



การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บปัก
สำหรับตกแต่งเลือกั้หนาวแบบ Blazer

A pattern development from Sino-Portuguese architecture
by quilting innovative for decorating on a blazer jacket

สุกัญญา พรหมภักดี

SUKANYA PROMPAK

ณัฐกฤต โต๊ะยะยิ

NATTAKRIT TOHYI

รวีพล ปันทรัพย์

RAVIPON PUNSUB

โครงการพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2563



การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมจีน-โปรตุเกสด้วยนวัตกรรมการเย็บปัก
สำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

A pattern development from Sino-Portuguese architecture
by quilting innovative for decorating on a blazer jacket

สุกัญญา พรหมภักดี

SUKANYA PROMPAK

ณัฐกฤต โต๊ะยี่

NATTAKRIT TOHYI

รวีพล ปั้นทรัพย์

RAVIPON PUNSUB

โครงการพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2563

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อโครงการพิเศษ	การพัฒนาตลาดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสด้วยนวัตกรรม การเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer
ชื่อ นามสกุล	สุกัญญา พรหมภักดิ์ ณัฐกฤต โต๊ะยี่ รวีพล ปันทรัพย์
สาขาวิชา	ออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย
คณะ	เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
ชื่อปริญญา	คหกรรมศาสตรบัณฑิต
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ออกแบบและพัฒนาตลาดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส 2) ออกแบบเสื้อกันหนาวแบบ Blazer และตกแต่งด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาตลาดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ โดยการสุ่มแบบบังเอิญจำนวนทั้งสิ้น 120 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษากการพัฒนาตลาดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส ออกแบบเสื้อกันหนาวแบบ Blazer และตกแต่งด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก พบว่า ผ้าที่เหมาะสมสำหรับการทำแบบเย็บสักและตัดเย็บเสื้อกันหนาว คือผ้าร่มเคลือบ UV เป็นตัวด้านนอก และเลือกใช้ผ้าร่มเป็นชั้นด้านใน เพราะผ้าทั้ง 2 ชนิดมีความบาง และใช้ใยโพลีเอสเตอร์ที่มีขนาด 1 นิ้ว เป็นชั้นกลาง และการใช้นวัตกรรมการเย็บสักด้วยการใช้อุปกรณ์ในการช่วยเย็บคือ แผ่นพลาสติกที่วาดตลาดลายทำให้เย็บสักเป็นไปได้ดีและง่าย เนื่องจากแผ่นพลาสติกเวลาใช้สั้นลง ไม่นาน อีกทั้งดินผิจะกดทับลงในร่องไม่ทำให้ผ้าที่ต้องเย็บนั้นเคลื่อนที่ และเกิดความสวยงาม มีความแม่นยำมากขึ้น ตลาดลายที่เกิดความสวยงามมีความแม่นยำมากขึ้น ตลาดลายนั้นอย่างชัดเจนกว่าการใช้บล็อกกระดาษ เพื่อให้เกิดตลาดลายในการเย็บสักสามารถเก็บไว้ใช้เป็นแบบสำหรับการเย็บสักได้หลายครั้ง

ด้านการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาตลาดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.45 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยแต่ละรูปแบบพบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ชุดที่ 2 ตลาดลายสีเหลี่ยม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.48 และระดับความพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย แต่ละชิ้นเรียงลำดับค่าเฉลี่ยต่างจากกัน โดย ชุดที่ 3 ตลาดลายธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.47 ชุดที่ 1 ตลาดลายวงกลม มีค่าเฉลี่ย 4.44 ชุดที่ 5 ตลาดลายผสมผสาน มีค่าเฉลี่ย 4.43 และ ชุดที่ 4 ตลาดลายประดิษฐ์ 4.42 ตามลำดับ

คำสำคัญ: ตลาดลาย, สถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส, นวัตกรรมการเย็บสัก, เสื้อกันหนาวแบบ Blazer

Special project	A pattern development from Sino-Portuguese architecture by quilting innovative for decorating on a blazer jacket
Authors	Sukanya Prompak Nattakrit Tohyi and Ravipon Punsab
Degree	Bachelor of Home Economics
Major program	Fashion Clothing and Textile Design
Faculty	Home Economics Technology
Academic year	2020

ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) design and develop patterns from Sino-Portuguese architecture 2) design a blazer-style sweater and decorate it with innovative tattoo stitching 3) to survey consumer satisfaction towards Developed patterns from Sino-Portuguese architecture with innovation of sewing tattoos for decorating blazer style jackets. This research is undertaken by Accidental Sampling to 120 students in Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. The data were analyzed using percentage, mean and standard deviation statistics.

The results of the study of A pattern development from Sino-Portuguese architecture by quilting innovative for decorating on a blazer jacket were found that the fabric is suitable for making pattern designs and sewing sweaters is a UV coated cloth as the outer body and choose to use Nylon cloth as the inner layer because both types of fabrics are thin. and use 1-inch polyester fiber as the middle layer. Moreover, the patterned plastic sheet makes sewing a tattoo nice and easy. Because the plastic sheeting time is shorter, not long, and the presser foot presses into the groove, preventing the fabric to be sewn to move. and beauty more accurate beautiful patterns are more accurate. The embossed pattern is more pronounced than using paper blocks. To create a pattern in a tattoo can be stored as a pattern for sewing many times.

In terms of satisfaction with the development of patterns from Sino-Portuguese architecture with the quilting innovation of pattern for blazer style jackets, it was found that there is a high level of overall satisfaction with total mean of 4.45. When considering each design, all design is in high level while the most satisfaction is model 2 Square pattern, mean 4.48. There is satisfaction in model 3 natural pattern with mean 4.47, Model 1 circle pattern with mean 4.44 and model 4 mixed pattern with mean 4.43, respectively.

Keywords: Pattern, Sino-Portuguese interior decoration, quilting innovative, blazer sweater

กิตติกรรมประกาศ

โครงการพิเศษเรื่อง “การพัฒนาผลผลิตจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการพิเศษทางออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ตามหลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต ได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เนื่องจากได้รับคำแนะนำที่ดีจาก อาจารย์ไตรถิภา พิชิตเดช อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์เกชา ลาวงษา ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่ามาเป็นประธานสอบ และ อาจารย์ประพาฬภรณ์ ธีรมงคล ที่ปรึกษาร่วมโครงการพิเศษ ที่กรุณาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ ทำให้โครงการพิเศษๆ เล่มนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ คงคาอุยฉาย ผู้ทรงคุณวุฒิและมีความเชี่ยวชาญพิเศษเกี่ยวกับเทคนิคการเย็บปักที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนข้อคิดเห็นต่างๆ และให้ความรู้ทางด้านวิชาการ การวิเคราะห์ผลทางสถิติ

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และบุคคลในครอบครัวทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนทั้งให้กำลังใจ กำลังทรัพย์ ตลอดจนความห่วงใย

สุดท้ายนี้คณะผู้วิจัยขอระลึกถึงพระคุณของครูบาอาจารย์ทุกท่าน ผู้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ และหากโครงการพิเศษฉบับนี้เป็นประโยชน์แก่ผู้ใดก็ตามขอขอบพระคุณดีทั้งหมดแก่ทุกท่านที่กล่าวมา ส่วนข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องกราบขออภัยมา ณ ที่นี้ ด้วยและยินดีน้อมรับความผิดพลาดดังกล่าว แต่เพียงผู้เดียว

สุกัญญา พรหมภักดิ์
ณัฐกฤต โต๊ะยะย
รวีพล ปั้นทรัพย์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 การออกแบบลวดลาย	4
2.2 เทคนิคการเย็บปัก (quilting)	12
2.3 นวัตกรรม	18
2.4 รูปแบบเสื้อกันหนาว	20
2.5 สถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส	23
2.6 ผ้าใยสังเคราะห์	30
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน	39
3.1 การดำเนินงานระยะที่ 1 ออกแบบลวดลายโดยได้รับแรงบันดาลใจ จากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส แบบภายใน และออกแบบเสื้อ blazer	39
3.2 การดำเนินงานระยะที่ 2 คัดเลือกลวดลายและแบบร่างเสื้อกันหนาว รูปแบบ blazer โดยผู้เชี่ยวชาญ	46
3.3 การดำเนินงานระยะที่ 3 คัดเลือกตำแหน่งการจัดวางลวดลายบนแบบเสื้อกัน หนาวแบบ blazer โดยผู้เชี่ยวชาญ	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 การดำเนินงานระยะที่ 4 ดำเนินการตัดเย็บชุดผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อกันหนาวโดยใช้เทคนิคการเย็บสัก	58
3.5 การดำเนินงานระยะที่ 5 ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาผลผลิตจากสถาปัตยกรรมชีโน-โปรตุเกสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer	70
บทที่ 4 ผลการศึกษาและอภิปรายผล	71
4.1 ออกแบบและพัฒนาผลผลิตจากสถาปัตยกรรมชีโนโปรตุเกส ออกแบบเสื้อกันหนาวแบบ Blazer และตกแต่งด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก	71
4.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาผลผลิตจากสถาปัตยกรรมชีโน-โปรตุเกสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer	75
4.3 การอภิปรายผล	85
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	88
5.1 สรุปผล	88
5.2 ข้อเสนอแนะ	90
เอกสารอ้างอิง	91
ภาคผนวก	93
ภาคผนวก ก แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ	95
ภาคผนวก ข แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาผลผลิตจากสถาปัตยกรรมชีโน-โปรตุเกสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer	110
ประวัติผู้ศึกษา	112

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ผลการคัดเลือกลดลายการเย็บสัก	47
3.2 ผลการคัดเลือกแบบร่างเสื้อกันหนาวแบบ blazer	49
3.3 ผลการคัดเลือกตำแหน่งการจัดวางลดลายบนแบบเสื้อ blazer	57
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม(เพศ)	75
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม (อายุ)	76
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม (ระดับการศึกษา)	76
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม (สาขาวิชา)	77
4.5 ผลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส โดยใช้เทคนิคการเย็บสัก (quiting) บนเสื้อกันหนาวแบบ blazer รูปแบบที่ 1 ลดลายวงกลม	78
4.6 ผลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส โดยใช้เทคนิคการเย็บสัก (quiting) บนเสื้อกันหนาวแบบ blazer รูปแบบที่ 2 ลดลายสี่เหลี่ยม	79
4.7 ผลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส โดยใช้เทคนิคการเย็บสัก (quiting) บนเสื้อกันหนาวแบบ blazer รูปแบบที่ 3 ลดลายธรรมชาติ	81
4.8 ผลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส โดยใช้เทคนิคการเย็บสัก (quiting) บนเสื้อกันหนาวแบบ blazer รูปแบบที่ 4 ลดลายประยุกต์	82
4.9 ผลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส โดยใช้เทคนิคการเย็บสัก (quiting) บนเสื้อกันหนาวแบบ blazer รูปแบบที่ 5 ลดลายผสมผสาน	83
4.10 สรุปค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส โดยใช้เทคนิคการเย็บสัก (quiting) บนเสื้อกันหนาวแบบ blazer	84

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพฝาผนังถ้ำ ยุคหินกลาง ที่คาตาโรเนีย สเปน	5
2.2 การซ้ำ (repetition)	8
2.3 จังหวะ (rhythm)	9
2.4 การลดหลั่น (gradation)	9
2.5 ทิศทาง (direction)	9
2.6 ความกลมกลืน (harmony)	10
2.7 ความขัดแย้ง (contrast)	10
2.8 ความสมดุล (Balance)	11
2.9 การเย็บปัก	12
2.10 ลวดลายพื้นฐาน	13
2.11 ลวดลายเครื่องประดับ	13
2.12 ลวดลายที่ขอบหรือมุม	14
2.13 กระจายออกเป็นรัศมี	14
2.14 การเย็บปักด้วยมือ (hand-quilting techniques)	15
2.15 การเย็บปักด้วยจักร (machine quilting)	15
2.16 การเย็บปักแบบธรรมดา (common quilting)	16
2.17 การเย็บปักแบบผูก (tying a quilting)	16
2.18 การเย็บปักแบบทรานปูนโต้ (trapunto quilting)	17
2.19 การเย็บปักแบบสอดเชือก (corded quilting)	17
2.20 การเย็บปักแบบซาโดว์	17
2.21 นวัตกรรม ตามแนวทางของ #EasyInnovation เกิดจากการรวมตัวของ 3 กลุ่มคำที่สำคัญ คือ Thing + New + Value	18
2.22 รูปแบบของเสื้อกันหนาว	23
2.23 ถนนพังงา ถนนสายใหม่จากการขยายตัวเมือง	24
2.24 แผนที่ย่านเก่าเมืองภูเก็ต	25
2.25 (ซ้าย) ถนนเยาวราชตัดกับถนนตีบูกกับตึกแถวสไตล์ชิโน-โปรตุกีส (ขวา) ถนนกระบี่ กับอาคารตึกแถวสไตล์ชิโน-โปรตุกีส	26
2.26 ถนนกลาง ย่านการค้าเก่าใจกลางเมืองภูเก็ตกับอาคารตึกแถว ภายหลังจากการวางผังเมืองใหม่	26
2.27 เมืองเก่าภูเก็ต มนต์เสน่ห์สถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส	27
2.28 ตัวอย่างลวดลายธรรมชาติ	28
2.29 ตัวอย่างลวดลายเรขาคณิต	28

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
2.30 ตัวอย่างลวดลายประดิษฐ์	29
2.31 ตัวอย่างลวดลายอักษร	29
2.32 ผ้าร่ม	32
2.33 Synthetic Fibres (เส้นใยสังเคราะห์)	33
2.34 เส้นใยพอลิเอไมด์ (Polyamide)	34
2.35 เส้นใยอะคริลิก (Acrylic)	35
3.1 ลายต้นแบบ ลวดลายวงกลม	40
3.2 ลวดลายกลุ่มวงกลม	40
3.3 ลายต้นแบบ ลวดลายสี่เหลี่ยม	41
3.4 ลวดลายสี่เหลี่ยม	41
3.5 ลายต้นแบบ ลวดลายธรรมชาติ	41
3.6 ลวดลายธรรมชาติ	42
3.7 ลายต้นแบบ ลวดลายประยุกต์	42
3.8 ลวดลายประยุกต์	42
3.9 ลายต้นแบบ ลวดลายผสมผสาน	43
3.10 ลวดลายผสมผสาน	43
3.11 รูปแบบเสื้อ Blazer รูปต้นแบบ	44
3.12 รูปแบบที่ 1	44
3.13 รูปแบบที่ 2	45
3.14 รูปแบบที่ 3	45
3.15 รูปแบบที่ 4	45
3.16 รูปแบบที่ 5	46
3.17 กลุ่มลวดลายวงกลมที่ได้รับคัดเลือก	48
3.18 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 1	49
3.19 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 2	50
3.20 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 3	50
3.21 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 4	50
3.22 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 1	51
3.23 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 2	51
3.24 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 3	51
3.25 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 4	52
3.26 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 1	52

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
3.27 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 2	52
3.28 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 3	53
3.29 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 4	53
3.30 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 1	53
3.31 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 2	54
3.32 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 3	54
3.33 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 4	54
3.34 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 1	55
3.35 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 2	55
3.36 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 3	56
3.37 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 4	56
3.38 ทดลองการเย็บผ้าต่างสี ผ้าโค้ท	58
3.39 ผ้าร่มเคลือบ UV	59
3.40 ผ้าร่มสีดำ	59
3.41 ผ้าร่ม	60
3.42 ผ้าฝ้าย	60
3.43 การทดลองใช้อุปกรณ์ช่วยในขั้นตอนเย็บสัก	60
3.44 แพทเทิร์นที่ใช้ในการตัดเย็บเสื้อกันหนาว	62
3.45 ทำบล็อคลวดลายด้วยกระดาษและพลาสติก	62
3.46 วิธีการเย็บสักลวดลาย	63
3.47 ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer ลวดลายวงกลม	65
3.48 ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer ลวดลายสี่เหลี่ยม	66
3.49 ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer ลวดลายธรรมชาติ	67
3.50 ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer ลวดลายประยุกต์	68
3.51 ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer ลวดลายผสมผสาน	69
4.1 กลุ่มลวดลายวงกลมที่ได้รับคัดเลือกเพื่อนำไปใช้กับนวัตกรรมการเย็บสัก	72
4.2 ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer	73
4.3 การทำแบบเย็บสักจากแผ่นพลาสติก	73
4.4 ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer ลวดลายต่าง ๆ	75

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เสื้อกันหนาวหรือเสื้อผ้าสำหรับอากาศหนาว จะเป็นเสื้อผ้าที่มีลักษณะความหนา ให้ ความอบอุ่นเพื่อปกปิดความหนาวเย็นและช่วยสร้างความอบอุ่นให้ร่างกาย เสื้อผ้าของประเทศที่มี สภาพอากาศหนาวจึงมีอยู่ด้วยกันหลายแบบ ขึ้นอยู่กับผู้ใช้จะเลือกใช้ ซึ่งเสื้อกันหนาวนั้นมีหลายแบบ ทั้งตามท้องตลาดและตามห้างสรรพสินค้าซึ่งรูปแบบเสื้อกันหนาวจะมีลวดลายสีสันทันและ รูปแบบและ ชนิดผ้าที่ใช้ในการตัดเย็บก็ต่างกันไป ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความหลากหลายในการเลือกซื้อสินค้า เสื้อกันหนาวบางรูปแบบก็ไม่ค่อยให้ความอบอุ่นมากนักเน้นแค่ความสวยงามเป็นหลัก เราจึงคำนึงถึง เสื้อกันหนาวที่สามารถให้ความอบอุ่นและสวยงาม จึงเกิดเป็นเสื้อกันหนาวเพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภค โดยผู้ศึกษาได้ศึกษาเกี่ยวกับรูปทรงและรูปร่างของเสื้อผ้าด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อ กันหนาวแบบ Blazer เพื่อเพิ่มความหนาของชั้นจะทำให้คนใส่รู้สึกอบอุ่น

การเย็บปัก (quilting) คือ ศิลปะการตกแต่งอย่างหนึ่งของการเย็บผ้า 2 ชั้น หรือมากกว่านั้น ซ้อนกัน โดยมีวัสดุนุ่มๆ อยู่ตรงกลาง เมื่อเย็บตะเข็บส่วนที่เย็บจะเป็นรอยสักลงบนผ้า ส่วนที่ไม่ได้เย็บ จะนูนขึ้นเป็นลวดลายตามรูปแบบหรือลวดลายต่างๆตามต้องการ การเย็บปักส่วนใหญ่นิยมใช้ทำเป็น ผ้านวมหรือผ้าห่มซึ่งเทคนิคการเย็บปักนี้นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย เพราะทำให้ผ้าที่ใช้เทคนิคนี้เกิด ความอบอุ่นและนอกจากนี้ยังเกิดความสวยงามอีกด้วย ผู้ศึกษาจึงได้แรงบันดาลใจของ สถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส แบบภายใน มาเป็นแนวทางในการออกแบบลวดลาย ซึ่งสถาปัตยกรรม ชิโนโปรตุกีสนั้น คือรูปแบบของสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานกันระหว่างตะวันออกและตะวันตก คือ โปรตุเกส จีน และมาเลย์ ในแหลมมลายู ซึ่งมีลวดลายที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และสวยงาม

ในปัจจุบันนวัตกรรมเพื่อเปลี่ยนแปลง พัฒนา หรือสร้างส่วนต่างๆของธุรกิจ รวมทั้งเพื่ออำนวยความสะดวกในกระบวนการผลิต จะมีความแปลกใหม่อย่างเห็นได้ชัด มีผลต่อผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทำให้ เกิดความประณีต สวยงาม และระยะเวลาในการผลิตสั้นลง ช่วยให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าจากความ แตกต่างได้มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของศิลปะนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อ ความคงอยู่ในรูปแบบทางแฟชั่น จึงสนใจที่จะพัฒนาลวดลายด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่ง เสื้อกันหนาวแบบ Blazer ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการออกแบบลวดลายบนเสื้อกันหนาวให้เกิด ความน่าสนใจ และมีความแปลกใหม่ ทั้งนี้ยังสร้างสรรค์ผลงานศิลปะบนเสื้อกันหนาวอีกด้วย

นอกจากนี้ลวดลายของสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส แบบภายใน ยังนำมาใช้เพื่อออกแบบลวดลาย และเป็นผลิตภัณฑ์แฟชั่นทางเลือกให้แก่ผู้ที่สนใจ รวมถึงเป็นแนวทางเพื่อต่อยอดด้านงานวิจัย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์มากขึ้น

2. วัตถุประสงค์โครงการ

- 2.1 ออกแบบและพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส
- 2.2 ออกแบบเสื้อกันหนาวแบบ Blazer และตกแต่งด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก
- 2.3 ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส ด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

3. ขอบเขตของโครงการ

- 3.1 ใช้สถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส ลวดลายภายใน เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบลวดลาย สำหรับนวัตกรรมการเย็บสักบนเสื้อกันหนาวแบบ Blazer
- 3.2 ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เก็บข้อมูลในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ
 - 3.2.1 กลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญ สำหรับคัดเลือกลวดลายเย็บสักและแบบเสื้อ Blazer จำนวน 5 ท่าน
 - 3.2.2 กลุ่มที่ 2 กลุ่มเป้าหมายเพื่อตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ จำนวน 120 คน ในเขต กรุงเทพมหานคร

4. นิยามศัพท์เฉพาะ

1.4.1 เสื้อกันหนาว หมายถึง เสื้อผ้าที่ให้ความอบอุ่นแก่ร่างกาย เวลาที่มีอากาศหนาว เพื่อใช้ปกปิดร่างกายจากความหนาวเย็น ซึ่งเป็นเสื้อกันหนาวในรูปแบบของเสื้อ Blazer

1.4.2 สถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส เป็นศิลปะผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรม โปรตุเกส และจีน ที่เรียกการก่อสร้างอาคารที่มีความผิดเพี้ยนไปจากแปลนเดิมและตกแต่งลวดลายตามความเชื่อ

1.4.3 นวัตกรรมการเย็บสัก หมายถึงเทคนิคการเย็บผ้าสองชั้นหรือมากกว่า ซ้อนกัน โดยมีวัสดุนุ่มกั้นอยู่ตรงกลาง ให้เกิดลวดลายบนผ้าและส่วนที่ไม่ได้เย็บจะนูนขึ้นมาเป็นลวดลาย สามารถทำได้โดยการเย็บด้วยมือ และเย็บด้วยจักร โดยการใช้อุปกรณ์ช่วยทำให้เกิดลวดลายให้สวยงามขึ้น

1.4.4 ผ้าใยสังเคราะห์ หมายถึงผ้าที่ผลิตจากเส้นใยสังเคราะห์ที่มนุษย์สร้างขึ้นจากสารเคมีแล้วผลิตเป็นผืนผ้า เสื้อผ้าใยสังเคราะห์สามารถดูแลรักษาได้ง่าย ไม่ค่อยยับ มีความยืดหยุ่น แต่ระบายอากาศได้ไม่ดีนัก ไม่ค่อยดูดซับน้ำ ผ้าใยสังเคราะห์แต่ละชนิดมีคุณสมบัติและการนำไปใช้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน (Nuchdanai, 2020)

1.4.5 เสื้อแบบ Blazer หมายถึง เสื้อคลุม ที่มีลักษณะเหมือนกับสูท ต่างกันตรงที่ เสื้อ blazer ไม่มีกางเกงเข้ากับชุดเหมือนสูท เน้นที่สีสันความเป็นแฟชั่นมากกว่า เหมาะกับงานที่ไม่เป็นทางการ

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ได้รูปแบบลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส

1.5.2 เป็นแนวทางในการพัฒนาลวดลายต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้วยเทคนิคหรือวิธีการอื่นๆ เช่น การพิมพ์ การทำบาติก เป็นต้น

1.5.3 ได้ลวดลายจากสถาปัตยกรรมแบบภายในชิโน-โปรตุกีสจากรูปแบบดั้งเดิมให้มีความแปลกใหม่และร่วมสมัยใหม่มากขึ้น

1.5.4 เป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ที่มีความสนใจในเรื่องของการออกแบบลวดลาย



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาค้นคว้าโครงการพิเศษเรื่อง “การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส ด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer” ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

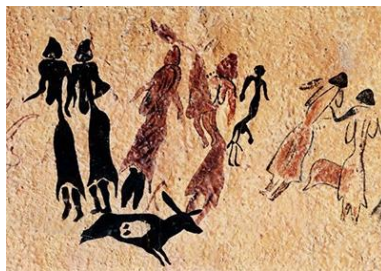
- 2.1 การออกแบบลวดลาย
- 2.2 เทคนิคการเย็บปัก (quilting)
- 2.3 นวัตกรรม
- 2.4 รูปแบบเสื้อกันหนาว
- 2.5 สถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส
- 2.6 ผ้าใยสังเคราะห์
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 การออกแบบลวดลาย

2.1.1 ประวัติและความเป็นมาของการออกแบบลวดลาย การออกแบบลวดลายมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน พร้อมกับวิวัฒนาการของมนุษย์มาตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์มาตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ การต่อสู้แย่งชิงช่วงชิงพื้นที่ในการดำเนินชีวิต การล่าสัตว์เพื่อเป็นอาหาร ตลอดจนความหวาดกลัวในสิ่งลึกลับเหนือธรรมชาติ ทำให้เกิดการค้นหาสิ่งยึดเหนี่ยวที่จะสร้างขวัญและกำลังใจให้เข้มแข็ง พร้อมทั้งจะเผชิญกับสิ่งต่างๆ เหล่านี้ได้ จึงก่อให้เกิดการสร้างสรรคผลงานศิลปะต่างๆ ขึ้นมา

ก่อนที่มนุษย์จะมีพัฒนาการจนสามารถสร้างผลงานศิลปะได้หลากหลายขึ้นนั้น เชื่อกันว่าการสร้างลวดลายบนร่างกาย ใบหน้าของมนุษย์นั้นเป็นจุดเริ่มต้นของการออกแบบลวดลายก่อนที่จะนำไปใช้พื้นผิวของวัสดุอื่นภายหลัง เพราะความต้องการในการกระตุ้นจิตใจให้ฮึกเหิม สร้างความน่ากลัวและน่าเกรงขาม เป็นยุทธวิธีหนึ่งที่จะลดทอนขวัญกำลังใจของคู่ต่อสู้ ในปัจจุบันก็ยังมีชนเผ่าพื้นเมืองบางกลุ่มในเอเชีย แอฟริกา ออสเตรเลีย อเมริกา และอินเดีย ออกแบบลวดลายบนร่างกายเพื่อใช้ในพิธีกรรมตามความเชื่ออยู่ หลังจากนั้นจึงเกิดการชุดขีดเส้นสายต่างๆ ลงบนอาวุธและเครื่องมือ เครื่องใช้ต่างๆ จนเกิดการออกแบบลวดลายเขียนสีบนผนังถ้ำและเพิงผา จากการขุดค้นพบผลงานต่างๆ ของมนุษย์ก่อนประวัติศาสตร์ทั่วโลก บ่งบอกให้รู้ถึงความสามารถในการคิดค้น

สร้างสรรค์ผลงานศิลปะต่างๆ ขึ้นมาปลูกปลอบจิตใจ การขีดเขียนสีหรือการทำลวดลายบนพื้นหินจะถูกเรียกโดยรวมว่า ศิลปะถ้ำ (Cave art) หรือ ศิลปะบนหิน (Rock art) (ชูศักดิ์, 2556) (ภาพที่ 2.1)



ภาพที่ 2.1 ภาพฝาผนังถ้ำ ยุคหินกลาง ที่คาตาโรเนีย สเปน

ที่มา: zennine (2018)

2.1.2 ความหมายของการออกแบบลวดลาย การออกแบบลวดลาย หมายถึง กระบวนการคิดที่นำทัศนธาตุ เช่น จุด เส้นรูปร่าง รูปทรง สี นำมาจัดให้เกิดจังหวะ ลีลา ที่สอดคล้องสัมพันธ์กัน อย่างลงตัวให้เกิดความงดงามตามจุดมุ่งหมายของการนำไปใช้ การออกแบบลวดลายส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบหรือตกแต่งบนชิ้นงานให้เกิดความงดงามประณีตยิ่งขึ้น เช่น ใช้เป็นส่วนประดับอาคารสถาปัตยกรรม งานประติมากรรม ผลิตภัณฑ์ของใช้ ฯลฯ จึงเป็นงานที่ต้องใช้ความคิด ความประณีต ละเอียดอ่อนด้วยตัวของชิ้นงานเอง และต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์กับงานที่จะนำไปตกแต่งด้วย

2.1.3 ชนิดของการออกแบบลวดลาย ผลงานการออกแบบลวดลายที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นมา บ่งบอกถึงจินตนาการไม่มีที่สิ้นสุดของมนุษย์ ซึ่งผลงานเหล่านี้จะมีความแตกต่างกันออกไปตามลักษณะของงาน ของวัสดุ และของกรรมวิธีในการสร้างสรรค์ การออกแบบลวดลายแบ่งออกได้ 3 ชนิด คือ การออกแบบลวดลายตกแต่งวัสดุ 2 มิติ การออกแบบลวดลายตกแต่งผลิตภัณฑ์ 3 มิติ และการออกแบบลวดลายสถาปัตยกรรม

2.1.3.1 การออกแบบลวดลายตกแต่งวัสดุ 2 มิติ เป็นการออกแบบลวดลายลงบนวัสดุที่เป็นพื้นระนาบ มีความกว้างกับความยาวเท่านั้น เช่น กระดาษ ไม้ ผนัง ผ้า กระดาษ ซึ่งลักษณะของลวดลายที่ออกแบบลงบนวัสดุเหล่านี้ จะแตกต่างออกไปตามวัตถุประสงค์และกรรมวิธี เช่น

1) การออกแบบลวดลายบนกระดาษ เป็นการออกแบบที่ต้องการบันทึกเหตุการณ์ เรื่องราวและความรู้ต่างๆ ให้คนรุ่นหลังได้ศึกษา การออกแบบลวดลายลักษณะนี้จึงมักจะใช้ประกอบกับการเขียนอักษร โดยการใช้ลวดลายเป็นสื่ออธิบายให้ทำความเข้าใจง่ายขึ้น การออกแบบลวดลายบนกระดาษสามารถทำได้หลายวิธี เช่น การวาดภาพ การทำแม่พิมพ์จากไม้หรือโลหะ การจารด้วยเหล็กแหลม การพิมพ์ด้วยแท่นพิมพ์

2) การออกแบบลวดลายบนไม้ เป็นการออกแบบเพื่อประดับตกแต่งไม้ที่ใช้ประกอบสถาปัตยกรรมให้มีความสวยงาม มีเนื้อหาสาระมากขึ้นนอกจากนี้การเตรียมพื้นที่ก่อนการออกแบบลวดลายลงไป ยังช่วยให้เนื้อไม้มีความทนทานยืดอายุการใช้งานให้นานขึ้น

3) การออกแบบลวดลายบนผนัง เป็นการออกแบบพื้นผิวระนาบที่มีความเก่าแก่ที่สุด ที่มีมาตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่รอบตัวมนุษย์ สามารถพบเห็นได้ทุกวัน เช่น ผนังถ้ำ เพิงผา ฝาบ้าน ผนังโบสถ์และวิหาร จึงง่ายและเหมาะสมในการออกแบบลวดลาย ลักษณะของลวดลายจะเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย โดยสอดคล้องกับความเชื่อ ศาสนาและความสามารถของผู้สร้างสรรค์ผลงาน

4) การออกแบบลวดลายบนผ้า เป็นการออกแบบลวดลายเพื่อตกแต่งวัสดุที่มีความเบาบางอ่อนพลิ้ว ลักษณะของลวดลายจะเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน เช่น นำมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำหรับใช้สอย หรือทำพระบรมรูปสำหรับตอบสนองความเชื่อ ความศรัทธาในศาสนา การออกแบบลวดลายผ้ามีหลายวิธี เช่น การย้อมผ้า การทอและการวาดภาพระบายสี

5) การออกแบบลวดลายบนกระจก เป็นการออกแบบลวดลายบนวัสดุที่มีความมันและเรียบ โดยการเขียนสี กัดด้วยกรดหรือพ่นด้วยทราย ในสมัยโกธิก (gothic) จะใช้วิธีประดับกระจกสีหน้าต่าง (stained glass) ของวิหาร ความสดใสของสีกระจกเมื่อแสงสว่างส่องผ่านสร้างบรรยากาศให้เกิดความขลังและศักดิ์สิทธิ์

2.1.3.2 การออกแบบลวดลายตกแต่งผลิตภัณฑ์ 3 มิติ เป็นการออกแบบลวดลายบนรูปทรงที่มีความลึกและหนา ซึ่งมีลักษณะที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นการออกแบบลวดลายจึงต้องคำนึงถึงรูปทรงเหล่านี้ประกอบด้วยเพื่อให้เกิดการสอดคล้อง สัมพันธ์กัน เช่น รูปทรงกลม สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยมและรูปทรงอิสระอื่นๆ รูปทรงต่างๆ นี้ อาจจะมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานที่ต่างกัน ซึ่งแต่ละลักษณะของลวดลายจะมีเป้าหมายที่เหมือนกันคือ ต้องสร้างความสวยงามเหมาะสมให้กับรูปทรงนั้น

2.1.3.3 การออกแบบลวดลายตกแต่งสถาปัตยกรรม เป็นการใช้ลวดลายตกแต่งพื้นที่ต่างๆ ของสถาปัตยกรรมทั้งภายในและภายนอกให้มีความสวยงาม อลังการ น่าศรัทธา การตกแต่งสถาปัตยกรรมในระยะแรกๆ จะเน้นที่ศาสนสถาน เช่น วิหาร โบสถ์ ก่อนจะปรับเปลี่ยนมาใช้กับที่พักอาศัยโดยวิธีการที่ใช้จะแตกต่างกันออกไปตามวัตถุประสงค์ ลักษณะของงานและพื้นที่ในการตกแต่งลวดลาย ซึ่งวิธีการโดยรวมจะมี 2 วิธี คือ

1) ประติมากรรม จะเป็นการนำเอากรรมวิธีต่างๆ ในการสร้างลวดลายทางประติมากรรมมาประกอบเข้ากับรูปทรงสถาปัตยกรรม ช่วยเน้นความงามของสถาปัตยกรรมให้เด่นชัดขึ้น โดยทำให้ประโยชน์ใช้สอยสูญเสียไป เช่น การแกะสลักลวดลายหัวเสาของอียิปต์ กรีก และโรมัน

การปั้นลวดลายตกแต่งซุ้มประตูโขง หน้าบันของอุโบสถและวิหารในศิลปะล้านนา หรือการแกะสลักบานประตู บานหน้าต่างของศาสนสถานต่างๆ

2) จิตรกรรม ลวดลายที่นำมาใช้สำหรับตกแต่งสถาปัตยกรรมโดยใช้วิธีการทางจิตรกรรม ผู้ออกแบบนิยมนำลวดลายที่เป็นมงคลมีความหมายในการเสริมชีวิตให้เจริญ รุ่งเรืองขึ้น หรือลวดลายที่บอกเล่าเรื่องราวทางศาสนา และความเชื่อต่างๆ ซึ่งในแต่ละเรื่องราวจะสอดแทรกเนื้อหาทางสังคม ประเพณีและประวัติศาสตร์เอาไว้อยู่เสมอ

2.1.4 ประเภทของลวดลาย ลวดลายที่มนุษย์นำมาออกแบบเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน ล้วนแล้วแต่ได้รับอิทธิพลมาจากสิ่งที่อยู่รอบตัวแทบทั้งสิ้น บางลวดลายจะนำเอาสิ่งที่พบเห็นแสดงออกมาตรงๆ โดยไม่ประยุกต์หรือดัดแปลง แต่บางลวดลายได้ผ่านกระบวนการคิดและกลั่นกรองมาอย่างเป็นระบบเพื่อให้ลวดลาย ที่จะนำมาใช้งานมีความสมบูรณ์ที่สุด เนื่องจากมีลวดลายบางประเภทจะมีความหมายที่ซ่อนเร้นแอบแฝงอยู่ ลักษณะของลวดลายจะเป็นสัญลักษณ์หรือปริศนาธรรม การเลือกใช้จึงควรรู้ถึงความหมายและใช้อย่างเหมาะสมซึ่งลวดลายเหล่านี้จำแนก ได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

2.1.4.1 ลวดลายธรรมชาติ เป็นลวดลายที่พบเห็นอยู่ทั่วไปในชีวิตประจำวันถูกมนุษย์นำมาเป็นสื่อในการบันทึกและบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ ตลอดจนนำมาสร้างสรรค์เป็นลวดลายเพื่อสร้างความสวยงามให้กับผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่พักอาศัย และศาสนสถาน ลวดลายจากธรรมชาติเหล่านี้ประกอบด้วย

1) ลวดลายจากสิ่งที่มีชีวิต เช่น คน สัตว์ ถูกนำมาออกแบบเป็นลวดลายในลักษณะที่เหมือนจริงบ้าง ถูกตัดทอนเพื่อลดความซับซ้อนลงบ้างหรือถูกเพิ่มเติมโดยผสมผสานจินตนาการ และ ความเชื่อให้ดูสูงส่ง น่าเชื่อถือเข้าไปบ้าง

2) ลวดลายจากสิ่งที่ไม่มีชีวิต เช่น ภูเขา ต้นไม้ ทะเล แม่น้ำ เป็นลวดลายนิยมนำมาใช้ในการออกแบบเพื่อสร้างสีสันและบรรยากาศ หนึ่งอาจจะใช้สิ่งที่ไม่มีชีวิตเพียงอย่างเดียวหรือนำมาประกอบเข้ากับสิ่งมีชีวิตทำให้ลวดลายมีความสมดุลขึ้นและลวดลายชนิดนี้ถูกนำไปประยุกต์ดัดแปลงสร้างความสวยงามได้อย่างเหมาะสมกลมกลืนกับขนบธรรมเนียมประเพณีของ ประเทศต่างๆ ได้เป็นอย่างดี เช่น ลายกระหนกต่างๆ ของไทย

2.1.4.2 ลวดลายเลขาคณิต เป็นลวดลายที่เกิดจากการขีดขีดเส้นเป็นลวดลายง่ายๆ ก่อนจะนำมาประกอบกันจนเกิดเป็นรูปร่างขึ้นมา ตามลักษณะของเลขาคณิตและถูกนำไปใช้ออกแบบเป็นลวดลายตกแต่งในผลงานทางศิลปะ แขนงต่างๆ

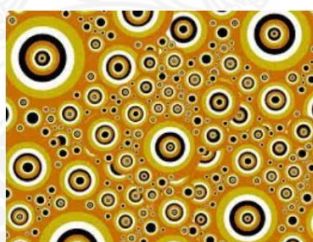
2.1.4.3 ลวดลายสัญลักษณ์ เป็นลวดลายที่เกิดจากการนำลวดลายจากธรรมชาติและลวดลายเลขาคณิตมากำหนดเป็นสัญลักษณ์ และให้ความหมายขึ้นมาเหนือจากการตกแต่งเพื่อความสวยงามเพียงอย่างเดียว โดยความหมายต่างๆ จะถูกซ่อนเร้นเป็นปริศนาเพื่อให้ผู้พบเห็นได้คิดและแปลความหมายออกมาตามหลักของศาสนาในแต่ละลัทธิแต่ละนิกาย ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็น

มงคลแก่ชีวิตทั้งสิ้น เช่น อวยพรให้มีความสุข อายุยืน เจริญก้าวหน้าในอาชีพ ร่ำรวยทรัพย์สินเงินทอง หรือในบางศาสนาจะใช้สัญลักษณ์บอกเล่าเรื่องราวทางศาสนา เช่น ปลา เป็นสัญลักษณ์ของพระคริสต์ และการรับศีลล้างบาป หม้อปุณณฆฎะ เป็นสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์ เป็นต้น (ชูศักดิ์, 2556)

2.1.5 หลักการจัดองค์ประกอบลวดลาย หลักการจัดองค์ประกอบลวดลายในที่นี้ หมายถึง การนำตัวลายที่ได้ออกแบบไว้ตั้งแต่สองตัวขึ้นไปมาจัดวางให้เกิดรูปแบบของลวดลายใหม่ โดยอาศัย หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ มาใช้ในการออกแบบลวดลายใหม่ให้มีความสวยงามตามจุดประสงค์ในการนำไปใช้ เพราะหากเราพิจารณาในเรื่องขององค์ประกอบศิลป์โดยทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นวัตถุ สิ่งของ ต่างๆ หรือสสารทั้งหลายที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติหรือมนุษย์สร้างขึ้นก็ตาม ย่อมมีความประสานสัมพันธ์กลมกลืนกันเป็นรูปลักษณะที่เหมาะสมลงตัวกันดี

2.1.5.1 หลักการจัดองค์ประกอบ

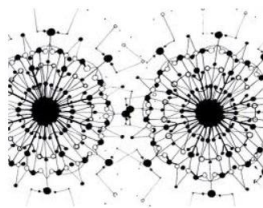
1) การซ้ำ (repetition) เกิดจากองค์ประกอบที่มีลักษณะเหมือนกัน ตั้งแต่ 2 หน่วยขึ้นไป วางอยู่ในที่ว่าง โดยมีที่คั่นอยู่ระหว่างหน่วยองค์ประกอบที่จะนำมาวางซ้ำเหล่านี้ ได้แก่ จุด เส้น น้ำหนัก รูปร่าง รูปทรง สี ลักษณะผิว การซ้ำแบบลดหลั่น เป็นการซ้ำขององค์ประกอบที่มีขนาด น้ำหนัก หรือลักษณะแตกต่างกันเรียงจาก มากไปน้อย หรือน้อยไปมาก การซ้ำเป็นจังหวะ เป็นการซ้ำของชุดองค์ประกอบที่มีลักษณะเหมือนกันเรียงต่อเนื่องกันไป การซ้ำแบบไม่เป็นจังหวะ เป็นการซ้ำของชุดองค์ประกอบลักษณะหนึ่งอย่างอิสระ (ภาพที่ 2.2)



ภาพที่ 2.2 การซ้ำ (repetition)

ที่มา: patsudabbcit58 (2015)

2) จังหวะ (rhythm) เกิดจากการซ้ำกันอย่างต่อเนื่อง และมีเอกภาพขององค์ประกอบพื้นฐาน ที่มีลักษณะเหมือนกันตั้งแต่ 2 หน่วยขึ้นไปบนที่ว่าง รูปแบบของจังหวะมีดังนี้ จังหวะซ้ำ เป็นจังหวะขององค์ประกอบที่มีลักษณะเหมือนกันเรียงต่อเนื่องกันไป จังหวะสลับ เป็นจังหวะขององค์ประกอบที่มีลักษณะสลับกันไปมาอย่างเป็นระเบียบ และจังหวะแปรเป็นจังหวะขององค์ประกอบที่มีการเปลี่ยนแปลงของลักษณะไปที่ละเล็กละน้อย (ภาพที่ 2.3)



ภาพที่ 2.3 จังหวะ (rhythm)

ที่มา: patsudabbcit58 (2015)

3) การลดหลั่น (gradation) คือ การจัดลำดับขององค์ประกอบต่างๆ เช่น เส้น รูปร่าง รูปทรง สี ลักษณะผิว ฯลฯ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปตามลำดับ เช่น ระดับสีอ่อนไปสีแก่ ลักษณะผิวเรียบไปสู่ขรุขระ รูปทรงเล็กไปหารูปทรงใหญ่ (ภาพที่ 2.4)



ภาพที่ 2.4 การลดหลั่น(gradation)

ที่มา: patsudabbcit58 (2015)

4) ทิศทาง (direction) หมายถึง ความรู้สึกเคลื่อนไหวที่เกิดจากการพิจารณาองค์ประกอบในงานศิลปะ ซึ่งองค์ประกอบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเส้น รูปร่าง รูปทรง ฯลฯ สามารถชักนำสายตาให้เกิดความรู้สึกเคลื่อนไหว (ภาพที่ 2.5)



ภาพที่ 2.5 ทิศทาง (direction)

ที่มา: sarinya (2018)

5) ความกลมกลืน (harmony) หมายถึง การนำองค์ประกอบพื้นฐานที่มีความคล้ายกันหรือเหมือนกันมาจัดวางอย่างสัมพันธ์กัน เกิดการประสานกันอย่างเหมาะสมและลงตัว ในผลงาน ลักษณะของความกลมกลืน ความกลมกลืนขององค์ประกอบพื้นฐานที่คล้ายกัน ความกลมกลืนตามธรรมชาติหรือประโยชน์ใช้สอย ความกลมกลืนตามธรรมชาติ เช่น การออกแบบตกแต่ง

สวน ความกลมกลืนด้านประโยชน์ใช้สอย เช่น บ้านเมืองที่อยู่ในเขตร้อนควรปลูกบ้านให้มีใต้ถุนสูง หลังคาโปร่งทรงสูง (ภาพที่ 2.6)



ภาพที่ 2.6 ความกลมกลืน (harmony)

ที่มา: patsudabbcit58 (2016)

6) การตัดกันหรือความขัดแย้ง (contrast) หมายถึง การจัดองค์ประกอบ พื้นฐานที่มีคุณสมบัติต่างกันไปได้ด้วยกัน ความต่างต่างกันนั้นมีหลายระดับตั้งแต่เล็กน้อยจนถึงแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง จนทำให้งานเกิดความขัดแย้งไม่เป็นระเบียบ การตัดกันถ้าหากใช้ด้วยความเหมาะสมจะทำให้เกิดความเด่นปรากฏชัดเจขึ้นในผลงานกลายเป็นจุดรวมของความสนใจ (focal point) นอกจากนี้ยังช่วยลดความน่าเบื่อจากความกลมกลืนที่มีมากเกินไป (ภาพที่ 2.7)



ภาพที่ 2.7 ความขัดแย้ง (contrast)

ที่มา: beenoii (2014)

7) ความสมดุล (balance) หมายถึง ความเท่ากันในน้ำหนักของสิ่งต่างๆ ระหว่าง 2 ส่วนความสมดุลในทางศิลปะ หมายถึง ความเท่ากันตามความรู้สึก (sensibleequilibrium) โดยการแบ่งภาพหรือผลงานออกเป็น 2 ส่วน โดยใช้เส้นแบ่งกึ่งกลางของผลงาน เรียกว่า เส้นแกน (axis) แล้วเปรียบเทียบน้ำหนักขององค์ประกอบพื้นฐานอื่นๆ ที่อยู่ 2 ด้าน ของเส้นแกนว่าสมดุล

หรือไม่เป็นความสมดุล ตามความรู้สึกทางการเห็น (visual weight) ประเภทของความสมดุล แบ่งออกเป็น ความสมดุลแบบสองข้างเท่ากัน (symmetrical balance) หรือความสมดุลแบบสมมาตร จัดวาง โดยมีรูปร่าง รูปทรง หรือน้ำหนักเท่ากันเหมือนการส่องกระจก ความสมดุลแบบนี้ให้ความรู้สึก สง่างาม มั่นคง แข็งแรง เป็นทางการ หยุดนิ่ง (static) และความสมดุลแบบสองข้างไม่เท่ากัน (asymmetrical balance) หรือความสมดุลแบบอสมมาตร ความสมดุลแบบนี้จะพบเห็นได้ทั่วไปใน ธรรมชาติ ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว (dynamic) อิสระ มีพลังในทางศิลปะ (ภาพที่ 2.8)



ภาพที่ 2.8 ความสมดุล (Balance)

ที่มา: Tanapol (2015)

8) เอกภาพ (unity) หมายถึง ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันหรือความเป็นระเบียบของภาพ ความกลมกลืนขององค์ประกอบพื้นฐานความสมดุลของภาพ การรวมกันของรูปทรง ในภาพเป็นจุดเด่นวิธีการรวมกลุ่มของรูปทรงเพื่อให้เกิดเอกภาพ การรวมกลุ่มเป็นการทำให้รูปทรงต่างๆ เกิดความใกล้ชิดกันมี 2 วิธีคือ การสัมผัส (touching) หมายถึง การนำรูปทรงต่อรูปทรงมาจัดให้สัมผัสกันเพียงจุดใดจุดหนึ่งหรือด้านใดด้านหนึ่งของเส้นรอบนอกและการซ้อน (overlapping) หมายถึง การนำรูปทรงต่างๆ ตั้งแต่ 2 รูปทรงมาซ้อนทับเกี่ยวเกาะกันเหลื่อมล้ำกันเมื่อดูแล้วจะเกิดความ รู้สึกเป็นหน่วยเดียวกันได้ดีกว่าการสัมผัส

กฎเกณฑ์หลักของเอกภาพ การขัดแย้ง (opposition) ในธรรมชาตินั้น แบ่งออกเป็น 2 ฝ่ายหรือ 2 ขั้ว เป็นคู่กันเสมอ เช่น เวลากลางวันกับกลางคืนแรงดึงดูดกับแรงผลักดัน ชายกับหญิง ขาวกับดำ เป็นต้น การประสาน (transition) คือ การทำให้เกิดความกลมกลืนเป็นการสร้างเอกภาพจากการรวมตัวกันของสิ่งต่างๆ ที่เหมือนกันเข้าด้วยกันซึ่งมีอยู่ 2 วิธี คือ การเป็นตัวกลาง (transition) การซ้ำ (repetition)

กฎเกณฑ์รองของเอกภาพ ความเป็นเด่น (dominance) คือ การเพิ่มหรือลดความสำคัญหรือความน่าสนใจในหน่วยใดหน่วยหนึ่งของคู่ที่ขัดแย้งกัน ซึ่งหากต้องการเน้นสิ่งใดเป็นสิ่งสำคัญก็เพิ่มสิ่งนั้นมากขึ้น และลดความสำคัญของสิ่งตรงกันข้ามให้น้อยลง การเปลี่ยนแปลง (Variation) คือ การเพิ่มความขัดแย้งลงในหน่วยที่ซ้ำกันเพื่อป้องกันความจืดชืดหรือน่าเบื่อ ซึ่งทำได้

ด้วยวิธีการเปลี่ยนแปลงของรูปร่างลักษณะ การเปลี่ยนแปลงของขนาด การเปลี่ยนแปลงของทิศทาง และการเปลี่ยนแปลงของจังหวะ (kampon, 2557)

2.2 เทคนิคการเย็บปัก (quilting)

2.2.1 ประวัติการเย็บปัก งาน quilting เกิดจากการช่างคิดช่างทำของคนสมัยก่อนที่นำเศษผ้า หลากหลายสีมาเย็บต่อกัน จนเกิดเป็นลวดลายที่สวยงาม และเกิดเป็นชิ้นงานขึ้นมา งาน quilting มีประวัติมาเนิ่นนานทั้งในแถบเอเชีย ยุโรป ออสเตรเลีย งาน quilting กำเนิดมาจากนักกรบชาวอียิปต์โบราณ คือ เมื่อยามออกรบจะใช้เสื้อเกาะเป็นเหล็กและแข็ง ดังนั้นจึงมีการสวมเสื้ออีกชั้นหนึ่ง เพื่อให้เกิดความนุ่ม และป้องกันผิวที่ต้องเสียดสีกับเสื้อเกราะ และที่สำคัญคือให้ความอบอุ่น ให้ความมั่นใจ ในการออกสู้รบกับศัตรู เนื่องจากเสื้อหนาแน่นตัวนั้น จะแสดงถึงความรักความอบอุ่นที่ภรรยาได้ถักทอ เย็บต่อผ้าจนกลายเป็นของขวัญสื่อแทนใจให้กับสามีในยามออกรบ (tikzila, 2013)

2.2.2 ความหมายของการเย็บปัก การเย็บปัก (quilting) เป็นศิลปะอย่างหนึ่งของการเย็บผ้า 2 ชั้น หรือมากกว่าซ้อนกันโดยมีวัสดุนุ่มๆ อยู่ตรงกลาง เมื่อเย็บตะเข็บส่วนที่จะเย็บจะเป็นรอยสักลง บนผ้า ส่วนที่ไม่ได้เย็บจะนูนขึ้นเป็นลวดลายตามรูปแบบหรือลวดลายต่างๆ การเย็บปักสามารถนำไป ตกแต่งเสื้อผ้าหรือเครื่องใช้ภายในบ้านให้สวยงามยิ่งขึ้นได้เป็นอย่างดี การเย็บปักสามารถทำได้โดย เย็บด้วยมือ และเย็บด้วยจักร การออกแบบลวดลาย และลักษณะการเย็บทำได้ตามต้องการ ทั้งนี้เพื่อ ประโยชน์ใช้สอยในเรื่องของการเพิ่มความหนาและความแข็งแรงรวมทั้งทำให้เสื้อผ้ามีความอบอุ่น เพิ่มขึ้น นอกจากนั้นการตกแต่งด้วยวิธีการเย็บปัก ยังช่วยให้เสื้อผ้าและเครื่องใช้ มีความสวยงาม เพิ่มขึ้นอีกด้วย

การเย็บปัก (quilting) คือ การนำผ้ามาวางซ้อนกัน 3 ชั้น ผ้าชั้นบน (quilt top) มักจะเป็นผ้าฝ้าย เป็นชั้นที่ตกแต่งให้เกิดความสวยงามอย่างมีศิลปะ เช่น งาน patchwork หรืองาน applique' ส่วนชั้นใน (batting) เป็นชั้นที่ให้ความนุ่มและความอบอุ่น ทำด้วยใยโพลีเอสเตอร์ ฝ้ายรอง ด้านหลัง (backing) มักจะทำด้วยผ้าฝ้ายเช่นเดียวกับผ้าชั้นบน นำผ้าทั้ง 3 ชั้น มาเย็บบุด้วยลวดลาย ต่างๆ ให้ติดกัน โดยเย็บด้นให้เกิดเป็นลายนูนขึ้นมา คล้ายกับการเนาถี่ๆ ให้ระยะห่างเท่ากัน (ภาพที่ 2.9)



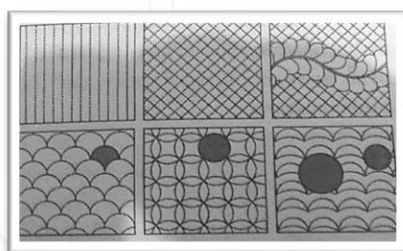
ภาพที่ 2.9 การเย็บปัก

ที่มา: naradacrafts (2010)

2.2.3 การออกแบบลวดลายเพื่อการเย็บปัก การออกแบบลวดลายเพื่อการเย็บปักสามารถทำได้หลายรูปแบบ วิธีออกแบบลายที่งานที่สุดคือ การลอกแบบลายจากแผ่นลายต้นแบบหรือที่เรียกว่า เท็มเพลท (template) ลงบนผ้าหรืออาจใช้วิธีการเขียนลายขึ้นใหม่โดยดัดแปลงพื้นฐานเพื่อให้ใช้ได้เหมาะสมกับบริเวณที่จะตกแต่งก็สามารถทำได้โดยง่าย สะดวกและรวดเร็ว

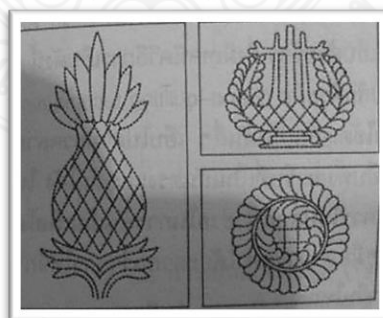
2.2.4 ประเภทของลวดลายที่ใช้ในการเย็บปัก

2.2.4.1 ลวดลายพื้นฐาน ลายเย็บปักที่ใช้เป็นพื้นฐานมักเป็นลายแบบง่ายๆ เช่น การตีเส้นตรงแนวยาวเป็นลูกฟูก การตีเส้นตรงเป็นตาราง หรือการใช้แผ่นวงกลมหรือส่วนโค้งของวงกลมนำมาออกแบบลวดลายแบบที่เหมือนกันทั้งหมดทั้งผืน (ภาพที่ 2.10)



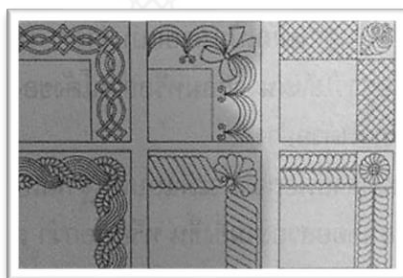
ภาพที่ 2.10 ลวดลายพื้นฐาน
ที่มา: เสาวลักษณ์ (2549)

2.2.4.2 ลวดลายเครื่องประดับ การออกแบบลวดลายนอกจากจะมีลวดลายแบบพื้นฐานแบบง่ายๆ แล้วยังมีแบบของลวดลายประเภทประดับตกแต่งให้อ่อนช้อยสวยงามยิ่งขึ้น หรือเรียกว่าลวดลายเครื่องประดับ (ornamental motifs) ซึ่งเป็นลักษณะลวดลายที่มีมานานเป็นรูปแบบที่ค่อนข้างเป็นพิธีการ ลวดลายจะมีความละเอียดสวยงาม ควรเลือกใช้กับผ้าสีพื้น ในการออกแบบนิยมให้มีลายใหญ่อยู่ตรงกลางและล้อมรอบด้วยลายเล็กๆ หรือตกแต่งที่มุมเสริมเข้าไปให้สวยงามมากยิ่งขึ้น (ภาพที่ 2.11)



ภาพที่ 2.11 ลวดลายเครื่องประดับ
ที่มา: เสาวลักษณ์ (2549)

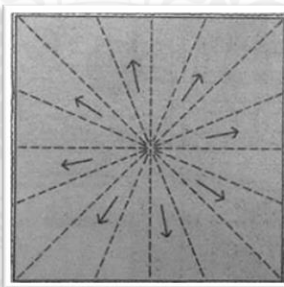
2.2.4.3 ลวดลายที่ขอบหรือมุม การออกแบบจะใช้ลวดลายซ้ำๆกันโดยเลือกลายที่ช่วยเสริมลายให้สอดคล้องกับลายของผ้าในสมัยก่อนนิยมใช้ลายเส้นคู่บิดไปมา หรือลายลูกคลื่น แต่ในปัจจุบันมีลายให้เลือกใช้มากมายทั้งรูปทรงของเรขาคณิตและรูปแบบอื่นๆ แต่สิ่งที่ต้องระมัดระวังในการออกแบบลวดลายบริเวณขอบหรือมุม จะต้องออกแบบให้ลายต่อเนื่องกันพอดีและให้มีความสมดุลทั้ง 2 ด้านด้วย (ภาพที่ 2.12) ในการเลือกใช้ลายรูปทรงเรขาคณิตลายพื้นฐาน จะเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส การเลือกขนาดของลายต้องดูให้เหมาะสมกับพื้นที่ของขอบและมุม การต่อลายที่ดีต้องมีจำนวนซ้ำๆกันมากพอที่จะทำให้ลายดูต่อเนื่อง (เสาวลักษณ์ , 2549)



ภาพที่ 2.12 ลวดลายที่ขอบหรือมุม

ที่มา: เสาวลักษณ์ (2549)

2.2.6 เทคนิคการเย็บสัก ก่อนที่จะเย็บตะเข็บบนผ้าที่ซ้อนกันมากกว่า 2 ชั้นนั้นจำเป็นต้องเนาผ้าเข้าด้วยกันก่อน การเนาเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับงานเย็บสัก วิธีการเนางานเย็บสักที่ถูกต้องคือเมื่อวางผ้าทุกชั้นซ้อนกันแล้วให้เนาจากจุดกึ่งกลาง กระจายออกเป็นรัศมี (ภาพที่ 2.13)



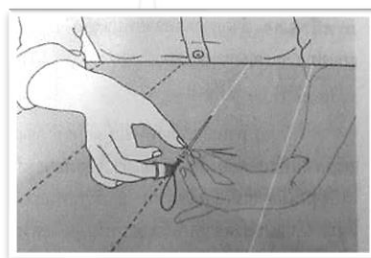
ภาพที่ 2.13 กระจายออกเป็นรัศมี

ที่มา: เสาวลักษณ์ (2549)

ในกรณีที่งานเย็บสักมีชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่มาก การเนาและเย็บต้องมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการยึดผ้าที่จะเย็บสักที่มีขนาดใหญ่ อุปกรณ์ที่นิยมใช้คือสะดึง หรือกรอบไม้สี่เหลี่ยมแบบมีขาตั้ง ซึ่งจะช่วยทำให้ผ้าเรียบตึงสวยงาม แต่ถ้าไม่สามารถหาอุปกรณ์ทั้ง 2 ชนิดนี้ได้ก็ใช้วิธีเนาและเย็บบนโต๊ะ

แทนวิธีการเย็บสัก โดยทั่วไปการเย็บสักทำได้ 2 วิธี คือ การเย็บด้วยมือและการเย็บด้วยจักร ซึ่งมีวิธีการเย็บดังนี้

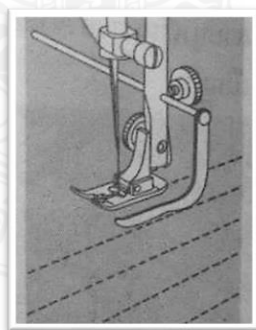
1) การเย็บสักด้วยมือ (hand-quilting techniques) เป็นการเย็บด้วยมือโดยใช้ตะเข็บเย็บดันทึ่ๆ เย็บไปตามลวดลายที่ออกแบบไว้ ซึ่งนิยมใช้เย็บทั้งตะเข็บที่เป็นเส้นตรงและเส้นโค้ง ในการเย็บผ้าหลายๆชั้น ควรใช้ปลอกนิ้วช่วยในการดันเข็มเพื่อไม่ให้เจ็บนิ้ว การเย็บด้วยมือสามารถทำได้สะดวกกว่าการใช้จักรโดยเฉพาะการเย็บผ้าผืนใหญ่ (ภาพที่ 2.14)



ภาพที่ 2.14 การเย็บสักด้วยมือ (hand-quilting techniques)

ที่มา: เสาวลักษณ์ (2549)

2) การเย็บสักด้วยจักร (machine quilting) การเย็บสักด้วยจักรสามารถทำงานได้รวดเร็วกว่าการเย็บด้วยมือมาก เพราะนอกจากจักรจะเย็บได้เร็วแล้วยังมีตีนผีช่วยในการเย็บสัก โดยเฉพาะ (quilting foot with guide) ลักษณะของตีนผีจะมีที่กดผ้าสามารถปรับระดับความหนาของผ้าและกดผ้าที่มีความหนานุ่มได้ดี นอกจากนี้ยังมีแบบขนาดเล็กก้านยาวใช้สำหรับกระยะห่าง (cross bar) ได้ในขณะเย็บโดยไม่จำเป็นต้องมีการขีดเส้นหรือกดรอยให้เกิดรอยเปื้อนบนผ้า (ภาพที่ 2.15)

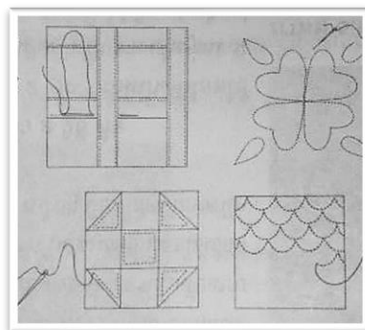


ภาพที่ 2.15 การเย็บสักด้วยจักร (machine quilting)

ที่มา: เสาวลักษณ์ (2549)

เทคนิคที่ใช้ในการเย็บสักมีหลายวิธีด้วยกัน ทั้งเป็นเทคนิคแบบธรรมดาที่นิยมใช้ทั่วไป และเทคนิคพิเศษที่ใช้เฉพาะงาน ซึ่งแต่ละเทคนิคมีวิธีการทำที่แตกต่างกันไป ดังนี้

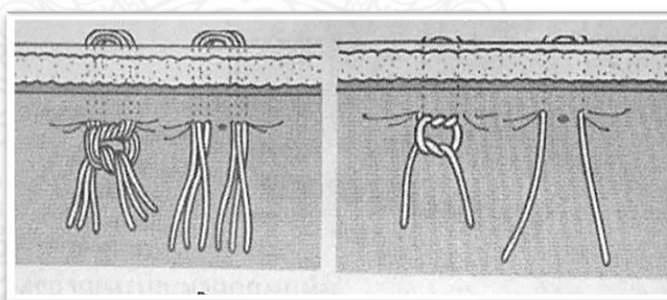
2.2.6.1 การเย็บสักแบบธรรมดา (common quilting) เป็นการเย็บสักแบบพื้นฐาน เช่น การเย็บตามแนวตะเข็บรอยต่อของการเย็บเป็นเส้นลูกฟูกและการเย็บเป็นเส้นโค้งคลื่น เป็นต้น ซึ่งการเย็บสักแบบนี้มักจะมีลักษณะการเย็บเหมือนกันตลอดทั้งชิ้นงาน (ภาพที่ 2.16)



ภาพที่ 2.16 การเย็บสักแบบธรรมดา (common quilting)

ที่มา: เสาวลักษณ์ (2549)

2.2.6.2 การเย็บสักแบบผูก (tying a quilting) คือ การเย็บสักยึดผ้าให้ติดกันเป็นจุดๆ โดยการเย็บผ้าหลายชั้นให้ติดกันด้วยวิธีการผูกด้ายตามจุดที่กำหนดไว้ การเย็บสักวิธีนี้สามารถใช้ด้ายผูกเพียงเส้นเดียวหรือใช้ด้ายหลายเส้นก็ได้โดยมีวิธีการผูกได้ดังภาพ (ภาพที่ 2.17)



ภาพที่ 2.17 การเย็บสักแบบผูก (tying a quilting)

ที่มา: เสาวลักษณ์ (2549)

2.2.6.3 การเย็บสักแบบทรานปูนโต้ (trapunto quilting) เป็นเทคนิคการเย็บสักเฉพาะที่ใช้วิธีการเย็บเส้นขอบลายโดยรอบและเจาะด้ายลางสอดใยฝ้ายหรือใยโพลีเอสเตอร์เพื่อให้ลายนูนขึ้นมาแล้วจึงสอดตะเข็บ เทคนิควิธีนี้นิยมใช้กับลายที่ไม่ใหญ่มากเช่น ลายดอกไม้ ใบไม้ เป็นต้น (ภาพที่ 2.18)



ภาพที่ 2.18 การเย็บสักแบบทรานปูนโต้ (trapunto quilting)

ที่มา: เสาวลักษณ์ (2549)

2.2.6.4 การเย็บสักแบบสอดเชือก (corded quilting) หรือมีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า การเย็บสักแบบอิตาลีเลียน (Italian quilting) เป็นเทคนิคการเย็บสักแบบยกขอบของลายให้นูน ทำให้มองเห็นเด่นชัดขึ้นโดยใช้เชือกหรือด้ายไหมสอดอยู่ใต้ผ้า ส่วนใหญ่นิยมใช้คู่กับเทคนิคการเย็บสักเฉพาะที่ (ภาพที่ 2.19)



ภาพที่ 2.19 การเย็บสักแบบสอดเชือก (corded quilting)

ที่มา: เสาวลักษณ์ (2549)

2.2.6.5 การเย็บสักแบบชาโดว์ (shadow quilting) เป็นวิธีเย็บเช่นเดียวกับ แบบสอดเชือก แต่ผ้าชั้นบนจะใช้ผ้าที่มีเนื้อบางใสเช่น ผ้าแก้ว ผ้าป่าน แล้วใช้ไหมหรือไหมพรมสีดสอดตามแนวเส้นที่เย็บ ทำให้มองเห็นสีของไหมจากทางด้านบนสวยงาม ทำให้เกิดการออกแบบในการ ตกแต่งเสื้อผ้าได้อีกแบบหนึ่ง เสาวลักษณ์ (2549) (ภาพที่ 2.20)



ภาพที่ 2.20 การเย็บสักแบบชาโดว์

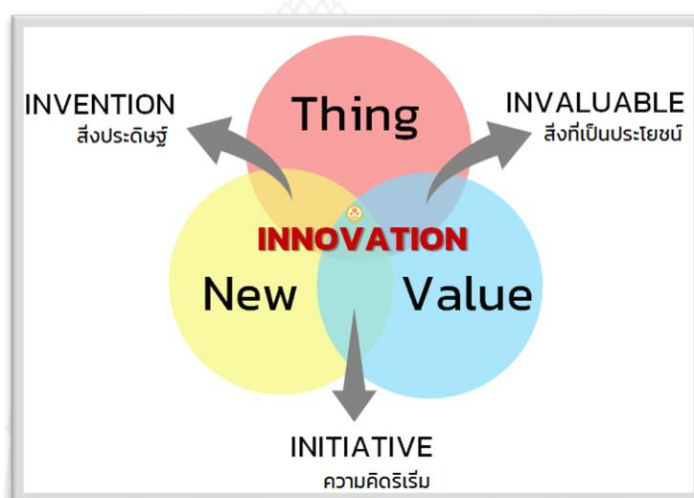
ที่มา: เสาวลักษณ์ (2549)

2.3 นวัตกรรม

2.3.1 ความหมายของนวัตกรรม (Innovation) สิ่งใหม่ที่กระทำซึ่งเกิดจากการใช้ความรู้ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ในที่นี้อาจจะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด หรือกระบวนการ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (2549) ได้ให้ความหมายของนวัตกรรมไว้ว่า นวัตกรรมคือ “ สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม”

นิลรัตน์ (2555) คำว่านวัตกรรมมาจากคำภาษาอังกฤษว่า “Innovation” โดยมีรูปศัพท์เดิมมาจากภาษาบาลี คือ นว + อัตต + กรรม ทั้งนี้ คำว่า นว แปลว่า ใหม่ อัตต แปลว่า ตัวเอง และกรรมแปลว่าการกระทำ เมื่อรวมเป็นคำว่านวัตกรรม ตามรากศัพท์หมายถึง การกระทำที่ใหม่ของตนเอง (ภาพที่ 2.13)



ภาพที่ 2.21 นวัตกรรม ตามแนวทางของ #EasyInnovation เกิดจากการรวมตัวของ 3 กลุ่มคำที่สำคัญ คือ Thing + New + Value

ที่มา: <https://www.schoolofchangemakers.com/knowledge/28953/> (2021)

2.3.2 องค์ประกอบของนวัตกรรม ประกอบด้วย

2.3.2.1 ความใหม่ (Newness) ใหม่ในที่นี้คือ สิ่งใหม่ที่ไม่มีใครเคยมีผู้ใดทำมาก่อน เคยทำมาแล้วในอดีตแต่นำมาหรือฟื้นฟูใหม่ หรือเป็นสิ่งใหม่ที่มีการพัฒนามาจากของเก่าที่มีอยู่เดิม อีกนัยหนึ่งเป็นสิ่งที่ถูกพัฒนาขึ้น ซึ่งอาจเป็นตัวผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการ โดยจะเป็นการปรับปรุงจากของเดิมหรือพัฒนาขึ้นใหม่เลยก็ได้

2.3.2.2 ใช้ความรู้หรือความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา (Knowledge and Creativity Idea) นวัตกรรมต้องเกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างและพัฒนา ไม่ใช่เกิดจากการลอกเลียนแบบ หรือการทำซ้ำ ด้านประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ (Economic

Benefits) หรือการสร้างความสำเร็จในเชิงพาณิชย์ กล่าวคือ นวัตกรรม จะต้องสามารถทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นได้จากการพัฒนาสิ่งใหม่นั้นๆซึ่งผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นอาจจะวัดได้เป็นตัวเงินโดยตรงหรือไม่เป็นตัวเงินโดยตรงก็ได้

2.3.2.3 มีประโยชน์ สามารถนำไปพัฒนาหรือแก้ปัญหาในการดำเนินงานได้ ถ้าในทางธุรกิจต้องมีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม

2.3.2.4 นวัตกรรมมีโอกาสในการพัฒนาต่อได้

2.3.3 ขั้นตอนของนวัตกรรม

2.3.3.1 การคิดค้น (Invention) เป็นการยกย่องนวัตกรรมประกอบด้วยการศึกษาเอกสารทฤษฎีที่เกี่ยวกับนวัตกรรม การกำหนดโครงสร้างรูปแบบของนวัตกรรม

2.3.3.2 การพัฒนา (Development) เป็นขั้นตอนการลงมือสร้างนวัตกรรมตามที่ยกย่องไว้ การตรวจสอบคุณภาพของนวัตกรรมและการปรับปรุงแก้ไข

2.3.3.3 ขั้นนำไปใช้จริง (Implement) เป็นขั้นที่มีความแตกต่างจากที่เคยปฏิบัติเดิมมา ในขั้นตอนนี้รวมถึงขั้นการทดลองใช้นวัตกรรม และการประเมินผลการใช้นวัตกรรม

2.3.3.4 ขั้นเผยแพร่ (Promotion) เป็นขั้นของการเผยแพร่ การนำเสนอ หรือการจำหน่าย

2.3.4 นวัตกรรมเพื่อการเย็บสัก การออกแบบลวดลายเพื่อการเย็บสักสามารถทำได้หลายรูปแบบ วิธีออกแบบลายที่งานที่สุดคือ การลอกแบบลายจากแผ่นลายต้นแบบหรือที่เรียกว่า เทมเพลต (template) ลงบนผ้าหรืออาจใช้วิธีการเขียนลายขึ้นใหม่โดยดัดแปลงพื้นฐานเพื่อให้ใช้ได้เหมาะสมกับบริเวณที่จะตกแต่งก็สามารถทำได้โดยง่าย สะดวกและรวดเร็ว ก่อนที่จะเย็บตะเข็บบนผ้าที่ซ้อนกันมากกว่า 2 ชั้นนั้นจำเป็นต้องเนาผ้าเข้าด้วยกัน ก่อนการเนาเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับงานเย็บสัก วิธีการเนางานเย็บสักที่ถูกต้องคือ เมื่อวางผ้าทุกชั้นซ้อนกันแล้วให้เนาจากจุดกึ่งกลาง กระจายออกเป็นรัศมี (รูปที่ 1) ในกรณีทำงานเย็บสักมีชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่มาก การเนาและเย็บต้องมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการยึดผ้าที่จะเย็บสักที่มีขนาดใหญ่ อุปกรณ์ที่นิยมใช้คือสะดึง หรือกรอบไม้สี่เหลี่ยมแบบมีขาตั้ง ซึ่งจะช่วยให้ผ้าเรียบตึงสวยงาม แต่ถ้าไม่สามารถหาอุปกรณ์ทั้ง 2 ชนิดนี้ได้ก็ใช้วิธีเนาและเย็บบนโต๊ะแทน

สรุปความหมายของนวัตกรรม หมายถึงความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น เมื่อนำนวัตกรรมมาใช้จะช่วยให้งานนั้นได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม

2.4 รูปแบบของเสื้อกันหนาว

เสื้อกันหนาว (อังกฤษ: sweater, jumper, pullover หรือ jersey) เป็นเสื้อถักที่ใช้สวมใส่เพื่อคลุมลำตัวและแขน นิยมในทั้งเพศชาย เพศหญิง เด็ก และทุกวัย มักสวมทับ เสื้อยืด หรือเสื้ออื่นๆ แต่ก็อาจสวมโดยไม่มีเสื้อชั้นในก็ได้ โดยมากมักทำจากขนสัตว์ แต่ปัจจุบันมีทั้งผ้าฝ้าย ไยสังเคราะห์ หรือใยผสม Cheezelooker (2018) (ภาพที่ 2.22)

2.4.1 Bomber Jacket เริ่มแรกแจ็คเก็ตทรงนี้เป็นแจ็คเก็ตที่นักบินสวมใส่ตอนขับเครื่องบิน เนื่องจากในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1 เครื่องบินส่วนมากจะไม่มีที่ปิดห้องคนขับ ทำให้เสื้อแจ็คเก็ตเป็นสิ่งสำคัญในการช่วยให้ร่างกายอบอุ่นขณะกำลังบิน และในช่วงแรกๆนั้น bomber jacket มักทำมาจากหนังสัตว์ ต่อมาในช่วงปี 1945s เริ่มเปลี่ยนวัสดุเป็นผ้าไนลอนแทน ตัวนี้จะเหมาะสำหรับช่วงที่อากาศค่อนข้างหนาวหรือใส่ไปเที่ยวต่างประเทศมากกว่า

2.4.2 Leather Jacket Motorcycle Jacket หรือ Biker Jacket สามารถเรียกชื่อไหนก็ได้ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่ม subculture อย่าง greaser หรือกลุ่มวัยรุ่นชนชั้นแรงงานของอเมริกาในช่วง 40s ถึง 60s กลุ่มนักขี่มอเตอร์ไซด์ นักดนตรีอย่าง punk, goth rock และ heavy metal สำหรับแจ็คเก็ตหนังที่ไม่แนะนำให้ใส่ในช่วงหน้าร้อน เพราะเป็นชุดที่เรียกเหงื่อได้อย่างดี

2.4.3 Harrington Jacket แจ็คเก็ตที่ถูกผลิตในช่วงปี 1930s มีน้ำหนักเบาและมีความยาวประมาณเอว ส่วนมากทำมาจากผ้าฝ้าย โพลีเอสเตอร์ ผ้าขนสัตว์ไปจนถึงหนังกลับ จุดเด่นของแจ็คเก็ตทรงนี้จะอยู่ที่ผ้าซับใน โดยส่วนมากจะนิยมใช้ผ้าลาย tartan หรือผ้าลายตารางหมากรุก และด้วยความที่เนื้อผ้าไม่หนาหรือบางจนเกินไป เหมาะสำหรับการใส่แบบสบายๆ

2.4.4 Down Jacket แจ็คเก็ตที่ใช้การเย็บสักและยึดขนนกหรือขนเป็ดไว้ข้างใน ทำให้ลักษณะจะออกบวมๆ มีความนุ่ม เพื่อช่วยในการเก็บความร้อนจากร่างกายไม่ให้ออกไปด้านนอก ซึ่งตอนใส่ในช่วงแรกอาจจะยังไม่ค่อยรู้สึกอบอุ่นแต่พอเวลาผ่านไปสักพักจะค่อยๆ มีความรู้สึกอบอุ่นขึ้น

2.4.5 Duffel Coat จะเรียก Duffle แบบบริติช แบบอเมริกันก็ได้ สำหรับเสื้อโค้ทชนิดนี้มีจุดเริ่มต้นมาจากเสื้อโค้ทของทหารโปแลนด์ในช่วง 1820s ลักษณะเด่นของโค้ทจะอยู่ที่ตัวล็อกด้านหน้า ซึ่งปกติจะมีประมาณ 3-4 ตัว โดยส่วนมากตัวล็อกจะทำมาจากไม้หรือเขาสัตว์ เพื่อใช้คล้องกับห่วงที่ทำมาจากเชือกหรือหนังสัตว์

2.4.6 Trucker Jacket Jean jacket หรือ Denim Jacket แจ็คเก็ตยีนส์ที่มีจุดเริ่มต้นมาจากอเมริกาในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 ผู้หญิงและผู้ชายในอเมริกาต้องมี และแจ็คเก็ตยีนส์ตัวแรกของโลกผลิตขึ้นโดยแบรนด Levi's หรือที่คุ้นหน้าคุ้นตากันอย่างดี trucker jacket ซึ่งลักษณะของมันจะมีกระเป๋ากลิ้งกับตะเข็บข้างลำตัวสำหรับให้ล้วงมือเข้าไปได้ ไปจนถึงปลายแขนที่สามารถเปิดและพับขึ้นได้ สำหรับแจ็คเก็ตยีนส์นี้เหมาะกับความเรียบง่ายแบบ casual

2.4.7 Pea Coat โดยทั่วไปมักทำจากผ้าขนสัตว์เนื้อหนาสีกรม เริ่มแรกเลยเสื้อชนิดนี้นิยมสวมใส่โดยทหารเรือชาวยุโรป และอเมริกาก็นำมาใช้หลังจากนั้นลักษณะโดยทั่วไปของเสื้อตัวนี้จะไม่ค่อยยาวมากมีกระดุมเม็ดใหญ่ 2 แถวที่ด้านหน้าของเสื้อ กับกระเป๋าสองช่อง

2.4.8 Shearling Jacket หนา นุ่ม ให้ความอบอุ่นได้ดี แต่มีน้ำหนักเบา ด้วยวัสดุที่ทำมาจากขนแกะ ลักษณะโดยทั่วไปของแจ็กเก็ตด้านนอกจะเป็นหนังเรียบ และด้านในจะเป็นขนแกะแบบฟู รวมไปถึงบริเวณปกแจ็กเก็ตและปลายแขนก็จะเป็นขนฟู และบางทีไซ้หน้าอาจมีขนฟูบริเวณชายเสื้ออีกด้วย ข้อดีอย่างหนึ่งของตัวนี้คือหนานุ่ม ให้ความอบอุ่นได้ แต่มีน้ำหนักเบาไม่เป็นการให้กับการโหลดกระเป๋าสอง

2.4.9 Trench Coat จริงๆ แล้ว trench coat เป็นเสื้อโค้ทกันฝนทำจากผ้ากันน้ำความยาวมาตรฐานของเสื้อโค้ทชนิดนี้จะอยู่ประมาณช่วงหัวเข่าหรืออาจจะยาวมากไปจนถึงข้อเท้า โดยในช่วงแรกๆ จะเป็นเสื้อเจ้าหน้าที่ทหารของอังกฤษและฝรั่งเศสนิยมสวมใส่กันในยุคสงครามโลกครั้งที่ 1 เพื่อบ่งบอกถึงยศและตำแหน่ง ตัวนี้จะเหมาะสำหรับวันที่ไม่มีแดด

2.4.10 Safari Jacket แจ็กเก็ตน้ำหนักเบาที่มีให้เห็นตั้งแต่ศตวรรษที่ 19 โดยส่วนมากนิยมใช้สีเทา สีออกน้ำตาล ไปจนถึงอมเขียวนิดๆ นอกจากนี้ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ยังมีอีกชื่ออย่าง field jacket ซึ่งเป็นแจ็กเก็ตที่ทหารนิยมสวมใส่ในสนามรบหรือตอนที่ต้องไปปฏิบัติหน้าที่ในสถานที่ซึ่งมีกาศหนาวเย็นอีกด้วย ทั้ง safari jacket และ field jacket จะต่างกันว่าโทนสีซึ่งซาฟารีจะเป็นโทนสีเขียวไปจนถึงโทนสีเข้ม โดยเฉพาะเวลาที่จับคู่กับเสื้อเชิ้ตและเนคไทจะแทนที่เสื้อสูทได้ดีมาก

2.4.11 Track Jacket เริ่มแรก track jacket เป็นแจ็กเก็ต แบบมีซิปที่นักกีฬานิยมสวมใส่ขณะเตรียมร่างกายก่อนลงแข่งในสนาม โดยส่วนมากจะเป็นเซ็ทที่มีทั้งเสื้อแจ็กเก็ตและกางเกงที่เข้าคู่กันเรียกว่า tracksuits และในยุค 80s ก็มี shell suits เข้ามาแทนที่ ความแตกต่างของทั้งสองแบบจะอยู่ที่เนื้อผ้าในล่อน ส่วน tracksuits จะใช้ผ้าโพลีเอสเตอร์ ฝ้าย เทอร์รี่ หรือพวกผ้าผสม และในช่วงปลายยุค 80s Track jacket ก็กลายเป็นที่นิยมของกลุ่มนักร้องฮิปฮอป ส่วนตัวนี้จะใส่ไปวิ่งตอนเช้า ซ้อมกีฬา ไปจนถึงเดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า มีตัวเดียวใช้ประโยชน์ได้สารพัด

2.4.12 Baseball Jacket หรือ Varsity Jacket เสื้อแจ็กเก็ตที่นักเรียนไฮสคูลหรือวิทยาลัยในอเมริกาใส่กันเพื่อแสดงถึงความภาคภูมิใจของทีมอีกทั้งยังเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงรางวัลที่ได้รับจากการแข่งกีฬา แข่งวิชาการ ไปจนถึงการเข้าร่วมกิจกรรมชมรมต่างๆ ด้วยความที่แจ็กเก็ตตัวนี้ให้ลุคคล่องสบายๆ ไม่เป็นทางการจนเกิดความเกร็ง ควรหาแจ็กเก็ตสักตัวมาสืบทอดเพื่อให้ดูเท่ ทันสมัย

2.4.13 Windbreaker Jacket เป็นแจ็กเก็ตที่น้ำหนักค่อนข้างเบา ถูกออกแบบมาไว้สำหรับกันลมและเวลาที่ฝนตกเพียงเล็กน้อย นิยมใช้ผ้าสังเคราะห์ที่มีน้ำหนักเบา โดยส่วนมากมักมีหมวก และมีกระเป๋าค่อนข้างใหญ่ทั้งด้านในและด้านนอก ด้วยความที่กันฝนได้ระดับหนึ่งบวกกับเนื้อผ้าที่บางและแห้งง่าย จึงเหมาะกับการกันฝนและกันลม

2.4.14 Parka เป็นเสื้อโค้ทแบบมีหมวก โดยส่วนมากเสื้อประเภทนี้มีขนสัตว์เป็นซับใน บางตัวอาจมีขนสัตว์ตกแต่งอยู่บริเวณหมวกด้วย ซึ่งเดิมทีเสื้อชนิดนี้เป็นเสื้อของชนเผ่า Inuit ที่ใช้สวมใส่เวลาล่าสัตว์และพายเรือคายัค เพราะความร้อนและแห้งอาจทำให้รู้สึกคันจากขนสัตว์ได้

2.4.15 Cardigan คือ เสื้อถักประเภทหนึ่งมีลักษณะคล้ายกับเสื้อถักไหมพรม จะแตกต่างกันที่คาร์ดิแกนมีกระดุมหน้าแต่เสื้อถักไหมพรมไม่มี มีที่มาจากชื่อของเจ้าหน้าที่ทหารอย่าง James Brudenell, 7th Earl of Cardigan หรือท่านลอร์ดคาร์ดิแกน ซึ่งขณะนั้นท่านเป็นผู้นำทหารม้าของกองทัพอังกฤษในสงครามไครเมีย

2.4.16 Blazer คล้ายกับเสื้อสูทแต่มีความลำลองมากกว่า ด้วยวัสดุและลวดลาย รวมไปถึงแพทเทิร์นการตัดเย็บก็มีความยุ่งยากเท่ากับเสื้อสูท โดยปกติแล้วถ้าจะเรียกว่าสูทคือต้องทำมาจากเนื้อผ้าชนิดเดียวกันหรือลายเดียวกันทั้งชิ้นบนและชิ้นล่าง แต่การสวมใส่ blazer สามารถใส่คู่กับกางเกงอะไรก็ได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นเนื้อผ้าชนิดเดียวกัน เดี่ยวนี้การใส่สูทไม่จำเป็นต้องได้ลุคแบบ businessman เสมอไป (Cheezelooker, 2018)





ภาพที่ 2.22 รูปแบบของเสื้อกันหนาว

ที่มา: Cheezelooker (2018)

2.5 สถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส

2.5.1 สถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส ภูเก็ต สำหรับหนึ่งในงานศิลปะที่อยู่ยั่งยืนของกลุ่มมนุษยชาติก็คือ งาน “สถาปัตยกรรม” ที่หากไม่ถูกทำลายเสียก่อนก็จะอยู่คงกระพันนับร้อยนับพันปี นอกจากนี้งานสถาปัตยกรรมยังเป็นตัวบ่งบอกและสะท้อนให้เห็นได้ถึงประวัติศาสตร์ และความเป็นแห่งยุคสมัย รวมถึงวิถีชีวิตวัฒนธรรมของคนและเมืองในยุคนั้นเฉกเช่นกับเรื่องราวของสถาปัตยกรรมที่มีชื่อเรียกว่า “ชิโน-โปรตุกีส” ถือว่าเป็นสถาปัตยกรรมที่มีการผสมผสานเอาความเป็นตะวันตกและตะวันออกกร่วมเข้าไว้ด้วยกันได้อย่างกลมกลืน และยังแฝงไปด้วยคุณค่าทางประวัติศาสตร์อันน่าสนใจ (ภาพที่ 2.23)



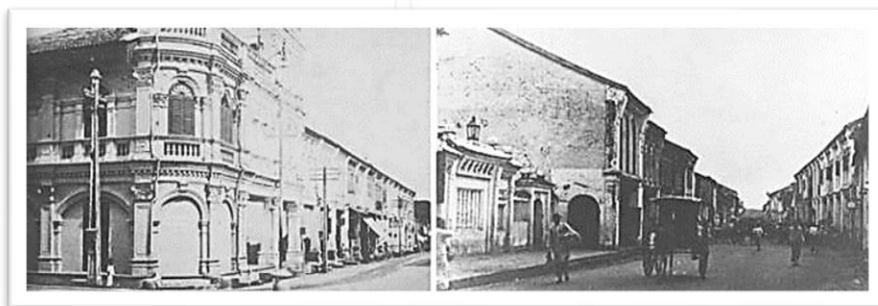
ภาพที่ 2.23 ถนนพังงา ถนนสายใหม่จากการขยายตัวเมือง
ที่มา: จักรพงษ์ (2562)

2.5.2 ประวัติความเป็นมา ชิโน-โปรตุเกส (Sino-Portuguese) สถาปัตยกรรมร่วมสมัยอันทรงคุณค่าเป็นผลงานชิ้นสำคัญที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สามารถถ่ายทอดเรื่องราวของบริบททางสังคมในอดีตของเมืองภูเก็ตได้เป็นอย่างดี ชิโน-โปรตุเกส ถือกำเนิดขึ้นในดินแดนแหลมมลายูในยุคสมัยแห่งจักรวรรดินิยมของตะวันตกเมื่อประมาณปีพุทธศักราช 2054 โดยชาวโปรตุเกส ซึ่งในเวลาเดียวกันนี้เองได้ปรากฏมีชาวจีนเดินทางเข้ามาพำนักอาศัยตั้งถิ่นฐานอยู่ในดินแดนแถบนี้แล้วในก่อนหน้านี้ เพื่อทำการค้าขายกับชาวมาเลย์ซึ่งเป็นชาวพื้นเมือง ต่อมาด้วยความใกล้ชิดผูกพันกันจึงทำให้ชาวจีนและชาวมาเลย์แต่งงานเป็นครอบครัวเดียวกัน เกิดเป็นสายสัมพันธ์ใหม่ซึ่งขนานนามว่าชาวบ้าบ๋า หมายถึงลูกชาย และชวย่าหย่า หมายถึงลูกสาว ครั้นต่อมาเมื่อโปรตุเกสเข้ามาตั้งถิ่นฐานและทำการค้าขายบริเวณเมืองท่ามะละกา ก็ได้นำศิลปวัฒนธรรมตลอดจนวิทยาการตะวันตกเข้ามาเผยแพร่ด้วยเช่นกัน

ในช่วงเวลาที่โปรตุเกสอาศัยอยู่นั้นได้ดำเนินการสร้างเคหสถานที่พักอาศัยไว้ ด้วยการออกแบบสถาปัตยกรรมตามความรู้และประสบการณ์ของตน จึงทำให้ผลงานสถาปัตยกรรมนั้นมีรูปแบบแนวตะวันตก และในขณะเดียวกันนี้เองได้ให้ช่างชาวจีนนำแบบแปลนของเคหสถานที่ได้ไปดำเนินการก่อสร้าง แต่ด้วยความรู้และประสบการณ์ ประกอบกับความเชื่อที่สืบเนื่องมาจากบริบททางสังคมจีนของช่างชาวจีน จึงทำให้ผลงานการก่อสร้างอาคารบ้านเรือนเพี้ยนไปจากในแบบแปลนที่โปรตุเกสได้วางไว้ โดยช่างชาวจีนได้ตกแต่งลวดลายสัญลักษณ์รวมถึงลักษณะรูปแบบบางส่วนของตัวเอง อาคารตามคติความเชื่อของจีน เกิดการผสมผสานกันระหว่างสถาปัตยกรรมโปรตุเกสและจีน เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวขึ้นท่ามกลางสังคมของกลุ่มชน 3 เชื้อชาติ อันได้แก่ โปรตุเกส จีน และมาเลย์ ในดินแดนแหลมมลายูตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา

ครั้งต่อมาเมื่อชาวตะวันตกและอังกฤษเข้ามามีอิทธิพลในดินแดนแถบนี้ ก็ได้ปรับปรุงรูปแบบของอาคารดังกล่าวโดยการดัดแปลงและสอดแทรกรูปแบบตามแบบของตน โดยลักษณะการก่อสร้างรวมไปถึงลวดลายต่างๆ เพิ่มเติมลงไปด้วยเช่นกัน ในบริเวณพื้นที่ด้านหน้าประตูทางเข้าออกของตัว

บ้านเรือนแบบชิโน-โปรตุกีสแพร่หลายเข้ามาสู่เมืองภูเก็ตด้วยเช่นกัน แล้วดำเนินการก่อสร้าง ณ บริเวณใจกลางตลาดที่ได้วางผังเมืองไว้ รวมไปถึงบริเวณริมฝั่งคลองบางใหญ่ซึ่งเป็นเส้นทางน้ำสายหลัก เศรษฐกิจเจริญเฟื่องฟูขึ้นเรื่อยๆ การขยายตัวเมืองจึงเพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว มีการตัดถนนสายใหม่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ถนนพังงาและถนนตีบูก เป็นต้น จึงสามารถพบเห็นอาคารเหล่านี้ได้บนถนนสายนี้ด้วยเช่นกัน ส่วนใหญ่มักจะถูกสร้างขึ้นโดยนักธุรกิจเหมืองแร่ตีบูกชาวจีนผู้ที่มีฐานะร่ำรวยมาจากความขยันอดทน (ภาพที่ 2.25)



ภาพที่ 2.25 (ซ้าย) ถนนเยาวราชตัดกับถนนตีบูกกับตึกแถวสไตล์ชิโน-โปรตุกีส

(ขวา) ถนนกระบี่ กับอาคารตึกแถวสไตล์ชิโน-โปรตุกีส

ที่มา: จักรพงษ์ (2562)

การก่อสร้างอาคารบ้านเรือนสไตล์ชิโน-โปรตุกีส มีอยู่ด้วยกัน 2 ลักษณะ ได้แก่ อาคารตึกแถวเพื่อการพาณิชย์ ส่วนใหญ่สามารถพบเห็นได้ ณ บริเวณย่านการค้าเก่าใจกลางเมือง และคฤหาสน์บริเวณกว้าง เรียกว่า “อ้งหม้อหลาว” แปลว่าคฤหาสน์แบบฝรั่ง มาจากคำว่า “อ้งหม้อ” แปลว่าฝรั่ง และคำว่า “หลาว” แปลว่าคฤหาสน์ ซึ่งเป็นภาษาของชาวจีนฮกเกี้ยน เป็นคำที่คนในท้องถิ่นกล่าวขานถึงรูปลักษณะของสถาปัตยกรรมที่แปลกตาในสมัยนั้นและยังคงใช้เป็นชื่อเฉพาะมาจนถึงปัจจุบัน (ภาพที่ 2.26)



ภาพที่ 2.26 ถนนกลาง ย่านการค้าเก่าใจกลางเมืองภูเก็ตกับอาคารตึกแถว

ภายหลังจากการวางผังเมืองใหม่

ที่มา: จักรพงษ์ (2562)

จากการที่ได้มีโอกาสสัมผัสความงามของอาคารเก่าเหล่านี้ นอกจากจะทำให้รู้สึกประทับใจในการสร้างสรรค์ผลงานของบรรพบุรุษแล้ว ยังทำให้รับรู้ถึงเรื่องราวอันรุ่งโรจน์ในอดีตที่นำพาความรุ่งเรืองมาถึงปัจจุบัน และเป็นการสมควรยิ่งที่จะร่วมกันรักษาเอกลักษณ์ที่ดั่งงามเหล่านี้ไว้ เป็นประจักษ์พยานแห่ง “อารยธรรม” เพื่อการสร้างสรรค์อนาคตสืบต่อไป (จักรพงษ์, 2562) (ภาพที่ 2.27)



ภาพที่ 2.27 เมืองเก่าภูเก็ต มนต์เสน่ห์สถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส
ที่มา: แนวหน้า (2562)

2.5.3 ลวดลายสถาปัตยกรรม :ชิโนโปรตุกีสปัตตานี

2.5.3.1 ความหมายของลวดลาย ลวดลาย หมายถึง สิ่งที่ประดับหรืองานที่เพิ่มเข้าไปเพื่อจุดประสงค์ของการตกแต่ง (The NewOxford Illustrated Dictionary 1978 : 1189) ลวดลายในงานสถาปัตยกรรม หมายถึง องค์ประกอบใดๆ ที่เพิ่มขึ้นเพียงเพื่อให้เกิดรูปทรงของอาคารอีกทางหนึ่ง เพื่อประโยชน์ในการเสริมแต่งหรือการประดับประดา ลวดลายเป็นงานศิลปะเช่นเดียวกับสถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรม เพราะเป็นศิลปะที่มีประวัติความเป็นมาของตัวเองเช่นกัน ประกอบกับมีแบบแผนและรูปแบบอันหลากหลาย ที่มนุษย์สามารถนำมาประยุกต์เข้ากับสิ่งต่างๆ เช่น งานก่อสร้าง เครื่องใช้สอยไม่ว่าเป็นเฟอร์นิเจอร์ อาวุธเสื้อผ้าหรือแม้แต่การแต่งกาย ซึ่งปรากฏตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์แล้ว แต่ลวดลายก็ดูเหมือนจะด้อยกว่าตรงที่ลวดลายไม่มีสถานะอันน่าจดจำในสายวัฒนธรรม อีกทั้งวิถีชีวิตความเป็นอยู่ในปัจจุบันก็ไม่ส่งเสริมให้คนสนใจลวดลายเท่าไรนัก (Trilling, 2001 : 12-15) จากการที่ลวดลายเป็นเครื่องประกอบเสริมแต่งหรือเสริมคุณค่าความงามมาประยุกต์ใช้กับเครื่องใช้สอยจึงจัดเป็นงานศิลปะประยุกต์ กล่าวคือ เป็นการนำเอาความงามมาประยุกต์ใช้กับเครื่องใช้สอยโดยเน้นที่การใช้สอยเป็นสำคัญ (ปัญญา เทพสิงห์ และ วุฒิ วัฒนสิน, 2545)

2.5.3.2 ประเภทของลวดลาย ลวดลายที่ปรากฏอยู่ในปัจจุบันสามารถจำแนกออกได้หลายวิธี ลวดลายบางครั้งออกแบบอย่างสมบูรณ์ภายในหนึ่งภาพ แต่บางครั้งต้องการความสัมพันธ์กับลวดลายอื่นๆ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง ทั้งแบบแผ่กระจาย แบบรัศมี หรือเหยียดยาวต่อไปเรื่อยๆ สามารถนำมาผสมผสานได้หลายรูปแบบอย่างสวยงาม โดยทั่วไปแบ่งลวดลายออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1) ลวดลายธรรมชาติ หมายถึง ลวดลายที่ลอกเลียนแบบธรรมชาติ เช่น ลายเมฆ ลายไฟ ลายสัตว์ ลายประเภทพันธุ์พฤกษา โดยเฉพาะลายพันธุ์พฤกษาพบเห็นอยู่มากตามอาคารสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส (ภาพที่ 2.28)



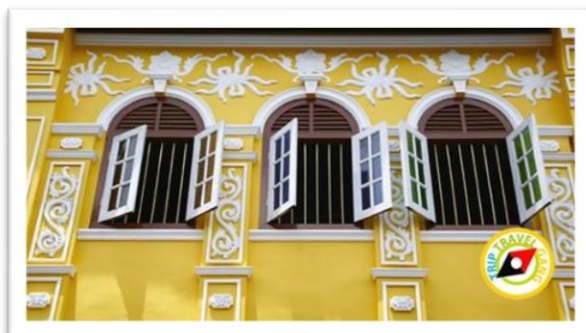
ภาพที่ 2.28 ตัวอย่างลวดลายธรรมชาติ
ที่มา: ศิริพงษ์ (2012)

2) ลวดลายเรขาคณิต เป็นการนำเส้นตรง เส้นซิกแซ็ค เส้นโค้ง มาจัดให้เป็นรูปสี่เหลี่ยม วงรี วงกลม หรือนามธรรม โดยจัดจังหวะให้ซ้ำกันอย่างต่อเนื่องและคำนึงถึงความงามของช่องไฟ (ภาพที่ 2.29)



ภาพที่ 2.29 ตัวอย่างลวดลายเรขาคณิต
ที่มา: Supawan (2010)

3) ลวดลายประดิษฐ์ หมายถึง ลวดลายที่ประดิษฐ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ จากความคิดของช่างออกแบบด้วยจินตนาการหรือมโนคติ (ภาพที่ 2.30)



ภาพที่ 2.30 ตัวอย่างลวดลายประดิษฐ์
ที่มา: triptravelgang (2013)

4) ลวดลายอักษร มีลักษณะการนำอักษรมาประดิษฐ์เป็นลวดลาย พบมากในศิลปะอิสลามส่วนใหญ่เป็นการประดิษฐ์อักษรจีน ที่มีความหมายมงคล (อาเดียร์ มะรานอม, 2557) (ภาพที่ 2.31)



ภาพที่ 2.31 ตัวอย่างลวดลายอักษร
ที่มา: emagtravel (2020)

2.5.3.4 หน้าที่ของลวดลาย ลวดลายมีหน้าที่ช่วยประกอบเสริมแต่งความงามให้กับวัตถุ แต่ลวดลายเหล่านี้ก็มีใช้มีคุณค่าเพียงแค่รูปทรงที่สร้างสรรค์ขึ้นเท่านั้น ลวดลายยังมีความสัมพันธ์กับชีวิตมนุษย์ในแง่มุมต่างๆ สะท้อนได้ทั้งในแง่จิตใจและสังคม ให้คุณประโยชน์มากมาย โดยจำแนกหน้าที่ได้ดังต่อไปนี้

1) เพื่อความงามอาคารบ้านเรือน ที่มักเลือกหาลวดลายเป็นส่วนประกอบ เพื่อเพิ่มความงามให้กับอาคาร เพราะเชื่อว่า สิ่งใดที่สวยงามจะช่วยตอบสนองทางจิตใจของมนุษย์ด้วย ที่ให้คุณค่าช่วยส่งเสริมจรรโลงใจก่อให้เกิดความปิติยินดี ชื่นชมเมื่อไรความปิติยินดีก็มีเมื่อนั้น

2) เพื่อฐานะทางสังคมศิลปะเป็นองค์ประกอบหนึ่งของสังคม นอกเหนือจากการปกครอง เศรษฐกิจ และศาสนา แต่ดูเหมือนว่าศิลปะจะเป็นองค์ประกอบที่ยั่งยืนกว่าด้านอื่นๆ เนื่องจากเป็นวัตถุประสงค์ชัดเจนตกทอดได้เป็นขั้นเป็นอัน เพราะเมื่อมนุษย์ได้รับปัจจัยพื้นฐานทางกาย และความปลอดภัยเพียงพอแล้ว สิ่งที่ต้องการเพิ่มขึ้น คือ การเป็นที่ยอมรับ

3) เพื่อความเป็นสิริมงคล ลวดลายยังถูกนำมาถ่ายทอดเป็นสัญลักษณ์มงคลต่างๆ โดยเฉพาะการตกแต่งศาสนสถาน อันเป็นสถานศักดิ์สิทธิ์สถานที่เคารพบูชา ผู้เข้าหานอกจากได้รับอานิสงส์ของสิ่งศักดิ์สิทธิ์แล้ว ภาพลวดลายต่างๆ ที่พบเห็นยังช่วยเสริมความเป็นสิริมงคลให้แก่ชีวิตยิ่งขึ้น

4) เพื่อแสดงออกตามความคิดสร้างสรรค์ของช่างศิลปะ คือ การแสดงออกตามความคิดสร้างสรรค์ของช่าง ดังนั้นลวดลายซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของศิลปะจึงเป็นผลของการถ่ายทอดที่รวมเอาประสบการณ์ การรับรู้ จินตนาการ ความรู้สึกนึกคิดของช่างออกมาให้ปรากฏและสัมผัสได้ด้วยตา

5) เพื่อบันทึกประวัติศาสตร์ศิลปะในอดีตทุกแขนง สามารถนำมาใช้เป็นหลักฐานยืนยันได้ เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ได้เป็นอย่างดี เมื่อนักประวัติศาสตร์ต้องการยืนยันข้อมูลทางศิลปะ และกล่าวได้ว่าเป็นหลักฐานข้อมูลที่มองเห็นง่าย สามารถคาดคะเนอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมนั้นเกือบทุกแง่มุม (อาเดียร์ มะรานอม, 2557)

2.6 ผ้าใยสังเคราะห์

2.6.1 ประวัติความเป็นมาของผ้า เดิมทีหากพูดถึงผ้าในอดีตนั้น ในแต่ละประเทศหรือทวีปต่างๆ ก็มีชื่อเรียกและวิธีผลิตต่างกัน แต่หากพูดถึงจุดกำเนิดของผ้าจริงๆ นั้นเกิดจากการนำวัสดุทางธรรมชาติมาทักทอทำเป็นสิ่งทอ (textile) ต่างๆ เพื่อนำมาสวมใส่ ปัจจุบันยังไม่มีข้อพิสูจน์ได้ว่าจุดเริ่มต้นของมนุษย์เริ่มนำวัสดุต่างๆ มาผลิตเป็นเสื้อผ้าอยู่ในยุคสมัยไหน แต่ยังมีหลักฐานหลงเหลืออยู่ โดยมีกลุ่มนักสำรวจได้ค้นพบเศษผ้าลินินในถ้ำที่จอร์เจีย (georgia) 34,000 ปีก่อนคริสต์ศักราช และยังมีผู้พบผ้าที่ทำมาจากฝ้ายในอุโมงค์เก่าแก่ที่ฮัวคาปริตาร์ (huaca prieta) ตั้งอยู่ที่ภาคกลางตอนเหนือของประเทศเปรู ซึ่งผ้าทั้งสองแห่งนี้ให้สมมติฐานได้ว่า มีอายุก่อนคริสต์ศตวรรษถึง 2,500 ปี นอกจากนี้ ในประเทศอินเดียและจีน ยังถูกค้นพบผ้าฝ้าย ผ้าไหมและผ้าลินิน โดยอายุของผ้าเหล่านั้นสูงถึง 5,000 ปี ก่อนคริสต์ศักราชในอดีตเราต่างรู้ว่าประเทศจีนและอินเดียต่างโด่งดังในเรื่องของสิ่งทอต่างๆ จนมีชื่อเสียงไปทั่วโลก ต่อมาหลังจากอาณาจักรฮั่นประเทศจีน ได้ส่งสินค้าไปค้าขายกับทางตะวันตกมากขึ้น ผ้าไหมและสิ่งทอจึงเป็นสินค้าที่ชื่นชอบของพวกเขาชาวเปอร์เซียและโรมัน จนถูกตั้งชื่อและเรียกเส้นทางนั้นด้วยชื่อว่าเส้นทางสายไหม มาจวบจนถึงปัจจุบัน

(Enlist, 2018)

2.6.2 ผ้าใยสังเคราะห์ หมายถึง ผ้าที่ผลิตจากเส้นใยสังเคราะห์ที่มนุษย์สร้างขึ้นจากสารเคมี แล้วผลิตเป็นผืนผ้า เสื้อผ้าใยสังเคราะห์สามารถดูแลรักษาได้ง่าย ไม่ค่อยยับ มีความยืดหยุ่น แต่ระบายอากาศได้ไม่ดีนัก ไม่ค่อยดูดซับน้ำ ผ้าใยสังเคราะห์แต่ละชนิดมีคุณสมบัติและการนำไปใช้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน (Nuchdanai, 2020)

2.6.3 ผ้าร่ม เป็นวัสดุชนิดหนึ่งที่น่าไปประกอบร่ม โดยจะเป็นวัสดุที่มีความแตกต่างจากผ้าชนิดอื่นๆ ผ้าชนิดนี้จะได้มาจากการทอด้วยเส้นด้ายในลอน หรือเส้นด้ายโพลีเอสเตอร์นำมาทอขึ้นมา จึงเป็นผ้าที่มีลักษณะหนาเป็นพิเศษ และแข็งแรง ส่วนใหญ่เราเห็นผ้าชนิดนี้จากผลิตภัณฑ์ร่มกันแดดอย่างเดียว ซึ่งผ้าชนิดนี้สามารถนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายชนิด เช่น ผ้าห่ม กระเป๋า เสื้อผ้า เป็นต้น ด้วยเป็นผ้าที่ดี เนื้อดูสวยไม่แพ้ผ้าชนิดอื่นๆ เลยที่สำคัญกว่านั้น เป็นผ้าที่สามารถป้องกันฝน และป้องกันแสงแดดได้ดีเลย ทำให้คนเริ่มนำไปผลิตเป็นสินค้าชนิดอื่นๆ นอกจากนี้แล้วผ้าร่มยังมีลักษณะที่แตกต่างจากผ้าชนิดอื่นๆ ยังสามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ถึงแม้คนบางส่วนไม่ค่อยให้ความสำคัญ แต่ที่จริงแล้วเป็นผ้าที่สามารถให้ประโยชน์มากมาย มีดังนี้

- 1) กันน้ำได้ ผ้าที่เป็นส่วนประกอบของร่ม จะมีคุณสมบัติที่สามารถป้องกันน้ำได้ดี
- 2) กันแสงแดด ด้วยที่มีลักษณะของผ้ามีความหนาแน่น สามารถป้องกันแสงแดดได้ดี
- 3) ใช้ผลิตสินค้าอื่น ด้วยที่มีเนื้อผ้าที่มีความสวยงาม และมีคุณสมบัติป้องกันน้ำและแสงแดดได้ดี ทำให้เริ่มมาผลิตด้วยผ้าชนิดนี้กันมากขึ้นไม่ว่าจะเป็น เสื้อผ้า เสื้อกันฝน กระเป๋า และอื่นๆ อีกมากมาย

2.6.3.1 ประเภทของผ้าร่ม

- 1) ผ้าร่มในลอน จะเป็นผ้าชนิดพื้นฐานที่นิยมใช้งานเป็นส่วนใหญ่ จะเหมาะกับร่มที่มีขนาดเล็ก เช่น ร่มตอนเดียว ร่มพับ ร่มกอล์ฟ แต่จะไม่เหมาะกับร่มที่มีขนาดใหญ่อย่างเช่น ร่มสนาม ด้วยที่เป็นเนื้อผ้าที่มีลักษณะบาง
- 2) ผ้าร่มโพลีเอสเตอร์ จะมีคุณสมบัติที่สามารถป้องกันแสงแดดได้ดี หรือรังสี UV จะมีความทนทานสูง และมีน้ำหนักเบา จนกลายเป็นผ้าร่มที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก
- 3) ผ้าร่มนาโน จะมีคุณสมบัติที่สามารถป้องกันแสงแดดได้ และสามารถป้องกันเชื้อราได้ด้วย ส่วนใหญ่มักจะผลิตกับร่มพับกับร่มตอนเดียว
- 4) ผ้ามุสลอน จะรู้จักในชื่อหนังเทียม มีคุณสมบัติทนทานสูง สามารถต้านแรงลมสูงได้แต่จะมีน้ำหนักมากจึงไม่ค่อยนิยมมาใช้ arinda (2020) (ภาพที่ 2.33)



ภาพที่ 2.32 ผ้าร่ม

ที่มา: arinda (2020)

2.6.4 เส้นใยสังเคราะห์ (synthetic fibres) เส้นใยสังเคราะห์ผลิตจากส่วนผสมทางเคมีและหนึ่งในนั้นมักมีส่วนผสมของน้ำมันเป็นสารตั้งต้นด้วย วัสดุเส้นใยสังเคราะห์มีหลายประเภทเช่น polyester, polyamides และ acrylic ขึ้นอยู่กับว่าวัสดุนั้นๆ ออกแบบมาเพื่อจุดประสงค์อะไร แต่หลักๆ แล้ว เส้นใยสังเคราะห์มีคุณสมบัติดูดซับความชื้นได้ดีในขณะที่มีความหนานและมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ด้วยเหตุผลนี้ จึงนิยมใช้เส้นใยสังเคราะห์คู่กับวัสดุธรรมชาติ เช่น base layer ที่ใช้ผ้าขนแกะโดยทั่วไปนิยมใช้ผ้าใยสังเคราะห์กับเสื้อผ้าเกือบทุกชนิด ตั้งแต่ชุดชั้นในจนถึงเสื้อแจ็กเก็ต ชั้นนอก ชุด base layer ที่ใช้ผ้าใยสังเคราะห์เหมาะมากสำหรับผู้ที่มีเหงื่อเยอะ เสื้อชั้นกลาง (middle layer) ที่ใช้ผ้าใยสังเคราะห์เช่น เสื้อฟลีซ (fleece sweater) จะซับความชื้นได้ดีและแห้งเร็ว แต่ข้อเสียก็คือ ผ้าใยสังเคราะห์จะเก็บกลิ่นไม่พึงประสงค์และจะสูญเสียคุณสมบัติหากไม่ทำความสะอาดบ่อยเท่าที่ควร แบ่งออกเป็น 3 ชนิดหลักๆ

2.6.4.1 เส้นใยโพลีเอสเตอร์ (polyester) เป็นพอลิเมอร์ที่เกิดจากการเกาะเกี่ยวระหว่างสารอะโรมาติกที่เป็นกรดและสารแอลกอฮอล์ ด้วยพันธะหมู่เอสเตอร์ พบว่าเส้นใยสังเคราะห์ชนิดนี้เป็นที่นิยมใช้กันมากที่สุด โดยเฉพาะที่มีชื่อทางการค้าว่า dacron และ kodel เนื่องจากมีคุณสมบัติที่ดีหลายประการ คือ

1) เส้นใยด้านกายภาพ รูปร่างเมื่อดูจากกล้องจุลทรรศน์ ลักษณะตามยาวมีผิวเรียบสม่ำเสมอตลอดเส้น มักเห็นจุดเล็ก ๆ ในเส้นใย อันเนื่องจากฟิสิกเมนต์ที่เติมลงไปเพื่อลดความมันของเส้นใย ภาคตัด ขวางกลม แต่มีบางชนิด เช่น dacron T-62 จะมีลักษณะภาคตัดขวางเป็นรูปสามเหลี่ยมมุมมน มีลักษณะเป็นวงรี และ trevlra มีลักษณะเป็นหยักๆ โดยรอบความเหนียวมีความเหนียวแตกต่างกันตั้งแต่ 2.5-9.5 กรัมต่อดีเนียร์ เมื่อเปียก ความเหนียวจะลดลง การยืดหยุ่นมีความยืดหยุ่นดี ไม่ยับง่าย และคงขนาดได้ดี การดูดความชื้นดูดความชื้นได้ต่ำ ประมาณ 0.4-0.6% ที่

สภาวะมาตรฐาน ย้อมสีติดยาก ถ้าต้องการให้มีช่องว่างในเนื้อผ้ามาก (wickability) จะต้องผลิตให้ผ้ามีเส้นด้ายและเนื้อผ้าโปร่งขึ้นเพื่อให้อากาศผ่านเข้าออกได้ดีจะช่วยให้สวมใส่สบายขึ้น การทนความร้อน โพลีเอสเตอร์หลอมละลายที่อุณหภูมิ 230-290 องศาเซลเซียส ความร้อนไม่ทำให้สีของเส้นใยจางลง เส้นใยที่ผ่านขบวนการทำให้ยู่ตัวด้วยความร้อน (heat setting) จะไม่ยืด หรือหดไม่ยับ ถ้ารีดด้วยอุณหภูมิต่ำกว่า heat setting เส้นใยจะไม่เป็นอันตรายเมื่อไหม้ไฟจะเกิดควัน สีดำหลอมละลาย ถ้าสีเทาดำเป็นเม็ดกลมแข็งนี้ไม่แตก

2) คุณสมบัติของเส้นใยด้านเคมี เส้นใยโพลีเอสเตอร์ไม่ทนต่อต่างแก่และกรดแก่ ทำให้เส้นใยลดความแข็งแรงลง ถ้าสารเคมีมีความเข้มข้น และมีอุณหภูมิเพิ่มขึ้นจะทำให้เส้นใยขาดได้ สารอินทรีย์ที่สามารถทำให้เส้นใยละลายได้ คือ เมตาครีซอลฟินอล โพลีเอสเตอร์เป็น oleophilic fiber ดูดซับน้ำมันไว้ได้ดี

3) คุณสมบัติของเส้นใยด้านชีวภาพ สารฟอกขาว สบู่ ผงซักฟอก ไม่ทำให้เส้นใยเสียหาย ทนต่อแสงแดด เก็บไว้ได้นาน มอด แมลง และเชื้อราที่ไม่ทำอันตราย OTOP (2020)



ภาพที่ 2.33 Synthetic Fibres (เส้นใยสังเคราะห์)

ที่มา: THE POLYPOLY (2018)

2.6.4.2 เส้นใยพอลิเอไมด์ (polyamide) หรือชื่อทางการค้าคือ ไนลอน (nylon) จัดเป็นเส้นใยสังเคราะห์ชนิดแรกของโลกที่ถูกค้นพบ ซึ่งไนลอนเป็นพอลิเมอร์แบบกึ่งผลึก (semi-crystalline) มีหมู่เอไมด์ $-(C-O-NH)-$ อยู่ในสายโซ่โมเลกุล ทำให้สามารถเกิดพันธะไฮโดรเจนกับโมเลกุลอื่นๆ ได้ ปัจจุบันมีอยู่หลายชนิด แต่ที่มีความสำคัญในด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้แก่ ไนลอน 6,6 และไนลอน 6 โดยมีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ

1) สมบัติทางกายภาพ ลักษณะเส้นใยมีสีขาว ผิวเรียบคล้ายแพ่งแก้วยาว มีความแข็งแรง ทนทานต่อแรงดึงสูง ความคืนตัวดี ไม่ยับง่าย ความสามารถในการดูดซึมความชื้นต่ำ มีความเหนียว ทนทานต่อการสึกหรอ

2) สมบัติทางเคมี ทนทานต่อสารละลายอินทรีย์ได้ดี สามารถซักแห้งได้ ทนทานต่อราและแมลง รวมถึงแสงแดดได้ดี

3) การใช้ประโยชน์ นิยมนำมาใช้ผลิตเป็นเสื้อผ้าและของใช้อื่นๆ โดยที่ใช้ผลิตเป็นเสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าชั้นในสตรี ถุงเท้า ถุงน่อง เสื้อผ้านักกีฬา เสื้อผ้าเหล่านี้จะใช้ผ้าไนลอนถัก ชุดว่ายน้ำ เสื้อกันลม เสื้อกันฝน ชุดเล่นสกี แจ็คเก็ตกันหนาว อุปกรณ์การออกแคมป์ เช่น ผ้าใช้ทำ เต็นท์ กระเป๋า ถุงนอน เชือก และประโยชน์จากไนลอนที่ใช้ผลิตเป็นของใช้อื่นๆ ได้แก่ เครื่องตกแต่งบ้าน หรือที่อยู่อาศัย เช่น พรมปูพื้น ฝ้าบุเก้าอี้ อีกทั้งยังสามารถนำมาเป็นผลิตภัณฑ์ รมชูชีพ และใบเรือ (OTOP, 2020) (ภาพที่ 2.35)



ภาพที่ 2.34 เส้นใยพอลิเอไมด์ (Polyamide)

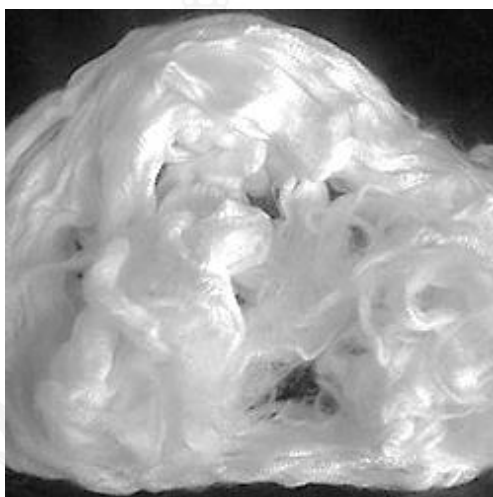
ที่มา: OTOP (2020)

2.6.4.3 เส้นใยอะคริลิก (acrylic) เป็นเส้นใยที่ผลิตจากโคพอลิเมอร์ (copolymer) เกิดจากการสังเคราะห์อะคริโลไนไตรล์ (acrylonitrile) เป็นส่วนใหญ่กับมอนอเมอร์ชนิดอื่นๆ ในสัดส่วนที่แตกต่างกัน ซึ่งเส้นใยอะคริลิกที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางและนิยมนำใช้งาน ได้แก่ orlon acrilan และ creslan เนื่องจากมีคุณสมบัติดีเหมาะสำหรับการนำไปใช้ประโยชน์หลายประการ คือ

1) สมบัติทางกายภาพ ลักษณะเส้นใยมีสีขาว มีความแข็งแรงปานกลาง การคืนตัวจากแรงอัดอยู่ในระดับดี ทำให้ไม่ยับง่าย รวมถึงมีความยืดหยุ่น และความสามารถในการดูดซึมความชื้นค่อนข้างต่ำ

2) สมบัติทางเคมี ทนทานต่อกรดได้แทบทุกชนิด ทนทานต่อสารละลายอินทรีย์ได้ดี สามารถซักแห้งได้ ใช้กับสารซักฟอกได้ทุกชนิด รวมถึงทนทานต่อราและแมลง แสงแดด และเหงื่อได้ดี

3) การใช้ประโยชน์ เส้นใยอะคริลิกสามารถนำไปใช้งานได้หลากหลาย เนื่องจากเป็นเส้นใยที่มีความอ่อนนุ่ม พองฟู น้ำหนักเบา มีการทึงตัวดี ดูแลรักษาง่าย สวยงามคล้ายขนสัตว์ การใช้งานส่วนใหญ่โดยเฉพาะเส้นใยสั้นมักนำมาใช้แทนขนสัตว์ธรรมชาติ เช่น ผ้าขนสัตว์เทียม เสื้อสเวตเตอร์ เสื้อโค้ท ซึ่งมีราคาถูกและช่วยแก้ปัญหาการแพ้ขนสัตว์ได้ดี นอกจากนี้ยังสามารถนำมาใช้ผลิตเสื้อสูทชายหญิง ผ้าห่ม พรม ม่าน ผ้าใบ (OTOP, 2020) (ภาพที่ 2.36)



ภาพที่ 2.35 เส้นใยอะคริลิก (Acrylic)

ที่มา: OTOP (2020)

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.7.1 นันทพร (2555) การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีชุดบิสสิเนส ปาร์ตี้ จากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส ได้กล่าวว่า โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีชุดบิสสิเนส ปาร์ตี้ จากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบโครงการสถาปัตยกรรมในจังหวัดภูเก็ตเพื่อศึกษาผลงานการออกแบบเสื้อผ้าปี 2011- 2012 และเพื่อออกแบบเสื้อผ้า รูปแบบบิสสิเนส ปาร์ตี้สำหรับสุภาพสตรีด้วยรับแนวความคิดจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสจำนวน 5 ชุด สถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสมีความโดดเด่นเรื่องโครงสร้างและลวดลายที่มีความสวยงามเป็นสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานกันระหว่างชาติตะวันตกและตะวันออก ในประเทศไทยส่วนมากพบได้จากอาคารบ้านเรือนในแถบภาคใต้ที่คงความสมบูรณ์ไว้ได้ดีมากที่สุดอยู่ในจังหวัดภูเก็ต มีลักษณะที่ผสมผสานระหว่างคลาสสิก เรเนสซองส์ และนีโอคลาสสิก ของยุโรป กับศิลปะแบบเงินผสมไทยอยู่ใน

ลักษณะที่เหมาะสมจึงทำให้ดูงดงาม และเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ในปัจจุบันจัดเป็นสถานที่ที่อนุรักษ์ในด้านสิ่งก่อสร้าง ผู้ศึกษาจึงออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีชุดบิสซิเนส ปาร์ตี้ ที่สามารถสวมใส่ทำงานพร้อมสวมใส่ไปในงานโอกาสพิเศษได้ในเวลาเดียวกัน เพื่อลดระยะเวลาในการแต่งตัวและลดค่าใช้จ่ายในรูปแบบสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส มาเป็นแนวคิดในการออกแบบเพื่อสุภาพสตรีในวัยทำงานให้มีความหลากหลายของ ชุดมากยิ่งขึ้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้เป็นรูปแบบวิเคราะห์เชิงพรรณนาของสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสแบ่งเกณฑ์ในการวิเคราะห์ที่ 4 ด้านโดยมุ่งเน้นลักษณะทางกายภาพและการวิเคราะห์ภาพตัวอย่างสถาปัตยกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายสรุปผลการศึกษาจากที่ได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมได้ข้อมูลว่าสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสเป็นสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานกันระหว่างจีนและตะวันตกไม่ใช่เพียงแต่โปรตุเกสเท่านั้น การผสมผสานของสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส ได้รับอิทธิพลมาจาก อังกฤษ ดัตช์ (ดัตช์หรือฮอลันดาปัจจุบันคือประเทศเนเธอร์แลนด์) โปรตุกีส (โปรตุเกส) และฝรั่งเศส แต่อย่างไรก็ตามทั้งหมดมีรากเหง้าที่แท้จริงมาจากกรีกและโรมันทั้งสิ้น ซึ่งสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุเกสในจังหวัดภูเก็ตนี้มีความคล้ายกับป็นิ่ง ในยุคสมัยนั้นถือว่าภูเก็ตและป็นิ่งเป็นเหมือนเมืองพี่เมืองน้อง มีการเปลี่ยนแปลงตามยุคตามสมัย ในด้านการตกแต่งแล้วแต่อิทธิพลในช่วงนั้นที่เข้ามายังภูเก็ต ในส่วนของการออกแบบเครื่องแต่งกายออกแบบให้ใส่ไปในหลายโอกาส โดยสามารถสวมใส่ไปทำงานและไปงานโอกาสพิเศษต่อได้โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนชุดใหม่ สวมใส่สบายมี รูปแบบชุดและการตกแต่งอย่างสวยงามเพื่ออำนวยความสะดวกสวมใส่และประหยัดเวลา

2.7.2 วรรณรัตน์ และ ดารินันท์ (2552) โครงการวิจัยการศึกษาลวดลายตกแต่งสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส และลวดลายตกแต่งสถาปัตยกรรมล้านนา เพื่อบูรณาการการออกแบบเครื่องประดับอุตสาหกรรม การศึกษาลวดลายตกแต่งสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสและลวดลายตกแต่งสถาปัตยกรรมล้านนาเพื่อบูรณาการการ ออกแบบเครื่องประดับอุตสาหกรรมนั้น จากการศึกษาแยกเป็นประเด็นได้ดังนี้

1) โครงสร้างของลวดลายตกแต่งสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสที่จังหวัดภูเก็ต และลวดลายตกแต่งสถาปัตยกรรมล้านนา ที่จังหวัดเชียงใหม่ มีโครงสร้างอยู่ในรูปสามเหลี่ยมมากกว่าโครงสร้างอื่น และมีโครงสร้างของลวดลายเหมือนกัน คือ โครงสร้างสามเหลี่ยม สี่เหลี่ยมผืนผ้า สี่เหลี่ยมด้านไม่เท่า ลวดลายอยู่ในพื้นที่ที่ถูกกำหนดไว้ก่อน ลวดลายจึงตกแต่งตาม ขนาดของพื้นที่ที่ถูกกำหนดไว้

2) อิทธิพลที่ปรากฏในลวดลาย ลวดลายตกแต่งสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส ได้ อิทธิพลของต่างชาติหลายชาติ โดยเฉพาะอิทธิพลจากศิลปกรรมชาติตะวันตก เช่น อิทธิพลศิลปกรรมกรีก-โรมันโบราณ อิทธิพลศิลปกรรมสมัยเรอเนาซงส์หรือสมัยฟื้นฟูศิลปวิทยาการ อิทธิพลศิลปกรรมสมัยนีโอคลาสสิก อิทธิพลจากความเชื่อที่อยู่ในงานศิลปกรรมของ โปรตุเกส ซึ่งได้อิทธิพลที่อยู่ในงาน

ของศิลปกรรมอังกฤษและฝรั่งเศส อิทธิพลที่มาจากตะวันออกที่เห็นชัดเจนมีชาติเดียวคือ จีน แต่ความเชื่อแห่งวัฒนธรรมและศิลปกรรมจีนกลับโดดเด่นชัดเจนมาก แสดงถึงอิทธิพลของศิลปกรรมจีนที่สามารถ เปลี่ยนรูปแบบเป็นลวดลายที่บูรณาการความแตกต่างให้สามารถกลมกลืนทั้งในลวดลายและโครงสร้างในงานสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสได้อย่างลงตัว สำหรับงานตกแต่งสถาปัตยกรรมล้านนาที่จังหวัดเชียงใหม่ นั้น อิทธิพลที่เด่นชัดเห็นได้แก่ ศิลปกรรมอินเดีย เขมร และพม่าหรือพุกาม อิทธิพลจากพม่าหรือพุกามเป็นอิทธิพลที่เห็นได้ชัด ไม่มีอิทธิพลของศิลปกรรม ตะวันตกปรากฏให้เห็นในลวดลายล้านนาที่เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง

3) การจัดองค์ประกอบของลวดลายตกแต่งสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสที่จังหวัดภูเก็ต และลวดลายตกแต่ง สถาปัตยกรรมล้านนา ที่จังหวัดเชียงใหม่ มีการจัดองค์ประกอบเหมือนกัน สามแบบ คือ การจัดองค์ประกอบแบบ สมมาตร (symmetry) โดยการจัดองค์ประกอบให้น้ำหนักซ้ายขวาเท่ากัน ให้ลวดลายตกกลางยึดเหนี่ยวลายทั้งสองข้าง และการจัดองค์ประกอบให้น้ำหนักซ้ายขวาไม่เท่ากัน (asymmetry) โดยใช้วิธีการให้ลวดลายไม่เหมือนกัน แต่วางน้ำหนัก ของทิศทางเหมือนกัน หรือให้ขนาดของลวดลายแต่ละลายเล็กใหญ่ไม่เท่ากัน การแก้ปัญหาพื้นที่ลวดลายตกแต่งสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสให้ความสมดุลระหว่างรูปและพื้นที่เท่ากัน โดยให้ลวดลายไม่แน่นมาก ให้มีความโปร่งเห็นส่วนที่เป็นพื้น ซึ่งแตกต่างจากการแก้ปัญหาพื้นที่ลวดลายตกแต่งสถาปัตยกรรมล้านนา ที่ให้ความสำคัญของส่วนที่เป็นรูปมากกว่า ส่วนที่เป็นพื้นหลัง ลวดลายจึงมีความแน่นละเอียดวางเต็มพื้นที่มากกว่าลวดลายตกแต่งสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส

2.7.3 ททัยรัตน์ (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่อง โครงการออกแบบแอนิเมชัน 3 มิติ เพื่อถ่ายทอดสถาปัตยกรรมแบบชิโน-โปรตุกีสในจังหวัดภูเก็ต เกิดขึ้นจากการศึกษาวิจัยทางด้านสถาปัตยกรรม ทั้งสถาปัตยกรรมภายนอกและภายใน ประวัติความเป็นมาของสถาปัตยกรรม วัฒนธรรม คติความเชื่อต่างๆ และการดำเนินชีวิตของชาวภูเก็ต โดยการลงพื้นที่สำรวจและค้นคว้าวิจัย อาจกล่าวได้ว่าผู้ที่สนใจงานสถาปัตยกรรมแบบชิโน-โปรตุกีสยังมีไม่มาก จึงนำการผลิตสื่อแอนิเมชัน 3 มิติที่เป็นลักษณะภาพสมจริง เข้ามาช่วยในการถ่ายทอดสถาปัตยกรรมนี้ให้เกิดความน่าสนใจและดูสมจริง ได้รับอารมณ์และความรู้สึกที่อยากจะชื่นชม อิ่มเอมใจในความงดงามของสถาปัตยกรรมแบบชิโน-โปรตุกีส อีกทั้งต้องการที่เป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และถ่ายทอดให้กับผู้ที่สนใจได้ศึกษาต่อไป

2.7.4 อ้อยทิพย์ ผู้พัฒน์ และ มาลา ฤทธิณี (2555) การเย็บบุหรือควิลต์ดิ้ง (quilting) คือ ผ้า ควิลต์ ที่ทำให้เกิดลวดลายทั้งผืนด้วยวิธีควิลต์ (quilt) หรือด้นด้วยมือ ซึ่งนิยมทำกันบนผ้าผืนสีขาวหรือสีต่างๆ การเกิดลวดลายนั้นจากการนำผ้ามาวางซ้อนกัน 3 ชั้น ผ้าชั้นบน (quilt top) มักเป็นผ้าเป็นชั้นที่ตกแต่งให้เกิดความสวยงามอย่างมีศิลปะเช่น งานแพตช์เวิร์ก หรือ งานแอปพลิเค ผ้าชั้นใน (batting) เป็นชั้นที่ให้ความนุ่มแล้วความอบอุ่นทำด้วยใยโพลีเอสเตอร์ แบบอัดแน่นหรือแบบฟู และ

ผ้ารองด้านหลัง (backing) มักทำด้วยผ้าฝ้ายเช่นเดียวกับผ้าชั้นบน นำผ้าทั้ง 3 ชั้นมาเย็บด้วย ลวดลายต่างๆให้ติดกัน โดยวิธี ควิลติง สติช (quilting stitch) หรือด้นมือ เย็บให้เกิดเป็นลายนูน ขึ้นมาเสร็จสรรพเป็นงานควิลต์

2.7.5 ทฤษฎี กาใจ และ ภาณู รัตนวุฒิกุณ (2559) โครงการพิเศษเรื่อง การตกแต่งชุด ล้างองสตรีด้วยเทคนิคการเย็บสัก (quilting) มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาเทคนิคการตกแต่งเสื้อผ้า ด้วยเทคนิคการเย็บสัก (quilting) เพื่อออกแบบชุดล้างองสตรีที่ตกแต่งด้วยเทคนิคการเย็บสัก (quilting) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อชุดล้างองสตรีที่ตกแต่งด้วยเทคนิคการเย็บสัก (quilting) โครงการพิเศษเรื่องนี้มีการดำเนินงานทั้งหมด 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การเลือกลวดลายการ เย็บสัก ระยะที่ 2 การเลือกแบบชุดล้างองสตรีที่ตกแต่งด้วยเทคนิคการเย็บสัก ระยะที่ 3 การตัดเย็บ ชุดผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุดล้างองสตรีที่ตกแต่งด้วยเทคนิคการเย็บสัก ระยะที่ 4 สสำรวจความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อชุดล้างองสตรีที่ตกแต่งด้วยเทคนิคการเย็บสัก โดยสอบถามนักศึกษา เพศหญิง จำนวน 100 คนที่กำลังศึกษาอยู่ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่มีอายุ 20-21 ปี คิดเป็น ร้อยละ 37.00 กำลังศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และ 2 คิดเป็นร้อยละ 31.00 ซึ่งศึกษาในสาขาวิชา อาหารและโภชนาการ คิดเป็นร้อยละ 53.00 และผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบ ถามที่มีต่อชุดล้างองสตรีที่ตกแต่งด้วยเทคนิคการเย็บสักทั้ง 5 ชุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.49 และความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อชุดล้างองสตรีที่ตกแต่งด้วย เทคนิคการเย็บสักทั้ง 5 ชุด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 4.50 4.50 4.49 และ 4.45 ตามลำดับ

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงาน

กระบวนการศึกษาโครงการพิเศษ เรื่อง “การพัฒนาผลผลิตจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส ด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer” มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาผลผลิตจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส เพื่อออกแบบเสื้อกันหนาวแบบ Blazer และตกแต่งด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาผลผลิตจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer โดยผู้ศึกษามีขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้

การดำเนินงานระยะที่ 1 ออกแบบผลผลิตโดยได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส แบบภายใน และออกแบบเสื้อกันหนาวโดยใช้รูปแบบ blazer

การดำเนินงานระยะที่ 2 คัดเลือกผลผลิตและรูปแบบเสื้อกันหนาวรูปแบบ blazer โดยผู้เชี่ยวชาญ

การดำเนินงานระยะที่ 3 คัดเลือกตำแหน่งการจัดวางผลผลิตบนแบบเสื้อกันหนาวแบบ blazer โดยผู้เชี่ยวชาญ

การดำเนินงานระยะที่ 4 ดำเนินการตัดเย็บชุดผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อกันหนาวตกแต่งด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก

การดำเนินงานระยะที่ 5 สอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการออกแบบผลผลิตด้วยเทคนิคการเย็บสักบนเสื้อกันหนาว

3.1 การดำเนินงานระยะที่ 1 ออกแบบผลผลิตโดยได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส แบบภายใน และออกแบบเสื้อกันหนาวโดยใช้รูปแบบ blazer

ผู้วิจัยมีความสนใจในสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสแบบภายใน และการออกแบบผลผลิตจึงนำมาเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลผลิตด้วยเทคนิคการเย็บสักบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่และสามารถสวมใส่ได้จริง

3.1.1 การออกแบบลวดลายการเย็บปัก

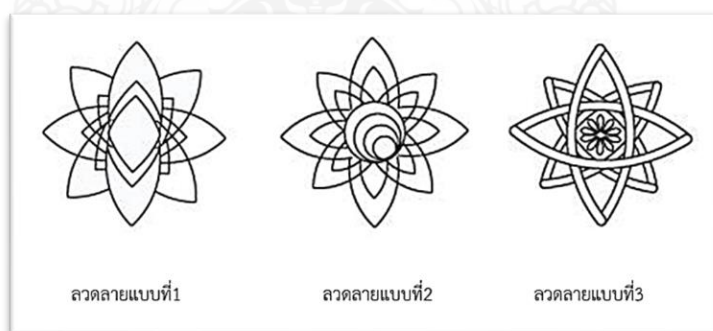
ผู้วิจัยนำเทคนิคการเย็บปักมาสร้างสรรค์ลวดลายการเย็บปักโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสที่ตกแต่งแบบภายใน จึงได้นำเทคนิคการเย็บปักมาเย็บให้เกิดลวดลายสำหรับลวดลายที่จะนำมาเย็บปัก ผู้วิจัยได้ศึกษาสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส สามารถแบ่งออกเป็นได้ 5 กลุ่ม และได้ออกแบบกลุ่มละจำนวน 3 ลวดลาย รวมทั้งหมด 15 ลวดลาย และให้ผู้เชี่ยวชาญได้คัดเลือกลวดลายที่เหมาะสมกลุ่มละ 1 ลวดลาย รวมทั้งหมดจำนวน 5 ลวดลาย ดังนี้

3.1.1.1 ลวดลายกลุ่มที่ 1 ลวดลายวงกลม ได้จากการนำจุดเด่นของลวดลายวงกลมจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส มาออกแบบผสมผสานให้เกิดเป็นลวดลายที่ให้ความรู้สึกมีความเคลื่อนไหว ผ่อนคลาย และ เป็นจุดดึงดูดสายตา (ภาพที่ 3.1)



ภาพที่ 3.1 ลายต้นแบบ ลวดลายวงกลม

ที่มา: Admin (2016)



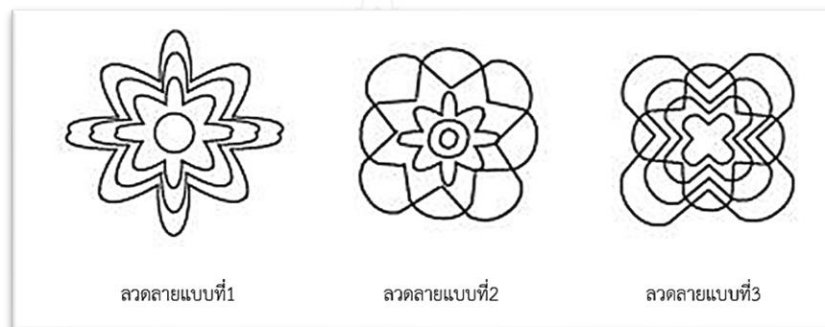
ภาพที่ 3.2 ลวดลายกลุ่มวงกลม

3.1.1.2 ลวดลายกลุ่มที่ 2 ลวดลายสี่เหลี่ยม ได้จากการนำจุดเด่นของลวดลายสี่เหลี่ยมจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส มาออกแบบผสมผสานให้เกิดเป็นลวดลายที่ให้ความรู้สึกมั่นคงแข็งแรง ในการออกแบบได้นำมาออกแบบผสมผสานกับลวดลายอื่นให้เกิดความสมดุลให้มีความเป็นเอกลักษณ์ (ภาพที่ 3.3)



ภาพที่ 3.3 ลายต้นแบบ ลวดลายสีเหลี่ยม

ที่มา: Sebastian (2019)



ภาพที่ 3.4 ลวดลายสีเหลี่ยม

3.1.1.3 ลวดลายกลุ่มที่ 3 ลวดลายธรรมชาติ ได้จากการนำจุดเด่นของลวดลายธรรมชาติจากสถาปัตยกรรมซิโน-โปรตุเกส มาออกแบบผสมผสานให้เกิดเป็นลวดลายที่ให้ความรู้สึกธรรมชาติ มีความสวยงาม และเป็นเอกลักษณ์ (ภาพที่ 3.5)



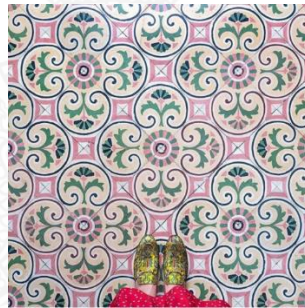
ภาพที่ 3.5 ลายต้นแบบ ลวดลายธรรมชาติ

ที่มา: Sebastian (2019)



ภาพที่ 3.6 ลวดลายธรรมชาติ

3.1.1.4 ลวดลายกลุ่มที่ 4 ลวดลายประยุกต์ ได้จากการนำจุดเด่นของลวดลายอักษรจากสถาปัตยกรรมชิน-โปรตุเกส มาออกแบบผสมผสานให้เกิดเป็นลวดลายที่ให้ความรู้สึกมีความถึงความน่านับถือ ดุมีพลัง และสร้างสรรค์ (ภาพที่ 3.7)



ภาพที่ 3.7 ลายต้นแบบ ลวดลายประยุกต์

ที่มา: Sebastian (2019)



ภาพที่ 3.8 ลวดลายประยุกต์

3.1.1.5 ลวดลายกลุ่มที่ 5 ลวดลายผสมผสาน ได้จากการนำจุดเด่นของลวดลาย
 ประยุกต์จากสถาปัตยกรรมจีน-โปรตุเกส มาออกแบบผสมผสานให้เกิดเป็นลวดลายที่ให้ความรู้สึก
 อิสระทางความคิด ทศนคติความคิดที่ไม่มีขีดจำกัด และมีความแปลกใหม่ (ภาพที่ 3.9)



ภาพที่ 3.9 ลายต้นแบบ ลวดลายผสมผสาน

ที่มา: Sebastian (2019)



ภาพที่ 3.10 ลวดลายผสมผสาน

3.1.2 ออกแบบเสื้อกันหนาวโดยใช้รูปแบบ blazer

ผู้วิจัยได้นำรูปแบบของเสื้อกันหนาวเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานที่นำมาเป็นแนวทางในการ
 ออกแบบเสื้อกันหนาวโดยใช้เทคนิคการเย็บปัก ผู้วิจัยจึงออกแบบเสื้อกันหนาวโดยใช้เทรนหรือ
 แนวโน้มการออกแบบเสื้อผ้าในช่วง autumn-winter 2021/2022 การออกแบบเสื้อกันหนาว โดยให้
 ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกมา 1 รูปแบบ เพื่อนำมาใช้ในการตัดเย็บผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวต่อไป ดังนี้

3.1.2.1 รูปแบบเสื้อ blazer รูปต้นแบบ



ภาพที่ 3.11 รูปแบบเสื้อ Blazer รูปต้นแบบ

ที่มา: Cheezelooker (2018)

3.1.2.2 รูปแบบเสื้อ blazer รูปแบบที่ 1 แบบเสื้อกั๊กหนาวแบบ blazer ปกแบบ ตัดต่อ เสื้อแบบตัวหลวม มีโบว์มัดได้ ความยาวชายเสื้อถึงสะโพก มีการตัดต่อที่แขนเสื้อ (ภาพที่ 3.12)



ภาพที่ 3.12 รูปแบบที่ 1

3.1.2.3 รูปแบบเสื้อ blazer รูปแบบที่ 2 แบบร่างเสื้อกั๊กหนาวแบบ blazer ปกสูท แบบตัดต่อปก เสื้อตัวหลวม มีกระดุมด้านหน้า 1 เม็ด กระเป๋าด้านหน้าทั้งสองข้าง แขนตัดต่อ มีตัวล็อกกำมปูที่ 4 ชั้น แบ่งข้างละสองชั้นเพื่อยึด แขนเสื้อขึ้นบนและชั้นล่าง ความยาวเสื้อ ถึงสะโพก ล่าง (ภาพที่ 3.13)



ภาพที่ 3.13 รูปแบบที่ 2

3.1.2.4 รูปแบบเสื้อ blazer รูปแบบที่ 3 รูปแบบเสื้อกั๊กหนาวแบบ blazer และตัดต่อตรงปก เสื้อตัวหลวม กระดุม 1 เม็ด ขึ้นแขนเสื้อแยกบาน ติดซิปลง ตั้งแต่ จุดข้อศอกถึงปลายแขน ความยาวของตัวเสื้อ ถึงสะโพก (ภาพที่ 3.14)



ภาพที่ 3.14 รูปแบบที่ 3

3.1.2.5 รูปแบบเสื้อ blazer รูปแบบที่ 4 แบบร่างเสื้อกั๊กหนาวแบบ blazer ปกแบบตั้ง มีกระดุมติดที่ปกข้างละ 3 เม็ดกระเป๋าคาดอกติดซิปลงที่หน้าอก 2 ช่อง เป็นแนวนอน และด้านล่าง 2 ช่องเป็นแนวตั้ง แขนมีกาต่อผ้าที่ปลายแขน ความยาวเสื้อถึงสะโพกล่าง (ภาพที่ 3.15)



ภาพที่ 3.15 รูปแบบที่ 4

3.1.2.6 รูปแบบเสื้อ blazer รูปแบบที่ 5 แบบร่างเสื้อกันหนาวแบบ blazer แบบปกกล้วยหอม ติดกระดุมที่หน้าอก 2 เม็ด กระเป๋าสองแบบมีฝาปิด และ กระดุม 2 เม็ด ทั้ง 2 ข้าง ซ้ายและขวา ปลายแขนติดกระดุม 3 เม็ดทั้ง 2 ข้าง (ภาพที่ 3.16)



ภาพที่ 3.16 รูปแบบที่ 5

3.2 การดำเนินงานระยะที่ 2 คัดเลือกแบบของลวดลายและรูปแบบเสื้อกันหนาวรูปแบบ blazer โดยผู้เชี่ยวชาญ จากการออกแบบลวดลายและรูปแบบเสื้อกันหนาวแบบ blazer จากนั้นสร้างแบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคัดเลือกแบบลวดลายและรูปแบบเสื้อกันหนาวจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

3.2.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านลวดลาย

1) ดร.สุวดี ประดับ

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย

2) ดร.กิงกาญจน์ พิทักษ์ณา

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

3) ดร.จรัสพิมพ์ วั่งเย็น

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

3.2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านแบบตัดและการตัดเย็บ

4) อาจารย์กฤตพร ชูแสง

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย

5) อาจารย์อัชชา หัตถยานานนท์

ตำแหน่ง หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย

3.2.3 การคัดเลือกแบบของลวดลาย ผู้ศึกษาได้ออกแบบลวดลายโดยได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส แบบภายใน ซึ่งเป็นลวดลายของลายกระเบื้อง นำมาออกแบบพัฒนา

ให้เป็นลวดลายแบบลายเส้นและนำไปเย็บสักบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer เพื่อตกแต่งให้สวยงามโดย ออกแบบเป็น 5 กลุ่ม กลุ่มละ 3 ลวดลาย และได้ให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกดังนี้

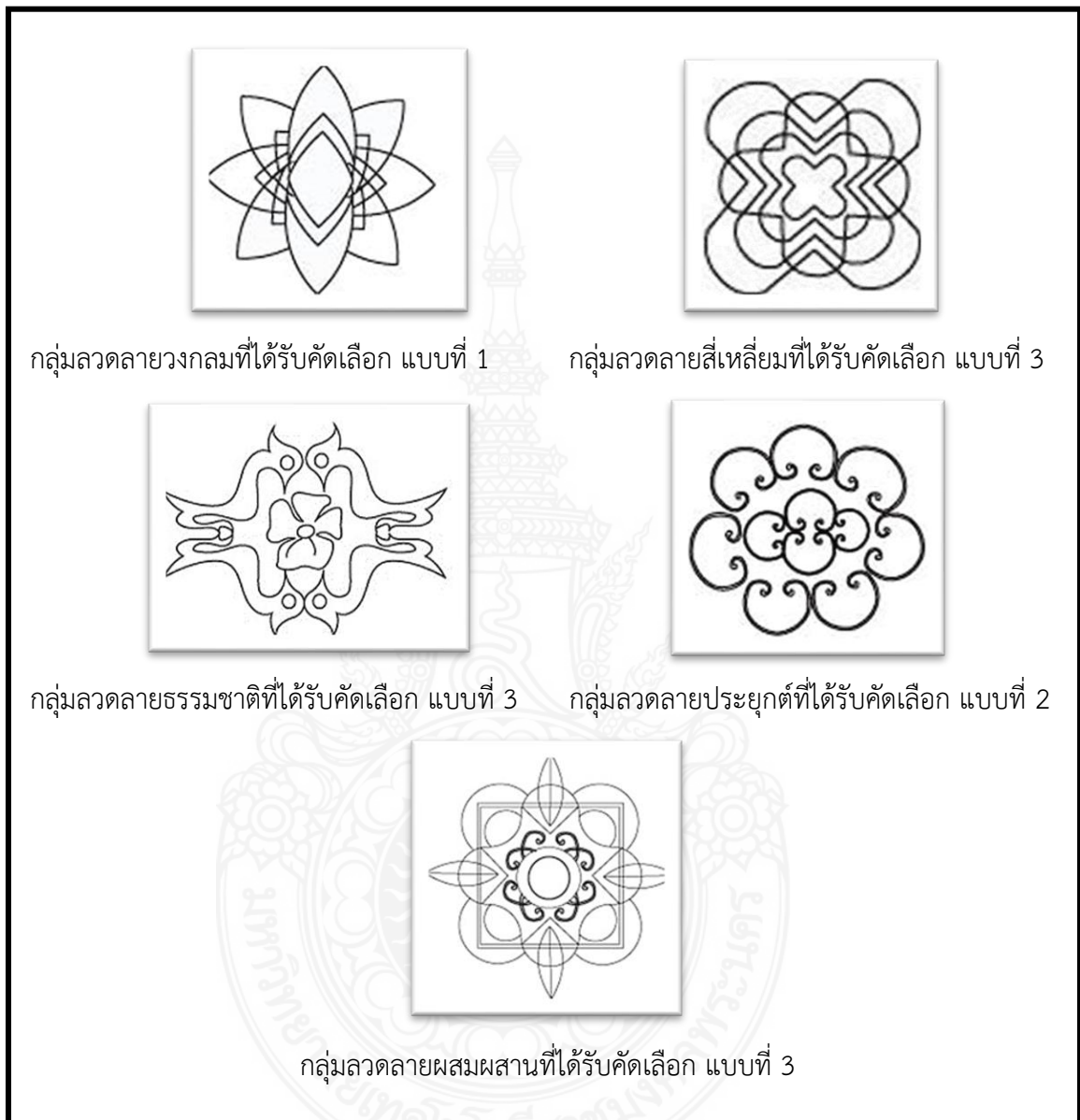
3.2.3.1 ผลการดำเนินการระยะที่ 1 จากการออกแบบลวดลายที่จะนำมาใช้ในการเย็บสัก โดยสอบถามผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ได้ผลการคัดเลือกดังนี้

ตารางที่ 3.1 ผลการคัดเลือกลวดลายการเย็บสัก

กลุ่มลวดลาย	ผู้เชี่ยวชาญ					ผลรวม
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
ลวดลายวงกลม						
แบบที่ 1				✓	✓	2
แบบที่ 2	✓					1
แบบที่ 3		✓	✓			2
ลวดลายสี่เหลี่ยม						
แบบที่ 1			✓			1
แบบที่ 2		✓			✓	2
แบบที่ 3	✓			✓		2
ลวดลายธรรมชาติ						
แบบที่ 1					✓	1
แบบที่ 2						0
แบบที่ 3	✓	✓	✓	✓		4
ลวดลายประยุกต์						
แบบที่ 1						0
แบบที่ 2		✓	✓	✓		3
แบบที่ 3	✓				✓	2
ลวดลายผสมผสาน						
แบบที่ 1						0
แบบที่ 2	✓	✓				2
แบบที่ 3			✓	✓	✓	3

จากตารางที่ 3.1 ผู้เชี่ยวชาญได้คัดเลือกกลุ่มลวดลายวงกลมเลือกแบบที่ 1 กลุ่มลวดลายสี่เหลี่ยมเลือกแบบที่ 3 กลุ่มลวดลายธรรมชาติเลือกแบบที่ 3 กลุ่มลวดลายประยุกต์เลือกแบบที่ 2 และกลุ่มลวดลายผสมผสานเลือกแบบที่ 3 เนื่องจากเป็นลวดลายที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน และ

เหมาะสมในการนำมาวางบนเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ทำให้เสื้อกันหนาวมีความน่าสนใจเมื่อนำไปตกแต่งบนเสื้อ



ภาพที่ 3.17 กลุ่มลวดลายที่ได้รับคัดเลือก

3.2.3.2 ผลการดำเนินงานระยะที่ 2

จากการออกแบบเสื้อกันหนาวแบบ blazer ที่จะนำมาใช้ในการเย็บสัก ได้ออกแบบจำนวน 5 รูปแบบ โดยสอบถามผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ได้ผลการคัดเลือกดังนี้

ตารางที่ 3.2 ผลการคัดเลือกแบบร่างเสื้อกันหนาวแบบ blazer

แบบร่าง	ผู้เชี่ยวชาญ					รวม
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
รูปแบบที่ 1						0
รูปแบบที่ 2	✓				✓	2
รูปแบบที่ 3		✓	✓	✓		3
รูปแบบที่ 4						0
รูปแบบที่ 5						0

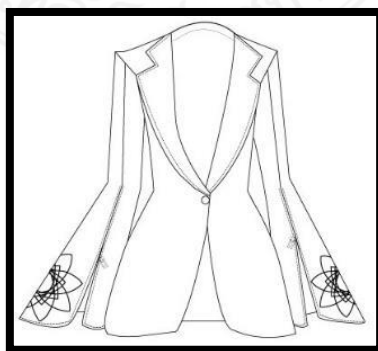
จากตารางที่ 3.2 ผู้เชี่ยวชาญได้คัดเลือกแบบเสื้อ blazer แบบร่างที่ 3 เนื่องจากเป็นแบบร่างเสื้อที่ทันสมัยเรียบง่ายไม่ซับซ้อน และเหมาะสมในการนำลวดลายการเย็บปักมาวางบนแบบเสื้อ ทำให้เสื้อมีความน่าสนใจเมื่อนำไปตกแต่งบนเสื้อ blazer

3.3 การดำเนินงานระยะที่ 3 คัดเลือกตำแหน่งการจัดวางลวดลายบนแบบเสื้อกันหนาวแบบ Blazer โดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามสำหรับให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกแบบเสื้อกันหนาวจำนวน 5 ท่าน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญกลุ่มเดียวกับการคัดเลือกแบบลวดลายและแบบร่างเสื้อ Blazer

3.3.1 การออกแบบการจัดวางตำแหน่งลวดลายบนแบบเสื้อ Blazer ผู้วิจัยได้ศึกษาการวางตำแหน่งของลวดลาย โดยการนำองค์ประกอบศิลป์มาใช้ในการออกแบบการจัดวางตำแหน่งลวดลายบนแบบเสื้อกันหนาวแบบ blazer ซึ่งได้ออกแบบการจัดวางตำแหน่งทั้งหมด 5 กลุ่มลวดลาย ลวดลายละ 4 รูปแบบ รวมทั้งสิ้น 20 รูปแบบ ดังนี้

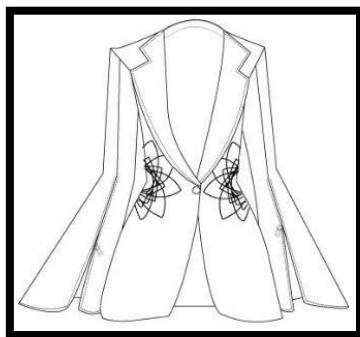
3.3.1.1 กลุ่มลวดลายวงกลม

1) รูปแบบที่ 1 เป็นการจัดวางให้ลวดลายกับเสื้อมีความเท่ากัน ทำให้ลวดลายที่วางบนตำแหน่งแขนเสื้อมีความโดดเด่นออกมา (ภาพที่ 3.18)



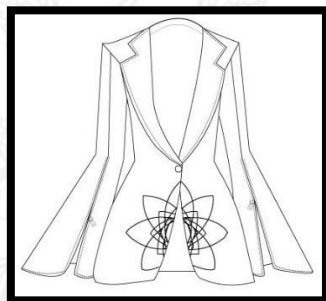
ภาพที่ 3.18 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 1

2) รูปแบบที่ 2 เป็นการวางตำแหน่งช่วยพรางรูปร่างด้วยลวดลายทำให้ดูมีสัดส่วนของเอว (ภาพที่ 3.19)



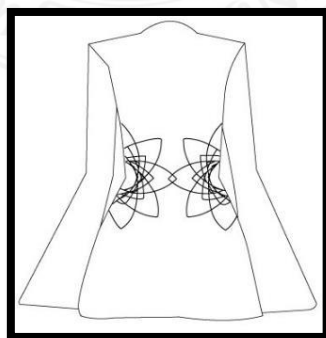
ภาพที่ 3.19 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 2

3) รูปแบบที่ 3 การจัดวางตำแหน่งโดยการคำนึงถึงหลักการเย็บสักที่สวยงาม ลวดลายต้องไม่ถี่จนเกินไปและลวดลายต้องไม่ซับซ้อน และมีการเว้นช่องไฟ (ภาพที่ 3.20)



ภาพที่ 3.20 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 3

4) รูปแบบที่ 4 จัดวางลวดลายตรงช่วงเอว ทำให้เอวเล็กลง และดูมีสะโพก ยิ่งขึ้น ทำให้ผู้สวมใส่ดูมีสรีระที่สวยงาม (ภาพที่ 3.21)



ภาพที่ 3.21 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 4

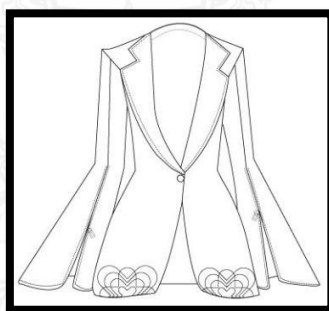
3.3.1.2 กลุ่มลวดลายสีเหลี่ยม

1) รูปแบบที่ 1 เป็นการวางตำแหน่งแบบไล่ระดับของลวดลาย หรือการลดล้นเป็นลำดับทำให้ปกมีความโดดเด่นออกมาจากตัวชุด (ภาพที่ 3.22)



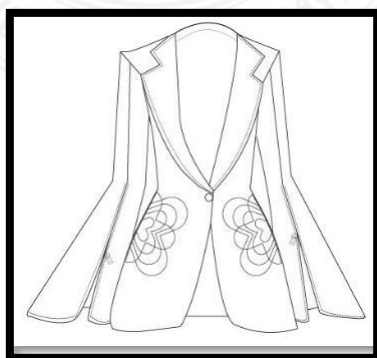
ภาพที่ 3.22 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 1

2) รูปแบบที่ 2 เป็นการวางลวดลายไว้ที่ชายเสื้อเพื่อเน้นจุดเด่นทำให้ชายเสื้อเด่นขึ้น (ภาพที่ 3.23)



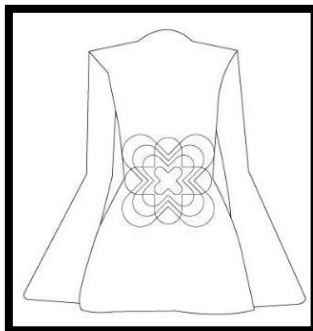
ภาพที่ 3.23 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 2

3) รูปแบบที่ 3 เป็นการวางลวดลายที่ตำแหน่งตรงช่วงเอวถึงสะโพก ทำให้ลวดลายพรางช่วงหุ่น และสะโพกทำให้ช่วงตัวดูเพรียว และดูสะโพกเล็กลง (ภาพที่ 3.24)



ภาพที่ 3.24 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 3

4) รูปแบบที่ 4 ตำแหน่งของลวดลายสี่เหลี่ยมที่วางเต็มแผ่นหลังของเสื้อ เป็นลวดลายขนาดใหญ่ทำให้เป็นจุดเด่น และเป็นจุดสนใจ (ภาพที่ 3.25)



ภาพที่ 3.25 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 4

3.3.1.3 กลุ่มลวดลายธรรมชาติ

1) รูปแบบที่ 1 เป็นการวางตำแหน่งของลวดลายซึ่งเกิดจุดเด่นออกมาจากตัวเสื้อ ทำให้ลวดลายมีความมองเห็นได้ชัดเจน (ภาพที่ 3.26)



ภาพที่ 3.26 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 1

2) รูปแบบที่ 2 การวางลวดลายแบบบาลานซ์ โดยวางแบบเว้นระยะห่างของช่องไฟที่เท่ากัน ทำให้ลวดลายทั้งหมดที่ออกมามีความสมดุลกัน (ภาพที่ 3.27)



ภาพที่ 3.27 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 2

3) รูปแบบที่ 3 ลวดลายมีความโดดเด่นแบบเท่ากัน ซึ่งเกิดความลงตัวไม่ขัดแย้งกันของลวดลาย ทำให้ลวดลายเกิดความสมดุล (ภาพที่ 3.28)



ภาพที่ 3.28 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 3

4) รูปแบบที่ 4 การวางลวดลายมีจังหวะการเว้นช่องไฟ เกิดความสมดุลแบบไม่เท่ากัน แต่ยังคงมีความสวยงามของลวดลาย (ภาพที่ 3.29)



ภาพที่ 3.29 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 4

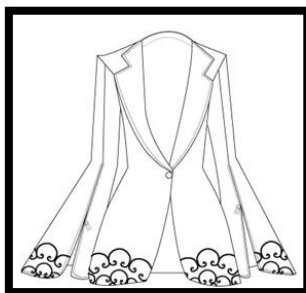
3.3.1.4 กลุ่มลวดลายประยุกต์

1) รูปแบบที่ 1 เป็นการวางลวดลายแบบ space ให้ดูมีช่องไฟ ของตัวเสื้อทำให้เกิดพื้นที่ว่างของลวดลายทำให้ดูไม่ถี่หรือแน่นของลวดลายจนเกินไป (ภาพที่ 3.30)



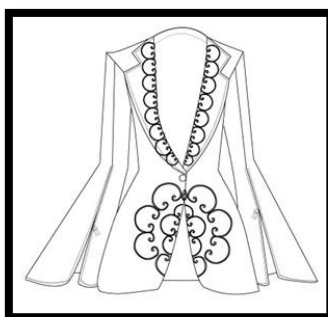
ภาพที่ 3.30 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 1

2) รูปแบบที่ 2 เป็นการวางลวดลายแบบซ้ำกันเป็นจังหวะเหมือนเรียงต่อกัน แต่จะเว้นพื้นที่ว่างของตัวเสื้อและแขน ทำให้เกิดความห่างและมีลวดลายที่ขนาดใหญ่และเล็กเป็นเลเยอร์ต่างกันออกไปจะมีความสวยงามและหม่นองไม่ขัดกันเกินไป (ภาพที่ 3.31)



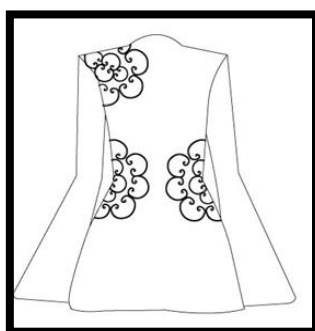
ภาพที่ 3.31 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 2

3) รูปแบบที่ 3 ปกคอเสื้อเป็นการซ้ำของลวดลายที่เหมือนกันต่อกัน หรือเรียงกันทำให้น้ำหนักหรือรูปร่างเท่ากันเพื่อเพิ่มความโดดเด่นให้กับปก ส่วนตรงกลางตัวเสื้อช่วงเอวถึงสะโพกจะเป็นลวดลายที่มีช่องว่างและไม่ถึงจนเกินไปทำให้ดูไปเยอะและสบายตา (ภาพที่ 3.32)



ภาพที่ 3.32 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 3

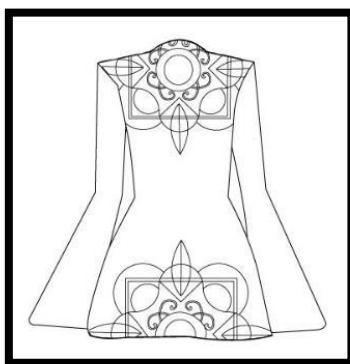
4) รูปแบบที่ 4 ลวดลายที่อยู่ช่วงเอวทำให้เอวดูเล็กดูมีสัดส่วน และเว้นช่องไฟมาตรงช่วงไหล่ทำให้มีลูกเล่นการออกแบบลวดลายไม่ตรงไหล่จำเป็นต้องเท่ากันเสมอไปแค่เว้นจังหวะของช่องไฟให้ดี ก็ทำให้เกิดความสวยงามของตัวเสื้อได้ (ภาพที่ 3.33)



ภาพที่ 3.33 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 4

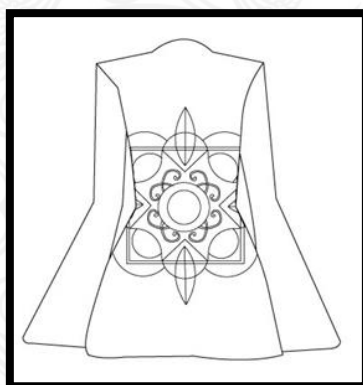
3.3.1.5 กลุ่มลวดลายผสมผสาน

1) รูปแบบที่ 1 ลวดลายที่วางช่วงไหล่ทำให้เป็นจุดสายตา และจุดเด่นเวลา มอง ส่วนชายเสื้อก็รับกับลวดลายช่วงไหล่ทำให้ดูสมดุล ดูสัดส่วนช่วงบนกับช่วงล่างรับกันหรือเข้ากันได้ดีมีความสมดุลกันและมีความสวยงาม (ภาพที่ 3.34)



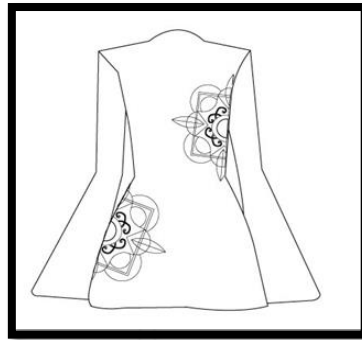
ภาพที่ 3.34 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 1

2) รูปแบบที่ 2 ลวดลายที่วางตั้งแต่ช่วงใต้แขนถึงช่วงเอวทำให้ช่วงตัวดูเพรียว และมีสัดส่วนทำให้สะโพกพวย เพราะลวดลายช่วยทำให้สรีระสวยขึ้นเวลาสวมใส่ (ภาพที่ 3.35)



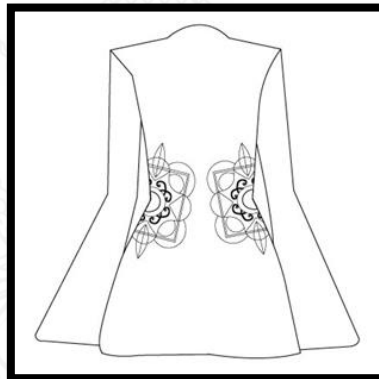
ภาพที่ 3.35 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 2

3) รูปแบบที่ 3 การวางลวดลายแบบเป็นจังหวะสลับกันไปเว้นช่องไฟที่สวยงามหรือเท่ากัน เป็นการวางจังหวะขององค์ประกอบอย่างมีระเบียบทำให้รูปแบบของเสื้อมีความเป็นระเบียบน่ามองไม่สะดุดตาของลวดลาย (ภาพที่ 3.36)



ภาพที่ 3.36 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 3

4) รูปแบบที่ 4 การซ้ำ repetition เป็นการวางที่มีลักษณะเหมือนกันตั้งแต่ 2 ลวดลายขึ้นไปโดยมีพื้นที่หรือช่องว่าง โดยการวางจะเป็นการวางแบบรูปแบบที่เหมือนกัน แต่ยังเว้นช่องไฟเพื่อไม่ให้ลวดลายดูสับสนหรือดูทับซ้อนกันจนไม่น่ามอง (ภาพที่ 3.41)



ภาพที่ 3.37 การวางตำแหน่งรูปแบบที่ 4

3.3.2 คัดเลือกตำแหน่งการจัดวางลวดลายบนแบบเสื้อ blazer

ผลการดำเนินงานระยะที่ 3 จากการออกแบบการวางตำแหน่งลวดลายบนเสื้อแบบ blazer ที่จะนำมาใช้ในการเย็บปัก ได้ออกแบบจำนวน 5 กลุ่มลวดลาย ลวดลายละ 4 รูปแบบ โดยสอบถามผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ได้ผลการคัดเลือกดังนี้

ตารางที่ 3.3 ผลการคัดเลือกตำแหน่งการจัดวางลวดลายบนแบบเสื้อ blazer

การวางตำแหน่ง กลุ่มลวดลาย	ผู้เชี่ยวชาญ					ผลรวม
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
ลวดลายวงกลม						
รูปแบบที่ 1	✓		✓	✓	✓	4
รูปแบบที่ 2						0
รูปแบบที่ 3						0
รูปแบบที่ 4		✓				1
ลวดลายสี่เหลี่ยม						
รูปแบบที่ 1			✓			1
รูปแบบที่ 2					✓	1
รูปแบบที่ 3	✓	✓		✓		3
รูปแบบที่ 4						0
ลวดลายธรรมชาติ						
รูปแบบที่ 1						0
รูปแบบที่ 2					✓	1
รูปแบบที่ 3	✓					1
รูปแบบที่ 4		✓	✓	✓		3
ลวดลายประยุกต์						
รูปแบบที่ 1						0
รูปแบบที่ 2					✓	1
รูปแบบที่ 3						0
รูปแบบที่ 4	✓	✓	✓	✓		4
ลวดลายผสมผสาน						
รูปแบบที่ 1		✓	✓	✓		3
รูปแบบที่ 2	✓				✓	2
รูปแบบที่ 3						0
รูปแบบที่ 4						0

จากตารางที่ 3.3 ผู้เชี่ยวชาญได้คัดเลือกตำแหน่งการจัดวางลวดลาย กลุ่มลวดลายวงกลมเลือกรูปแบบที่ 1 กลุ่มลวดลายสี่เหลี่ยมเลือกรูปแบบที่ 3 กลุ่มลวดลายธรรมชาติเลือกรูปแบบที่ 4 กลุ่ม

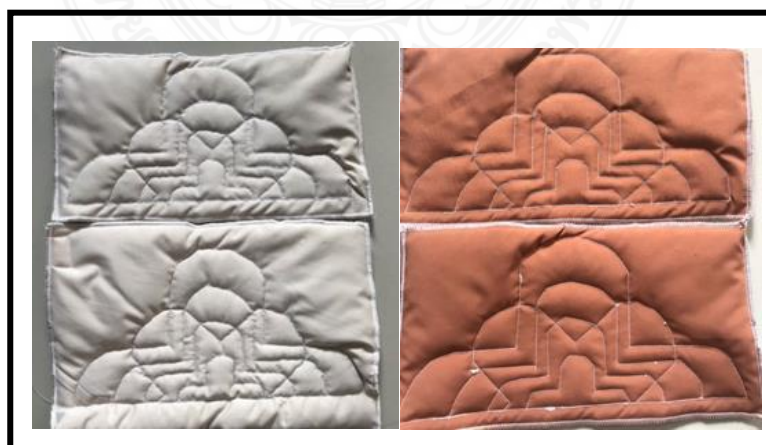
ลวดลายประยุกต์เลือกรูปแบบที่ 4 และกลุ่มลวดลายผสมผสานเลือกรูปแบบที่ 1 เนื่องจากการจัดวางตำแหน่งของลวดลายที่มีความแปลกใหม่ และเหมาะสมในการนำมาวางบนเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ทำให้เสื้อกันหนาวมีความน่าสนใจ และดูทันสมัยขึ้นเมื่อนำไปตกแต่งบนเสื้อ

3.4 การดำเนินงานระยะที่ 4 ดำเนินการตัดเย็บชุดผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อกันหนาว ตกแต่งด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก

3.4.1 การใช้นวัตกรรมการเย็บสัก การเลือกใช้แผ่นพลาสติกที่เหมาะสมสำหรับการทำแบบตัดแผ่นพลาสติกสำหรับทำเป็นเทมเพลต นำไปวางบนแบบแพทเทิร์น พลาสติกสีชุ่นแต่เนื้อไม่ทึบสามารถมองเห็นลายแพทเทิร์นได้ จากนั้นลอกด้วยดินสอ, ปากกาแต้มผ้า วาดลอกแบบลงบนแผ่นพลาสติก ใช้กรรไกรตัดพลาสติก เพื่อเก็บไว้ใช้เป็นเทมเพลตแพทเทิร์นได้หลายครั้ง ในกระบวนการทดลองใช้แผ่นพลาสติกที่มีความหนา 1 มิลลิเมตร หรือประมาณหนา 400 ไมครอน

3.4.2 การเลือกชนิดผ้าและขนาดของเส้นใยโพลีเอสเตอร์ ลักษณะของลวดลายที่ใช้สำหรับการตกแต่งบนชุดเสื้อกันหนาวมาจากการเย็บสัก (quilting) โดยการเย็บให้เกิดความนูนเป็นลวดลายเฉพาะจุด สำหรับการเย็บสักที่จะใช้ในการตกแต่งบนผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ทำการคัดเลือกชนิดผ้าและขนาดของเส้นใยโพลีเอสเตอร์ เพื่อให้เกิดความสวยงามและเหมาะสมที่สุด จึงมีการทดลองเย็บชนิดผ้าและขนาดของเส้นใยโพลีเอสเตอร์ โดยทำการเลือกลวดลายแบบที่ 3 ของกลุ่มลวดลายสี่เหลี่ยม มาใช้ในการทดลองลวดลายบนผ้าชนิดต่างๆ ว่าผ้าและขนาดของเส้นใยชนิดไหนที่ทำให้ลวดลายมีความชัดเจน โดยมีชนิดผ้าและขนาดของเส้นใยโพลีเอสเตอร์ในการทดลองดังนี้

3.4.2.1 ผ้าโค้ท ผลการทดลองพบว่า การทดลองเย็บบนผ้าโค้ท โดยใช้ลวดลายสี่เหลี่ยมในการทดลองพบว่า การใช้โพลีเอสเตอร์หนาที่มีความหนา 1 นิ้ว ทำให้การเย็บลวดลายเกิดความนูน เฉพาะจุดชัดเจนกว่า การใช้โพลีเอสเตอร์ที่มีความหนา 1.5 เซนติเมตร (ภาพที่ 3.38)



ภาพที่ 3.38 ทดลองการเย็บผ้าต่างสี ผ้าโค้ท

3.4.2.2 ผ้าร่มเคลือบ UV ผลการทดลองพบว่า การทดลองเย็บบนผ้าเคลือบ โดยใช้ลวดลายสี่เหลี่ยมในการทดลองพบว่า การใช้ใยโพลีเอสเตอร์ที่มีความหนา 1 นิ้ว ทำให้การเย็บลวดลายเกิดความนูน เฉพาะจุดชัดเจนกว่า และเกิดความแวววาวสะท้อนแสงบนตัวผ้าทำให้เกิดมิติของลวดลายมากกว่าการใช้ใยโพลีเอสเตอร์ที่มีความหนา 1.5 เซนติเมตร (ภาพที่ 3.39)



ภาพที่ 3.39 ผ้าร่มเคลือบ UV

3.4.2.3 ผ้าร่ม ผลการทดลองพบว่า การทดลองเย็บบนผ้าร่ม โดยใช้ลวดลายสี่เหลี่ยมในการทดลองพบว่า การใช้ใยโพลีเอสเตอร์ที่มีความหนา 1 นิ้ว ทำให้การเย็บลวดลายเกิดความนูน เฉพาะจุดชัดเจนกว่า การใช้ใยโพลีเอสเตอร์ ที่มีความหนา 1.5 เซนติเมตร และการทดลองผ้าร่ม ด้วยใยโพลีเอสเตอร์ ที่มีความหนาทั้งสองชนิด เกิดการเห็นใยโพลีเอสเตอร์ด้านใน เพราะเนื้อของผ้าร่มมีความบางกว่าผ้าทดลองชนิดอื่นๆ (ภาพที่ 3.40)



ภาพที่ 3.40 ผ้าร่มสีดำ

3.4.2.4 ผ้าฝ้าย ผลการทดลองพบว่า การทดลองเย็บบนผ้าฝ้าย โดยใช้ลวดลายสี่เหลี่ยมในการทดลองพบว่า การใช้ใยโพลีเอสเตอร์ที่มีความหนา 1 นิ้ว ทำให้ลวดลายที่นูนเฉพาะจุดชัดเจนกว่าการใช้ใยโพลีเอสเตอร์ที่มีความหนา 1.5 เซนติเมตร (ภาพที่ 3.42)



ภาพที่ 3.42 ผ้าฝ้าย

สรุปผลการทดลองในการเลือกใช้ชนิดผ้าและขนาดของเส้นใยโพลีเอสเตอร์เพื่อใช้ในการตัดเย็บเสื้อกันหนาว ผู้ศึกษาได้เลือกใช้ผ้าร่มเคลือบ UV เป็นตัวด้านนอก และเลือกใช้ผ้าร่มเป็นชั้นด้านใน เพราะผ้าทั้ง 2 ชนิดมีความบาง และใช้โพลีเอสเตอร์ที่มีขนาด 1 นิ้ว เป็นชั้นกลางเพื่อให้เกิดลวดลายในการเย็บสัก

3.4.2.5 การทดลองใช้อุปกรณ์ช่วยในขั้นตอนการเย็บสัก ผลการทดลองพบว่า การใช้นวัตกรรมการเย็บสักด้วยการใช้อุปกรณ์ในการช่วยเย็บคือ แผ่นพลาสติกที่วาดลวดลายทำให้เย็บสักเป็นไปได้ดีและง่าย เนื่องจากแผ่นพลาสติกเวลาใช้สั้นลง ไม่นาน อีกทั้งดินฝีจะกดทับลงในร่องไม่ทำให้ผ้าที่ต้องเย็บนั้นเคลื่อนที่ และเกิดความสวยงาม มีความแม่นยำมากขึ้น ลวดลายที่เกิดความสวยงามมีความแม่นยำมากขึ้น ลวดลายดูอย่างชัดเจนกว่าการใช้ลือกระดาษ (ภาพที่ 3.43)



ภาพที่ 3.43 การทดลองใช้อุปกรณ์ช่วยในขั้นตอนการเย็บสัก

3.4.3 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการตัดเย็บเสื้อกันหนาว

- 3.4.3.1 ผ้าเคลือบ UV
- 3.4.3.2 ไยโพลีเอสเตอร์
- 3.4.3.3 ฟ้าย่อม
- 3.4.3.4 ด้ายปัก
- 3.4.3.5 ผ้าซับใน
- 3.4.3.6 กระจาดชาวดแบบ
- 3.4.3.7 กระจุดมบี้ม
- 3.4.3.8 ซิปซ่อน

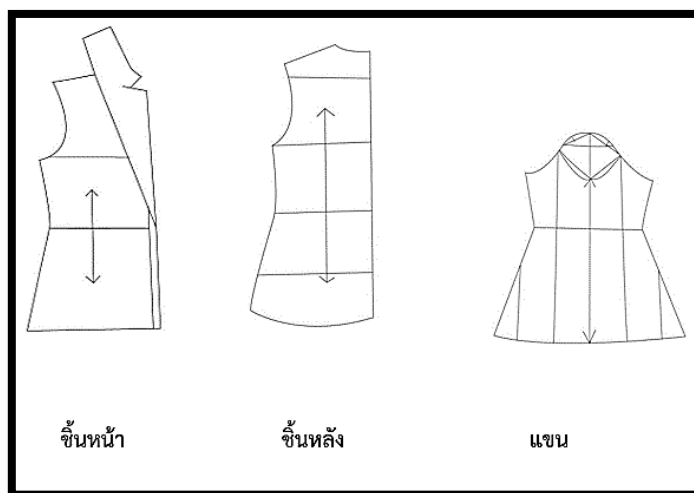
3.4.4 ขั้นตอนการตัดเย็บเสื้อกันหนาว

- 3.4.4.1 ขนาดไซส์ที่ใช้ในการตัดเย็บเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ผู้ศึกษาได้ใช้ไซส์ M

แบบมาตรฐานในกานตัดเย็บผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาว

ยาวหน้า	35	เซนติเมตร
ยาวหลัง	40	เซนติเมตร
ป่าหน้า	33	เซนติเมตร
ป่าหลัง	34	เซนติเมตร
อกสูง	19	เซนติเมตร
อกห่าง	18	เซนติเมตร
ตะเข็บไหล่	12	เซนติเมตร
รอบคอ	34	เซนติเมตร
รอบอก	84	เซนติเมตร
รอบเอว	64	เซนติเมตร
รอบสะโพกบน	86	เซนติเมตร
รอบสะโพกล่าง	90	เซนติเมตร
รอบต้นแขน	27	เซนติเมตร
รอบวงแขน	37	เซนติเมตร
รอบข้อศอก	24	เซนติเมตร
รอบข้อมือ	15	เซนติเมตร
ไหล่-ศอก	32	เซนติเมตร
ไหล่-ข้อมือ	52	เซนติเมตร

3.4.4.2 แพทเทิร์นที่ใช้ในการตัดเย็บเสื้อกันหนาว



ภาพที่ 3.44 แพทเทิร์นที่ใช้ในการตัดเย็บเสื้อกันหนาว

3.4.4.3 ขั้นตอนการเย็บลวดลายโดยใช้เทคนิคการเย็บสัก

1) วาดลวดลายที่ออกแบบลงบนกระดาษ



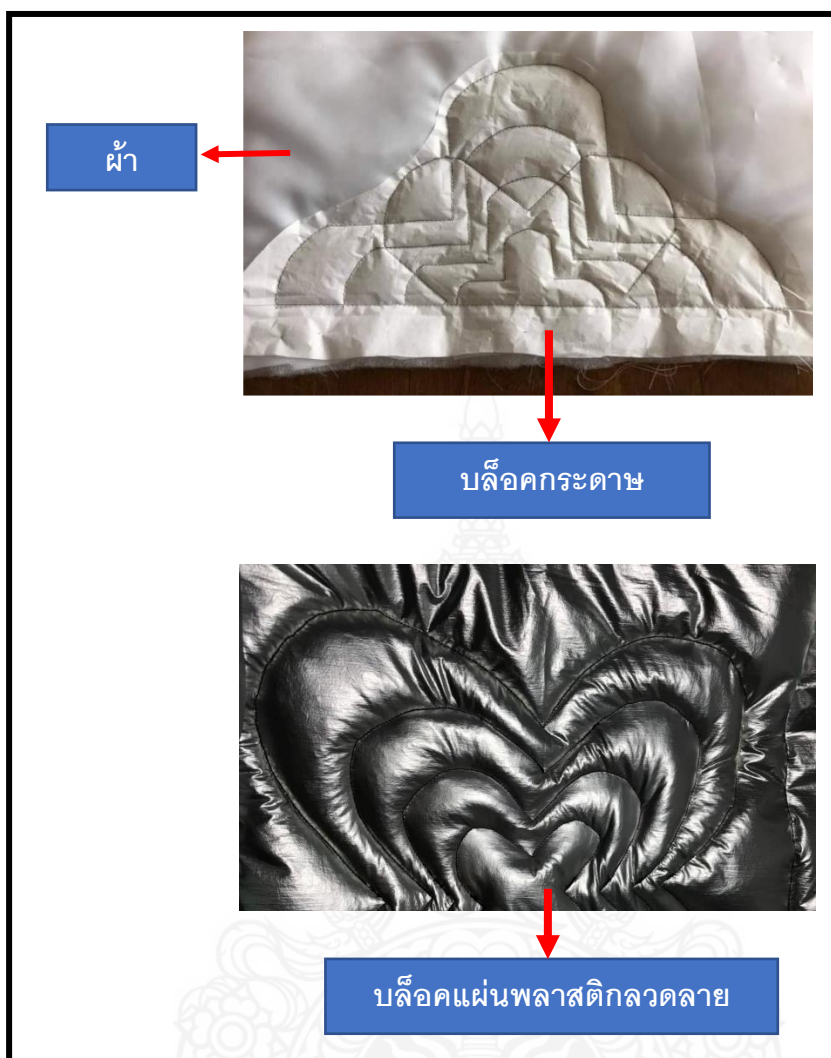
ภาพที่ 3.45 ทำบล็อกลวดลายด้วยกระดาษและพลาสติก

2) นำผ้าทั้ง 3 ชั้น ของชั้นส่วนมาเนาติดกันให้เป็นชั้นเดียวกัน

3) นำกระดาษที่ลากลวดลายมาวางลงบนชั้นส่วนที่จะทำการเย็บสัก จากนั้น

เนากระดาษลากลวดลายติดกับชั้นผ้าที่จะเย็บสัก

4) ทำการเย็บตามลวดลาย เย็บจากลวดลายด้านในออกด้านนอก ใช้ตีนผีกดผ้าและย้ายที่จุดเริ่มต้น ใช้ฝีเข็มขนาด 2.5 เย็บสักตามลวดลายจนถึงจุดสุดท้าย จากนั้นย้ายเพื่อล๊อคไม่ให้ด้ายหลุด (ภาพที่ 3.49)

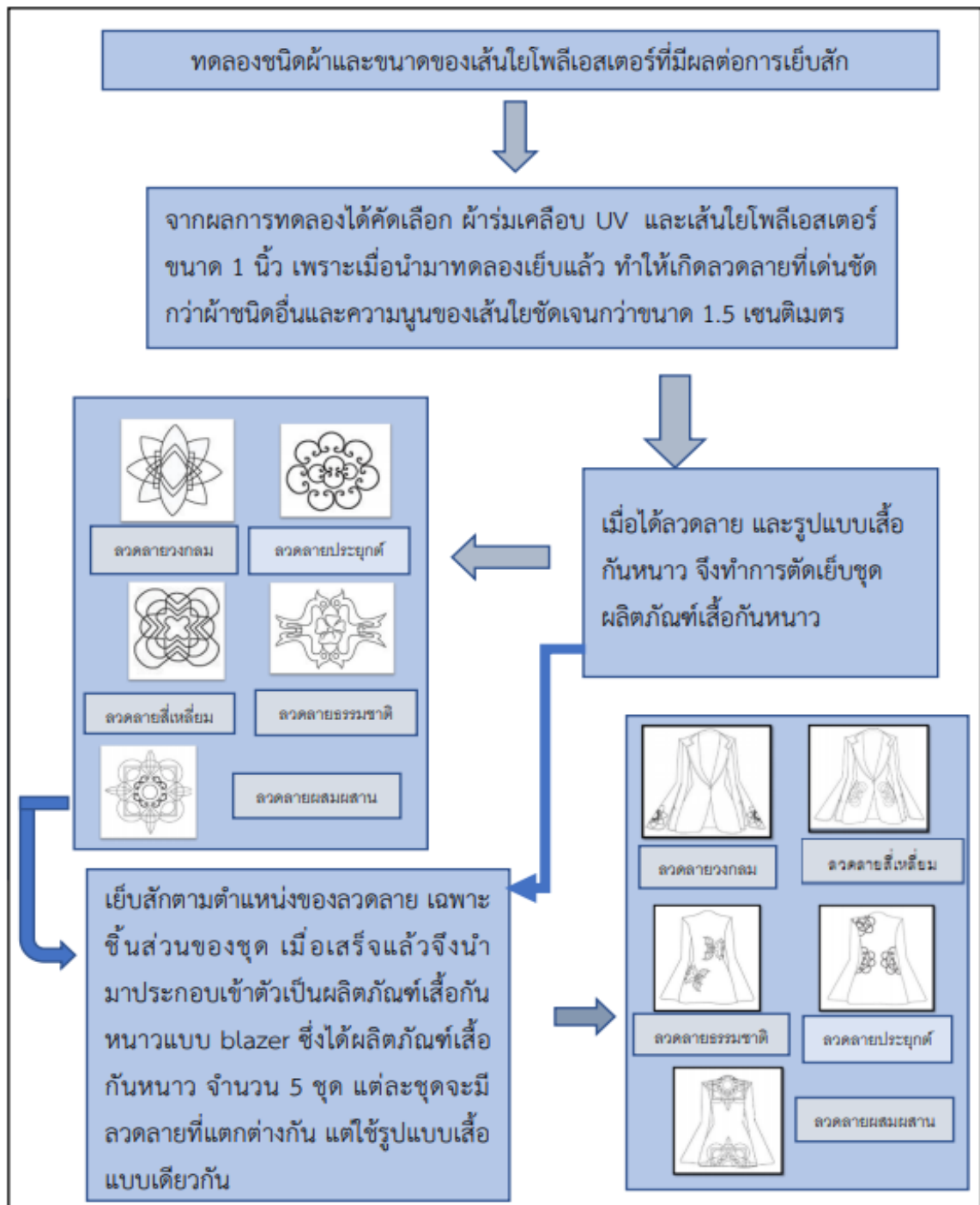


ภาพที่ 3.46 วิธีการเย็บสักกลวดยลาย

3.4.3.3 ขั้นตอนการตัดเย็บเสื้อกันหนาว

- 1) ตัดผ้าตัวจริง 2 ชนิด ไยสังเคราะห์ 1 ชนิด และผ้าซับใน ตามแพทเทิร์น เป็น ชั้นหน้า ชั้นหลัง แขน และ ปก
- 2) นำผ้าร่มเคลือบ UV ไยสังเคราะห์และผ้าร่มวางเป็นชั้นตามลำดับ เน้าให้ติดกันเป็นชั้นก็จะได้ ชั้นหน้า ชั้นหลัง และแขน ที่มีผ้า 3 ชั้น ส่วนตัวปกใช้ผ้าร่มเคลือบ UV ด้านในและด้านนอก ซึ่งมีใยฟองน้ำอยู่ตรงกลางระหว่างผ้าทั้งสองชั้น เน้าติดกัน
- 3) ส่วนลวดลายได้นำผ้าแต่ละชั้นไปเย็บสักให้เป็นลวดลายที่ได้ออกแบบไว้
- 4) แล้วนำแต่ละชิ้นส่วนมาประกอบเป็นตัวเสื้อกันหนาว
- 5) นำซับในแต่ละชิ้นมาประกอบเป็นตัวเสื้อกันหนาว

3.4.4 ผลิตรัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบสำเร็จรูป หลังจากผู้ศึกษาได้ทำการทดลองชนิดผ้าและขนาดของเส้นใยโพลีเอสเตอร์ ซึ่งได้ทำการตัดเย็บผลิตรัณฑ์เสื้อกันหนาวได้สรุปขั้นตอนการดำเนินงาน หลังจากผู้ศึกษาได้ทำการทดลองชนิดผ้าและขนาดของเส้นใยโพลีเอสเตอร์ ซึ่งได้ทำการตัดเย็บผลิตรัณฑ์เสื้อกันหนาวได้สรุปขั้นตอนการตัดเย็บ ดังนี้



แผนภูมิที่ 3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน



ภาพที่ 3.47 ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer ลวดลายวงกลม



ภาพที่ 3.48 ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer ลวดลายสีเหลี่ยม



ภาพที่ 3.49 ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer ลวดลายธรรมชาติ



ภาพที่ 3.50 ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer ลวดลายประยุกต์



ภาพที่ 3.51 ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer ลวดลายผสมผสาน

3.5 การดำเนินงานระยะที่ 5 สอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการออกแบบขวดลายด้วยเทคนิคการเย็บสักบนเสื้อกันหนาว

ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยวิธีการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ

3.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

3.5.1.1 ประชากร กำหนดประชากรในการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคเพื่อตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 120 คน

3.5.1.2 กลุ่มตัวอย่าง กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนทั้งสิ้น 120 คน โดยการสุ่มแบบบังเอิญ โดยได้แบบออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

ตอนที่ 2 สอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการออกแบบขวดลายด้วยเทคนิคการเย็บสักบนเสื้อกันหนาว

เกณฑ์การให้คะแนนระดับความพึงพอใจ เป็น 5 ระดับ ดังนี้ pairaj (2018)

5	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	พึงพอใจมาก
3	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	พึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และสำหรับเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51-5.00 หมายถึงมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.50 หมายถึงมีระดับความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50 หมายถึงมีระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51-2.50 หมายถึงมีระดับความพึงพอใจน้อย

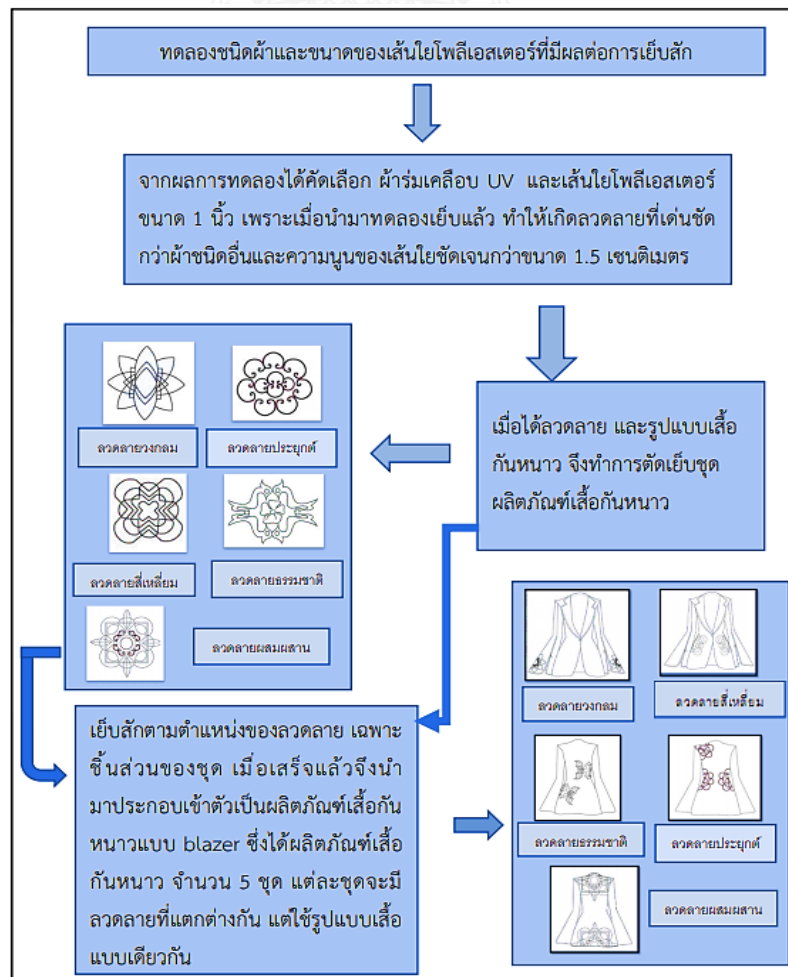
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.50 หมายถึงมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

บทที่ 4

ผลการศึกษาและอภิปรายผล

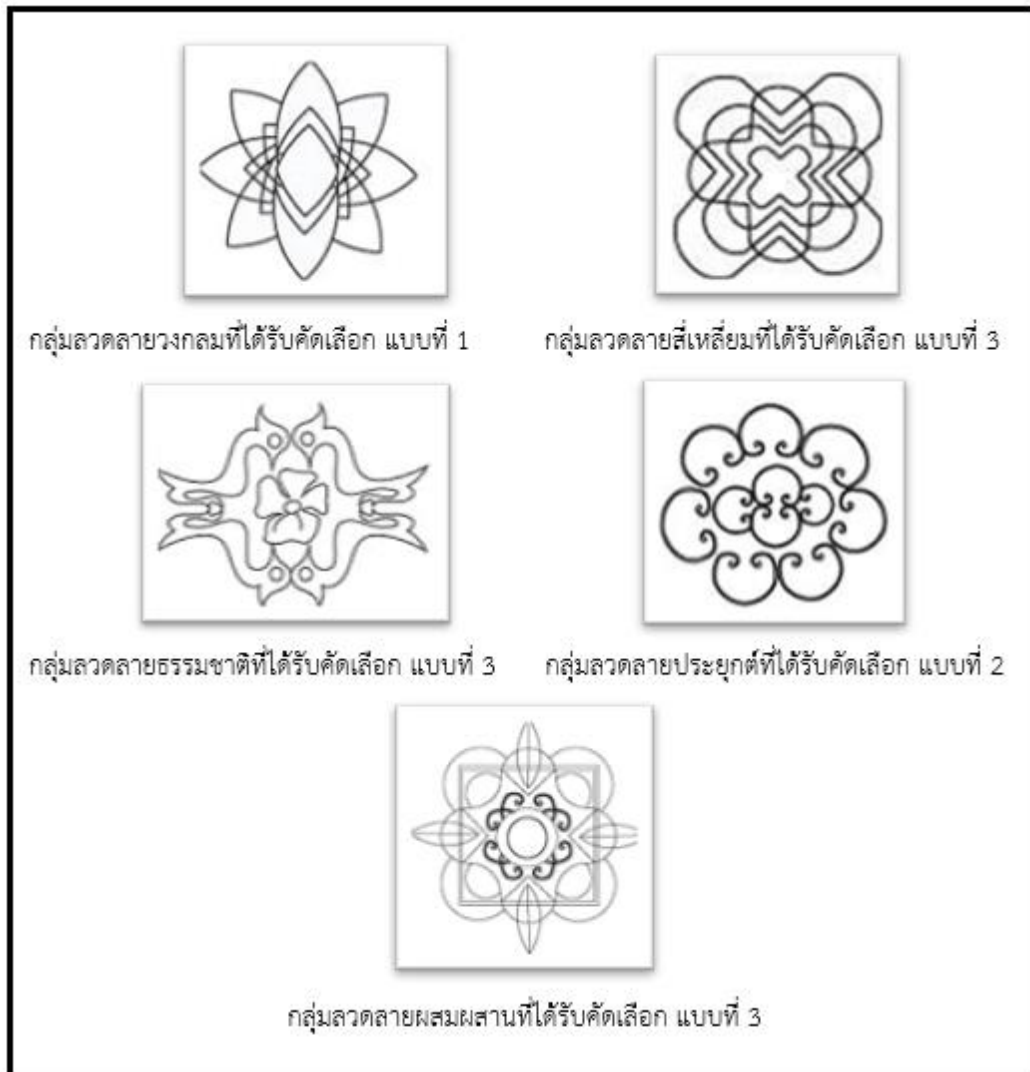
จากการดำเนินโครงการพิเศษเรื่อง “การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer” มีการดำเนินงานทั้งสิ้น 5 ระยะ และนำผลงานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์แล้วไปศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ด้วยวิธีการตอบแบบสอบถาม ผลการศึกษาสามารถสรุปได้เป็น 2 ข้อ ดังนี้

4.1 ออกแบบและพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส ออกแบบเสื้อกันหนาวแบบ Blazer และตกแต่งด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก



แผนภูมิที่ 4.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน

4.1.1 การออกแบบและพัฒนาลวดลายการเย็บสัก ผู้วิจัยนำเทคนิคการเย็บสักมาสร้างสรรค์ลวดลายการเย็บสักโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสที่ตกแต่งแบบภายใน จึงได้นำเทคนิคการเย็บสักมาเย็บให้เกิดลวดลาย สำหรับลวดลายที่จะนำมาเย็บสัก ผู้วิจัยได้ศึกษาสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส สามารถแบ่งออกเป็นได้ 5 กลุ่ม และให้ผู้เชี่ยวชาญได้คัดเลือกลวดลายที่เหมาะสมกลุ่มละ 1 ลวดลาย รวมทั้งหมดจำนวน 5 ลวดลาย



ภาพที่ 4.1 กลุ่มลวดลายที่ได้รับคัดเลือกเพื่อนำไปใช้กับนวัตกรรมการเย็บสัก

4.1.2 การออกแบบเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ผู้วิจัยได้นำรูปแบบของเสื้อกันหนาวเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานที่นำมาเป็นแนวทางในการออกแบบเสื้อกันหนาวโดยใช้นวัตกรรมการเย็บสัก ผู้วิจัยจึงออกแบบเสื้อกันหนาวโดยใช้เทรนหรือแนวโน้มการออกแบบเสื้อผ้าในช่วง autumn-winter

2021/2022 การออกแบบเสื้อกันหนาว โดยให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกมา 1 รูปแบบ เพื่อนำมาใช้ในการตัดเย็บผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวต่อไป



ภาพที่ 4.2 ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer ได้รับคัดเลือก

4.1.3 การตกแต่งด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก การเลือกใช้แผ่นพลาสติกที่มีความหนา 1 มิลลิเมตร หรือประมาณหนา 400 ไมครอน ซึ่งเหมาะสำหรับการทำแบบเย็บสักเพื่อเก็บไว้ใช้เป็นแบบสำหรับการเย็บสักได้หลายครั้ง



ภาพที่ 4.3 การทำแบบเย็บสักจากแผ่นพลาสติก

สรุปผลการศึกษาผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer หลังจากผู้วิจัยได้ทำการทดลองชนิดผ้า ขนาดของเส้นใยโพลีเอสเตอร์ และคิดค้นนวัตกรรมการเย็บสักเรียบร้อยแล้ว ทำการตัดเย็บผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวจากผ้าร่มเคลือบ UV โยสังเคราะห์และผ้าร่มวางเป็นชั้นตามลำดับ จึงได้ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ Blazer ที่ตกแต่งลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก จำนวน 5 ชุด ดังภาพที่ 4.4



ลวดลายวงกลม

ลวดลายสี่เหลี่ยม



ลวดลายธรรมชาติ

ลวดลายประยุกต์



ลวดลายผสมผสาน

ภาพที่ 3.53 ผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ Blazer ลวดลายต่างๆ

4.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

4.2.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม (เพศ)

(n=120)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.เพศ		
ชาย	35	29.16
หญิง	85	70.83

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 70.83 และเพศชาย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 29.16

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม (อายุ)

(n=120)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2.อายุ		
น้อยกว่า18	1	0.83
18- 20 ปี	38	31.66
21 - 23 ปี	70	58.33
มากกว่า 23	11	9.16

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า จำนวน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุ 21-23 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 58.33 อายุ 18-20 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 31.66 อายุมากกว่า 23 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 9.16 และอายุน้อยกว่า 18 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.83

ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม (ระดับการศึกษา)

(n=120)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรีชั้น ปีที่ 1	16	13.33
ปริญญาตรีชั้น ปีที่ 2	25	20.83
ปริญญาตรีชั้น ปีที่ 3	31	25.83
ปริญญาตรีชั้น ปีที่ 4	48	40

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ศึกษาระดับ ปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 25.83 ศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 และศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม (สาขาวิชา)

(n=120)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4.สาขาวิชา		
ออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย	53	44.16
บริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์	15	12.50
อาหารและโภชนาการ	20	16.66
อุตสาหกรรมบริการอาหาร	19	15.83
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	13	10.83

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 44.16 สาขาอาหารและโภชนาการ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 สาขาอุตสาหกรรมบริการอาหาร จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 15.83 สาขาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10.83



4.1.2 ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

ตารางที่ 4.5 ผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer รูปแบบที่ 1 ลวดลายวงกลม

หัวข้อ	ความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)			
1. ผลงานมี ความคิด สร้างสรรค์	60 (50.00)	53 (44.16)	17 (14.66)	-	-	4.44	0.61	มาก
2. ผลงานที่ ออกแบบมีความ สอดคล้องกับแรง บันดาลใจ	52 (43.33)	64 (53.33)	4 (3.33)	-	-	4.40	0.56	มาก
3. ความแปลก ใหม่และทันสมัย ของลวดลาย	64 (53.33)	47 (39.16)	9 (7.50)	-	-	4.46	0.63	มาก
4. ความ เหมาะสมในการ วางตำแหน่งของ การตกแต่งบน เสื้อ blazer	58 (48.33)	54 (45.00)	8 (6.66)	-	-	4.42	0.62	มาก
5. ความสวยงาม	61 (50.83)	52 (43.33)	7 (5.83)	-	-	4.45	0.61	มาก
6. ความพึงพอใจ ในรูปแบบชุดโดย ภาพรวม	58 (48.33)	58 (48.33)	4 (3.33)	-	-	4.45	0.56	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						4.44	0.60	มาก

จากตารางที่ 4.5 ผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ชุดที่ 1 ลวดลายวงกลม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยที่ 4.44 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ในด้านความแปลกใหม่และความทันสมัยของลวดลายได้รับความพึงพอใจสูงสุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยที่ 4.46 รองลงมาคือ ความสวยงามและความพึงพอใจในรูปแบบชุดโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.45 ทั้งสองด้าน ในด้านมีความคิดสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.44 ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของการตกแต่งบนเสื้อ blazer มีค่าเฉลี่ยที่ 4.42 และผลงานที่ออกแบบมีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ผลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer รูปแบบที่ 2 ลวดลายสี่เหลี่ยม

(n = 120)

หัวข้อ	ความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)			
1. ผลงานมีความคิดสร้างสรรค์	65 (54.16)	51 (42.50)	4 (3.33)	-	-	4.51	0.57	มากที่สุด
2. ผลงานที่ออกแบบมีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ	63 (52.50)	53 (44.16)	4 (3.33)	-	-	4.49	0.57	มาก
3. ความแปลกใหม่และทันสมัยของลวดลาย	78 (65.00)	36 (30.00)	6 (5.00)	-	-	4.60	0.59	มากที่สุด

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

(n = 120)

หัวข้อ	ความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)			
4. ความเหมาะสมขอ งการวาง ตำแหน่งในการ ตกแต่งบนเสื้อ blazer	52 (43.33)	62 (51.66)	6 (5.00)	-	-	4.38	0.58	มาก
5. ความ สวยงาม	66 (55.00)	47 (39.16)	7 (5.83)	-	-	4.49	0.61	มาก
6. ความพึง พอใจใน รูปแบบชุดโดย ภาพรวม	58 (48.33)	55 (45.83)	7 (5.83)	-	-	4.43	0.60	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						4.48	0.59	มาก

จากตารางที่ 4.6 ผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ที่ 2 ลวดลายสีเหลี่ยม พบว่าผู้บริโภคร้อยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยที่ 4.48 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ในด้านความแปลกใหม่และความทันสมัยของลวดลายได้รับความพึงพอใจสูงสุด ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ 4.60 รองลงมาคือ มีความคิดสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.51 ในด้านผลงานที่ออกแบบมีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ และความสวยงาม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.49 ทั้งสองด้าน ในด้านความพึงพอใจในรูปแบบชุดโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.43 และความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของการตกแต่งบนเสื้อ blazer มีค่าเฉลี่ยที่ 4.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ผลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส ด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer รูปแบบที่ 3 ลวดลายธรรมชาติ

(n = 120)

หัวข้อ	ความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)			
1. ผลงานมี ความคิด สร้างสรรค์	59 (49.16)	56 (46.66)	5 (4.16)	-	-	4.45	0.58	มาก
2. ผลงานที่ ออกแบบมีความ สอดคล้องกับ แรงบันดาลใจ	52 (43.33)	60 (50.00)	8 (6.66)	-	-	4.37	0.61	มาก
3. ความแปลก ใหม่และทันสมัย ของลวดลาย	67 (55.83)	49 (40.83)	4 (3.33)	-	-	4.53	0.56	มากที่สุด
4. ความ เหมาะสมของ การวางตำแหน่ง ในการตกแต่ง บนเสื้อ blazer	60 (50.00)	52 (43.33)	8 (6.66)	-	-	4.43	0.62	มาก
5. ความสวยงาม	72 (60.00)	43 (35.83)	5 (4.16)	-	-	4.56	0.58	มากที่สุด
6. ความพึง พอใจในรูปแบบ ชุดโดยภาพรวม	63 (52.50)	51 (42.50)	6 (5.00)	-	-	4.48	0.59	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						4.47	0.59	มาก

จากตารางที่ 4.7 ผลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ที่ 3 ลวดลายธรรมชาติ พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยที่ 4.47 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ในด้านความสวยงาม ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ 4.56 รองลงมาคือ ความแปลกใหม่และความทันสมัยของลวดลาย มีค่าเฉลี่ยที่ 4.53 ในด้านความพึงพอใจในรูปแบบชุดโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.48 มีความคิดสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.45 ความเหมาะสมในการวางตำแหน่ง

ของการตกแต่งบนเสื้อ blazer มีค่าเฉลี่ยที่ 4.43 และผลงานที่ออกแบบมีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ผลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาผลผลิตจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส ด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer รูปแบบที่ 4 ประยุกต์

(n = 120)

หัวข้อ	ความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด (ร้อยละ)			
1. ผลงานมีความคิดสร้างสรรค์	60 (50.00)	53 (44.16)	7 (5.83)	-	-	4.44	0.61	มาก
2. ผลงานที่ออกแบบมีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ	56 (46.66)	58 (48.33)	6 (5)	-	-	4.42	0.59	มาก
3. ความแปลกใหม่และทันสมัยของผลผลิต	60 (50.00)	54 (45.00)	6 (5)	-	-	4.45	0.59	มาก
4. ความเหมาะสมของการวางตำแหน่งในการตกแต่งบนเสื้อ blazer	57 (47.50)	53 (44.16)	10 (8.33)	-	-	4.39	0.64	มาก
5. ความสวยงาม	62 (51.66)	51 (42.50)	7 (5.83)	-	-	4.46	0.61	มาก
6. ความพึงพอใจในรูปแบบชุดโดยภาพรวม	50 (41.66)	62 (51.66)	8 (6.66)	-	-	4.35	0.60	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						4.42	0.60	มาก

จากตารางที่ 4.8 ผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ที่ 4 ลวดลายประดิษฐ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยที่ 4.42 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ในด้านความสวยงาม ได้รับความพึงพอใจสูงสุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยที่ 4.46 รองลงมาคือ ความแปลกใหม่และความทันสมัยของลวดลาย มีค่าเฉลี่ยที่ 4.45 ในด้านผลงานมีความคิดสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.44 ผลงานที่ออกแบบมีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.42 ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของการตกแต่งบนเสื้อ blazer มีค่าเฉลี่ยที่ 4.39 และความพึงพอใจในรูปแบบชุดโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ผลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer รูปแบบที่ 5 ผสมผสาน

(n = 120)

หัวข้อ	ความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)			
1. ผลงานมีความคิดสร้างสรรค์	57 (47.50)	57 (47.50)	6 (5)	-	-	4.43	0.59	มาก
2. ผลงานที่ออกแบบมีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ	59 (49.16)	53 (44.16)	8 (6.66)	-	-	4.43	0.62	มาก
3. ความแปลกใหม่และทันสมัยของลวดลาย	58 (48.33)	55 (45.83)	7 (5.83)	-	-	4.43	0.60	มาก
4. ความเหมาะสมของกการวางตำแหน่งในการตกแต่งบนเสื้อ blazer	51 (42.50)	62 (51.66)	7 (5.83)	-	-	4.37	0.59	มาก

หัวข้อ	ความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)			
5. ความสวยงาม	69 (57.50)	43 (35.83)	8 (6.66)	-	-	4.51	0.62	มากที่สุด
6. ความพึงพอใจ ในรูปแบบชุดโดย ภาพรวม	58 (48.33)	52 (43.33)	10 (8.33)	-	-	4.40	0.64	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						4.43	0.61	มาก

จากตารางที่ 4.9 ผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ที่ 5 ลวดลายผสมผสาน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยที่ 4.43 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ในด้านความสวยงามได้รับความพึงพอใจสูงสุด ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ 4.51 รองลงมาคือ มีความคิดสร้างสรรค์ ผลงานที่ออกแบบมีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ ความแปลกใหม่และความทันสมัยของลวดลาย มีค่าเฉลี่ยที่ 4.45 ทั้งสามด้าน ความพึงพอใจในรูปแบบชุดโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.40 และความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของการตกแต่งบนเสื้อ blazer มีค่าเฉลี่ยที่ 4.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 สรุปค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส โดยใช้เทคนิคการเย็บปัก (quilting) บนเสื้อกันหนาวแบบ blazer

(n=120)

ชุดที่	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ชุดที่ 1 ลวดลายวงกลม	4.44	0.60	มาก
ชุดที่ 2 ลวดลายสี่เหลี่ยม	4.48	0.59	มาก
ชุดที่ 3 ลวดลายธรรมชาติ	4.47	0.59	มาก
ชุดที่ 4 ลวดลายประยุกต์	4.42	0.60	มาก
ชุดที่ 5 ลวดลายผสมผสาน	4.43	0.61	มาก
รวม	4.45	0.60	มาก

จากตารางที่ 4.10 ผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ทั้ง 5 รูปแบบ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.45 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยแต่ละรูปแบบพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ชุดที่ 2 ลวดลายสี่เหลี่ยม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.48 และระดับความพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย แต่ละชิ้นเรียงลำดับค่าเฉลี่ยต่างจากกัน โดย ชุดที่ 3 ลวดลายธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.47 ชุดที่ 1 ลวดลายวงกลม มีค่าเฉลี่ย 4.44 ชุดที่ 5 ลวดลายผสมผสาน มีค่าเฉลี่ย 4.43 และ ชุดที่ 4 ลวดลายประดิษฐ์ 4.42 ตามลำดับ

4.2 การอภิปรายผล

จากวัตถุประสงค์ของโครงการพิเศษเรื่อง การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer อภิปรายผลได้ดังนี้

4.2.1 การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer คัดเลือกลวดลาย จากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส โดยออกแบบเป็น 5 ลวดลาย โดยแต่ละแบบลวดลาย จะมีความเป็นเอกลักษณ์ของแรงบันดาลใจ สรุปผลการคัดเลือกลวดลายที่จะนำมาตัดเย็บลงบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer โดยผ่านการคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ได้ทำการคัดเลือกจาก 5 กลุ่มลวดลาย กลุ่มละจำนวน 3 แบบลวดลาย พบว่าผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่ได้ทำการคัดเลือก กลุ่มลวดลายวงกลม รูปแบบที่ 1 กลุ่มลวดลายสี่เหลี่ยม แบบที่ 3 กลุ่มลวดลายธรรมชาติ แบบที่ 3 กลุ่มลวดลายประยุกต์ แบบที่ 2 และกลุ่มลวดลายผสมผสาน แบบที่ 3 เนื่องจากเป็นลวดลายที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน และเหมาะสมสำหรับการนำมาตกแต่งบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer

4.2.2 การใช้นวัตกรรมการเย็บสัก จากการนำนวัตกรรมการเย็บสักด้วยการใช้อุปกรณ์แผ่นพลาสติกมาทำบล็อกลวดลายในกระบวนการเย็บสัก พบว่าการใช้กระดาษในการทำบล็อกทำให้การเย็บเป็นไปด้วยความล่าช้า ขาดง่าย ลวดลายที่เย็บออกมาเกิดความไม่สมดุลกัน และมีความคาดเคลื่อนสูง เนื่องจากต้องอาศัยความชำนาญในการเย็บ แต่ผู้วิจัยได้นำนวัตกรรมเข้ามาใส่ในด้านกระบวนการผลิต เมื่อนำไปเย็บลงบนผ้าทำให้บล็อกเบะดินผิกดทับแน่น ทำให้การเย็บเป็นไปด้วยความง่ายมากขึ้น และยังเกิดความแม่นยำ สวยงาม และลวดลายที่ชัดเจนขึ้น เนื้อผ้ามีการนูนขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สม่ำเสมอกัน ง่ายต่อการนำไปใช้ได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถนำไปต่อยอดได้ในระดับอุตสาหกรรม

4.2.3 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ทั้ง 5 รูปแบบ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.45 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยแต่ละรูปแบบพบว่า

ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ชุดที่ 2 ลวดลายสีเหลี่ยม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.48 และระดับความพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย แต่ละชิ้นเรียงลำดับค่าเฉลี่ยต่างจากกัน โดย ชุดที่ 3 ลวดลายธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.47 ชุดที่ 1 ลวดลายวงกลม มีค่าเฉลี่ย 4.44 ชุดที่ 5 ลวดลายผสมผสาน มีค่าเฉลี่ย 4.43 และ ชุดที่ 4 ลวดลายประดิษฐ์ 4.42 ตามลำดับ

จากผลการศึกษาการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer พบว่า รูปแบบที่ 2 กลุ่มลวดลายสีเหลี่ยม ได้รับค่าเฉลี่ยมากที่สุด ทั้งนี้ เนื่องจากการออกแบบลวดลาย ซึ่งมีความสมดุลกันและเมื่อนำลวดลายที่ออกแบบมาวางตำแหน่งลงบนตัวเสื้อกันหนาว ทำให้เสื้อกันหนาวมีความเป็นเอกลักษณ์ นอกจากนี้ยังเป็นลวดลายที่ดึงดูดสายตา ทำให้องค์ประกอบของเสื้อกันหนาวมีความน่าสนใจ จึงทำให้รูปแบบที่ 2 กลุ่มลวดลายสีเหลี่ยมได้รับความนิยมในการตอบแบบสอบถามแบบบังเอิญ

4.2.4 ผลงานมีความคิดสร้างสรรค์

การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาลวดลายโดยได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส เพื่อนำมาตกแต่งบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer ทำในเสื้อกันหนาวมีความแปลกใหม่ โดยการนำผ้าร่มเคลือบ UV เข้ามาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อให้เกิดความน่าสนใจในผลงานและยังเพิ่มมูลค่าให้แก่เสื้อกันหนาว

4.2.5 ผลงานที่ออกแบบมีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ

ผลงานที่ออกแบบมีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ โดยผู้ศึกษาได้ศึกษาเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส และได้นำมาพัฒนาออกแบบให้มีความแปลกใหม่ โดยนำลวดลายจากการออกแบบมาใช้ในการตกแต่งบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer

4.2.6 ความเหมาะสมของการวางตำแหน่งในการตกแต่งบนเสื้อ blazer

ความเหมาะสมของการวางตำแหน่งในการตกแต่งบนเสื้อ blazer เลือกวางตำแหน่งได้เหมาะสมกับลวดลาย เพื่อเพิ่มจุดเด่นให้กับลวดลายและเสื้อกันหนาว

4.2.7 ความสวยงาม

การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer มีจุดประสงค์เพื่อออกแบบลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส โดยใช้เทคนิคการเย็บปัก (quilting) บนเสื้อกันหนาวแบบ blazer ให้มีความสวยงามทันสมัยสวมใส่ได้จริง ซึ่งสอดคล้องกับ เสาวลักษณ์ (2549) ที่กล่าวถึงการออกแบบตกแต่งเสื้อผ้ามีเป้าหมายเพื่อทำให้ผู้สวมใส่เสื้อผ้าเกิดความงามตามลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคล การออกแบบเสื้อผ้าจะเกิดขึ้นกับ

แฟชั่นหรือสมัยนิยมที่จะเปลี่ยนแปลงไปตามผู้นำทางด้านแฟชั่นที่มีแนวคิดใหม่ๆ และนำเสนอในรูปแบบของการแสดงแฟชั่นโชว์

4.2.8 ความพึงพอใจในรูปแบบชุดโดยภาพรวม

จากผลการศึกษาการพัฒนาผลผลิตจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรม การเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer อาจเนื่องมาจากรูปแบบของชุดมีความน่าสนใจ และผลงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จึงทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อเสื้อกันหนาว ดังกล่าว



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าโครงการพิเศษ เรื่องการพัฒนาลดตายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาลดตายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส เพื่อออกแบบเสื้อกันหนาวแบบ Blazer และตกแต่งด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลดตายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer โดยผู้วิจัยสรุปผลในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินงานไว้ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินงานทั้งหมด 5 ระยะ การดำเนินงานระยะที่ 1 ออกแบบลดตายโดยได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส แบบภายใน และออกแบบเสื้อกันหนาวแบบ blazer การดำเนินงานระยะที่ 2 คัดเลือกลดตายและแบบร่างเสื้อกันหนาวรูปแบบ blazer โดยผู้เชี่ยวชาญ การดำเนินงานระยะที่ 3 คัดเลือกตำแหน่งการจัดวางลดตายบนแบบเสื้อกันหนาวแบบ blazer โดยผู้เชี่ยวชาญ การดำเนินงานระยะที่ 4 ดำเนินการตัดเย็บชุดผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อกันหนาวโดยใช้นวัตกรรมการเย็บสักตกแต่งบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer การดำเนินงานระยะที่ 5 สอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการพัฒนาลดตายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer และได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย สามารถสรุปผลการศึกษา ดังนี้

5.1 สรุปผล

ผลการศึกษาโครงการพิเศษเรื่อง การพัฒนาลดตายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer สามารถสรุปได้ทั้งหมด 5 ระยะ

5.1.1 การพัฒนาลดตายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ผลการเลือกใช้ผ้าร่มเคลือบ UV ชั้นนอก ชั้นกลางใช้ใยโพลีเอสเตอร์ และชั้นในใช้ผ้าร่ม มาตัดเย็บเป็นเสื้อกันหนาวแบบ blazer ให้ความเป็นแฟชั่นและทันสมัย ตอบคล้องกับแนวโน้มการออกแบบเสื้อผ้าในช่วง autumn-winter 2021/2022 จำนวน 5 รูปแบบ

5.1.2 นวัตกรรมการเย็บสัก จากใช้แผ่นพลาสติกทำเป็นบล็อกแทนการใช้กระดาษเป็นนวัตกรรมการเย็บสักในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถควบคุมการเย็บลดตายสักบนผ้าทั้ง 3 ชั้นได้เป็นอย่างดี เพื่อช่วยให้การเย็บเป็นไปได้ง่ายยิ่งขึ้น มีความนุ่มของลวดลายได้ชัดเจนขึ้นกว่าการใช้กระดาษ

5.1.3 ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

5.1.3.1 ผลการออกแบบลวดลายโดยได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส แบบภายใน ผู้วิจัยได้ออกแบบลวดลายการเย็บปัก โดยได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม และได้ออกแบบกลุ่มละจำนวน 3 ลวดลาย รวมทั้งหมด 15 ลวดลาย โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคัดเลือกลวดลายที่เหมาะสมให้เหลือกลุ่มละ 1 ลวดลาย รวมทั้งสิ้น จำนวน 5 ลวดลาย โดยลวดลายการเย็บปักที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้ กลุ่มลวดลายวงกลมเลือกแบบที่ 1 กลุ่มลวดลายสี่เหลี่ยมเลือกแบบที่ 3 กลุ่มลวดลายธรรมชาติเลือกแบบที่ 3 กลุ่มลวดลายประยุกต์เลือกแบบที่ 2 และกลุ่มลวดลายผสมผสานเลือกแบบที่ 3 เนื่องจากเป็นลวดลายที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน และเหมาะสมในการนำมาวางบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer

5.1.3.2 ผลการออกแบบเสื้อกันหนาวแบบ blazer ออกแบบเสื้อกันหนาวทั้งหมดจำนวน 5 รูปแบบ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคัดเลือกรูปแบบที่เหมาะสม จำนวน 1 รูปแบบ เพื่อใช้ในการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ ซึ่งรูปแบบที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ รูปแบบที่ 3 เนื่องจากเป็นแบบร่างเสื้อที่ทันสมัยเรียบง่ายไม่ซับซ้อน และเหมาะสมในการนำลวดลายการเย็บปักมาวางบนแบบเสื้อ ทำให้เสื้อมีความน่าสนใจเมื่อนำไปตกแต่ง

5.1.3.3 ผลการคัดเลือกตำแหน่งการจัดวางลวดลายบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer ด้านการจัดวางตำแหน่งของลวดลายบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer โดยการออกแบบการจัดวางตำแหน่งแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มลวดลาย ลวดลายละ 4 ตำแหน่ง จำนวนทั้งหมด 20 รูปแบบ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคัดเลือกรูปแบบที่เหมาะสมให้เหลือกลุ่มละ 1 รูปแบบ รวมทั้งสิ้น 5 รูปแบบ ซึ่งรูปแบบที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้ กลุ่มลวดลายวงกลมเลือกรูปแบบที่ 1 กลุ่มลวดลายสี่เหลี่ยมเลือกรูปแบบที่ 3 กลุ่มลวดลายธรรมชาติเลือกรูปแบบที่ 4 กลุ่มลวดลายประยุกต์เลือกรูปแบบที่ 4 และกลุ่มลวดลายผสมผสานเลือกรูปแบบที่ 1 เนื่องจากเป็นการจัดวางตำแหน่งของลวดลายที่มีความแปลกใหม่ และเหมาะสมในการนำมาวางบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer

5.1.4 ดำเนินการตัดเย็บชุดผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer ด้วยนวัตกรรมการเย็บปัก การตัดเย็บชุดผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวแบบ blazer โดยใช้เทคนิคการเย็บปัก ตามรูปแบบที่ผ่านการพิจารณาการคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 1 รูปแบบชุด และลวดลายการเย็บปักที่ได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส จำนวน 5 ลวดลาย รวมเป็นเสื้อกันหนาวทั้งหมด 5 ชุด โดยใช้สัดส่วนมาตรฐาน size m ชุดผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาวที่ทำการตัดเย็บโดยใช้ผ้าร่มเคลือบ UV สีเงิน ผ้าร่มโพลีเอสเตอร์ สีดำ และใยสังเคราะห์โพลีเอสเตอร์

5.1.5 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรม

ซิโน-โปรตุกีส ด้วยนวัตกรรมการเย็บสักบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer

ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-23 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย

ผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรม ซิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ทั้ง 5 ชุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.45 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยแต่ละรูปแบบพบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ชุดที่ 2 ลวดลายสี่เหลี่ยม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.48 และระดับความพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย แต่ละชิ้นเรียงลำดับค่าเฉลี่ยต่างจากกันโดย ชุดที่ 3 ลวดลายธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.47 ชุดที่ 1 ลวดลายวงกลม มีค่าเฉลี่ย 4.44 ชุดที่ 5 ลวดลายผสมผสาน มีค่าเฉลี่ย 4.43 และ ชุดที่ 4 ลวดลายประดิษฐ์ 4.42 ตามลำดับ

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษาครั้งนี้

5.2.1.1 รูปทรงชุดมีความทันสมัย แต่ในการใช้ผ้าร่มเคลือบ UV ควรระมัดระวังในขั้นตอนการตัดเย็บ เนื่องจากเป็นผ้าเคลือบเมื่อโดนเข็มแล้วเป็นรูได้ง่าย ทำให้ผ้าเกิดความเสียหาย

5.2.1.2 การออกแบบลายควรมีระยะห่างของลาย เมื่อนำมาเย็บตามที่ออกแบบลายถี่มากจะทำให้ผ้าแบนเรียบ ถ้าต้องการให้ลวดลายเกิดความนูน ควรเว้นระยะห่างของลวดลาย

5.2.1.3 การทำบล็อกพลาสติกเพื่อใช้ในการเย็บลวดลาย ควรใช้แผ่นพลาสติกที่มีความแข็งแรง

5.2.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาต่อไป

5.2.2.1 ควรพัฒนารูปทรงของเสื้อกันหนาวให้มีความแปลกใหม่และน่าสนใจ เพื่อยกระดับความเป็นแฟชั่น

5.2.2.2 ควรออกแบบเสื้อกันหนาวให้มีคุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานได้ดียิ่งขึ้น

5.2.1.3 เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเสื้อกันหนาว

5.2.1.4 เป็นแนวทางในการพัฒนางานด้านการใช้อุปกรณ์เสริมในกระบวนการต่างๆ

เอกสารอ้างอิง

- จักรพงษ์ บุญยั้งเจริญ. (2562). **ความเป็นมาของ “ซิโน-โปรตุกีส”**. ค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2563, จาก https://www.silpa-mag.com/culture/article_9384.
- จิตรพิ ชวาลาวัฒน์. (2551). **การออกแบบเครื่องแต่งกาย**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: อินฟอร์มีเดีย บู้คส์.
- ชูศักดิ์ ไทพานิชย์. (2556). **การออกแบบลวดลาย** กรุงเทพฯ: วาทศิลป์.
- ทฤษฎี กาใจ และ ภาณุ รัตนวุฒิคุณ, **การตกแต่งชุดลำลองสตรีด้วยเทคนิคการย็บัก**,/ (วิจัยบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2559), หน้า 5-15.
- นันทพร ทิระวงศ์สกุล, **การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีชุดบิสสิเนส ปาร์ตี้จาก สถาปัตยกรรมซิโน-โปรตุกีส**,/ (วิจัยบัณฑิต คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2555)
- นิรนาม. (2555). **ประวัติความเป็นมาของการออกแบบลวดลาย**. ค้นเมื่อ 9 กันยายน 2563, จาก <http://nachasangpayab102.blogspot.com/2012/07/cave-art-rock-art-bison.html>
- ปัญญา เทพสิงห์ และ วุฒิ วัฒนสิน, **ลวดลายตกแต่งหน้าอาคารซิโน-โปรตุกีสในจังหวัดภูเก็ต**,/ (วิจัยปริญญามหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่ 2547), หน้า 25.
- วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ และ ดารินันท์ นันทวงศ์, **โครงการวิจัยการศึกษาลวดลายตกแต่ง สถาปัตยกรรมซิโน-โปรตุกีสและลวดลายตกแต่งสถาปัตยกรรมล้านนาเพื่อบูรณาการ การออกแบบเครื่องประดับอุตสาหกรรม**,/ (วิจัยบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ 2552)
- เสาวลักษณ์ คงฉาย. (2549). **ศิลปการตกแต่งเสื้อ**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- อัจฉราพร ไสละสุต. (2539). **ความรู้เรื่องผ้า**. กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์-วิชาการ
- อาเดียร์ มะรานอ, **ลวดลายสถาปัตยกรรม :ซิโนโปรตุกีส ปัตตานี**,/ (ศิลปนิพนธ์บัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, 2557) หน้า 4-12.
- Arinda. (2563). **ประเภทของผ้าร่ม**. ค้นเมื่อ 29 พฤษภาคม 2563, จาก <https://www.xn--72c5ai1ajb3af3cxb4ab9w.com/know-the-different-types/>.

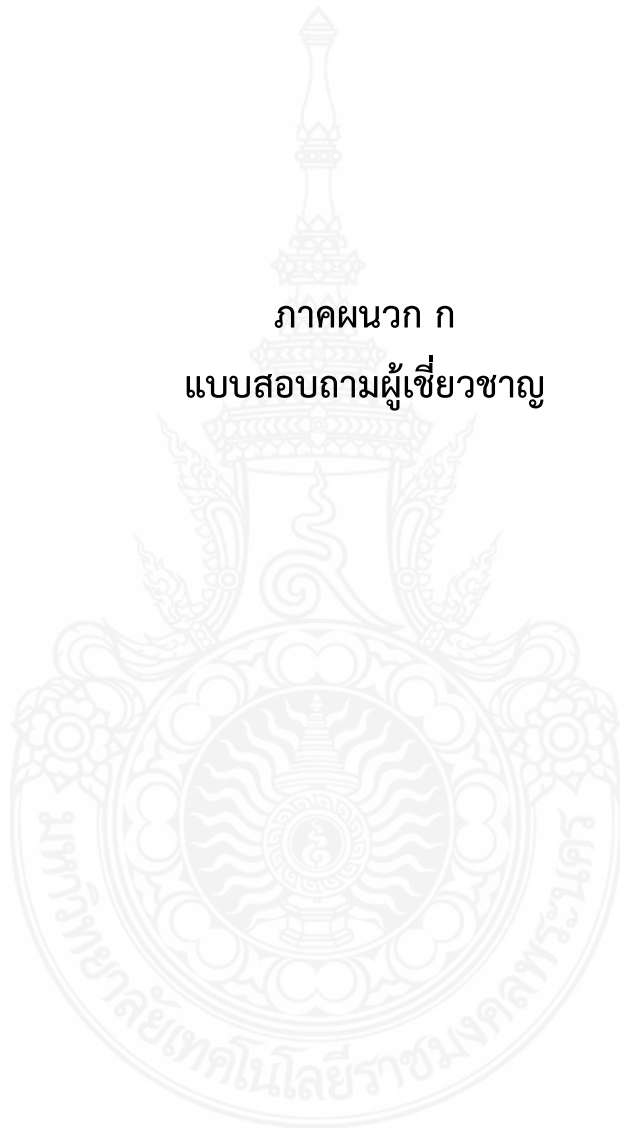
เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Cheezelooker. (2561). **ประวัติเสื้อกันหนาวแต่ละแบบ**. ค้นเมื่อ 27 พฤษภาคม 2563, จาก <https://today.line.me/th/v2/article/Types+of+Jackets>.
- Clive Hallett and Amanda Johnston. (2014). **Fabric for fashion the swatch book**. พิมพ์ครั้งที่ 2. China: lauren king publishing ltd.
- Enlist. (2018). **History of Fabrics**. ค้นเมื่อ 8 มิถุนายน 2563, จาก <https://www.thoughtco.com/history-of-fabrics-4072209>
- Kampon. (2557). **หลักการจัดองค์ประกอบลวดลาย**. ค้นเมื่อ 9 กันยายน 2563, จาก http://kampon2499.blogspot.com/2014/01/blog-post_789.html.
- Nuchdanai, (2020). **ผ้าใยสังเคราะห์**. ค้นเมื่อ 18 กันยายน 2563, จาก <https://www.mcshop.com/blog/uncategorized/>
- OTOP. (2563). **ชนิดของเส้นใยสังเคราะห์**. ค้นเมื่อ 29 พฤษภาคม 2563, จาก <http://otop.dss.go.th/index.php/2014-10-09-08-12-02/2014-10-09-08-12-02/261-synthetic-fibers>.
- Pairoj. (2018). **มาตรวัดแบบสอบถาม 5 ระดับและวิธีใช้**. ค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2563, จาก <https://greedisgoods.com/likert-scale-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD/>
- Pitchaorn. (2557). **สถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส**. ค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2563, จาก <https://news.phuketindex.com/features/kbang-phuket-222803.html>.
- TIKZILA. (2556). **ประวัติการทำ quilting**. ค้นเมื่อ 27 พฤษภาคม 2563, จาก <https://tikzila.wordpress.com/2013/07/29/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3-quilt/>

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ





แบบสอบถามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญเพื่อเลือกรูปแบบเสื้อกันหนาวแบบ blazer
 โครงการพิเศษเรื่อง การพัฒนาตลาดจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก
 สำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer
 ผู้จัดทำโครงการพิเศษ นางสาวสุกัญญา พรหมภักดิ์ นายณัฐกฤต โต๊ะยะยิ และนายรวีพล ปั้นทรัพย์
 สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน ผู้เชี่ยวชาญ

ด้วยนางสาวสุกัญญา พรหมภักดิ์ นายณัฐกฤต โต๊ะยะยิ และนายรวีพล ปั้นทรัพย์ นักศึกษา สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดทำโครงการพิเศษ เรื่อง การพัฒนาตลาดจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อพัฒนาตลาดด้วยเทคนิคการเย็บสักตกแต่งบนเสื้อ blazer
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาตลาดจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

แบบสอบถามชุดนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนาตลาดจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความจริง เพราะคำตอบที่ไม่สมบูรณ์ส่งผลให้ไม่สามารถนำไปวิเคราะห์ให้เกิดประโยชน์ได้

คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อที่ท่านเลือก ซึ่งมีรูปแบบเสื้อกันหนาวแบบ blazer ทั้งหมด 5 รูปแบบ โดยเลือกเพียง 1 รูปแบบ เพื่อใช้ในการทำผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาว

รูปต้นแบบ รูปแบบเสื้อกันหนาวแบบ Blazer	คำอธิบายของแบบร่าง	การออกแบบร่าง เสื้อกันหนาว
 <p>ที่มา : Cheezelooker (2018)</p>	<p>รูปแบบที่ 1 : แบบร่างเสื้อกันหนาวแบบ blazer ปกแบบคอบัว กระเป๋าคาดแบบไม่มีฝา กระดุม 4 เม็ด ความยาวถึงสะโพก</p>	 <p>รูปแบบที่ 1 <input type="checkbox"/></p>
	<p>แบบร่างที่ 2 : แบบร่างเสื้อกันหนาวแบบ blazer ปกสูทแบบตัดต่อ มีกระดุมด้านหน้า 4 เม็ด กระเป๋าคาดด้านข้าง 2 ข้าง ความยาวถึงหน้าขา</p>	 <p>รูปแบบที่ 2 <input type="checkbox"/></p>
	<p>แบบร่างที่ 3 : แบบร่างเสื้อกันหนาวแบบ blazer ปกแบบกล้วยหอม ติดกระดุมด้านหน้า 2 เม็ด ติดกระดุมที่ปลายแขน ข้างละ 3 เม็ด กระเป๋าคาดแบบมีฝากระเป๋าคาด ความยาวถึงสะโพกล่าง</p>	 <p>รูปแบบที่ 3 <input type="checkbox"/></p>
	<p>แบบร่างที่ 4 : แบบร่างเสื้อกันหนาวแบบ blazer ปกสูทแบบปกติ กระเป๋าด้านหน้า 2 ข้าง แบบมีฝากระเป๋าคาด มีกระดุมติดด้านหน้า 2 เม็ด ความยาวถึงสะโพก</p>	 <p>รูปแบบที่ 4 <input type="checkbox"/></p>
	<p>แบบร่างที่ 5 : แบบร่างเสื้อกันหนาวแบบ blazer ปกสูทแบบใหญ่ กระดุมติดด้านหน้า 2 เม็ด แบบใส่ห่วงใส่ไก้ กระเป๋าคาด ความยาวถึงสะโพก</p>	 <p>รูปแบบที่ 5 <input type="checkbox"/></p>

ลงชื่อ

(.....)

ผู้เชี่ยวชาญ



แบบสอบถามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญเพื่อเลือกแบบลวดลาย

โครงการพิเศษเรื่อง การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชินโพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก

สำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

ผู้จัดทำโครงการพิเศษ นางสาวสุกัญญา พรหมภักดี นายณัฐกฤต โต๊ะะยิ และนายรวีพล ปั่นทรัพย์

สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน ผู้เชี่ยวชาญ


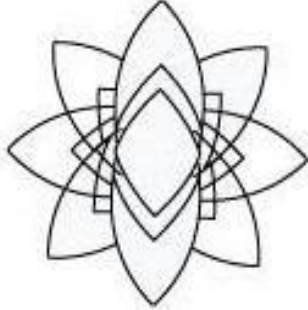
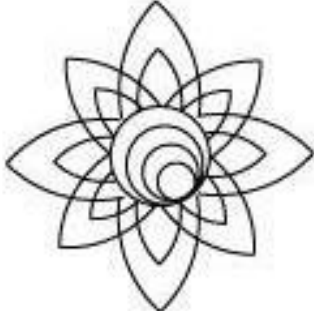

ด้วยนางสาวสุกัญญา พรหมภักดี นายณัฐกฤต โต๊ะะยิ และนายรวีพล ปั่นทรัพย์ นักศึกษา สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดทำโครงการพิเศษ เรื่อง การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชินโพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer มีวัตถุประสงค์ ดังนี้


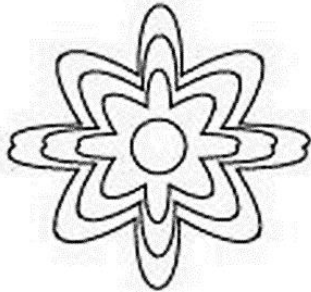
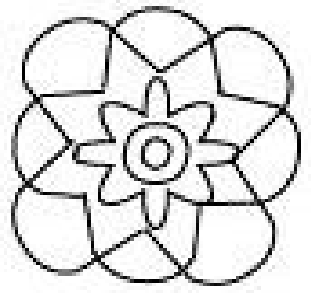
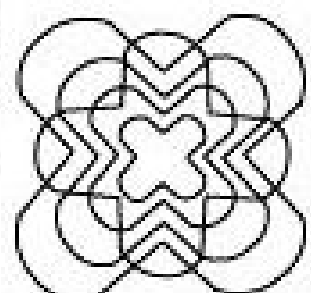
- 1) เพื่อพัฒนาลวดลายด้วยเทคนิคการเย็บสักตกแต่งบนเสื้อ blazer
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชินโพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

แบบสอบถามชุดนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชินโพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความจริง เพราะคำตอบที่ไม่สมบูรณ์ส่งผลให้ไม่สามารถนำไปวิเคราะห์ให้เกิดประโยชน์ได้



คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อที่ท่านเลือก ซึ่งมีลวดลาย โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมชินโพรตุกีส ทั้งหมด 15 ลวดลาย โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม กลุ่มละ 3 ลวดลาย เลือกเพียงกลุ่มละ 1 ลวดลาย

ลวดลายต้นแบบ		
ลายกลุ่มที่ 1 ลวดลายวงกลม	คำอธิบายของลวดลาย	ออกแบบลวดลาย
 <p>ที่มา : Admin (2019)</p>	<p>ลวดลายวงกลมให้ความรู้สึกเด่นชัด มีการเคลื่อนไหว ในการออกแบบได้นำความพลิ้วไหวของลวดลายมาใช้ในการออกแบบ และได้ออกแบบลวดลายให้มีความสมดุล ลวดลายวงกลมได้รับแรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส แบบภายใน โดยได้นำลวดลายต้นแบบมาพัฒนาเป็น 3 ลวดลาย และนำมา 50 เปอร์เซ็นต์ของลวดลายต้นแบบ มาใช้ในการพัฒนาลวดลาย</p>	 <p>ลวดลายแบบที่ 1 <input type="checkbox"/></p>  <p>ลวดลายแบบที่ 2 <input type="checkbox"/></p>  <p>ลวดลายแบบที่ 3 <input type="checkbox"/></p>

ลวดลายต้นแบบ		
ลายกลุ่มที่ 2 ลวดลายสี่เหลี่ยม	คำอธิบายของลวดลาย	ออกแบบลวดลาย
 <p data-bbox="336 875 628 913">ที่มา : Sebastian (2019)</p>	<p data-bbox="687 524 1015 1503">ลวดลายสี่เหลี่ยมให้ความรู้สึกสมดุล สงบ แข็งแรง ในการออกแบบลวดลายได้นำเส้นที่มีความอ่อนไหว มีการเคลื่อนไหวของเส้นโค้ง ออกแบบลวดลายโดยทำให้เกิดความสมดุลทั้งสี่ด้าน ลวดลายสี่เหลี่ยมได้รับแรงบันดาลใจมากจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส แบบภายใน โดยได้นำลวดลายต้นแบบมาพัฒนาเป็น 3 ลวดลาย และนำมา 50 เปอร์เซ็นต์ของลวดลายต้นแบบ</p>	<div data-bbox="1054 555 1366 846">  <p data-bbox="1086 864 1334 902">ลวดลายแบบที่ 1 □</p> </div> <div data-bbox="1054 958 1366 1249">  <p data-bbox="1086 1267 1334 1305">ลวดลายแบบที่ 2 □</p> </div> <div data-bbox="1054 1373 1366 1664">  <p data-bbox="1086 1682 1334 1720">ลวดลายแบบที่ 3 □</p> </div>

ลวดลายต้นแบบ	คำอธิบายของลวดลาย	ออกแบบลวดลาย
ลายกลุ่มที่ 3 ลวดลายธรรมชาติ		
 <p>ที่มา : Sebastian (2019)</p>	<p>ลวดลายธรรมชาติให้ความรู้สึกอิสระ ผ่อนคลายสบาย ในการออกแบบลวดลาย ธรรมชาติ ได้นำเส้นที่มีการเคลื่อนไหวอย่างอิสระมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาลวดลาย ลวดลายธรรมชาติได้รับแรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส แบบภายใน โดยได้นำลวดลายต้นแบบมาพัฒนาเป็น 3 ลวดลาย และนำมา 50 เปอร์เซ็นต์ของลวดลายต้นแบบ</p>	 <p>ลวดลายแบบที่ 1 <input type="checkbox"/></p>
		 <p>ลวดลายแบบที่ 2 <input type="checkbox"/></p>
		 <p>ลวดลายแบบที่ 3 <input type="checkbox"/></p>

ลวดลายต้นแบบ		
ลายกลุ่มที่ 3 ผสมผสาน	คำอธิบายของลวดลาย	ออกแบบลวดลาย
 <p>ที่มา : Sebastian (2019)</p>	<p>ได้นำลวดลายทั้ง 4 ลวดลายมาออกแบบ โดยใช้ลวดลายวงกลม ลวดลายสี่เหลี่ยม ลวดลายธรรมชาติ และ ลวดลายประยุกต์ มา ออกแบบผสมผสาน รวมกัน ให้เกิดเป็น ลวดลายใหม่ ที่ให้ ความรู้ สักมี ความ ทันสมัย มีความ ตื่นเต้น มีความแปลกใหม่ และ ได้นำ ความคิด สร้างสรรค์ ของ ผู้ออกแบบมาผสมลงบน ลวดลาย และพัฒนาให้ เกิดเป็นลวดลายใหม่</p>	 <p>ลวดลายแบบที่ 1 <input type="checkbox"/></p> <p>ลวดลายแบบที่ 2 <input type="checkbox"/></p> <p>ลวดลายแบบที่ 3 <input type="checkbox"/></p>

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ

(.....)

ผู้เชี่ยวชาญ



**แบบสอบถามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญเพื่อเลือกตำแหน่งของ
ลวดลายเย็บสักบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer**

โครงการพิเศษเรื่อง การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชินโพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก
สำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

ผู้จัดทำโครงการพิเศษ นางสาวสุกัญญา พรหมภักดิ์ นายณัฐกฤต โต๊ะยี่ และนายรวีพล ปั่นทรัพย์
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน ผู้เชี่ยวชาญ

ด้วยนางสาวสุกัญญา พรหมภักดิ์ นายณัฐกฤต โต๊ะยี่ และนายรวีพล ปั่นทรัพย์ นักศึกษา
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดทำโครงการพิเศษ เรื่อง การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิน
โพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อพัฒนาลวดลายด้วยเทคนิคการเย็บสักตกแต่งบนเสื้อ blazer
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิน
โพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

แบบสอบถามชุดนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการ
พัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชินโพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาว
แบบ Blazer ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความจริง เพราะคำตอบที่ไม่สมบูรณ์
ส่งผลให้ไม่สามารถนำไปวิเคราะห์ให้เกิดประโยชน์ได้

คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อที่ท่านเลือก ซึ่งมีตำแหน่งของลวดลายบนเสื้อ Blazer
ทั้งหมด 5 กลุ่มลวดลาย โดยเลือกเพียงกลุ่มละ 1 รูปแบบการวาง เพื่อใช้ในการทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

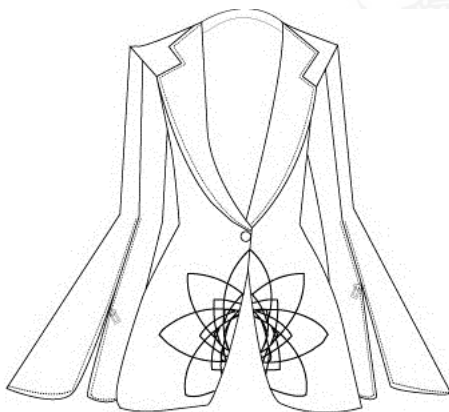
กลุ่มลวดลายวงกลม



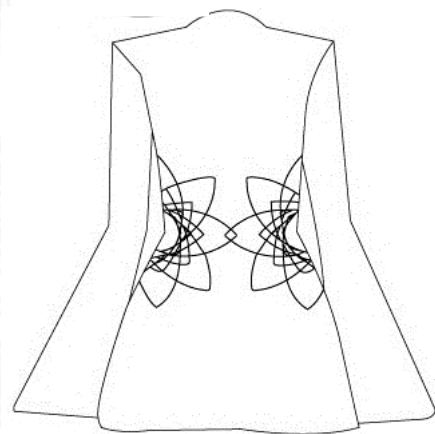
แบบที่ 1 □



แบบที่ 2 □



แบบที่ 3 □



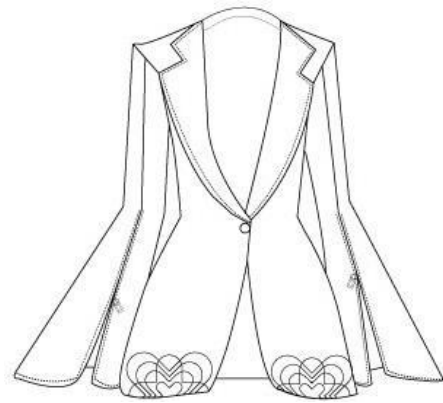
แบบที่ 4 □

คำอธิบาย: หลักองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการวางลวดลายลงบนตัวเสื้อ คือ ความสมดุล(Balance) หรือดุลยภาพ เพราะลวดลายที่วางลงไปบนตัวเสื้อที่ออกแบบนั้น มีความเท่ากัน และมีน้ำหนักที่เท่ากันวางตามจุดหรือตำแหน่งเดียวกันหรือตรงข้ามกันแต่มีความสมดุลอยู่ในตัว เวลามองทำให้การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ นั้นเท่ากันและมีรูปแบบการวางที่คล้ายกัน

กลุ่มลวดลายสี่เหลี่ยม



แบบที่ 1 □



แบบที่ 2 □



แบบที่ 3 □



แบบที่ 4 □

คำอธิบาย : หลักองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการวางลวดลายลงบนตัวเสื้อ คือ ความสมดุล(Balance) หรือดุลยภาพ เพราะ ลวดลายที่วางลงไปบนตัวเสื้อที่ออกแบบนั้น มีความเท่ากัน และมีน้ำหนักที่เท่ากัน วางตามจุดหรือตำแหน่งเดียวกันหรือตรงข้ามกันแต่มีความสมดุลอยู่ในตัว เวลามองทำให้การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ นั้นเท่ากันและมีรูปแบบการวางที่คล้ายกัน

กลุ่มลวดลายประยุกต์



แบบที่ 1 □



แบบที่ 2 □



แบบที่ 3 □



แบบที่ 4 □

คำอธิบาย: หลักองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการวางลวดลายลงบนตัวเสื้อ คือ ความสมดุล 2 ข้างเท่ากัน และ สมดุล 2 ข้างไม่เท่ากัน รูปแบบองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการวางลวดลายลงบนตัวเสื้อ ตัวที่ 1-3 นั้น คือ ความสมดุล (Balance) หรือดุลยภาพ เพราะ ลวดลายที่วางลงไปบนตัวเสื้อที่ออกแบบนั้น มีความเท่ากัน และมีน้ำหนักที่เท่ากัน วางตามจุดหรือตำแหน่งเดียวกันหรือตรงข้ามกันแต่มีความสมดุลอยู่ในตัว เวลามองทำให้การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ นั้นเท่ากันและมีรูปแบบการวางที่คล้ายกัน รูปแบบองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการวางลวดลายลงบนตัวเสื้อ ตัวที่ 4 นั้น คือ ความสมดุลแบบ 2 ข้างไม่เท่ากัน หรือดุลยภาพแบบอสมมาตร(Asymmetry Balance) เช่น บนแขนเสื้อกับปลายเสื้อมีการวางลวดลายแบบไม่สมมาตรหรือไม่เท่ากันแต่ความไม่เท่ากัน ไม่เหมือนกัน หรือ ไม่เสมอกัน นั้น แต่ก็สมดุลกันในความรู้สึกความสมดุล 2 ข้าง ไม่เท่ากัน คือ ลวดลายที่มีความสมดุลของรูปร่าง รูปแบบของลวดลายและเรื่องราวบนตัวเสื้อแต่ไม่เท่ากันเรื่องขนาดและน้ำหนัก

กลุ่มลวดลายธรรมชาติ



แบบที่ 1 □



แบบที่ 2 □



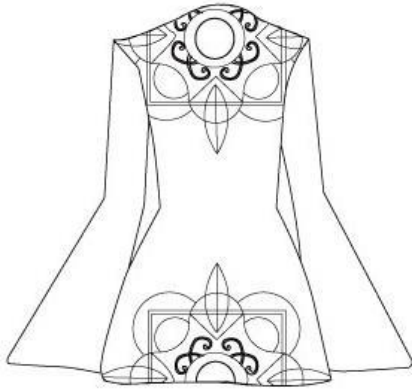
แบบที่ 3 □



แบบที่ 4 □

คำอธิบาย: หลักองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการวางลวดลายลงบนตัวเสื้อ คือ ความสมดุล(balance) หรือดุลยภาพ เพราะ ลวดลายที่วางลงไปบนตัวเสื้อที่ออกแบบนั้น มีความเท่ากัน และมีน้ำหนักที่เท่ากัน วางตามจุดหรือตำแหน่งเดียวกันหรือตรงข้ามกันแต่มีความสมดุลอยู่ในตัว เวลามองทำให้การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ นั้นเท่ากันและมีรูปแบบการวางที่คล้ายกัน

กลุ่มลวดลายผสมผสาน



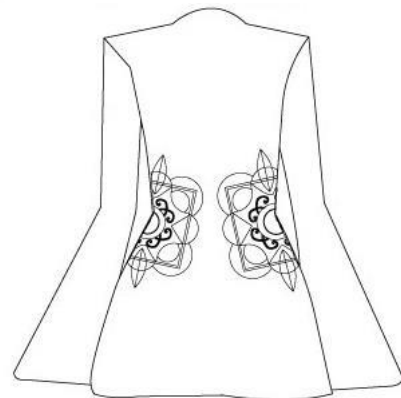
แบบที่ 1 □



แบบที่ 2 □



แบบที่ 3 □



แบบที่ 4 □

คำอธิบาย: หลักองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการวางลวดลายลงบนตัวเสื้อ คือ ความสมดุล(Balance) และการเน้นด้วยการจัดวางตำแหน่ง (Emphasis Placement) หรือดุลยภาพ เพราะ ลวดลายที่วางลงไปบนตัวเสื้อที่ออกแบบนั้น มีความเท่ากัน และมีน้ำหนักที่เท่ากัน วางตามจุดหรือตำแหน่งเดียวกันหรือตรงข้ามกันแต่มีความสมดุลอยู่ในตัว เวลามองทำให้การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ นั้นเท่ากันและมีรูปแบบการวางที่คล้ายกัน การเน้น (Emphasis Placement) คือ การทำให้รูปแบบนั้นเด่นออกมาส่วนใดส่วนหนึ่งโดยเป็นจุดสายตาพอมองมาทำให้รู้สึกมีความโดดเด่นที่สุดที่มีความสำคัญกว่าส่วนอื่นๆ เป็นประธาน เช่นรูปแบบที่ 2 เน้นการวางตำแหน่งนั้นมาตำแหน่งเดียวให้เป็นจุดสนใจที่เน้นขึ้นมาและมีความโดดเด่นด้วยการวางลวดลายที่ใหญ่และเต็มตัวเสื้อโดยเป็นลวดลายเดียวโดยที่ไม่มีตำแหน่งอื่นๆ มาดึงจุดสนใจถึงความสนใจออกไป

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

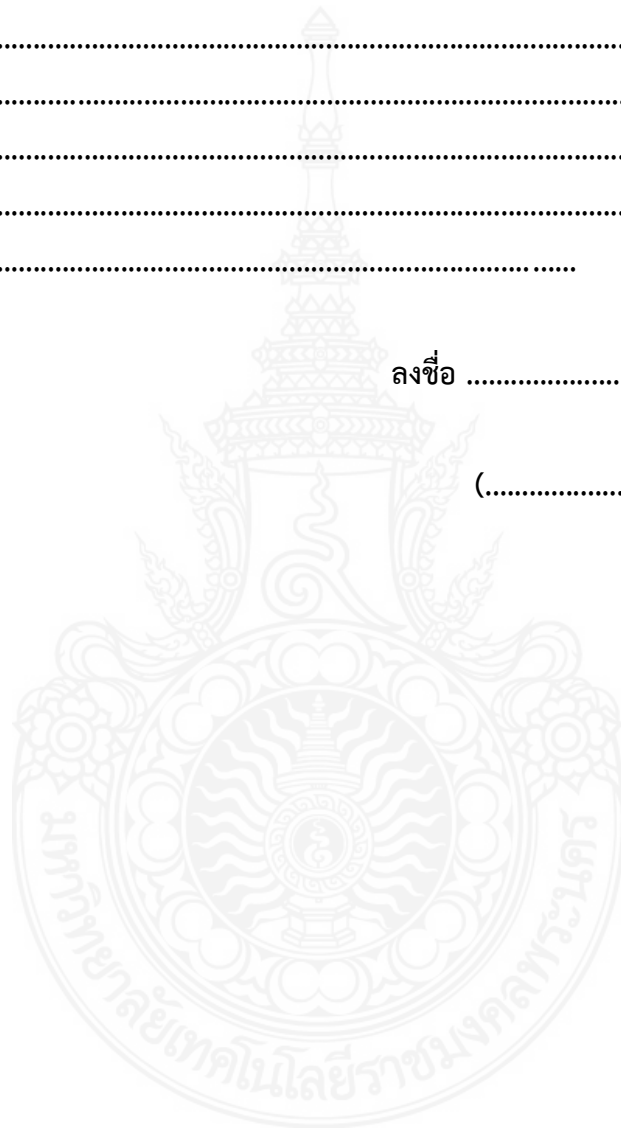
.....

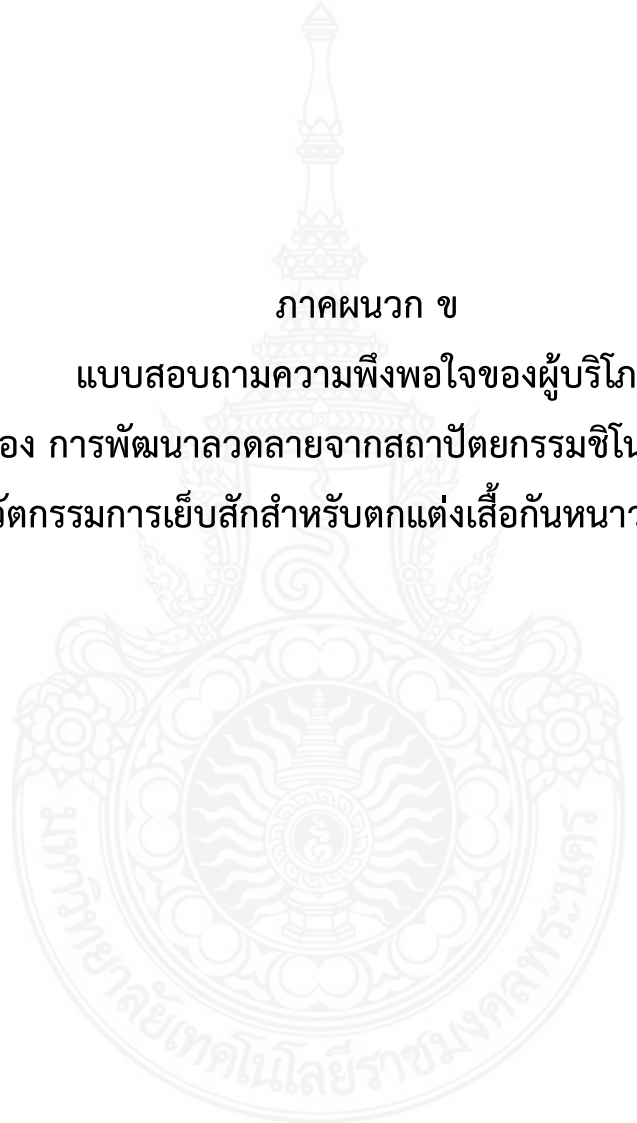
.....

ลงชื่อ

(.....)

ผู้เชี่ยวชาญ





ภาคผนวก ข
แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภค
เรื่อง การพัฒนาผลผลิตจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส
ด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer



**แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-
โปรตุเกสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer**

คำอธิบาย

การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุเกสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ซึ่งลวดลายได้รับแรงบันดาลใจจากศึกษาลวดลายสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุเกส เป็นผลงานการก่อสร้างอาคารบ้านเรือนเพี้ยนไปจากแบบแปลนที่ชาวโปรตุเกสได้วางไว้ โดยช่างชาวจีนได้ตกแต่งลวดลายสัญลักษณ์รวมถึงลักษณะรูปแบบบางส่วนของตัวอาคารตามคติความเชื่อของจีน เกิดการผสมผสานกันระหว่างสถาปัตยกรรมโปรตุเกสและจีน เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวขึ้นท่ามกลางสังคมของกลุ่มชน 3 เชื้อชาติ อันได้แก่โปรตุเกส จีน และมาเลย์ ลวดลายมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน เช่น ลวดลายธรรมชาติ ลวดลายสี่เหลี่ยม ลวดลายวงกลม ลวดลายประดิษฐ์ และลวดลายผสมผสาน เป็นต้น ทำให้เป็นเรื่องยากที่จะนำลวดลายมาออกแบบหรือปรับเปลี่ยนทำให้เกิดเป็นจุดเด่นบนตัวเสื้อกันหนาว

โดยใช้นวัตกรรมการเย็บสักจึงเป็นแนวทางของผู้ศึกษาอยากที่จะพัฒนารูปแบบลวดลายสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุเกสให้เป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นและผู้คนทั่วไปในยุคนี้ จึงได้ออกแบบรูปแบบลวดลายและใช้เทคนิคการเย็บสักนำเข้ามารวมกับแฟชั่นโดยนำมาทำเป็นเสื้อกันหนาวโดยการตัดทอน เพื่อบ่งบอกถึงลักษณะของลวดลายสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุเกส และการเย็บสักยังสามารถทำให้ลวดลายสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุเกส เป็นที่รู้จักมากขึ้น

คำชี้แจง แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุเกสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

ส่วนที่1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

น้อยกว่า 18 ปี 18-20 ปี 21-23 ปี มากกว่า 23 ปี

3. ระดับการศึกษา

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2
 ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4

4. สาขา

สาขาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย
 สาขาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์
 สาขาอาหารและโภชนาการ
 สาขาอุตสาหกรรมบริการอาหาร
 สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

ส่วนที่2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรม

ชีโน-โปรตุเกส โดยใช้เทคนิคการเย็บสัก (quilting) ตกแต่งบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในช่องระดับความความพึงพอใจของผู้บริโภคหมายเหตุ ระดับความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย และ 1= น้อยที่สุด

แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชีโน-โปรตุเกสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ผลงานมีความคิดสร้างสรรค์					
2. ผลงานที่ออกแบบมีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ					
3. ความแปลกใหม่และทันสมัยของลวดลาย					
4. ความเหมาะสมของการวางตำแหน่งในการตกแต่งบนเสื้อ blazer					
5. ความสวยงาม					
6. ความพึงพอใจในรูปแบบลวดลาย และ ชุดโดยภาพรวม					

ประวัติผู้ศึกษา



ชื่อ - นามสกุล นางสาวสุกัญญา พรหมภักดี

วัน เดือน ปี เกิด 29 สิงหาคม พ.ศ. 2541

ที่อยู่ปัจจุบัน 55/3 หมู่ 8 ตำบล สีนปุ่น อำเภอ พระแสง
จังหวัด สุราษฎร์ธานี 84210

Email Sukanyaprompak@gmail.com

วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
พ.ศ.2564
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนพระแสงวิทยา พ.ศ.2559

ทุนการศึกษา/ ทุนวิจัย/
รางวัลและผลงานดีเด่น ทุนการศึกษามูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง

ประวัติผู้ศึกษา



ชื่อ - นามสกุล	นายณัฐกฤต โต๊ะยี่
วัน เดือน ปี เกิด	18 มกราคม พ.ศ. 2541
ที่อยู่ปัจจุบัน	27/5 หมู่ 6 ตำบล กมลา อำเภอ กะทู้ จังหวัดภูเก็ต 83150
Email	Nattakrit-t@mutp.ac.th
วุฒิการศึกษา	<u>ระดับปริญญาตรี</u> มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ.2564 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนภูเก็ตวิทยาลัย พ.ศ 2558
ทุนการศึกษา/ ทุนวิจัย/ รางวัลและผลงานดีเด่น	ไม่มี

ประวัติผู้ศึกษา



ชื่อ - นามสกุล นายรวิพล บั้นทรัพย์

วัน เดือน ปี เกิด 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2541

ที่อยู่ปัจจุบัน 237 ถนน ประชาธิปก ซอย ประชาธิปก 2
แขวง วัดกัลยาณ์ เขต ธนบุรี
กรุงเทพมหานคร 10600

Email Ko-1230mo@hotmail.com

วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
พ.ศ.2564
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียน ชีโนรสวิทยาลัย พ.ศ.2559

ทุนการศึกษา/ ทุนวิจัย/
รางวัลและผลงานดีเด่น ไม่มี

เอกสารอ้างอิง

- จักรพงษ์ บุญยัษฐียร. (2562). **ความเป็นมาของ “ซิโน-โปรตุกีส”**. ค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2563, จาก https://www.silpa-mag.com/culture/article_9384.
- จิตรพิ ขวาลาวณิชย์. (2551). **การออกแบบเครื่องแต่งกาย**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: อินฟอร์มีเดีย บู้คส์.
- ชูศักดิ์ ไทพานิชย์. (2556). **การออกแบบลวดลาย** กรุงเทพฯ: วาทศิลป์.
- ทฤษฎี กาใจ และ ภาณุ รัตนวุฒิกุล, **การตกแต่งชุดลำลองสตรีด้วยเทคนิคการย็บัก**,/ (วิจัยบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2559), หน้า 5-15.
- นันทพร ทิระวงศ์สกุล, **การออกแบบเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีชุดบิสสิเนส ปาร์ตี้จาก สถาปัตยกรรมซิโน-โปรตุกีส**,/ (วิจัยบัณฑิต คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2555)
- นิรนาม. (2555). **ประวัติความเป็นมาของการออกแบบลวดลาย**. ค้นเมื่อ 9 กันยายน 2563, จาก <http://nachasangpayab102.blogspot.com/2012/07/cave-art-rock-art-bison.html>
- ปัญญา เทพสิงห์ และ วุฒิ วัฒนสิน, **ลวดลายตกแต่งหน้าอาคารซิโน-โปรตุกีสในจังหวัดภูเก็ต**,/ (วิจัยปริญญามหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่ 2547), หน้า 25.
- วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ และ ดารินันท์ นันทวงศ์, **โครงการวิจัยการศึกษาลวดลายตกแต่ง สถาปัตยกรรมซิโน-โปรตุกีสและลวดลายตกแต่งสถาปัตยกรรมล้านนาเพื่อบูรณาการ การออกแบบเครื่องประดับอุตสาหกรรม**,/ (วิจัยบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ 2552)
- เสาวลักษณ์ คงฉาย. (2549). **ศิลปการตกแต่งเสื้อ**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- อัจฉราพร ไสละสุต. (2539). **ความรู้เรื่องผ้า**. กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์-วิชาการ
- อาเดียร์ มะรานอ, **ลวดลายสถาปัตยกรรม :ซิโนโปรตุกีส ปัตตานี**,/ (ศิลปนิพนธ์บัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, 2557) หน้า 4-12.
- Arinda. (2563). **ประเภทของผ้าร่ม**. ค้นเมื่อ 29 พฤษภาคม 2563, จาก <https://www.xn--72c5ai1ajb3af3cxb4ab9w.com/know-the-different-types/>.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Cheezelooker. (2561). ประวัติเสื้อกันหนาวแต่ละแบบ. ค้นเมื่อ 27 พฤษภาคม 2563, จาก <https://today.line.me/th/v2/article/Types+of+Jackets>.
- Clive Hallett and Amanda Johnston. (2014). **Fabric for fashion the swatch book**. พิมพ์ครั้งที่ 2. China: lauren king publishing ltd.
- Enlist. (2018). **History of Fabrics**. ค้นเมื่อ 8 มิถุนายน 2563, จาก <https://www.thoughtco.com/history-of-fabrics-4072209>
- Kampon. (2557). **หลักการจัดองค์ประกอบลวดลาย**. ค้นเมื่อ 9 กันยายน 2563, จาก http://kampon2499.blogspot.com/2014/01/blog-post_789.html.
- Nuchdanai, (2020). **ผ้าใยสังเคราะห์**. ค้นเมื่อ 18 กันยายน 2563, จาก <https://www.mcshop.com/blog/uncategorized/>
- OTOP. (2563). **ชนิดของเส้นใยสังเคราะห์**. ค้นเมื่อ 29 พฤษภาคม 2563, จาก <http://otop.dss.go.th/index.php/2014-10-09-08-12-02/2014-10-09-08-12-02/261-synthetic-fibers>.
- Pairoj. (2018). **มาตรวัดแบบสอบถาม 5 ระดับและวิธีใช้**. ค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2563, จาก <https://greedisgoods.com/likert-scale-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD/>
- Pitchaorn. (2557). **สถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส**. ค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2563, จาก <https://news.phuketindex.com/features/kbang-phuket-222803.html>.
- TIKZILA. (2556). **ประวัติการทำ quilting**. ค้นเมื่อ 27 พฤษภาคม 2563, จาก <https://tikzila.wordpress.com/2013/07/29/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3-quilt/>

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ





แบบสอบถามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญเพื่อเลือกรูปแบบเสื้อกันหนาวแบบ blazer
 โครงการพิเศษเรื่อง การพัฒนาลดตายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก
 สำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer
 ผู้จัดทำโครงการพิเศษ นางสาวสุกัญญา พรหมภักดิ์ นายณัฐกฤต โต๊ะยี่ และนายรวีพล ปั่นทรัพย์
 สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน ผู้เชี่ยวชาญ

ด้วยนางสาวสุกัญญา พรหมภักดิ์ นายณัฐกฤต โต๊ะยี่ และนายรวีพล ปั่นทรัพย์ นักศึกษา สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดทำโครงการพิเศษ เรื่อง การพัฒนาลดตายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อพัฒนาลดตายด้วยเทคนิคการเย็บสักตกแต่งบนเสื้อ blazer
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลดตายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

แบบสอบถามชุดนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนาลดตายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความจริง เพราะคำตอบที่ไม่สมบูรณ์ส่งผลให้ไม่สามารถนำไปวิเคราะห์ให้เกิดประโยชน์ได้

คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อที่ท่านเลือก ซึ่งมีรูปแบบเสื้อกันหนาวแบบ blazer ทั้งหมด 5 รูปแบบ โดยเลือกเพียง 1 รูปแบบ เพื่อใช้ในการทำผลิตภัณฑ์เสื้อกันหนาว

รูปต้นแบบ รูปแบบเสื้อกันหนาวแบบ Blazer	คำอธิบายของแบบร่าง	การออกแบบร่าง เสื้อกันหนาว
 <p>ที่มา : Cheezelooker (2018)</p>	<p>รูปแบบที่ 1 : แบบร่างเสื้อกันหนาวแบบ blazer ปกแบบคอบัว กระเป๋าคาดแบบไม่มีฝา กระดุม 4 เม็ด ความยาวถึงสะโพก</p>	 <p>รูปแบบที่ 1 <input type="checkbox"/></p>
	<p>แบบร่างที่ 2 : แบบร่างเสื้อกันหนาวแบบ blazer ปกสูทแบบตัดต่อ มีกระดุมด้านหน้า 4 เม็ด กระเป๋าคาดด้านข้าง 2 ข้าง ความยาวถึงหน้าขา</p>	 <p>รูปแบบที่ 2 <input type="checkbox"/></p>
	<p>แบบร่างที่ 3 : แบบร่างเสื้อกันหนาวแบบ blazer ปกแบบกล้วยหอม ติดกระดุมด้านหน้า 2 เม็ด ติดกระดุมที่ปลายแขน ข้างละ 3 เม็ด กระเป๋าคาดแบบมีฝากระเป๋าคาด ความยาวถึงสะโพกล่าง</p>	 <p>รูปแบบที่ 3 <input type="checkbox"/></p>
	<p>แบบร่างที่ 4 : แบบร่างเสื้อกันหนาวแบบ blazer ปกสูทแบบปกติ กระเป๋าด้านหน้า 2 ข้าง แบบมีฝากระเป๋าคาด มีกระดุมติดด้านหน้า 2 เม็ด ความยาวถึงสะโพก</p>	 <p>รูปแบบที่ 4 <input type="checkbox"/></p>
	<p>แบบร่างที่ 5 : แบบร่างเสื้อกันหนาวแบบ blazer ปกสูทแบบใหญ่ กระดุมติดด้านหน้า 2 เม็ด แบบใส่ห่วงใส่ไก้ กระเป๋าคาด ความยาวถึงสะโพก</p>	 <p>รูปแบบที่ 5 <input type="checkbox"/></p>

ลงชื่อ

(.....)

ผู้เชี่ยวชาญ



แบบสอบถามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญเพื่อเลือกแบบลวดลาย

โครงการพิเศษเรื่อง การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชินโพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก

สำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

ผู้จัดทำโครงการพิเศษ นางสาวสุกัญญา พรหมภักดี นายณัฐกฤต โต๊ะยะยิ และนายรวีพล ปั่นทรัพย์

สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน ผู้เชี่ยวชาญ


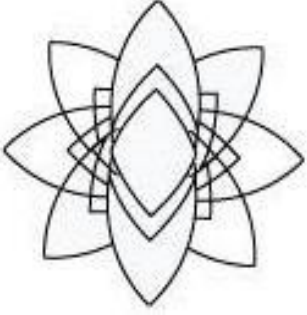
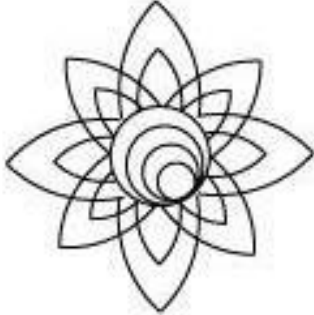

ด้วยนางสาวสุกัญญา พรหมภักดี นายณัฐกฤต โต๊ะยะยิ และนายรวีพล ปั่นทรัพย์ นักศึกษา สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดทำโครงการพิเศษ เรื่อง การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชินโพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer มีวัตถุประสงค์ ดังนี้


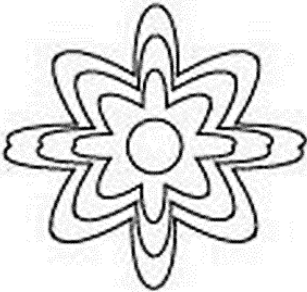
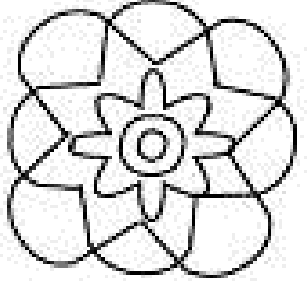
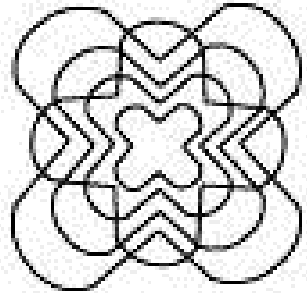
- 1) เพื่อพัฒนาลวดลายด้วยเทคนิคการเย็บสักตกแต่งบนเสื้อ blazer
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชินโพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

แบบสอบถามชุดนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชินโพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความจริง เพราะคำตอบที่ไม่สมบูรณ์ส่งผลให้ไม่สามารถนำไปวิเคราะห์ให้เกิดประโยชน์ได้


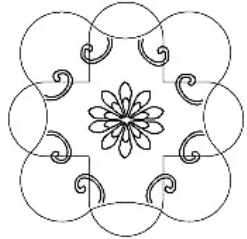
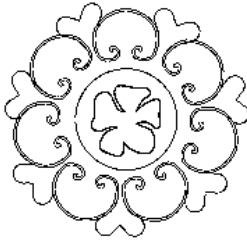
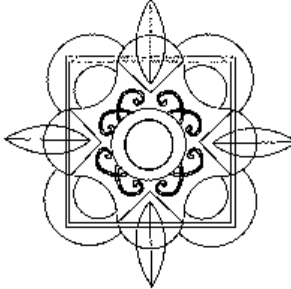
คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อที่ท่านเลือก ซึ่งมีลวดลาย โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมชินโพรตุกีส ทั้งหมด 15 ลวดลาย โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม กลุ่มละ 3 ลวดลาย เลือกเพียงกลุ่มละ 1 ลวดลาย

ลวดลายต้นแบบ		
ลายกลุ่มที่ 1 ลวดลายวงกลม	คำอธิบายของลวดลาย	ออกแบบลวดลาย
 <p>ที่มา : Admin (2019)</p>	<p>ลวดลายวงกลมให้ความรู้สึกเด่นชัด มีการเคลื่อนไหว ในการออกแบบได้นำความพลิ้วไหวของลวดลายมาใช้ในการออกแบบ และได้ออกแบบลวดลายให้มีความสมดุล ลวดลายวงกลมได้รับแรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส แบบภายใน โดยได้นำลวดลายต้นแบบมาพัฒนาเป็น 3 ลวดลาย และนำมา 50 เปอร์เซ็นต์ของลวดลายต้นแบบ มาใช้ในการพัฒนาลวดลาย</p>	 <p>ลวดลายแบบที่ 1 <input type="checkbox"/></p>  <p>ลวดลายแบบที่ 2 <input type="checkbox"/></p>  <p>ลวดลายแบบที่ 3 <input type="checkbox"/></p>

ลวดลายต้นแบบ		
ลายกลุ่มที่ 2 ลวดลายสี่เหลี่ยม	คำอธิบายของลวดลาย	ออกแบบลวดลาย
 <p data-bbox="336 875 628 913">ที่มา : Sebastian (2019)</p>	<p data-bbox="687 524 1015 1503">ลวดลายสี่เหลี่ยมให้ความรู้สึกสมดุล สงบ แข็งแรง ในการออกแบบลวดลายได้นำเส้นที่มีความอ่อนไหว มีการเคลื่อนไหวของเส้นโค้ง ออกแบบลวดลายโดยทำให้เกิดความสมดุลทั้งสี่ด้าน ลวดลายสี่เหลี่ยมได้รับแรงบันดาลใจมากจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส แบบภายใน โดยได้นำลวดลายต้นแบบมาพัฒนาเป็น 3 ลวดลาย และนำมา 50 เปอร์เซ็นต์ของลวดลายต้นแบบ</p>	 <p data-bbox="1086 864 1337 902">ลวดลายแบบที่ 1 □</p>  <p data-bbox="1086 1279 1337 1317">ลวดลายแบบที่ 2 □</p>  <p data-bbox="1086 1693 1337 1731">ลวดลายแบบที่ 3 □</p>

ลวดลายต้นแบบ		
ลายกลุ่มที่ 3 ลวดลายธรรมชาติ	คำอธิบายของลวดลาย	ออกแบบลวดลาย
 <p>ที่มา : Sebastian (2019)</p>	<p>ลวดลายธรรมชาติให้ความรู้สึกอิสระ ผ่อนคลายสบาย ในการออกแบบลวดลาย ธรรมชาติ ได้นำเส้นที่มีการเคลื่อนไหวอย่างอิสระมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาลวดลาย ลวดลายธรรมชาติได้รับแรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส แบบภายใน โดยได้นำลวดลายต้นแบบมาพัฒนาเป็น 3 ลวดลาย และนำมา 50 เปอร์เซ็นต์ของลวดลายต้นแบบ</p>	 <p>ลวดลายแบบที่ 1 <input type="checkbox"/></p>  <p>ลวดลายแบบที่ 2 <input type="checkbox"/></p>  <p>ลวดลายแบบที่ 3 <input type="checkbox"/></p>

ลวดลายต้นแบบ		
ลายกลุ่มที่ 3 ผสมผสาน	คำอธิบายของลวดลาย	ออกแบบลวดลาย
 <p>ที่มา : Sebastian (2019)</p>	<p>ได้นำลวดลายทั้ง 4 ลวดลายมาออกแบบ โดยใช้ลวดลายวงกลม ลวดลายสี่เหลี่ยม ลวดลายธรรมชาติ และ ลวดลายประยุกต์ มา ออกแบบผสมผสาน รวมกัน ให้เกิดเป็น ลวดลายใหม่ ที่ให้ ความรู้ สัก มี ความ ทันสมัย มีความ ตื่นเต้น มีความแปลกใหม่ และ ได้นำ ความคิด สร้างสรรค์ ของ ผู้ออกแบบมาผสมลงบน ลวดลาย และพัฒนาให้ เกิดเป็นลวดลายใหม่</p>	 <p>ลวดลายแบบที่ 1 <input type="checkbox"/></p>  <p>ลวดลายแบบที่ 2 <input type="checkbox"/></p>  <p>ลวดลายแบบที่ 3 <input type="checkbox"/></p>

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ

(.....)

ผู้เชี่ยวชาญ



**แบบสอบถามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญเพื่อเลือกตำแหน่งของ
ลวดลายเย็บสักบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer**

โครงการพิเศษเรื่อง การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชินโพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสัก
สำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

ผู้จัดทำโครงการพิเศษ นางสาวสุกัญญา พรหมภักดิ์ นายณัฐกฤต โต๊ะยี่ และนายรวีพล ปั่นทรัพย์
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน ผู้เชี่ยวชาญ

ด้วยนางสาวสุกัญญา พรหมภักดิ์ นายณัฐกฤต โต๊ะยี่ และนายรวีพล ปั่นทรัพย์ นักศึกษา
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดทำโครงการพิเศษ เรื่อง การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิน
โพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อพัฒนาลวดลายด้วยเทคนิคการเย็บสักตกแต่งบนเสื้อ blazer
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิน
โพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

แบบสอบถามชุดนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการ
พัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชินโพรตุกีสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาว
แบบ Blazer ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความจริง เพราะคำตอบที่ไม่สมบูรณ์
ส่งผลให้ไม่สามารถนำไปวิเคราะห์ให้เกิดประโยชน์ได้

คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อที่ท่านเลือก ซึ่งมีตำแหน่งของลวดลายบนเสื้อ Blazer
ทั้งหมด 5 กลุ่มลวดลาย โดยเลือกเพียงกลุ่มละ 1 รูปแบบการวาง เพื่อใช้ในการทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

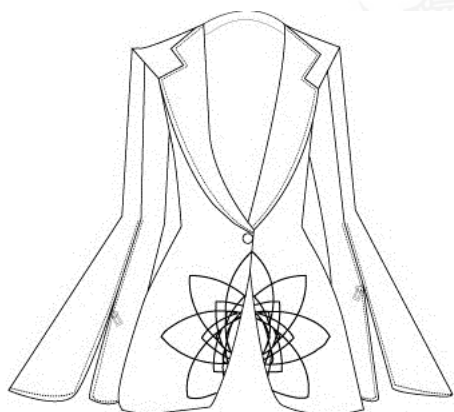
กลุ่มลวดลายวงกลม



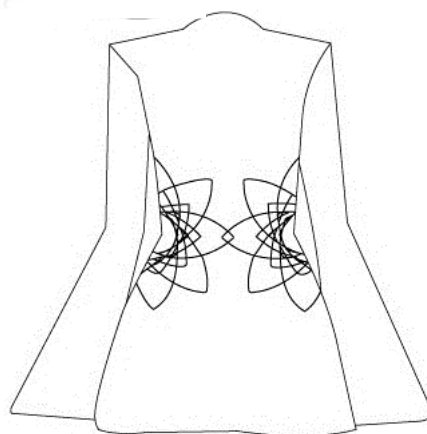
แบบที่ 1 □



แบบที่ 2 □



แบบที่ 3 □



แบบที่ 4 □

คำอธิบาย: หลักองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการวางลวดลายลงบนตัวเสื้อ คือ ความสมดุล(Balance) หรือดุลยภาพ เพราะลวดลายที่วางลงไปบนตัวเสื้อที่ออกแบบนั้น มีความเท่ากัน และมีน้ำหนักที่เท่ากันวางตามจุดหรือตำแหน่งเดียวกันหรือตรงข้ามกันแต่มีความสมดุลอยู่ในตัว เวลามองทำให้การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ นั้นเท่ากันและมีรูปแบบการวางที่คล้ายกัน

กลุ่มลวดลายสี่เหลี่ยม



แบบที่ 1 □



แบบที่ 2 □



แบบที่ 3 □



แบบที่ 4 □

คำอธิบาย : หลักองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการวางลวดลายลงบนตัวเสื้อ คือ ความสมดุล(Balance) หรือดุลยภาพ เพราะ ลวดลายที่วางลงไปบนตัวเสื้อที่ออกแบบนั้น มีความเท่ากัน และมีน้ำหนักที่เท่ากัน วางตามจุดหรือตำแหน่งเดียวกันหรือตรงข้ามกันแต่มีความสมดุลอยู่ในตัว เวลามองทำให้การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ นั้นเท่ากันและมีรูปแบบการวางที่คล้ายกัน

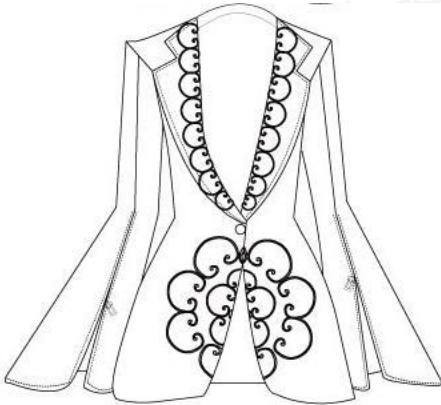
กลุ่มลวดลายประยุกต์



แบบที่ 1 □



แบบที่ 2 □



แบบที่ 3 □



แบบที่ 4 □

คำอธิบาย: หลักองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการวางลวดลายลงบนตัวเสื้อ คือ ความสมดุล 2 ข้างเท่ากัน และ สมดุล 2 ข้างไม่เท่ากัน รูปแบบองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการวางลวดลายลงบนตัวเสื้อ ตัวที่ 1-3 นั้น คือ ความสมดุล (Balance) หรือดุลยภาพ เพราะ ลวดลายที่วางลงไปบนตัวเสื้อที่ออกแบบนั้น มีความเท่ากัน และมีน้ำหนักที่เท่ากัน วางตามจุดหรือตำแหน่งเดียวกันหรือตรงข้ามกันแต่มีความสมดุลอยู่ในตัว เวลามองทำให้การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ นั้นเท่ากันและมีรูปแบบการวางที่คล้ายกัน รูปแบบองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการวางลวดลายลงบนตัวเสื้อ ตัวที่ 4 นั้น คือ ความสมดุลแบบ 2 ข้างไม่เท่ากัน หรือดุลยภาพแบบอสมมาตร(Asymmetry Balance) เช่น บนแขนเสื้อกับปลายเสื้อมีการวางลวดลายแบบไม่สม่าเสมอหรือไม่เท่ากันแต่ความไม่เท่ากัน ไม่เหมือนกัน หรือ ไม่เสมอกัน นั้น แต่ก็สมดุลกันในความรู้สึกความสมดุล 2 ข้าง ไม่เท่ากัน คือ ลวดลายที่มีความสมดุลของรูปร่าง รูปแบบของลวดลายและเรื่องราวบนตัวเสื้อแต่ไม่เท่ากันเรื่องขนาดและน้ำหนัก

กลุ่มลวดลายธรรมชาติ



แบบที่ 1 □



แบบที่ 2 □



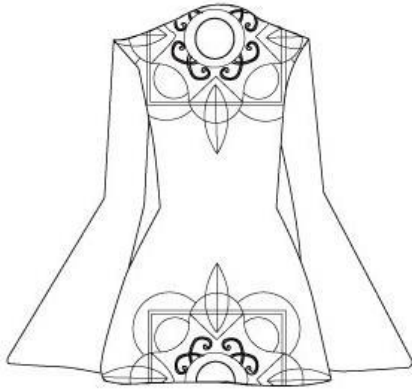
แบบที่ 3 □



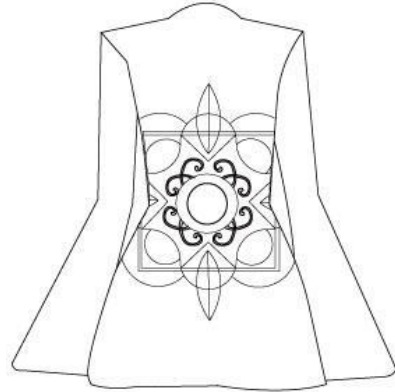
แบบที่ 4 □

คำอธิบาย: หลักองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการวางลวดลายลงบนตัวเสื้อ คือ ความสมดุล(balance) หรือดุลยภาพ เพราะ ลวดลายที่วางลงไปบนตัวเสื้อที่ออกแบบนั้น มีความเท่ากัน และมีน้ำหนักที่เท่ากัน วางตามจุดหรือตำแหน่งเดียวกันหรือตรงข้ามกันแต่มีความสมดุลอยู่ในตัว เวลามองทำให้การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ นั้นเท่ากันและมีรูปแบบการวางที่คล้ายกัน

กลุ่มลวดลายผสมผสาน



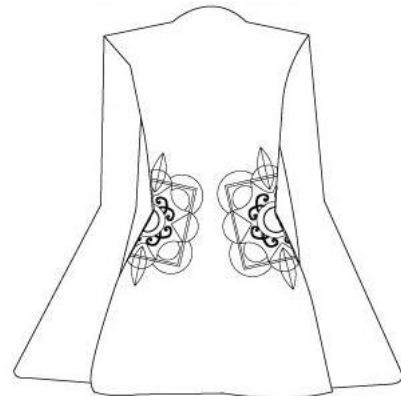
แบบที่ 1 □



แบบที่ 2 □



แบบที่ 3 □



แบบที่ 4 □

คำอธิบาย: หลักองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการวางลวดลายลงบนตัวเสื้อ คือ ความสมดุล(Balance) และการเน้นด้วยการจัดวางตำแหน่ง (Emphasis Placement) หรือดุลยภาพ เพราะ ลวดลายที่วางลงไปบนตัวเสื้อที่ออกแบบนั้น มีความเท่ากัน และมีน้ำหนักที่เท่ากัน วางตามจุดหรือตำแหน่งเดียวกันหรือตรงข้ามกันแต่มีความสมดุลอยู่ในตัว เวลามองทำให้การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ นั้นเท่ากันและมีรูปแบบการวางที่คล้ายกัน การเน้น (Emphasis Placement) คือ การทำให้รูปแบบนั้นเด่นออกมาส่วนใดส่วนหนึ่งโดยเป็นจุดสายตาพอมองมาทำให้รู้สึกมีความโดดเด่นที่สุดที่มีความสำคัญกว่าส่วนอื่นๆ เป็นประธาน เช่นรูปแบบที่ 2 เน้นการวางตำแหน่งนั้นมาตำแหน่งเดียวให้เป็นจุดสนใจที่เน้นขึ้นมาและมีความโดดเด่นด้วยการวางลวดลายที่ใหญ่และเต็มตัวเสื้อโดยเป็นลวดลายเดียวโดยที่ไม่มีตำแหน่งอื่นๆ มาดึงจุดสนใจถึงความสนใจออกไป

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

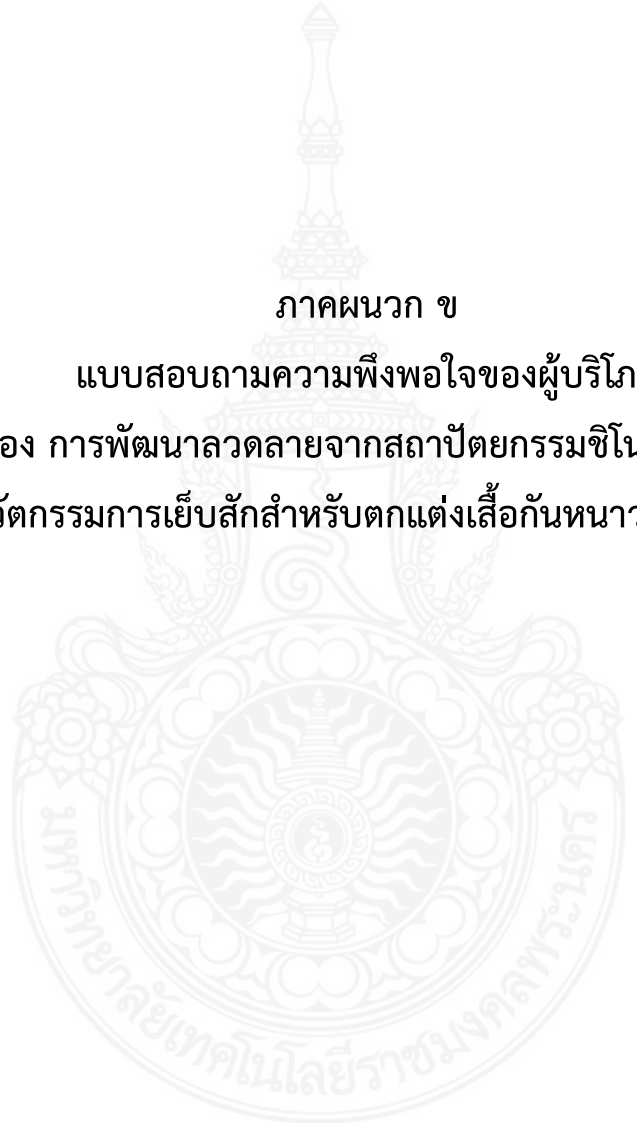
.....

ลงชื่อ

(.....)

ผู้เชี่ยวชาญ





ภาคผนวก ข
แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภค
เรื่อง การพัฒนาผลผลิตจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส
ด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer



**แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-
โปรตุเกสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer**

คำอธิบาย

การพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุเกสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer ซึ่งลวดลายได้รับแรงบันดาลใจจากศึกษาลวดลายสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุเกส เป็นผลงานการก่อสร้างอาคารบ้านเรือนเพี้ยนไปจากแบบแปลนที่ชาวโปรตุเกสได้วางไว้ โดยช่างชาวจีนได้ตกแต่งลวดลายสัญลักษณ์รวมถึงลักษณะรูปแบบบางส่วนของตัวอาคารตามคติความเชื่อของจีน เกิดการผสมผสานกันระหว่างสถาปัตยกรรมโปรตุเกสและจีน เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวขึ้นท่ามกลางสังคมของกลุ่มชน 3 เชื้อชาติ อันได้แก่โปรตุเกส จีน และมาเลย์ ลวดลายมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน เช่น ลวดลายธรรมชาติ ลวดลายสี่เหลี่ยม ลวดลายวงกลม ลวดลายประดิษฐ์ และลวดลายผสมผสาน เป็นต้น ทำให้เป็นเรื่องยากที่จะนำลวดลายมาออกแบบหรือปรับเปลี่ยนทำให้เกิดเป็นจุดเด่นบนตัวเสื้อกันหนาว

โดยใช้นวัตกรรมการเย็บสักจึงเป็นแนวทางของผู้ศึกษาอยากที่จะพัฒนารูปแบบลวดลายสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุเกสให้เป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นและผู้คนทั่วไปในยุคนี้ จึงได้ออกแบบรูปแบบลวดลายและใช้เทคนิคการเย็บสักนำเข้ามารวมกับแฟชั่นโดยนำมาทำเป็นเสื้อกันหนาวโดยการตัดทอน เพื่อบ่งบอกถึงลักษณะของลวดลายสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุเกส และการเย็บสักยังสามารถทำให้ลวดลายสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุเกส เป็นที่รู้จักมากขึ้น

คำชี้แจง แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุเกสด้วยนวัตกรรมการเย็บสักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer

ส่วนที่1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

1.เพศ

ชาย หญิง

2.อายุ

น้อยกว่า 18 ปี 18-20 ปี 21-23 ปี มากกว่า 23 ปี

3.ระดับการศึกษา

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2
 ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4

4. สาขา

สาขาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย
 สาขาบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์
 สาขาอาหารและโภชนาการ
 สาขาอุตสาหกรรมบริการอาหาร
 สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

ส่วนที่2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรม

ชีโน-โปรตุเกส โดยใช้เทคนิคการเย็บปัก (quilting) ตกแต่งบนเสื้อกันหนาวแบบ blazer

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในช่องระดับความความพึงพอใจของผู้บริโภคหมายเหตุ ระดับความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย และ 1= น้อยที่สุด

แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการพัฒนาลวดลายจากสถาปัตยกรรมชีโน-โปรตุเกสด้วยนวัตกรรมการเย็บปักสำหรับตกแต่งเสื้อกันหนาวแบบ Blazer	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ผลงานมีความคิดสร้างสรรค์					
2. ผลงานที่ออกแบบมีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ					
3. ความแปลกใหม่และทันสมัยของลวดลาย					
4. ความเหมาะสมของการวางตำแหน่งในการตกแต่งบนเสื้อ blazer					
5. ความสวยงาม					
6. ความพึงพอใจในรูปแบบลวดลาย และ ชุดโดยภาพรวม					

ประวัติผู้ศึกษา



ชื่อ - นามสกุล นางสาวสุกัญญา พรหมภักดี

วัน เดือน ปี เกิด 29 สิงหาคม พ.ศ. 2541

ที่อยู่ปัจจุบัน 55/3 หมู่ 8 ตำบล สีนปุ่น อำเภอ พระแสง
จังหวัด สุราษฎร์ธานี 84210

Email Sukanyaprompak@gmail.com

วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
พ.ศ.2564
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนพระแสงวิทยา พ.ศ.2559

ทุนการศึกษา/ ทุนวิจัย/
รางวัลและผลงานดีเด่น ทุนการศึกษามูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง

ประวัติผู้ศึกษา



ชื่อ - นามสกุล นายณัฐกฤต โต๊ะยี่
 วัน เดือน ปี เกิด 18 มกราคม พ.ศ. 2541
 ที่อยู่ปัจจุบัน 27/5 หมู่ 6 ตำบล กมลา อำเภอ กะทู้
 จังหวัดภูเก็ต 83150
 Email Nattakrit-t@mutp.ac.th
 วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 พ.ศ.2564
 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
 โรงเรียนภูเก็ตวิทยาลัย พ.ศ 2558
 ทุนการศึกษา/ ทุนวิจัย/ ไม่มี
 รางวัลและผลงานดีเด่น

ประวัติผู้ศึกษา



ชื่อ - นามสกุล นายรวิพล บั้นทรัพย์
 วัน เดือน ปี เกิด 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2541
 ที่อยู่ปัจจุบัน 237 ถนน ประชาธิปก ซอย ประชาธิปก 2
 แขวง วัดกัลยาณ์ เขต ธนบุรี
 กรุงเทพมหานคร 10600
 Email Ko-1230mo@hotmail.com
 วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 พ.ศ.2564
 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
 โรงเรียน ชีโนรสวิทยาลัย พ.ศ.2559
 ทุนการศึกษา/ ทุนวิจัย/ ไม่มี
 รางวัลและผลงานดีเด่น