



ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ และความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัท
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Accounting Systems online based Cloud computing and
Competitive Advantage of Thai-listed firm

สุวิทย์ ไวยทิพย์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2563
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อเรื่อง : ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ และความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัท
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้วิจัย : สุวิทย์ ไวยทิพย์

พ.ศ. : 2563

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ และความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารฝ่ายบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 518 บริษัท

ผลของการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย (simple linear regression analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุหลายตัวแปร (multiple linear regression analysis) ซึ่งเป็นสมการเชิงเส้นที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามตามโมเดลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการวิจัยพบว่าประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขันเพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาเสริมสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพของการตัดสินใจลงทุนในระบบบัญชีแบบคลาวด์ของบริษัทต่าง ๆ เพื่อเป็นคุณภาพของข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหารในระดับต่าง ๆ ของกิจการ

Title : Accounting Systems online based Cloud computing and Competitive Advantage of Thai-listed firm
Author : Suwit Waitip
B.E. : 2563

ABSTRACT

This research is to investigate the effects of Accounting Systems online based Cloud computing and Competitive Advantage of Thai-listed firm by collecting data from 518 company of Thai-listed companies in Stock Exchange of Thailand by using a questionnaire as an instrument.

The results of statistics used for analyzing the collected data were simple linear regression analysis and multiple linear regression analysis indicated Accounting Systems online based Cloud computing had positive relationships with Competitive Advantage.

The results obtained from this study could be used as guidelines for developing, creating and improving the Accounting Systems online based Cloud computing to support decision making of manager of organization.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้วิจัยทำการศึกษาค้นคว้าและจัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย งานวิจัยนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีต้องขอขอบคุณครู อาจารย์ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้เกี่ยวกับการบัญชี และการจัดทำวิจัย ตลอดจนให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ผู้วิจัยต้องกราบขอพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ให้การสนับสนุนเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินการวิจัย รวมถึงผู้ตอบแบบสอบถามจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนขอขอบคุณเพื่อนๆ และผู้ร่วมงานที่ให้ความช่วยเหลือ คุณค่าและประโยชน์ของงานวิจัยนี้ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดา มารดา และผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้แนะนำแนวทางที่ดีมีคุณค่าแก่ผู้วิจัยจนกระทั่งงานวิจัยเล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สุวิทย์ ไวยทิพย์



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญเรื่อง	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญรูปภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของโครงการวิจัย	5
2 ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
รูปแบบและกรอบแนวคิดในงานวิจัย	19
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	19
สมมติฐานการวิจัย	20
3 วิธีดำเนินงานวิจัย	21
ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการเก็บข้อมูล	21
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	22
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	23
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	24
การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา	24
การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงอ้างอิง	27
สรุปผลการวิจัย	34
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	36
สรุปผลงานวิจัย	36
ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัยในครั้งนี้	37
ข้อจำกัดของงานวิจัย	37
งานวิจัยต่อเนื่อง	37
บรรณานุกรม	38
ภาคผนวก	42
ประวัติผู้วิจัย	65

สารบรรณตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 คำจำกัดความของตัวแปรในรูปแบบงานวิจัย	19
2 ตารางที่ 1 รายละเอียดการส่งแบบสอบถาม	22
3 ตารางที่ 2 แสดงสถิติเชิงพรรณนาและค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรงานวิจัย	26
4 ตารางที่ 3 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (correlation analysis)	28
5 ตารางที่ 4 ผลการวิจัยของประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ที่มีความสัมพันธ์กับความได้เปรียบทางการแข่งขัน	29
6 ตารางที่ 5 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (correlation analysis)	31
7 ตารางที่ 6 ผลการวิจัยของปัจจัยภายในของกิจการที่มีความสัมพันธ์ กับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์	32
8 ตารางที่ 7 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (correlation analysis)	33
9 ตารางที่ 8 ผลการวิจัยของประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ที่มีความสัมพันธ์กับความได้เปรียบทางการแข่งขันภาพรวม	34
10 ตารางที่ 9 : สรุปผลการทดสอบสมมติฐานงานวิจัย	35
11 คุณสมบัติของกลุ่มประชากร	43
12 การทดสอบค่า Factor Loadings and Reliability Analyses รายข้อ	47



สารบรรณรูปภาพ

รูปภาพที่ 1 หนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

หน้า

61



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหาของปัญหา

ในปัจจุบันความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมาก ในองค์กรไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง หรือขนาดใหญ่ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน และมีบทบาทต่อการปฏิบัติงานในทุกส่วนงานขององค์กรทั้งในด้านการผลิต การเงิน การคลัง การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ และด้านการบัญชี เพราะเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพเพื่อ บรรลุเป้าหมายขององค์กร และประสบความสำเร็จยิ่งขึ้น เนื่องจากให้ความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย ประหยัดเวลา สามารถเก็บข้อมูลได้จำนวนมากเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงช่วยลดต้นทุนและประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับธุรกิจ

การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ ซึ่งกิจการมักนำ ระบบสารสนเทศมาใช้เป็นสื่อกลางในการสื่อสารของกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพผลของการบริหารงานในธุรกิจ ย่อมส่งผลต่อความได้เปรียบทางด้านธุรกิจอีกด้วย ทั้งนี้ ระบบ สารสนเทศทางธุรกิจ เช่น ระบบการขายหน้าร้าน (Point of Sale system; POS) ระบบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic commerce system) ระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ (Enterprise resource planning system (ERP) เป็นระบบสารสนเทศที่กิจการประยุกต์ใช้เพื่อทำให้กระบวนการทาง ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และกิจการต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน และการ แข่งขันอย่างรุนแรงในระดับสากลและคุณภาพของข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจของผู้ใช้ข้อมูล ทางการเงิน นอกจากนี้ยังช่วยในการสนับสนุนการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจของผู้บริหารระดับต่าง ๆ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล ซึ่งคุณภาพของข้อมูลมักจะมีอิทธิพลต่อความสามารถในการ วางแผนและการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และผลดำเนินงานของกิจการ (Chong and Eggleton, 2007; Konthong Suwan-natada and Sompong, 2016) ในทำนองเดียวกัน ยุทธศาสตร์ชาติที่มุ่งเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับ ศักยภาพของประเทศในหลายมิติ บนพื้นฐานเกี่ยวกับการต่อยอดอดีต โดยการมองย้อนกลับความเป็น ตัวตนทางด้านเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่ หลากหลาย รวมถึงความได้เปรียบทางการแข่งขันนำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ และปรับปัจจุบันเป็นการพัฒนาโครงสร้าง เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต นอกจากนี้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกองกำกับบัญชีธุรกิจยังเล็งเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีที่จะ นำมาพัฒนาการจัดการกับระบบบัญชีในสำนักงานบัญชีแบบดั้งเดิมให้เป็นสำนักงานบัญชีดิจิทัลหรือ เรียกว่า Digital Accounting Firm

ในปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย เรียกว่า “ไทยแลนด์ 4.0” ที่เป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งเป็นการเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เปลี่ยนจากภาคการผลิตสินค้าไปสู่ภาคบริการ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา 5 กลุ่ม โดยกลุ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงานการบัญชี ได้แก่ กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา อี-มาร์เก็ตเพลส อี-คอมเมิร์ซ เป็นต้น และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น เทคโนโลยีการออกแบบ ธุรกิจไลฟ์สไตล์เทคโนโลยีการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เป็นต้น ส่งผลให้ธุรกิจไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการเจ้าของคนเดียว ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง เรียกว่า Small Medium Enterprises (SMEs) หรือธุรกิจที่รัฐบาลสนับสนุนเรียกว่ากลุ่ม Startup รวมถึงกิจการขนาดใหญ่ทั้งที่เป็นบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนได้นำคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในการรวบรวม จัดเก็บรายการค้าที่เกิดขึ้น และการจัดทำรายงานทางการเงินหรืองบการเงิน ตั้งแต่การใช้โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป การใช้โปรแกรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ในการจัดทำรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ยังมีการใช้ระบบปฏิบัติการด้านอื่น ๆ ในการก่อให้เกิดรายการบัญชีที่เรียกว่าเป็นระบบงานบนสารสนเทศแบบเต็มรูปแบบที่นิยมใช้เรียกว่า ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ซึ่งเป็นระบบวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวมเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด เริ่มตั้งแต่ระบบงานทางด้านบัญชี การเงิน ระบบงานทรัพยากรบุคคล ระบบบริหารการผลิต รวมถึงระบบการกระจายสินค้า เพื่อช่วยลดเวลา และขั้นตอนการทำงานได้อีกด้วย (สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, 2559; ชนิทร เพ็ญสุตร, 2560; กมลภู สันตะจักร และกนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ, 2562)

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเงินและการบัญชีและการจัดทำธุรกรรมทางการเงินต่าง ๆ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ National e-Payment ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งผลกระทบต่อผู้ทำบัญชีภาษีอากร และผู้ตรวจสอบบัญชีเนื่องจากมีกฎหมาย ข้อบังคับของ การจัดทำและการนำเสนอสารสนเทศทางการบัญชีการภาษีอากรด้วยระบบออนไลน์ได้แก่ ระบบ e-Withholding Tax ระบบ e-Tax Invoice หรือ e-Receipt ระบบ e-Filing ซึ่งในระบบงาน Digital ถูกแทนที่ระบบสารสนเทศระบบเดิมที่ทำด้วยมือของพนักงาน(Manual) ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำ และนำส่งข้อมูลต่าง ๆ อยู่ในรูปกระดาษ ย่อมส่งผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงานวิชาชีพบัญชีเพื่อให้ก้าวทันกับการปรับเปลี่ยนเป็นระบบไร้กระดาษ และส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการ หน้าที่การปฏิบัติงานของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่มีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำ จัดส่ง การเก็บรักษาสารสนเทศ การตรวจสอบผ่านระบบสารสนเทศ การควบคุมภายในของระบบธุรกิจด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป หรือการบริการความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่สามารถประเมินศักยภาพผ่านระบบเอกสารออนไลน์ (E-document) และเพื่อยกระดับความเชื่อมั่นข้อมูลทางการบัญชี และการเงินด้วยนวัตกรรมและพร้อมก้าวทันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) (อมรา ติรศรีวัฒน์, 2561) และนักบัญชีในยุคไทยแลนด์

4.0 ต้องมีการวางแผน มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีการพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ อีกทั้งยังต้องมีการพัฒนา ด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี หรือข้ามศาสตร์ ซึ่งสามารถนำไปบูรณาการร่วมกันได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเข้าใจด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ สามารถนำความรู้รอบด้าน และเทคโนโลยีมาใช้เป็น เครื่องมือในการประยุกต์ใช้กับงานบัญชีได้ (วีรยุทธ สุขมาก และกนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินธิ์, 2557)

อีกทั้งกรมพัฒนาธุรกิจการค้ายังได้มีการปรับเปลี่ยนการจัดทำบัญชี และการจัดทำ รายงานต่าง ๆ ไปสู่บทบาทที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กรมากขึ้นเรียกว่า สำนักงานบัญชีดิจิทัลหรือที่ เรียกว่า Digital Accounting Firm ซึ่งเป็นการให้บริการด้านการทำบัญชีแก่ลูกค้าโดยการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ (Information Technology) ในการรวบรวม จัดเก็บ วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลอย่างมี ระบบและรวดเร็วในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการใช้ประโยชน์ รวมถึงกรมพัฒนาฯยังเห็นความสำคัญของการ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยบริหารจัดการระบบบัญชีในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจ (Business Efficiency) ให้สามารถจัดทำบัญชีได้อย่างรวดเร็ว ทนเวลา ลดการใช้กระดาษ เพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาลให้แก่ธุรกิจสำนักงานบัญชี (กรมพัฒนาฯ, 2060).

สถานการณ์เหล่านี้ส่งผลให้การดำเนินงานของธุรกิจมีความยุ่งยาก และซับซ้อน ประกอบ กับธุรกรรมทางการค้าที่มีจำนวนมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้สอดคล้อง กับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างความอยู่รอดขององค์กร ส่งผลทำให้ผู้ใช้งบ การเงินต้องการข้อมูลทางการเงินที่สะท้อนสภาพเศรษฐกิจที่แท้จริง และสอดคล้องกับลักษณะภูมิประเทศ รวมถึงผู้ใช้ข้อมูลทางการเงินต้องการข้อมูลที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการเปรียบเทียบกับ บริษัททั่วโลกได้ อีกทั้งหน่วยงานกำกับดูแลทางด้านวิชาชีพบัญชีได้มีการปรับปรุง และพัฒนาหลักเกณฑ์ ข้อบังคับ มาตรฐานการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการสอบบัญชีและมาตรฐาน ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป และมาตรฐานในระดับสากลอีกด้วย ส่งผลให้ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตต้องตระหนักและให้ความสำคัญกับกระบวนการ และการเลือกวิธีตรวจสอบ บัญชีที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับมาตรฐานและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และพัฒนาความรู้ ความสามารถในการตรวจสอบข้อมูลทางการเงินเพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินเชื่อมั่นต่อข้อมูลทางการเงินของ กิจการ เนื่องจากการตรวจสอบบัญชีแบบเดิมไม่สามารถก้าวทันต่อการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิง เศรษฐกิจได้ และไม่สามารถเชื่อมั่นในข้อมูลทางการเงินได้ ซึ่งข้อจำกัดของการได้รับข้อมูลที่ทันต่อเวลา อาจเกิดจากกระบวนการตรวจสอบบัญชีด้วยมือหรือกระดาษ โดยกระบวนการตรวจสอบบัญชีด้วยมือให้ ความสำคัญกับการใช้กำลังแรงงานและเวลาในการตรวจสอบมากกว่า ซึ่งข้อจำกัดเหล่านี้เกิดขึ้นจาก ความถี่การตรวจสอบรายงานประจำปี ดังนั้นการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีในการตรวจสอบจะทำให้ ข้อมูลทางการบัญชีมีความเชื่อมั่นต่อผู้บริหารและผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจได้ ทันต่อเวลา (David และ Miklos, 2011)

อีกทั้ง ในอนาคตการตรวจสอบบัญชีโดยปราศจากการใช้กระดาษทำการของผู้สอบบัญชี จะกลายเป็นเรื่องธรรมชาติของการตรวจสอบ ลูกค้าของผู้สอบบัญชีจะเปลี่ยนมาใช้ระบบการจัดทำข้อมูล และตรวจสอบที่ปราศจากการใช้กระดาษ และใช้ระบบ software มากยิ่งขึ้น โดยการพัฒนาการ ดำเนินงานและตรวจสอบด้วยระบบออนไลน์ ลูกค้าจะให้ความสำคัญกับการใช้คอมพิวเตอร์ในการ

ดำเนินงาน และการรวบรวมข้อมูลมากยิ่งขึ้น สำหรับจำนวนรายการค้า (transactions) ที่เกิดขึ้นของกิจการจะต้องผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยกิจการมักจะใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น เช่น Electronic data interchange (EDI) เป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนเอกสารทางธุรกิจระหว่างบริษัทคู่ค้าในรูปแบบมาตรฐานสากลจากเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปยังอีกเครื่องหนึ่ง หรือ electronic file transfer (EFT) เป็นการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์โดยลูกค้าจะฝากเงินไว้ในบัญชีธนาคารและนำบิลของลูกค้าที่ต้องจ่ายเป็นการชำระหนี้หรือค่าใช้จ่ายไปชำระได้ในทุกเครือข่ายที่มีการให้บริการ ดังนั้นระบบการตรวจสอบบัญชีแบบเดิมจะหายไป ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้จะทำให้เกิดการเปลี่ยนในกระบวนการตรวจสอบบัญชีอย่างรวดเร็ว โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยเอกสารในรูปแบบฟอร์ม สำหรับระบบออนไลน์ผู้สอบบัญชีจะต้องใช้ software ซึ่งถือเป็นเครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ในการตรวจสอบเบื้องต้นและรวบรวมหลักฐานการตรวจสอบ ทำให้สามารถตรวจสอบได้อย่างครอบคลุมและเพิ่มระดับการตรวจสอบมากขึ้น ย่อมส่งผลให้ผู้สอบบัญชีสามารถประเมินความเสี่ยงของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (James และ Priscilla และ Jay, 2001) ดังนั้นเทคโนโลยีจึงมีบทบาทสำคัญในการดำเนินงาน และการตรวจสอบข้อมูลเพื่อยืนยันความถูกต้อง ผู้สอบบัญชีจึงจำเป็นต้องพัฒนา และปรับปรุงระบบการตรวจสอบเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งต้องมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการตรวจสอบบัญชีของบริษัทไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก กลาง หรือใหญ่ก็ตาม โดยใช้ในการวางแผนการตรวจสอบ สืบค้นหลักฐานการตรวจสอบ และการบริหารการตรวจสอบบัญชีให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล นอกจากนี้ผู้สอบบัญชียังจำเป็นต้องสามารถใช้เครื่องมือสมัยใหม่ที่ใช้ในการตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อทำให้ประสิทธิภาพการตรวจสอบ และความเชื่อถือได้ของข้อมูลเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผู้สอบบัญชีสามารถบูรณาการตรวจสอบเข้ากับเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology, IT) และใช้ทักษะของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในการตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการตรวจสอบข้อมูลทางบัญชีของกิจการมีความเชื่อมโยงผู้สอบบัญชีกับข้อมูลทางการเงินที่มีคุณภาพ และเชื่อถือได้ต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบบัญชีอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่สามารถยืนยันถึงเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจ และการค้นหาข้อเท็จจริงจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นของกิจการที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปหรือมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงทดสอบระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ และความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ที่มีผลกระทบต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขอบเขตของโครงการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหารหรือผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มีทั้งหมดจำนวน 518 บริษัท
2. ตัวแปรที่ศึกษา คือ ตัวแปรอิสระ ได้แก่ วิสัยทัศน์ที่มีต่อคุณภาพข้อมูลของกิจการ การสนับสนุนของผู้บริหาร คุณภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศ และคุณลักษณะของผู้ใช้งาน ส่วนตัวแปรตามในงานวิจัยนี้ คือ ประสิทธิภาพระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ และความได้เปรียบทางการแข่งขัน



บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎี และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

ทฤษฎี Resource-Based Theory)

ทฤษฎี Resource-Based อธิบายถึงความสามารถในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กรขึ้นอยู่กับทรัพยากรที่มีคุณค่าของกิจการ โดยทฤษฎีนี้มีข้อสมมติฐาน 2 ประการ คือ ทรัพยากรที่แตกต่างกันของกิจการในอุตสาหกรรมเดียวกัน และทรัพยากรเหล่านี้อาจไม่มีการลงทุน หรือลงทุนไม่สมบูรณ์ของทุกกิจการในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งความแตกต่างด้านทรัพยากรดังกล่าวมีลักษณะคงทนระยะยาว (Barney, 1991) และ Barney, 1991 ได้เสนอว่าคุณลักษณะที่สำคัญของทรัพยากรดังกล่าวที่จะก่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันแบ่งออกเป็น 4 ประการ คือ 1) ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรต้องมีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันอย่างแท้จริง (Valuable Resource) หมายความว่า ทรัพยากรที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กร ซึ่งทรัพยากรที่มีคุณค่า คือ ทรัพยากรที่สร้างโอกาส และลดอุปสรรคขององค์กร 2) ทรัพยากรนั้นต้องหายาก (Rare Resources) นั่นคือ องค์กรที่ได้เปรียบทางการแข่งขันจะเป็นผู้ครอบครองทรัพยากรนั้นเพียงกิจการเดียว ทำให้คู่แข่งจะไม่มีทรัพยากรนั้น หรือทรัพยากรนั้นไม่สามารถนำมาใช้ในองค์กรอื่นได้แล้วเนื่องจากมีข้อจำกัดต่าง ๆ 3) ทรัพยากรเหล่านั้นต้องไม่สามารถลอกเลียนแบบได้หรือยากต่อการลอกเลียนแบบ ซึ่งหากคู่แข่งจะลอกเลียนแบบต้องมีต้นทุนสูงมาก (Imitate Resources) หรือทรัพยากรเหล่านั้นมีความเป็นเอกลักษณ์, ผู้อื่นทำเหมือนได้ยาก, มีความกำกวมหรือความไม่ชัดเจนว่าจะสามารถสร้างหรือทำใหม่ได้ และเป็นทรัพยากรที่ยากต่อการเลียนแบบทางสังคม 4.) ทรัพยากรเหล่านั้นไม่สามารถหาทดแทนได้ (Non-substitutable Resources) ทั้ง 4 ลักษณะเรียกรวม ๆ ว่า VRIN Barney, 1991 ซึ่งทรัพยากรขององค์กรทั้ง 4 ลักษณะ สามารถที่จะทำให้คู่แข่งต้องพบกับอุปสรรค และทำให้มีความเป็นไปได้ที่องค์กรจะมีกำไรเพิ่มขึ้นในอนาคต (Barney, 2001)

อย่างไรก็ตาม กรอบทฤษฎีของ RBV ยังให้ความสำคัญหรือมุ่งเน้นไปที่ทรัพยากร และความสามารถที่มีอยู่ในองค์กรว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นที่สามารถจะสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน ทรัพยากรให้รวมถึงทรัพย์สินทั้งหมดขององค์กร, ความสามารถขององค์กร, กระบวนการทำงาน, เอกลักษณ์ขององค์กร, ข้อมูลสารสนเทศ, ประสบการณ์, ความรู้และเทคโนโลยี (Maijoor and Witteloostuijn, 1996) ซึ่งในงานวิจัยนี้ทรัพยากรดังกล่าวเป็นประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ที่จะช่วยทำให้กิจการสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืนได้

ทฤษฎีการบริหารตามสถานการณ์ (Contingency Theory)

ทฤษฎีการบริหารตามสถานการณ์ (Contingency Theory) เป็นทฤษฎีที่ได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางในการบริหารจัดการองค์กรที่ผู้บริหารจะปฏิบัติงานต้องขึ้นอยู่กับสถานการณ์ และลักษณะต่าง ๆ ของสภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร และเป็น

วิธีการที่กล่าวถึงองค์กรที่มีลักษณะแตกต่างกันกันต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่แตกต่างกัน และต้องใช้วิธีการบริหารจัดการที่แตกต่างกันเช่นกันด้วย (Teasley และ Robinson, 2005) ทฤษฎีนี้เป็นการผสมผสานหลายแนวคิดเข้าด้วยกัน ได้แก่ แนวคิดแบบดั้งเดิม แนวคิดเชิงพฤติกรรม แนวคิดเชิงปริมาณ และแนวคิดเชิงระบบ

Fiedler (1967) ได้กล่าวถึงแนวคิดการบริหารเชิงสถานการณ์ (Contingency theory) ว่าเป็นทฤษฎีการบริหารที่ขึ้นอยู่กับสภาพข้อเท็จจริงจากการเลือกทางเลือกเพื่อแก้ปัญหาการบริหารที่ไม่มีวิธีใดดีที่สุดโดยสถานการณ์การจะเป็นตัวกำหนดการตัดสินใจเลือกวิธีการบริหาร และรูปแบบการบริหารที่เหมาะสม ซึ่งผู้บริหารต้องพยายามวิเคราะห์สถานการณ์ให้ดีที่สุด ดังนั้นการบริหารงานในองค์กรต้องพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสภาพแวดล้อมขององค์กร ซึ่งจำเป็นต้องพิจารณาความแตกต่างระหว่างบุคคล ระเบียบและกฎเกณฑ์ วิธีการ กระบวนการและการควบคุมงาน งานวิจัยในอดีตทางด้านการบัญชีจำนวนมากไม่ว่าจะเป็นด้านระบบบัญชี การตรวจสอบ การบริหารความเสี่ยง มักจะใช้ทฤษฎีการบริหารเชิงสถานการณ์ในการสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย (Chang, Chang และ Paper, 2003; Curtis และ Payne, 2008; Gong และ Tse, 2009; Jokipii, 2010; Nicolaou, 2000; Woods, 2009)

เป็นทฤษฎีที่อธิบายถึงผลการดำเนินงานของกิจการที่มีความแตกต่างขึ้นอยู่กับทรัพยากรที่มีคุณค่าของกิจการเหล่านั้น ซึ่งทฤษฎีนี้มีข้อสมมติฐาน 2 ประการ คือกิจการภายในอุตสาหกรรมเดียวกันมีทรัพยากรที่แตกต่างกัน และทรัพยากรเหล่านี้ไม่สมบูรณ์ทุกกิจการในอุตสาหกรรมเดียวกัน ดังนั้นความแตกต่างด้านทรัพยากรเป็นทรัพยากรที่คงทนระยะยาว (Barney, 1991) ทรัพยากรเหล่านั้นช่วยทำให้ความได้เปรียบทางการแข่งขันระยะสั้นเป็นความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน และ Barney, 1991 ได้เสนอว่าลักษณะที่สำคัญของทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ ซึ่งจะก่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันแบ่งออกเป็น 4 ปัจจัย คือ 1) ทรัพยากรนั้นต้องมีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันอย่างแท้จริง (Valuable Resource) ซึ่งหมายถึงทรัพยากรที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งทรัพยากรที่มีคุณค่าคือทรัพยากรที่สร้างโอกาส และลดอุปสรรคขององค์กร 2) ทรัพยากรนั้นต้องหายาก (Rare Resources) องค์กรได้เปรียบทางการแข่งขันเพราะมีทรัพยากร ซึ่งคู่แข่งในอุตสาหกรรมไม่มี และผู้ที่ครอบครองทรัพยากรที่หายากจะเป็นผู้ที่มีความได้เปรียบ 3) ทรัพยากรเหล่านั้นต้องไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ หากจะลอกเลียนแบบต้องมีต้นทุนสูงมาก (Imitate Resources) หรือทรัพยากรเหล่านั้นมีความเป็นเอกลักษณ์, ผู้อื่นทำเหมือนได้ยาก, มีความกำกวมหรือความไม่ชัดเจนว่าจะสามารถสร้างหรือทำใหม่ได้ และเป็นทรัพยากรที่ยากต่อการเลียนแบบทางสังคม 4.) ทรัพยากรเหล่านั้นไม่สามารถหามาทดแทนได้ (Non-substitutable Resources) ทั้ง 4 ลักษณะเรียกรวมๆ ว่า VRIN Barney, 1991 ซึ่งทรัพยากรขององค์กรทั้ง 4 ลักษณะ สามารถที่จะทำให้คู่แข่งต้องเจอกับอุปสรรค และทำให้เพิ่มความเป็นไปได้ที่องค์กรจะมีกำไรเพิ่มขึ้นในอนาคต (Barney, 2001) และความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล ก็ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญอีกประเภทหนึ่ง ดังนั้นการที่องค์กรจะมีความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน องค์กรต้องสามารถทำให้บุคคลเหล่านั้นถ่ายทอดความรู้จากตัวเองไปให้ผู้อื่น องค์กรความรู้ที่ได้ถูกสะสมมา จะต้องมีการถ่ายทอดต่อกันไป

อย่างไรก็ตาม กรอบทฤษฎีของ RBV ให้ความสนใจ หรือมุ่งเน้นไปที่ทรัพยากร และความสามารถ ที่มีอยู่ในองค์กร ว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นที่สามารถจะมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ทรัพยากรให้รวมถึงทรัพย์สิน ทั้งหมดขององค์กร, ความสามารถขององค์กร, กระบวนการทำงาน, เอกลักษณ์ขององค์กร, ข้อมูล สารสนเทศ, ประสบการณ์, ความรู้และเทคโนโลยี (Maijor and Witteloostuijn, 1993) ความสามารถ ที่มีคือความสามารถในการที่จะกำหนดหรือวางแผนงาน (Deploy) และนำทรัพยากรที่มีความแตกต่างกัน มารวมเข้าด้วยกันได้ การรวมตัวกันอย่างเป็นปกติ, กระบวนการที่ใช้ในองค์กร เพื่อให้ส่งผลในสิ่งที่องค์กร ต้องการ (Amit and Shoemaker, 1993)

การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

Cloud computing

1. Cloud computing หมายถึง ระบบการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ ซึ่งเป็น ลักษณะของการให้บริการรูปแบบหนึ่งแก่ผู้ใช้บริการคอมพิวเตอร์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยผู้ให้บริการ จะทำการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้ผู้ที่ต้องการใช้งาน ซึ่งระบบประมวลผลแบบกลุ่ม เมฆนั้น เป็นลักษณะการให้บริการที่พัฒนาขึ้นมาจากแนวคิดการให้บริการการทำงานแบบเสมือน (Virtualization) โดยผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องรับรู้หรือเข้าใจการทำงานเชิงเทคนิคของโครงสร้าง พื้นฐาน และ หลักการ ทำงานของระบบประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Mell and Grance, 2011)

ระบบการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆในปัจจุบันนั้น มีความหลากหลายทั้งรูปแบบ ในทาง ปฏิบัติและรูปแบบการให้บริการ ด้วยเหตุนี้คำจำกัดความของบริการจึงมีความแตกต่างกัน ออกไปตามแต่ มุมมองของบุคคล อาทิเช่น (Forrester) ได้ให้คำนิยามว่า การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ คือ กลุ่มของ โครงสร้างพื้นฐานที่มีความสามารถในการบริหารจัดการและสามารถขยายตัวได้เป็น อย่างมากและมีการ เก็บค่าบริการตามการใช้งานโดยที่มีขีดความสามารถในการรองรับโปรแกรมต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม (Gartner) ได้ให้คำนิยามว่า ระบบประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ คือ รูปแบบของการ ประมวลผลจาก โครงสร้างทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขนาดใหญ่ที่สามารถขยายตัวได้ และนำเสนอ รูปแบบการ ให้บริการในแบบต่าง ๆ ให้กับลูกค้าผ่านเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ต และ อีกหนึ่งคำนิยามที่ ใช้อย่าง แพร่หลายซึ่งเป็นคำนิยามจากสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา (NIST) ได้ให้คำ นิยามว่า การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆคือตัวแบบของเทคโนโลยีสารสนเทศในการใช้ งานบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตที่มุ่งเน้นในเรื่องของการขยายตัวได้อย่างยืดหยุ่น และสามารถปรับ ขนาดได้ตามความ ต้องการของผู้ใช้บริการ ซึ่งจากข้อสรุปจากทั้ง 3 นิยามนี้ มีความสอดคล้องกันคือ ความสามารถในการ ขยายตัวได้ของระบบ และ มีความยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้ใช้บริการซึ่งใช้ บริการผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตโดยที่สามารถรองรับการท างานของโปรแกรมต่าง ๆ ได้อย่าง ครอบคลุมซึ่งมีการคิดค่าบริการ ตามการใช้งานจริง

รูปแบบและลักษณะของระบบการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆที่ให้บริการพื้นฐาน แบ่ง ออกเป็น 3 ลักษณะดังต่อไปนี้

1. Software as a service (SaaS) คือการให้บริการ Cloud computing ใน รูปแบบของซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชัน โดยที่ผู้ใช้บริการไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมใด ๆ ที่เครื่อง คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ตัวอย่างสำหรับประเภทนี้เช่น การให้บริการ Email การให้บริการพื้นที่ จัดเก็บข้อมูล (Cloud storage) เป็นต้น

2. Platform as a service (PaaS) คือการให้บริการ Cloud computing ใน รูปแบบของแพลตฟอร์มซึ่งใช้ในการรองรับการทำงานของแอปพลิเคชัน โดยผู้ใช้บริการสามารถปรับการใช้งานของแอปพลิเคชันที่ใช้ได้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังสามารถติดตั้งโปรแกรมต่าง ๆ ที่ต้องการใช้งานลงในแพลตฟอร์มได้อีกด้วย

3. Infrastructure as a service (IaaS) คือการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับใช้ในการประมวลผล เช่น การจัดการในส่วนของ พื้นที่จัดเก็บข้อมูล ความเร็วในการ ประมวลผลของระบบ ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถระบุความต้องการได้ทั้งหมด

ซึ่งรูปแบบการให้บริการที่กล่าวมาข้างต้นนั้นเป็น 3 รูปแบบหลัก ๆ ของการ ประมวลผลแบบกลุ่มเมฆซึ่งในอนาคตอาจมีรูปแบบอื่น ๆ เกิดขึ้นอีกตามความสอดคล้องกับ กระบวนการทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้นอีกในอนาคต

9.2 การให้บริการพื้นที่เก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆ (Cloud storage) บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆจัดเป็นหนึ่งการให้บริการในรูปแบบ Software as a service (SaaS) คือ การให้บริการ Cloud computing ในรูปแบบของซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน โดยที่ผู้ใช้บริการไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมใด ๆ ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ซึ่ง ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและง่ายดายผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ ในผู้ ให้บริการแต่ละรายจะมีบริการเสริมที่แตกต่างกันออกไป อาทิเช่น การให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบน กลุ่มเมฆของ Google หรือที่เรียกว่า GoogleDrive จะมีบริการเสริมที่เรียกว่า Google Docs ซึ่งใช้ ในการปรับปรุงแก้ไขเอกสารต่าง ๆ ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและสามารถจัดเก็บบนพื้นที่จัดเก็บบน กลุ่มเมฆได้ในทันที ซึ่งนับว่าเป็นการให้บริการที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการเป็นอย่างมาก

ผู้ใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆสามารถเข้าถึงบริการต่าง ๆ ได้ หลากหลายรูปแบบ อาทิเช่น การเข้าถึงข้อมูลผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ (Web browser) หรือการติดตั้ง โปรแกรมประยุกต์ที่ทางผู้บริการได้พัฒนาขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ไม่ว่าจะ เป็น บนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต เป็นต้น ทั้งนี้ยังมีลักษณะเด่นอีกอย่างหนึ่งของพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆคือการทำให้อข้อมูลมีความสอดคล้องหรือมีความเหมือนกันด้วย กระบวนการ Synchronization ซึ่งกระบวนการนี้จะทำให้ทุก ๆ อุปกรณ์ที่เข้าถึงข้อมูลได้นั้น สามารถ เข้าถึงข้อมูลที่เหมือนกันได้

ในปัจจุบันการให้บริการในรูปแบบพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆนั้น มีจำนวนผู้ให้บริการมากมาย ซึ่งรายใหญ่ ๆ ที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและมีผู้ใช้บริการมากเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกนั้นมีดังนี้

1.GoogleDrive เป็นบริการของ Google ซึ่งมีการเริ่มต้นการให้บริการเสริมโดย เริ่มจาก Google Docs ภายหลังได้มีการให้บริการเสริมอีกหลากหลาย เช่น Google Excels Google Presentation โดยผู้ให้บริการในรูปแบบพรีเมียม (Freemium) จะได้รับบริการทั้งหมดรวมถึงได้รับ พื้นที่จัดเก็บข้อมูลส่วนตัวจ านวนเริ่มต้น 5GB

2.OneDrive เป็นบริการของ Microsoft แต่เดิม Microsoft ให้บริการในรูปแบบ ของ SkyDrive โดยมีการผูกบริการไว้กับระบบ Windows Live ซึ่งต่อมา Windows Live มีการให้บริการที่ น้อยลงและในที่สุดได้มีการเปลี่ยนระบบการให้บริการอยู่ในรูปแบบของ OneDrive อีกทั้ง ผู้ใช้บริการยัง สามารถติดตั้งโปรแกรมบริการของทาง Microsoft ไว้ที่คอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์ เคลื่อนที่ส่วนบุคคล เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกมากขึ้น ซึ่งผู้ให้บริการจะได้รับพื้นที่ จัดเก็บเริ่มต้นอยู่ที่ 15GB

3.Dropbox เป็นบริการของบริษัท Dropbox ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการพื้นที่ จัดเก็บ ข้อมูลบนกลุ่มเมฆเพียงอย่างเดียวโดยที่ได้มีการให้บริการด้านโปรแกรมประยุกต์ในทุกรูปแบบ ขออุปกรณ์ ซึ่งจัดว่าเป็นผู้ให้บริการรายต้น ๆ ของบริการประเภทนี้ จึงท าให้ Dropbox มีชื่อเสียงเป็น อย่างมากใน การให้บริการประเภทนี้ โดยที่ผู้ให้บริการจะได้รับพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเริ่มต้นที่ 2GB และ หากผู้ให้บริการทำ ตามข้อกำหนดที่ทางบริษัทได้จัดทำขึ้นไว้ ก็จะได้รับพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเป็น 5GB

4.iCloud Drive เป็นบริการของ Apple ซึ่งโดยดั้งเดิมมีการให้บริการในรูปแบบ ของ iOS หลังจากนั้นบริษัทเล็งเห็นว่า มีผู้ใช้บริการผ่านทางอุปกรณ์เคลื่อนที่ ไม่ว่าจะเป็น iPhone iPad และ อุปกรณ์อื่น ๆ ของทางบริษัทอีกมากมาย บริษัทจึงได้จัดให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบน กลุ่มเมฆของ ตนเองขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก และ เพิ่มความง่ายในการเก็บข้อมูลให้กับผู้ใช้บริการ แต่ ณ ปัจจุบันยัง จัดว่ามีชื่อเสียงอยู่ที่สามารถให้บริการได้เฉพาะผู้ใช้บริการผ่านอุปกรณ์ของ Apple เท่านั้น

ผู้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆได้นั ้ตัวแบบการสร้างรายได้แบบพรีเมียม เข้ามา ใช้ซึ่งหมายถึง บริการหนึ่ง ๆ จะเปิดให้ใช้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย แต่จะมีข้อจำกัดภายใต้ ข้อกำหนดของผู้ ให้บริการ ซึ่งจะมีอีกหนึ่งรูปแบบที่ให้บริการคือการเสียค่าใช้จ่าย ซึ่งผู้ให้บริการที่ ยินยอมเสียค่าใช้จ่าย จะได้ใช้บริการที่มากกว่ารายอื่น ๆ ที่ใช้บริการแบบฟรี อาทิเช่น เรื่องพื้นที่การ จัดเก็บที่เพิ่มขึ้น เรื่อง ความเร็วในการเข้าถึงข้อมูล เป็นต้น

9.3 ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ (Cloud Accounting) หมายถึง โปรแกรมทางการ บัญชีที่องค์กรเลือกใช้งานประกอบด้วยซอฟต์แวร์ ระบบ และทรัพยากรของเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต โดยองค์กรสามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการในการใช้งาน ซึ่งองค์กร สามารถเข้าถึงข้อมูลบน Cloud ได้ทุกที่ทุกเวลา ประกอบด้วย

ในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้นี้ ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์จะเข้ามามีบทบาทกับการ จัดการบัญชีที่สำคัญ เนื่องจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกองกำกับบัญชีธุรกิจเล็งเห็นถึงความสำคัญของ เทคโนโลยีที่จะนำมาพัฒนาจัดการกับระบบบัญชีในสำนักงานแบบดั้งเดิมให้เป็นสำนักงานบัญชีดิจิทัล หรือ เรียกว่า Digital Accounting Firm ซึ่งซอฟต์แวร์ Cloud Accounting มีลักษณะคล้ายคลึงกับรูปแบบ ธุรกิจของ SaaS (Software as a Service) นั่นคือการขายซอฟต์แวร์โดยให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งCloud Accounting จะทำการส่งข้อมูลเข้าไปในคลาวด์ และมีการประมวลผล หลังจากนั้นจะส่งคืน

ข้อมูลให้กับผู้ใช้ในฟังก์ชันแอปพลิเคชันทั้งหมด โดยผู้ใช้สามารถใช้ข้อมูลในสถานที่ใดก็ได้ไม่ว่าจะเป็นในสำนักงานหรือนอกสำนักงาน และไม่จำเป็นต้องเป็นการทำงานบนเดสก์ท็อปเท่านั้น เพราะ Cloud Computing จะเข้าถึงข้อมูลด้วยแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมประยุกต์ (applications software) จากระยะไกลผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายอื่น ผ่านทางผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันบนระบบคลาวด์ โดยธุรกิจต่าง ๆ ไม่จำเป็นต้องติดตั้ง และดูแลรักษาซอฟต์แวร์บนคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง นอกจากนี้พนักงานแผนกต่าง ๆ หรือสาขาต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูล และซอฟต์แวร์เวอร์ชันเดียวกันได้ ส่งผลการรับรายการ และการเปิดเผยข้อมูลเป็นแบบเรียลไทม์ทั่วทั้งองค์กร

ประโยชน์ของระบบ Cloud Accounting

1. ความสามารถในการขยายสูง (Scalability) ระบบนี้สามารถรองรับการขยายได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มความจุ CPU หน่วยความจำ หรือ Storage ในการจัดเก็บข้อมูล และไม่จำเป็นต้องจัดหาอุปกรณ์ที่จัดเตรียมไว้ล่วงหน้า
2. ความรวดเร็วในการปรับตัวเพื่อตอบสนองธุรกิจ (Speed & Agility) ระบบนี้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงที
3. ค่าใช้จ่ายต่ำกว่า (Lower Cost) ระบบนี้จะคำนวณค่าใช้จ่ายตามการใช้งานหรือเรียกว่า Pay-As-You-Go ซึ่งเป็นแนวคิดของการให้บริการทางด้านระบบสาธารณูปโภคมาใช้ นั่นคือใช้เท่าไร จะจ่ายเท่านั้น ทำให้ค่าใช้จ่ายต่ำกว่าการลงทุนซื้อระบบมาติดตั้งเอง
4. การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Development and Continuous Delivery) ระบบนี้จะช่วยให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาซอฟต์แวร์จากเดิมที่ต้องใช้ระยะเวลาอันยาวนานมาเป็นการพัฒนาแบบใหม่ที่ใช้แนวคิดเรื่อง Agile และ Continuous Delivery ที่สามารถแบ่งซอฟต์แวร์เป็นโมดูลย่อย และมีการออกเวอร์ชันใหม่อยู่เรื่อย ๆ ซึ่งทำให้ผู้ใช้เห็นความสามารถใหม่ตลอดเวลา

9.2 ประสิทธิภาพของการประยุกต์ใช้ระบบ cloud accounting (Applies of the cloud accounting) หมายถึง การใช้บริการเกี่ยวกับทรัพยากรของเครื่องคอมพิวเตอร์ กำลังประมวลผล หน่วยจัดเก็บข้อมูล และระบบออนไลน์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านบัญชีจากผู้ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจต่อการบริหารงานได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว ได้มาตรฐาน และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

DeLoan & McLean (1992) และ Kamhawi (2007) ได้กล่าวถึงการวัดประสิทธิภาพของระบบ ERP ว่าเป็นระบบที่มีคุณภาพ พัฒนาให้มีความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่ได้รับจากการประมวลผลของระบบ มีความเป็นปัจจุบัน และเชื่อถือได้ รวมถึงใช้งานได้ตรงตามความต้องการ นอกจากนี้ยังช่วยให้สามารถลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน และความพึงพอใจจากการรับบริการและคุณภาพของงาน (วรรณวิมล ศรีหิรัญ, 2553) ซึ่งจะส่งผลทำให้ผลการดำเนินงานมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

อภิญา ดวงภักดี (2560) ได้สรุปประสิทธิภาพของการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากรแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ คุณภาพของงาน หมายถึง ความถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว ได้มาตรฐาน ผู้ใช้บริการได้ประโยชน์คุ้มค่าและมีความพึงพอใจ และงานที่เกิดขึ้นเป็นไปตาม

คาดหวังขององค์กร ทำให้องค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้านระยะเวลา หมายถึง ระบบสารสนเทศช่วยลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่ซับซ้อน และช่วยลดระยะเวลาในการวางแผน การสั่งการ การควบคุมการปฏิบัติงาน และส่วนด้านค่าใช้จ่าย หมายถึง ระบบสารสนเทศทางการบัญชีช่วยลดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนในการดำเนินงาน และได้รับประโยชน์ที่คุ้มค่างับต้นทุนที่เสียไป

9.1 Cloud computing หมายถึง ระบบการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ ซึ่งเป็น ลักษณะของการให้บริการรูปแบบหนึ่งแก่ผู้ใช้บริการคอมพิวเตอร์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยผู้ให้บริการจะทำการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้ผู้ที่ต้องการใช้งาน ซึ่งระบบประมวลผลแบบกลุ่ม เมฆนั้น เป็นลักษณะการให้บริการที่พัฒนาขึ้นมาจากแนวคิดการให้บริการทาง งานแบบเสมือน (Virtualization) โดยผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องรับรู้หรือเข้าใจการท างานเชิงเทคนิคของโครงสร้าง พื้นฐาน และ หลักการทำงานของระบบประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Mell and Grance, 2011)

ระบบการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆในปัจจุบันนี้ มีความหลากหลายทั้งรูปแบบ ในทางปฏิบัติและรูปแบบการให้บริการ ด้วยเหตุนี้คำจำกัดความของบริการจึงมีความแตกต่างกัน ออกไปตามแต่มุมมองของบุคคล อาทิเช่น (Forrester) ได้ให้คำนิยามว่า การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ คือ กลุ่มของโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสามารถในการบริหารจัดการและสามารถขยายตัวได้เป็น อย่างมากและมีการเก็บค่าบริการตามการใช้งานโดยที่มีขีดความสามารถในการรองรับโปรแกรมต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม (Gartner) ได้ให้คำนิยามว่า ระบบประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ คือ รูปแบบของการ ประมวลผลจากโครงสร้างทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขนาดใหญ่ที่สามารถขยายตัวได้ และนำเสนอ รูปแบบการให้บริการในแบบต่าง ๆ ให้กับลูกค้าผ่านเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ต และ อีกหนึ่งคำนิยามที่ ใช้อย่างแพร่หลายซึ่งเป็นคำนิยามจากสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา (NIST) ได้ให้คำนิยามว่า การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆคือตัวแบบของเทคโนโลยีสารสนเทศในการใช้งานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มุ่งเน้นในเรื่องของการขยายตัวได้อย่างยืดหยุ่น และสามารถปรับ ขนาดได้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ ซึ่งจากข้อสรุปจากทั้ง 3 นิยามนี้ มีความสอดคล้องกันคือ ความสามารถในการขยายตัวได้ของระบบ และ มีความยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้ใช้บริการซึ่งใช้ บริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยที่สามารถรองรับการท างานของโปรแกรมต่าง ๆ ได้อย่าง ครอบคลุมซึ่งมีการคิดค่าบริการตามการใช้งานจริง

รูปแบบและลักษณะของระบบการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆที่ให้บริการพื้นฐาน แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะดังต่อไปนี้

1. Software as a service (SaaS) คือการให้บริการ Cloud computing ใน รูปแบบของซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชัน โดยที่ผู้ใช้บริการไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมใด ๆ ที่เครื่อง คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ตัวอย่าง ส าหรับประเภทนี้เช่น การให้บริการ Email การให้บริการพื้นที่ จัดเก็บข้อมูล (Cloud storage) เป็นต้น

2. Platform as a service (PaaS) คือการให้บริการ Cloud computing ใน รูปแบบของแพลตฟอร์มซึ่งใช้ในการรองรับการท างานของแอปพลิเคชัน โดยผู้ใช้บริการสามารถปรับ การใช้งาน

ของแอปพลิเคชันที่ใช้ได้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังสามารถติดตั้งโปรแกรมต่าง ๆ ที่ต้องการใช้ งานลงใน แพลตฟอร์มได้อีกด้วย

3. Infrastructure as a service (IaaS) คือการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับใช้ในการ ประมวลผล เช่น การจัดการในส่วนของ พื้นที่จัดเก็บข้อมูล ความเร็วในการ ประมวลผลของระบบ ซึ่ง ผู้ใช้บริการสามารถระบุความต้องการได้ทั้งหมด

ซึ่งรูปแบบการให้บริการที่กล่าวมาข้างต้นนั้นเป็น 3 รูปแบบหลัก ๆ ของการ ประมวลผล แบบกลุ่มเมฆซึ่งในอนาคตอาจมีรูปแบบอื่น ๆ เกิดขึ้นอีกตามความสอดคล้องกับ กระบวนการทางธุรกิจที่ จะเกิดขึ้นอีกในอนาคต

9.2 การให้บริการพื้นที่เก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆ (Cloud storage) บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆ จัดเป็นหนึ่งการให้บริการในรูปแบบ Software as a service (SaaS) คือ การให้บริการ Cloud computing ในรูปแบบของซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน โดยที่ผู้ใช้บริการไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมใด ๆ ที่ เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ซึ่ง ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและง่ายดายผ่านช่องทาง อินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ ในผู้ ให้บริการแต่ละรายจะมีบริการเสริมที่แตกต่างกันออกไป อาทิเช่น การให้บริการ พื้นที่จัดเก็บข้อมูลบน กลุ่มเมฆของ Google หรือที่เรียกว่า GoogleDrive จะมีบริการเสริมที่เรียกว่า Google Docs ซึ่งใช้ ในการปรับปรุงแก้ไขเอกสารต่าง ๆ ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและสามารถจัดเก็บบน พื้นที่จัดเก็บบน กลุ่มเมฆได้ในทันที ซึ่งนับว่าเป็นการให้บริการที่อ นวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการเป็น อย่างมาก

ผู้ใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆสามารถเข้าถึงบริการต่าง ๆ ได้ หลากหลาย รูปแบบ อาทิเช่น การเข้าถึงข้อมูลผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ (Web browser) หรือการติดตั้ง โปรแกรมประยุกต์ที่ทางผู้บริการได้พัฒนาขึ้นเพื่ออ นวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ไม่ว่าจะ เป็น คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต เป็นต้น ทั้งนี้ยังมีลักษณะเด่นอีกอย่างหนึ่ง ของ พื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆคือการทำให้ข้อมูลมีความสอดคล้องหรือมีความเหมือนกันด้วย กระบวนการ Synchronization ซึ่งกระบวนการนี้จะทำให้ทุก ๆ อุปกรณ์ที่เข้าถึงข้อมูลได้นั้น สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ เหมือนกันได้

ในปัจจุบันการให้บริการในรูปแบบพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆนั้น มีจำนวนผู้ ให้บริการมากมาย ซึ่งรายใหญ่ ๆ ที่เป็นที่ยุ้จกอย่างแพร่หลายและมีผู้ใช้บริการมากเป็นอันดับต้น ๆ ของ โลกนั้นมีดังนี้

1. GoogleDrive เป็นบริการของ Google ซึ่งมีการเริ่มต้นการให้บริการเสริมโดย เริ่มจาก Google Docs ภายหลังได้มีการให้บริการเสริมอีกหลากหลาย เช่น Google Excels Google Presentation โดยผู้ใช้บริการในรูปแบบพรีเมียม (Freemium) จะได้รับบริการทั้งหมดรวมถึงได้รับ พื้นที่ จัดเก็บข้อมูลส่วนตัวจ านวนเริ่มต้น 5GB

2. OneDrive เป็นบริการของ Microsoft แต่เดิม Microsoft ให้บริการในรูปแบบ ของ SkyDrive โดยมีการผูกบริการไว้กับระบบ Windows Live ซึ่งต่อมา Windows Live มีการใช้ บริการที่ น้อยลงและในที่สุดได้มีการเปลี่ยนระบบการให้บริการอยู่ในรูปแบบของ OneDrive อีกทั้ง ผู้ใช้บริการยัง

สามารถติดตั้งโปรแกรมบริการของทาง Microsoft ไว้ที่คอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์ เคลื่อนที่ส่วนบุคคล เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกมากขึ้น ซึ่งผู้ใช้บริการจะได้รับพื้นที่ จัดเก็บเริ่มต้นอยู่ที่ 15GB

3.Dropbox เป็นบริการของบริษัท Dropbox ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆเพียงอย่างเดียวโดยที่ได้มีการให้บริการด้านโปรแกรมประยุกต์ในทุกรูปแบบ ขออุปกรณ์ ซึ่งจัดว่าเป็นผู้ให้บริการรายต้น ๆ ของบริการประเภทนี้ จึงทำให้ Dropbox มีชื่อเสียงเป็น อย่างมากในการให้บริการประเภทนี้ โดยที่ผู้ใช้บริการจะได้รับพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเริ่มต้นที่ 2GB และ หากผู้ใช้บริการ ทำตามข้อกำหนดที่ทางบริษัทได้จัดทำขึ้นไว้ ก็จะได้รับพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเป็น 5GB

4.iCloud Drive เป็นบริการของ Apple ซึ่งโดยดั้งเดิมมีการให้บริการในรูปแบบ ของ iOS หลังจากนั้นบริษัทเล็งเห็นว่า มีผู้ใช้บริการผ่านทางอุปกรณ์เคลื่อนที่ ไม่ว่าจะเป็น iPhone iPad และ อุปกรณ์อื่น ๆ ของทางบริษัทอีกมากมาย บริษัทจึงได้จัดให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบน กลุ่มเมฆของตนเองขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก และ เพิ่มความง่ายในการเก็บข้อมูลให้กับผู้ใช้บริการ แต่ ณ ปัจจุบันยัง จัดว่ามีชื่อเสียงอยู่ที่สามารถให้บริการได้เฉพาะผู้ใช้บริการผ่านอุปกรณ์ของ Apple เท่านั้น

ผู้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มเมฆได้นี้ วัตถุประสงค์การสร้างรายได้แบบฟรีเมียม เข้ามาใช้ ซึ่งหมายถึง บริการหนึ่ง ๆ จะเปิดให้ใช้บริการโดยไม่คิดค่าบริการ แต่จะมีข้อจำกัดภายใต้ ข้อกำหนดของผู้ ให้บริการ ซึ่งจะมีอีกหนึ่งรูปแบบที่ให้บริการคือการเสียค่าใช้จ่าย ซึ่งผู้ใช้บริการที่ ยินยอมเสียค่าใช้จ่าย จะ ได้ใช้บริการที่มากกว่ารายอื่น ๆ ที่ใช้บริการแบบฟรี อาทิเช่น เรื่องพื้นที่การ จัดเก็บที่เพิ่มขึ้น เรื่อง ความเร็วในการเข้าถึงข้อมูล เป็นต้น

9.3 ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ (Cloud Accounting) หมายถึง โปรแกรมทางการ บัญชีที่องค์กรเลือกใช้งานประกอบด้วยซอฟต์แวร์ ระบบ และทรัพยากรของเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต โดยองค์กรสามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการในการใช้งาน ซึ่งองค์กร สามารถเข้าถึงข้อมูลบน Cloud ได้ทุกที่ทุกเวลา ประกอบด้วย

ในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้นี้ ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์จะเข้ามามีบทบาทกับการ จัดการบัญชีที่สำคัญ เนื่องจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกองกำกับบัญชีธุรกิจเล็งเห็นถึงความสำคัญของ เทคโนโลยีที่จะนำมาพัฒนาจัดการกับระบบบัญชีในสำนักงานแบบดั้งเดิมให้เป็นสำนักงานบัญชีดิจิทัล หรือ เรียกว่า Digital Accounting Firm ซึ่งซอฟต์แวร์ Cloud Accounting มีลักษณะคล้ายคลึงกับรูปแบบ ธุรกิจของ SaaS (Software as a Service) นั่นคือการขายซอฟต์แวร์โดยให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่ง Cloud Accounting จะทำการส่งข้อมูลเข้าไปในคลาวด์ และมีการประมวลผล หลังจากนั้นจะส่งคืน ข้อมูลให้กับผู้ใช้ในฟังก์ชันแอปพลิเคชันทั้งหมด โดยผู้ใช้สามารถใช้ข้อมูลในสถานที่ใดก็ได้ไม่ว่าจะเป็นใน สำนักงานหรือนอกสำนักงาน และไม่จำเป็นต้องเป็นการทำงานบนเดสก์ท็อปเท่านั้น เพราะ Cloud Computing จะเข้าถึงข้อมูลด้วยแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมประยุกต์ (applications softwar) จาก ระยะไกลผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายอื่น ผ่านทางผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันบนระบบคลาวด์ โดย ธุรกิจต่าง ๆ ไม่จำเป็นต้องติดตั้ง และดูแลรักษาซอฟต์แวร์บนคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง นอกจากนั้น พนักงานแผนกต่าง ๆ หรือสาขาต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูล และซอฟต์แวร์เวอร์ชันเดียวกันได้ ส่งผลการ รับรายการ และการเปิดเผยข้อมูลเป็นแบบเรียลไทม์ทั่วทั้งองค์กร

ประโยชน์ของระบบ Cloud Accounting

1. ความสามารถในการขยายสูง (Scalability) ระบบนี้สามารถรองรับการขยายได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มความจุ CPU หน่วยความจำ หรือ Storage ในการจัดเก็บข้อมูล และไม่จำเป็นต้องจัดหาอุปกรณ์ที่จัดเตรียมไว้ล่วงหน้า
2. ความรวดเร็วในการปรับตัวเพื่อตอบสนองธุรกิจ (Speed & Agility) ระบบนี้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการทางธุรกิจได้อย่างทันทั่วทั้งที่
3. ค่าใช้จ่ายต่ำกว่า (Lower Cost) ระบบนี้จะคำนวณค่าใช้จ่ายตามการใช้งานหรือเรียกว่า Pay-As-You-Go ซึ่งเป็นแนวคิดของการให้บริการทางด้านระบบสารสนเทศยุคใหม่มาใช้ นั่นคือใช้เท่าไร จะจ่ายเท่านั้น ทำให้ค่าใช้จ่ายต่ำกว่าการลงทุนซื้อระบบมาติดตั้งเอง
4. การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Development and Continuous Delivery) ระบบนี้จะช่วยให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาซอฟต์แวร์จากเดิมที่ต้องใช้ระยะเวลาอันยาวนานเป็นการพัฒนาแบบใหม่ที่ใช้แนวคิดเรื่อง Agile และ Continuous Delivery ที่สามารถแบ่งซอฟต์แวร์เป็นโมดูลย่อย และมีการออกเวอร์ชันใหม่อยู่เรื่อยๆ ซึ่งทำให้ผู้ใช้เห็นความสามารถใหม่ตลอดเวลา

9.2 ประสิทธิภาพของการประยุกต์ใช้ระบบ cloud accounting (Applies of the cloud accounting) หมายถึง การใช้บริการเกี่ยวกับทรัพยากรของเครื่องคอมพิวเตอร์ กำลังประมวลผล หน่วยจัดเก็บข้อมูล และระบบออนไลน์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านบัญชีจากผู้ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจต่อการบริหารงานได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว ได้มาตรฐาน และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

DeLoan & McLean (1992) และ Kamhawi (2007) ได้กล่าวถึงการวัดประสิทธิภาพของระบบ ERP ว่าเป็นระบบที่มีคุณภาพ พัฒนาให้มีความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่ได้รับจากการประมวลผลของระบบ มีความเป็นปัจจุบัน และเชื่อถือได้ รวมถึงใช้งานได้ตรงตามความต้องการ นอกจากนี้ยังช่วยให้สามารถลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน และความพึงพอใจจากการรับบริการและคุณภาพของงาน (วรรณวิมล ศรีหิรัญ, 2553) ซึ่งจะส่งผลทำให้ผลการดำเนินงานมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

อภิญา ดวงภักดี (2560) ได้สรุปประสิทธิภาพของการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากรแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ คุณภาพของงาน หมายถึง ความถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว ได้มาตรฐาน ผู้ใช้บริการได้ประโยชน์คุ้มค่าและมีความพึงพอใจ และงานที่เกิดขึ้นเป็นไปตามคาดหมายขององค์กร ทำให้องค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้านระยะเวลา หมายถึง ระบบสารสนเทศช่วยลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่ซับซ้อน และช่วยระยะเวลาในการวางแผน การสั่งการ การควบคุมการปฏิบัติงาน และส่วนด้านค่าใช้จ่าย หมายถึง ระบบสารสนเทศทางการบัญชีช่วยลดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนในการดำเนินงาน และได้รับประโยชน์ที่คุ้มค่ากับต้นทุนที่เสียไป

9.3 วิสัยทัศน์ของกิจการ (Information Quality Vision) หมายถึง การมุ่งเน้นถึงแนวทางและวิธีการในตัดสินใจจากข้อมูลที่มีคุณภาพ และการพัฒนาข้อมูลที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน และนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

จากงานวิจัยของ รัตนากร วิปัสโนภาส (2555) พบว่าระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพของการจัดการห่วงโซ่อุปทานขององค์กรทั้งในด้านการดำเนินงาน ภายในและภายนอกของกิจการ เช่นเดียวกับงานวิจัยของรุ่งนภา พันมะลิ และฉัฐวัฒน์ ลิมป์สุรพงษ์ (2554) อธิบายว่าการสนับสนุนขององค์กรมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับคุณภาพชีวิตในการปฏิบัติงาน และยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของวันวิภา คำมงคล และคณะ (2552) พบว่า การสนับสนุนขององค์กรด้านการจัดการ โครงสร้าง ด้านนโยบายและกลยุทธ์ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้การบริหารทรัพยากรด้วยระบบ ERP ทำให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ โปร่งใส และรวดเร็วทันต่อการนำไปใช้ในการตัดสินใจ

9.4 การสนับสนุนของผู้บริหาร (Top Management Support) หมายถึง การส่งเสริม สนับสนุนการเรียนรู้ ฝึกทักษะ ประสบการณ์ และพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

จากงานวิจัยของนฤมล พรหมจักร (2557) พบว่า เมื่อผู้บริหารระดับสูงมีความรู้ ความเข้าใจ และเล็งเห็นประโยชน์ของการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากร และนำไปประยุกต์ใช้ระบบดังกล่าวย่อมส่งผลให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร สอดคล้องกับงานวิจัยของปวีกร ศิลมัฐ (2556) และ วรณวิมลศรีหิรัญ (2553) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีของผู้บริหาร พบว่าปัจจัยการสนับสนุนของผู้บริหารระดับสูงส่งผลต่อการที่ใช้สารสนเทศทางการบัญชี

9.5 คุณภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Resource) หมายถึง โครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีสารสนเทศ การลงทุน และพัฒนาระบบสารสนเทศทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินตลอดจนการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อรองรับการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย ทรัพยากรทางกายภาพ ข้อมูลทางการเงิน ประสบการณ์ และทรัพยากรบุคคล เป็นความสามารถที่มีอยู่ในองค์กร เช่น ศักยภาพด้านข้อมูล การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างความสัมพันธ์ขององค์กร (Raduan และคณะ, 2009) ซึ่งงานวิจัยนี้มุ่งเน้นทรัพยากรเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถนำมาใช้กับข้อมูลทางการบัญชีที่ได้มาจากระบบคลาวด์ (Cloud) ในการนำมาใช้ในการตัดสินใจของกิจการ

จากงานวิจัยของศิริพร เหมือนศรีชัย (2554) พบว่าเมื่อองค์กรนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ที่สามารถเข้ากันได้กับระบบงานเดิม และมีความเกี่ยวข้องกับงานและประสบการณ์โดยตรงของผู้ใช้งาน ย่อมส่งผลให้ผู้ใช้งานรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งาน และส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีนั้น และงานวิจัยของ วัชรพงศ์ ยอดราช (2557) ยังพบว่าการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีที่เหมาะสมกับขนาดธุรกิจช่วยให้เกิดผลในเชิงบวกต่อธุรกิจ นั่นคือ หากธุรกิจมีขนาดใหญ่ขึ้น และมีความซับซ้อนเชิงโครงสร้างยิ่งขึ้นย่อมส่งผลต่อประโยชน์ของการใช้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย สอดคล้องกับงานวิจัยของภาศิริ เขตปิยรัตน์ และคณะ (2556) พบว่าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีอิทธิพลเชิงบวกทางตรงต่อการเรียนรู้ในองค์กรมากที่สุด

9.6 คุณลักษณะเฉพาะของผู้ใช้งาน หมายถึง ทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะของผู้ใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

จากงานวิจัยของธัญชกร แดงสูงเนิน (2556) ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากรของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน พบว่าผู้ใช้งานมีความสนใจในระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากรและมีความต้องการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญ และประสิทธิภาพให้กับองค์กร สอดคล้องกับงานวิจัยของปัทม ศิลมัฐ (2556) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำระบบ ERP ของบริษัทออร่าเคเลมาไปใช้ให้ประสบความสำเร็จ พบว่า ความเข้าใจของผู้ใช้งานและการสื่อสารเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับความเหมือนจริงที่ผู้ใช้งานคาดหวังไว้ก่อนการพัฒนาระบบ และความพร้อมขององค์กรทั้งด้านบุคลากรและทักษะในการทำงานที่ส่งผลให้การใช้งานระบบเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่นเดียวกับงานวิจัยของวรรณวิมล ศรีหิรัญ (2553) พบว่าคุณลักษณะของผู้ใช้งานส่งผลต่อการใช้สารสนเทศทางการบัญชีของผู้บริหารบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9.7 ความได้เปรียบทางการแข่งขัน หมายถึง การพัฒนาและการค้นหาทรัพยากรในองค์กรที่คู่แข่งไม่มีหรือการกระทำบางสิ่งบางอย่างที่คู่แข่งไม่สามารถกระทำได้ ให้เกิดเป็นสมรรถนะหลักหรือเป็นความสามารถที่โดดเด่นขององค์กร (Distinctive Competencies) ซึ่งก่อให้เกิดข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันจะเป็นส่วนประสมที่จำเป็นต่อความสำเร็จและการอยู่รอดในระยะยาวขององค์กร ที่องค์กรอื่นไม่มีหรือไม่สามารถเทียบเทียมได้ (พิพัฒน์ นนทนารธน์ม 2553: สมยศ นาวิการ, 2548; วิรัช สงวนวงศ์วาน, 2553) นอกจากนี้มีนักวิชาการไทยและต่างประเทศได้ให้ความหมายที่อธิบายความหมายของความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ชัดเจนขึ้น คือ การบรรลุข้อได้เปรียบด้านความแตกต่าง (Differentiation) เช่น การมีสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเหนือคู่แข่ง (Superior Quality) ทั้งคุณภาพในการใช้งาน ความคงทนถาวรมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า มีรูปแบบและประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น และมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการใช้งานมากขึ้น (สุพานี สฤกษ์วานิช, 2553) การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า การสร้างความเหนือกว่าคู่แข่ง การตอบรับการเปลี่ยนแปลงและยืดหยุ่นได้ตลอดเวลา และการสร้างความแตกต่างด้านคุณลักษณะโดยจะต้องทำการศึกษาทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกก่อน เพื่อสร้างจุดแข็งและโอกาสให้มากที่สุด (สุวัฒน์ ศิริรินทร์ และภาวนา สายชู, 2552) ความสามารถที่องค์กรดำเนินธุรกิจของตัวเองได้ดีกว่าองค์กรอื่น นั่นคือ ทำกำไรได้สูงกว่ามาตรฐานของอุตสาหกรรมนั้นหรือองค์กรสามารถสร้างให้เกิดคุณค่าแก่องค์กรของตัวเองมากกว่าคู่แข่ง โดยการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การมุ่งส่วนของตลาดที่เฉพาะเจาะจง การมุ่งการผลิตหรือช่องทางการจัดจำหน่าย การสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง (เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์ และคณะ, 2553)

ความได้เปรียบทางการแข่งขันเป็นความสามารถขององค์กรในการสร้างผลงานเหนือกว่าองค์กรอื่นจากการผลิตสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าต้องการด้วยประสิทธิภาพที่เหนือกว่า พื้นฐานที่สำคัญของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันนั้นคือความเหนือกว่าในด้านประสิทธิภาพ คุณภาพ นวัตกรรม และการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (วิทยา ด่านธำรงกุล, 2549) โดยที่ความได้เปรียบทางการแข่งขันจะเกิดขึ้นจากความสามารถของบริษัท และเป็นบริษัทที่ต้องมีสินค้าและบริการที่เด่นในด้านประสิทธิภาพ ด้านคุณภาพ ด้านนวัตกรรม และด้านการตอบสนองลูกค้าที่เหนือกว่าคู่แข่ง

องค์กรจะบรรลุถึงประสิทธิภาพได้ก็ต่อเมื่อสามารถใช้ทรัพยากรน้อยกว่าคู่แข่งชั้นในการผลิตสินค้าหรือบริการอย่างเดียวกัน การควบคุมคุณภาพเพื่อลดอัตราการสูญเสีย การพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มศักยภาพ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการผลิตที่มีประสิทธิภาพ นอกจากประสิทธิภาพแล้วคุณภาพก็เป็นสิ่งที่ต้องบริหารเพื่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันเพราะคุณภาพคือความแตกต่างอันนำมาซึ่งราคาและกำไรสูงขึ้น นอกจากนี้คุณภาพได้กลายเป็นมาตรฐานที่ถูกนำมาใช้ในการกีดกันการค้าบนเวทีโลกซึ่งในปัจจุบันองค์กรใดที่ไม่สามารถควบคุมหรือบริหารคุณภาพได้ย่อมสูญเสียตลาดไปในที่สุด

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ ของอรพรรณ มาตช่วง (2557) พบว่าในส่วนของการวัดตัวแปรความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ใช้ในงานวิจัยนี้ประกอบด้วย 4 ตัวแปร คือ

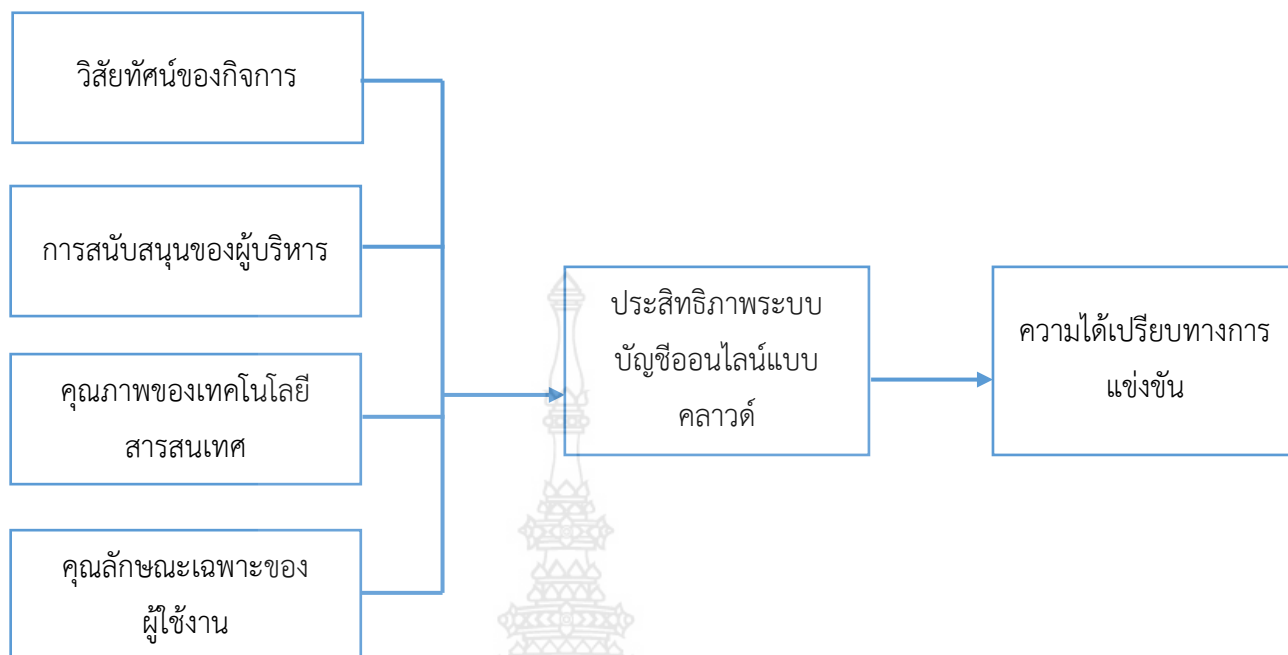
1. ประสิทธิภาพ (Efficiency) เป็นการวัดความสามารถในการใช้ทรัพยากรน้อยกว่าคู่แข่งชั้นในการผลิตสินค้าหรือบริการอย่างเดียวกัน แต่ได้สินค้าหรือบริการที่เท่ากันหรือมากกว่าคู่แข่งชั้น เพื่อลดอัตราการสูญเสีย หรือการพัฒนาพนักงานให้ใช้ความรู้ ความสามารถได้อย่างเต็มศักยภาพ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการบรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์กร ประสิทธิภาพจะถูกวัดในรูปต้นทุนเมื่อเทียบกับผลงานที่ได้

2. คุณภาพ (Quality) เป็นการวัดการจักระบบโดยที่บุคคลในองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่องานที่ตนเองกระทำอยู่อย่างเต็มที่เพื่อให้สินค้าและบริการขององค์กรเป็นไปตามข้อกำหนดและมีมาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้าและตรงตามเป้าหมายองค์กร

3. นวัตกรรม (Innovation) เป็นการวัดการประดิษฐ์คิดค้นและสร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตลอดจนแสวงหาวิธีการหรือกระบวนการใหม่ในการผลิตสินค้าหรือบริการ รวมถึงการบริหารงานรูปแบบใหม่ เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและองค์กร

4. การตอบสนองลูกค้า (Responsiveness) เป็นการวัดการให้บริการสินค้าหรือบริการที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพของสินค้า รูปแบบ และความเร็ว เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจและประทับใจสูงสุด

รูปแบบและกรอบแนวคิดการวิจัย



คำจำกัดความของตัวแปรในรูปแบบงานวิจัย

ตัวแปร	ความหมาย
ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์	เป็นขั้นตอนหรือกระบวนการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการควบคุมภายในเพื่อตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามแนวทางหรือคู่มือการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ ด้วยเครื่องมือหรือรูปแบบในการตรวจสอบที่เหมาะสม เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานในการตรวจสอบที่มีความถูกต้องและครบถ้วน รวมถึงการตรวจสอบที่ครอบคลุมในทุกกิจกรรมของกิจการ
ความได้เปรียบทางการแข่งขัน	การนำเสนอข้อมูลทางการเงินของกิจการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นกลางปราศจากข้อผิดพลาด เพียงพอ และน่าเชื่อถือ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน

ตัวแปร	ความหมาย
วิสัยทัศน์ของกิจการ	การนำเสนอข้อมูลทางการเงินของกิจการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นกลาง ปราศจากข้อผิดพลาด เพียงพอ และน่าเชื่อถือ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้ข้อมูลทางการเงิน
การสนับสนุนของผู้บริหาร	การจัดการความเสี่ยง ทั้งในกระบวนการในการระบุ วิเคราะห์(Risk analysis) ประเมิน (Risk assessment) ดูแล ตรวจสอบ และควบคุมความเสี่ยงที่สัมพันธ์กับกิจกรรม หน้าที่และกระบวนการทำงาน เพื่อให้องค์กรลดความเสียหาย และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงมากที่สุด อันเนื่องมาจากภัยที่องค์กรต้องเผชิญในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง
คุณภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศ	ความสามารถในการดำเนินงานของกิจการเพื่อบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสภาพแวดล้อมที่มี การเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและทันทั่วทั้ง
คุณลักษณะเฉพาะของผู้ใช้งาน	ทัศนคติ ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะของผู้ใช้ระบบ บัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ข้อสมมติฐานการวิจัย

1. ประสิทธิภาพของระบบบัญชีแบบคลาวด์มีผลกระทบต่อความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน
2. วิสัยทัศน์ของกิจการมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพของประสิทธิภาพของระบบบัญชีแบบคลาวด์
3. การสนับสนุนของผู้บริหารมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพของประสิทธิภาพของระบบบัญชีแบบคลาวด์
4. คุณภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพของประสิทธิภาพของระบบบัญชีแบบคลาวด์
5. คุณลักษณะเฉพาะของผู้ใช้งานมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพของประสิทธิภาพของระบบบัญชีแบบคลาวด์

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ วิธีการศึกษาและรวบรวมข้อมูลใช้การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยการออกแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนประชากร ที่ทำการศึกษาโดยผ่านระเบียบวิธีการวิจัยในการหาจำนวนตัวอย่าง และวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงการเลือกเก็บข้อมูลและใช้วิธีการทางสถิติในการตรวจสอบสมมติฐานที่ตั้งขึ้นจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมดังกล่าว สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีการที่ใช้ในการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา
5. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมินำเสนอในรูปแบบการบรรยายเชิงคุณภาพ

การศึกษาโดยใช้ค่าอนุมาน (Inferential Research) มาทำการทดสอบสมมติฐานที่วางไว้เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นผู้บริหารฝ่ายบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 518 บริษัท

กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือผู้บริหารฝ่ายบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางเครซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970) โดยยึดบริษัทเป็นหน่วยการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) ซึ่งพบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องสำรวจในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 226 บริษัท เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจแบบสอบถาม และจากงานวิจัยทางธุรกิจในอดีตพบว่าการตอบกลับของผู้ตอบแบบสอบถามหรือกลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์มีประมาณ 20% ของกลุ่มตัวอย่าง (Aaker et al., 2001). ดังนั้นจำนวนการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นตัวแทนประชากรเท่ากับ 1,130 บริษัท แต่เนื่องจากจำนวนประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวน 518 บริษัท ผู้วิจัยจึงส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างเท่ากับประชากรจำนวนทั้งสิ้น 518 บริษัท โดยแสดงรายละเอียดการส่งแบบสอบถาม และการคำนวณอัตราการตอบกลับของจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถาม ดังนี้

ตารางที่ 1 รายละเอียดการส่งแบบสอบถาม

รายละเอียดการส่งแบบสอบถาม	จำนวน
จำนวนการส่งแบบสอบถาม	518
จำนวนแบบสอบถามที่ตีกลับ	5
จำนวนแบบสอบถามที่ส่งถึงผู้รับ	513
จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับและสมบูรณ์	60
อัตราการตอบกลับแบบสอบถาม ($60/513*100$)	11.70%

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยได้ดำเนินการสร้างตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของการทบทวนการตรวจสอบภายในของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
2. ศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการสร้างแบบสอบถามจากตำรา เอกสาร และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของการทบทวนการตรวจสอบภายในของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อนำมาปรับปรุงและสร้างแบบสอบถาม
3. สร้างแบบสอบถามตามหลักเกณฑ์ให้ครอบคลุมเนื้อหาโดยศึกษาจากแบบสอบถาม และแบบทดสอบต่างๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียง
4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการบัญชีตรวจสอบ แก้ไข และปรับปรุง เพื่อให้ได้ข้อคำถามที่มีความชัดเจนและถูกต้องเพื่อนำไปหาคุณภาพของเครื่องมือ
5. นำแบบสอบถามที่แก้ไข และปรับปรุงแล้วทำการทดสอบความเที่ยงและความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ โดยงานวิจัยนี้ได้ทำ Pre-test ของประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด และทดสอบ Non-response bias เพื่อทดสอบความมีอคติของข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามก่อนและหลัง
6. นำแบบสอบถามที่ทำการทดสอบข้างต้นแล้วเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างหรือประชากรจริง ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ได้สร้างแบบสอบถามขึ้นโดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่

เกี่ยวข้องเป็นฐานในการสร้างแบบสอบถาม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่จะใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ต่อไป โดยแบบสอบถามชนิดปลายปิดและปลายเปิด แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหาร มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check – List) ประกอบด้วยข้อมูลส่วนต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงานในบริษัท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตำแหน่ง

6.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check-List) ประกอบด้วยข้อมูลส่วนต่าง ๆ ได้แก่ รูปแบบธุรกิจ ทุนในการดำเนินงาน มูลค่าสินทรัพย์รวม ณ ปัจจุบัน จำนวนพนักงาน และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

6.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในที่มีผลต่อประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6.5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การประมวลและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS V.11 ซึ่งใช้วิธีทางสถิติดังนี้

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลทั่วไปของบริษัท วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละของแต่ละข้อ และข้อคำถามที่เป็นแบบเรียงลำดับ วิเคราะห์ด้วยวิธีการรวมค่าตัวแปรและหาค่าความถี่ (Frequencies) และการบรรยายเชิงพรรณนา

1.2 ข้อมูลประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช้วิธีหาค่าความถี่ (Frequencies : Compute Variable : If Cases) ค่าเฉลี่ย (Mean), ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติอนุमान

1.3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆเกี่ยวกับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ และร้อยละ และเรียงลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งใช้ผู้บริหารฝ่ายบัญชีของบริษัทเป็นประชากรและกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 518 บริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีหน้าที่ในการจัดทำบัญชีและนำเสนอข้อมูลทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัทโดยใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ เพื่อประสิทธิภาพของการตัดสินใจของกิจการ

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic Analysis)

โดยงานวิจัยนี้อธิบายถึงลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตำแหน่งที่ดำรงอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังอธิบายถึงลักษณะของบริษัทประกอบด้วย ประเภทของอุตสาหกรรม จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระยะเวลาในการดำเนินงาน ทุนจดทะเบียน สินทรัพย์ของบริษัท อัตราส่วนหนี้สิน และรางวัลเกี่ยวกับความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่กิจการเคยได้รับ งานวิจัยนี้ได้อธิบายถึงลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมีจำนวน 60 ชุด คิดเป็นร้อยละ 11.70 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.0 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.3 สถานภาพส่วนใหญ่สมรสคิดเป็นร้อยละ 56.7 การศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 63.3 มีประสบการณ์ทำงานส่วนใหญ่มากกว่า 15 ปีคิดเป็นร้อยละ 45.5 ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 100,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 50 และดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายบัญชีเป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 53.3

ส่วนลักษณะของธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมคิดเป็นร้อยละ 23.3 ซึ่งระยะเวลาจดทะเบียนส่วนใหญ่มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 56.7 ส่วนระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่มากกว่า 15 ปีคิดเป็นร้อยละ 86.7 ส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.0 และสินทรัพย์ส่วนใหญ่ต่ำกว่า 1,000,000 คิดเป็นร้อยละ 60.0 ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินส่วนใหญ่ไม่น้อยกว่า 2 เท่าคิดเป็นร้อยละ 71.7 และเคยได้รับรางวัลคิดเป็นร้อยละ 70.0

จากตารางที่ 2 อธิบายเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร พบว่าค่าเฉลี่ยของตัวแปรงานวิจัยนี้อยู่ระหว่าง 3.80 - 4.12 และ 0.49 - 0.68 แสดงให้เห็นว่าบริษัทในประเทศไทยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยังให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ และความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมถึงปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบต่อระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ในระดับมาก และใกล้เคียงกัน ซึ่งพิจารณาจากค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรายละเอียดของตัวแปร พบว่า ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ (4.01; 0.54) ความได้เปรียบทางการแข่งขันประกอบด้วย ด้านประสิทธิภาพ (3.93; 0.59) ด้านคุณภาพ (3.93; 0.57) ด้านการตอบสนองลูกค้า (3.97; 0.57) ส่วนปัจจัยภายในของกิจการ ได้แก่ วัสดุภัณฑ์ของกิจการ (4.13; 0.52) การสนับสนุนของ

ผู้บริหาร (4.04; 0.68) คุณภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศ (4.07; 0.49) และคุณลักษณะของผู้ใช้งาน (3.93 0.62) นอกจากนี้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรควบคุมของงานวิจัยได้แก่ ระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการ (3.80, 0.58) และสินทรัพย์ของบริษัท (1.68, 1.01)

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติอนุมาน (Inferential Statistic Analysis)

งานวิจัยนี้ใช้ Pearson correlation แบบการวิเคราะห์สองตัวแปร (bivariate analysis) ในการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม พบว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งพิจารณาจากผลการทดสอบค่าความสัมพันธ์จากโมเดลการวิจัยนี้ได้ตั้งนัยระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มีความสัมพันธ์กับความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านประสิทธิภาพเท่ากับ 0.75 ที่ระดับนัยสำคัญ < 0.01 ด้านคุณภาพเท่ากับ 0.44 ที่ระดับนัยสำคัญ < 0.01 ด้านการตอบสนองลูกค้าเท่ากับ 0.47 ที่ระดับนัยสำคัญ < 0.01 ส่วนปัจจัยภายในของกิจการมีความสัมพันธ์กับระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ได้แก่ วิสัยทัศน์ของกิจการเท่ากับ 0.51 ที่ระดับนัยสำคัญ < 0.01 การสนับสนุนของผู้บริหารเท่ากับ 0.36 ที่ระดับนัยสำคัญ < 0.01 คุณภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเท่ากับ 0.55 ที่ระดับนัยสำคัญ < 0.01 และคุณลักษณะของผู้ใช้งานเท่ากับ 0.48 ที่ระดับนัยสำคัญ < 0.01 (ตารางที่ 2) ส่วนปัญหา multicollinearity จากการทดสอบค่าสหสัมพันธ์ดังกล่าวยังพบปัญหานี้ ซึ่งผู้วิจัยจะทำการทดสอบค่าความสัมพันธ์โดยใช้ค่า Tolerance และ ค่า Variance Inflation Factor (VIF) ซึ่งอยู่ในส่วนของการทดสอบเงื่อนไขของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุต่อไป



ตารางที่ 2 แสดงสถิติเชิงพรรณนาและค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรงานวิจัย

ตัวแปร	MASC	MCAE	MCAQ	MCAC	MQV	MMS	MQT	MCU	FA	FS
MEAN	4.01	3.93	3.93	3.9	4.13	4.04	4.07	3.93	3.80	1.68
S.D.	0.54	0.59	0.57	0.57	0.52	0.68	0.49	0.62	0.57	1.01
MASC	1									
MCAE	.75**	1								
MCAQ	.44**	.57**	1							
MCAC	.47**	.51**	.80**	1						
MQV	.51**	.29*	.37**	.55**	1					
MMS	.36**	.36**	.64**	.69**	.59**	1				
MQT	.55**	.49**	.58**	.69**	.61**	.69**	1			
MCU	.48**	.53**	.59**	.67**	.52**	.80**	.69**	1		
FA	-.02	-.05	-.05	-.79	-.14	-.05	-.01	-.11	1	
FS	.09	-.01	.11	.11	.14	-.01	.13	.03	-.08	1

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

การทดสอบสมมติฐานจากการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics Analysis)

งานวิจัยนี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย (simple linear regression analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุหลายตัวแปร (multiple linear regression analysis) ซึ่งเป็นสมการเชิงเส้นที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามตามโมเดลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Aulakh, Masaaki and Hildy, 2000) ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย และการวิเคราะห์การถดถอยพหุหลายตัวแปรทดสอบสมมติฐานทั้งหมด 7 สมการ ซึ่งรวมถึงตัวแปรควบคุมของงานวิจัยได้แก่ ระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการ และจำนวนสินทรัพย์ของกิจการด้วย โดยอธิบายการทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1-3 เป็นการทดสอบประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ที่มีความสัมพันธ์กับความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านประสิทธิภาพ คุณภาพ การตอบสนองของลูกค้า ซึ่งขั้นตอนแรกเป็นการอธิบายถึงการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (correlation analysis) ของตัวแปรในสมมติฐานการวิจัยที่ 1-3 (ตารางที่ 3) พบว่าประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขันในทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญ ($r = 0.75, p < 0.01$; $r = 0.44, p < 0.01$; $r = 0.47, p < 0.01$) และงานวิจัยนี้ทำการทดสอบปัญหา multicollinearity ของสมมติฐานที่ 1-3 จากค่าความสัมพันธ์โดยใช้ค่า Tolerance และ ค่า Variance Inflation Factor (VIF) พบว่า ผลการทดสอบค่า Tolerance มีค่า 0.99 และ VIF เท่ากับ 1.01 แสดงให้เห็นว่าไม่มีปัญหา multicollinearity นอกจากนี้ยังได้ทดสอบปัญหา Autocorrelation ของสมมติฐานที่ 1-3 จากการพิจารณาค่า Durbin-Watson พบว่าผลการทดสอบค่า Durbin-Watson มีค่าระหว่าง 1.76 - 1.96 ซึ่งตัวแปรดังกล่าวไม่เกิดปัญหา Autocorrelation

ในขั้นตอนต่อมาเป็นการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1-3 พบว่า ผลการทดสอบจากสมมติฐานที่ 1 ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านประสิทธิภาพ ($\beta_1 = 0.83, p > 0.01$) ส่วนสมมติฐานที่ 2 ประสิทธิภาพของระบบบัญชีแบบคลาวด์มีความสัมพันธ์กับความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านคุณภาพ ($\beta_1 = 0.46, p > 0.01$) และสมมติฐานที่ 3 ประสิทธิภาพของระบบบัญชีแบบคลาวด์มีความสัมพันธ์กับความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านการตอบสนองลูกค้า ($\beta_1 = 0.49, p > 0.01$) สอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทรัตน์ นามบุรี (2018) ศึกษาประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs แสดงให้เห็นว่าประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยต้องพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการ มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย มีเครือข่ายในการจัดการลูกค้า มีการจัดการบริการให้ครบวงจรและคุณภาพ และมีการบริหารจัดการเชิงรุก ซึ่งต้องมีโครงสร้างการบริหารให้เหมาะสมกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับข้อมูลต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของอุเทน เลานา ทา และนิภาพร อบทอง (2017) ศึกษาความสามารถของระบบบัญชีคอมพิวเตอร์กับความได้เปรียบด้านข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย พบว่า ความสามารถของระบบบัญชี

คอมพิวเตอร์มีผลกระทบต่อความได้เปรียบด้านข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจชั้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยส่วนตัวแปรควบคุมไม่มีความสัมพันธ์กับความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (correlation analysis)

ตัวแปร	MASC	MCAE	MCAQ	MCAC	FA	FS
MEAN	4.01	3.93	3.93	3.9	3.80	1.68
S.D.	0.54	0.59	0.57	0.57	0.57	1.01
MASC	1					
MCAE	.75**	1				
MCAQ	.44**	.57**	1			
MCAC	.47**	.51**	.80**	1		
FA	-.02	-.05	-.05	-.79	1	
FS	.09	-.01	.11	.11	-.08	1

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

ตารางที่ 4 ผลการวิจัยของประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ที่มีความสัมพันธ์กับความได้เปรียบทางการแข่งขัน

Independent Variables	Dependent Variables		
	ความได้เปรียบทางการแข่งขัน		
	ด้านประสิทธิภาพ Eq.1	ด้านคุณภาพ Eq.2	ด้านการตอบสนองลูกค้า Eq.3
ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ (MASC)	0.83*** (8.53)	0.46*** (3.58)	0.49*** (3.96)
ตัวแปรควบคุม:			
Firm Age (FA)	-0.5 (-0.51)	-0.03 (-0.28)	-0.06 (-0.55)
Firm Size (FS)	-0.05 (-0.94)	0.04 (0.58)	0.04 (0.55)
Adjusted R ²	0.54	0.16	0.19
Maximum VIF	1.02	1.02	1.02

*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.10,

Beta coefficients with standard errors in parenthesis

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 4-7 เป็นการทดสอบปัจจัยภายในของกิจการที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ซึ่งส่วนแรกของงานวิจัยตามสมมติฐานนี้เป็นการทดสอบค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามโดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (correlation analysis) ของตัวแปรดังกล่าว (ตารางที่ 5) พบว่า ปัจจัยภายในของกิจการประกอบด้วย ทัศนคติของกิจการ การสนับสนุนของผู้บริหาร คุณภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศ และคุณลักษณะของผู้ใช้งานมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์อย่างมีนัยสำคัญ ($r = 0.51, p < 0.01$; $r = 0.36, p < 0.01$; $r = 0.55, p < 0.01$; $r = 0.48, p < 0.01$) และงานวิจัยนี้ทำการทดสอบปัญหา multicollinearity ของสมมติฐานที่ 4-7 จากค่าความสัมพันธ์โดยใช้ค่า Tolerance และ ค่า Variance Inflation Factor (VIF) พบว่า ผลการทดสอบค่า Tolerance มีค่าระหว่าง 0.30 - 0.97 และ VIF เท่ากับ 1.03 - 3.36 แสดงให้เห็นว่าไม่มีปัญหา multicollinearity นอกจากนั้นยังได้ทดสอบปัญหา

Autocorrelation ของสมมติฐานที่ 4-7 จากการพิจารณาค่า Durbin-Watson พบว่าผลการทดสอบค่า Durbin-Watson มีค่า 2.18 ซึ่งตัวแปรดังกล่าวไม่เกิดปัญหา Autocorrelation

ในส่วนต่อมาเป็นผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 4-7 พบว่า ปัจจัยภายในของกิจการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ โดยเฉพาะปัจจัยภายในของกิจการเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของกิจการ ($\beta_1 = 0.35, p > 0.05$) และคุณภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศ ($\beta_1 = 0.40, p > 0.05$) สอดคล้องกับงานวิจัยของเยาวนุช รักสงฆ์ (2561) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย พบว่าคุณสมบัติของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มีผลต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์นั้นหมายความว่ายอมส่งต่อประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของสุภาพันธุ์ สายทองอินทร์ (2018) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อศักยภาพระบบสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร : หลักฐานจากธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศ พบว่า ทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศมีอิทธิพลเชิงบวกต่อศักยภาพระบบสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของอุเทน เลาน้ำทา และนิภาพร อบทอง (2017) ศึกษาความสามารถของระบบบัญชีคอมพิวเตอร์กับความสามารถเปรียบเทียบข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย พบว่า ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความพร้อมด้านเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดความสามารถของระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ รวมถึงการปรับตัวขององค์กรอย่างต่อเนื่องมีผลต่อความสามารถของระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ของธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย อีกด้วย ส่วนปัจจัยภายในของกิจการด้านอื่น ๆ ได้แก่ การสนับสนุนของผู้บริหาร คุณลักษณะของผู้ใช้งานไม่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ($\beta_1 = -0.29, p > 0.01$; $\beta_1 = -0.31, p > 0.01$) (ดังตารางที่ 6) สอดคล้องกับงานวิจัยของอภิญา ดวงภักดี (2559) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากร กรณีศึกษา : บริษัทผลิตไม้ยางพาราแปรรูปในประเทศไทย พบว่าคุณลักษณะของผู้ใช้งานไม่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากร ของบริษัทผลิตไม้ยางพาราแปรรูปในประเทศไทย

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (correlation analysis)

ตัวแปร	MASC	MQV	MMS	MQT	MCU	FA	FS
MEAN	3.99	4.13	4.04	4.07	3.93	3.80	1.68
S.D.	0.54	0.52	0.68	0.49	0.62	0.57	1.01
MASC	1						
MQV	.51**	1					
MMS	.36**	.59**	1				
MQT	.55**	.61**	.69**	1			
MCU	.48**	.52**	.80**	.69**	1		
FA	-.02	-.14	-.01	-.10	-.11	1	
FS	.09	.14	-.05	.13	.03	-.08	1

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

ตารางที่ 6 ผลการวิจัยของปัจจัยภายในของกิจการที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์

Independent Variables	Dependent Variables
	ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ (Eq.4-7)
วิสัยทัศน์ของกิจการ (MQV)	0.35** (2.40)
การสนับสนุนของผู้บริหาร (MMS)	-0.29 (-1.93)
คุณภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศ (MQT)	0.40** (2.25)
คุณลักษณะของผู้ใช้งาน (MCU)	0.31 (1.94)
ตัวแปรควบคุม:	
Firm Age (FA)	.08 (.77)
Firm Size (FS)	-0.01 (-0.09)
Adjusted R ²	0.35
Maximum VIF	3.36

*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.10,

Beta coefficients with standard errors in parenthesis

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์กับความได้เปรียบทางการแข่งขันภาพรวม พบว่า การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (correlation analysis) ของตัวแปรในสมมติฐานการวิจัย (ตารางที่ 7) พบว่าประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขันภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญ ($r = 0.60, p < 0.01$) และงานวิจัยนี้ทำการทดสอบปัญหา multicollinearity ของสมมติฐานการวิจัยจากค่าความสัมพันธ์โดยใช้ค่า Tolerance และ ค่า Variance Inflation Factor (VIF) พบว่า ผลการทดสอบค่า Tolerance มีค่า 0.99 และ VIF เท่ากับ 1.02 แสดงให้เห็นว่าไม่มีปัญหา multicollinearity นอกจากนี้ยังได้ทดสอบปัญหา Autocorrelation ของสมมติฐานงานวิจัยนี้จากการพิจารณาค่า Durbin-Watson พบว่าผลการทดสอบค่า Durbin-Watson มีค่าระหว่าง 1.94 ซึ่งตัวแปรดังกล่าวไม่เกิดปัญหา Autocorrelation และผลการทดสอบสมมติฐานงานวิจัยนี้ พบว่า ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขันภาพรวม ($\beta_1 = 0.56, p > 0.01$) ตารางที่ 8

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (correlation analysis)

ตัวแปร	MASC	TMCA	FA	FS
MEAN	4.01	3.94	3.80	1.68
S.D.	0.54	0.51	0.57	1.01
MASC	1			
TMCA	.60**	1		
FA	-.02	-.06	1	
FS	.09	.09	-.08	1

ตารางที่ 8 ผลการวิจัยของประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ที่มีความสัมพันธ์กับความได้เปรียบทางการแข่งขันภาพรวม

Independent Variables	Dependent Variables
	ความได้เปรียบทางการแข่งขันภาพรวม (Eq.8)
ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์	0.56** (5.60)
ตัวแปรควบคุม:	
Firm Age (FA)	-0.45 (-0.48)
Firm Size (FS)	0.02 (0.29)
Adjusted R ²	0.33
Maximum VIF	1.02

*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.10,
Beta coefficients with standard errors in parenthesis

สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการอธิบายถึงลักษณะของประชากรของงานวิจัยโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) และการทดสอบสมมติฐานของงานวิจัยโดยใช้สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics Analysis) คือ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย (simple linear regression analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุหลายตัวแปร (multiple linear regression analysis) แบบกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares: OLS) ซึ่งผลของการวิจัยครั้งนี้พบว่า ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน ในทำนองเดียวกันปัจจัยภายในของกิจการมีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์

ต่อไปนี้เป็นสรุปผลการวิจัย ประโยชน์ของงานวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะของงานวิจัยในอนาคต

ตารางที่ 9 : สรุปผลการทดสอบสมมติฐานงานวิจัย

สมมติฐานงานวิจัย	คำอธิบายของสมมติฐานงานวิจัย	ผลงานวิจัย
H1	ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มี ความสัมพันธ์เชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านประสิทธิภาพ	สนับสนุน
H2	ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มี ความสัมพันธ์เชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านคุณภาพ	สนับสนุน
H3	ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มี ความสัมพันธ์เชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านการตอบสนองลูกค้า	สนับสนุน
H4	วิสัยทัศน์ของกิจการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์	สนับสนุน
H5	การสนับสนุนของผู้บริหารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์	ไม่สนับสนุน
H6	คุณภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสัมพันธ์เชิงบวก กับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์	สนับสนุน
H7	คุณลักษณะของผู้ใช้งานมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์	ไม่สนับสนุน

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

หลังจากผู้วิจัยได้นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอ้างอิงเพื่อศึกษาประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในบทที่ 4 แล้วนั้น โดยส่วนนี้เป็นการสรุปงานการวิจัยซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของงานวิจัย ผลการวิจัย ประโยชน์ของงานวิจัย ข้อจำกัด และงานวิจัยในอนาคต ดังนี้

สรุปงานวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารงานในธุรกิจ และส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมถึงนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ที่กำหนดให้ธุรกิจจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการบัญชีด้วยระบบออนไลน์ ได้แก่ e-Withholding Tax ระบบ e-Tax Invoice หรือ e-Receipt ระบบ e-Filing เป็นต้น ย่อมส่งผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงานวิชาชีพบัญชีเพื่อให้ก้าวทันกับการปรับเปลี่ยนเป็นระบบไร้กระดาษ และส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการ หน้าที่การปฏิบัติงานของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่มีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ((สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, 2559; ชนินทร เพ็ญสูตร, 2560; กมลภู สันตะจักร และกนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินธิ์, 2560; วีรยุทธ สุขมาก และกนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินธิ์, 2557; กรมพัฒนาฯ, 2017) ซึ่งงานวิจัยในอดีตได้ศึกษาการประยุกต์ใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ในกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็กเท่านั้น และยังไม่มีการวิจัยในอดีตที่ศึกษาถึงผลกระทบต่อประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์

งานวิจัยนี้จึงได้ศึกษาถึงประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ที่มีความสัมพันธ์กับความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยใช้วิธีการวิจัยที่เรียกว่าการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคำถามในแบบสอบถามที่ใช้ในแต่ละปัจจัยมาจากการรวบรวมข้อคำถามจากงานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจะนำไปเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย (simple linear regression analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุหลายตัวแปร (multiple linear regression analysis) ซึ่งเป็นสมการเชิงเส้นที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามตามโมเดลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน และปัจจัยภายในของกิจการ ได้แก่ วิสัยทัศน์ของกิจการ และคุณภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศยังมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบ

คลาวด์ ส่วนปัจจัยภายในของกิจการได้แก่ การสนับสนุนของผู้บริหาร และคุณลักษณะของผู้ใช้งานไม่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์

ประโยชน์ของงานวิจัย

งานวิจัยสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ที่มีผลกระทบต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ทำให้ผู้บริหารของบริษัทสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการปรับปรุงระบบบัญชีที่ประยุกต์ใช้กับระบบคลาวด์ เพื่อคุณภาพของข้อมูลทางการบัญชีต่อการตัดสินใจในการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ สำหรับนักวิชาการ และอาจารย์ผู้สอนทางบัญชี สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการระบบบัญชี และระบบสารสนเทศทางการบัญชี นอกจากนี้ นักวิจัยยังสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่างานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้อีกด้วย

ข้อจำกัดของงานวิจัย

งานวิจัยนี้มีข้อจำกัดคือผู้จัดการฝ่ายบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตอบกลับแบบสอบถามค่อนข้างน้อยอาจเนื่องจากในช่วงเก็บข้อมูลของงานวิจัยอยู่ในสถานการณ์ไวรัสโคโรนาส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอาจไม่มีเวลาในการตอบแบบสอบถาม เพราะผู้ตอบแบบสอบถามอาจต้องใช้เวลาในการตัดสินใจการดำเนินงานกับปัญหาที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ดังกล่าว

นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่าในบางโมเดลของการทดสอบสมมติฐานพบว่ามีความอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอยู่ในระดับต่ำอาจเนื่องจากยังมีตัวแปรอิสระอื่นนอกเหนือจากตัวแปรอิสระในโมเดลที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามอีก

งานวิจัยต่อเนื่อง

จากผลการวิจัยและข้อจำกัดของงานวิจัยนี้ผู้วิจัยเสนอแนะว่าควรศึกษาผลกระทบต่อประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอื่น ๆ ได้แก่ การตัดสินใจของผู้บริหาร ผลการดำเนินงานของกิจการ และความยั่งยืนของกิจการ และศึกษาอิทธิพลที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอก ได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด ความรู้ความสามารถของพนักงาน วัฒนธรรมขององค์กร เป็นต้น

บรรณานุกรม

กมลภู สันตะจักร์ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ (2562) ปัจจัยของนักบัญชียุคดิจิทัลที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการในประเทศไทย. วารสารหาดใหญ่วิชาการ 17(1) ม.ค.-มิ.ย. 2562, 17-31.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2560). กรมพัฒนาฯ พลิกโฉมสำนักงานบัญชีไทยสู่ Digital Accounting Firm. เข้าถึงจาก https://www.dbd.go.th/news_view.php?nid=469404627

ชนินทร เพ็ญสุตร (2560). ประเทศไทย 4.0 บริบททางเศรษฐกิจ และการเมือง (Thailand 4.0 Economics and Political Contexts). วารสารรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2560) : 67-99.

ณัฐมน พิจิตรไพรวัลย์, ประเวศ เพ็ญวุฒิกุล, และ จูฑิตาภรณ์ สินจรูญศักดิ์.(2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์. วารสารวิชาชีพบัญชี. 13(37),73-83.

ณิชภา แสงสง่าตระกูล. (2553). เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ กับโอกาสทางธุรกิจของ SMEs. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เข้าถึงจาก [http://www.sme.go.th/SiteCollectionDocuments/บทความ/jul-2556/7. เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์กับโอกาสทางธุรกิจของSMEs\(ผน.\).pdf](http://www.sme.go.th/SiteCollectionDocuments/บทความ/jul-2556/7. เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์กับโอกาสทางธุรกิจของSMEs(ผน.).pdf)

นันทรัตน์ นามบุรี. (2518). ตัวแบบประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีซึ่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. Journal of Management Science Nakhon Pathom Rajabhat University. 5(2), July-December.

ภริตา พงษ์พาณิชย์. (2560) ปัจจัยหลักที่ใช้ในการตัดสินใจนำระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์มาใช้ในอุตสาหกรรมธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทย (สารนิพนธ์หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เยาวนุช รักสงฆ์. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์. 13(2), กรกฎาคม-ธันวาคม.

วีระยุทธ สุขมาก,และกนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มมูลค่าของผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC). RMUTT Global Business and Economics Review, 9(1), 78-93. สืบค้นจาก <https://www.spu.ac.th/account/files/2014/01/บทความวิชาการของคุณวีระยุทธ.pdf>

ยอดศักดิ์รักษาแก้ว. (2559). แนวทางการพิจารณานาเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์มาใช้ในองค์กร กรณีศึกษาบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคแห่งหนึ่ง (สารนิพนธ์หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุภาพพันธ์ สายทองอินทร์. (2018). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อศักยภาพระบบสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร : หลักฐานจากธุรกิจเครื่องตี๋มในประเทศไทย. วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน, 24(4) : ตุลาคม-ธันวาคม.

อภิญา ดวงภักดี. (2559) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากร ภูมิศึกษา : บริษัทผลิตไม้ยางพาราแปรรูปในประเทศไทย. เข้าถึงจาก <https://kb.psu.ac.th/psukb/bitstream/2016/11547/1/418110.pdf>

อมรา ตีระศรีวัฒน์ (2561). การบัญชีดิจิทัลและการเตรียมความพร้อมในการเรียนการสอนนักศึกษา ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 2, 8 มิถุนายน 2561, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, กรุงเทพฯ.

อุเทน เลาน้ำทา และนิภาพร อบทอง. (2017). ความสามารถของระบบบัญชีคอมพิวเตอร์กับความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. WMS Journal of Management Walailak University, 6(3), Sep-Dec, หน้า 17-31.

Aaker, D. A., Kumar V. and Day G. S. (2001). Marketing Research. New York: John Wiley and Sons.

Bourguignon F. (2005). The Political Economy of Education and Development in an Open Economy. Review of International Economics. 13, 529-548.

Bhatt, G. D. and V. Grover. "Types of information technology capabilities and their role in competitive advantage: An empirical study," Journal of Management Information Systems. 22(2) : 253-277, 2005.

Bonsón, E. and T. Escobar. "Digital reporting in Eastern Europe: An empirical study," International Journal of Accounting Information Systems. 7(4) : 299-318, 2006.

Bonsón, E., V. Cortijo and T. Escobar. "Towards the global adoption of XBRL using International Financial Reporting Standards (IFRS)," International Journal of Accounting Information Systems. 10 : 46-60, 2009.

Boritz, J.E. "IS practitioners' views on core concepts of information integration," International Journal of Accounting Information Systems. 6 : 260-279, 2005.

Bourguignon, A. "Management accounting and value creation: the profit and loss of reification," Critical Perspectives on Accounting. 16(4) : 353-389, 2005.

Bradford, M. and J. Florin. "Examining the role of innovation diffusion factors on the implementation success of the enterprise resource planning systems," International Journal of Accounting Information Systems. 4 : 205-225, 2003.

Bharadwaj, S.S. & Lal, P. (2012). Exploring the impact of cloud computing adoption on organizational flexibility-A client perspective proceedings of international conference on cloud computing, technologies, applications & management, 121-124

Borhman, H. P. , Bahli, B. , Heier, H. & Schewski, F. (2013) . Cloudrise: Exploring cloud computing adoption and governance with the TOE framework. Proceedings (46th ed.) . Hawaii international conference on system sciences (HICSS), 4425-4435

Carpenter, T.D., Durtschi, and L. M. Gaynor. "The Role of Experience in Professional Skepticism, Knowledge Acquisition, and Fraud Detection," Working paper, 2002, <<http://ssrn.com/abstract=1914557>> December 15, 2012

Chapman, C. S. and L.-A. Kihn. "Information system integration, enabling control and performance," Accounting, Organization and Society. 34(2) : 151-169, 2009.

Chaveerug, A. and P. Ussahawanitchakit. "Effective implementation of computerized assisted auditing of CPAs in Thailand: How does influence audit performance?," International Journal of Business Research. 9 : 54-75, 2009.

Choe, J.-M. "The relationships among management accounting information, organizational learning and production performance," Journal of Strategic Information Systems. 13(1) : 61-85, 2004.

Cormier, D., m.-J. Ledoux and M. Magnan. "The use of Web sites as a disclosure platform for corporate performance," International Journal of Accounting Information Systems. 10(1) : 1-24, 2009.

Chong and Eggleton. (2007). The impact of reliance on incentive-based compensation schemes, information asymmetry and organizational commitment on managerial performance. Management Accounting Research.18,312-342.

Chang, B.Y., Hai, P. H., Seo, D. W., Lee, J. H. & Yoon, S. H. (2013). The determinant of adoption in cloud computing in vietnam. Proceedings of IEEE international conference on computing, Management and telecomm. Chen and Barnes. (2007). Initial trust and online buying behavior, Industrial management and data system, 107(1) , 21-36.

David Y. Chan and Miklos A Vasarhelyi. (2011). Innovation and practice of continuous auditing.12(2) : 152-160

James L. Bierstaker, Priscilla Burnaby, and Jay Thibodeau. "The impact of information technology on the audit process: an assessment of the state of the art and implications for the future," Managerial Auditing Journal. 16 (3) : 159-164, 2001.

Karahroudy. A. (2012). Security analysis and framework of cloud computing with parity-based partially distributed file system. Doctoral dissertation, Retrieved July 25, 2012, from Proquest dissertation & Theses databases. (UMI No. 1497854).

Konthong K., Suwan-natada P., and Sompong A. (2016). The investigation of ERP and E-business effects in Thailand: A resource based view. *The Business and Management Review*, 7, 151-157.

Krejcie, R.V. and Morgan, D.W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and psychological measurement*, 30, 607-610

Kumar, S. and Gulati, R. (2010). Measuring Efficiency, Effectiveness and Performance of Indian Public Sector Banks. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 59(1), 51-74.

Morris, J. J. 2011. The Impact of Enterprise Resource Planning (ERP) Systems on the Effectiveness of Internal Control over Financial Reporting. *Journal of Information Systems*, 25 (1): 129-157; Spring, 2011.

Naveh, E. and Marcus, A. (2005). Achieving competitive advantage through implementing a replicable management standard: Installing and using ISO 9000. *Journal of Operations Management*, 24, 1-26.

Rabinovich, E., Dresner, M. E. and Evers, P. T. (2003). Assessing the effects of operational processes and information systems on inventory performance. *Journal of Operations Management*, 21, 63-80.

Rader D. (2012). Cloud computing maximizes growth opportunities for a firm challenging established rivals. *Strategy & Leadership (Emerald)*, 40(3). pp36-43

Rapp, A., Rapp, T. and Schillewaert, N. (2008). An empirical analysis of e-service implementation: antecedents and the resulting value creation. *Journal of Services Marketing*, 22(1), 4-6.

Reduction in a Technology Firm. *International Journal of Business Information Technology*, 4(1) : 47-56.

Sang M. Lee, Sang-Heui Lee, (2012). Success factors of open-source enterprise information systems development, *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 112 Issue: 7, pp.1065-1084.

Skoufias, E. (2003). Economic crises and natural disasters: coping strategies and policy implications. *World Development*, 31(7), 1087-1102.

Sultan, N. (2010). Cloud Computing in Education. *International Journal of Information Management*, Vol.30, No 2. 109-116.

Tuntrabundit, K. and Ussahawanitchakit, P. (2010). Strategic outsourcing capability, operational effectiveness and performance: An empirical investigation of four businesses in Thailand. *International Journal of Business Strategy*, 10(4), 183-206.

ภาคผนวก 1 ข้อมูลประชากรศาสตร์



คุณสมบัติของกลุ่มประชากร

คุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถาม		อัตราร้อยละ
เพศ	ชาย	30.0
	หญิง	70.0
อายุ	น้อยกว่า 30 ปี	3.3
	30-40 ปี	33.3
	41-50 ปี	43.4
	มากกว่า 50	20.0
สถานภาพ	โสด	43.3
	สมรส	56.7
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	36.7
	สูงกว่าปริญญาตรี	63.3
ประสบการณ์ในการทำงานในบริษัท	น้อยกว่า 5 ปี	8.3
	5-10 ปี	18.3
	11-15 ปี	28.3
	มากกว่า 15 ปี	45.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 100,000 บาท	50.0
	100,000-125,000 บาท	16.7
	125,001-150,000 บาท	5.0
	มากกว่า 150,000 บาท	28.3
ตำแหน่งงานในปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	13.3
	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	53.3
	อื่น ๆ	33.3

คุณสมบัติของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม		อัตราร้อยละ
ประเภทอุตสาหกรรม	กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มธุรกิจการเงิน กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มทรัพยากร กลุ่มบริการ กลุ่มเทคโนโลยี อื่น ๆ	5.0 6.7 5.0 23.3 13.3 3.3 18.3 6.7 18.3
ระยะเวลาจดทะเบียน	น้อยกว่า 5 ปี 5-10 ปี 11-15 ปี มากกว่า 15 ปี	11.7 23.3 8.3 56.7
ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	น้อยกว่า 5 ปี 5-10 ปี 11-15 ปี มากกว่า 15 ปี	1.7 3.3 8.3 86.7
ทุนจดทะเบียนของบริษัท	ต่ำกว่า 1,000,000 บาท 1,000,001-5,000,000 บาท 5,000,001-9,000,000 บาท มากกว่า 9,000,000 บาท	55.0 28.3 5.0 11.7
สินทรัพย์รวม	ต่ำกว่า 1,000,000 บาท 1,000,001-5,000,000 บาท 5,000,001-9,000,000 บาท มากกว่า 9,000,000 บาท	60.0 23.3 5.0 11.7
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	น้อยกว่า 2 เท่า 2-3 เท่า 4-5 เท่า มากกว่า 5 เท่า	71.7 18.3 5.0 5.0

คุณสมบัติของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม		อัตราร้อยละ
รางวัลเกี่ยวกับความสำเร็จ	เคยได้รับ	70.0
	ไม่เคยได้รับ	30.0



ภาคผนวก 2 ค่าทางสถิติ



การทดสอบค่า Factor Loadings and Reliability Analyses รายข้อ

โครงสร้าง	รายการ	Factor Loadings	Reliability (Alpha)
ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ (MASC)	MASC1	0.838	0.932
	MASC 2	0.785	
	MASC 3	0.893	
	MASC 4	0.911	
	MASC 5	0.856	
	MASC 6	0.828	
	MASC 7	0.875	
	MASC 8	0.630	
ความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านประสิทธิภาพ (MEFFI)	MCAE1	0.760	0.851
	MCAE 2	0.792	
	MCAE 3	0.832	
	MCAE 4	0.807	
	MCAE 5	0.785	

โครงสร้าง	รายการ	Factor Loadings	Reliability (Alpha)
ความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านคุณภาพ (MCAQ)	MCAQ1	0.736	0.935
	MCAQ 2	0.824	
	MCAQ 3	0.836	
	MCAQ 4	0.867	
	MCAQ 5	0.786	
	MCAQ 6	0.825	
	MCAQ 7	0.734	
	MCAQ 8	0.861	
	MCAQ9	0.846	
ความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านการตอบสนองลูกค้า(MCAC)	MCAC1	0.844	0.891
	MCAC 2	0.777	
	MCAC 3	0.840	
	MCAC 4	0.897	
	MCAC 5	0.823	
วิสัยทัศน์ของกิจการ (MQV)	MQV1	0.863	0.880
	MQV2	0.862	
	MQV3	0.882	
	MQV4	0.824	

โครงสร้าง	รายการ	Factor Loadings	Reliability (Alpha)
การสนับสนุนของผู้บริหาร (MMS)	MMS1	0.899	0.918
	MMS2	0.921	
	MMS3	0.896	
	MMS4	0.878	
คุณภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศ (MQT)	MQT1	0.792	0.882
	MQT 2	0.844	
	MQT3	0.833	
	MQT 4	0.838	
	MQT 5	0.814	
คุณลักษณะของผู้ใช้งาน (MCU)	MCU1	0.891	0.897
	MCU 2	0.865	
	MCU 3	0.893	
	MCU 4	0.848	

ภาคผนวก 3 แบบสอบถาม





แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ และความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

คำชี้แจง

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ และความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงานวิจัยตามงบประมาณประจำปี 2563 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ 0-2665-3555

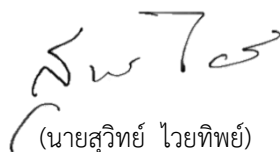
ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถาม และได้โปรดให้ข้อเท็จจริงในการตอบแบบสอบถาม ชุดนี้ ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจากท่านนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ดังนั้น เพื่อให้การศึกษานี้ มีความถูกต้อง เที่ยงตรง และเป็นประโยชน์อย่างแท้จริง จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านได้โปรดให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงในการตอบแบบสอบถามชุดนี้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนทุกตอน ซึ่งคำตอบของท่านจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และจะไม่มีการใช้ข้อมูลใด ๆ ที่เปิดเผยเกี่ยวกับตัวท่านในการรายงานข้อมูล รวมทั้งไม่มีการร่วมใช้ข้อมูลดังกล่าวกับบุคคลภายนอกอื่นใด โดยไม่ได้รับอนุญาตจากท่าน

อนึ่งหากท่านมีข้อสงสัยประการใดเกี่ยวกับแบบสอบถามโปรดติดต่อผู้วิจัย และหากท่านมีความประสงค์ที่จะขอรับรายงานสรุปเกี่ยวกับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้โปรดแจ้งความประสงค์และโปรดระบุ E-mail Address ของท่านตามที่ระบุไว้ด้านล่างหรือแนบนามบัตรของท่านมาพร้อมกับแบบสอบถามชุดนี้

ท่านต้องการรายงานสรุปผลการวิจัยหรือไม่

() ต้องการ ระบุ E-mail () ไม่ต้องการ

ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ทุกข้อ ทุกตอน อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ และขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้


(นายสุวิทย์ ไวยทิพย์)

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทรศัพท์มือถือ : 08-6343-3733

E-mail : suwit.v@mutp.ac.th

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. เพศ

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------

2. อายุ

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 30 ปี	<input type="checkbox"/> 30 - 40 ปี
<input type="checkbox"/> 41 - 50 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 50 ปี

3. สถานภาพ

<input type="checkbox"/> โสด	<input type="checkbox"/> สมรส
<input type="checkbox"/> หม้าย/หย่าร้าง	

4. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี
------------------------------------	---

5. ประสบการณ์ในการทำงานในบริษัท

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5 ปี	<input type="checkbox"/> 5 - 10 ปี
<input type="checkbox"/> 11 - 15 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 15 ปี

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 100,000 บาท	<input type="checkbox"/> 100,000 - 125,000 บาท
<input type="checkbox"/> 125,001 - 150,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 150,000 บาท

7. ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปัจจุบัน

1. ประเภทอุตสาหกรรม

<input type="checkbox"/> กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	<input type="checkbox"/> กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
<input type="checkbox"/> กลุ่มธุรกิจการเงิน	<input type="checkbox"/> กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม
<input type="checkbox"/> กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	<input type="checkbox"/> กลุ่มทรัพยากร
<input type="checkbox"/> กลุ่มบริการ	<input type="checkbox"/> กลุ่มเทคโนโลยี
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ	

2. ระยะเวลาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5 ปี	<input type="checkbox"/> 5-10 ปี
<input type="checkbox"/> 11-15 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 15 ปี

3. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5 ปี	<input type="checkbox"/> 5-10 ปี
<input type="checkbox"/> 11-15 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 15 ปี

4. ทุนจดทะเบียนของบริษัท

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1,000,000,000 บาท	<input type="checkbox"/> 1,000,000,001 – 5,000,000,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5,000,000,001 – 9,000,000,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 9,000,000,000 บาท

5. สินทรัพย์รวมบริษัท

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000,000,000 บาท	<input type="checkbox"/> 10,000,000,001 - 50,000,000,000 บาท
<input type="checkbox"/> 50,000,000,001 – 90,000,000,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 90,000,000,000 บาท

6. อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio) ของบริษัท

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 2 เท่า	<input type="checkbox"/> 2 - 3 เท่า
<input type="checkbox"/> 4 - 5 เท่า	<input type="checkbox"/> มากกว่า 5 เท่า

7. รางวัลเกี่ยวกับความสำเร็จ/ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานที่กิจการเคยได้รับ

<input type="checkbox"/> เคยได้รับ	<input type="checkbox"/> ไม่เคยได้รับ
------------------------------------	---------------------------------------

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์สนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ มีการประสานงานกันและทำงานร่วมกันได้ดี และมีประสิทธิภาพ					
2. ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ส่งเสริมให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ได้ทุกที่ ทุกเวลา และครบถ้วนสมบูรณ์					
3. ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลแลกเปลี่ยน และถ่ายโอนข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างทันที และตลอดเวลาตามความต้องการ					
4. ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ช่วยให้หน่วยงานต่าง ๆ ในกิจการมีการติดต่อสื่อสารข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนาการปฏิบัติงานให้ดีขึ้นตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมกันได้					
5. ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ช่วยให้กิจการสามารถประมวลผลข้อมูลทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา					
6. ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ช่วยให้กิจการสามารถประมวลผลข้อมูลรายการค้าในทุกกระบวนการ และทุกหน่วยงาน และนำมาสรุปเป็นสารสนเทศทางการบัญชีในฐานข้อมูลเดียว เพื่อลดเวลาการทำงาน ความซ้ำซ้อน และข้อผิดพลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
7. ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์สนับสนุนให้กิจการมีการนำเสนอข้อมูลที่ครอบคลุม และสอดคล้องกับการตัดสินใจที่มีการปรับเปลี่ยนอยู่เสมอได้เป็นอย่างดี และถูกต้องตามความจริง					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (ต่อ)

ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
8. ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ช่วยให้กิจการสามารถแปลผลและนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานของกิจการทั้งภายในและภายนอกให้เป็นสารสนเทศทางการบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วน					
9. ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์สนับสนุนให้กิจการมีการนำเสนอข้อมูลทางการบัญชีที่มีความเข้าใจง่าย เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ					
10. ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์สนับสนุนให้กิจการมีการนำเสนอข้อมูลที่เพียงพอต่อการนำไปใช้วิเคราะห์แผนการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด					
11. ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ช่วยให้กิจการสามารถสำรองข้อมูลการดำเนินงานไม่จำกัด และต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลสามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้ตลอดเวลา และทันท่วงที					
12. ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ช่วยให้กิจการมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐาน ISO/IEC27001					
13. ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ช่วยให้กิจการสามารถประหยัดต้นทุน และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดูแลระบบ และการจัดหาทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น เงินเดือนเจ้าหน้าที่ดูแลระบบ ค่าใช้จ่ายในการจัดหา server และ software เป็นต้น					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลลัพธ์ในการปฏิบัติงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ความได้เปรียบทางการแข่งขัน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
14. กิจการมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการให้บริการแก่ลูกค้าอยู่เสมอ					
15. กิจการมีการกระตุ้นให้พนักงานคิดค้นสิ่งใหม่ ๆ และให้ความสำคัญกับแนวคิดใหม่ของพนักงาน					
16. กิจการมีการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม หรือแบบทีมงานเพื่อให้เกิดแนวคิดสมัยใหม่ และเป็นการพัฒนาการเรียนรู้ภายในองค์กร					
17. กิจการมีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะทำให้สามารถลดต้นทุน และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้					
18. กิจการมีกระบวนการปฏิบัติงานภายในที่เป็นระบบ ทำให้สามารถลดต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลง					
19. กิจการมีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพจากการลดขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน					
20. กิจการได้ดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้					
21. กิจการสามารถตอบสนอง และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานอย่างสูงสุด เช่น ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงานทุกระดับ					
22. กิจการสามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถติดต่อประสานงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้อย่างชัดเจน					
23. กิจการมีการบริการที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และได้มาตรฐานเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า					
24. กิจการได้รับการยอมรับจากลูกค้ารายเก่า และใช้บริการตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลลัพธ์ในการปฏิบัติงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (ต่อ)

ความได้เปรียบทางการแข่งขัน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
25. กิจการสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงทีและรวดเร็ว					
26. กิจการสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และหลากหลายได้อย่างรวดเร็ว และทันท่วงที					
27. กิจการสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ได้อย่างสะดวก					

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
28. กิจการเชื่อมั่นว่าการได้รับข้อมูลในการดำเนินงานที่มีคุณภาพจะนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินกิจการ					
29. กิจการมุ่งมั่นต่อการกำหนดแนวทางในการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลซึ่งจะส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานในอนาคต					
30. กิจการตระหนักถึงแนวทาง และวิธีการในการพัฒนาข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน					
31. กิจการยึดมั่นในการบริหารงานที่จะต้องอาศัยข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ					
32. ผู้บริหารของกิจการสนับสนุนให้พนักงานมีการเรียนรู้ และพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง					
33. ผู้บริหารของกิจการสนับสนุนการฝึกทักษะและการสร้างเสริมประสบการณ์ให้กับพนักงานในองค์กรอย่างเป็นระบบ					

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต่อ)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
34. ผู้บริหารของกิจการให้ความสำคัญในการสร้างแนวคิดใหม่ ๆ และการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ของพนักงาน					
35. ผู้บริหารของกิจการผลักดันให้บุคลากรเรียนรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อลดปัญหาการยอมรับ และความสับสนที่เกิดขึ้นจากการใช้ระบบงาน					
36. เทคโนโลยีสารสนเทศของกิจการสามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น					
37. เทคโนโลยีสารสนเทศของกิจการช่วยให้การตัดสินใจในเรื่องนั้น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น					
38. เทคโนโลยีสารสนเทศของกิจการช่วยให้พนักงานบัญชีสามารถทำงานเชื่อมต่อกับระบบต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว					
39. เทคโนโลยีสารสนเทศของกิจการที่มีความทันสมัย และยืดหยุ่นรองรับระบบงานใหม่ ๆ ช่วยพัฒนาการปฏิบัติงานของบุคลากร และบรรลุเป้าหมายของกิจการมากยิ่งขึ้น					
40. เทคโนโลยีสารสนเทศของกิจการช่วยให้สามารถวางแผน ควบคุม และกำกับดูแลการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดเป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรที่วางไว้					
41. กิจการตระหนักถึงการให้ความรู้กับพนักงานพนักงานในการใช้เทคโนโลยีทางการบัญชี เพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน					
42. กิจการมีบุคลากรทางด้านสารสนเทศที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อสนับสนุนการใช้งานระบบสารสนเทศให้เกิดประสิทธิภาพ					

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต่อ)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
43. กิจกรรมให้ความสำคัญกับการลงทุนในการพัฒนา และฝึกอบรมของพนักงานด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และอุปกรณ์สารสนเทศใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการใช้ระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง					
44. กิจกรรมสนับสนุนให้พนักงานแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อพัฒนาระบบการปฏิบัติงานทั้งองค์กร					

ตอนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในและประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก 4 หนังสือของความอนุเคราะห์





ที่ อว ๐๖๕๒.๐๕/๑๑๒๓

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๘๖ ถนนพิจนุโลก แขวงสวนจิตรดา
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

เรียน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายสุวิทย์ ไวยทิพย์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับงบประมาณจัดทำงานวิจัยประจำปี ๒๕๖๓ ศึกษาวิจัย เรื่อง ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ และความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เพื่อการดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ ภายในวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ หากท่านมีข้อสงสัยประการใด สามารถติดต่อ นายสุวิทย์ ไวยทิพย์ เบอร์โทรติดต่อ ๐๘-๖๓๔๓-๓๗๓๓ หรือทาง E-mail : suwit.v@rmutp.ac.th

ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ทุกข้อ ทุกตอนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ และขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวรัตนาวลี ไม้สัก)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ ๐๒-๖๖๕-๓๕๕๕ ต่อ ๒๓๐๒

ส่วน ค : ประวัติคณะผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการ:

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย): นายสุวิทย์ ไวยทิพย์
(ภาษาอังกฤษ): Mr.Suwit Waitip
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน: 3140600251091
3. ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์
สาขาวิชาการบัญชี
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
86 ถนนพิษณุโลก แขวงจตุรลดา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทร 02-2829101 ต่อ 2346 โทรสาร 02-6299024
E-mail: Vaitip@yahoo.com
5. ประวัติการศึกษา
บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา
วาสุกรี (2542)
บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2546)
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี (2558)
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
-
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุ
สถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้
ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย
 - a. ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย
 - b. หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย
 - c. งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน
(อาจมากกว่า 1 เรื่อง)
 - d. งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำ
วิจัยว่าได้ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด

- หมายเหตุ :**
1. กรณีที่หน่วยงานมิได้ทำการวิจัยเองแต่ใช้วิธีจัดจ้าง โปรดใช้ แบบ ว-1ด โดยระบุรายละเอียดตามแบบฟอร์มที่กำหนดไว้ให้มากที่สุด พร้อมทั้งแนบแบบข้อกำหนด (terms of reference - TOR) การจัดจ้างทำการวิจัยด้วย
 2. กรณีเป็นโครงการวิจัยต่อเนื่องที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณที่ผ่านมา และนักวิจัยมีความประสงค์จะเสนอขอของบประมาณการวิจัยในปีงบประมาณต่อไป ต้องจัดทำโครงการวิจัยประกอบการเสนอของบประมาณด้วย
 3. ระบุข้อมูลโดยละเอียดในแต่ละหัวข้ออย่างถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อประโยชน์ในการประเมินผล
 4. กรณีโครงการวิจัยที่มีการใช้สัตว์ ให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณการใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ สภาวิจัยแห่งชาติ (ผนวก 11) และจัดทำเอกสารแนบตามแบบฟอร์มใบรับรองในผนวก 12 จำนวน 1 ชุด
 5. กรณีโครงการวิจัยที่มีการทำวิจัยในคนให้ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัยในคน (ผนวก 13) และจัดทำเอกสารแนบตามแบบฟอร์มใบรับรองการอนุมัติให้ดำเนินการวิจัยหรือ Certificate of Approval ที่ออกโดยคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยของสถาบัน (ผนวก 14) จำนวน 1 ชุด
 6. กรณีโครงการวิจัยที่มีการดำเนินการวิจัยด้านความปลอดภัยทางชีวภาพให้ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยทางชีวภาพสำหรับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่หรือพันธุวิศวกรรม (ผนวก 15) และจัดทำเอกสารแนบตามแบบฟอร์มใบรับรองการอนุมัติให้ดำเนินการวิจัยด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ ที่ออกโดยคณะกรรมการด้านความปลอดภัยทางชีวภาพของสถาบัน (ผนวก 16) จำนวน 1 ชุด

