



การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า
ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

Souvenir Product Development of Sukhothai Local Sewing and
Craft of Khao Kaew Srisomboon Community Enterprise in Thung
Saliam District, Sukhothai

รุ่งฤทัย รำพึงจิต
อภิรัติก โสฬศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทคัดย่อ

| | |
|---------------------|--|
| ชื่องานวิจัย | การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอบางบาล จังหวัดสุโขทัย |
| คณะผู้วิจัย | รุ่งฤทัย รำพึงจิต และ อภิรติ โสฬศ |
| คณะ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร |
| ปีงบประมาณ | 2563 |

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการด้านรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย 2) ศึกษาการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์ 3) ศึกษาความพึงพอใจของการพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยที่ได้รับการพัฒนา และ 4) เผยแพร่งานวิจัยสู่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ต.เขาแก้วศรีสมบูรณ์ อ.บางบาล จ.สุโขทัย ผลการวิจัย พบว่า

การสำรวจรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอบางบาล จังหวัดสุโขทัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย ลำดับที่ 1 ได้แก่ ตุ๊กตา ลำดับที่ 2 หมอน และลำดับที่ 3 ของใช้สำนักงาน

การออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์ จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ผลการประเมินความคิดเห็นในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้ ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย 3.79 3.80 และ 3.83 ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย 3.81 3.75 และ 3.76 และผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง เต่าแม่ลูก และพวงกุญแจปลาตะเพียน มีค่าเฉลี่ย 3.81 3.80 และ 3.82

ความพึงพอใจของการพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยที่ได้รับการพัฒนา จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ผลการประเมินความคิดเห็นในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้ ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย 3.77 3.78 และ 3.78 ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย 3.75 3.71 และ 3.73 และผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง เต่าแม่ลูก และพวงกุญแจปลาตะเพียน มีค่าเฉลี่ย 3.77 3.78 และ 3.78

การเผยแพร่งานวิจัยสู่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ต.เขาแก้วศรีสมบูรณ์ อ.บางบาล จ.สุโขทัย กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน ความพึงพอใจต่อโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอบางบาล จังหวัดสุโขทัย พบว่า ด้านเนื้อหาของสาระของหลักสูตร ด้านการออกแบบ ด้านวิทยากร ด้านวัสดุอุปกรณ์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย มีคะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ : สินค้าที่ระลึก ผ้าทอพื้นเมือง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

Abstract

Research Title : Souvenir Product Development of Sukhothai Local Sewing and Craft of Khao Kaew Srisomboon Community Enterprise in Thung Saliang District, Sukhothai

Researchers : Rungrutai Rumpungjit and Apirat Sorose,
Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

Fiscal Year: 2020

This research was aimed to study 1) the needs on souvenir products from Sukhothai local fabrics, 2) design and development of souvenir products from Sukhothai local fabrics, 3) the satisfaction of the development of souvenir products from Sukhothai local fabrics having been developed, and 4) publicize research work of sewing groups and fabric crafts of Khao Kaeo Srisomboon Community Enterprise in Thung Saliang, Sukhothai Province. The results of the research were as follows.

The survey of souvenir products from Sukhothai local woven fabrics, sewing community enterprise and fabric crafts from Khao Kaew Srisomboon, Thung Saliang District, Sukhothai revealed that the respondents had needs to develop souvenir products from Sukhothai local fabrics, namely, rag dolls or toys, pillows, and office supplies, respectively.

The souvenir design and development of Sukhothai local fabrics were meant to be unique and had been proved by five experts and the results of the evaluation of the overall opinion on the satisfaction were at the highest level as follows. As for office supplies, type 1, type 2, and type 3 possessed a mean of 3.79, 3.80, and 3.83, respectively. In relation to the pillow products, type 1, type 2, and type 3 had an average of 3.81, 3.75 and 3.76, respectively. Finally, the products of rag dolls in the shape of the elephant, mother and baby turtles, fish keychain had a mean of 3.81, 3.80 and 3.82.

Regarding the satisfaction on the development of souvenir products from Sukhothai local fabrics had been verified by five experts. The results of the overall opinion on the satisfaction were at the highest level as follows. The office products type 1, type 2 and type 3 had a mean of 3.77, 3.78 and 3.78. 2. In relation to the pillow products, type 1, type 2, and type 3 had an average of 3.75, 3.71 and 3.73. Finally, the products of rag dolls in the shape of the elephant, mother and baby turtles, fish keychain had a mean of 3.77, 3.78 and 3.78.

Concerning the dissemination of research work to the community enterprise of Khao Kaeo Srisomboon sewing groups and fabric crafts in Thung Saliang District, Sukhothai Province to the target group of 30 people, the satisfaction on the research project on the souvenir product development from Sukhothai local fabrics revealed the highest satisfaction score on the curriculum in terms of the designs, materials, equipment, facilities, value and utility.

Keywords : souvenir products, local fabrics, Community Enterprise



กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย ได้รับเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และได้รับการสนับสนุนจากบุคคลหลายท่านที่ได้กรุณาช่วยเหลือให้ ข้อมูล ข้อเสนอแนะ คำแนะนำ ความคิดเห็น ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการดำเนินการวิจัย

ขอขอบพระคุณ ผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย คุณธนิศา แก้วโอภาส คุณวลัยพร พุดเมือง ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ และอาจารย์มัลลิกา จงจิตต์ ที่ให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัย ครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ นางพรชธร มาดี หัวหน้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะ ประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย ในการให้ความช่วยเหลือ และประสานงาน ตลอดจนอำนวยความสะดวกเทคโนโลยีสู่กลุ่มเป้าหมายจนประสบผลสำเร็จ

ขอขอบคุณผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานวิจัยจนบรรลุ วัตถุประสงค์ทุกประการ

คณะผู้วิจัย

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | ก |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ข |
| กิตติกรรมประกาศ | ง |
| สารบัญ | จ |
| สารบัญภาพประกอบ | ช |
| สารบัญตาราง | ซ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 2 |
| 1.3 ขอบเขตของการวิจัย | 3 |
| 1.4 วิธีดำเนินการวิจัย | 3 |
| 1.5 กรอบแนวความคิดในการวิจัย | 4 |
| 1.6 คำสำคัญของการวิจัย | 4 |
| 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 4 |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 5 |
| 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์ ตำบลเขาแก้ว ศรีสมบูรณ์ อำเภอร่องเสม็ด | 5 |
| 2.1.1 สภาพทั่วไปของจังหวัดสุโขทัย | 5 |
| 2.1.2 ข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์ ตำบลเขาแก้วศรี สมบูรณ์ อำเภอร่องเสม็ด จังหวัดสุโขทัย | 6 |
| 2.1.3 ผลกระทบกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์ ตำบลเขา แก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอร่องเสม็ด จังหวัดสุโขทัย | 9 |
| 2.1.4 ผลกระทบผ้าทอ ของจังหวัดสุโขทัย | 10 |
| 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดเย็บ | 10 |
| 2.2.1 อุปกรณ์ในการตัดเย็บ | 10 |
| 2.2.2 วิธีการเย็บด้วยมือ | 12 |
| 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการฝึกอบรม | 15 |
| 2.3.1 ความหมายของการประเมินผลการฝึกอบรม | 15 |
| 2.3.2 วัตถุประสงค์ของการประเมินผลการฝึกอบรม | 15 |
| 2.3.3 ประเด็นที่ควรพิจารณาตรวจสอบในการประเมินผลการฝึกอบรม | 15 |
| 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 19 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย | 22 |
| 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 22 |
| 3.2 การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย | 23 |
| 3.3 สร้างเครื่องมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและประเมินผล | 55 |
| 3.4 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีและประเมินผล | 56 |
| 3.5 วิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอรายงาน | 56 |
| บทที่ 4 ผลการวิจัย | 57 |
| 4.1 ผลการศึกษาความต้องการด้านรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย | 57 |
| 4.2 ผลการศึกษารออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์ | 60 |
| 4.3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของการพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยที่ได้รับการพัฒนา | 64 |
| 4.4 ผลความพึงพอใจการถ่ายทอดเทคโนโลยี โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย | 72 |
| บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 78 |
| 5.1 สรุปผล และอภิปรายผล | 78 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะ | 81 |
| บรรณานุกรม | 82 |

สารบัญภาพประกอบ

| ภาพที่ | | หน้า |
|--------|--|------|
| 2.1 | แผนที่ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม สุโขทัย | 7 |
| 2.2 | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์ | 8 |
| 2.3 | ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์ | 9 |
| 2.4 | ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ้าทอของจังหวัดสุโขทัย | 10 |



สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 2.1 | ข้อมูลการปกครอง เขตการปกครองจังหวัดสุโขทัย | 6 |
| 2.2 | ข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์ | 7 |
| 4.1 | ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย | 57 |
| 4.2 | ค่าเฉลี่ย และลำดับที่ของรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรี สมบูรณ์ อำเภอน้ำหนาว จังหวัดสุโขทัย | 59 |
| 4.3 | ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ | 60 |
| 4.4 | ค่าเฉลี่ย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 | 61 |
| 4.5 | ค่าเฉลี่ย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 | 62 |
| 4.6 | ค่าเฉลี่ย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง เต่าแม่ลูก และพวงกุญแจปลาตะเพียน | 63 |
| 4.7 | ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ | 64 |
| 4.8 | ค่าเฉลี่ย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 | 65 |
| 4.9 | ค่าเฉลี่ย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 | 67 |
| 4.10 | ค่าเฉลี่ย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง เต่าแม่ลูก และพวงกุญแจปลาตะเพียน | 70 |
| 4.11 | ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย | 72 |
| 4.12 | ผลความพึงพอใจด้านเนื้อหาสาระของหลักสูตร โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอน้ำหนาว จังหวัดสุโขทัย | 74 |
| 4.13 | ผลความพึงพอใจด้านการออกแบบ โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้า และศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอน้ำหนาว จังหวัดสุโขทัย | 75 |
| 4.14 | ผลความพึงพอใจด้านวิทยากร โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้า และศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอน้ำหนาว จังหวัดสุโขทัย | 75 |
| 4.15 | ผลความพึงพอใจด้านวัสดุอุปกรณ์ โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้า และศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอน้ำหนาว จังหวัดสุโขทัย | 76 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 4.16 | ผลความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย | 76 |
| 4.17 | ผลความพึงพอใจด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย | 77 |



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สินค้าที่ระลึกเป็นสินค้าธุรกิจที่มีความสำคัญธุรกิจหนึ่งที่น่ารายได้เข้าสู่ประเทศเมื่อก้าวถึงธุรกิจสินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่จะเป็นงานศิลปหัตถกรรม (art and handicraft) ของแต่ละท้องถิ่นที่มีลักษณะเป็นสินค้าหัตถกรรมใช้วัสดุพื้นถิ่นที่หาได้ในท้องถิ่นมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีพื้นเมือง ลักษณะของสินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่จะเน้นที่ประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวันหรือเพื่อความสวยงาม และมีระบบการผลิตเป็นแบบธุรกิจในครัวเรือน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรียะเข้มทองอาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชได้กล่าวในหนังสือเรื่องการดำเนินธุรกิจสินค้าที่ระลึกไว้ว่าการทำธุรกิจหรือการสร้างรายได้เกี่ยวกับธุรกิจนี้หากเจ้าของธุรกิจเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตสินค้าได้เองมีความรู้ด้านการออกแบบและมีการพัฒนาสินค้าอยู่เสมอจะเป็นจุดได้เปรียบและเป็นจุดแข็งของการทำธุรกิจ ส่วนปัจจัยที่เป็นผลลบต่อธุรกิจประเภทนี้ได้แก่การที่เจ้าของธุรกิจไม่สามารถเป็นผู้ผลิตสินค้าได้โดยตรงและไม่สามารถควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามข้อตกลงและมีคุณภาพตามมาตรฐานได้จึงอาจกล่าวได้ว่ากลุ่มอาชีพที่ทำสินค้าประเภทของที่ระลึกนั้น หากพัฒนาสินค้าให้มีเอกลักษณ์ มีการพัฒนาอยู่เสมอและสามารถเป็นผู้ผลิตเองได้นับเป็นข้อได้เปรียบที่ทำให้ธุรกิจนั้นประสบผลสำเร็จสูง ดังนั้นการพัฒนาสินค้าให้มีความแปลกใหม่และมีมูลค่าอยู่เสมอ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำธุรกิจยุคปัจจุบัน ในขณะที่เดียวกันภาครัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้แต่ละท้องถิ่นมีรายได้และอาชีพจากการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ระลึกในรูปแบบของสินค้าพื้นเมือง จึงทำให้ธุรกิจสินค้าที่ระลึกได้รับความนิยมและแพร่หลายมากขึ้นด้วย (สุรียะ, 2555) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ถือเป็นเครื่องมือที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นกลยุทธ์ที่ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ (วิชัย, 2550) ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงเป็นสิ่งสำคัญในการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นชาวไทยหรือชาวต่างประเทศต่างให้ความสนใจกับการจับจ่ายซื้อสินค้าที่ระลึกเพื่อเป็นสินค้าที่บอกเรื่องราวความทรงจำในการเดินทางท่องเที่ยวหรือหาซื้อกลับไปยังภูมิลำเนาด้วยวัตถุประสงค์เพื่อเป็นของขวัญของขวัญของที่ระลึก อาจเป็นได้ทั้งสินค้าที่มีราคาแพงหรือราคาถูกแตกต่างกันออกไป การทำธุรกิจสินค้าที่ระลึกไม่ว่าจะเป็นกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือชุมชนที่ขายสินค้าที่ระลึก มักเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและเป็นธุรกิจที่ทำภายในครอบครัวสถานที่ดำเนินการหรือจำหน่ายสินค้ามีตั้งแต่ระดับท้องถิ่นชุมชนหมู่บ้านและตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ แต่หากได้รับพัฒนารูปแบบสินค้าและมีการวางแผนอย่างรอบคอบชัดเจนย่อมสร้างความสนใจในการซื้อขายได้ไม่น้อย แนวโน้มการตลาดสินค้าที่ระลึกและของชำร่วยนับว่าเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และยังมีโอกาสในการ

ขยายตลาดค่อนข้างสูง โดยมีมูลค่าตลาดประมาณ 10,000 ล้านบาท หรือขยายตัวร้อยละ 10 -15 โดยการขยายตัวของตลาดได้รับแรงกระตุ้นจากความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เพิ่มขึ้นตามวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้ที่มีความหลากหลาย (กฤติกา,2555)ดังนั้นธุรกิจสินค้าที่ระลึก นับเป็นธุรกิจที่จะสามารถทำรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ขายสินค้าที่ระลึกและควรส่งเสริมให้ได้รับการพัฒนา

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน “เย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า” ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอยะรัง จังหวัดสุโขทัยเลขที่ 172 หมู่ที่ 5 ต.เขาแก้วศรีสมบูรณ์ อ.ยะรัง จ.สุโขทัย จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2553 ประธานกลุ่มคือคุณพรพรรณ มาติ เป็นกลุ่มชุมชนหนึ่งในจังหวัดสุโขทัยที่มีการรวมตัวกันจัดทำสินค้าที่ระลึกหลายชนิด เช่น กระเป๋าตังค์ กระเป๋าใส่นามบัตร กระเป๋าสะพาย กระเป๋าถือจากผ้า พวงกุญแจจากผ้าคอตตอนโดยมีสมาชิกในกลุ่มทำสินค้าจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมท้องถิ่นเป็นกลุ่มอาชีพที่ผลิตสินค้าเองเพื่อจัดจำหน่ายซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในทางดำเนินธุรกิจอยู่แล้วแต่ยังคงขาดเอกลักษณ์หรือจุดเด่นในตัวผลิตภัณฑ์ ขาดการพัฒนาสินค้าโดยใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการและความสนใจกับนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภค ผู้วิจัยจึงได้ทำสำรวจข้อมูลเบื้องต้น พบว่ากลุ่มวิสาหกิจดังกล่าว มีความประสงค์ที่จะขอรับความรู้ในด้านการพัฒนาสินค้าจากผู้มีความรู้ทางวิชาการเพื่อเชื่อมโยงความรู้จากภาควิชาการสู่การลงมือปฏิบัติ เพื่อให้กลุ่มของตนเป็นชุมชนหรือสังคมแห่งการเรียนรู้และพัฒนา สามารถนำความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นและสามารถสร้างจุดเด่นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มยอดขาย

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะศึกษาการนำผ้าทอพื้นบ้านของจังหวัดสุโขทัยที่มีความงดงามตามเอกลักษณ์สะท้อนถึงชนบประเพณีและวัฒนธรรมที่เป็นพื้นฐานในวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่มีชื่อเสียงด้านความงามของสีสันทและลวดลายผ้าที่ยังคงรักษาลักษณะเฉพาะถิ่นของผ้าทอไว้จนถึงปัจจุบันเช่นผ้าทอตีนจกบ้านหาดเสี้ยวของชาวไทพวน อำเภศรีษะนาลัย นำมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าที่ระลึกให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ต.เขาแก้วศรีสมบูรณ์ อ.ยะรัง จ.สุโขทัย โดยทำการศึกษาระบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้เป็นสินค้าที่ระลึกประจำกลุ่ม เช่น ชุดของใช้ในออฟฟิศกล่องทิชชู กล่องเอนกประสงค์ ชุดใส่อุปกรณ์สำนักงาน ชุดของเล่นจากผ้าเป็นต้น เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ด้วยการใช้ผ้าทอพื้นถิ่นและจัดอบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้เป็นสินค้าที่ระลึกประจำกลุ่มเพื่อให้กลุ่มมีสินค้าที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์มีจุดขาย กระตุ้นการพัฒนาสินค้าในระดับชุมชนท้องถิ่นให้สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นได้ด้วยหลักของการพัฒนาและช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งยั่งยืน

1.2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 ศึกษาความต้องการด้านรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย
- 1.2.2 ศึกษาการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบ สร้างสรรค์
- 1.2.3 ศึกษาความพึงพอใจของการพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยที่ได้รับการพัฒนา

1.2.4 เผยแพร่งานวิจัยสู่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ต.เขาแก้วศรีสมบูรณ์ อ.ทุ่งเสลี่ยม จ.สุโขทัย

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

1.3.1 ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากผ้าทอตีนจกบ้านหาดเสี้ยวของชาวไทพวน อำเภอศรีสัชนาลัย หรือ ผ้าทอพื้นเมืองของสุโขทัย เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าที่ระลึกประจำกลุ่มเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ต.เขาแก้วศรีสมบูรณ์ อ.ทุ่งเสลี่ยม จ.สุโขทัย ประกอบด้วย ชุดหมอนที่ระลึก 3 รูปแบบ ชุดของใช้ในสำนักงาน 3 รูปแบบ และตุ๊กตาสัตว์น้ำโขก 3 รูปแบบ รวม 9 ชิ้นงาน

1.3.2 หาแนวทางส่งเสริมสินค้าเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากผ้าพื้นเมืองสุโขทัย

1.3.3 ฝึกอบรมเผยแพร่ความรู้การพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าพื้นเมืองสุโขทัย ให้แก่กลุ่มเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ต.เขาแก้วศรีสมบูรณ์ อ.ทุ่งเสลี่ยม จ.สุโขทัย ระยะเวลาการอบรมจำนวน 2 วัน จำนวน 30 คน

1.4 วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย ในปีที่ 1 (1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563)

1.4.1 ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลจากกลุ่มเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ต.เขาแก้วศรีสมบูรณ์ อ.ทุ่งเสลี่ยม จ.สุโขทัย และศึกษาความต้องการการพัฒนาสินค้า

1.4.2 ศึกษากระบวนการพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์

1.4.3 ศึกษาข้อมูลพื้นฐานกระบวนการพัฒนาสินค้าที่ระลึก

1.4.4 ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และคัดเลือกรูปแบบ

1.4.5 เตรียมวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้าที่ระลึกจากจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย

1.4.6 ออกแบบและจัดทำสินค้าที่ระลึกจากจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยจำนวน 3 ชุด ได้แก่ 1. ชุดหมอนที่ระลึก 2. ชุดของใช้ในสำนักงาน 3. ตุ๊กตาสัตว์น้ำโขก

1.4.7 เผยแพร่และถ่ายทอดความรู้เรื่องสินค้าที่ระลึกจากจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย จำนวน 2 วัน ผู้เข้าอบรม 30 คน

1.4.8 จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

1.4.9 สำนวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

1.4.10 วิเคราะห์และสรุปผลโดยใช้ค่าสถิติร้อยละและค่าเฉลี่ย

1.4.11 จัดทำรายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ เสนอต่อมหาวิทยาลัย

1.5 กรอบแนวความคิดในการวิจัย



1.6 คำสำคัญของการวิจัย

สินค้าที่ระลึก, ผ้าทอพื้นเมือง, กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1 ได้รับการพัฒนาความรู้เรื่องการพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย
- 1.7.2 ได้รูปแบบสินค้าใหม่ที่มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์
- 1.7.3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผ้าพื้นเมือง
- 1.7.4 สร้างอาชีพ พัฒนาธุรกิจชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งหัวข้อต่อไปนี้

- 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์ ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย
- 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดเย็บ
- 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการฝึกอบรม
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์ ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม

2.1.1 สภาพทั่วไปของจังหวัดสุโขทัย

สำนักงานสุโขทัย กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด (2561) ได้กล่าวถึงสภาพทั่วไปของจังหวัดสุโขทัย ดังนี้

2.1.1.1 ที่ตั้งและขนาดพื้นที่ จังหวัดสุโขทัยตั้งอยู่ภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพมหานครตามระยะทางหลวงแผ่นดินประมาณ 440 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 6,596.092 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 4,122,557 ไร่

2.1.1.2 อาณาเขตติดต่อทิศเหนือ เขตอำเภอศรีสขนาลัย ติดต่อกับ อำเภอวังชิ้น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ และอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ทิศใต้ เขตอำเภอคีรีมาศ อำเภอกงไกรลาศ ติดต่อกับ อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร และอำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก ทิศตะวันออก เขตอำเภอกงไกรลาศ อำเภอศรีสำโรง และอำเภอสวรรคโลก ติดต่อกับอำเภอ พรหมพิราม อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก และอำเภอพิชัย จังหวัด อุตรดิตถ์ ทิศตะวันตก เขตอำเภอบ้านด่านลานหอย และอำเภอทุ่งเสลี่ยม ติดต่อกับ อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก และอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง

2.1.1.3 ลักษณะภูมิประเทศ ตอนเหนือเป็นที่ราบสูงมีภูเขาทอดแนวยาวมาทางทิศตะวันตก พื้นที่ตอนกลางเป็นที่ราบและตอนใต้เป็นที่ราบสูง มีแม่น้ำไหลผ่านจากเหนือลงใต้ โดยผ่านพื้นที่อำเภอศรีสขนาลัย สวรรคโลก ศรีสำโรง เมืองสุโขทัย และอำเภอกงไกรลาศ เป็นระยะทางประมาณ 170 กิโลเมตร จังหวัดสุโขทัยมีภูเขาที่สูงที่สุด คือ เขาหลวง ซึ่งยอดเขามีความสูง 1,200 เมตร จากระดับน้ำทะเล

2.1.1.4 ข้อมูลการปกครอง เขตการปกครองออกเป็น 9 อำเภอ 84 ตำบล 843 หมู่บ้าน มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน พื้นที่ จำนวน 91 แห่งประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลเมือง 3 แห่ง เทศบาลตำบล 18 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 69 แห่ง

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลการปกครอง เขตการปกครองจังหวัดสุโขทัย

| อำเภอ | เนื้อที่ (ตร.กม.) | จำนวนตำบล | จำนวนหมู่บ้าน | จำนวนอบจ. | จำนวนเทศบาลเมือง | จำนวนเทศบาลตำบล | จำนวนอบต. |
|--------------------|-------------------|-----------|---------------|-----------|------------------|-----------------|-----------|
| เมืองสุโขทัย | 581.474 | 9 | 86 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| สวรรคโลก | 586.192 | 13 | 117 | - | 1 | 4 | 8 |
| ศรีสำโรง | 565.731 | 13 | 118 | - | - | 1 | 12 |
| ศรีสัชชนาลัย | 2,050.51 | 11 | 134 | - | 1 | 1 | 8 |
| กงไกรลาศ | 502.382 | 11 | 109 | - | - | 1 | 10 |
| คีรีมาศ | 521.892 | 10 | 100 | - | - | 2 | 9 |
| บ้านด่านลานหอย | 1,081.11 | 7 | 71 | - | - | 2 | 6 |
| ทุ่งเสลี่ยม | 569.932 | 5 | 59 | - | - | 3 | 3 |
| ศรีนคร | 199.865 | 5 | 49 | - | - | 1 | 5 |
| รวม 9 อำเภอ | 6,596.09 | 84 | 843 | 1 | 3 | 18 | 69 |

2.1.2 ข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์ ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

2.1.2.1 ประวัติความเป็นมาตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ (ไทยตำบลดอทคอม, 2562) เดิมเป็นหมู่บ้านหนึ่งของตำบลไทยชนะศึก ต่อมาเมื่อมีประชากรเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งอพยพมาจาก อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง จึงได้แยกออกมาเป็นตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ เมื่อปี พ.ศ.2529 วัฒนธรรมประเพณีจึงเป็นรูปแบบผสมผสานของคนชาวเหนือ ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์อยู่ในเขตการปกครองของอำเภอทุ่งเสลี่ยม ซึ่งประกอบด้วย 8 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ 1 บ้านใหม่ หมู่ 2 บ้านใหม่ หมู่ 3 บ้านใหม่ หมู่ 4 บ้านสามหลัง หมู่ 5 บ้านสามหลัง หมู่ 6 บ้านสามหลัง หมู่ 7 บ้านสามหลัง หมู่ 8 บ้านใหม่ไทยเจริญ

1) พื้นที่ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ เหมาะสำหรับการเกษตร และมีภูเขาป่าไม้เบญจพรรณขึ้นอยู่ทั่วไป

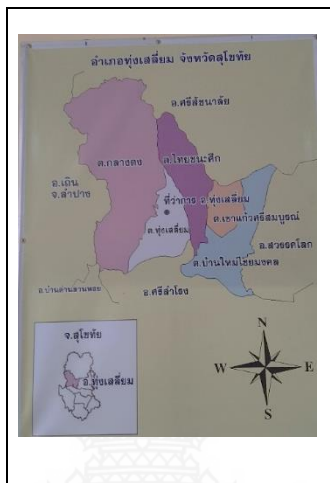
2) เขตพื้นที่ ทิศเหนือ ติดกับ ต.บ้านแก่ง อ.ศรีสัชชนาลัย จ.สุโขทัย ทิศใต้ ติดกับ ต.บ้านใหม่ไชยมงคล อ.ทุ่งเสลี่ยม จ.สุโขทัย ทิศตะวันออก ติดกับ ต.บ้านใหม่ไชยมงคล อ.ทุ่งเสลี่ยม จ.สุโขทัย ทิศตะวันตก ติดกับ ต.ไทยชนะศึก อ.ทุ่งเสลี่ยม จ.สุโขทัย

3) อาชีพ อาชีพหลัก ทำนา รับจ้าง เลี้ยงสัตว์ อาชีพเสริม ทำหัตถกรรม

4) การเดินทาง เดินทางจากกรุงเทพฯ สามารถใช้เส้นทางสายพหลโยธิน เข้าสู่ทาง

หลวงหมายเลข 1 มาถึงสี่แยกกำแพงเพชรเลี้ยวขวาเข้าเส้นทางหมายเลข 101 ข้ามแม่น้ำปิง แล้วมาข้ามแม่น้ำยมเข้าเมืองสุโขทัย ถึงสี่แยกไฟแดงจุดโรงพยาบาลสวรรคโลก เลี้ยวซ้ายเข้าสู่ถนนสายสวรรคโลก ถึงตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ ระยะทางประมาณ 30 กม.

5) ผลิภัณฑ์ ผ้าทอพื้นเมือง



ภาพที่ 2.1 แผนที่ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอรุ่งเสถียร สุโขทัย

2.2.2.2 ข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปประดิษฐ์ ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอรุ่งเสถียร สุโขทัย

1) รายงานข้อมูลองค์กรชุมชน (CODI – สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน, 2556)
รายงานข้อมูลองค์กรชุมชน ภาค: ภาคเหนือล่าง จังหวัด: สุโขทัย อำเภอ: รุ่งเสถียร

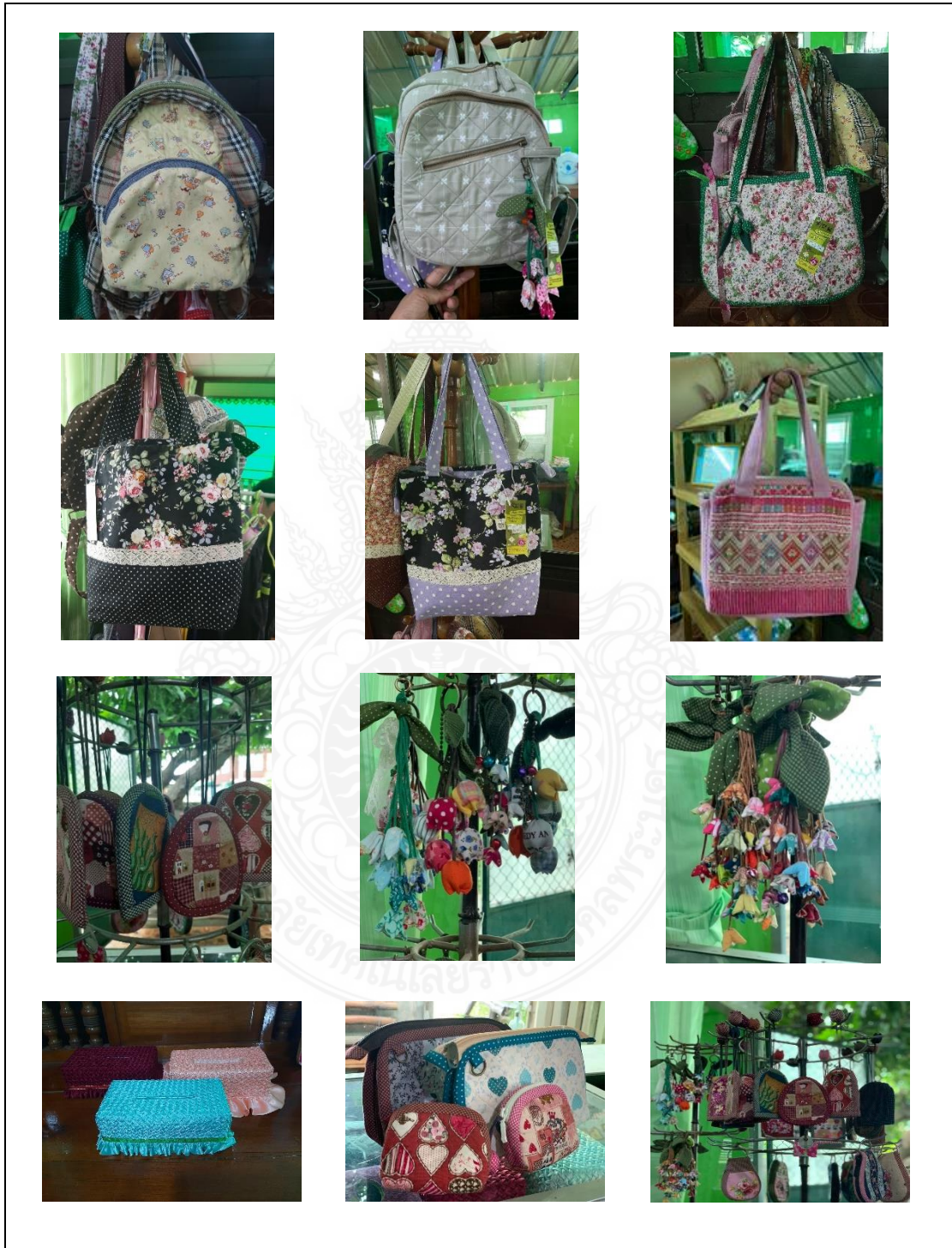
ตารางที่ 2.2 ข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปประดิษฐ์

| | |
|---------------------|--|
| ลำดับที่ | 393 |
| รหัสองค์กร | 100190796 |
| เลขที่รับรอง | 64-002234 |
| ชื่อองค์กร | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน "เย็บผ้าและศิลปประดิษฐ์จากผ้า" |
| ผู้ประสานงาน | นาง พรรษร มาดี |
| ที่อยู่องค์กร | เลขที่ 172 หมู่ที่ 5 ต.เขาแก้วศรีสมบูรณ์ อปท.องค์การบริหารส่วนตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อ.รุ่งเสถียร จ.สุโขทัย 64230 |
| สมาชิก(คน) | 15 คน |
| ปีที่ก่อตั้งองค์กร | 2553 |
| ปี พ.ศ. (ล่าสุด) | 2556 |
| ที่เป็นสมาชิกสภา | |
| วันที่เป็นสมาชิกสภา | 18/9/2553 |



ภาพที่ 2.2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์

2.1.3 ผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์ ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอบึงสามพัน จังหวัดสุโขทัย จากการศึกษาในพื้นที่ พบผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ได้แก่ กระเป๋าสะพาย กระเป๋าสตรี กระเป๋าใส่ของ กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่พวงกุญแจ พวงกุญแจ กล่องทิชชู เป็นต้น



ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์

2.1.4 ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ของจังหวัดสุโขทัย จากการศึกษาลงพื้นที่ พบผลิตภัณฑ์ผ้าทอแบบ มีลวดลาย และแบบไม่มีลวดลาย(ผ้าพื้น) แต่ผ้าทอแบบมีลวดลายจะคงความเป็นเอกลักษณ์ของลาย ประจำท้องถิ่นได้มากที่สุด



ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ้าทอของจังหวัดสุโขทัย

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดเย็บ

2.2.1 อุปกรณ์ในการตัดเย็บ

ชนกนาถ (2559) ได้กล่าวถึง อุปกรณ์ในการตัดเย็บดังนี้

2.2.1.1 กรรไกรตัดกระดาษ (Paper Scissors) เป็นกรรไกรด้ามตรงใช้สำหรับตัดกระดาษและ กระดาษแข็งเท่านั้น

2.2.1.2 กรรไกรตัดผ้า (Shears) เป็นกรรไกรด้ามโค้งมีความคมตั้งแต่โคนถึงปลายกรรไกร ตัว กรรไกรจะขนานและแนบไปกับพื้นโต๊ะเวลาตัดผ้า ควรจะมีไว้สำหรับใช้งาน 2 ขนาด ขนาดที่นิยมใช้คือ 9 นิ้ว และ 12 นิ้ว โดยเลือกขนาดกรรไกรให้เหมาะสมกับเนื้อผ้าที่ ต้องการตัด ออกแบบมาเพื่อใช้สำหรับตัดผ้าเท่านั้น ไม่ควรนำไปตัดกระดาษ และไม่ควรทำตกเพราะจะทำให้กรรไกรเสียศูนย์ และความคมของใบมีดกรรไกรลดลง

2.2.1.3 กรรไกรซิกแซก (Pinking Shears) มีใบมีดทั้ง 2 ด้านเป็นหยักฟันปลา(ซิกแซก) ใช้ในการตกแต่งตะเข็บเพื่อป้องกันการลู่ของริมผ้า

2.2.1.4 กรรไกรตัดเศษด้ายหรือกรรไกรก้ามปู (Thread Clipper) มีลักษณะคล้ายก้ามปูมี ความยาวประมาณ 7-8 เซนติเมตร ใช้สำหรับตัดเศษด้าย นิยมนำไปตัดเศษด้าย ในขณะที่เย็บจักร เนื่องจากมีขนาดเล็กพกพาสะดวกไม่เกะกะเวลาเย็บจักร

2.2.1.5 กรรไกรเล็กตัดเศษไหมปัก (Embroidery Scissors) เป็นกรรไกรขนาดเล็กมีปลายที่แหลมคม เหมาะสำหรับใช้ตัดตกแต่งงานงานเย็บปักถักร้อยที่มีขนาดเล็ก เช่น งานตัดเศษไหมงานปักต่างๆ

2.2.1.6 ที่เลาะผ้า (Seam Ripper) เป็นเครื่องมือขนาดเล็กมีใบมีดที่คมคล้ายตะขอ ใช้สำหรับ เลาะแนวตะเข็บต่างๆ ที่ไม่ต้องการออก อีกทั้งยังสามารถใช้เจาะตำแหน่งเปิดของแนวรั้งคุดที่เย็บด้วยจักร

2.2.1.7 สายวัด (Tape Measure) ปัจจุบันสายวัดมักผลิตจากวัสดุจาก เทปผ้าไฟเบอร์กลาส และพลาสติก สายวัดที่มีคุณภาพที่ดีเมื่อใช้งานไปนานๆ จะไม่ยืดหรือหดตัว ควรมีโลหะหุ้มที่ส่วนหัวและส่วนปลายเพื่อเพิ่มความแข็งแรงในการใช้งาน สายวัดจะประกอบไปด้วยหลักนิ้วและหลักเซนติเมตร มีความยาว 60 นิ้ว หรือ 150 เซนติเมตร มีการแบ่งช่องอย่างชัดเจน สายวัดที่ดีควรมีทั้งหลักนิ้วและหลักเซนติเมตรอยู่ในหน้า เดียวกันเพื่อความสะดวกในการใช้งาน ปกติในการวัดตัวหลักเซนติเมตรจะมีความ ละเอียดกว่าหลักนิ้ว ในปัจจุบันสายวัดมีให้เลือกใช้ทั้งแบบเป็นเส้น และแบบเป็นตลับ ออกแบบมาเพื่อความสะดวกในการใช้

2.2.1.8 ไม้บรรทัดใส (Transparent Ruler) มี 2 ขนาด ขนาด 12 นิ้ว(30 เซนติเมตร) และขนาด 24 นิ้ว (45 เซนติเมตร) ควรผลิตจากวัสดุที่เป็นพลาสติกอ่อนใส โปร่งแสงสามารถ มองเห็นทะลุด้านล่างได้ ใช้สำหรับขีดเส้นตรงในการสร้างแพทเทิร์น ควรเลือกใช้ไม้บรรทัดที่ได้รับรองคุณภาพมาตรฐานเพื่อป้องกันการคลาดเคลื่อนในการสร้างแพทเทิร์น

2.2.1.9 เข็มหมุดหัวมุก (Pearl head pins) เข็มหมุดหัวมุกควรเลือกที่ทำจากโลหะแท้ไร้ สนิม มีก้านเข็มสั้นและปลายแหลมคม ส่วนหัวหุ้มด้วยพลาสติกสีสนต่างๆ เรียกว่า หัวมุก ในปัจจุบันมีการผลิตหัวเข็มหมุดเป็นรูปร่างต่างๆ มีความสวยงามและน่าใช้มากขึ้น เข็มหมุดหัวมุกชนิดนี้ จะใช้กั๊ดแพทเทิร์นเข้ากับผ้าที่กำลังจะตัด หรือใช้ สำหรับแทนการเนาหรือยึดผูกตั้งแต่ 2 ชั้นให้ติดกัน

2.2.1.10 เข็มมือ (Sharps Hand-Sewing Needles) ทำจากโลหะแท้ไร้สนิม มีก้านเข็มสั้นและ ปลายแหลมคม ส่วนหัวมีการเจาะช่องเปิดไว้สำหรับร้อยด้าย เป็นเข็มที่ใช้ทั่วไป สำหรับ

งานเย็บด้วยมือ เช่น การเนา การสอย การเย็บติดเครื่องเกาะเกี่ยว การปะ การชุน การถักรัดคุม เป็นต้น ขนาดเข็มที่นิยมใช้คือเบอร์ 7 - 8

2.2.1.11 ที่ร้อยด้าย (Needle Threader) ใช้สำหรับอำนวยความสะดวกในร้อยด้ายให้ง่ายขึ้น

2.2.1.12 ปลอกนิ้ว (Thimble) ปลอกสำหรับสวมนิ้วมือเวลาเย็บผ้าเพื่อป้องกันไม่ให้เข็มแทง นิ้วมือ อีกทั้งยังสามารถใช้ดันกันเข็มเมื่อเวลาเย็บผ้าเนื้อหนา ควรผลิตจากโลหะไร้ สนิม

2.2.1.13 ซออล์กขีดผ้า (Tailor's Chalk) ส่วนใหญ่มักจะผลิตเป็นรูปสามเหลี่ยม เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ สำหรับทำเครื่องหมายลงบนผืน ใช้ขีดตามแนวต่างๆ ที่ต้องการทำสัญลักษณ์ ในกรณีที่ไม่ต้องการใช้ก็ปัดออกจากรอยซออล์กก็หลุดออกจากผ้าโดยง่าย แนะนำให้ใช้สีที่ใกล้เคียง กับสีผ้า ตกพื้นจะแตกหักง่ายเวลาใช้ควรระมัดระวัง ใช้งานไปนานๆ ด้านริมจะทุ่ย สามารถใช้มีดหรือคัตเตอร์เหลาให้คมได้

2.2.2 วิธีการเย็บด้วยมือ

อภิรติ (2549) ได้กล่าวว่า การตัดเย็บเป็นวิธีการหนึ่งของการประดิษฐ์ชิ้นงาน ให้สำเร็จเป็นรูปทรงหรือรูปแบบที่กำหนด ซึ่งวิธีการเย็บนั้นมีหลายวิธีการ ได้แก่ การเย็บด้วยมือแบบใช้งาน การเย็บด้วยมือแบบตกแต่ง การเย็บด้วยจักรแบบใช้งาน และการเย็บด้วยจักรแบบตกแต่ง ซึ่งผู้วิจัยจะขอกกล่าวถึงเพียง 3 วิธี โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.2.2.1 การเย็บด้วยมือแบบใช้งาน คือการเย็บลักษณะต่าง ๆ เพื่อใช้ในการสร้างงานเป็นขั้นตอนการเตรียมชิ้นงานก่อนการเย็บจักร การเย็บมี 3 วิธี ได้แก่ การเนา การดัน และการสอย ซึ่งการเย็บด้วยมือแต่ละวิธีมีการเย็บ ดังนี้

1) การเนา คือ การเย็บด้วยมือเป็นการเย็บชั่วคราวก่อนการเย็บด้วยจักรหรือเป็นการเนาเพื่อทำตำแหน่งเครื่องหมาย มักใช้ด้ายที่มีสีติดกันในการเย็บเนา ดังนั้นจะทำให้ต่างกันโดยชัดเจนกับด้ายที่เย็บถาวร เมื่อจะเลาะด้ายเนาออกจะเห็นได้ชัด ไม่ควรใช้ด้ายเนาที่ราคาถูก เพราะสีที่ขี้ย้อมด้ายสีจะเข้ม ๆ จะทำให้สีติดบนผ้าที่มีสีอ่อน การเนาที่นิยมใช้ทั่วไปมี 4 ชนิด คือ

- การเนาเท่ากัน คือ การเนาที่มีฝีเข็มเหมือนกันทั้งสองด้านเป็นการเนาให้ผ้าสองชั้นติดกัน หรือใช้กับการเนาผ้าที่มีเส้นโค้ง เช่น การเนาผนังกันกระเป๋าดัดกับตัวกระเป๋าดัด

- การเนาไม่เท่ากัน คือ การเนาให้เส้นด้ายถี่ห่างไม่เท่ากันสลับกันไป การเนาแบบนี้ไม่แน่นเหมือนการเนาเท่ากัน ใช้สำหรับการเนาเส้นแนวพับสำหรับการประกอบชิ้นงานประดิษฐ์เข้าด้วยกัน เช่น ใช้สำหรับการเนาผ้าระบายปกหมอนติดกับตัวหมอน เป็นต้น

- การเนาแบบช่างเสื้อ คือ การเนาที่มีฝีเข็มยาว 1 ฝีเข็ม และฝีเข็มสั้น 2 ฝีเข็ม การเนาชนิดนี้เหมาะสำหรับการเนาตะเข็บที่มีความยาวมาก ๆ และความยาวของผ้าทั้งสองชั้นยาวเท่ากัน เช่น การเนาริมชายผ้าปูที่นอนติดกับผ้ากุนริม เป็นต้น

- การเนาแบบเฉลียง คือ การเนาที่เห็นเส้นด้ายด้านหน้าเป็นเส้นทะแยง แต่ด้านหลังของชิ้นงานเป็นแนวตรงตั้งขวาง ใช้สำหรับการเนาเพื่อให้ผ้ารองในติดกับกับผ้าตัวหรือการเนาผ้าสองชั้นให้เชื่อมติดกัน

2) การดัน คือ การเย็บด้วยมือแบบถาวร และใช้ในการเย็บส่วนของเสื้อผ้า หรืองานฝีมือแบบต่าง ๆ ในบางครั้งใช้การดันแทนการเย็บด้วยจักร ต้องเย็บในส่วนที่ไม่ยาวมากนัก การดันบางชนิดทำได้สวยงามและทนทานเรียบร้อย ซึ่งการดันที่นิยมใช้มีอยู่ 3 ชนิด ได้แก่

- การดันธรรมดา หรือดันตลุย คือ การเย็บด้วยมือเหมือนการเนาแบบเท่ากัน แต่มีระยะฝีเข็มที่สั้นและละเอียดกว่า เพื่อใช้เย็บผ้าสองชั้นให้ติดกัน หรือบางครั้งใช้เป็นตะเข็บตกแต่ง โดยการใช้ไหมเส้นใหญ่ดันบนงานประดิษฐ์ ทำให้ชิ้นงานดูสวยงามมากยิ่งขึ้น

- การดันถอยหลัง คือ การเย็บที่มีความคงทนเหมือนการเย็บด้วยจักร ใช้สำหรับการเย็บที่ต้องการความคงทน บางครั้งใช้สำหรับการซ่อมแซมเสื้อผ้าตามตะเข็บต่าง ๆ ที่ชำรุด

- การดันถอยหลังแบบดำนํ้า คือ การเย็บด้วยมืออีกวิธีหนึ่ง ที่นำมาใช้ในการติดซีกับชิ้นงานสำเร็จ เพื่อให้งานประดิษฐ์นั้นดูเรียบร้อยสวยงาม และในบางครั้งการดันถอยหลังแบบดำนํ้าจะใช้สำหรับการเย็บลูกไม้ติดกับงานประดิษฐ์ต่าง ๆ ได้เรียบร้อย สวยงาม

3) การสอย คือ การเย็บเพื่อเก็บรอยลุ่ยตามชายเสื้อ ชายกระโปรง หรือชายผ้าปูโต๊ะ โดยการพับริมผ้าแล้วเย็บสอย ทำให้เกิดความสวยงามเรียบร้อย และผลงานสำเร็จดูมีราคาและประณีตกว่าการเย็บด้วยจักร การสอยที่ใช้โดยทั่วไปมี 4 ชนิด ดังนี้

- การสอยซ่อนด้าย คือ การสอยพับริมผ้า หรือชายเสื้อ ชายกระโปรงและของใช้ต่างๆให้เรียบร้อย การสอยชนิดนี้จะซ่อนด้ายไว้ในรอยพับชายผ้า ส่วนด้านลูกของผ้าจะเห็นฝีเข็มสะกิดผ้าเป็นจุด ๆ

- การสอยพันด้าย คือ การสอยที่แข็งแรงทนทานกว่าการสอยซ่อนด้าย แต่การสอยชนิดนี้จะมองเห็นเส้นด้ายด้านผิวด้านใน เหมาะสำหรับการสอยชายผ้าที่ตกแต่งบ้าน เช่น ชายผ้าม่าน ผ้าคลุมเตียง หรือแนวปิดหมอนที่ใส่หนุนแล้ว

- การสอยกันริมลุ่ย คือ การสอยด้วยมือชนิดหนึ่ง แต่การสอยชนิดนี้ใช้สำหรับการกันตะเข็บลุ่ย

- การสอยพันปลา คือ การสอยที่ใช้สำหรับการสอยผ้ารองในติดกับตัวผ้า หรือการต่อลูกไม้ตามชาย หรือริมชายผ้าที่มีการทำกันลุ่ยด้วยจักรอุตสาหกรรมแล้วพับริม โดยวิธีการสอยแบบพันปลานี้ จะทำให้ไม่ต้องพับริมผ้าให้เกิดความหนา ด้านผิวด้านในจะมองเห็นเส้นด้ายไขว้กัน

2.2.2.2 การเย็บด้วยมือแบบตกแต่ง คือ การเย็บโดยใช้เทคนิคแบบต่าง ๆ ในการตกแต่งชิ้นงานให้สวยงาม มีลวดลายในเนื้อผ้าหรือการปะติด ซึ่งเกิดจากการตกแต่งด้วยวิธีการดังนี้

1) การต่อผ้า (Patchwork) คือ การเย็บต่อผ้าชิ้นเล็ก ๆ หรือสีต่าง ๆ เข้าด้วยกันเป็นงานชิ้นใหญ่ ซึ่งต้องอาศัยหลักศิลปะและฝีมือในการเย็บต่อตะเข็บเข้าด้วยกัน ให้เกิดความประณีตสวยงาม เพื่อนำชิ้นงานมาใช้ประโยชน์ได้อีก การทำ Patchwork นี้ นิยมตัดผ้าที่ทำเย็บต่อกันเป็นรูปทรงเรขาคณิต โดยมีวิธีการทำดังนี้

- ออกแบบลวดลายและกำหนดสีของชิ้นผ้าที่จะนำมาต่อกัน

- ทำแบบตัดโดยใช้กระดาษแยกแบบออกเป็นชิ้นส่วนแต่ละส่วน แล้วตัดเพื่อตะเข็บสำหรับเย็บประมาณ 1 เซนติเมตรโดยรอบ
 - ตัดผ้าตามแบบตัดทุกชิ้นตามขนาดและสีที่ออกแบบไว้ แล้วล้างตะเข็บที่จะเย็บให้ตรงตามแบบทุกชิ้น แล้วพับตะเข็บเนาโดยรอบ
 - เย็บสอยช้อนด้ายชิ้นที่ 1 และชิ้นที่ 2 ตามแนวตะเข็บด้านเดียว หยุดปลายเข็มที่มุมของแนวเย็บแล้วนำไปรีด
 - เย็บด้านต่อไปติดกับชิ้นอื่นโดยวิธีเดียวกัน เย็บต่อลายตามแบบ แต่ที่สำคัญจะต้องหยุดปลายเข็มให้พอดีกับมุมลายเย็บสอยหักมุมให้สวยงาม
 - เย็บผ้าทุกชิ้นของ Patchwork ตามวิธีนี้ และตะเข็บทุกแห่งจะต้องรีดให้เรียบ และรอยต่อมุมเมื่อเย็บเสร็จแล้วแนวตะเข็บรอยต่อจะสนิทกันพอดีไม่มีรอยคลาดเคลื่อน
 - ถ้าต้องการให้ลวดลายสวยงามอาจจะมีการเสริมผ้าแข็งตามแบบตัดก็ได้

2) การตัดผ้าปะ (Applique) คือ การตัดผ้าเป็นรูปต่าง ๆ แล้วจึงนำมาเย็บติดกันบนผืนผ้า หรือเสื่อผ้า ซึ่งนับเป็นการตกแต่งทำให้เกิดจุดสนใจ การเลือกใช้ผ้าที่จะทำ Applique นี้ ควรใช้ผ้าที่ซึกน้ำและสีไม่ตก โดยมีวิธีการทำดังนี้

- ออกแบบลวดลายให้เหมาะสมกับชิ้นงานที่จะนำไปตกแต่ง
- ตัดผ้าตามลวดลายที่ออกแบบไว้ โดยเพื่อตะเข็บสำหรับเย็บ (สำหรับผ้าที่ลู่ แต่ถ้าเป็นผ้าที่ไม่ลู่ก็ไม่ต้องเพื่อเย็บ เช่น ผ้าสักหลาด)
- พับแนวเย็บโดยวิธีการเนาตะเข็บไว้ด้านในตามลวดลาย แล้วนำไปรีดให้เรียบร้อย
 - เนาลวดลายนั้นปะไปบนผืนผ้าตามรูปแบบที่กำหนดไว้
 - เย็บสอยช้อนด้ายรอบลวดลายนั้น แล้วเลาะด้ายเนาออกให้เรียบร้อย

3) การทำคัตเวิร์ค (Cutwork) หรือลายฉลุ คือ การเย็บแบบพันหัว เข็มคล้ายกับการเย็บรังคัม เรียกว่า หัวของลาย ซึ่งจะต้องหันไปในส่วนที่จะต้องตัดเจาะลวดลาย เพื่อป้องกันผ้าลู่ โดยมีวิธีการทำดังนี้

- ออกแบบลวดลายที่มีการตัดเจาะได้อย่างสวยงาม
- เนาตามเส้นลายที่จะเย็บคัตเวิร์ค
- เย็บคัตเวิร์คโดยให้หัวลายหันไปในส่วนที่ต้องการตัดเจาะ

ลวดลายเย็บคัตเวิร์คให้ลวดลายสม่ำเสมอ

จากการศึกษาข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยใช้แนวคิดเทคนิคการเย็บด้วยมือแบบใช้งานในการประดิษฐ์โคมไฟ ชุดผ้าคลุมเตียง ได้แก่ ผ้าคลุมเตียง ปลอกหมอน และชุดเครื่องตกแต่งโต๊ะอาหาร ได้แก่ ผ้าคาดโต๊ะ ผ้ารองจาน ผ้ารองแก้ว กล่องใส่ทิชชูโดยนำวิธีการเนาเท่ากันเพื่อให้ผ้าติดกันก่อนเย็บด้วยจักร และใช้วิธีการสอยช้อนด้ายเพื่อเย็บเก็บขอบของชิ้นงาน การเย็บด้วยมือแบบตกแต่งด้วยวิธีทำคัตเวิร์ค (Cutwork) และการเย็บด้วยจักรคอมพิวเตอร์เพื่อทำให้ผลงานนั้นดู

เรียบง่าย สวยงาม และมีความคงทน แข็งแรง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากผ้าทอด้วยเทคนิคโอรังามิ

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการฝึกอบรม

2.3.1 ความหมายของการประเมินผลการฝึกอบรม

เมื่อนักวิชาการด้านการพัฒนาบุคคลได้ประชุมระดมสมองกันเพื่อให้ความหมายของการประเมินผลการฝึกอบรม ปราบกฏผล สรุปได้ว่า หมายถึง การวินิจฉัยและค้นหาคุณค่าที่ได้รับจากการฝึกอบรม ว่าการฝึกอบรมที่จัดขึ้นนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และโครงการหรือไม่อย่างไร อีกทั้งเปรียบเทียบผลที่ได้กับการปฏิบัติงานว่า ผู้เข้าอบรมเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือไม่ หรือ กล่าวอีกนัยหนึ่ง การประเมินผลการฝึกอบรม ก็คือ การประเมินผลปฏิบัติการต่อการฝึกอบรม การเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ในการปฏิบัติงาน และผลงานของผู้เข้ารับการอบรมนั่นเอง

ขจรศักดิ์ หาญณรงค์ กล่าวว่า การประเมินผลโครงการฝึกอบรม หมายถึง "การศึกษาข้อมูลตามสภาพความเป็นจริง เพื่อประเมินดูว่าโปรแกรมฝึกอบรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งนั้น ได้บรรลุผลสมความมุ่งหมายหรือไม่"

นักวิชาการของสถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ. กล่าวว่า "การประเมินผลในการฝึกอบรม หมายถึง การวัดผลการฝึกอบรม แล้วนำมาวิเคราะห์และประเมินการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เข้ารับการฝึกอบรม"

ทอง ทองเต็ม เห็นว่าโดยสรุปแล้ว การประเมินผลการฝึกอบรม คือ "กระบวนการในการวัดผลการฝึกอบรม ว่าผู้เข้าอบรม มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทางด้านความคิด ความรู้สึก และการกระทำ ในลักษณะใด และเพียงใด เมื่อเปรียบเทียบกับ วัตถุประสงค์ของ โครงการฝึกอบรมที่ได้กำหนดไว้"

นันทนา รางชากร ได้ให้ความเห็นว่า การประเมินผลการฝึกอบรมในเชิงปฏิบัติ น่าจะหมายถึง "กระบวนการศึกษา พฤติกรรม 3 ประการ ได้แก่ พฤติกรรมด้านความคิด (Thinking) ความรู้สึก (Feeling) และการปฏิบัติ (Acting) ของผู้ผ่าน การอบรม ว่าเปลี่ยนแปลงอย่างไร หลังจากผ่านการอบรมช่วงระยะหนึ่งๆ โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่วางไว้"

อาชวัน วายวานนท์ และ วินิต ทรงประทุม เห็นว่า หากมองการบริหารงานฝึกอบรม ในรูปแบบแล้ว การประเมินผล การฝึกอบรม หมายถึง "การที่ตัวระบบเองถูกนำมาพิจารณาและประเมิน เพื่อให้แน่ใจว่าเนื้อหา ลำดับ กลยุทธ์ เจ้าหน้าที่ สิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์และเอกสาร เกี่ยวกับการฝึกอบรมต่าง ๆ ได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เหมาะสมกับผู้เข้าอบรม และได้ทำงานต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้จริง ๆ หรือไม่.." ส่วนการติดตามผลการอบรม หมายถึง "...การทำให้ระบบการฝึกอบรมสมบูรณ์ด้วยการ ติดตามผล ผู้สำเร็จการอบรมไปแล้ว เพื่อให้ทราบผลพิสูจน์อันแท้จริงของ ประสิทธิภาพของระบบการฝึกอบรมและพัฒนา โดยการวัดคุณภาพ ของผลการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการอบรม"

จากความหมายของการประเมินผลการฝึกอบรมดังกล่าวมาแล้วข้างต้นทั้งหมด อาจสรุปได้ว่า ถึงแม้ว่าการประเมินผล การฝึกอบรมเน้นถึงการวัดประสิทธิผล ซึ่งหมายถึงการศึกษา

ว่าการฝึกอบรมได้ผลบรรลุดังวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรมเพียงใด แต่ก็ควรจะครอบคลุมถึงการตรวจสอบการประสิทธิภาพ ซึ่งหมายถึงความคุ้มค่าของการบริหารงานฝึกอบรมโดยรวมด้วยเช่นกัน

2.3.2 วัตถุประสงค์ของการประเมินผลการฝึกอบรม

ทง ทงเต็ม เห็นว่าโดยปกติแล้ว การประเมินผลการฝึกอบรมนั้นก็เพื่อที่ความต้องการจะทราบว่

2.3.2.1 ผู้เข้าอบรมมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางด้านความคิด อันได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจ ความชำนาญ และความสามารถ ในการประเมิน วิเคราะห์ และสังเคราะห์เพียงใด

2.3.2.2 ผู้เข้าอบรมมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางด้านความรู้สึก เช่น ความสนใจ ทศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม ในทิศทางใด ระดับใด

2.3.2.3 ผู้เข้าอบรมมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางด้านการประพฤติปฏิบัติ ตลอดจน ผลการปฏิบัติงานภายหลัง การฝึกอบรมอย่างไร และเพียงใด

2.3.2.4 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้นเป็นการเปลี่ยนแปลงซึ่งผู้รับผิดชอบการฝึกอบรมต้องการให้เปลี่ยนแปลงหรือไม่ และได้ผลดีกว่า การเปลี่ยนแปลงด้วยวิธีการอื่นหรือไม่

2.3.2.5 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างถาวร หรือเป็นการเปลี่ยนแปลงเพียงชั่วคราวเท่านั้น

2.3.3 ประเด็นที่ควรพิจารณาตรวจสอบในการประเมินผลการฝึกอบรม

เมื่อพิจารณาตามแผนภูมิดังกล่าวข้างต้น มีสิ่งที่ควรพิจารณาตรวจสอบในการประเมินผลโครงการฝึกอบรมดังต่อไปนี้

2.3.3.1 ปัจจัยนำเข้าของการฝึกอบรม (Inputs) - ควรตรวจสอบเกี่ยวกับ

1) การวิเคราะห์หาความจำเป็นในการฝึกอบรม

- มีการวิเคราะห์หาความจำเป็นมาก่อนหรือไม่

- ข้อมูลที่ได้ครอบคลุม และเชื่อถือได้เพียงใด มีอะไรเป็นเครื่องชี้วัด

- ความจำเป็นดังกล่าวสามารถแก้ไขได้ด้วยการฝึกอบรมหรือไม่

2) วัตถุประสงค์หลัก/วัตถุประสงค์รองของโครงการฝึกอบรม

- วัตถุประสงค์หลักของโครงการสอดคล้องกับความจำเป็นในการฝึกอบรม

หรือไม่

- วัตถุประสงค์หลักของโครงการเขียนในลักษณะที่สามารถจะประเมินผลได้

หรือไม่

- วัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรมมีส่วนสนับสนุนโครงการเพียงใด

3) หลักสูตรและวิธีการฝึกอบรม

- หัวข้อวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ

หรือไม่

- วัตถุประสงค์รายวิชาแต่ละวิชาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการหรือไม่
 - ระยะเวลาแต่ละหัวข้อเหมาะสมกับวัตถุประสงค์และเนื้อหาวิชาของวิชานั้นๆ หรือไม่
 - เทคนิคและวิธีการฝึกอบรมที่ใช้ในแต่ละหัวข้อวิชาเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และระยะเวลาของหัวข้อวิชานั้น ๆ หรือไม่
 - โสตทัศนูปกรณ์เหมาะสมกับเนื้อหาระยะเวลา สถานการณ์ในการฝึกอบรม เพียงใด
- 4) โครงการและกำหนดการฝึกอบรม
- การขออนุมัติโครงการล่าช้า หรือมีอุปสรรคหรือไม่ และควรจะจัดอุปสรรคอย่างไร
 - วันเวลาที่ฝึกอบรมเหมาะสมกับหลักสูตร ทุกหมวดวิชาหรือไม่
 - รายละเอียดโครงการและกำหนดการฝึกอบรมที่ใช้เวียนแจ้งหน่วยงานวิทยากร และแจกผู้เข้าอบรม มีความชัดเจนเพียงใด
- 5) การบริหาร/เตรียมการก่อนการฝึกอบรม
- การคัดเลือกวิทยากรมีความเหมาะสมหรือไม่
 - การเชิญและประสานงานกับวิทยากรมีประสิทธิภาพหรือไม่
 - การเลือกสถานที่ฝึกอบรมมีเหตุผลอย่างไร
 - สถานที่ฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับเนื้อหาและวิธีการฝึกอบรมหรือไม่
 - การประสานงานกับเจ้าของสถานที่ฝึกอบรมมีปัญหาหรือไม่
- 6) การส่ง/คัดเลือกผู้เข้าอบรม
- ในการแจ้งเชิญส่งผู้เข้าอบรม ได้มีการใช้เวลาหน่วยงานผู้ส่งและผู้เข้าอบรมในการพิจารณา ส่ง/เตรียมสมัคร เข้าอบรมเพียงพอหรือไม่
 - หน่วยงานคัดเลือกผู้ที่จะส่งเข้าอบรมอย่างเหมาะสมตรงกับคุณสมบัติที่กำหนดในโครงการหรือไม่
 - มีการคัดเลือกผู้สมัครเข้าอบรม (ในกรณีให้สมัครเอง) โดยใช้เกณฑ์อะไร และเกณฑ์ดังกล่าวมีความเหมาะสมหรือไม่
 - มีปริมาณการขอถอนการส่งเข้าอบรม/สมัครเข้าอบรมเป็นจำนวนมากหรือไม่ และขอถอนไปเพราะเหตุใด
- 7) งบประมาณ/การเบิกจ่ายเงิน
- ได้รับการจัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการนี้ ตลอดทั้งโครงการหรือไม่
 - สามารถใช้จ่ายเงินในโครงการได้ตรงตามที่ประมาณการไว้หรือไม่ ถ้าไม่ตรง เพราะเหตุใด และจะต้องปรับปรุงอย่างไร
 - สามารถดำเนินการเบิกจ่ายเงินได้ตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำหนดไว้หรือไม่ หรือมีปัญหาอุปสรรคในการเบิกจ่ายเงินอย่างไรบ้าง

2.5.3.2 กระบวนการดำเนินการฝึกอบรม (Process)

- มีสิ่งที่ควรพิจารณาในการประเมินผล คือ
- 1) วิทยากร
 - มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ของหัวข้อวิชาให้ผู้เข้าอบรมทราบหรือไม่
 - มีความรอบรู้ในเนื้อหาวิชานั้นหรือไม่
 - มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้/กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ได้
 - เพียงใด
 - การจัดลำดับขั้นตอนของเนื้อหาวิชาเหมาะสมเพียงใด
 - มีการตอบคำถามชัดเจนและตรงประเด็นหรือไม่
 - ให้ออกาสผู้เข้าอบรมแสดงความคิดเห็นหรือไม่
 - มีการใช้สื่อทัศนูปกรณ์ช่วยในการฝึกอบรมอย่างเหมาะสมหรือไม่
 - 2) ผู้เข้าอบรม
 - สนใจและเอาใจใส่ต่อการฝึกอบรมหรือไม่
 - มาเข้าอบรมตามกำหนดเวลาตลอดทั้งหลักสูตรหรือไม่
 - มีการซักถามแสดงความคิดเห็นหรือแสดงความคิดเห็นมีส่วนร่วมในการฝึกอบรมหรือไม่
 - หรือไม่
 - ให้ความร่วมมือต่าง ๆ ระหว่างการอบรมหรือไม่
 - 3) เอกสารประกอบการอบรม
 - แต่ละวิชามีเอกสารประกอบการอบรมหรือไม่
 - เนื้อหาสาระของเอกสารประกอบการอบรมสอดคล้องและสนับสนุนวัตถุประสงค์ของหัวข้อวิชานั้นหรือไม่
 - เอกสารแจกได้ทันเวลา/ทันความต้องการหรือไม่
 - 4) การดำเนินงานของเจ้าหน้าที่
 - มีการควบคุมเวลาระหว่างการอบรมให้เป็นไปตามกำหนดการหรือไม่
 - การกล่าวแนะนำวิทยากรสำหรับแต่ละหัวข้อวิชาดำเนินไปอย่างเหมาะสมและสามารถสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ได้หรือไม่
 - การกล่าวขอบคุณวิทยากรสำหรับแต่ละหัวข้อวิชาดำเนินไปอย่างเหมาะสมหรือไม่ และช่วยสร้างความรู้สึที่ดีแก่วิทยากร และผู้เข้าอบรมหรือไม่
 - ช่วยให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าอบรมอย่างเต็มที่ กระตือรือร้นหรือไม่
 - มีมนุษยสัมพันธ์ดีกับผู้เข้าอบรมหรือไม่
 - 5) สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ
 - การจัดสถานที่อบรม รวมทั้งโต๊ะ เก้าอี้ เหมาะสมหรือไม่
 - อุณหภูมิ การถ่ายเทอากาศเหมาะสมหรือไม่
 - แสงสว่างเพียงพอหรือไม่
 - เสียงดังชัดเจนหรือไม่
 - อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ต้องใช้ในการฝึกอบรม มีเพียงพอหรือไม่

- มีสิ่งรบกวนต่าง ๆ ในระหว่างการฝึกอบรมหรือไม่ (เช่น เสียงรบกวน การเดินเข้าออก การตามผู้เข้าอบรม หรือวิทยากรไปรับโทรศัพท์บ่อยครั้ง)

2.3.3.3 ผลที่ได้จากการฝึกอบรม (Outputs) - เป็นส่วนสำคัญที่ใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ เพื่อประเมินผลการฝึกอบรมทั้งระบบ โดยอาจแบ่งการประเมินผลในช่วงนี้ออกได้เป็น 4 ระดับ หรือ ประเภท คือ

1) **ขั้นปฏิกิริยา (Reaction) ของผู้เข้าอบรม** - หมายถึง ความคิดเห็น และทัศนคติที่ผู้เข้าอบรมมีต่อสิ่งต่อไปนี้

ความรูสึก

- ความเหมาะสมของหลักสูตรและหัวข้อวิชา
- การดำเนินการฝึกอบรมของวิทยากร
- ประโยชน์ของการฝึกอบรมต่อการปฏิบัติงานของผู้เข้าอบรม ความเหมาะสมในการบริหารโครงการฝึกอบรมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

- สัมพันธภาพในกลุ่มผู้เข้าอบรม
- ความคุ้มค่าในการเข้ารับการอบรม

2) **ขั้นการเรียนรู้ (Learning) ของผู้เข้าอบรม** - ว่าเกิดการเรียนรู้จริงหรือไม่ โดยอาจแยกออกเป็น 2 ประเด็น คือ

โครงการหรือไม่

- ผู้เข้าอบรมเกิดการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์หลักของ

เพียงใด

- ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นจากความรู้สึกของตนเอง

3) **ขั้นพฤติกรรม (Behavior) ของผู้เข้าอบรม** - เมื่อกลับไปปฏิบัติงาน ณ สถานที่ทำงานแล้ว ว่ามีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น หรือไม่ โดยอาจแยกประเด็นพิจารณา คือ

โครงการหรือไม่

- ผู้เข้าอบรมเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามที่คาดหวังไว้ในวัตถุประสงค์ของ

หรือเลวลง

- พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางไหน ระดับใด ชั่วคราวหรือถาวร ดีขึ้น

2.3.3.4 **ขั้นผลลัพธ์ (Outcomes หรือ Results)** - อาจแยกเป็น 2 ประเด็นหลัก คือ

1) **ผลที่องค์กรได้รับ** - มีประเด็นที่ควรพิจารณา คือ

เสีย จากการผลิตหรือการดำเนินงาน ลดอุบัติเหตุ และลดความสิ้นเปลืองต่าง ๆ

- ผลงานทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม
- ผลลัพธ์ทางด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ การลดค่าใช้จ่าย ลดการสูญเสียหรือของ

บริหารงาน หรือการดำเนินงานของผู้ผ่านการอบรม

- ขวัญและกำลังใจของผู้บังคับบัญชา หรือผู้ร่วมงาน ของผู้ผ่านการอบรม
- การลดความขัดแย้ง บัตรสนเท่ห์ หรือข้อร้องเรียน ซึ่งมีผลมาจากการ

ประสานงานหรือดำเนินงานเกี่ยวเนื่องด้วยกับผู้ผ่านการอบรม

- ความพึงพอใจ หรือความนิยม ของผู้รับบริการ หรือหน่วยงานที่

2) **ผลที่ผู้เข้าอบรมเองได้รับ** - อาจพิจารณาได้จาก

- มีทักษะด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งปฏิบัติงานในหน้าที่ความรับผิดชอบ และการเลื่อนระดับตำแหน่งเพียงใด

- ผู้ผ่านการอบรม มีความก้าวหน้าในสายงานเพียงใด

- มีทักษะด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งจะเป็นผู้บริหารสำหรับตำแหน่งที่ครองอยู่ และตำแหน่งใหม่เพียงใด (ในกรณีโครงการ ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้บริหาร)

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พนิดา และบุญเรือง (2551) ได้ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านเชิงดอย จังหวัดสกลนคร ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผลการวิจัยพบว่า

1.รูปแบบของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามของกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านเชิงดอย เป็นรูปแบบการผลิตทอผ้าฝ้ายย้อมครามเป็นผืน ไม่ได้มีการตัดเย็บ

2.รูปแบบของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามที่ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมคราม บ้านเชิงดอย จังหวัดสกลนคร ให้สอดคล้องกับตลาดในปัจจุบันคือ รูปแบบที่สามารถนำมาใช้ได้กับเครื่องใช้ภายในบ้าน ได้แก่ กระเป๋าขนาดเล็ก ผ้ามาหน้าต่าง ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ที่รองแก้ว ผ้ารองจาน ที่ใส่กระดาษทิชชู ผ้าปูโต๊ะอาหาร ที่ใส่ปากกา ที่ใส่ช้อนและส้อม กระเป๋าถือผ้าฝ้ายย้อมครามแบบเรียบ กระเป๋าใส่ธนบัตรขนาดเล็ก กระเป๋าสะพายผ้าฝ้ายย้อมคราม และกระเป๋าถือแบบวัยรุ่น

3.รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามบ้านเชิงดอย จังหวัดสกลนคร คือรูปแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามที่เป็นกล่องเจาะช่องให้สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ ช่วยป้องกันความเสียหาย และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

4.ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามบ้านเชิงดอย จังหวัดสกลนคร ตามความคิดเห็นของผู้ผลิตสินค้า ผู้เชี่ยวชาญและผู้สนใจสินค้ามีความพึงพอใจในระดับมาก

วชิรญา (2558) ได้ศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟตกแต่งจากวัสดุเศษผ้าฝ้ายพื้นเมืองด้วยเทคนิคงานผ้า มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทดลองและพัฒนาวัสดุจากเศษผ้าฝ้ายพื้นเมืองของโรงงานตัดเย็บในจังหวัดเชียงใหม่ วิเคราะห์วัสดุและนำวัสดุที่ได้มาขึ้นรูปโคมไฟด้วยเทคนิคงานผ้าเพื่อนำเทคนิคที่เหมาะสมกับวัสดุมากที่สุด 3 เทคนิคมาใช้ออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยศึกษาเปรียบเทียบและพัฒนาผลงานใน 2 แนวทาง คือการออกแบบโดยใช้วัสดุผ้าฝ้าย 100 % และวัสดุผ้าฝ้ายผสมกับวัสดุอื่นแล้ว สรุปแนวทางการออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ และทดสอบความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากการวิจัยพบว่า

1.ทดลองใช้เทคนิคตามหลักเทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุ สามารถพัฒนาวัสดุออกมาได้ 2 รูปแบบคือ 1. การบดและอัดเรียบแผ่นแข็งความหนา 5 มม. มีการผสมผสานวัสดุอื่น 2.การบดอัดเรียบและม้วน ได้วัสดุผ้าฝ้าย 100% แผ่นเรียบบางขนาด 3 มม.

2. ออกแบบโคมไฟตกแต่งด้วยเทคนิคงานผ้าตามคุณสมบัติของวัสดุที่ได้ทั้ง 2 แบบ คือ 1. วัสดุ A (คุณสมบัติเป็นแผ่นแข็ง หนา 5 มม. ตัดฉลุได้ง่าย ตัดโค้งได้เล็กน้อย) โดยมีเอกลักษณ์ คือ การประกอบโคมด้วยเทคนิคโมดูล่าเป็นรูปทรงเลขาคณิตได้แรงบันดาลใจจากเทคนิคงานผ้า เช่น ะโหล่งานผ้า งานถักไหมพรม งานลูกไม้ งานพลีท มีการขึ้นรูปด้วยอะไหล่งานผ้าสามารถถอดประกอบโคมได้ 2. วัสดุ B (คุณสมบัติเป็นแผ่นบางอ่อนตัว หนา 3 มม. ตัดเย็บได้ ม้วนบิดได้) โดยมีเอกลักษณ์คือ การประกอบโดยด้วยเทคนิคการเย็บและม้วนผ้ารูปแบบโคมรูปทรงอิสระ มีการประกอบด้วยอะไหล่งานผ้าสามารถถอดประกอบโคมได้

3. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อโคมไฟประดับตกแต่งจากการพัฒนาวัสดุเศษผ้าฝ้าย 100% แผ่นบางอ่อนตัวใช้เทคนิคงานผ้าการเย็บม้วนและถอดประกอบโคมด้วยอะไหล่งานผ้าเป็นการเพิ่มมูลค่าของเศษผ้าได้ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90 (S.D.= 0.03) และมีความพึงพอใจต่อโคมไฟประดับตกแต่งจากการพัฒนาวัสดุเศษผสมวัสดุอื่นแผ่นเรียบแข็งตัดฉลุได้ดี ประกอบโคมด้วยเทคนิคโมดูล่าด้วยแรงบันดาลใจจากเทคนิคงานผ้าเป็นการเพิ่มมูลค่าของเศษได้ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.76 (S.D.= 0.09)

อัจฉริยา (2559) ได้ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าที่ใช้สำหรับบนโต๊ะอาหารจากผ้าฝ้ายบาติกมัดย้อมด้วยการตกแต่งสะท้อนน้ำ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์สำหรับผ้าบนโต๊ะอาหารด้วยการตกแต่งสะท้อนน้ำบนผ้าฝ้ายบาติกมัดย้อม ผลการวิจัยพบว่าความพึงพอใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าที่ใช้บนโต๊ะอาหารจากผ้าฝ้ายบาติกมัดย้อมด้วยการตกแต่งสะท้อนน้ำพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21 – 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพนักศึกษาและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท ส่วนใหญ่เคยซื้อและเคยใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกมัดย้อมประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย มีความเห็นเกี่ยวกับการนำผ้าบาติกมัดย้อมตกแต่งสะท้อนน้ำเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าที่ใช้บนโต๊ะอาหาร และจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหากมีการจำหน่าย โดยเหตุจูงใจในการซื้อเป็นความชอบส่วนตัว การเลือกซื้อจะพิจารณาจากสีกลิ่นลวดลาย ราคา ความสวยงาม และคุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์ผ้าที่ใช้สำหรับบนโต๊ะอาหารจากผ้าฝ้ายบาติกมัดย้อมด้วยการตกแต่งสะท้อนน้ำทุกชุด อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65)

ปานฉัตร (2560) ได้ศึกษาการประยุกต์ใช้ผ้าทอจันเสนร่วมกับงานจักสานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนพาณิชย์ จังหวัดนครสวรรค์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานใบตองลวดลายผ้าทอจันเสน ผลการวิจัยพบว่า การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานใบตองลวดลายผ้าทอจันเสนมาใช้ร่วมกันในขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามเหมาะสมในการใช้สอยในชีวิตประจำวัน โดยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สานใบตองลวดลายผ้าทอจันเสนประเภทกระเป๋าสะพาย ด้วยค่าร้อยละ 99.60 กระเป๋าตังค์ค่าร้อยละ 98.16 กล่องกระดาษทิชชูค่าร้อยละ 98.16 สมุดบันทึกค่าร้อยละ 98.80 กระเป๋าถือหิ้วค่าร้อยละ 97.52 หมวกค่าร้อยละ 96.68 และกรอปรูปค่าร้อยละ 95.60

สรุปจากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากผ้าทอด้วยเทคนิคโอรังามิ พบว่า การสร้างความแตกต่างในตัวสินค้า การผลิตเชิงธุรกิจบนฐานอัตลักษณ์เดิมของชุมชน ที่จะสร้างความยั่งยืน ขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้และเป็นการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ๆ



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย กลุ่มเป้าหมาย คือ วิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย มีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2 การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

3.3 สร้างเครื่องมือในการถ่ายทอดและประเมินผล

3.4 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีและประเมินผล

3.5 วิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอรายงาน

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ดังนี้

3.1.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย กำหนดผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลต่อผู้เชี่ยวชาญที่มี โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์ข้อมูลแบบมาตราส่วนประเมินค่า 4 ระดับ นำเสนอในรูปแบบบรรยายประกอบความเรียง ใช้เกณฑ์พิจารณา ดังนี้

เกณฑ์แปลความหมายของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

| | | |
|------------------|-------------|--------------------------------------|
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 3.26 - 4.00 | ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมมากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 2.51 - 3.25 | ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมมาก |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.76 - 2.50 | ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมน้อย |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.00 - 1.75 | ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่ควรปรับปรุง |

3.1.2 การถ่ายทอดเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จังหวัดสุโขทัย จำนวน 30 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลต่อผู้เข้าอบรม โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์ข้อมูลแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ นำเสนอในรูปแบบบรรยายประกอบความเรียง ใช้เกณฑ์พิจารณา ดังนี้เกณฑ์ของการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

| | | |
|------------------|-------------|-------------------|
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 4.50 - 5.00 | พึงพอใจมากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 3.50 - 4.49 | พึงพอใจมาก |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 2.50 - 3.49 | พึงพอใจปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.50 - 2.49 | พึงพอใจน้อย |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.00 - 1.49 | พึงพอใจน้อยที่สุด |

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บแบบสอบถามตามจำนวนที่กำหนดได้ผู้วิจัยได้นำข้อมูลประมวลผลโดยวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ดังนี้

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนที่เลือก} \times 100}{\text{จำนวนข้อมูลทั้งหมด}} = \frac{n \times 100}{N}$$

$$\text{ค่าเฉลี่ย } \bar{x} = (x) = \frac{\sum fx}{N}$$

3.2 การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

ขั้นตอนการสร้างผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย
ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1



วัสดุและอุปกรณ์

1. ผ้าฝ้ายสีพื้น
2. ผ้าฝ้ายลายทอ
3. กระดาษแข็งขนาดอ้อย
4. มีดคัตเตอร์ตัดกระดาษ
5. ไม้บรรทัด ดินสอ
6. กาวยางพารา

ขั้นตอนและวิธีการ

ฐานวางกล่อง

1. ตัดกระดาษแข็งขนาดตามภาพ จำนวน 2 ชิ้น



2. วางลงบนผ้าฝ้ายสีพื้นโดยเยื่อริมผ้าสำหรับพับขอบโดยรอบ $\frac{1}{2}$ นิ้ว

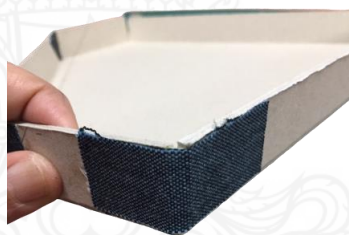


3. พับริมผ้าที่เผื่อไว้หุ้มปิดขอบกระดาษแข็งโดยรอบทั้ง 2 ชั้น

ขอบฐานวางกล่อง



1. ตัดกระดาษแข็งขนาด 1 นิ้ว ยาวเท่ากับเส้นรอบฐานกล่องแล้วหุ้มกระดาษตามแบบทุกด้าน



2. นำผ้าฝ้ายสีพื้นมาหุ้มปิดตรงรอยพับ



3. ฐานสำหรับวางกล่องผ้าที่พับริมเรียบร้อยแล้ว

ฐานกล่องใส่อุปกรณ์



1. ตัดกระดาษด้านฐานกล่องด้านนอก ขนาดกว้าง 3 นิ้ว ยาว 3 นิ้ว
2. ตัดผ้าฝ้ายสีพื้นโดยเผื่อริมโดยรอบกระดาษขนาด 1/2 นิ้ว สำหรับพับขอบริม



3. ตัดกระดาษฐานกล่องด้านในเล็กกว่าด้านนอกเล็กน้อย
4. ตัดผ้าฝ้ายสีพื้นโดยเผื่อริมโดยรอบกระดาษ 1/2 นิ้ว สำหรับพับขอบริม



5. พับริมผ้าให้แนบไปกับกระดาษแข็งทั้ง 4 ด้าน โดยใช้กาววางพาราทาประกบกระดาษแข็ง ทั้ง 2 ชั้น

ผนังกล่อง



1. ตัดกระดาษแข็งขนาด

- | | | |
|------------------|-------------|--------------|
| - กว้าง 1 นิ้ว | ยาว 12 นิ้ว | จำนวน 1 ชิ้น |
| - กว้าง 2 นิ้ว | ยาว 12 นิ้ว | จำนวน 2 ชิ้น |
| - กว้าง 3 นิ้ว | ยาว 12 นิ้ว | จำนวน 2 ชิ้น |
| - กว้าง 4 ½ นิ้ว | ยาว 12 นิ้ว | จำนวน 1 ชิ้น |



2. ตัดผ้าฝ้ายตามจำนวนผนังกล่องกระดาษแข็ง โดยเผื่อริมผ้าโดยรอบ กว้าง ½ นิ้ว สำหรับพับริมผ้ากับขอบกระดาษแข็ง

การประกอบผนังกล่อง



1. พับผนังกล่องด้านละ 3 นิ้วให้เป็นสันกล่อง



2. ผนึกสันกล่องโดยใช้กาวยางช่วยในการยึดติด โดยการเก็บริมน้ำให้เรียบร้อย



3. ทิ้งไว้ให้กาวแห้งจะได้ผนังกล่องทั้ง 4 ด้าน
4. ทำเช่นนี้ทุกชั้น

การประกอบฐานกล่อง



1. นำฐานกล่องด้านนอกและด้านในมาประกบที่ฐานของผนังกล่อง
2. ทำเช่นนี้ทุกขนาด

การตกแต่งปากกล่อง



1. นำผ้าฝ้ายลายที่เย็บเป็นเส้นกั้นสำเร็จ มาผนึกติดที่ปากกล่อง
2. ทำเช่นนี้ทุกขนาดกล่อง



3. กล่องที่ประกอบสำเร็จแล้ว



4. นำมาวางในฐานตามภาพประกอบ



ของใช้สำนักงาน แบบที่ 2



วัสดุและอุปกรณ์

1. ผ้าฝ้ายสีพื้น
2. ผ้าฝ้ายลายทอ
3. กระดาษแข็งชานอ้อย
4. มีดคัตเตอร์ตัดกระดาษ
5. ไม้บรรทัด ดินสอ
6. กาวยางพารา
7. โครรงแก้วพลาสติก

ขั้นตอนและวิธีการทำ

การกำหนดขนาดของกล่องใส่อุปกรณ์



1. ฐานใช้ขอบไม้สะดึงเส้นผ่าศูนย์กลาง 9 นิ้ว

2. ที่ใส่อุปกรณ์เครื่องเขียนทรงกระบอกมีขนาดดังนี้
- ขนาดที่ 1 เส้นผ่าศูนย์กลาง 3 นิ้ว สูง 6 นิ้ว
 - ขนาดที่ 2 เส้นผ่าศูนย์กลาง 3 นิ้ว สูง 4 นิ้ว
 - ขนาดที่ 3 เส้นผ่าศูนย์กลาง 3 นิ้ว สูง 2 นิ้ว
 - ขนาดที่ 4 เส้นผ่าศูนย์กลาง 3 นิ้ว สูง 1 ½ นิ้ว
 - ขนาดที่ 5 เส้นผ่าศูนย์กลาง 3 นิ้ว สูง 1 นิ้ว

การประดิษฐ์ที่ใส่อุปกรณ์ทรงกระบอก



1. นำโครงแก้วพลาสติกเส้นผ่าศูนย์กลาง 3 นิ้ว ตัดความยาวที่กำหนด ให้ครบทุกขนาด จะได้พลาสติกทรงกระบอกจำนวน 5 ชิ้น
2. นำกระดาษแข็งมาตัดเป็นวงกลมเส้นผ่าศูนย์กลาง 3 นิ้ว ตัดจำนวน 10 ชิ้น สำหรับปิดฐานของทรงกระบอกทุกชิ้น
3. ตัดผ้าฝ้ายสีพื้น ตามขนาดทรงกระบอก ขนาดสูง 2 นิ้ว เพื่อประกอบด้านนอกและด้านใน โดยเผื่อเส้นรอบวงให้กว้างออกมาอีก ½ นิ้ว จากขอบกระดาษแข็ง



4. นำผ้ามาผนึกกับพลาสติกทรงกระบอกทั้งภายใน และภายนอกทุกขนาด
5. ผนึกผ้ากับโครงวงกลมกระดาษแข็งทุกชิ้น



7. นำฝ้ายลายทอมาพับติดกับขอบทรงกระบอกขนาดสูง 6 นิ้ว และ 4 นิ้ว จำนวน 2 ชิ้น



7. นำผ้าทอสีพื้นมาผนึกกับพลาสติกทรงกระบอก ขนาดความสูง 2 นิ้ว 1 ½ นิ้ว และ 1 นิ้ว
8. นำฐานวงกลมมาปิดที่ฐานทั้ง 3 ชิ้น



9. นำกล่องทรงกระบอกอุปกรณ์ทุกขนาดวางลงบนฐานกลม

ของใช้สำนักงาน แบบที่ 3



วัสดุและอุปกรณ์

1. ผ้าฝ้ายสีพื้น
2. ผ้าฝ้ายลายทอ
3. โครงพลาสติกวงโทรศัพท์
4. เข็ม ด้าย กรรไกร
5. โยโฟลีสีสเตอร์

ขั้นตอนและวิธีการทำ



1. ตัดผ้าฝ้ายสีพื้นขนาดตามโครงพลาสติก กว้าง 10 ซม. ยาว 34 ซม.



2. นำมาใส่ในโครงพลาสติก ดังภาพ

การประดิษฐ์ดอกไม้และใบไม้ตกแต่ง



1. ตัดผ้าลายทอเป็นรูปกลีบดอกไม้จำนวน 10 ชิ้น
2. แล้วนำมาเย็บประกบ จะได้กลีบดอกไม้จากผ้าลายทอ จำนวน 5 กลีบ
3. นำมาเย็บรูดติดกันที่โคนกลีบดอกทั้ง 5 กลีบ เป็นวงกลม



4. นำผ้าสีพื้นตัดเป็นวงกลม 1 ชิ้น เย็บเป็นเกสรดอกโดยบรรจุใยโพลีให้มีความนูนสูง



5. ประกอบดอกโดยใช้เสกสรมาปะกบติดบนกลีบดอกโดยใช้เข็มและด้ายเย็บตรึงให้แน่นโดยรอบดอก

การประดิษฐ์ใบไม้



1. นำผ้าฝ้ายสีพื้นมาเย็บเป็นรูปใบไม้
2. นำใยโพลีเอสเตอร์บรรจุให้ใบมีความหนา
3. ใช้ด้ายเย็บเป็นเส้น บนใบไม้ให้เป็นเส้นใบที่สวยงาม

การประกอบชิ้นงาน



1. นำใบไม้เย็บติดกับโครงที่วางโทรศัพท์
2. นำดอกไม้เย็บติดซ้อนไปบนใบไม้ เย็บติดให้แน่นกับโครงที่วางโทรศัพท์

หมอน แบบที่ 1



วัสดุและอุปกรณ์

1. ผ้าฝ้ายสีพื้น
2. โยโฟลีสเตอร์
3. เข็ม ด้าย
4. หมอนสำเร็จรูป

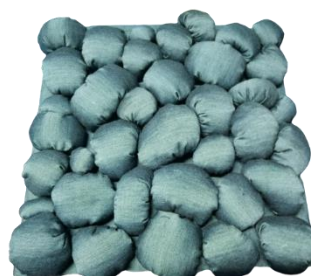
ขั้นตอนวิธีทำ



1. นำผ้าฝ้ายสีพื้นมาตัดเป็นรูปวงรี ขนาดเล็ก 10 นิ้ว ขนาดกลาง 15 นิ้ว และขนาดใหญ่ 15 นิ้ว
2. เนารูตโดยรอบผ้าวงรี แล้วนำโยโฟลีสเตอร์บรรจุให้แน่น
3. รูดด้ายรอบวงให้แน่นเพื่อปิดโยโฟลีสให้มิด



4. เมื่อเย็บผ้าเป็นก้อนหินขนาดต่างๆ เรียบร้อยแล้ว ให้นำมาเย็บติดกันทุกชั้นให้แน่น
5. นำมาวางบนแบบผ้าขนาดกว้าง 14 นิ้ว ยาว 14 นิ้ว



6. แล้วนำมาเย็บประกบบนหมอนที่มีขนาด 14 นิ้ว

หมอนแบบที่ 2



วัสดุและอุปกรณ์

1. ผ้าฝ้ายสีพื้น
2. เชิงชายผ้า
3. ไหมสำหรับปักเดินเส้นใบ
4. แผ่นฟองน้ำขนาดบาง

ขั้นตอนและวิธีการทำ



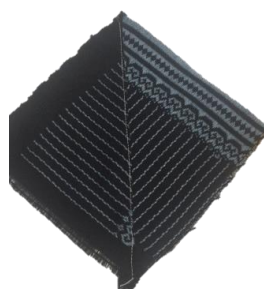
1. ออกแบบลายใบไม้ตามภาพ ใบไม้ขนาดใหญ่ ใบไม้ขนาดกลาง และใบไม้ขนาดเล็ก



2. กำหนดลายเส้นใบที่จะใช้ปักเดินเส้นด้วยไหม



3. ร้าแบบใบไม้และแผ่นฟองน้ำ มาวางลงบนผ้าเพื่อตัดเย็บ



4. นำชายผ้าฝ้ายต่อให้เป็นลายก้างปลา



5. นำผ้าและฟองน้ำมาเย็บประกบกัน



6. ด้านหน้าของใบไม้จะเห็นเส้นแนวใบไม้เป็นแนวก้างปลา



7. นำใบไม้ที่เสริมฟองน้ำและพับริมเรียบร้อยแล้วมาเย็บตรึงติดกับหมอนดังภาพ



8. นำเส้นไหมมาเย็บเดินเส้นเป็นแนวเส้นใบ และก้านใบไม้ตามรูปแบบที่ออกแบบไว้



9. นำโบว์ผ้ามายึดติดตรงส่วนล่างของเส้นใบไม้

หมอนแบบที่ 3



วัสดุและอุปกรณ์

1. ผ้าฝ้ายทอสีพื้น
2. ผ้าฝ้ายทอลาย
3. ใยโพลีเอสเตอร์
4. เข็ม ด้าย

ขั้นตอนและวิธีการทำ

การประกอบกาบฝาทอยด้านนอก



1. ตัดผ้าฝ้ายสีพื้นตามรูปแบบ



2. ตัดผ้าฝ้ายสีพื้นตามรูปแบบกาบฝาทอย
3. ตัดผ้าฝ้ายลายทอเย็บตามริมกาบฝาทอย
4. วาดเส้นรีวที่ฝาทอยทั้ง 2 ด้าน สำหรับเย็บเพื่อบรรจุใยโพลีเอสเตอร์



5. นำผ้ากาบฝาทอยด้านในและด้านนอกมาเย็บประกบกัน



6. กลับผ้ากาบฝาทอยจะได้รูปทรงกาบฝาทอยทั้ง 2 ด้าน



7. เย็บตามเส้นกาบฝาทอยเป็นเส้นรี้วตามรอยที่วาดไว้



8. นำใยโพลีเอสเตอร์มาบรรจุใส่ตามช่องกาบฝาทอยทุกช่อง แล้วเย็บสอยปิดให้เรียบร้อย



9. นำผ้าฝ้ายลายทอมาเย็บประกบส่วนที่รอยพับกาบฝ้ายให้สวยงาม



10. นำเส้นไส้ไก่มาเย็บตรงติดกัน 4 มุม สำหรับผูกให้ฝ้ายประกบกัน



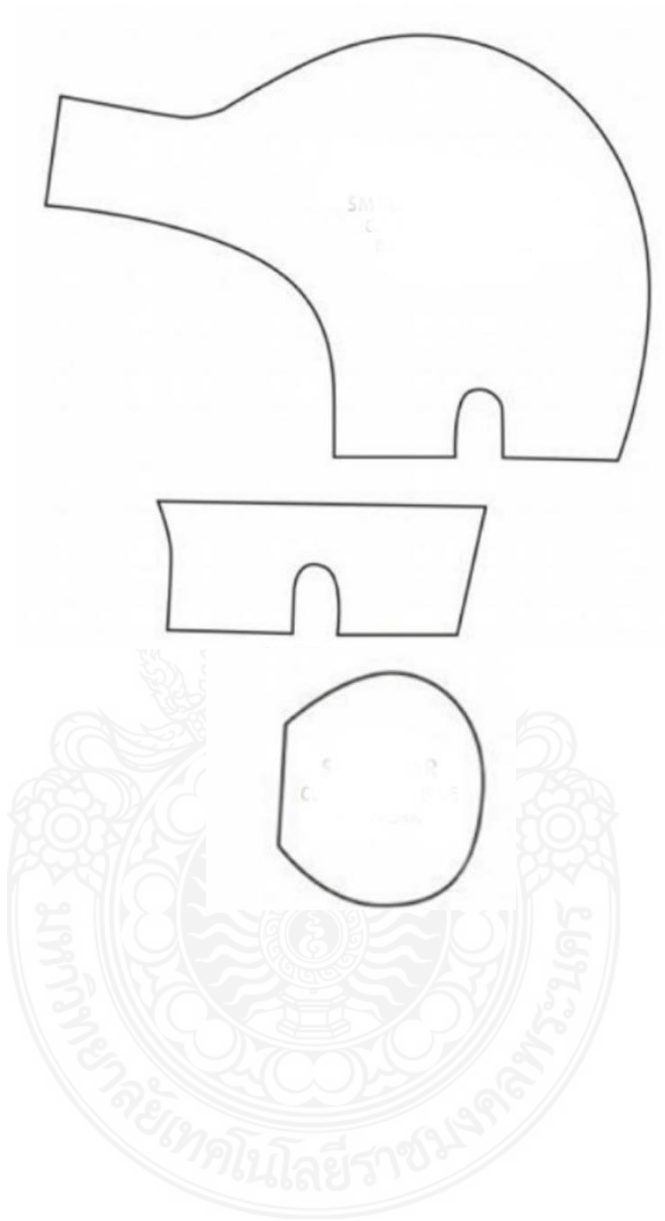
ตุ๊กตาช้าง



วัสดุและอุปกรณ์

1. ผ้าฝ้ายสีพื้น
2. ผ้าฝ้ายทอลาย
3. ด้ายเย็บผ้า
4. ลูกปัด
5. ฟูด้ายฝ้าย
6. ไยโพลีเอสเตอร์
7. เข็มเย็บผ้า

แบบตัดตุ๊กตาช้าง



ขั้นตอนวิธีการทำ



ขั้นตอนที่ 1 นำแบบตัด ตัวข้างวางบนผ้า จำนวน 2 ชิ้น



ขั้นตอนที่ 2 นำแบบตัดหู มาวางบนผ้าตัด จำนวน 4 ชิ้น



ขั้นตอนที่ 3 ตัดขาข้าง จำนวน 2 ชิ้น สำหรับการต่อลงปลาย



ขั้นตอนที่ 4 นำชิ้นส่วนขาข้างมาต่อกับ
ตัวข้าง



ขั้นตอนที่ 5 นำชิ้นส่วนขาข้างมาเย็บ
ต่อกับ ตัวข้าง ทั้ง 2 ด้านโดยเว้นช่องไว้
สำหรับบรรจุใยโพลีเอสเตอร์



ขั้นตอนที่ 6 กลับตะเข็บ ให้เรียบร้อย
พร้อมบรรจุใยโพลีเอสเตอร์



ขั้นตอนที่ 7 บรรจุใยโพลีเอสเตอร์ ให้แน่นพอที่ตุ๊กตาข้างจะย่นได้



ขั้นตอนที่ 8 นำหูข้างมาเย็บติดทั้งสองข้าง ตกแต่ง ตาด้วยการปักเส้นไหม ตกแต่งหางด้วยพู่ห้อย

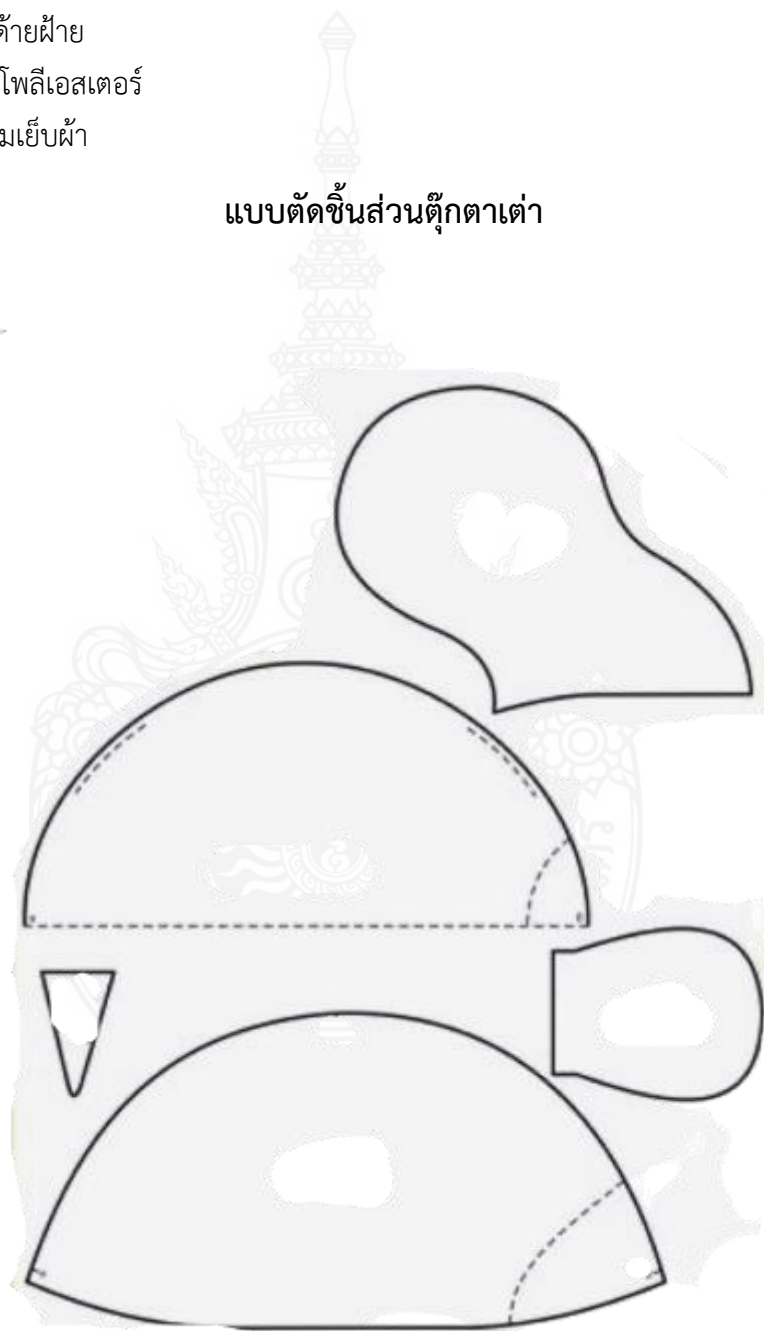
ตุ๊กตาเต่าแม่ลูก



วัสดุและอุปกรณ์

1. ผ้าฝ้ายสีพื้น
2. ผ้าฝ้ายทอลาย
3. ด้ายเย็บผ้า
4. ลูกปัด
5. พู่ด้ายฝ้าย
6. ไยโพลีเอสเตอร์
7. เข็มเย็บผ้า

แบบตัดชิ้นส่วนตุ๊กตาเต่า





ขั้นตอนที่ 1 ตัดผ้าดังนี้
 หลังเต่า ตัดผ้าลาย จำนวน 1 ชิ้น
 ท้องเต่า ตัดผ้าพื้น จำนวน 1 ชิ้น
 เท้าเต่า ตัดผ้าพื้น จำนวน 8 ชิ้น
 หัวเต่า ตัดผ้าพื้น จำนวน 2 ชิ้น



ขั้นตอนที่ 2 นำผ้าชิ้นหลังเต่า ท้องเต่ามา
 ประกบกัน นำขาเต่าทั้ง 4 ขาที่เย็บเรียบร้อย
 แล้วมาวางในตำแหน่งที่กำหนดไว้ เย็บ
 โดยรอบ เว้นส่วนที่เป็นตำแหน่งหัวเต่า และ
 หางเต่าไว้



ขั้นตอนที่ 3 นำส่วนหัวเต่า และ หางเต่า
 ที่เย็บ เรียบร้อยแล้ว มาวางในตำแหน่ง
 ส่วนบน และ ส่วนล่าง แล้วกลับตะเข็บ
 พร้อมบรรจุใยโพลีเอสเตอร์ ตรงช่องหัว
 เต่า



ชั้นตอนที่ 4 เย็บสอย ปิดรอยต่อตรง
ส่วนที่บรรจุใยโพลีเอสเตอร์



ภาพหลังเต่า
ชนิดที่ใช้ผ้าลายชิ้นเดียวทั้งหลังเต่า



ภาพหลังเต่า
ชนิดที่มีการต่อลายหลังเต่าเป็นหก
เหลี่ยม

พวงกุญแจปลาตะเพียน



วัสดุและอุปกรณ์

1. ผ้าฝ้ายสีพื้น
2. ผ้าฝ้ายทอลาย
3. ด้ายสี
4. ลูกปัด
5. ห่วงพวงกุญแจ

ขั้นตอนวิธีทำ



ขั้นตอนที่ 1 ตัดผ้ากว้าง 3 นิ้ว ยาว 6 นิ้ว
เย็บริมทั้งสองด้าน เป็นแนวเส้นตรง



ขั้นตอนที่ 2 นำผ้าที่เย็บเป็นเส้นเรียบร้อย
แล้ว นำมาสานเป็นปลาคะเพียน



ขั้นตอนที่ 3 สานปลาคะเพียน
ขนาดต่าง ๆ ตามจำนวนที่ต้องการ



ขั้นตอนที่ 4 นำปลาคะเพียนที่สาน
แล้ว มาประกบกัน 2 ชิ้น แล้วเย็บ
สอยโดยรอบตัว เหลือพื้นที่สำหรับ
บรรจุหมอน เพื่อให้ปลาคะเพียนมี
มิติมากขึ้น



ขั้นตอนที่ 5 บรรจุหมอนในตัวปลา เพื่อทำให้ปลาตะเพียนมีมิติมากขึ้น



ขั้นตอนที่ 6 สอยปิดช่องบรรจุหมอนให้เรียบร้อย



ขั้นตอนที่ 7 ร้อยสาย ปลาตะเพียน ตกแต่ง ด้วยพู่ด้ายฝ้าย และลูกปัดไล่ขนาด



ขั้นตอนที่ 8 นำสายปลาตะเพียนทุกสาย มาเข้า
รวมกันเป็นพวงใหญ่ มีขนาดสายสั้น ยาว ให้ตัว
ปลาอยู่ในตำแหน่งที่สวยงาม

3.3 สร้างเครื่องมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและประเมินผล

เครื่องมือที่ใช้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี ประกอบด้วย หลักสูตรการฝึกอบรม และแบบ
ประเมินผลความพึงพอใจ

3.3.1 หลักสูตรการฝึกอบรม ดำเนินการดังนี้

3.3.1.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจาก
ผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรี
สมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย จำนวน 3 หลักสูตร

หลักสูตรที่ 1 ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3

หลักสูตรที่ 2 หมอนแบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3

หลักสูตรที่ 3 ตุ๊กตาช้าง เต่าแม่ลูก และพวงกุญแจปลาตะเพียน

3.3.1.2 กำหนดกิจกรรมหลักสูตรการฝึกอบรม โดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์
ใช้เทคนิคการอบรม คือ การบรรยายและประกอบการสาธิต และฝึกปฏิบัติจริง สื่อประกอบการอบรม
ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เอกสารประกอบการอบรม

3.3.1.3 แบบสอบถามความพึงพอใจกลุ่มเป้าหมาย ต่อการจัด โครงการวิจัยเรื่อง
การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและ
ศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย แบ่งออกเป็น 2 ตอน
คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร

3.4 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีและประเมินผล

การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอด การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและ ศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย จำนวน 30 คน โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.4.1 ประชุมวิทยากรและคณะดำเนินงาน และผู้ร่วมวิจัย เพื่อชี้แจงวิธีการและ ขั้นตอนใช้หลักสูตรการอบรม และการประเมินผล

3.4.2 ทำการฝึกอบรมโดยการบรรยาย สาธิต และการฝึกปฏิบัติภายใต้การดูแลจาก วิทยากร จำนวน 3 คน (วิทยากร 1 คน มีหน้าที่ดูแลผู้ฝึกอบรม 10 คน)

3.4.3 ในการฝึกอบรมจะแบ่งกิจกรรมการอบรมหลักสูตรละ 2 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง) โดยวันที่ 1 ผู้เข้ารับการอบรมจะเริ่มจากการอบรมหลักสูตร หลักสูตรที่ 1 เครื่องใช้สำนักงาน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 หลักสูตรที่ 2 หมอนแบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 หลักสูตรที่ 3

3.4.4 ประเมินผล ผู้เข้ารับการอบรมทุกคน ทำแบบสอบถามความพึงพอใจการ ฝึกอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีหลังจากเสร็จสิ้นการอบรม

3.5 วิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอรายงาน

วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินหลักสูตรและกระบวนการฝึกอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย โดยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.5.1 แบบสอบถามความพึงพอใจการฝึกอบรม เป็นแบบประเมินที่ผู้ดำเนินโครงการสร้าง ขั้นตอนตามเกณฑ์การประเมิน แบ่งเป็น 2 ตอน

3.5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้ารับการฝึกอบรม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าร้อยละ

3.5.1.2 ความพึงพอใจในประเด็นต่าง ๆ ของตอนที่ 2 ที่มีต่อการฝึกอบรม วิเคราะห์ ข้อมูลแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ โดยใช้ค่าสถิติ ค่าความถี่ นำเสนอในรูปแบบบรรยาย ประกอบความเรียง ใช้เกณฑ์พิจารณาดังข้อ 3.1.3

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผลการดำเนินงานโครงการการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดสุโขทัย คณะผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลจากเครื่องมือที่ใช้ศึกษา ประกอบไปด้วยผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจ ดังต่อไปนี้

4.1 ผลการศึกษาความต้องการด้านรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย

4.2 ผลการศึกษาการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์

4.3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของการพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยที่ได้รับการพัฒนา

4.4 ผลการศึกษาการเผยแพร่งานวิจัยสู่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ต.เขาแก้วศรีสมบูรณ์ อ.ยางชุมน้อย จ.สุโขทัย

4.1 ผลการศึกษาความต้องการด้านรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย

4.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย ดังตารางที่ 4.5

ผู้ตอบแบบสอบถามคือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดสุโขทัย จำนวน 30 คน ดังตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

| | ข้อมูลส่วนบุคคล | จำนวน (ความถี่) | ร้อยละ |
|----------------|-----------------|-----------------|--------|
| 1. เพศ | | | |
| หญิง | | 30 | 100.00 |
| ชาย | | - | - |
| 2. อายุ | | | |
| ต่ำกว่า 21 ปี | | - | - |
| 21-30 ปี | | - | - |
| 31-40 ปี | | 6 | 20.00 |
| 41-50 ปี | | 12 | 40.00 |
| 51-60 ปี | | 10 | 33.33 |
| มากกว่า 60 ปี | | 2 | 6.67 |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| | (N =30) | |
|--------------------------|-----------------|--------|
| ข้อมูลส่วนบุคคล | จำนวน (ความถี่) | ร้อยละ |
| 3. การศึกษา | | |
| ประถมศึกษา | 6 | 20.00 |
| มัธยมศึกษา | 15 | 50.00 |
| อนุปริญญาหรือเทียบเท่า | 5 | 16.66 |
| ปริญญาตรี | 4 | 13.34 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | - | - |
| 4. อาชีพ | | |
| แม่บ้าน | 7 | 23.33 |
| ข้าราชการ | 3 | 10.00 |
| รับจ้าง | 6 | 20.00 |
| ค้าขาย | 5 | 16.67 |
| เกษตรกร | 9 | 30.00 |
| อื่นๆ โปรดระบุ | - | - |
| 5. รายได้ต่อเดือน | | |
| ไม่มีรายได้ | 4 | 13.34 |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 5 | 16.66 |
| 5,000-10,000 บาท | 8 | 26.66 |
| 10,000-15,000 บาท | 9 | 30.00 |
| 15,000-20,000 บาท | 3 | 10.00 |
| มากกว่า 20,000 บาท | 1 | 3.34 |

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน จำแนกได้ดังนี้
 เพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 100.00
 อายุ พบว่า ส่วนใหญ่ อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาอายุ 51-60 ปี
 คิดเป็นร้อยละ 33.33 อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.00 และอายุมากกว่า 60 ปี คิดเป็นร้อยละ
 6.67

การศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่ระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาระดับ
 ระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20.00 อนุปริญญา หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 16.66 และระดับ
 ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 13.34

อาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาแม่ค้า คิดเป็น
 ร้อยละ 23.33 รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 20.00 ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 16.67 และข้าราชการ คิดเป็น
 ร้อยละ 10.00

รายได้ต่อเดือน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ที่ และ 10,000-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมา 5,000-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.66 ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.66 ไม่มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 13.34 15,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.00 และมากกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.34

4.1.2 ผลสำรวจความต้องการด้านรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

จากการสำรวจความต้องการด้านรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย จำนวน 30 คน ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย และลำดับที่ของรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

(N = 30)

| รูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย | ค่าเฉลี่ย | ลำดับที่ |
|--|-------------|----------|
| 1. กระเป๋าถือสตรี | 3.57 | 9 |
| 2. หมวก | 3.87 | 5 |
| 3. รองเท้า | 3.97 | 4 |
| 4. ของใช้สำนักงาน | 4.20 | 3 |
| 5. เสื้อสตรี | 3.60 | 8 |
| 6. หมอน | 4.30 | 2 |
| 7. พวงมาลัย | 3.77 | 7 |
| 8. ตุ๊กตา | 4.57 | 1 |
| 9. ที่ใส่ทิชชู | 3.50 | 10 |
| 10. กล่องเครื่องประดับ | 3.83 | 6 |

จากตารางที่ 4.2 จากการสำรวจรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย ผู้วิจัยได้เลือกผลการสำรวจลำดับที่ 1 – 3 เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย ผลการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย ลำดับที่ 1 ได้แก่ ตุ๊กตา มีค่าเฉลี่ย 4.57 ลำดับที่ 2 หมอน มีค่าเฉลี่ย 4.30 และลำดับที่ 3 ของใช้สำนักงาน มีค่าเฉลี่ย 4.20

4.2 ผลการศึกษาการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์ และมีรูปแบบสร้างสรรค์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา 2 ชุด ประกอบด้วย

แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์

4.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

(N =5)

| ลำดับ ที่ | ชื่อ - นามสกุล | ความเชี่ยวชาญ | สถานที่ทำงาน | ประสบการณ์ ทำงาน |
|--------------|------------------------|----------------------------------|--|---------------------|
| 1 | นางพรพรรณ มาดี | ผลิตภัณฑ์จากผ้า | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เย็บผ้าและศิลปะ ประดิษฐ์ | 20 ปี |
| 2 | นางสาวธนิดา แก้วโอภาส | ผลิตภัณฑ์จากผ้า และการปักผ้า | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เย็บผ้าและศิลปะ ประดิษฐ์ | 20 ปี |
| 3 | นางสาววลัยพร พุดเมือง | ผลิตภัณฑ์จากผ้า และการปักผ้า | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เย็บผ้าและศิลปะ ประดิษฐ์ | 20 ปี |
| 4 | ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ | ออกแบบผลิตภัณฑ์ สิ่งทอ | คณะอุตสาหกรรม สิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น มทร.พระนคร | 20 ปี |
| 5 | อาจารย์มัลลิกา จงจิตต์ | ออกแบบ และการ ตัดเย็บเสื้อผ้า | คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร | 15 ปี |

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน ส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก การออกแบบผลิตภัณฑ์ และระยะเวลาในการทำงานมากกว่า 10 ปี ขึ้นไป




4.2.2 ผลการประเมินการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์

ผลการประเมินความคิดเห็นต่อการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์ จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 หมอนแบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 และตุ๊กตาช้าง เต่าแม่ลูก และพวงกุญแจปลาตะเพียน ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน โดยใช้เกณฑ์แปลความหมายของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

| | | |
|------------------|-------------|--------------------------------------|
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 3.26 - 4.00 | ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมมากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 2.51 - 3.25 | ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมมาก |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.76 - 2.50 | ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมน้อย |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.00 - 1.75 | ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่ควรปรับปรุง |

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3

(N = 5)

| รายละเอียดการประเมิน | แบบที่ 1 แบบที่ 2 แบบที่ 3 | | | ระดับ ความพึงพอใจ |
|---|---|--|---|----------------------|
| |  |  |  | |
| 1. ความเหมาะสมของรูปทรง/รูปแบบ | 3.78 | 3.81 | 3.83 | มากที่สุด |
| 2. ความเหมาะสมของขนาด | 3.84 | 3.86 | 3.87 | มากที่สุด |
| 3. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย | 3.71 | 3.71 | 3.77 | มากที่สุด |
| 4. การคงเอกลักษณ์ของผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย | 3.86 | 3.83 | 3.88 | มากที่สุด |
| 5. ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม | 3.76 | 3.80 | 3.84 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน | 3.79 | 3.80 | 3.83 | มากที่สุด |

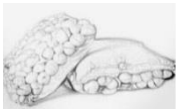


จากตารางที่ 4.4 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 ในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้
ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.79

ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 2 ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.80

ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 3 ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.83

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3

(N =5)

| รายละเอียดการประเมิน | แบบที่ 1 | แบบที่ 2 | แบบที่ 3 | ระดับ ความพึงพอใจ |
|---|---|--|---|----------------------|
| |  |  |  | |
| 1. ความเหมาะสมของรูปทรง/รูปแบบ | 3.83 | 3.74 | 3.79 | มากที่สุด |
| 2. ความเหมาะสมของขนาด | 3.87 | 3.76 | 3.77 | มากที่สุด |
| 3. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย | 3.77 | 3.76 | 3.74 | มากที่สุด |
| 4. การคงเอกลักษณ์ของผ้าทอพื้นเมือง สุโขทัย | 3.88 | 3.83 | 3.79 | มากที่สุด |
| 5. ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยรวม | 3.74 | 3.70 | 3.72 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน | 3.81 | 3.75 | 3.76 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4.5 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 ในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้



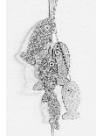
ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1 ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.81

ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 2 ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.75

ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 3 ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.76




ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง เต่าแม่ลูก และพวงกุญแจปลาตะเพียน

(N =5)

| รายละเอียดการประเมิน | แบบที่ 1 | แบบที่ 2 | แบบที่ 3 | ระดับ ความพึงพอใจ |
|---|---|--|---|----------------------|
| |  |  |  | |
| 1. ความเหมาะสมของรูปทรง/รูปแบบ | 3.83 | 3.74 | 3.79 | มากที่สุด |
| 2. ความเหมาะสมของขนาด | 3.84 | 3.86 | 3.87 | มากที่สุด |
| 3. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย | 3.78 | 3.76 | 3.77 | มากที่สุด |
| 4. การคงเอกลักษณ์ของผ้าทอพื้นเมือง สุโขทัย | 3.88 | 3.83 | 3.87 | มากที่สุด |

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

(N =5)

| รายละเอียดการประเมิน | แบบที่ 1 | แบบที่ 2 | แบบที่ 3 | ระดับ ความพึงพอใจ |
|---|---|--|---|----------------------|
| |  |  |  | |
| 5. ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยรวม | 3.76 | 3.84 | 3.80 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน | 3.81 | 3.80 | 3.82 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4.6 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง เต่าแม่ลูก และพวงกุญแจปลาตะเพียน ในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.81

ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาเต่าแม่ลูก ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.80

ผลิตภัณฑ์พวงกุญแจปลาตะเพียน ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.82

4.3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของการพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยที่ได้รับการพัฒนา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา 2 ชุด ประกอบด้วย

แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

4.3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

| (N =5) | | | | |
|--------------|------------------------|----------------------------------|--|---------------------|
| ลำดับ ที่ | ชื่อ - นามสกุล | ความเชี่ยวชาญ | สถานที่ทำงาน | ประสบการณ์ ทำงาน |
| 1 | นางพรรษร มาดี | ผลิตภัณฑ์จากผ้า | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เย็บผ้าและศิลปะ ประดิษฐ์ | 20 ปี |
| 2 | นางสาวธนิศา แก้วโอภาส | ผลิตภัณฑ์จากผ้า และการปักผ้า | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เย็บผ้าและศิลปะ ประดิษฐ์ | 20 ปี |
| 3 | นางสาววลัยพร พุดเมือง | ผลิตภัณฑ์จากผ้า และการปักผ้า | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เย็บผ้าและศิลปะ ประดิษฐ์ | 20 ปี |
| 4 | ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ | ออกแบบผลิตภัณฑ์ สิ่งทอ | คณะอุตสาหกรรม สิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น มทร.พระนคร | 20 ปี |
| 5 | อาจารย์มัลลิกา จงจิตต์ | ออกแบบ และการ ตัดเย็บเสื้อผ้า | คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร | 15 ปี |

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน ส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก และระยะเวลาในการทำงานมากกว่า 10 ปี ขึ้นไป

4.3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมือง สุธโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบขึ้น โดยมีผลิตภัณฑ์ จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 หมอนแบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 และตุ๊กตาช้าง เต่าแม่ลูก และพวงกุญแจปลาตะเพียน ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน โดยใช้เกณฑ์แปลความหมายของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

| | | |
|------------------|-------------|--------------------------------------|
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 3.26 - 4.00 | ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมมากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 2.51 - 3.25 | ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมมาก |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.76 - 2.50 | ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมน้อย |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.00 - 1.75 | ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่ควรปรับปรุง |

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3

(N =5)

| รายละเอียดการประเมิน | แบบที่ 1 | แบบที่ 2 | แบบที่ 3 | ระดับ ความพึงพอใจ |
|---|---|--|---|----------------------|
| |  |  |  | |
| ด้านประโยชน์ใช้สอยของ ผลิตภัณฑ์ | 3.79 | 3.80 | 3.83 | มากที่สุด |
| 1. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายใน การใช้งาน | 3.78 | 3.81 | 3.83 | มากที่สุด |
| 2. การออกแบบมีความสัมพันธ์กับ ประโยชน์ใช้สอยหลักของผลิตภัณฑ์ | 3.84 | 3.86 | 3.87 | มากที่สุด |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน ง่ายต่อการดูแลรักษา และจัดเก็บ | 3.71 | 3.71 | 3.77 | มากที่สุด |
| 4. ตอบสนองความต้องการของ ผู้ใช้งาน ผู้บริโภค ราคา และต้นทุน การผลิต | 3.86 | 3.83 | 3.88 | มากที่สุด |
| ด้านความสวยงาม | 3.74 | 3.77 | 3.77 | มากที่สุด |

| | | | | |
|--|--|---|--|------------------|
| 5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบรูปร่าง รูปทรง ลวดลาย และการใช้งานเฉพาะตนที่ไม่ซ้ำใคร | 3.79 | 3.74 | 3.78 | มากที่สุด |
| 6. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วน มีความเข้ากันดีขององค์ประกอบโดยรวม | 3.62 | 3.70 | 3.74 | มากที่สุด |
| 7. รูปลักษณ์มีสีสัน ลวดลายและการตกแต่งที่น่าสนใจ | 3.71 | 3.86 | 3.75 | มากที่สุด |
| 8. ผลิตภัณฑ์มีขนาดที่สมมาตร สัมผัสดี ส่วนเหมาะสมกับการใช้งานจริง | 3.87 | 3.80 | 3.84 | มากที่สุด |
| | แบบที่ 1 | แบบที่ 2 | แบบที่ 3 | |
| รายละเอียดการประเมิน |  |  |  | ระดับความพึงพอใจ |
| ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน | 3.81 | 3.82 | 3.81 | มากที่สุด |
| 9. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะการผลิตแบบผสมผสานทั้งวัสดุทดแทน มีความเหมาะสมเข้ากับชิ้นงานอย่างกลมกลืน และไม่ทำให้ชิ้นงานขาดความสวยงามตามธรรมชาติ | 3.82 | 3.84 | 3.79 | มากที่สุด |
| 10. มีความทนทานต่อการใช้งานในสภาพแวดล้อมปกติ | 3.78 | 3.74 | 3.78 | มากที่สุด |
| 11. การบำรุงรักษาสะดวก ไม่ยุ่งยาก | 3.84 | 3.89 | 3.87 | มากที่สุด |
| ด้านวัสดุ | 3.74 | 3.76 | 3.74 | มากที่สุด |
| 12. วัสดุในการผลิตมีคุณภาพ มีความแข็งแรงคงทน ไม่ตำหนิ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เป็นวัสดุท้องถิ่นที่มาจากธรรมชาติเป็นหลัก | 3.76 | 3.74 | 3.73 | มากที่สุด |
| 13. มีขนาดโครงสร้างความเหมาะสม | 3.70 | 3.76 | 3.76 | มากที่สุด |
| 14. วัสดุที่ใช้มีความปลอดภัยต่อร่างกายและไม่ทำลายต่อสิ่งแวดล้อม | 3.77 | 3.78 | 3.75 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน | 3.77 | 3.78 | 3.78 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4.8 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 ในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้



ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.77 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.81 รองลงมาด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.79 ด้านความสวยงาม และด้านวัสดุ มีค่าเฉลี่ย 3.74 ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 2 ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.78 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.82 รองลงมาด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.77 และด้านวัสดุ มีค่าเฉลี่ย 3.76 ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 3 ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.78 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.83 รองลงมาด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.81 ด้านความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.77 และด้านวัสดุ มีค่าเฉลี่ย 3.74 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3

(N =5)

| รายละเอียดการประเมิน | แบบที่ 1 | แบบที่ 2 | แบบที่ 3 | ระดับความพึงพอใจ |
|--|---|--|---|------------------|
| |  |  |  | |
| ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ | 3.83 | 3.77 | 3.77 | มากที่สุด |
| 1. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน | 3.83 | 3.74 | 3.79 | มากที่สุด |
| 2. การออกแบบมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยหลักของผลิตภัณฑ์ | 3.87 | 3.76 | 3.77 | มากที่สุด |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรงคงทนง่ายต่อการดูแลรักษาและจัดเก็บ | 3.77 | 3.76 | 3.74 | มากที่สุด |
| 4. ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้บริโภค ราคาและต้นทุนการผลิต | 3.88 | 3.83 | 3.79 | มากที่สุด |

| ด้านความสวยงาม | 3.73 | 3.68 | 3.72 | มากที่สุด |
|--|---|--|---|------------------|
| 5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบรูปร่าง รูปทรง ลวดลาย และการใช้งานเฉพาะตนที่ไม่ซ้ำใคร | 3.64 | 3.60 | 3.62 | มากที่สุด |
| | แบบที่ 1 | แบบที่ 2 | แบบที่ 3 | ระดับความพึงพอใจ |
| รายละเอียดการประเมิน |  |  |  | |
| 6. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วน มีความเข้ากันดีขององค์ประกอบโดยรวม | 3.74 | 3.67 | 3.71 | มากที่สุด |
| 7. รูปลักษณ์มีสีสัน ลวดลาย และการตกแต่งที่น่าสนใจ | 3.80 | 3.70 | 3.82 | มากที่สุด |
| 8. ผลิตภัณฑ์มีขนาดที่สมมาตร สมสัดส่วน เหมาะสมกับการใช้งานจริง | 3.77 | 3.78 | 3.76 | มากที่สุด |
| ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน | 3.74 | 3.70 | 3.72 | มากที่สุด |
| 9. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะการผลิตแบบผสมผสานทั้งวัสดุทดแทน มีความเหมาะสมเข้ากับชิ้นงานอย่างกลมกลืน และไม่ทำให้ชิ้นงานขาดความสวยงามตามธรรมชาติ | 3.79 | 3.73 | 3.81 | มากที่สุด |
| 10. มีความทนทานต่อการใช้งานในสภาพแวดล้อมปกติ | 3.68 | 3.66 | 3.62 | มากที่สุด |
| 11. การบำรุงรักษาสะดวก ไม่ยุ่งยาก | 3.77 | 3.73 | 3.74 | มากที่สุด |

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

(N =5)

| ด้านวัสดุ | 3.70 | 3.70 | 3.74 | มากที่สุด |
|--|---|--|---|------------------|
| 12. วัสดุในการผลิตมีคุณภาพ มีความแข็งแรง คงทน ไม่ตำหนิ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เป็นวัสดุท้องถิ่นที่มาจากธรรมชาติเป็นหลัก | 3.73 | 3.68 | 3.81 | มากที่สุด |
| รายละเอียดการประเมิน | แบบที่ 1 | แบบที่ 2 | แบบที่ 3 | ระดับความพึงพอใจ |
| |  |  |  | |
| 13. มีขนาดโครงสร้างความเหมาะสม | 3.69 | 3.66 | 3.67 | มากที่สุด |
| 14. วัสดุที่ใช้มีความปลอดภัยต่อร่างกายและไม่ทำลายต่อสิ่งแวดล้อม | 3.70 | 3.76 | 3.76 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน | 3.75 | 3.71 | 3.73 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4.9 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 ในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1 ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.75 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.83 รองลงมาด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.74 ด้านความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.73 และด้านวัสดุ มีค่าเฉลี่ย 3.70 ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 2 ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.71 เมื่อพิจารณารายด้าน ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.77 รองลงมาด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ และด้านวัสดุ มีค่าเฉลี่ย 3.70 และด้านความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.68 ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 3 ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.73 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.77 รองลงมาด้านวัสดุ มีค่าเฉลี่ย 3.74 และด้านความสวยงาม และด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง เต่าแม่ลูก และพวงกุญแจปลาตะเพียน

(N =5)

| รายละเอียดการประเมิน | ช้าง | เต่าแม่ลูก | พวงกุญแจปลาตะเพียน | ระดับความพึงพอใจ |
|---|---|--|---|------------------|
| |  |  |  | |
| ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ | 3.80 | 3.81 | 3.82 | มากที่สุด |
| 1. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน | 3.81 | 3.83 | 3.82 | มากที่สุด |
| 2. การออกแบบมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยหลักของผลิตภัณฑ์ | 3.86 | 3.87 | 3.83 | มากที่สุด |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรงคงทน ง่ายต่อการดูแลรักษา และจัดเก็บ | 3.71 | 3.77 | 3.77 | มากที่สุด |
| 4. ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้บริโภค ราคา และต้นทุนการผลิต | 3.83 | 3.80 | 3.88 | มากที่สุด |
| ด้านความสวยงาม | 3.73 | 3.74 | 3.76 | มากที่สุด |
| 5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ รูปร่าง รูปทรง ลวดลาย และการใช้งานเฉพาะตนที่ไม่ซ้ำใคร | 3.74 | 3.74 | 3.78 | มากที่สุด |
| 6. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วน มีความเข้ากันดีขององค์ประกอบโดยรวม | 3.64 | 3.64 | 3.74 | มากที่สุด |
| 7. รูปลักษณ์มีสีสัน ลวดลาย และการตกแต่งที่น่าสนใจ | 3.70 | 3.75 | 3.75 | มากที่สุด |

| | | | | |
|--|------|------|------|-----------|
| 8. ผลิตภัณฑ์มีขนาดที่สม มาตรา สมสัดส่วน เหมาะสม กับการใช้งานจริง | 3.86 | 3.84 | 3.80 | มากที่สุด |
|--|------|------|------|-----------|

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

(N =5)

| รายละเอียดการประเมิน | ช้าง | เต่าแม่ลูก | พวงกุญแจ ปลาดะเพียน | ระดับ ความพึง พอใจ |
|--|---|--|---|--------------------------|
| |  |  |  | |
| ด้านความคงทนแข็งแรงใน การใช้งาน | 3.81 | 3.80 | 3.79 | มากที่สุด |
| 9. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะการ ผลิตแบบผสมผสานทั้งวัสดุ ทดแทน มีความเหมาะสมเข้า กับชิ้นงานอย่างกลมกลืน และ ไม่ทำให้ชิ้นงานขาดความ สวยงามตามธรรมชาติ | 3.84 | 3.79 | 3.78 | มากที่สุด |
| 10. มีความทนทานต่อการใช้ งานในสภาพแวดล้อมปกติ | 3.71 | 3.74 | 3.74 | มากที่สุด |
| 11. การบำรุงรักษาสะดวก ไม่ ยุ่งยาก | 3.89 | 3.87 | 3.86 | มากที่สุด |
| ด้านวัสดุ | 3.77 | 3.78 | 3.77 | มากที่สุด |
| 12. วัสดุในการผลิตมีคุณภาพ มีความแข็งแรงคงทน ไม่ตำหนิ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เป็นวัสดุท้องถิ่นที่มาจาก ธรรมชาติเป็นหลัก | 3.71 | 3.73 | 3.74 | มากที่สุด |
| 13. มีขนาดโครงสร้างความ เหมาะสม | 3.76 | 3.74 | 3.73 | มากที่สุด |
| 14. วัสดุที่ใช้มีความปลอดภัย ต่อร่างกายและไม่ทำลายต่อ สิ่งแวดล้อม | 3.84 | 3.87 | 3.86 | มากที่สุด |

| | | | | |
|---------------------|------|------|------|-----------|
| ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน | 3.77 | 3.78 | 3.78 | มากที่สุด |
|---------------------|------|------|------|-----------|

จากตารางที่ 4.10 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง เต่าแม่ลูก และ พวงกุญแจปลาตะเพียน ในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.77 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.81 รองลงมาด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านวัสดุ มีค่าเฉลี่ย 3.77 และด้านความสวยงามมีค่าเฉลี่ย 3.73 ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาเต่าแม่ลูก แบบที่ 2 ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.78 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.81 รองลงมาด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านวัสดุ มีค่าเฉลี่ย 3.78 และด้านความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.74 ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์พวงกุญแจปลาตะเพียน ผลการประเมินทุกด้านจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.78 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.82 รองลงมาด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.79 ด้านวัสดุ มีค่าเฉลี่ย 3.77 และด้านความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.76 ตามลำดับ

4.4 ผลความพึงพอใจการถ่ายทอดเทคโนโลยี โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

4.4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.11 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

| | ข้อมูลส่วนบุคคล | จำนวน (ความถี่) | ร้อยละ |
|----------------|-----------------|-----------------|--------|
| (N =30) | | | |
| 1. เพศ | | | |
| หญิง | | 30 | 100.00 |
| ชาย | | - | - |
| 2. อายุ | | | |
| ต่ำกว่า 21 ปี | | - | - |
| 21-30 ปี | | - | - |
| 31-40 ปี | | 6 | 20.00 |
| 41-50 ปี | | 12 | 40.00 |
| 51-60 ปี | | 10 | 33.33 |
| มากกว่า 60 ปี | | 2 | 6.67 |

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

| | (N =30) | |
|--|-----------------|--------|
| ข้อมูลส่วนบุคคล | จำนวน (ความถี่) | ร้อยละ |
| 3. การศึกษา | | |
| ประถมศึกษา | 6 | 20.00 |
| มัธยมศึกษา | 15 | 50.00 |
| อนุปริญญาหรือเทียบเท่า | 5 | 16.66 |
| ปริญญาตรี | 4 | 13.34 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | - | - |
| 4. อาชีพ | | |
| แม่บ้าน | 7 | 23.33 |
| ข้าราชการ | 3 | 10.00 |
| รับจ้าง | 6 | 20.00 |
| ค้าขาย | 5 | 16.67 |
| เกษตรกร | 9 | 30.00 |
| อื่นๆ โปรดระบุ | - | - |
| 5. รายได้ต่อเดือน | | |
| ไม่มีรายได้ | 4 | 13.34 |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 5 | 16.66 |
| 5,000-10,000 บาท | 8 | 26.66 |
| 10,000-15,000 บาท | 9 | 30.00 |
| 15,000-20,000 บาท | 3 | 10.00 |
| มากกว่า 20,000 บาท | 1 | 3.34 |
| 6. ท่านมีประสบการณ์การทำผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย | | |
| ไม่เคยทำ | 17 | 56.66 |
| เคยทำจำหน่ายเป็นอาชีพเสริม | 5 | 16.67 |
| เคยทำใช้เอง | 6 | 20.00 |
| อื่นๆ โปรดระบุ | 2 | 6.67 |

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน จำแนกได้ดังนี้
 เพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 100.00
 อายุ พบว่า ส่วนใหญ่ อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาอายุ 51-60 ปี
 คิดเป็นร้อยละ 33.33 อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.00 และอายุมากกว่า 60 ปี คิดเป็นร้อยละ
 6.67

การศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่ระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาระดับระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20.00 อนุปริญญา หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 16.66 และระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 13.34

อาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาแม่ค้า คิดเป็นร้อยละ 23.33 รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 20.00 ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 16.67 และข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 10.00

รายได้ต่อเดือน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ที่ และ 10,000-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมา 5,000-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.66 ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.66 ไม่มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 13.34 15,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.00 และมากกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.34

ท่านมีประสบการณ์การทำผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยทำ คิดเป็นร้อยละ 56.66 รองลงมา เคยทำใช้เอง คิดเป็นร้อยละ 20.00 เคยทำจำหน่ายเป็นอาชีพเสริม คิดเป็นร้อยละ 16.67 และอื่นๆ โปรดระบุ คิดเป็นร้อยละ 6.67

4.4.2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ดังตารางที่ 4.12 – 4.8

ผลการประเมินพึงพอใจ โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย ผู้เข้าอบรม จำนวน 30 คน โดยใช้เกณฑ์แปลความหมายของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

| | | |
|------------------|-------------|-------------------|
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 4.50 - 5.00 | พึงพอใจมากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 3.50 - 4.49 | พึงพอใจมาก |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 2.50 - 3.49 | พึงพอใจปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.50 - 2.49 | พึงพอใจน้อย |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.00 - 1.49 | พึงพอใจน้อยที่สุด |

ตารางที่ 4.12 ผลความพึงพอใจด้านเนื้อหาสาระของหลักสูตร โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

| ด้านเนื้อหาสาระของหลักสูตร | ค่าเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ |
|---------------------------------------|-------------|------------------|
| 1. สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร | 4.63 | มากที่สุด |
| 2. ตรงกับความต้องการ | 4.57 | มากที่สุด |
| 3. มีความน่าสนใจ | 4.70 | มากที่สุด |
| 4. ระยะเวลาจัดอบรม | 4.67 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ย | 4.63 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อด้านเนื้อหาสาระของหลักสูตร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 และจากการประเมินผลในแต่ละด้าน พบว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจ มีความน่าสนใจ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 รองลงมา ระยะเวลาจัดอบรม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 และตรงกับความต้องการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.57

ตารางที่ 4.13 ผลความพึงพอใจด้านการออกแบบ โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

| ด้านการออกแบบ | ค่าเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ |
|--|-------------|------------------|
| 1. มีความแปลกใหม่ | 4.67 | มากที่สุด |
| 2. มีการนำวัสดุในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม | 4.97 | มากที่สุด |
| 3. มีรูปแบบสอดคล้องกับความต้องการ หรือความนิยมในปัจจุบัน | 4.60 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ย | 4.74 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อด้านการออกแบบ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.74 และจากการประเมินผลในแต่ละด้าน พบว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจการออกแบบมีการนำวัสดุในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.97 รองลงมา มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 และมีรูปแบบสอดคล้องกับความต้องการ หรือความนิยมในปัจจุบัน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60

ตารางที่ 4.14 ผลความพึงพอใจด้านวิทยากร โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

| ด้านวิทยากร | ค่าเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ |
|------------------------------------|-------------|------------------|
| 1. มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ | 4.73 | มากที่สุด |
| 2. สนใจผู้เรียนอย่างทั่วถึง | 4.87 | มากที่สุด |
| 3. มีมนุษยสัมพันธ์ | 4.70 | มากที่สุด |
| 4. ตรงต่อเวลา | 4.67 | มากที่สุด |
| 5. มีวิธีการสอนที่น่าสนใจ | 4.70 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ย | 4.73 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.73 และจากการประเมินผลในแต่ละด้าน พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อสนใจผู้เรียนอย่างทั่วถึง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.87 รองลงมา ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.73 มีมนุษยสัมพันธ์ และมีวิธีการสอนที่น่าสนใจ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 และตรงต่อเวลา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67

ตารางที่ 4.15 ผลความพึงพอใจด้านวัสดุอุปกรณ์ โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

| ด้านวัสดุอุปกรณ์ | ค่าเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ |
|---|-------------|------------------|
| 1. วัสดุ อุปกรณ์เพียงพอ | 4.70 | มากที่สุด |
| 2. วัสดุ อุปกรณ์มีความเหมาะสมกับการใช้งาน | 4.67 | มากที่สุด |
| 3. วัสดุ อุปกรณ์มีคุณภาพ | 4.70 | มากที่สุด |
| 4. วัสดุ มีความทันสมัย | 4.60 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ย | 4.67 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อด้านวัสดุอุปกรณ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 และจากการประเมินผลในแต่ละด้าน พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อวัสดุอุปกรณ์มีคุณภาพ และวัสดุอุปกรณ์มีคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 รองลงมาวัสดุอุปกรณ์มีความเหมาะสมกับการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 และวัสดุ มีความทันสมัย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60

ตารางที่ 4.16 ผลความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

| ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก | ค่าเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ |
|---|-----------|------------------|
| 1. ความเหมาะสมของสถานที่ | 4.73 | มากที่สุด |
| 2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไป | 4.73 | มากที่สุด |
| 3. การจัดอาหารว่างและอาหารกลางวัน เหมาะสมและเพียงพอ | 4.63 | มากที่สุด |
| 4. มีการให้บริการและอำนวยความสะดวกของทีมงานผู้จัดโครงการเป็นอย่างดี | 4.70 | มากที่สุด |

| | | |
|-----------|------|-----------|
| ค่าเฉลี่ย | 4.70 | มากที่สุด |
|-----------|------|-----------|

จากตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อด้านวัสดุอุปกรณ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 และจากการประเมินผลในแต่ละด้าน พบว่า กลุ่มเป้าหมาย มีความพึงพอใจความเหมาะสมของสถานที่ และความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไป อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.73 รองลงมาเป็นการให้บริการและอำนวยความสะดวกของทีมงาน ผู้จัดโครงการเป็นอย่างดี อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 และการจัดอาหารว่างและอาหารกลางวันเหมาะสมและเพียงพอ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63

ตารางที่ 4.17 ผลความพึงพอใจด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

| ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย | ค่าเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ |
|--|-----------|------------------|
| 1. เป็นการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมเศษผ้าพื้นเมือง | 4.73 | มากที่สุด |
| 2. เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากเศษผ้าพื้นเมืองในจังหวัดสุโขทัย | 4.63 | มากที่สุด |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในการนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งเป็นของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน | 4.70 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ย | 4.69 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4.17 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.69 และจากการประเมินผลในแต่ละด้าน พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจเป็นการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมเศษผ้าพื้นเมือง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.73 รองลงผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในการนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งเป็นของที่ระลึก และของตกแต่งบ้าน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากเศษผ้าพื้นเมืองในจังหวัดสุโขทัย ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63

ข้อเสนอแนะจากการแบบสอบถามความพึงพอใจ

1. อยากอบรมอีกได้ความรู้และนำมาใช้ประโยชน์ในชีวิตจริงได้
2. ผลิตภัณฑ์สวยงามมาก
3. อยากให้มีการอบรมที่มีระยะเวลามากขึ้นอีก
4. อยากให้มีโครงการอบรมให้ความรู้แบบนี้อีกและจะติดตามอย่างต่อเนื่อง
5. ขอบคุนวิทยากรทุกท่านที่ให้ความรู้และจะนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอด
6. สามารถนำความรู้ไปสอนนักเรียนเป็นองค์ความรู้ต่อไป
7. อยากให้มีการอบรมอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มเวลาในการอบรมอีก
8. การอบรมมีประโยชน์มาก จัดอบรมดี มีการเตรียมความพร้อม ประทับใจมาก
9. อยากเรียนผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นงาน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาค้นคว้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูล สรุปผล อภิปรายผล ตามวัตถุประสงค์ พร้อมข้อเสนอแนะจากการทำวิจัยดังนี้

- 1) ศึกษาความต้องการด้านรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย
- 2) ศึกษาการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์
- 3) ศึกษาความพึงพอใจของการพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยที่ได้รับการพัฒนา จากแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน
- 4) เผยแพร่งานวิจัยสู่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ต.เขาแก้วศรีสมบูรณ์ อ.ทุ่งเสลี่ยม จ.สุโขทัย จากกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน

5.1 สรุปผล และอภิปรายผล

5.1.1 ความต้องการด้านรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 100.00) อายุส่วนใหญ่ อายุ 41-50 ปี (ร้อยละ 40.00) การศึกษา ส่วนใหญ่ระดับมัธยมศึกษา (ร้อยละ 50.00) อาชีพส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร (ร้อยละ 30.00) รายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่อยู่ที่ 10,000-15,000 บาท (ร้อยละ 30.00)

การสำรวจรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย ผู้วิจัยได้เลือกผลการสำรวจลำดับที่ 1 – 3 เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย ผลการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย ลำดับที่ 1 ได้แก่ ตุ๊กตา มีค่าเฉลี่ย 4.57 ลำดับที่ 2 หมอน มีค่าเฉลี่ย 4.30 และลำดับที่ 3 ของใช้สำนักงาน มีค่าเฉลี่ย 4.20

5.1.2 การออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์

ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 ในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.79 แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.80 และแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.83

ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 ในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้ ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.81 แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.75 และแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.76

ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง เต่าแม่ลูก และพวงกุญแจปลาตะเพียน ในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้ ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.81 เต่าแม่ลูก มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.80 และ พวงกุญแจปลาตะเพียน มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.82

5.1.3 ความพึงพอใจของการพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยที่ได้รับการพัฒนา จากแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน

ข้อมูลทั่วไปของ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง พบว่าผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน มีความเชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก การออกแบบผลิตภัณฑ์ และระยะเวลาในการทำงานมากกว่า 10 ปี ขึ้นไป

ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 ในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้ ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.77 แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.78 และแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.78

ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 ในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้ ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.75 แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.71 และแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.73

ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง เต่าแม่ลูก และพวงกุญแจปลาตะเพียน ในภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้ ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.77 ตุ๊กตาเต่าแม่ลูก มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.78 และพวงกุญแจปลาตะเพียน มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.78

5.1.4 เผยแพร่งานวิจัยสู่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ต.เขาแก้ว ศรีสมบูรณ์ อ.ทุ่งเสลี่ยม จ.สุโขทัย จากกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 100.00) อายุส่วนใหญ่ อายุ 41-50 ปี (ร้อยละ 40.00) การศึกษา ส่วนใหญ่ระดับมัธยมศึกษา (ร้อยละ 50.00) อาชีพส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร (ร้อยละ 30.00) รายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่อยู่ที่ 10,000-15,000 บาท (ร้อยละ 30.00) ส่วนใหญ่ไม่เคยทำผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย (ร้อยละ 56.66)

ความพึงพอใจต่อโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านเนื้อหาสาระของหลักสูตร ด้านการออกแบบ ด้านวิทยากร ด้านวัสดุอุปกรณ์ ด้าน

สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย มีคะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด จากทุกข้อของการประเมิน สำหรับคะแนนเฉลี่ยรวมจากทุกข้อที่ประเมินแต่ละด้านพบว่า ทุกด้านมีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้านเนื้อหาสาระของหลักสูตร มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากมีระยะเวลาจัดอบรมไม่มากเกินไป สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ทำให้มีความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของชุมชน สอดคล้องกับแนวคิดของคณะผู้วิจัยโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

ด้านการออกแบบ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากรูปแบบ สอดคล้องกับความต้องการ หรือความนิยมในปัจจุบัน มีความแปลกใหม่ มีการนำวัสดุมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม ด้วยเหตุผลเหล่านี้จึงสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มเป้าหมายได้สอดคล้องกับแนวความคิดของสุภาพร (2552) กล่าวว่า การออกแบบ การทำลวดลาย จักสาน การย้อมสี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นความรู้ใหม่ที่พัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ด้านวิทยากร มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากวิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ด้วยความคล่องแคล่ว เป็นไปตามลำดับขั้นตอนอย่างราบรื่นไม่ติดขัด ให้ความสนใจอย่างทั่วถึงมีบุคลิกสัมพันธ์ที่ดียิ้มแย้มแจ่มใส มาสอนตรงต่อเวลาทุกครั้ง มีวิธีสอนที่น่าสนใจ ใช้การถ่ายทอดความรู้แบบการสาธิตประกอบคำบรรยายทำให้เข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น เปิดโอกาสให้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ด้วยเหตุผลเหล่านี้จึงสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ สอดคล้องกับแนวความคิดของชาติชาย (2544) กล่าวว่า การได้ลงมือกระทำกิจกรรม โดยมีผู้สอนให้ความเห็นในการสร้างความเข้าใจหรืออธิบายเมื่อผู้เรียนสงสัย ส่งผลให้เกิดการกล้าคิด กล้าแสดงออก อันส่งผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง

ด้านวัสดุอุปกรณ์ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องจากวิทยากรเตรียมวัสดุอุปกรณ์เหมาะสมกับการใช้งาน และเพียงพอ อย่างมีคุณภาพ และมีความทันสมัย โดยได้จัดวัสดุอุปกรณ์ให้เป็นชุดๆ ทำให้ สะดวกในการลงมือปฏิบัติ สอดคล้องกับแนวความคิดของณิชชาภัทร (2554) กล่าวว่า วัสดุอุปกรณ์ที่นำมาใช้มีความหลากหลาย จะทำให้เกิดการตื่นตาตื่นใจ มีความตั้งใจกระตือรือร้นที่จะทำงานให้เสร็จทันเวลา โดยไม่ทอดทิ้งหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องจากการจัดอาหารว่างและอาหารกลางวัน เหมาะสมและเพียงพอ มีการให้บริการและอำนวยความสะดวกของทีมงานผู้จัดโครงการเป็นอย่างดี และสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไป มีความเหมาะสมกับสถานที่ ด้วยเหตุผลเหล่านี้ จึงสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ สอดคล้องกับแนวคิดของคณะผู้วิจัยโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องจากผลิตภัณฑ์ เป็นการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมเศษผ้าพื้นเมือง มีความเหมาะสมในการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเป็นของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน เป็นการส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เศษผ้าในจังหวัดสุโขทัย ด้วยเหตุผลเหล่านี้จึงสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ สอดคล้องกับแนวคิดของฉายรุ่ง (2547) กล่าวว่า การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ทั้งการอนุรักษ์ การพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน สามารถตอบสนองประโยชน์ของชุมชนและจำหน่ายเสริมรายได้ต่อไป

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

5.2.1.1 กลุ่มผู้นำชุมชนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว หรือภาครัฐที่เกี่ยวข้อง สามารถเข้ามามีส่วนร่วมต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า

5.2.1.2 ชุมชนสามารถมีแนวคิดการพัฒนาสินค้า และเล็งเห็นความสำคัญของวัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่มีอยู่

5.2.1.3 สามารถนำผลการศึกษานี้ไปปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนในระแวก หรือในพื้นที่ที่มีความคล้ายคลึงกัน

5.2.1.4 ควรติดตามแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

5.2.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

5.2.2.1 ศึกษาแนวทางการส่งออกผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสู่ตลาดต่างประเทศ

5.2.2.2 ควรมีการศึกษาวิจัยถึงการสืบสานคุณค่าของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นแต่ละพื้นที่ เพื่อให้เกิดความรู้ องค์ความรู้ท้องถิ่นที่ใช้แลกเปลี่ยนกัน

บรรณานุกรม

- กฤติกา สายณะรัตน์ชัย. 2555. ส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าและของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวใน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรบัณฑิตการกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขจรศักดิ์ หาญณรงค์. การจัดโครงการฝึกอบรม. กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์กรมสรรพสามิต.
- ชนกนาถ มะยูโซ๊ะ. 2559. เอกสารประกอบการสอน รายวิชา การตัดเย็บเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ชาติชาย พิทักษ์ธนาคม. 2544. จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทอง ทองเต็ม. การประเมินผลการฝึกอบรม. เอกสารประกอบการบรรยาย (เอกสารอัดสำเนา). ไทยตำบลดอทคอม. 2562.
- นันทนา รามชาวกูร. 2531. หลักการและแนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับต่าง ๆ ของกระทรวงสาธารณสุข ปี 2531. กองฝึกอบรม. กระทรวงสาธารณสุข.
- ปานฉัตต์ อินทร์คง. 2560. การประยุกต์ใช้ผ้าทอจันทันร่วมกับงานจักสานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนพาณิชย์.
- พนิดา สมประจบ. 2551. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามของกลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมครามบ้านเชิงดอย จังหวัดสกลนคร ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วิชาญ โคตรรัฐธรรม. 2558. การออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟตกแต่งจากวัสดุ เศษผ้าฝ้ายพื้นเมืองด้วยเทคนิคงานผ้า. สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภาควิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิชัย หลุ่ยธนาสันต์. 2550. หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับรีเวิร์สเอนจินีเรียจ. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานสุโขทัย กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด. 2561.
- สุรีย์ เข้มทอง. 2555. การดำเนินธุรกิจสินค้าที่ระลึก. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน. 2556.
- อาชวัน วายวานนท์ และ วินิต ทรงประทุม. 2523. การฝึกอบรมและพัฒนาผู้ปฏิบัติงานในรูประบบ. เอกสารประกอบการฝึกอบรม หลักสูตร การบริหารงานฝึกอบรม สำนักฝึกอบรมสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ผู้เชี่ยวชาญ

ภาคผนวก ข แบบสอบถามความต้องการด้านรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

ภาคผนวก ค แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์

ภาคผนวก ง แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยที่ได้รับการพัฒนา

ภาคผนวก จ แบบสอบถามความคิดเห็นพึงพอใจการอบรม โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

ภาคผนวก ฉ ภาพกิจกรรม

ภาคผนวก ช ประวัติย่อผู้วิจัย

ภาคผนวก ก
ผู้เชี่ยวชาญ

ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

| ลำดับ ที่ | ชื่อ - นามสกุล | ความเชี่ยวชาญ | สถานที่ทำงาน | ประสบการณ์ ทำงาน |
|--------------|------------------------|----------------------------------|--|---------------------|
| 1 | นางพรรษร มาดี | ผลิตภัณฑ์จากผ้า | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เย็บผ้าและศิลปะ ประดิษฐ์ | 20 ปี |
| 2 | นางสาวรณิดา แก้วโอภาส | ผลิตภัณฑ์จากผ้า และการปักผ้า | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เย็บผ้าและศิลปะ ประดิษฐ์ | 20 ปี |
| 3 | นางสาววลัยพร พุดเมือง | ผลิตภัณฑ์จากผ้า และการปักผ้า | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เย็บผ้าและศิลปะ ประดิษฐ์ | 20 ปี |
| 4 | ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ | ออกแบบผลิตภัณฑ์ สิ่งทอ | คณะอุตสาหกรรม สิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น มทร.พระนคร | 20 ปี |
| 5 | อาจารย์มัลลิกา จงจิตต์ | ออกแบบ และการ ตัดเย็บเสื้อผ้า | คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร | 15 ปี |

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามความต้องการด้านรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอ
พื้นเมืองสุโขทัย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์
จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

แบบสอบถามความต้องการด้านรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์
อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์
อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

คำชี้แจง แบบสอบถามการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มี
เอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอ
พื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

1.1 เพศ

ชาย หญิง

1.2 อายุ

ต่ำกว่า 21 ปี 21-30 ปี 31-40 ปี
 41-50 ปี 51-60 ปี มากกว่า 60 ปี

1.3 การศึกษา

ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 อาชีพ

แม่บ้าน ข้าราชการ รับจ้าง
 ค้าขาย เกษตรกร อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.5 รายได้ต่อเดือน

ไม่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท
 5,000-10,000 บาท 10,000-15,000 บาท
 15,000-20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาท

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นความต้องการด้านรูปแบบสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมือง
สุโขทัยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอ
ทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

คำชี้แจง โปรดเขียนเลขลำดับตามความต้องการลงในช่องระดับความคิดเห็นตามความคิดของท่าน

| รายวิชาที่ต้องการฝึกอบรม | ระดับความต้องการ | | | | |
|--------------------------|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. กระเป๋าถือสตรี | | | | | |
| 2. หมวก | | | | | |
| 3. รองเท้า | | | | | |
| 4. ของใช้สำนักงาน | | | | | |
| 5. เสื้อสตรี | | | | | |
| 6. หมอน | | | | | |
| 7. พวงมาลัย | | | | | |
| 8. ตุ๊กตา | | | | | |
| 9. ที่ใส่ทิชชู | | | | | |
| 10. กล่องเครื่องประดับ | | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและ
พัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และ
มีรูปแบบสร้างสรรค์

บสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอ
พื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์

โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์
อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

คำชี้แจง แบบสอบถามการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มี
เอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอ

พื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

1.1 ชื่อ.....นามสกุล.....

1.2 ความเชี่ยวชาญ.....

1.3 สถานที่ทำงาน.....

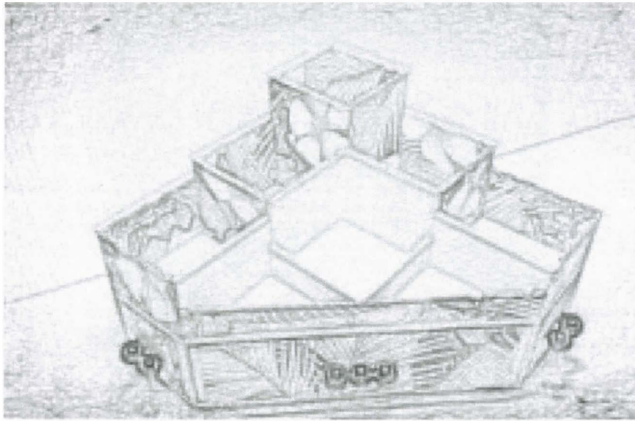
1.4 ประสบการณ์ทำงาน.....

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอ
พื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามความคิดของท่าน โดยมีระดับของความ
คิดเห็น ดังนี้

| | | |
|---|---------|---------------------------|
| 4 | หมายถึง | มีความเหมาะสมระดับดี |
| 3 | หมายถึง | มีความเหมาะสมระดับปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | มีความเหมาะสมระดับน้อย |
| 1 | หมายถึง | มีความเหมาะสมระดับน้อยมาก |

ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความเหมาะสมของรูปทรง/รูปแบบ | | | | |
| 2. ความเหมาะสมของขนาด | | | | |
| 3. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย | | | | |
| 4. การคงเอกลักษณ์ของผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย | | | | |
| 5. ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 2



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความเหมาะสมของรูปทรง/รูปแบบ | | | | |
| 2. ความเหมาะสมของขนาด | | | | |
| 3. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย | | | | |
| 4. การคงเอกลักษณ์ของผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย | | | | |
| 5. ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

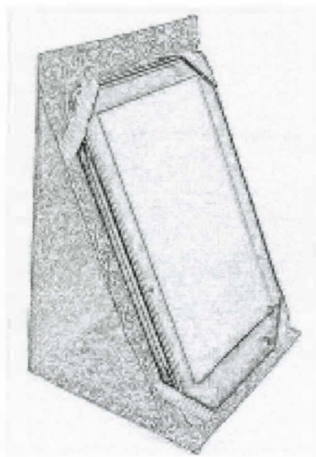
.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 3



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความเหมาะสมของรูปทรง/รูปแบบ | | | | |
| 2. ความเหมาะสมของขนาด | | | | |
| 3. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย | | | | |
| 4. การคงเอกลักษณ์ของผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย | | | | |
| 5. ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

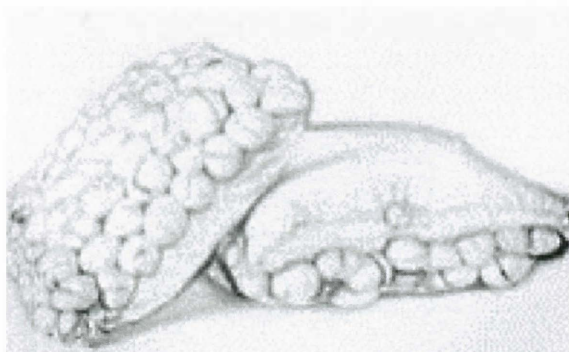
.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความเหมาะสมของรูปทรง/รูปแบบ | | | | |
| 2. ความเหมาะสมของขนาด | | | | |
| 3. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย | | | | |
| 4. การคงเอกลักษณ์ของผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย | | | | |
| 5. ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 2



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความเหมาะสมของรูปทรง/รูปแบบ | | | | |
| 2. ความเหมาะสมของขนาด | | | | |
| 3. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย | | | | |
| 4. การคงเอกลักษณ์ของผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย | | | | |
| 5. ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

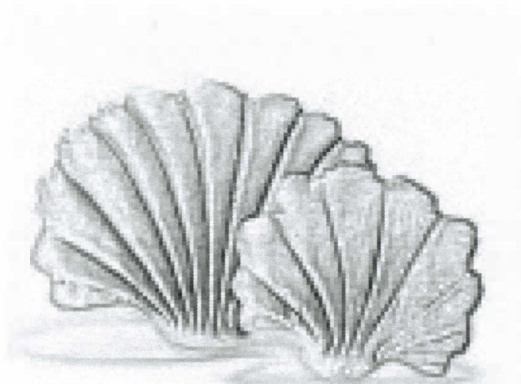
.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 3



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความเหมาะสมของรูปทรง/รูปแบบ | | | | |
| 2. ความเหมาะสมของขนาด | | | | |
| 3. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย | | | | |
| 4. การคงเอกลักษณ์ของผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย | | | | |
| 5. ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

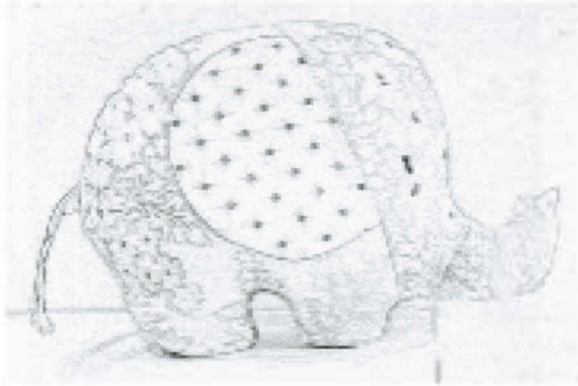
.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความเหมาะสมของรูปทรง/รูปแบบ | | | | |
| 2. ความเหมาะสมของขนาด | | | | |
| 3. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย | | | | |
| 4. การคงเอกลักษณ์ของผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย | | | | |
| 5. ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

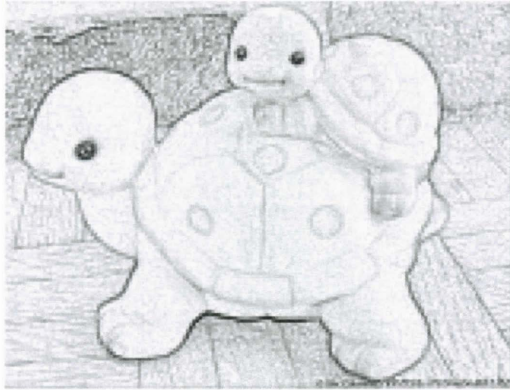
.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาเต่าแม่ลูก



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความเหมาะสมของรูปทรง/รูปแบบ | | | | |
| 2. ความเหมาะสมของขนาด | | | | |
| 3. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย | | | | |
| 4. การคงเอกลักษณ์ของผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย | | | | |
| 5. ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์พวงกุญแจปลาตะเพียน



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ความเหมาะสมของรูปทรง/รูปแบบ | | | | |
| 2. ความเหมาะสมของขนาด | | | | |
| 3. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย | | | | |
| 4. การคงเอกลักษณ์ของผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย | | | | |
| 5. ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ง

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนาสินค้า
ที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยที่ได้รับการพัฒนา

พื้นเมืองสุโขทัยที่ได้รับการพัฒนา

โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์

อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

คำชี้แจง แบบสอบถามการพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยที่ได้รับการพัฒนา โดย
แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอ

พื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

1.1 ชื่อ.....นามสกุล.....

1.2 ความเชี่ยวชาญ.....

1.3 สถานที่ทำงาน.....

1.4 ประสบการณ์ทำงาน.....

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยที่
ได้รับการพัฒนา

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามความคิดของท่าน โดยมีระดับของความ
คิดเห็น ดังนี้

| | | |
|---|---------|---------------------------|
| 4 | หมายถึง | มีความเหมาะสมระดับดี |
| 3 | หมายถึง | มีความเหมาะสมระดับปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | มีความเหมาะสมระดับน้อย |
| 1 | หมายถึง | มีความเหมาะสมระดับน้อยมาก |

ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 1



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 1. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน | | | | |
| 2. การออกแบบมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยหลักของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน ง่ายต่อการดูแลรักษา และจัดเก็บ | | | | |
| 4. ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้บริโภค ราคา และต้นทุนการผลิต | | | | |
| ด้านความสวยงาม | | | | |
| 5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ รูปร่าง รูปทรง ลวดลาย และการใช้งานเฉพาะตนที่ไม่ซ้ำใคร | | | | |
| 6. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วน มีความเข้ากันดีขององค์ประกอบโดยรวม | | | | |
| 7. รูปลักษณ์มีสีสัน ลวดลายและการตกแต่งที่น่าสนใจ | | | | |
| 8. ผลิตภัณฑ์มีขนาดที่สมมาตร สมสัดส่วน เหมาะสมกับการใช้งานจริง | | | | |

| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|--|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน | | | | |
| 9. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะการผลิตแบบผสมผสานทั้งวัสดุทดแทน มีความเหมาะสมเข้ากับชิ้นงานอย่างกลมกลืน และไม่ทำให้ชิ้นงานขาดความสวยงามตามธรรมชาติ | | | | |
| 10. มีความทนทานต่อการใช้งานในสภาพแวดล้อมปกติ | | | | |
| 11. การบำรุงรักษาสะดวก ไม่ยุ่งยาก | | | | |
| ด้านวัสดุ | | | | |
| 12. วัสดุในการผลิตมีคุณภาพ มีความแข็งแรง คงทน ไม่ตำหนิ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป็นวัสดุท้องถิ่นที่มาจากธรรมชาติเป็นหลัก | | | | |
| 13. มีขนาดโครงสร้างเหมาะสม | | | | |
| 14. วัสดุที่ใช้มีความปลอดภัยต่อร่างกายและไม่ทำลายต่อสิ่งแวดล้อม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 2



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 1. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน | | | | |
| 2. การออกแบบมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยหลักของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน ง่ายต่อการดูแลรักษา และจัดเก็บ | | | | |
| 4. ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้บริโภค ราคา และต้นทุนการผลิต | | | | |
| ด้านความสวยงาม | | | | |
| 5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ รูปร่าง รูปทรง ลวดลาย และการใช้งานเฉพาะตนที่ไม่ซ้ำใคร | | | | |
| 6. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วน มีความเข้ากันดีขององค์ประกอบโดยรวม | | | | |
| 7. รูปลักษณ์มีสีสัน ลวดลายและการตกแต่งที่น่าสนใจ | | | | |
| 8. ผลิตภัณฑ์มีขนาดที่สมมาตร สมสัดส่วน เหมาะสมกับการใช้งานจริง | | | | |

| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|--|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน | | | | |
| 9. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะการผลิตแบบผสมผสานทั้งวัสดุทดแทน มีความเหมาะสมเข้ากับชิ้นงานอย่างกลมกลืน และไม่ทำให้ชิ้นงานขาดความสวยงามตามธรรมชาติ | | | | |
| 10. มีความทนทานต่อการใช้งานในสภาพแวดล้อมปกติ | | | | |
| 11. การบำรุงรักษาสะดวก ไม่ยุ่งยาก | | | | |
| ด้านวัสดุ | | | | |
| 12. วัสดุในการผลิตมีคุณภาพ มีความแข็งแรงคงทน ไม่ตำหนิ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป็นวัสดุท้องถิ่นที่มาจากธรรมชาติเป็นหลัก | | | | |
| 13. มีขนาดโครงสร้างความเหมาะสม | | | | |
| 14. วัสดุที่ใช้มีความปลอดภัยต่อร่างกายและไม่ทำลายต่อสิ่งแวดล้อม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์ของใช้สำนักงาน แบบที่ 3



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 1. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน | | | | |
| 2. การออกแบบมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยหลักของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน ง่ายต่อการดูแลรักษา และจัดเก็บ | | | | |
| 4. ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้บริโภค ราคา และต้นทุนการผลิต | | | | |
| ด้านความสวยงาม | | | | |
| 5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ รูปร่าง รูปทรง ลวดลาย และการใช้งานเฉพาะตนที่ไม่ซ้ำใคร | | | | |
| 6. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วน มีความเข้ากันดีขององค์ประกอบโดยรวม | | | | |
| 7. รูปลักษณ์มีสีสัน ลวดลายและการตกแต่งที่น่าสนใจ | | | | |
| 8. ผลิตภัณฑ์มีขนาดที่สมมาตร สมสัดส่วน เหมาะสมกับการใช้งานจริง | | | | |

| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|--|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน | | | | |
| 9. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะการผลิตแบบผสมผสานทั้งวัสดุทดแทน มีความเหมาะสมเข้ากับชิ้นงานอย่างกลมกลืน และไม่ทำให้ชิ้นงานขาดความสวยงามตามธรรมชาติ | | | | |
| 10. มีความทนทานต่อการใช้งานในสภาพแวดล้อมปกติ | | | | |
| 11. การบำรุงรักษาสะดวก ไม่ยุ่งยาก | | | | |
| ด้านวัสดุ | | | | |
| 12. วัสดุในการผลิตมีคุณภาพ มีความแข็งแรง คงทน ไม่ตำหนิ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป็นวัสดุท้องถิ่นที่มาจากธรรมชาติเป็นหลัก | | | | |
| 13. มีขนาดโครงสร้างเหมาะสม | | | | |
| 14. วัสดุที่ใช้มีความปลอดภัยต่อร่างกายและไม่ทำลายต่อสิ่งแวดล้อม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 1



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 1. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน | | | | |
| 2. การออกแบบมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยหลักของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน ง่ายต่อการดูแลรักษา และจัดเก็บ | | | | |
| 4. ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้บริโภค ราคา และต้นทุนการผลิต | | | | |
| ด้านความสวยงาม | | | | |
| 5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ รูปร่าง รูปทรง ลวดลาย และการใช้งานเฉพาะตนที่ไม่ซ้ำใคร | | | | |
| 6. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วน มีความเข้ากันดีขององค์ประกอบโดยรวม | | | | |
| 7. รูปลักษณ์มีสีสัน ลวดลายและการตกแต่งที่น่าสนใจ | | | | |
| 8. ผลิตภัณฑ์มีขนาดที่สมมาตร สมสัดส่วน เหมาะสมกับการใช้งานจริง | | | | |

| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|--|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน | | | | |
| 9. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะการผลิตแบบผสมผสานทั้งวัสดุทดแทน มีความเหมาะสมเข้ากับชิ้นงานอย่างกลมกลืน และไม่ทำให้ชิ้นงานขาดความสวยงามตามธรรมชาติ | | | | |
| 10. มีความทนทานต่อการใช้งานในสภาพแวดล้อมปกติ | | | | |
| 11. การบำรุงรักษาสะดวก ไม่ยุ่งยาก | | | | |
| ด้านวัสดุ | | | | |
| 12. วัสดุในการผลิตมีคุณภาพ มีความแข็งแรงคงทน ไม่ดำหนึ่ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป็นวัสดุท้องถิ่นที่มาจากธรรมชาติเป็นหลัก | | | | |
| 13. มีขนาดโครงสร้างเหมาะสม | | | | |
| 14. วัสดุที่ใช้มีความปลอดภัยต่อร่างกายและไม่ทำลายต่อสิ่งแวดล้อม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 2



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 1. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน | | | | |
| 2. การออกแบบมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยหลักของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน ง่ายต่อการดูแลรักษา และจัดเก็บ | | | | |
| 4. ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้บริโภค ราคา และต้นทุนการผลิต | | | | |
| ด้านความสวยงาม | | | | |
| 5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ รูปร่าง รูปทรง ลวดลาย และการใช้งานเฉพาะตนที่ไม่ซ้ำใคร | | | | |
| 6. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วน มีความเข้ากันดีขององค์ประกอบโดยรวม | | | | |
| 7. รูปลักษณ์มีสีสัน ลวดลายและการตกแต่งที่น่าสนใจ | | | | |
| 8. ผลิตภัณฑ์มีขนาดที่สมมาตร สมสัดส่วน เหมาะสมกับการใช้งานจริง | | | | |

| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|--|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน | | | | |
| 9. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะการผลิตแบบผสมผสานทั้งวัสดุทดแทน มีความเหมาะสมเข้ากับชิ้นงานอย่างกลมกลืน และไม่ทำให้ชิ้นงานขาดความสวยงามตามธรรมชาติ | | | | |
| 10. มีความทนทานต่อการใช้งานในสภาพแวดล้อมปกติ | | | | |
| 11. การบำรุงรักษาสะดวก ไม่ยุ่งยาก | | | | |
| ด้านวัสดุ | | | | |
| 12. วัสดุในการผลิตมีคุณภาพ มีความแข็งแรงคงทน ไม่ตำหนิ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป็นวัสดุท้องถิ่นที่มาจากธรรมชาติเป็นหลัก | | | | |
| 13. มีขนาดโครงสร้างเหมาะสม | | | | |
| 14. วัสดุที่ใช้มีความปลอดภัยต่อร่างกายและไม่ทำลายต่อสิ่งแวดล้อม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์หมอน แบบที่ 3



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 1. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน | | | | |
| 2. การออกแบบมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยหลักของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน ง่ายต่อการดูแลรักษา และจัดเก็บ | | | | |
| 4. ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้บริโภค ราคา และต้นทุนการผลิต | | | | |
| ด้านความสวยงาม | | | | |
| 5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ รูปร่าง รูปทรง ลวดลาย และการใช้งานเฉพาะตนที่ไม่ซ้ำใคร | | | | |
| 6. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบคุณลักษณะถูกต้อง ครบถ้วน มีความเข้ากันดีขององค์ประกอบโดยรวม | | | | |
| 7. รูปลักษณ์มีสีสัน ลวดลายและการตกแต่งที่น่าสนใจ | | | | |
| 8. ผลิตภัณฑ์มีขนาดที่สมมาตร สมสัดส่วน เหมาะสมกับการใช้งานจริง | | | | |

| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|--|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน | | | | |
| 9. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะการผลิตแบบผสมผสานทั้งวัสดุทดแทน มีความเหมาะสมเข้ากับชิ้นงานอย่างกลมกลืน และไม่ทำให้ชิ้นงานขาดความสวยงามตามธรรมชาติ | | | | |
| 10. มีความทนทานต่อการใช้งานในสภาพแวดล้อมปกติ | | | | |
| 11. การบำรุงรักษาสะดวก ไม่ยุ่งยาก | | | | |
| ด้านวัสดุ | | | | |
| 12. วัสดุในการผลิตมีคุณภาพ มีความแข็งแรงคงทน ไม่ตำหนิ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป็นวัสดุท้องถิ่นที่มาจากธรรมชาติเป็นหลัก | | | | |
| 13. มีขนาดโครงสร้างเหมาะสม | | | | |
| 14. วัสดุที่ใช้มีความปลอดภัยต่อร่างกายและไม่ทำลายต่อสิ่งแวดล้อม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้าง



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 1. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน | | | | |
| 2. การออกแบบมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยหลักของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน ง่ายต่อการดูแลรักษา และจัดเก็บ | | | | |
| 4. ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้บริโภค ราคา และต้นทุนการผลิต | | | | |
| ด้านความสวยงาม | | | | |
| 5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ รูปร่าง รูปทรง ลวดลาย และการใช้งานเฉพาะตนที่ไม่ซ้ำใคร | | | | |
| 6. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วน มีความเข้ากันดีขององค์ประกอบโดยรวม | | | | |
| 7. รูปลักษณ์มีสีสัน ลวดลายและการตกแต่งที่น่าสนใจ | | | | |
| 8. ผลิตภัณฑ์มีขนาดที่สมมาตร สมสัดส่วน เหมาะสมกับการใช้งานจริง | | | | |

| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|--|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน | | | | |
| 9. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะการผลิตแบบผสมผสานทั้งวัสดุทดแทน มีความเหมาะสมเข้ากับชิ้นงานอย่างกลมกลืน และไม่ทำให้ชิ้นงานขาดความสวยงามตามธรรมชาติ | | | | |
| 10. มีความทนทานต่อการใช้งานในสภาพแวดล้อมปกติ | | | | |
| 11. การบำรุงรักษาสะดวก ไม่ยุ่งยาก | | | | |
| ด้านวัสดุ | | | | |
| 12. วัสดุในการผลิตมีคุณภาพ มีความแข็งแรงคงทน ไม่ตำหนิ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป็นวัสดุท้องถิ่นที่มาจากธรรมชาติเป็นหลัก | | | | |
| 13. มีขนาดโครงสร้างเหมาะสม | | | | |
| 14. วัสดุที่ใช้มีความปลอดภัยต่อร่างกายและไม่ทำลายต่อสิ่งแวดล้อม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาเต่าแม่ลูก



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 1. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน | | | | |
| 2. การออกแบบมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยหลักของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน ง่ายต่อการดูแลรักษา และจัดเก็บ | | | | |
| 4. ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้บริโภค ราคา และต้นทุนการผลิต | | | | |
| ด้านความสวยงาม | | | | |
| 5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ รูปร่าง รูปทรง ลวดลาย และการใช้งานเฉพาะตนที่ไม่ซ้ำใคร | | | | |
| 6. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วน มีความเข้ากันดีขององค์ประกอบโดยรวม | | | | |
| 7. รูปลักษณ์มีสีสัน ลวดลายและการตกแต่งที่น่าสนใจ | | | | |
| 8. ผลิตภัณฑ์มีขนาดที่สมมาตร สมสัดส่วนเหมาะสมกับการใช้งานจริง | | | | |

| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|--|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน | | | | |
| 9. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะการผลิตแบบผสมผสานทั้งวัสดุทดแทน มีความเหมาะสมเข้ากับชิ้นงานอย่างกลมกลืน และไม่ทำให้ชิ้นงานขาดความสวยงามตามธรรมชาติ | | | | |
| 10. มีความทนทานต่อการใช้งานในสภาพแวดล้อมปกติ | | | | |
| 11. การบำรุงรักษาสะดวก ไม่ยุ่งยาก | | | | |
| ด้านวัสดุ | | | | |
| 12. วัสดุในการผลิตมีคุณภาพ มีความแข็งแรงคงทน ไม่ตำหนิ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป็นวัสดุท้องถิ่นที่มาจากธรรมชาติเป็นหลัก | | | | |
| 13. มีขนาดโครงสร้างเหมาะสม | | | | |
| 14. วัสดุที่ใช้มีความปลอดภัยต่อร่างกายและไม่ทำลายต่อสิ่งแวดล้อม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ผลิตภัณฑ์พวงกุญแจปลาตะเพียน



| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|---|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 1. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน | | | | |
| 2. การออกแบบมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยหลักของผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน ง่ายต่อการดูแลรักษา และจัดเก็บ | | | | |
| 4. ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้บริโภค ราคา และต้นทุนการผลิต | | | | |
| ด้านความสวยงาม | | | | |
| 5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ รูปร่าง รูปทรง ลวดลาย และการใช้งานเฉพาะตนที่ไม่ซ้ำใคร | | | | |
| 6. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบคุณลักษณะถูกต้อง ครบถ้วน มีความเข้ากันดีขององค์ประกอบโดยรวม | | | | |
| 7. รูปลักษณ์มีสีสัน ลวดลายและการตกแต่งที่น่าสนใจ | | | | |
| 8. ผลิตภัณฑ์มีขนาดที่สมมาตร สมสัดส่วน เหมาะสมกับการใช้งานจริง | | | | |

| รายละเอียดการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | |
|--|------------------|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน | | | | |
| 9. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะการผลิตแบบผสมผสานทั้งวัสดุทดแทน มีความเหมาะสมเข้ากับชิ้นงานอย่างกลมกลืน และไม่ทำให้ชิ้นงานขาดความสวยงามตามธรรมชาติ | | | | |
| 10. มีความทนทานต่อการใช้งานในสภาพแวดล้อมปกติ | | | | |
| 11. การบำรุงรักษาสะดวก ไม่ยุ่งยาก | | | | |
| ด้านวัสดุ | | | | |
| 12. วัสดุในการผลิตมีคุณภาพ มีความแข็งแรงคงทน ไม่ตำหนิ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป็นวัสดุท้องถิ่นที่มาจากธรรมชาติเป็นหลัก | | | | |
| 13. มีขนาดโครงสร้างความเหมาะสม | | | | |
| 14. วัสดุที่ใช้มีความปลอดภัยต่อร่างกายและไม่ทำลายต่อสิ่งแวดล้อม | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก จ

แบบสอบถามความคิดเห็นพึงพอใจการอบรม โครงการวิจัย
เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า
ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

**แบบสอบถามความคิดเห็นพึงพอใจการอบรม
โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้าตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์
อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย**

คำชี้แจง แบบสอบถามการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยให้มี
เอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผ้าทอ
พื้นเมืองสุโขทัยให้มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบสร้างสรรค์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

1.1 เพศ

ชาย หญิง

1.2 อายุ

ต่ำกว่า 21 ปี 21-30 ปี 31-40 ปี
 41-50 ปี 51-60 ปี มากกว่า 60 ปี

1.3 การศึกษา

ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 อาชีพ

แม่บ้าน ข้าราชการ รับจ้าง
 ค้าขาย เกษตรกร อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.5 รายได้ต่อเดือน

ไม่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท
 5,000-10,000 บาท 10,000-15,000 บาท
 15,000-20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาท

1.6 ท่านมีประสบการณ์การทำผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัย

ไม่เคยทำ เคยทำจำหน่ายเป็นอาชีพเสริม
 เคยทำใช้เอง อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการอบรมโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมืองสุโขทัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บผ้าและศิลปะประดิษฐ์จากผ้า ตำบลเขาแก้วศรีสมบูรณ์ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามความคิดของท่าน โดยมีระดับของความคิดเห็น ดังนี้

| | | |
|---|---------|-------------------|
| 5 | หมายถึง | พึงพอใจมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | พึงพอใจมาก |
| 3 | หมายถึง | พึงพอใจปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | พึงพอใจน้อย |
| 1 | หมายถึง | พึงพอใจน้อยที่สุด |

| รายละเอียด | ระดับความต้องการ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านเนื้อหาสาระของหลักสูตร | | | | | |
| 1. สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร | | | | | |
| 2. ตรงกับความต้องการ | | | | | |
| 3. มีความน่าสนใจ | | | | | |
| 4. ระยะเวลาจัดอบรม | | | | | |
| ด้านการออกแบบ | | | | | |
| 1. มีความแปลกใหม่ | | | | | |
| 2. มีการนำวัสดุในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม | | | | | |
| 3. มีรูปแบบสอดคล้องกับความต้องการ หรือนิยมในปัจจุบัน | | | | | |
| ด้านวิทยากร | | | | | |
| 1. มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ | | | | | |
| 2. สนใจผู้เรียนอย่างทั่วถึง | | | | | |
| 3. มีมนุษยสัมพันธ์ | | | | | |
| 4. ตรงต่อเวลา | | | | | |
| 5. มีวิธีการสอนที่น่าสนใจ | | | | | |
| ด้านวัสดุอุปกรณ์ | | | | | |
| 1. วัสดุ อุปกรณ์เพียงพอ | | | | | |
| 2. วัสดุ อุปกรณ์มีความเหมาะสมกับการใช้งาน | | | | | |
| 3. วัสดุ อุปกรณ์มีคุณภาพ | | | | | |
| 4. วัสดุ มีความทันสมัย | | | | | |

| รายละเอียด | ระดับความต้องการ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก | | | | | |
| 1. ความเหมาะสมของสถานที่ | | | | | |
| 2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก ทั่วไป | | | | | |
| 3. การจัดอาหารว่างและอาหารกลางวัน เหมาะสมและเพียงพอ | | | | | |
| 4. มีการให้บริการและอำนวยความสะดวกของ ทีมงานผู้จัดโครงการเป็นอย่างดี | | | | | |
| ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย | | | | | |
| 1. เป็นการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมเศษผ้า พื้นเมือง | | | | | |
| 2. เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์จาก เศษผ้าพื้นเมืองในจังหวัดสุโขทัย | | | | | |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในการนำไปใช้ ประโยชน์ทั้งเป็นของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน | | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ฉ
ภาพกิจกรรม

ภาพกิจกรรม





ภาคผนวก ข
ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติคณะผู้วิจัย

1. ชื่อ- สกุล (ภาษาไทย)นางสาวรุ่งฤทัย รำพึงจิต
(ภาษาอังกฤษ) MissRungrutaiRumpungjit
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3 7103
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ตำแหน่งทางบริหาร -
เงินเดือน 29,000 บาท
เวลาที่ใช้ทำวิจัย (6 ชั่วโมง : สัปดาห์)
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวกพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ. 10300
โทรศัพท์ 0-26657777 มือถือ 085-116-1908 โทรสาร 0-2665888
E-mail: rungrutai.r@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

| ระดับปริญญา | คุณวุฒิ/สาขาวิชา | สถาบันอุดมศึกษา | ปีที่สำเร็จ |
|-------------|----------------------|--|-------------|
| ปริญญาโท | วท.ม. (คหกรรมศาสตร์) | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | 2553 |
| ปริญญาตรี | คศ.บ. (คหกรรมศาสตร์) | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโชนดิเวช | 2546 |

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ(แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขา
สาขาสังคมวิทยา กลุ่มวิชาภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย -

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย

| ชื่อผลงานวิจัย | สถานภาพ | แหล่งทุน/ปี |
|---|-------------------------|---------------------|
| การพัฒนาวัสดุตกแต่งเครื่องจักสานจากเส้นใยธรรมชาติ | หัวหน้า โครงการวิจัย | งบรายได้คณะ 2557 |
| การพัฒนาวัสดุตกแต่งงานหัตถกรรมประเภทเครื่องจักสานจากเส้นใยกล้วย | หัวหน้า โครงการวิจัย | งบรายจ่าย 2558 |
| การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าด้วยเทคโนโลยีตกแต่งกลืนสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะประดิษฐ์ จังหวัดนนทบุรี | หัวหน้า โครงการวิจัย | งบรายจ่าย 2560 |
| การออกแบบและพัฒนาเครื่องหอมไทยจากข้าวตอก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมเครื่องหอมข้าวตอกรำ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | หัวหน้า โครงการวิจัย | งบรายจ่าย 2561 |

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (อาจมากกว่า1เรื่อง)

| ชื่อผลงานวิจัย | ปีที่พิมพ์ | การเผยแพร่ | แหล่งทุน |
|---|---------------------|--|---------------------|
| โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ป่าไทยจากโสนทางไก่ กรณีศึกษา : อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | 15 - 16 ก.ค.2556 | - การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 5 - การประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 4 | งบรายจ่าย 2555 |
| | 13 - 21 ส.ค.2556 | งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2556 | |
| โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาแปงปั่นจากเปลือกทุเรียนสำหรับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก | 23 - 25 ก.ค.57 | - การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 6 - การประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 5 | งบรายได้คณะ 2555 |

| ชื่อผลงานวิจัย | ปีที่พิมพ์ | การเผยแพร่ | แหล่งทุน |
|--|-------------------------|--|---------------------|
| โครงการวิจัยเรื่องการประเมินความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกิจกรรมการเรียนรู้การสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของวิชาการจัดดอกไม้ | 23 – 25 ก.ค. 2557 | - การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 6 - การประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 5 | งบรายได้คณะ 2556 |
| การพัฒนาวัสดุตกแต่งเครื่องจักสานจากเส้นใยธรรมชาติ | 2-5 ก.พ. 2558 | นิทรรศการ “วันนักประดิษฐ์” ประจำปี 2558 | งบรายได้คณะ 2557 |
| การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระดาษดอกกุหลาบเพื่อเศรษฐกิจชุมชน | 2-6 ก.พ. 2559 | นิทรรศการ “วันนักประดิษฐ์” ประจำปี 2560 | งบรายจ่าย 2559 |
| การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าด้วยเทคโนโลยีตกแต่งกลิ่นสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะประดิษฐ์ จังหวัดนนทบุรี | 2-6 ก.พ. 2559 | นิทรรศการ “วันนักประดิษฐ์” ประจำปี 2561 | งบรายจ่าย 2560 |

7. 4งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัย
ว่าได้ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด

| ชื่อผลงานวิจัย | แหล่งทุน/ปี | สถานภาพ |
|---|-------------------|----------------------------------|
| การออกแบบและพัฒนาเครื่องหอมไทยจากข้าวตอก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมเครื่องหอมข้าวตอกกร้า ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | งบรายจ่าย 2561 | ระหว่าง ดำเนินการไตร มาส 4 |
| การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมจากใบขลุ่ย ภูมิศึกษาวิสาหกิจชุมชนเทศบาล ต.บ่อ อ.ชลุง จ.จันทบุรี | งบรายจ่าย 2562 | อนุมัติ งบประมาณ |

ประวัติคณะผู้วิจัย

1. ชื่อ- สกุล(ภาษาไทย) ผศ. อภิรติ โสพฤต
(ภาษาอังกฤษ) Asst.Prof.ApiratSorose
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3 1002
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ 8
ตำแหน่งทางบริหาร รองคณบดีฝ่ายบริหาร
เงินเดือน 46,520 บาท
เวลาที่ใช้ทำวิจัย (6 ชั่วโมง : สัปดาห์)
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวกพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ ไปรษณีย์
อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เลขที่168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-26657777 มือถือ 081-4948802 โทรสาร 0-2665888
E-mail: apirat.s@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

| ระดับปริญญา | คุณวุฒิ/สาขาวิชา | สถาบันอุดมศึกษา | ปีที่สำเร็จ |
|-------------|---|---|-------------|
| ปริญญาโท | ศศ.ม.(สาขาการพัฒนา ครอบครัวและสังคม) | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | 2551 |
| ปริญญาตรี | ศศ.บ. (ผ้าและเครื่องแต่งกาย) | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโชติเวช | 2528 |

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชา
สาขาสังคมวิทยา กลุ่มวิชา ภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุ
สถานภาพในการทำวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้
ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย -

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย

| ชื่อผลงานวิจัย | สถานภาพ | แหล่งทุน/ปี |
|---|-------------------------|---------------------|
| การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามีด้อมจากใบขลุ่ย ทัศนศึกษา วิสาหกิจชุมชนเทศบาล ต.บ่อ อ.ขลุง จ.จันทบุรี | หัวหน้า โครงการวิจัย | งบรายจ่าย 2562 |
| หลักสูตรการฝึกอาชีพเพื่อส่งเสริมรายได้ผู้สูงอายุสำหรับ ชมรมผู้สูงอายุ ต.อุทัย อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา | หัวหน้า โครงการวิจัย | งบรายได้คณะ 2557 |
| การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของขวัญของที่ระลึกจากแป้ง เปลือกทุเรียน | หัวหน้า โครงการวิจัย | งบรายจ่าย 2556 |
| การพัฒนาแป้งปั้นจากเปลือกทุเรียนสำหรับผลิตภัณฑ์ของ ที่ระลึก | หัวหน้า โครงการวิจัย | งบรายได้คณะ 2555 |
| คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสาขาวิชาการ บริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ (TQF : HEd) ประจำปี งบประมาณ 2554 | หัวหน้า โครงการวิจัย | งบรายได้คณะ 2553 |
| ผลิตภัณฑ์บัวประยุกต์เชิงธุรกิจ | หัวหน้า โครงการวิจัย | งบรายได้คณะ 2552 |

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน
(อาจมากกว่า 1 เรื่อง)

| ชื่อผลงานวิจัย | ปีที่พิมพ์ | การเผยแพร่ | แหล่งทุน |
|--|----------------------|---|-------------------------|
| โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาแป้งปั้นจาก เปลือกทุเรียนสำหรับผลิตภัณฑ์ของที่ ระลึก | 23 - 25 ก.ค. 2557 | - การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล ครั้งที่ 6 - การประชุมวิชาการ นานาชาติมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 5 | งบรายได้ คณะ 2555 |
| | 23 มิ.ย. 2557 | นิทรรศการ “วันนักประดิษฐ์” ประจำปี 2557 | งบรายได้ คณะ 2555 |

| ชื่อผลงานวิจัย | ปีที่พิมพ์ | การเผยแพร่ | แหล่งทุน |
|---|----------------------|--|-------------------------|
| โครงการวิจัยเรื่องการประเมินความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกิจกรรมการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของวิชาการจัดดอกไม้ | 23 – 25 ก.ค. 2557 | - การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 6 - การประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 5 | งบรายได้ คณะ 2556 |
| การพัฒนาวัสดุตกแต่งเครื่องจักสานจากเส้นใยธรรมชาติ | 2-5 ก.พ. 2558 | นิทรรศการ “วันนักประดิษฐ์” ประจำปี 2559 | งบรายได้ คณะ 2558 |
| การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระดาษดอกธูปฤาษีเพื่อเศรษฐกิจชุมชน | 2-6 ก.พ. 2559 | นิทรรศการ “วันนักประดิษฐ์” ประจำปี 2560 | งบรายจ่าย 2559 |
| การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากผ้าด้วยเทคโนโลยีตกแต่งกลิ่นสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะประดิษฐ์ จังหวัดนนทบุรี | 2-6 ก.พ. 2559 | นิทรรศการ “วันนักประดิษฐ์” ประจำปี 2561 | งบรายจ่าย 2560 |

7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่าได้ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด

| ชื่อผลงานวิจัย | แหล่งทุน/ปี | สถานภาพ |
|---|-------------------|--------------------------|
| การออกแบบและพัฒนาเครื่องหอมไทยจากข้าวตอก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมเครื่องหอมข้าวตอกรำ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | งบรายจ่าย 2561 | ระหว่างดำเนินการไตรมาส 4 |
| การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมจากใบขลุกรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนเทศบาล ต.บ่ออ.ขลุ้ง จ.จันทบุรี | งบรายจ่าย 2562 | อนุมัติงบประมาณ |