (นุกูล ชูทอง และอัญชุลี แยมจินดา, 2550: 103-104)

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ปรับเปลี่ยนหลักสูตร และได้เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 และเพื่อผลิตกำลังคนให้ทันต่อความต้องการของประเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แต่อย่างไรก็ตาม การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาควรพิจารณาถึง 1) การจัดการ

ความรู้ โดยให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงกระบวนการในการได้รับความรู้ 2) คุณภาพ โดยการศึกษาต้องมีระบบและวิธีการที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับปัญหาที่หลากหลายในปัจจุบัน 3) คุณธรรมและจริยธรรม สถาบันต้องผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและจริยธรรมไปพร้อมกับการสร้างความรู้ความสามารถ 4) นิสัย และทัศนคติ สถาบันต้องปลูกฝังสร้างนิสัยการเรียนรู้ตลอดเวลา 5) วัฒนธรรมสังคมไทย ควรรักษาความเป็นไทยและวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่ในกระแสนานาชาติ (เกื้อ วงศ์บุญสิน และสุวณีย์ สุรเสียงสังข์, 2547: 51)

ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงจำเป็นต้องศึกษาภาพลักษณ์ที่เป็นจริงของนักศึกษา ที่ได้มีปฏิสัมพันธ์กับสถานประกอบการ ตลอดจนศึกษาภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในอนาคตตามที่สถานประกอบการพึงประสงค์ด้วย โดยศึกษาภาพลักษณ์ในทักษะทางวิชาการและภาพลักษณ์ทักษะนอกเหนือวิชาการของบัณฑิต เนื่องจากภาพลักษณ์ของบุคคลเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่ง ที่จะช่วยให้ภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นภาพลักษณ์ที่ดี เพราะภาพลักษณ์เป็นจุดสูงสุดที่บุคคลหรือองค์กรพึงประสงค์ โดยจะต้องเป็นหน้าที่สำคัญของทุกคนในองค์กร และอาศัยการประชาสัมพันธ์ที่มีพื้นฐานการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ และการสื่อสารสองทางประกอบกันด้วย (พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2540: 75)

สำหรับการศึกษาวิจัย เรื่อง “ภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ” ในครั้งนี้ ผู้วิจัยสนใจ

ศึกษาภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของผู้ที่ได้มีปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาหรือบัณฑิตว่า ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของคนเหล่านั้นปรากฏภาพของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในด้านทักษะทางวิชาการและในด้านทักษะนอกเหนือวิชาการอย่างไรบ้าง ตลอดจนภาพที่พึงประสงค์ในจิตใจของคนเหล่านั้นต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จะมีลักษณะเป็นอย่างไรบ้าง ผู้วิจัยจึงได้เลือกศึกษาวิจัยหัวข้อดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาภาพลักษณ์ของบัณฑิตและองค์การในอนาคตต่อไป

1.1 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1.1.1 เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ

1.1.2 เพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ

1.2 สมมติฐานในการวิจัย

ภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามความคิดเห็นของสถานประกอบการมีความแตกต่างกัน

1.3 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะศึกษาภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และเปรียบเทียบ

ภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ จำนวน 247 แห่ง โดยผู้วิจัยได้ศึกษาภาพลักษณ์ในด้านทักษะทางวิชาการและทักษะนอกเหนือวิชาการของบัณฑิตตามกรอบแนวคิดทักษะแรงงานไทยในอนาคตที่พึงประสงค์ ในช่วง 15 ปีข้างหน้า ตามกรอบแนวคิดของเกื้อ วงศ์บุญสิน และสุวาณี สุรเสียงสังข์ (2547)

2. วิธีการศึกษา

การวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ที่ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ตารางแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะ

คณะ	จำนวนสถานประกอบการ	กลุ่มตัวอย่าง
1. คณะวิศวกรรมศาสตร์	32	16
2. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	21	11
3. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	23	13
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ยังไม่มีนักศึกษาฝึกงาน	-
5. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	63	32
6. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	38	19
7. คณะบริหารธุรกิจ	176	88
8. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	91	46
9. คณะศิลปศาสตร์	43	22
รวม	487	247

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากร ได้แก่ สถานประกอบการ ซึ่งนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้เข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 487 แห่ง

กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้วิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1967) ผู้วิจัยได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 220 แห่ง จากนั้นกำหนดอัตราส่วนในการแจกแบบสอบถาม โดยกำหนดอัตราส่วน 1 : 2 แล้วแจกแบบสอบถามจำนวน 247 ชุด ด้วยวิธีการแจกแบบบังเอิญในแต่ละสถานประกอบการ ให้กระจายตามประเภทของหน่วยงาน และกระจายลักษณะงานหรือแผนกงาน ดังตารางที่ 1

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของสถานประกอบการที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามกรอบแนวคิดทักษะแรงงานไทยในอนาคตที่พึงประสงค์ ในช่วง 15 ปีข้างหน้า โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ลักษณะหน่วยงาน คณะวิชาของบัณฑิต

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยทดสอบหาค่าความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยทดสอบกับกลุ่มที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 หน่วยงาน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นแจกแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ แต่ให้ความครอบคลุมทุกประเภทของลักษณะงาน เพื่อนำคำตอบมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นในโปรแกรม SPSS for Window 14.0 โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ซึ่งค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามเท่ากับ 0.953 ดังนั้น จึงถือว่าเครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ

2.3 การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. ส่งหนังสือบันทึกข้อความถึงคณะวิชาทั้ง 9 คณะเพื่อขอความอนุเคราะห์ขอข้อมูลรายชื่อและที่อยู่ของสถานประกอบการที่นักศึกษาแต่ละคณะเข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพในปีการศึกษา 2551 หรือในปีล่าสุดที่คณะมีข้อมูล

2. ส่งแบบสอบถามถึงกลุ่มตัวอย่างทั้งทางไปรษณีย์และส่งด้วยตนเอง

3. ตรวจสอบคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ นำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยคำนวณหาค่าทางสถิติ ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป SPSS for Window 14.0 วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Std. Deviation) ค่าเฉลี่ย (Mean) และทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบค่าที (t-test) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับ .05 และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

3. ผลการศึกษาและอภิปรายผล

3.1 ผลการศึกษาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ภาพลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในระดับภาพลักษณ์ที่เป็นจริงมาก (mean = 3.81) โดยบัณฑิตมีสุขภาพจิตดี มีความร่าเริง แจ่มใสมากที่สุด (mean = 4.43) รองลงมาบัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมที่ดี (mean = 4.31) และบัณฑิตมีความรู้ ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ อยู่ในระดับน้อยที่สุด (mean = 2.71)

นอกจากนี้ ยังพบว่า ทักษะนอกเหนือวิชาการของบัณฑิตอยู่ในระดับภาพลักษณ์ที่เป็นจริงมาก โดยลำดับแรกบัณฑิตมีสุขภาพจิตดี มีความร่าเริงแจ่มใสมากที่สุด (mean = 4.43) ลำดับที่สองบัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมที่ดี (mean = 4.31) ลำดับที่สามบัณฑิตมีความขยันหมั่นเพียร (mean = 4.21)

ส่วนภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในระดับภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์มาก (mean = 4.30) โดยบัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมที่ดีเป็นภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์มากที่สุด (mean = 4.63) รองลงมาเป็นบัณฑิตเป็นผู้เสียสละต่อส่วนรวม (mean = 4.56) และบัณฑิตมีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ อยู่ในระดับภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์น้อยที่สุด (mean = 3.57)

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังพบว่า สถานประกอบการพึงประสงค์ทักษะนอกเหนือวิชาการของบัณฑิตอยู่ในระดับภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์มากที่สุด โดยลำดับแรกสถานประกอบการพึงประสงค์บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมที่ดีมากที่สุด (mean = 4.63) ลำดับที่สองบัณฑิตเป็นผู้เสียสละต่อส่วนรวม (mean = 4.56) และลำดับที่สามบัณฑิตกล้าแสดงออก และสามารถร่วมกิจกรรมกับผู้อื่นได้ (mean = 4.53)

ด้านผลการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบค่าที (t-test) พบว่า ภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามความคิดเห็นของสถานประกอบการมีความแตกต่างกันทุกรายการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 2) ยกเว้นบัณฑิตมีสุขภาพจิตดี มีความร่าเริง แจ่มใส สถานประกอบการมีความคิดเห็นว่าภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ไม่แตกต่างกัน ($t = 1.239; p > .05$)

ตารางที่ 2 ตารางเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของบัณฑิต มทร.พระนคร

รายการ	ที่เป็นจริง (N=247)		ที่พึงประสงค์ (N=247)		t
	mean	S.D	mean	S.D	
1. บัณฑิตมีความรู้ภาคทฤษฎีในสาขาที่ศึกษา	3.81	0.72	4.28	0.63	11.703*
2. บัณฑิตมีความสามารถภาคปฏิบัติในสาขาที่ศึกษา	3.85	0.76	4.36	0.64	12.318*
3. บัณฑิตสามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหาได้	3.52	0.94	4.15	0.67	14.657*
4. บัณฑิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.66	0.99	4.40	0.67	17.308*
5. บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย	3.92	0.76	4.26	0.65	8.299*
6. บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	2.71	0.96	3.57	0.59	22.680*
7. บัณฑิตเป็นผู้ใฝ่รู้ ค้นคว้า และพัฒนาตนเอง	3.39	1.09	4.34	0.71	20.974*
8. บัณฑิตเป็นผู้คิด และปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ	3.40	1.01	4.23	0.70	18.756*
9. บัณฑิตมีความรับผิดชอบต่อผลงานที่ได้ทำ	3.99	0.80	4.43	0.64	10.692*
10. บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ได้อย่างเหมาะสม	3.95	0.73	4.39	0.64	10.776*
11. บัณฑิตมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง	4.17	0.89	4.34	0.56	4.868*
12. บัณฑิตมีสุขภาพจิตดี มีความร่าเริง แจ่มใส	4.43	0.66	4.47	0.55	1.239
13. บัณฑิตกล้าแสดงออก และสามารถร่วมกิจกรรมกับผู้อื่นได้	3.99	0.82	4.53	0.62	13.522*
14. บัณฑิตสามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม	3.96	0.79	4.47	0.58	13.746*
15. บัณฑิตสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม	3.55	0.82	4.10	0.58	14.784*
16. บัณฑิตมีภาวะผู้นำ	3.32	0.94	3.98	0.79	13.188*
17. บัณฑิตสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้	3.52	0.93	4.13	0.80	12.011*
18. บัณฑิตสามารถทำงานเป็นทีม	4.12	0.74	4.50	0.63	9.429*
19. บัณฑิตมีความขยันหมั่นเพียร	4.21	0.82	4.52	0.58	8.417*
20. บัณฑิตสามารถอดทนต่อภาวะวิกฤติได้	3.98	0.86	4.17	0.67	4.328*
21. บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมที่ดี	4.37	0.77	4.63	0.57	7.143*
22. บัณฑิตเป็นผู้เสียสละต่อส่วนรวม	4.18	0.81	4.56	0.58	10.131*
รวม	3.81	0.84	4.30	0.63	9.944*

* P < .05

ข้อค้นพบอีกประการหนึ่ง คือ ตามความคิดเห็นของบริษัทเอกชน พึ่งประสงค์ภาพลักษณ์บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมที่ดีอยู่ในอันดับมากที่สุด (mean = 4.72) ส่วนภาพลักษณ์ที่พึ่งประสงค์ ตามความคิดเห็นของหน่วยงานราชการ คือ พึ่งประสงค์ภาพลักษณ์บัณฑิตเป็นผู้มีสุขภาพจิตดี มีความร่าเริง แจ่มใส และบัณฑิตเป็นผู้เสียสละต่อส่วนรวมอยู่ในอันดับมากที่สุด (mean = 4.60)

สำหรับแรงงานในอนาคต สถานประกอบการได้แสดงความคิดเห็นและเสนอแนะว่านักศึกษาที่เข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือเข้าทำงานกับสถานประกอบการควรมีความตั้งใจให้มาก ควรพัฒนาองค์ความรู้ ค้นคว้าความรู้ใหม่ ๆ ฝึกทักษะการเป็นผู้ตามที่ดี ปรับตัวในสถานการณ์ให้เหมาะสมและควรเพิ่มเติมความรู้ ความสามารถตามความถนัดของตนเอง ค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาตนเอง อย่างไรก็ตาม แต่ละบุคคลต้องเพิ่มเติมความรู้แตกต่างกันแล้วแต่ความถนัด เช่น ความเป็นผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นผู้ตามที่ดี และด้านสุขภาพ บัณฑิตต้องเป็นคนดี เสียสละเพื่อองค์กร พร้อมทั้งจะโตไปกับองค์กร รักษาชื่อเสียงขององค์กร และศึกษาวัตถุประสงค์ขององค์กร บัณฑิตควรแต่งกายให้เรียบร้อยมีกิริยามารยาทที่ดี และทางสถาบันควรมีการติดตามการฝึกงานของบัณฑิตเป็นระยะ ๆ โดยควรจัดให้มีอาจารย์นิเทศก์ติดตามการฝึกงานของนักศึกษา การส่งนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับองค์กรภายนอก ควรชี้แจงรายละเอียดการฝึกงานและส่งถึงองค์กรโดยตรง แบบประเมินผลควรเป็นภาระงานของผู้ฝึกงาน นอกจากนี้ทางสถานศึกษาควรจัดให้มีค่าตอบแทนให้ผู้ควบคุมดูแลการฝึกงาน

บัณฑิตควรมีความพร้อมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติก่อนเข้ารับการฝึกงาน อาจารย์นิเทศก์ควรมาติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ และควรมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายจากสถานศึกษาที่นักศึกษาสังกัดบัณฑิตไม่ควรชี้แจง ไม่สนใจงานขาดงาน มาสาย หากบัณฑิตประพฤติตนเช่นนี้จะไม่ผ่านการทดลองงานในอนาคต การขาดงานควรง้อแจ้งล่วงหน้า และบัณฑิตบางคนขาดทักษะด้านการใช้คอมพิวเตอร์ในโปรแกรมพื้นฐาน

คุณสมบัติที่สถานประกอบการต้องการได้แก่ เป็นคนดี มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบสูง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรมสูง สถานประกอบการมองว่าแต่ละคนต่างมีความรับผิดชอบและผ่านมาตรฐานของสถาบัน สามารถเข้าทำงานในสถานประกอบการได้ดี แต่สิ่งที่สถาบันควรปลูกฝังให้กับบัณฑิตมากที่สุด คือ คุณธรรมและจริยธรรมในอาชีพเพราะต้องมีการประสบการณ์ถึงจะผ่านการทำงานและประสบความสำเร็จในชีวิตได้ นอกจากนี้ ควรมีสัมมาคารวะ อ่อนน้อมต่อผู้ที่มีคุณวุฒิสูงกว่า และต้องใฝ่รู้อยู่เสมอ

3.2 อภิปรายผล

คณะผู้วิจัยอภิปรายผลการวิจัยตามแนวคิด ดังนี้ จากการศึกษาวิจัย พบว่า บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีภาพลักษณ์เป็นบัณฑิตที่มีสุขภาพจิตดี มีความร่าเริง แจ่มใสมากที่สุด รองลงมาบัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมที่ดี และบัณฑิตมีความขยันหมั่นเพียร ซึ่งเป็นจุดเด่นของบัณฑิต แต่บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศน้อยที่สุด ซึ่งจะเห็นได้ว่าบัณฑิต มทร.พระนคร มีภาพลักษณ์ที่ดีทางด้านทักษะนอกเหนือวิชาการมากกว่าทักษะทางด้าน

วิชาการ ตามแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ หากมหาวิทยาลัยตระหนักถึงบทบาทของภาพลักษณ์แล้ว มหาวิทยาลัยควรสร้างจุดยืนที่เป็นตัวตนที่แท้จริงของมหาวิทยาลัยเพราะการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์จำเป็นต้องสร้างภาพลักษณ์ที่แท้จริงแก่ประชาชน เนื่องจากภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่เป็นรูปธรรม ประชาชนจะสามารถจับต้องได้ และภาพลักษณ์นั้นจะมีความคงทนถาวรกว่าภาพลักษณ์ที่เป็นนามธรรมนั่นเอง

ด้านแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบุคคล เนื่องจากภาพลักษณ์ขององค์กรมีผลมาจากภาพลักษณ์ของบุคคลในองค์กรด้วย ฉะนั้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรจึงไม่ใช่หน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์แต่เพียงฝ่ายเดียว แต่เป็นหน้าที่ของสมาชิกทุกคนที่จะต้องให้ความร่วมมือด้วยดี มิฉะนั้นองค์กรจะไม่สามารถสร้างภาพลักษณ์ได้สำเร็จ ภาพลักษณ์ที่ดีของบุคคลจึงมีส่วนช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีในความรู้สึกนึกคิดของประชาชน และส่งผลต่อความเชื่อถือ ศรัทธาจากประชาชนที่มีให้กับองค์กรสืบไป (พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2540: 83-84)

จากการศึกษาวิจัย ยังพบว่า บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศน้อยที่สุด รองลงมาเป็นผู้ใฝ่รู้ ค้นคว้า และพัฒนาตนเองน้อย และเป็นผู้คิดและปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบได้น้อย ซึ่งภาพลักษณ์ดังกล่าวอาจส่งผลสะท้อนเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อมหาวิทยาลัยได้ ดังนั้น นอกจากจะเป็นหน้าที่ของมหาวิทยาลัยในการช่วยเสริม เติมทักษะต่าง ๆ ให้กับบัณฑิตแล้ว ตัวบัณฑิตเองก็ควรตระหนักถึงภาพลักษณ์ขององค์กรด้วย โดยบัณฑิตแต่ละคนมีหน้าที่แก้ไข

ข้อบกพร่องของตนเอง และพร้อมที่จะพัฒนาตนเองเพื่อภาพลักษณ์แห่งตนและภาพลักษณ์ขององค์กรต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นอกจากจะต้องผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพแล้ว มหาวิทยาลัยยังต้องคำนึงถึงทุกอย่างเกี่ยวกับองค์กรที่ประชาชนรู้จัก และมีประสบการณ์ต่อองค์กรด้วย โดยภาพลักษณ์องค์กรที่จะได้รับการยอมรับ ประกอบด้วย คุณภาพและระบบการบริหารงานและบริหารคนของฝ่ายจัดการ คุณภาพที่ดีของสินค้าและบริการ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ หรือสินค้าใหม่ การมีความมั่นคงทางการเงิน การสร้างมูลค่าโดยการลงทุนในระยะยาว การมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสภาพแวดล้อม การมีความสามารถเลือกคนดีมีฝีมือมาร่วมทีม มีการฝึกอบรมพัฒนาและมีความสามารถรักษาคณก่ง คนดีไว้ และการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ของบริษัทหรือองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (สมชาติ กิจบรรจง, 2540: 79 อ้างถึงในสุภารัตน์ ม่วงศิริ, 2547: 27)

ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หากต้องการมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของประชาชน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเน้นคุณภาพและระบบการบริหารงานและบริหารคนของฝ่ายจัดการ สร้างบัณฑิตที่ดีมีคุณภาพที่ดี สามารถบริการหรือรับใช้สังคมได้ พัฒนาองค์กรให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หลักสูตรใหม่ที่ทันต่อความต้องการของตลาด การสร้างมูลค่าโดยการลงทุนในระยะยาวจากทุนเดิมที่มีอยู่ การสร้างกิจกรรมมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสภาพแวดล้อม การปรับปรุงระบบให้สามารถเลือกคนดีมีฝีมือมาร่วมงาน ตลอดจนระบบในการ

รับนักศึกษาและผลิตนักศึกษิตตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และสร้างระบบการฝึกอบรมพัฒนาและรักษาคนเก่ง คนดีไว้ให้อยู่กับมหาวิทยาลัย ซึ่งภาพที่เกิดขึ้นเหล่านี้จะสะท้อนเป็นภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยได้

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังพบข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กล่าวคือ ด้านการศึกษาภาพลักษณ์ที่เป็นจริง พบว่า ค่าเฉลี่ยของความรู้ ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศของบัณฑิต อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือ 2.71 ค่าคะแนนอยู่ในระดับปานกลาง และแม้ว่าภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการต่อบัณฑิต มทร. พระนคร ในด้านภาษาต่างประเทศ จะอยู่ในระดับน้อยที่สุด คือ 3.57 แต่ค่าคะแนนดังกล่าวอยู่ในระดับมาก

ดังนั้น ตามแนวคิดผู้บริหารสูงสุดกับการบริหารภาวะวิกฤติ จะพบว่า วิกฤติด้านความรู้ความสามารถทางภาษาต่างประเทศของบัณฑิต เป็นวิกฤติที่บัณฑิตและมหาวิทยาลัยต้องเผชิญในอนาคตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากสถานประกอบการต่างมีแนวโน้มที่ต้องการบุคลากรที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศมากขึ้น เนื่องจากต่อไปจะเป็น “ศตวรรษแห่งเอเชีย” ที่จีนและอินเดียจะมีบทบาทสำคัญ ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายเร่งด่วนในการแก้ไข หรือปรับปรุงหลักสูตรให้บัณฑิตได้เรียนรู้ภาษาต่างประเทศให้เข้มข้นขึ้น ตลอดจนต้องสามารถสื่อสารกับสังคมได้ว่าปัญหาดังกล่าวมีสาเหตุมาจากสิ่งใด และมีวิธีการแก้ไขอย่างไรด้วย

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ควรเป็นผู้นำที่สามารถวิเคราะห์ได้ปฏิบัติได้ บนฐานทรัพยากรภูมิสังคม สร้างความรู้

ใหม่ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ทั้งระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน พื้นที่ องค์กร และภาคการผลิต บนพื้นฐานหลักคิดของเศรษฐกิจพอเพียงที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นคนพึ่งตนเองได้ สร้างสังคมเข้มแข็ง แล้วจึงก้าวสู่การพัฒนาประเทศระดับสากล

4. สรุป

ผลการศึกษาในครั้งนี้ชี้ให้เห็นว่า สถานประกอบการพึงประสงค์ภาพลักษณ์ของแรงงานในอนาคตอยู่ในระดับพึงประสงค์มาก โดยการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมที่ดีเป็นภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์มากที่สุด

ดังนั้น นอกจากการสร้างเสริมทักษะทางวิชาการให้แก่บัณฑิตแล้ว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ควรมุ่งเน้นเสริมทักษะนอกเหนือวิชาการให้แก่บัณฑิตด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านคุณธรรม จริยธรรม สุขภาพจิต วุฒิภาวะทางอารมณ์และจิตสาธารณะ การเสียสละเพื่อส่วนรวม

ด้านภาพลักษณ์ที่เป็นจริง บัณฑิต มทร. พระนครมีสุขภาพจิตดี มีความร่าเริง แจ่มใส ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรสร้างภาพลักษณ์ดังกล่าวให้เป็นจุดเด่นของบัณฑิต ส่วนภาพลักษณ์ทางด้านวิชาการโดยเฉพาะด้านภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยควรสร้างระบบการพัฒนาทักษะทางวิชาการให้สัมฤทธิ์ผลจึงจะสามารถประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ทางวิชาการได้ เนื่องจากภาพลักษณ์นั้นมี 2 ประเภท คือ ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และภาพลักษณ์ที่องค์กรสร้างขึ้น หากมหาวิทยาลัยสร้างภาพลักษณ์ทางวิชาการโดยที่ความจริงยังไม่สามารถ

สร้างให้เป็นจุดแข็งได้ อาจส่งผลต่อความเชื่อ ความศรัทธาต่อภาพลักษณ์ทางวิชาการในระยะยาว ดังนั้น การสร้างภาพลักษณ์ทางวิชาการจึงจำเป็นต้องอาศัยระยะเวลาหนึ่งในการสร้างคุณภาพให้กับบัณฑิต รวมถึงคุณภาพด้านการบริหารการศึกษาทุกระบบของมหาวิทยาลัย ประกอบกันจึงจะสามารถสร้างภาพลักษณ์ดังกล่าวได้

5. กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้รับทุนอุดหนุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง และขอขอบคุณคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของทุกคณะที่อนุเคราะห์ข้อมูลสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาให้ คณะผู้วิจัยและคอยอำนวยความสะดวกด้วยดี นอกจากนี้ ขอขอบคุณบุคลากรของวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ โรงเรียนจิตรลดาสายวิชาชีพ กระทรวงการคลัง กรมประชาสัมพันธ์ รัฐสภา โรงแรมสยามซิตี้ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สำนักงานเคซีที การบัญชี จำกัด มูลนิธิกระจกเงา ที่กรุณาสละเวลาช่วยในการทดสอบแบบสอบถาม จำนวน 30 ชุด ตลอดจนขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์สละเวลาช่วยตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลอื่น ๆ ประกอบผลการวิจัย ซึ่งทำให้งานวิจัยชิ้นนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

6. เอกสารอ้างอิง

เกื้อ วงศ์บุญสิน และ สุวณี สุรเสียงสังข์. 2547. **ทักษะแรงงานไทยในอนาคตที่พึงประสงค์.** กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นุกูล ชูทอง และอัญชุลี แยมจินดา. 2550. **สภาพการจัดการศึกษาและปัญหาการบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.** (รายงานวิจัย).

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. 2548. **ยุทธวิธีการสร้างภาพลักษณ์ผู้บริหารด้วยการจัดการสื่อสารและประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพมหานคร: บริษัทฐานการพิมพ์ จำกัด.

พรทิพย์ พิมลลินธุ์. (บรรณาธิการ). 2540. **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริ้ว.

วิรัช ลภีรัตนกุล. 2540. **การประชาสัมพันธ์.** พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2548. **เรื่อง ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการศึกษา เรื่องมาตรฐานการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา.** (สำเนาหนังสือที่ ศธ 0506 (3) / ว 1610 ลงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2548).

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2551. **กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565).** กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (Copyright, 2006). <http://www.nesdb.go.th>. 24 May, 2007. สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. 2547. **มติคณะรัฐมนตรี.** (เอกสารมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2547).

สุชาติ ธาดาธำรงเวช, ลลิตา ฤกษ์สำราญ และ
 ครรชิต มาลัยวงศ์. 2534. อาชีวะและ
 เทคนิคศึกษากับการพัฒนาอุตสาหกรรม
 ของประเทศ. สถาบันเทคโนโลยีพระจอม-
 เกล้าพระนครเหนือ. (เอกสารประกอบการ
 สัมมนาทางวิชาการ).

สุภารัตน์ ม่วงศิริ. 2547. การศึกษาภาพลักษณ์ที่
 เป็นจริงและที่พึงประสงค์ ของโรงเรียน
 อนุบาล สังกัดสำนักบริหารงานคณะ
 กรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน เขต
 กรุงเทพมหานคร ตามความคิดเห็นของ
 ผู้บริหาร และผู้ปกครอง. ปรินญา
 ครุศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาวิชาบริหาร
 การศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย.

อมรา รัตตากร และคณะ. 2544. รายงานการ
 วิจัย เรื่อง การศึกษาความต้องการของ
 ชุมชนด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 และบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา
 ของสถาบันราชภัฏจันทรเกษมช่วงปี
 2545-2549. สถาบันราชภัฏจันทรเกษม.

อัจฉนา วัฒนานุกิจ, วีระพงษ์ ลีริกรวุฒิพงศ์ และ
 สุธี นิรัตพันธ์. 2532. การคาดคะเนกำลัง
 คนระดับปริญญา. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
 โครงการจัดทำแผนอุดมศึกษาระยะยาว
 ทบวงมหาวิทยาลัย.

Bernays, Edward L., 1961. *Your Future in
 Public Relations*. New York: Richard
 Rosen Press, Inc.