



## รายงานโครงการพิเศษ

อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Infographic One Stop Service Rajamangala University of Technology

Phra Nakhon

นายธันจิรัฐ อินยาศรี

รายงานโครงการพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีการศึกษา 2562



## ใบรับรองโครงการพิเศษ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรื่อง อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสตอปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โดย นายฉันทจิรัฐ อินยาศรี

ได้รับอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

(นายทรงพล กุณอก)  
กรรมการภายนอก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา)  
อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ณัฐภณ สุเมธอติคม)  
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสีหิ์)  
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ชื่อโครงการพิเศษ	อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ชื่อ สกุล	นายธันจิรัฐ อินยาศรี
ชื่อปริญญา	เทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีมีบัณฑิตมีเดีย
คณะ	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา
ปีการศึกษา	2562

### บทคัดย่อ

การศึกษาคั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กลุ่มตัวอย่างจำนวน 102 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ได้ผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามความต้องการขององค์กร และความพึงพอใจของผู้ชมสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95

**คำสำคัญ:** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อินโฟกราฟิก วันสต็อปเซอร์วิส

<b>Project Title</b>	Infographic: One Stop Service Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
<b>Authors</b>	Mr.Thanjirat Inyasri
<b>Degree</b>	Bachelor of Technology
<b>Major Program</b>	Multimedia Technology
<b>Faculty</b>	Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
<b>Project Advisor</b>	Assistant Professor Chantana Papattha, Ph.D.
<b>Academic Year</b>	2019

### Abstract

The objectives of this study were to produce One Stop Service infographic and study the satisfaction of One Stop Service infographic of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon (RMUTP). The data was corrected from 102 students. Data was analyzed by percentage, average, and standard deviation. The results showed as follows: the satisfaction of One Stop Service infographic of RMUTP was at high level ( $\bar{x}=3.95$ )

**Keywords:** Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Infographic, One Stop Service

## กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำโครงการพิเศษเรื่องสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นโครงการพิเศษของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความช่วยเหลือให้คำแนะนำข้อเสนอแนะจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา อาจารย์ประจำวิชาโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ ที่ให้ความอนุเคราะห์ด้านเนื้อหาและด้านการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก รวมถึงบุคคลต่าง ๆ ที่ได้มีส่วนร่วมให้การประเมินผลความพึงพอใจต่อสื่อที่ได้ผลิตขึ้น

โครงการนี้ได้รับทุนอุดหนุนงบประมาณจากโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการพิเศษครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้จัดทำ

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตการศึกษาโครงการ	2
1.4 กรอบแนวคิดการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับอินโฟกราฟิก	5
2.2 การให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	8
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	11
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	11
3.2 แผนการดำเนินการวิจัย	11
3.3 เครื่องที่ใช้ในการวิจัย	13
3.4 ขั้นตอนการออกแบบและลำดับการทำงาน	14
3.5 การดำเนินการทดลองและลำดับเก็บรวบรวมข้อมูล	22

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6 สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล	23
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	24
4.1 ผลการผลิตสื่อ	24
4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ	38
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	42
5.1 สรุปผล	42
5.2 อภิปรายผล	43
5.3 ข้อเสนอแนะ	44
เอกสารอ้างอิง	45
ภาคผนวก	46
ภาคผนวก ก ใบเอกสารการศึกษา	46
ภาคผนวก ข Story board	56
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	60
ประวัติคณะจัดทำ	63

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	38
4.2	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	38
4.3	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	39
4.4	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศูนย์การศึกษา	39
4.5	การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกวันสต็อป เซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	40



## สารบัญญภาพ

ตารางที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิด	4
3.1	Story Board	15
3.2	ห้องวันสต็อปเซอร์วิส	16
3.3	ใบแบบขอเอกสารการศึกษา	17
3.4	ตัวละครนักศึกษา ชาย	17
3.5	ตัวละครนักศึกษา หญิง	18
3.6	ตัวละครเจ้าหน้าที่วันสต็อปเซอร์วิส	18
3.7	การจัดองค์ประกอบภาพ	19
3.8	การจัดองค์ประกอบภาพ	19
3.9	การจัดองค์ประกอบภาพ	20
3.10	กระบวนการทำโมชันตัวละคร	20
3.11	กระบวนการทำโมชันภาพประกอบ	21
3.12	แทบทามไลน์กระบวนการทำงานทั้งหมด 1	21
3.13	แทบทามไลน์กระบวนการทำงานทั้งหมด 2	22
4.1	เปิดเรื่อง	24
4.2	การให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส	25
4.3	สถานที่ตั้งจุดบริการวันสต็อปเซอร์วิส	25
4.4	วันเวลาเปิดปิด	26
4.5	ให้คำปรึกษากับนักศึกษา	26
4.6	ใบขอเอกสารการศึกษา แบ่งได้เป็น 3 ประเภท	27
4.7	เอกสารการศึกษาสำหรับนักศึกษาปัจจุบัน	27
4.8	เอกสารการศึกษาสำหรับนักศึกษาเรียนครบตามหลักสูตร	28
4.9	เอกสารการศึกษาสำหรับนักศึกษาสำเร็จการศึกษา	28
4.10	ขั้นตอนการขอเอกสารการศึกษา	29
4.11	ขั้นตอนที่ 1	29
4.12	ขอใบแบบขอเอกสารการศึกษา	30
4.13	ขั้นตอนที่ 2	30
4.14	กรอกข้อมูลใบแบบขอเอกสารการศึกษา	31

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.15	แบบขอเอกสารการศึกษาและรูปถ่าย	31
4.16	ขั้นตอนที่ 3	32
4.17	สถานที่ชำระค่าธรรมเนียม	32
4.18	ห้องการเงิน กองคลัง	33
4.19	ค่าธรรมเนียมการขอเอกสารการศึกษา	33
4.20	ค่าธรรมเนียมการขอเอกสารการศึกษา	34
4.21	ขั้นตอนที่ 4	34
4.22	ส่งใบเสร็จที่วันสต็อปเซอร์วิส	35
4.23	รอ 10 นาที	35
4.24	ยกเว้น ใบแทนปริญญาบัตร ฉบับภาษาอังกฤษ	36
4.25	ได้รับเอกสารการศึกษา	36
4.26	สรุปการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส	37
4.27	แต่งกายให้ถูกต้อง	37

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญ

การให้บริการด้านเอกสารของมหาวิทยาลัยนั้นไม่ว่าจะเป็นการขอเอกสารรับรองการเป็นนักศึกษา ใบแสดงผลการศึกษาต่าง ๆ หรือใบปริญญาฉบับภาษาอังกฤษ เดิมทีมักจะมีขั้นตอนการดำเนินการที่หลายขั้นตอน หรืออาจจะต้องประสานงานกับหลายฝ่าย หรือบางครั้งอาจจะใช้ระยะเวลาในการดำเนินการค่อนข้างนาน ทำให้นักศึกษาเกิดความไม่สะดวกได้ ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจึงได้จัดทำหน่วยงานที่มีชื่อว่า “จุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) ”

จุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) หมายถึง การนำงานที่ให้บริการทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง มารวมให้บริการอยู่ในสถานที่เดียวกัน ในลักษณะที่ส่งต่องานระหว่างกันทันทีหรือเสร็จในขั้นตอนหรือเสร็จในจุดให้บริการเดียว โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้การบริการมีความรวดเร็วขึ้น และมีประโยชน์ในการเพิ่มความรวดเร็วในติดต่อ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ เพิ่มความสะดวกในการติดต่องานและธุรกิจต่าง ๆ เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถเข้าไปติดต่อใช้ได้ ซึ่งจุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) ของทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้มีจุดให้บริการที่อาคาร 1 วิทยาเขตศูนย์เทเวศร์นั่นเอง (อุมาพร เสือจำศีล, 2557)

ปัญหาของจุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) ของทางมหาวิทยาลัยคือนักศึกษาบางส่วนยังไม่ทราบว่าจุดบริการนั้นสามารถให้บริการเรื่องอะไรได้บ้าง สามารถดำเนินการอะไรได้บ้าง ทำให้ในบางคั้งนักศึกษาอาจจะเสียประโยชน์ไปได้ หรือบางครั้งนักศึกษาที่มาใช้บริการอาจจะไม่เข้าใจถึงวิธีการดำเนินการได้ ทางผู้จัดทำจึงได้ริเริ่มจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแก้ไขปัญหาในจุดนี้ (อุมาพร เสือจำศีล, 2557)

อินโฟกราฟิก (Infographic) เกิดจากคำว่า Information + graphic หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูล ภายในภาพนั้นอาจประกอบด้วย สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ เป็นต้น ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว เข้าใจง่าย รวดเร็ว และชัดเจน เปรียบเสมือนการสรุปข้อมูลลงในภาพสื่อให้เข้าใจความหมายทั้งหมดได้ การออกแบบอินโฟกราฟิก คือการนำข้อมูลมาเสนอใสรูปแบบต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ ภาพสามารถเล่าเรื่องได้ มีองค์ประกอบสำคัญ โดยรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ให้เพียงพอ แล้วสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง

ทำให้ภาพนั้นมีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาของผู้ชมได้ เป็นการลดเวลาในการอธิบายโดยใช้ภาพเป็นส่วนประกอบ (จตุพงษ์ ภูสุมาศ, 2560)

ผู้จัดทำจึงได้จัดทำโครงการพิเศษเรื่อง อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อพัฒนาเป็นสื่อแนะนำการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส ซึ่งเป็นจุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มหาวิทยาลัยไว้ให้บริการสำหรับให้บริการนักศึกษา ซึ่งผู้ที่ได้รับชมสื่อจะารู้และเข้าใจการให้บริการ สิทธิประโยชน์ และขั้นตอนการให้บริการจุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service)

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## 1.3 ขอบเขตการศึกษา

### 1.3.1 ด้านเนื้อหา

ผู้ศึกษาได้ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อนำมาใช้ประกอบการผลิตสื่อ และการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อนำมาพัฒนาเป็นเนื้อหาในการออกแบบและผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### 1.3.2 ด้านประชากร

1.3.2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนทั้งสิ้น 12,541 คน (สำนักส่งเสริมและงานทะเบียน, 2561)

1.3.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนทั้งสิ้น 12,541 คน (สำนักส่งเสริมและงานทะเบียน, 2561) จำนวน 400 คน โดยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็นศูนย์ทั้งสิ้น 4 ศูนย์ จากนักศึกษาที่มาใช้บริการวันสต็อปเซอร์วิส

### 1.3.3 ด้านตัวแปร

#### 1.3.3.1 ตัวแปรต้น

สื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### 1.3.3.2 ตัวแปรตาม

ความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### 1.3.4 ด้านเครื่องเครื่องมือ แบ่งได้ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

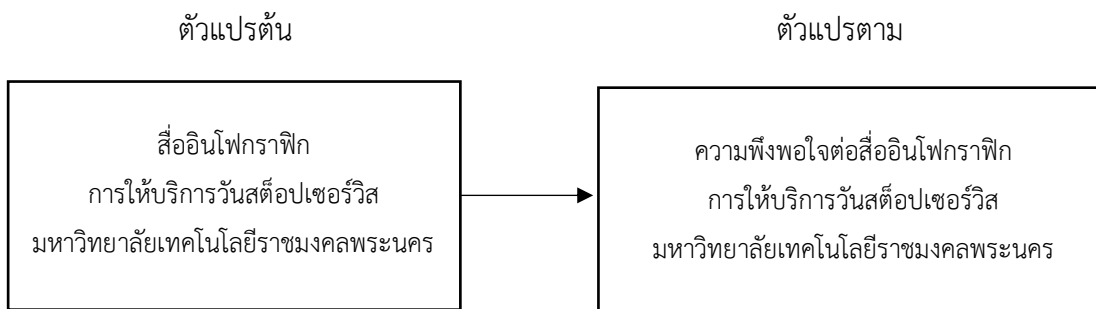
1.3.4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก ได้แก่ Adobe After Effects, Adobe Illustrator

1.3.4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินสื่ออินโฟกราฟิก ได้แก่ Google Forms

### 1.3.5 ด้านเวลา

กำหนดหัวข้อโครงการพิเศษ	เดือนมกราคม
เลือกกลุ่มเป้าหมาย	เดือนมกราคม
เลือกอาจารย์ที่ปรึกษา	เดือนมกราคม
ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	เดือนกุมภาพันธ์
ลงพื้นที่เก็บข้อมูล	เดือนกุมภาพันธ์
สรุปผลการลงพื้นที่และความต้องการขององค์กร	เดือนกุมภาพันธ์
จัดทำบทบาท (Story Board)	เดือนกุมภาพันธ์
สอบเปิดหัวข้อโครงการพิเศษ	เดือนมีนาคม
ผลิตสื่ออินโฟกราฟิก	เดือนมีนาคม ถึง มกราคม
นำเสนอผลงานต่ออาจารย์ที่ปรึกษา	เดือนมกราคม
นำเสนอผลงานต่อองค์กร	เดือนมกราคม
สอบปิดโครงการพิเศษ	เดือนกุมภาพันธ์
แก้ไขโครงการพิเศษ	เดือนกุมภาพันธ์
เผยแพร่ผลงาน	เดือนกุมภาพันธ์
ศึกษาความพึงพอใจ	เดือนกุมภาพันธ์
ส่งโครงการพิเศษพร้อมเล่มรายงาน	เดือนมีนาคม
เผยแพร่ผลงานในรูปแบบการจัดนิทรรศการ	เดือนมีนาคม

## 1.4 กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิด

## 1.5 นิยามศัพท์

เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ คณะผู้จัดทำจึงได้กำหนดความหมายของศัพท์ต่าง ๆ ที่ใช้ในงานโครงการดังนี้

1.5.1 อินโฟกราฟิก หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูล ภายในภาพนั้นอาจประกอบด้วย สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ เป็นต้น ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว เข้าใจง่าย รวดเร็ว และชัดเจน เปรียบเสมือนการสรุปข้อมูลลงในภาพสื่อให้เข้าใจความหมายทั้งหมดได้ การออกแบบอินโฟกราฟิก คือการนำข้อมูลมาเสนอใส่รูปแบบต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ ภาพสามารถเล่าเรื่องได้ มีองค์ประกอบสำคัญ โดยรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ให้เพียงพอ แล้วสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง ทำให้ภาพนั้นมีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาของผู้ชมได้ เป็นการลดเวลาในการอธิบายโดยใช้ภาพเป็นส่วนประกอบ

1.5.2 วันสต็อปเซอร์วิส หมายถึง การทำงานที่ให้บริการทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง มารวมให้บริการอยู่ในสถานที่เดียวกัน ในลักษณะที่ส่งต่องานระหว่างกันทันทีหรือเสร็จในขั้นตอนหรือเสร็จในจุดให้บริการเดียว โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้การบริการมีความรวดเร็วขึ้น และมีประโยชน์ในการเพิ่มความรวดเร็วในติดต่อ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ เพิ่มความสะดวกในการติดต่องานและธุรกิจต่าง ๆ เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปติดต่อใช้ได้

## 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้สื่ออินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการให้บริการ One Stop Service เพื่อใช้สื่อแนะนำการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส ซึ่งเป็นจุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## บทที่ 2

### แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะผู้จัดทำได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับอินโฟกราฟิก
- 2.2 การให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับอินโฟกราฟิก

2.1.1 อินโฟกราฟิกส์ (Infographic) Infographic ย่อมาจาก Information + Graphic อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของข้อมูล และกราฟที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือ ภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูล ทั้งหมดได้โดยไม่ต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก

2.1.2 การออกแบบอินโฟกราฟิกส์ เป็นการนำข้อมูลที่เข้าใจยากหรือข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือจำนวนมากมานำเสนอในรูปแบบต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ให้สามารถเล่าเรื่องได้ด้วยตัวเอง มีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ หัวข้อที่น่าสนใจ ภาพและเสียง ซึ่งจะต้องรวบรวมข้อมูลต่างๆ ให้เพียงพอแล้วนำมาสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง แสดงออกมาเป็นภาพจึงจะดึงดูดความสนใจได้ดี ช่วยลดเวลาในการอธิบายเพิ่มเติมกราฟิกที่ใช้อาจเป็นภาพลายเส้นสัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม ตาราง แผนที่ ฯลฯ จัดทำให้มีความสวยงาม น่าสนใจ เข้าใจง่าย สามารถจดจำได้นาน ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.1.3 หลักการออกแบบ อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

2.1.3.1 ด้านข้อมูล คือ ข้อมูลที่จะนำเสนอต้องมีความหมาย มีความน่าสนใจ เรื่องราวเปิดเผยเป็นจริง มีความถูกต้อง

2.1.3.2 ด้านการออกแบบการออกแบบต้องมีรูปแบบ แบบแผน โครงสร้าง หน้าตาการทำงาน และความสวยงามโดยออกแบบให้เข้าใจง่ายใช้งานง่ายและใช้ได้จริง

2.1.4 การสร้างอินโฟกราฟิกส์ให้ดึงดูดความสนใจ (Designing An Amazing Infographics) ข้อมูลสารสนเทศสามารถนำมาจัดทำให้สวยงามและมีประโยชน์หากมีการนำเสนอที่ดีผ่านมาข้อมูลสารสนเทศ จำนวนมากถูกนำมาจัดกลุ่มทำให้ไม่น่าสนใจ การจัดทำข้อมูลให้เป็นภาพกราฟิกจึงเป็นที่นิยมในปัจจุบันอินโฟกราฟิกส์เป็นการออกแบบให้เป็นภาพที่ช่วยอธิบายข้อมูลที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย

Hyperakt's Josh Smith (1973) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ได้ค้นพบกระบวนการที่ดีในการออกแบบ อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) 10 ขั้นตอน

2.1.4.1 การรวบรวมข้อมูล (Gathering data) คัดเลือกข้อมูลดิบที่รวบรวมมาแต่ที่ยังไม่เป็นระเบียบ โดยอาจใช้โปรแกรม Microsoft Excel เขียนแหล่งอ้างอิง ที่มาของข้อมูลที่เป็นต้นฉบับ บันทึกภาพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ไม่ควรแยกภาพหรือแผนภาพกับข้อมูลออกจากกัน

2.1.4.2 การอ่านข้อมูลทั้งหมด (Reading everything) การอ่านข้อมูลเฉพาะจุดเน้นหรืออ่านอย่างผิวเผินให้ผ่านไปอย่างรวดเร็วเพราะคิดว่าเสียเวลาจะทำให้ได้ข้อมูลไม่สมบูรณ์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้เรามองเห็นภาพรวมของประเด็นสำคัญ ผู้ออกแบบอินโฟกราฟิกส์ต้องมีทักษะในการจัดการข้อมูลและแน่ใจว่าข้อมูลที่สำคัญไม่ถูกละเลยที่จะมาสนับสนุนเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอ

2.1.4.3 การค้นหาวิธีการเล่าเรื่อง (Finding the narrative) การนำเสนอข้อมูลที่น่าเบื่อจะทำให้อินโฟกราฟิกส์น่าเบื่อเว้นแต่ว่าจะค้นพบการนำเสนอเรื่องราวที่ดึงดูดความสนใจอินโฟกราฟิกส์เริ่มที่จุดมุ่งหมายเดียวขยายความข้อมูลที่ซับซ้อนอธิบายกระบวนการเน้นที่แนวโน้มหรือสนับสนุน ข้อโต้แย้ง การหาวิธีการเล่าเรื่องที่นำเสนอใจอาจจะยุ่งยากในระยะแรก ถ้าเราคุ้นเคยกับข้อมูลที่มีอยู่จะทำให้สามารถเล่าเรื่องราวได้การใส่ใจกับเนื้อหาที่สำคัญที่จะช่วยให้การนำเสนอข้อมูลมีคุณค่า

2.1.4.4 การระบุปัญหาและความต้องการ (Identifying problems) เมื่อได้ข้อมูลมาแล้วนำมาตรวจสอบความถูกต้องอาจมีข้อมูลที่ไม่สนับสนุนหัวข้อหรือประเด็นที่เราต้องการนำเสนอควรมีการอภิปรายหาข้อสรุปที่แท้จริงเพื่อระบุปัญหาและความต้องการ ผู้ชมต้องการข้อมูลที่มีการจัดการและมีการออกแบบที่ดี มิฉะนั้นจะกลายเป็นหลักฐานที่ไม่ถูกต้อง ข้อมูลต้องถูกต้องและไม่ผิดพลาดปรับปรุงข้อมูลและเรื่องราวให้มีเอกลักษณ์ตรงกับหัวข้อศึกษาทบทวนหลายๆครั้ง หาวิธีการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องและมีคุณค่า ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่าย ในการออกแบบให้ชนะใจผู้ชม นักออกแบบที่ดีต้องมีมุมมองและเห็นคุณค่าในรายละเอียดของข้อมูลที่ชัดเจน

2.1.4.5 การจัดลำดับโครงสร้างข้อมูล (Creating a hierarchy) การจัดลำดับชั้นของข้อมูลเป็นที่นิยมในการสรุปข้อมูลเป็นการนำผู้ชมให้มองเห็นภาพรวมตั้งแต่ต้นจนจบ เป็นวิธีการจัดการกับข้อมูลในการสร้างอินโฟกราฟิกส์ และตรึงผู้ชมตามโครงสร้างลำดับชั้นของข้อมูลการจัดรูปแบบข้อมูลตามลำดับจะส่งเสริมให้ผู้ชมเข้าถึงข้อมูลเป็นช่วงระยะเวลาของการเล่าเรื่อง ซึ่งกลายเป็นวิธีการที่แพร่หลายในการออกแบบอินโฟกราฟิกส์

2.1.4.6 การออกแบบโครงสร้างข้อมูล (Building a wireframe) เมื่อพิจารณาตรวจสอบคัดเลือกข้อมูลอย่างละเอียดแล้วจัดแบ่งข้อมูลเป็นลำดับชั้นและออกแบบ โครงสร้างของ



ข้อมูลผู้ออกแบบควรทำความเข้าใจกับภาพหรือกราฟิกที่เป็นตัวแทนของข้อมูลสำคัญ ที่จัดไว้เป็นลำดับขั้นแล้วนำไปให้ ผู้ชมวิพากษ์วิจารณ์ การออกแบบที่ผ่านการโต้เถียงจากบุคคลในหลายมุมมองที่ให้ข้อเสนอแนะแตกต่างกันออกไปจะเป็น ข้อเสนอของการจัดทำโครงสร้างอินโฟกราฟิกส์

2.1.4.7 การเลือกรูปแบบอินโฟกราฟิกส์ (Choosing a format) เมื่อสิ้นสุดการกำหนดภาพหรือกราฟิกที่เป็นตัวแทนของข้อมูลแล้ววิธีจัดกระทำข้อมูลที่ดีที่สุดคือ การนำเสนอ ข้อมูลด้วยแผนผังกราฟต่าง ๆ เช่น กราฟแท่ง กราฟเส้น กราฟวงกลม หรืออาจจะใช้ไดอะแกรม หรือผังงานเพื่ออธิบาย กระบวนการทำงาน อาจนำแผนที่มาประกอบในการเล่าเรื่อง หรือบางทีการใช้ตัวเลขนำเสนอข้อมูลง่ายๆ อาจเป็นวิธีที่ดีที่สุด

2.1.4.8 การกำหนดภาพให้ตรงกับหัวข้อ (Determining a visual approach) การเลือกใช้ภาพในการทำให้อินโฟกราฟิกส์ให้ดูดีมีสองแนวคิด คือ ใช้ข้อมูลดิบมาจัดทำเป็นกราฟหรือแผนผัง ให้น่าสนใจ ใช้สี การพิมพ์ และการจัดโครงสร้างในการออกแบบงานให้มีศิลปะ และใช้ลายเส้นวาดภาพ หรือคำอุปมา เปรียบเทียบ ไม่แสดงข้อมูลตัวเลขออกมาอย่างชัดเจน จะเห็นเป็นภาพแสดงแทนข้อมูลคล้ายกับกราฟหรือแผนผังเท่านั้น เราไม่ควรยึดติดกับวิธีการใดวิธีการหนึ่ง ควรผสมผสานวิธีการใช้กราฟ แผนภาพ และแผนผัง ตกแต่งองค์ประกอบ ด้วยการวาดลายเส้นหรือนำภาพที่เป็นตัวแทนของข้อมูลมาจัดวางซ้อนกัน อาจเสริมด้วยข้อมูล สื่อ ตราสัญลักษณ์ และเนื้อหาในการออกแบบให้ตรงกับหัวข้อ

2.1.4.9 การตรวจสอบข้อมูลและทดลองใช้ (Refinement and testing) เมื่อออกแบบอินโฟกราฟิกส์เสร็จแล้วเริ่มตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด ผู้ชมจะดูทั้งข้อมูลและภาพที่เล่าเรื่องราว เพื่อให้แน่ใจว่าผลงานที่เสร็จแล้วมีคุณภาพตรงกับหัวข้อและเป้าหมายประเมินทั้งการออกแบบและจุดเน้นจนกระทั่ง ผลงานชัดเจนและเข้าใจง่าย ทดลองให้กลุ่มตัวอย่างชมผลงานและให้ข้อคิดเห็นว่าจะสามารถเข้าใจได้ง่ายหรือไม่ โดยเฉพาะผู้ที่ไม่เคยเห็นข้อมูลมาก่อน ประเมินกลับไปกลับมาระหว่าง ผู้ชมและกลุ่มตัวอย่างจนกระทั่งลงตัวได้ข้อยุติจึงนำเสนอ เผยแพร่สู่สาธารณะ

2.1.4.10 การแบ่งปันความรู้ในอินเทอร์เน็ต (Releasing it into the world) อินโฟกราฟิกส์ส่วนใหญ่เผยแพร่แบ่งปันในอินเทอร์เน็ต มีแพร่หลายเป็นที่นิยม เป็นการทดสอบผลงานข้อมูลที่มีลักษณะที่น่าสนใจจะถูกอ่านโดยบุคคลทั่วไป ข้อมูลที่ถูกรวบรวมและพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญแล้วไม่ได้หมายความว่าเราจะเป็นผู้ค้นพบวิธีการเล่าเรื่องราว นั้น ถึงแม้ว่าผลงานจะเคยถูกเผยแพร่มาแล้วการวิพากษ์วิจารณ์จากอินเทอร์เน็ตจะช่วยขยายข้อโต้แย้งและค้นพบวิธีการนำเสนอข้อมูลวิธีใหม่ได้ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ จะได้รับการปรับปรุงแก้ไข ผลงานที่ถูก วิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญสู่ตัวเราเหมือนเป็นรางวัลในการทำงาน การออกแบบที่ถูกต้องอย่างเข้มข้นเป็นส่วนหนึ่งที่จะสะกดผู้ชม

## 2.2 การให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การให้บริการการขอเอกสารการศึกษา ณ จุดบริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service)

2.2.1 สำหรับนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษา เอกสารการศึกษาที่สามารถขอได้ มีดังนี้

2.2.1.1 หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษา ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ (ติดรูป  
ชุดนักศึกษา หน้าตรงไม่สวมหมวกหรือแว่น ขนาด 1 นิ้ว)

2.2.1.2 ใบแสดงผลการศึกษาฉบับไม่สมบูรณ์ (Incompleted Transcript) ฉบับ  
ภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ

2.2.2 สำหรับนักศึกษาที่ศึกษาครบหลักสูตรแล้ว อยู่ในระหว่างรอสภามหาวิทยาลัยฯ  
อนุมัติปริญญา เอกสารการศึกษาที่สามารถขอได้ มีดังนี้

2.2.2.1 หนังสือรับรองเรียนครบตามหลักสูตร ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ

2.2.2.2 หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษา ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ (ติดรูป  
ชุดนักศึกษา หน้าตรงไม่สวมหมวกหรือแว่น ขนาด 1 นิ้ว)

2.2.2.3 ใบแสดงผลการศึกษาฉบับไม่สมบูรณ์ (Incompleted Transcript) ฉบับ  
ภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ

2.2.3 สำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาแล้ว เอกสารการศึกษาที่สามารถขอได้ มีดังนี้

2.2.3.1 หนังสือรับรองสำเร็จการศึกษา ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ (ติดรูป  
ชุดครุย หน้าตรงไม่สวมหมวกหรือแว่น ขนาด 1 นิ้ว)

2.2.3.2 ใบแสดงผลการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Completed Transcript) ฉบับ  
ภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ (ติดรูปชุดครุย หน้าตรงไม่สวมหมวกหรือแว่น ขนาด 1 นิ้ว)

2.2.3.3 ใบแทนปริญญาบัตร ฉบับภาษาอังกฤษ

2.2.4 ค่าธรรมเนียมการขอเอกสารการศึกษา

2.2.4.1 หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษา หนังสือรับรองเรียนครบตามหลักสูตร  
และใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

2.2.4.1.1 สำหรับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ฉบับละ 50 บาท

2.2.4.1.2 สำหรับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับละ 100 บาท

2.2.4.2 ใบแทนปริญญาบัตร ฉบับภาษาอังกฤษ ฉบับละ 500 บาท

2.2.5 ขั้นตอนการให้บริการการขอเอกสารการศึกษา ณ จุดบริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว  
(One Stop Service)

2.2.5.1 ขั้นตอนที่ 1 ผู้มาขอเอกสารการศึกษากรอกแบบขอเอกสารการศึกษาให้  
ถูกต้อง ครบถ้วน สามารถดาวน์โหลดแบบขอเอกสารการศึกษาได้ที่

<http://regis.rmutp.ac.th/upload/en-th-foem/AcademicDocumentRequestForm.pdf>

2.2.5.2 ขั้นตอนที่ 2 ผู้มาขอเอกสารนำแบบขอเอกสารการศึกษาไปยื่นชำระค่าธรรมเนียมการขอเอกสารการศึกษาที่ งานการเงิน กองคลัง ชั้น 2 อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์

2.2.5.3 ขั้นตอนที่ 3 ผู้มาขอเอกสารนำแบบขอเอกสารการศึกษาที่ชำระเงินแล้วมายื่น ณ จุดบริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service)

- หากเอกสารการศึกษามีการติดรูปถ่าย ให้แนบรูปถ่ายตามที่กำหนดมาพร้อมแบบขอเอกสารการศึกษา

- หากขอเอกสารแทนผู้อื่น ให้แนบสำเนาบัตรประชาชนของผู้มาขอเอกสารและผู้มอบอำนาจ โดยลงชื่อมอบอำนาจในสำเนาบัตรประชาชนของผู้มาขอเอกสารและผู้มอบอำนาจ

2.2.5.4 ขั้นตอนที่ 4 รับเอกสารการศึกษาจากเจ้าหน้าที่ ยกเว้น ใบแทนปริญญาบัตร ฉบับภาษาอังกฤษ จะใช้ระยะเวลาประมาณ 2 สัปดาห์หลังจากยื่นแบบขอเอกสารการศึกษาโดยเจ้าหน้าที่จะติดต่อให้มารับใบแทนปริญญาเมื่อดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว

## 2.3 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อุมาพร เสือจำศีล (2557) ได้วิจัยเรื่อง ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการงานทะเบียน ณ ศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า จุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) หมายถึง การนำงานที่ให้บริการทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง มารวมให้บริการอยู่ในสถานที่เดียวกัน ในลักษณะที่ส่งต่องานระหว่างกันทันทีหรือเสร็จในขั้นตอนหรือเสร็จในจุดให้บริการเดียว โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้การบริการมีความรวดเร็วขึ้น และมีประโยชน์ในการเพิ่มความรวดเร็วในติดต่อ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ เพิ่มความสะดวกในการติดต่องานและธุรกิจต่าง ๆ เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปติดต่อใช้ได้

จตุพงศ์ ภูสุมาศ (2560) ศึกษาเรื่อง อินโฟกราฟิก (Infographic) เกิดจากคำว่า Information + graphic หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูล ภายในภาพนั้นอาจประกอบด้วย สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ เป็นต้น ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว เข้าใจง่าย รวดเร็ว และชัดเจน เปรียบเสมือนการสรุปข้อมูลลงในภาพสื่อให้เข้าใจความหมายทั้งหมดได้ การออกแบบอินโฟกราฟิก คือการนำข้อมูลมาเสนอใสรูปแบบต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ ภาพสามารถเล่าเรื่องได้ มีองค์ประกอบสำคัญ โดยรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ให้เพียงพอ แล้วสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง ทำให้ภาพนั้นมีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาของผู้ชมได้ เป็นการลดเวลาในการอธิบายโดยใช้ภาพเป็นส่วนประกอบ

จรงค์ เทศนา (2557) ศึกษาเรื่อง Infographic ย่อมาจาก Information + Graphic อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของข้อมูล และกราฟที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือ ภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ ผู้ชมเข้าใจ ความหมายของข้อมูล ทั้งหมดได้โดยไม่ต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก (จรงค์ เทศนา, 2557)

## บทที่ 3

### วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องอินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนั้น สามารถกำหนดวิธีการดำเนิน ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 แผนการดำเนินการวิจัย
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 ขั้นตอนการออกแบบและลำดับการทำงาน
- 3.5 การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2562 จำนวนทั้งสิ้น 12,541 คน (สำนักส่งเสริมและงานทะเบียน, 2561)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 102 คน โดยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็นศูนย์ทั้งสิ้น 4 ศูนย์ จากนักศึกษาที่มาใช้บริการวันสต็อปเซอร์วิส เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### 3.2 แผนการดำเนินการวิจัย

การดำเนินโครงการพิเศษเรื่อง อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

##### 3.2.1 ขั้นตอนการเตรียมโครงการพิเศษ

3.2.1.1 กำหนดหัวข้อการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามความต้องการขององค์กร

3.2.1.2 การเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดขอบเขตกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 4 ศูนย์

3.2.1.3 การเลือกอาจารย์ที่ปรึกษา โดยพิจารณาจากความถนัดของอาจารย์แต่ละท่านในสาขาที่สอดคล้องกับโครงการพิเศษ โดยได้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา เป็นที่ปรึกษาหลักของโครงการพิเศษ และแนะนำสำหรับการผลิตสื่อ

### 3.2.2 ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

3.2.2.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับเรื่อง อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3.2.2.2 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาสื่อ ได้แก่ Adobe After Effect , Adobe Illustrator และ Adobe Premiere Pro

3.2.2.3 ข้อมูลที่จะใช้ในการผลิตสื่อ ได้แก่ งานวิจัยเรื่องความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการงานทะเบียน ณ ศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ ในจุดเดียว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ของ คุณอุมาพร เสือจำศีล

### 3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยสอบถามกับเจ้าหน้าที่และหัวหน้าของสำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนตามความต้องการ

3.2.3.1 โดยสรุปผลในการจัดทำโครงการได้ว่าผลิตสื่อโมชันกราฟิก เรื่องการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3.2.4 ขั้นตอนการผลิตอินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### 3.2.4.1 ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-production)

- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่จะผลิต
- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการของเจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมและงานทะเบียน

- นำเนื้อหาข้อมูลทั้งหมดวิเคราะห์เพื่อวางแผนการจัดทำ Story Board
- จัดทำ Story Board

#### 3.2.4.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

- ใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในการสร้างตัวคาแรคเตอร์ต่าง ๆ และกราฟิกประกอบต่าง ๆ
- ใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro ในการตัดต่อเสียง
- ใช้โปรแกรม Adobe After Effect ในการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก

#### 3.2.4.3 ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-production)

- นำเสนอผลงานต่ออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ และปรับปรุงแก้ไขผลงาน ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา
- นำเสนอผลงานต่อเจ้าหน้าที่วันสต็อปเซอร์วิส และปรับปรุงแก้ไขผลงานตามความต้องการของเจ้าหน้าที่วันสต็อปเซอร์วิส

#### 3.2.4.5 ขั้นตอนประเมินสื่อ

- จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่องอินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- สรุปผลและนำเสนอในรูปแบบตาราง

#### 3.2.4.6 ขั้นตอนการจัดทำรายงาน

- เขียนโครงร่างโครงการพิเศษอินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

#### 3.2.4.7 ขั้นตอนการเผยแพร่ผลงาน

- นำสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไปเผยแพร่ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและจุดการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การดำเนินโครงการพิเศษครั้งนี้ ผู้จัดทำมีจุดหมายเพื่อผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชม ต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครโครงการพิเศษนี้ขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

3.3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ Adobe After Effect , Adobe Illustrator และ Adobe Premiere Pro

3.3.2 แบบประเมินออนไลน์ ความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยแบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check list) ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ศูนย์การศึกษา

ตอนที่ 2 เป็นแบบประเมินความพึงพอใจ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย และ 1 = น้อยที่สุด ประกอบด้วยคำถาม 2 ด้าน ดังนี้

#### ด้านเนื้อหา

- ความเข้าใจในเนื้อหา
- ตัวอักษรอ่านง่ายเข้าใจง่าย
- การลำดับเนื้อหาที่มีความเหมาะสม

#### ด้านการนำเสนอ

- ความน่าสนใจต่อสื่อ
- คุณภาพเสียงบรรยายความเหมาะสม
- เสียงดนตรีประกอบความเหมาะสม
- ความสวยงามของกราฟิก
- ความเหมาะสมของโทนสี
- การออกแบบและจัดองค์ประกอบภาพ
- เวลาในการนำเสนอสื่อมีความเหมาะสม

### 3.4 ขั้นตอนการออกแบบและลำดับการทำงาน

#### 3.4.1 ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production)

ขั้นตอนก่อนการผลิตเป็นขั้นตอนแรกในการเริ่มดำเนินงาน เป็นขั้นตอนที่ใช้ในการวางแผนอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างสะดวกและช่วยลดปัญหา และอุปสรรคในการทำงานได้

##### 3.4.1.1 การกำหนดหัวข้อโครงการพิเศษ

การกำหนดหัวข้อโครงการพิเศษเป็นขั้นตอนที่จะกำหนดการทำงานต่าง ๆ ในการทำโครงการ ทำเพื่ออะไร ประโยชน์คืออะไร และกลุ่มเป้าหมายคือใคร เมื่อกำหนดหัวข้อได้ก็สามารถดำเนินงานในขั้นตอนต่อไปได้

##### 3.4.1.2 ศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และประเด็นปัญหาต่าง ๆ

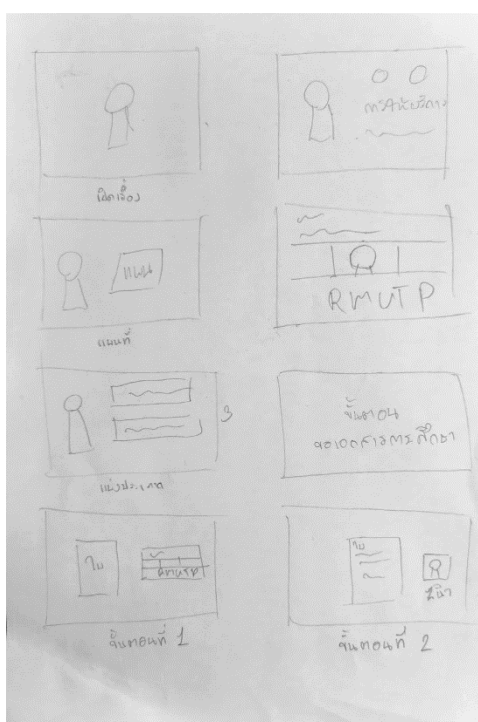
เมื่อกำหนดหัวข้อโครงการได้แล้ว จึงทำการหาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบถึงปัญหาการให้บริการ



ของวันสต็อปเซอร์วิส คือนักศึกษาในมหาวิทยาลัยในบางส่วนไม่เข้าใจการให้บริการ การทำงานของ วันสต็อปเซอร์วิสในมหาวิทยาลัย ผู้จัดทำจึงเห็นประเด็นนี้จึงจัดโครงการพิเศษนี้ขึ้น

### 3.4.1.3 การค้นคว้าข้อมูลเพื่อวางแผนและจัดทำ Story Board

การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ต้องมีการวางแผน กำหนดประเด็นที่จะสื่อออกมา เพื่อที่จะให้คนที่ รับชมสื่อได้เข้าใจได้ง่าย ซึ่งก่อนการจะผลิตสื่อจะต้องจัดทำบทบาท (Story Board) เพื่อใช้ประกอบ ในการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก



ภาพที่ 3.1 Story Board

### 3.4.1.4 วางแผนการผลิต

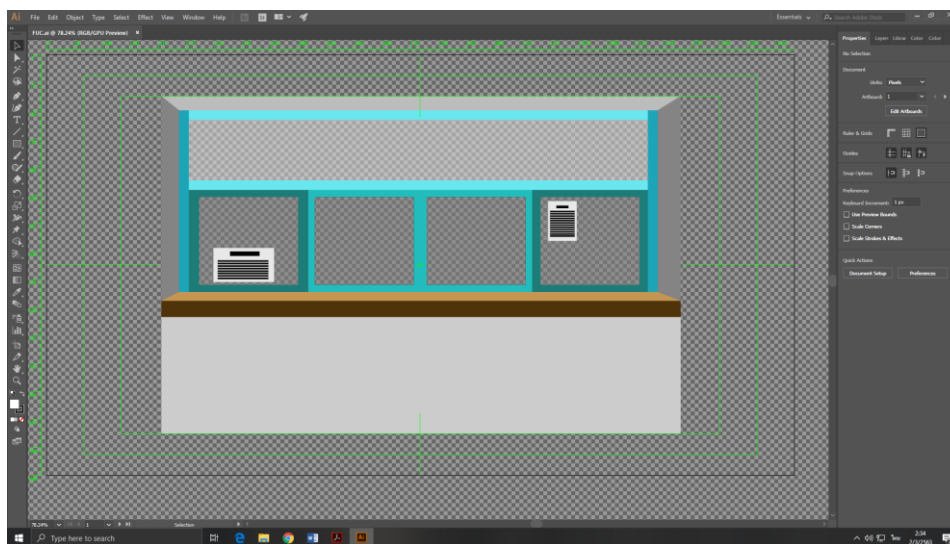
- เก็บรวบรวมข้อมูลโดยจากบทวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจต่อคุณภาพการ ให้บริการงานทะเบียน ณ ศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระ นคร และสอบถามกับเจ้าหน้าที่วันสต็อปเซอร์วิส
- วิเคราะห์และสรุปประเด็นที่จะทำสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการ วันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- วางแผนการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก

- นำ Story Board ไปเสนอให้กับเจ้าหน้าที่วันสต็อปเซอร์วิสและให้กับอาจารย์ที่ปรึกษาโดยความยาวไม่เกิน 5 นาที
- ผลิตสื่อตามขั้นตอนที่ได้วางแผนไว้เรียบร้อยแล้ว
- ตรวจสอบและแก้ไขเนื้อหา โดยให้เจ้าหน้าที่วันสต็อปเซอร์วิสตรวจสอบ
- นำผลงานที่เสร็จเรียบร้อยแล้ว ไปเผยแพร่ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 4 ศูนย์
- ให้นักศึกษามหาวิทยาลัยทำแบบประเมินความพึงพอใจ และเก็บรวบรวมสถิติ
- นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และสรุป

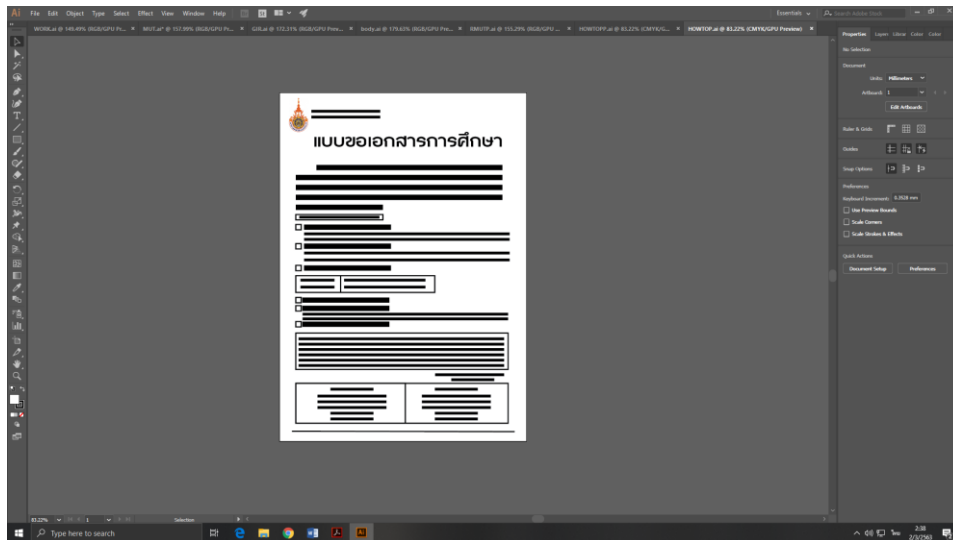
### 3.4.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

#### 3.4.2.1 วาดภาพประกอบอินโฟกราฟิก

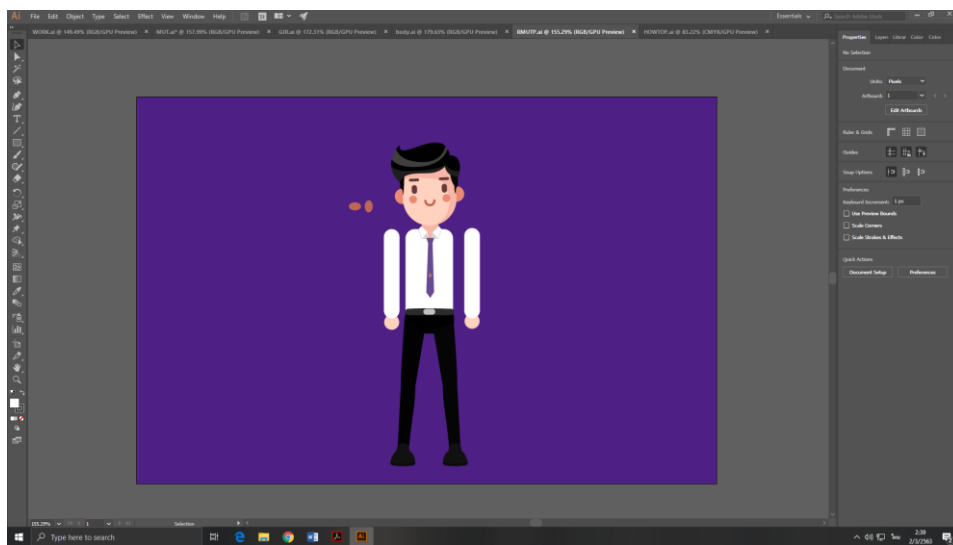
วาดภาพประกอบที่ใช้ในสื่ออินโฟกราฟิกตาม Story Board ในโปรแกรม Adobe Illustrator โดยในส่วนของตัวละครคาแรตเตอร์ จะทำการวาดแยกส่วนออก ตัว และแขน เพื่อที่จะทำการขยับในโปรแกรม Adobe After Effect



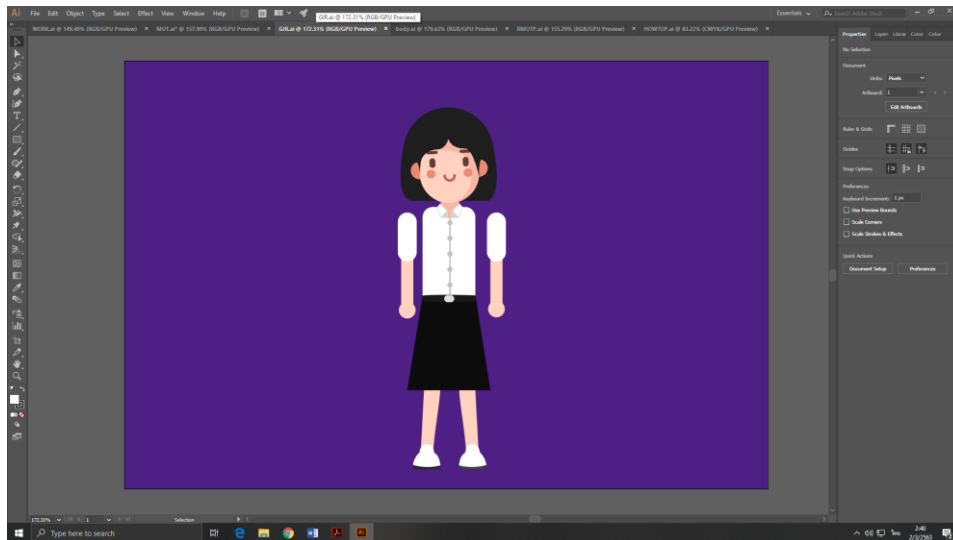
ภาพที่ 3.2 ห้องวันสต็อปเซอร์วิส



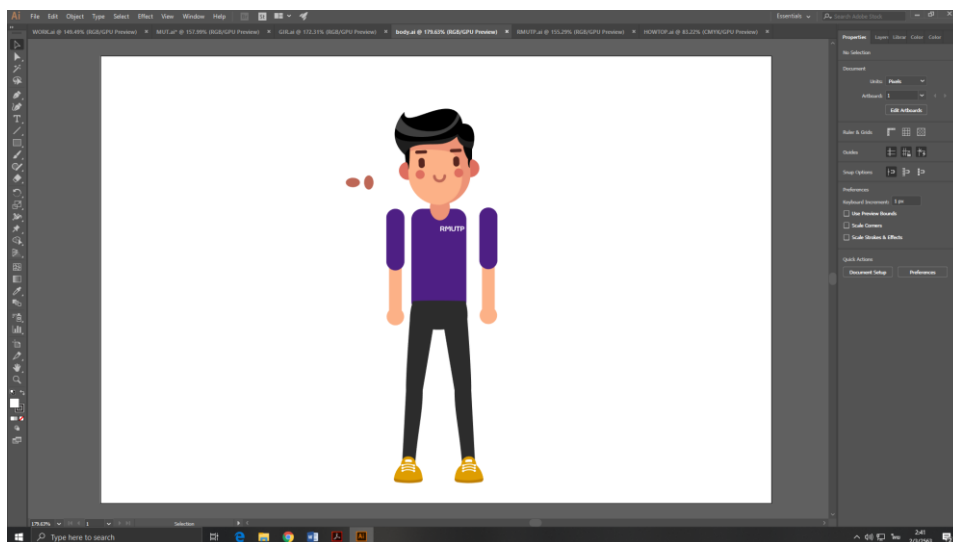
ภาพที่ 3.3 ใบแบบขอเอกสารการศึกษา



ภาพที่ 3.4 ตัวละครนักศึกษา ชาย



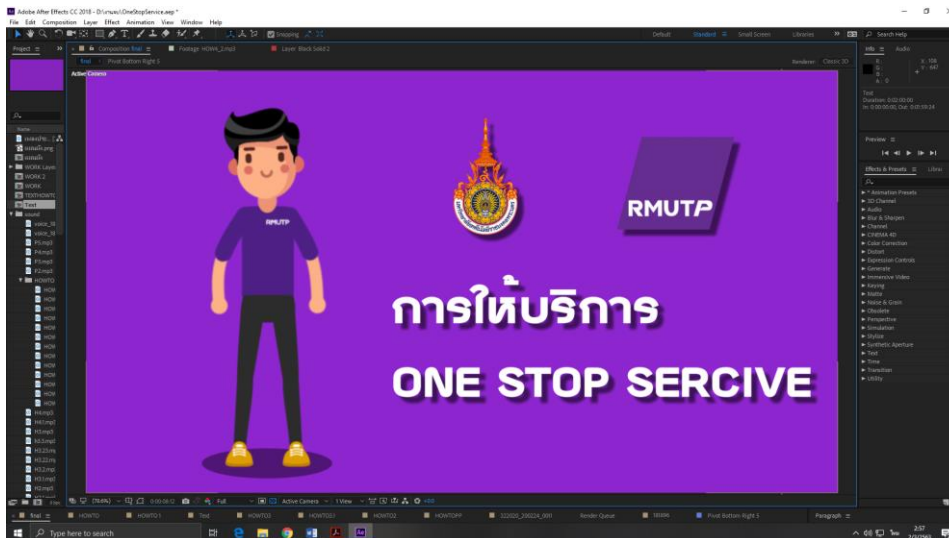
ภาพที่ 3.5 ตัวละครนักศึกษา หญิง



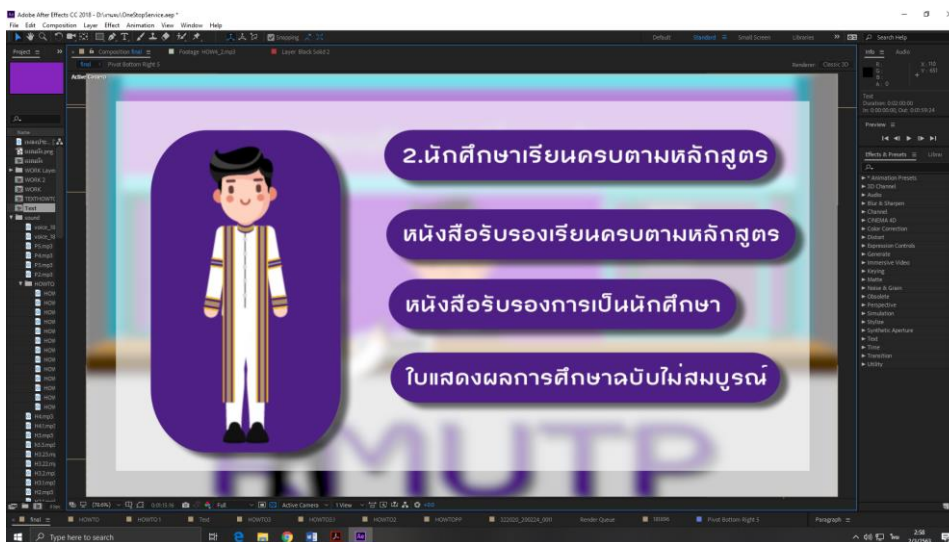
ภาพที่ 3.6 ตัวละครเจ้าหน้าที่วันสตอปเซอร์วิส

#### 3.4.2.2 จัดองค์ประกอบของรูปภาพ

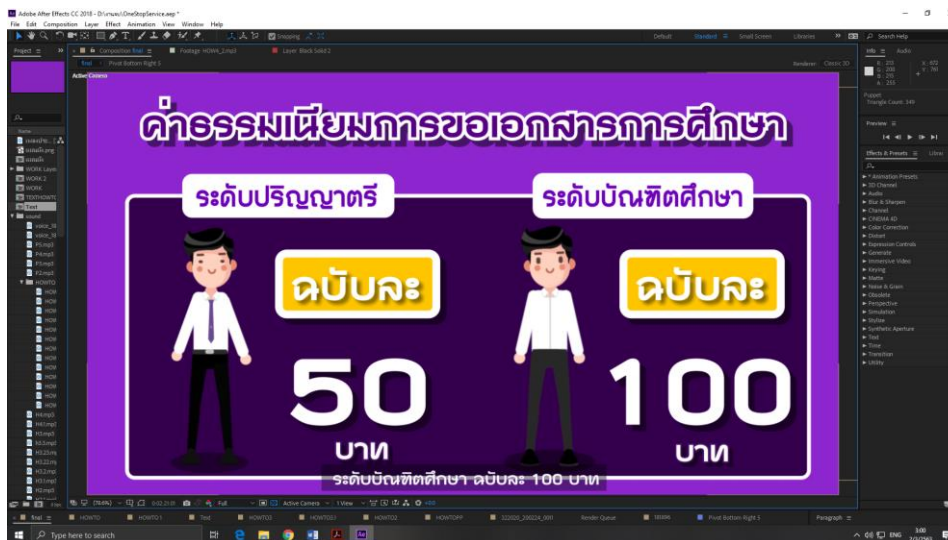
โดยการนำภาพวาดต่าง ๆ ที่จะใช้ในแต่ละชั้นมาประกอบรวมกันเพื่อให้เห็นภาพโดยรวมเพื่อที่จะทำให้การทำโมชันการเคลื่อนไหวนั้นได้ง่ายขึ้นมาก และการใส่สี จะทำให้ผลงานนั้นดูโดดเด่นมากขึ้นทำให้คนรับชมผลงานเข้าใจสิ่งที่สื่อจากผลงานได้เข้าใจได้ง่าย



ภาพที่ 3.7 การจัดองค์ประกอบภาพ

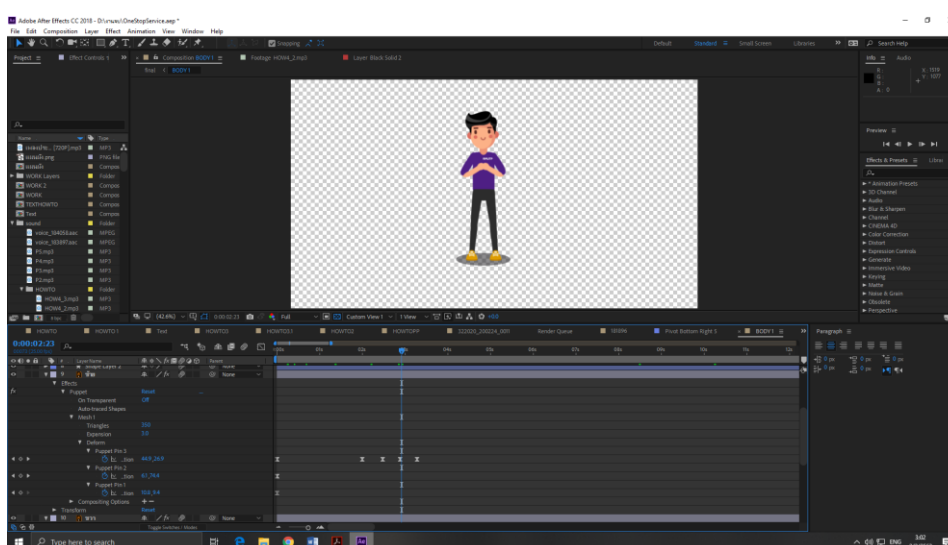


ภาพที่ 3.8 การจัดองค์ประกอบภาพ

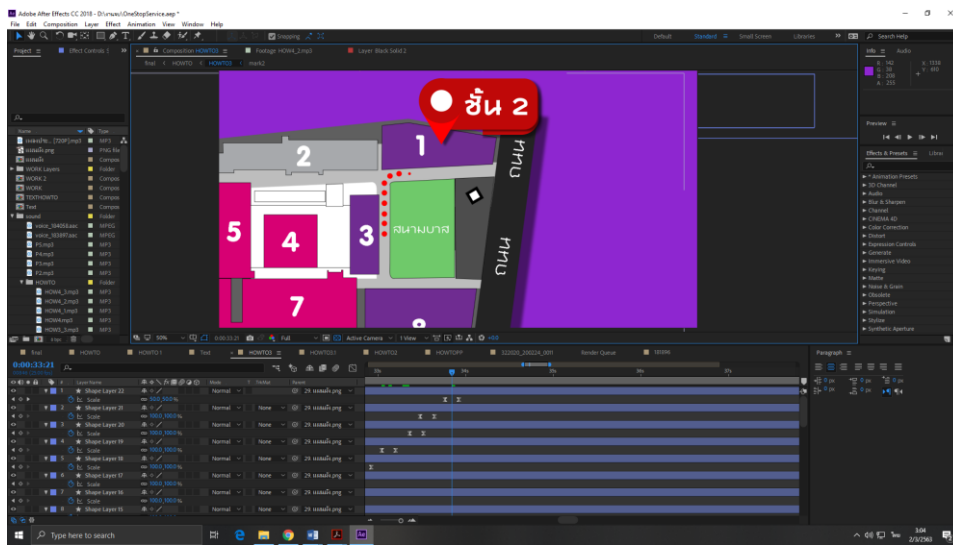


ภาพที่ 3.9 การจัดองค์ประกอบภาพ

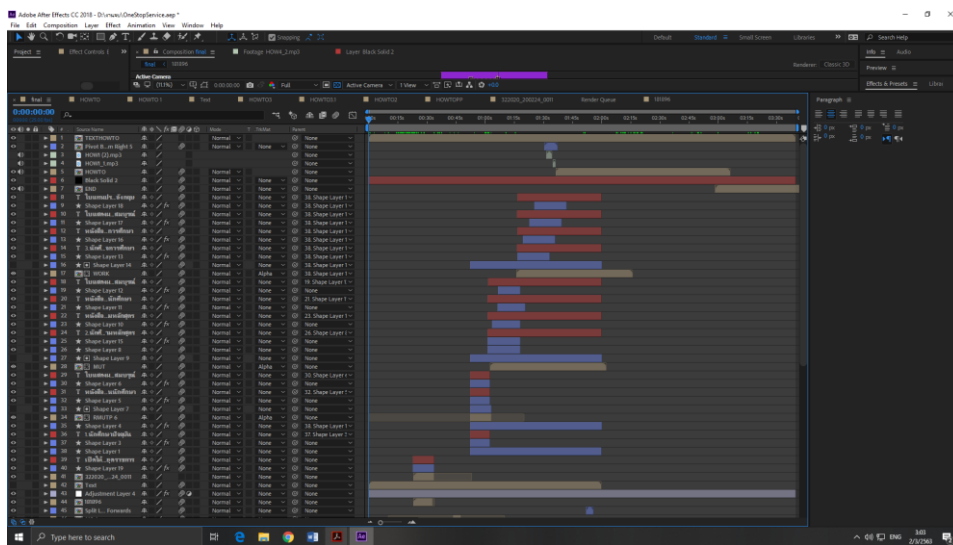
3.4.2.3 การทำโมชันการเคลื่อนไหวและเสียงด้วยโปรแกรม Adobe After Effect ส่วนนี้เป็นขั้นตอนสำคัญในการเล่าเรื่องที่จะนำเสนอโดยการทำการเคลื่อนไหวให้ภาพวาดต่าง ๆ ให้ดูมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น สามารถให้คนรับชมเข้าใจเนื้อหาได้เข้าใจได้ง่าย และส่วนในเรื่องของเสียง โดยจะมีเสียงพากย์ และเสียงดนตรีประกอบจะช่วยให้คนที่รับชมมีความเพลิดเพลินไปกับสื่อ และทำให้คนที่รับชมได้เข้าใจเนื้อหาของสื่อได้มากยิ่งขึ้น โดยจะกระบวนการทำงานดังภาพ ดังนี้



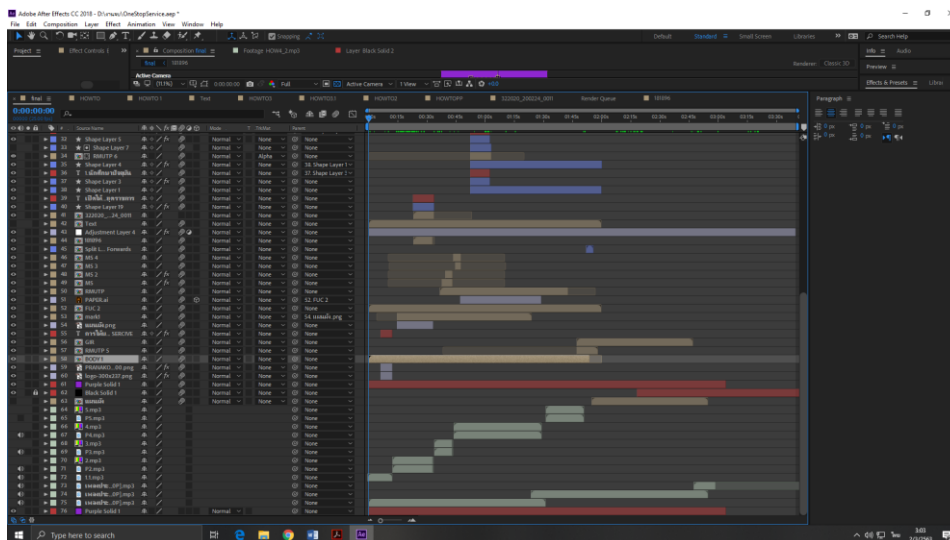
ภาพที่ 3.10 กระบวนการทำโมชันตัวละคร



ภาพที่ 3.11 กระบวนการทำโมชันภาพประกอบ



ภาพที่ 3.12 แท็บทามไลน์กระบวนการทำงานทั้งหมด 1



ภาพที่ 3.13 แท็บทามไลน์กระบวนการทำงานทั้งหมด 2

### 3.4.3 ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

หลังจากการผลิตสื่อผลงานเป็นที่เรียบร้อย ได้มีการสอบถามก้าวนำโครงการพิเศษรอบ 80% ซึ่งได้รับคำแนะนำและติชมผลงานเพื่อที่จะให้ไปแก้ไขให้เกิดความสมบูรณ์ ผู้จัดทำจึงได้เพิ่มบทขั้นตอนการขอเอกสารการศึกษาทั้งหมด 4 ขั้นตอน จากคำติชมในรอบการสอบ 80% และรอบต่อมาคือ การสอบปิดโครงการพิเศษรอบ 100% ก็ได้รับคำแนะนำให้ไปแก้ไขในบางส่วนเพื่อให้ผลงานสมบูรณ์พร้อมที่จะเผยแพร่งาน เช่น คำบรรยาย สี และอื่น ๆ ซึ่งผู้จัดทำได้ทำการแก้ตามข้อเสนอแนะของทางกรรมการเป็นที่เรียบร้อยและได้นำผลงานให้กับทางเจ้าหน้าที่วันสต็อปเซอร์วิสได้รับชม เพื่อรับคำแนะนำและแก้ไขผลงานตามความต้องการของเจ้าหน้าที่วันสต็อปเซอร์วิส เพื่อที่จะพร้อมให้ผลงานกับทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีได้เผยแพร่ผลงานให้กับบุคคลภายนอกและนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลได้รับชม

## 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการเก็บนำแบบรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทั้ง 4 ศูนย์ที่ได้รับชมสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยใช้เป็นแบบสอบถามออนไลน์ที่แนบลิงค์แบบสอบถามกับสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครซึ่งทำงานเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 18 - 29 กุมภาพันธ์ 2563



### 3.6 สถิติใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

ความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ได้แก่ การนับจำนวน (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
ระดับคะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับมาก
ระดับคะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
ระดับคะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับน้อย
ระดับคะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

## บทที่ 4

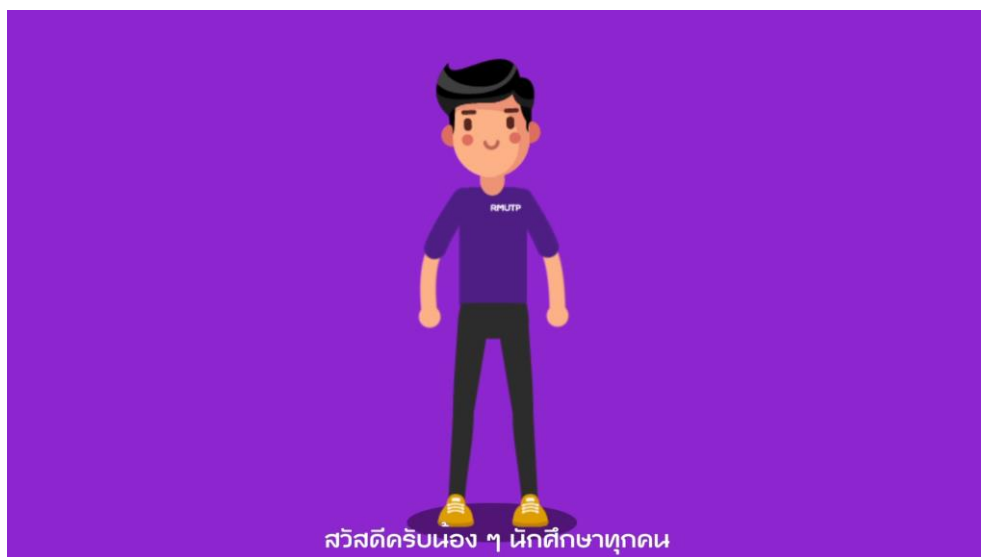
### ผลการวิเคราะห์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนี้

- 4.1 ผลการผลิตสื่อ
- 4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ

#### 4.1 ผลการผลิตสื่อ

การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีเนื้อหาความยาว 3.37 นาที



ภาพที่ 4.1 เปิดเรื่อง



ภาพที่ 4.2 การให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส



ภาพที่ 4.3 สถานที่ตั้งจุดบริการวันสต็อปเซอร์วิส



ภาพที่ 4.4 วันเวลาเปิดปิด



ภาพที่ 4.5 ให้คำปรึกษากับนักศึกษา



ภาพที่ 4.6 ใบขอเอกสารการศึกษา แบ่งได้เป็น 3 ประเภท



ภาพที่ 4.7 เอกสารการศึกษาสำหรับนักศึกษาปัจจุบัน



ภาพที่ 4.8 เอกสารการศึกษาสำหรับนักศึกษาเรียนครบตามหลักสูตร



ภาพที่ 4.9 เอกสารการศึกษาสำหรับนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

# ขั้นตอน การขอเอกสารการศึกษา

ภาพที่ 4.10 ขั้นตอนการขอเอกสารการศึกษา

# ขั้นตอนที่ 1

ภาพที่ 4.11 ขั้นตอนที่ 1

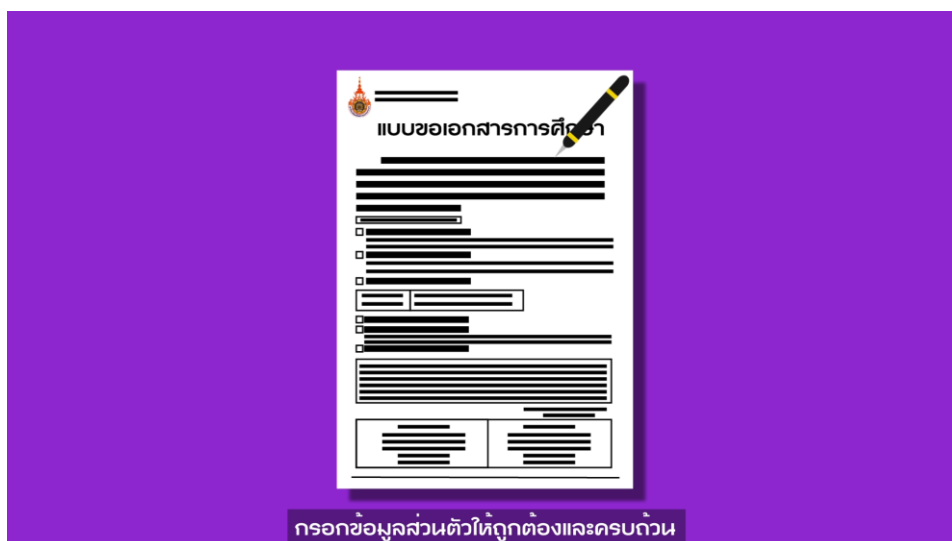


ภาพที่ 4.12 ขอใบแบบขอเอกสารการศึกษา

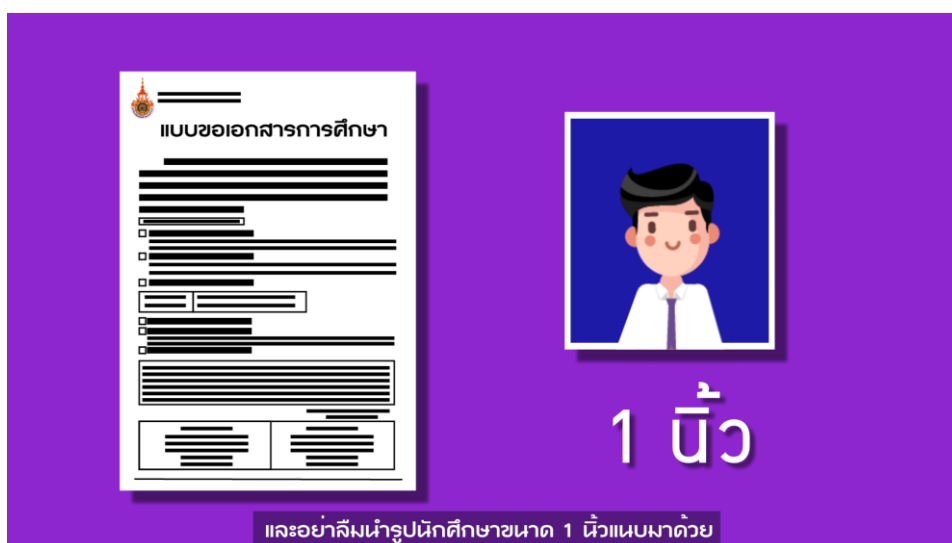


ภาพที่ 4.13 ขั้นตอนที่ 2





ภาพที่ 4.14 กรอกข้อมูลในแบบขอเอกสารการศึกษา



ภาพที่ 4.15 แบบขอเอกสารการศึกษาและรูปถ่าย

# ขั้นตอนที่ 3

ภาพที่ 4.16 ขั้นตอนที่ 3



ภาพที่ 4.17 สถานที่ชำระค่าธรรมเนียม



ภาพที่ 4.18 ห้องการเงิน กองคลัง



ภาพที่ 4.19 ค่าธรรมเนียมการขอเอกสารการศึกษา



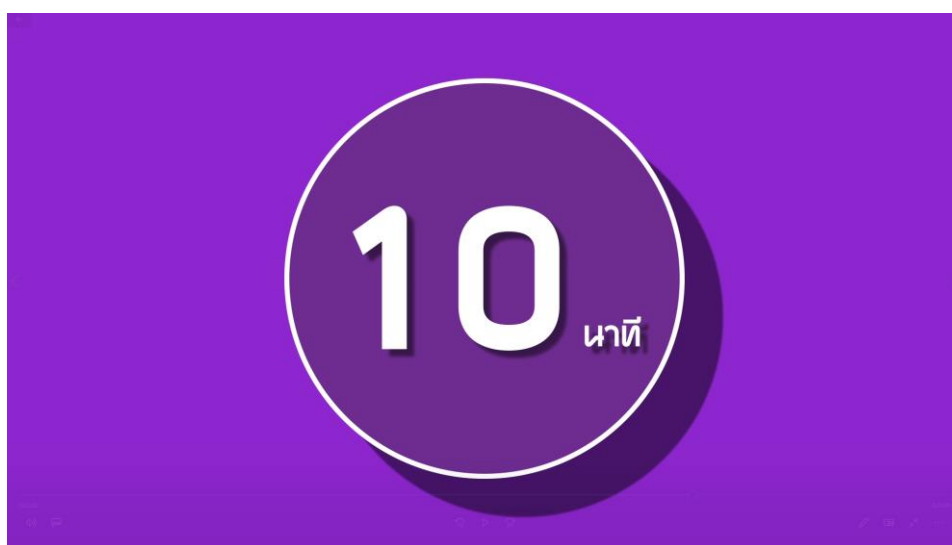
ภาพที่ 4.20 ค่าธรรมเนียมการขอเอกสารการศึกษา



ภาพที่ 4.21 ขั้นตอนที่ 4



ภาพที่ 4.22 ส่งใบเสร็จที่วันสต็อปเซอร์วิส



ภาพที่ 4.23 รอ 10 นาที



ภาพที่ 4.24 ยกเว้น ใบแทนปริญญาบัตร ฉบับภาษาอังกฤษ



ภาพที่ 4.25 ได้รับเอกสารการศึกษา



ภาพที่ 4.26 สรุปการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส



ภาพที่ 4.27 แต่งกายให้ถูกต้อง

## 4.2 ผลการประเมินแบบความพึงพอใจ

ในด้านการประเมินผล คณะผู้จัดทำได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจจากผู้ที่ได้ชมสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวินสท็อปเซอร์วิสของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา จำนวน 102 คน ดังนี้

### 4.2.1 ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
เพศชาย	57	55.90
เพศหญิง	45	44.10
<b>รวม</b>	<b>102</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกเพศพบว่า ส่วนใหญ่ เพศชาย ร้อยละ 55.90 และเพศหญิง ร้อยละ 44.10

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 19 ปี	2	2.00
20 – 24 ปี	95	93.10
25 – 30 ปี	5	4.90
31 – 34 ปี	-	-
35 ปีขึ้นไป	-	-
<b>รวม</b>	<b>102</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกอายุพบว่า ส่วนใหญ่อายุ 20 – 25 ปี ร้อยละ 93.10 อายุ 25 – 30 ปี ร้อยละ 4.90 อายุ 15 – 19 ปี ร้อยละ 2.00 และอายุ 31 – 34 ปี กับ อายุ 35 ปีขึ้นไป ร้อยละ 0 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.3 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ระดับปริญญาตรี	96	94.10
ระดับปริญญาโท	6	5.90
ระดับปริญญาเอก	-	-
<b>รวม</b>	<b>102</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.3 แสดงข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่ ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 94.10 ระดับปริญญาโท ร้อยละ 5.90 และระดับปริญญาเอก ร้อยละ 0

ตารางที่ 4.4 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศูนย์การศึกษา

ศูนย์การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ศูนย์เทเวศร์	45	44.10
ศูนย์โชติเวช	25	24.50
ศูนย์พณิชยการ	18	17.60
ศูนย์พระนครเหนือ	14	13.70
<b>รวม</b>	<b>102</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศูนย์การศึกษา พบว่าส่วนใหญ่ ศูนย์เทเวศร์ ร้อยละ 44.10 ศูนย์โชติเวช ร้อยละ 24.50 ศูนย์พณิชยการ ร้อยละ 17.60 และศูนย์พระนครเหนือ ร้อยละ 13.70

4.4.2 ความพึงพอใจของสื่ออินโฟกราฟิกวันสต่อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีระดับการประเมินออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าระดับคะแนน 5	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าระดับคะแนน 4	หมายถึง	มาก
ค่าระดับคะแนน 3	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าระดับคะแนน 2	หมายถึง	น้อย
ค่าระดับคะแนน 1	หมายถึง	น้อยที่สุด

กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายระดับความพึงพอใจของสื่ออินโฟกราฟิกวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.51 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.51	หมายถึง	น้อยที่สุด

ตารางที่ 4.5 การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

รายการ	ระดับความคิดเห็น					ผลการประเมิน			
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย	อันดับ
<b>1.ด้านเนื้อหา</b>									
1.1 ความเข้าใจในเนื้อหา	35 34.31%	54 52.94%	13 12.74%	- (0)	- (0)	4.21	0.65	มาก	1
1.2 ตัวอักษรอ่านง่ายเข้าใจง่าย	33 32.35%	41 40.2%	28 27.45%	- (0)	- (0)	4.05	0.77	มาก	2
1.3 การลำดับเนื้อหามีความเหมาะสม	27 26.47%	28 27.45%	47 46.07%	- (0)	- (0)	3.8	0.83	มาก	3
<b>ภาพรวม</b>						<b>4.02</b>	<b>0.09</b>	<b>มาก</b>	
<b>2.ด้านการนำเสนอ</b>									
2.1 ความน่าสนใจต่อสื่อ	29 28.43%	53 51.96%	19 18.63%	1 0.98 %	- (0)	4.08	0.71	มาก	2
2.2 คุณภาพเสียงบรรยายความเหมาะสม	20 19.61%	30 29.41%	51 50%	1 0.98 %	- (0)	3.68	0.8	มาก	6
2.3 เสียงดนตรีประกอบความเหมาะสม	19 18.63%	24 23.53%	59 57.84%	- (0)	- (0)	3.61	0.78	มาก	7
2.4 ความสวยงามของกราฟิก	27 26.47%	49 48.04%	26 25.49%	- (0)	- (0)	4.01	0.72	มาก	3
2.5 ความเหมาะสมของโทนสี	33 32.35%	33 32.35%	36 35.29%	- (0)	- (0)	3.97	0.83	มาก	4

รายการ	ระดับความคิดเห็น					ผลการประเมิน			
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	$\bar{x}$	S.D.	ความ หมาย	อัน ดับ
2.6 การออกแบบและจัด องค์ประกอบภาพ	30 29.41%	38 37.25%	34 33.34%	- (0)	- (0)	3.96	0.79	มาก	5
2.7 เวลาในการนำเสนอสื่อมี ความเหมาะสม	39 38.23%	39 38.23%	23 22.55%	1 0.98 %	- (0)	4.14	0.8	มาก	1
ภาพรวม						3.92	0.04	มาก	
ภาพรวมทั้งหมด						3.95	0.06	มาก	

จากตารางที่ 4.5 แสดงผลประเมินความพึงพอใจของบุคคลทั่วไปที่ได้ชมสื่ออินโฟกราฟิก  
วันสต็อปเซอร์วิสของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจ  
โดยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสรุปได้ดังนี้

ด้านเนื้อหาของสื่ออินโฟกราฟิกวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ 3 ข้อแรกที่มีผลการประเมินสูง  
ที่สุด พบว่า ความเข้าใจในเนื้อหา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.21 รองลงมาคือ ตัวอักษรอ่านง่าย  
เข้าใจง่าย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.05 และ การลำดับเนื้อหาที่มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก มี  
ค่าเฉลี่ย 3.8

ด้านนำเสนอของสื่ออินโฟกราฟิกวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ 3 ข้อแรกที่มีผลประเมินสูงที่สุด  
พบว่า เวลาในการนำเสนอสื่อมีความเหมาะสม อยู่ที่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมาคือ ความ  
น่าสนใจต่อสื่อ อยู่ที่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 และ ความสวยงามของกราฟิก อยู่ในระดับมาก มี  
ค่าเฉลี่ย 4.01

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง สื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จากการดำเนินโครงการตามขั้นตอนและวัตถุประสงค์ของโครงการพิเศษ สามารถสรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะดังนี้

- 5.1 สรุปผล
- 5.2 อภิปราย
- 5.3 ข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผล

จากการดำเนินโครงการพิเศษเรื่อง สื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สามารถนำเสนอผลการดำเนินโครงการพิเศษได้ดังนี้

##### 5.1.1 วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการพิเศษ

5.1.1.1 เพื่อผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

5.1.1.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

##### 5.1.2 วิธีการดำเนินโครงการพิเศษ

###### 5.1.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนทั้งสิ้น 12,541 คน (สำนักส่งเสริมและงานทะเบียน, 2561) จำนวน 102 คน โดยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็นศูนย์ทั้งสิ้น 4 ศูนย์ จากนักศึกษาที่มาใช้บริการวันสต็อปเซอร์วิส

###### 5.1.2.2 ตัวแปรในการศึกษา ได้แก่

ตัวแปรต้น คือ สื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### 5.1.2.3 ระยะเวลาของการทำโครงการพิเศษ

ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่ค้นหาข้อมูลถึงการนำเสนอ และการเผยแพร่ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2561 - มีนาคม 2563

### 5.1.2.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check list) ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ศูนย์การศึกษา
2. แบบประเมินความพึงพอใจ ประกอบด้วยคำถาม 2 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา และด้านการนำเสนอ

### 5.1.3 สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ที่ได้รับชมสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครตรงตามต้องการและวัตถุประสงค์ ดังนี้ ภาพรวมทั้งหมดมีค่าเฉลี่ย 3.95 อยู่ในระดับมาก แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.02 และด้านนำเสนอ มีค่าเฉลี่ย 3.92 อยู่ในระดับมาก

## 5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาโครงการพิเศษในครั้งนี้ได้ผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยนำเสนอเกี่ยวกับการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่าผู้ชมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องมาจากลักษณะของสื่อที่พัฒนาเป็นสื่ออธิบายเกี่ยวกับการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย และขั้นตอนการขอเอกสารการศึกษา โดยใช้สื่ออินโฟกราฟิกในการเคลื่อนไหว ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ จุติพงษ์ ภูสุมาต (2560) ที่อธิบายถึงอินโฟกราฟิกที่เกิดขึ้นจากการรวมข้อมูล อันเป็นศาสตร์และงานออกแบบเป็นศิลป์เข้ามารวมกัน เป็นสื่อกลางให้ผู้อ่านรู้สึกคุ้นเคยเข้าใจง่ายไปพร้อมกับได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วนตรงตามที่ต้องการและการสร้างสื่อตามวิธีการและแนวคิดมีความเหมาะสมและสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่าผู้ชมมีความพึงพอใจต่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในระดับมาก ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะเพื่อการนำเสนอสื่ออินโฟกราฟิกที่ผลิตขึ้นไปให้เกิดผลประโยชน์ และมีการศึกษาต่อยอดดังนี้

#### 5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและนำเสนอไปใช้ประโยชน์

จากการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกผู้ศึกษาเห็นว่า สื่ออินโฟกราฟิกยังมีข้อบกพร่องในส่วนต่าง ๆ ประกอบด้วยกราฟิก ตัวอักษร และเสียง ซึ่งผู้ทำการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกในลักษณะนี้มีข้อพึงระวัง ได้แก่

5.3.1.1 โทนสีภาพที่ใช้ในสื่อ เป็นสีที่อยู่ในโทนเดียวกันทำให้สื่อดูไม่น่าโดดเด่นกับผู้ชม

5.3.1.2 เสียงที่ใช้ ทั้งเสียงพากษ์ และเสียงดนตรีประกอบไม่ทำให้ผู้ชมมีความสนใจในสื่อ และทำให้ผู้ชมเกิดความเบื่อหน่ายไม่น่าติดตาม

การนำเสนออินโฟกราฟิกไปใช้ประโยชน์ โดยผู้ที่สนใจสามารถนำสื่ออินโฟกราฟิกไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่

5.3.1.3 เพื่อเป็นสื่อให้ความเข้าใจในเรื่องการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส

#### 5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

จากการศึกษาเพื่อการศึกษาและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสื่อให้ความรู้แก่ผู้ใช้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งนี้ยังสามารถนำไปพัฒนาต่อไปได้ ทำให้สื่อมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น เพื่อให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลได้รับความรู้เกี่ยวกับการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส

## เอกสารอ้างอิง

- จงรักษ์ เทศนา. (2556). [ออนไลน์]. อินโฟกราฟิกส์ (infographics). 1 กุมภาพันธ์ 2562, จาก <http://www.learningstudio.info/infographics-design/>
- ธิดาใจ จันทนามศรี. (2560). [ออนไลน์]. เนื้อหาและรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำบนเฟซบุ๊กแฟนเพจของ อินโฟกราฟิก ไทยแลนด์. 21 มกราคม 2562, จาก [dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/3192/1/tidajai\\_jant.pdf](https://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/3192/1/tidajai_jant.pdf)
- นัจฉิ์ มีอุสาห์. (2556). [ออนไลน์]. อิทธิพลของชุดข้อมูลและสีสัมพันธ์ต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพ อินโฟกราฟิก. 28 มกราคม 2562, จาก <http://www.repository.rmutt.ac.th/handle/123456789/2055>
- พัชรา วาณิชวสิน. (2558). [ออนไลน์]. ศักยภาพของอินโฟกราฟิก (Infographic) ในการเพิ่มคุณภาพการเรียนรู้. 28 มกราคม 2562, จาก [https://journal.pim.ac.th/uploads/content/2015/08/o\\_19tn167qp8jfpkk1mrv9ma8pea.pdf](https://journal.pim.ac.th/uploads/content/2015/08/o_19tn167qp8jfpkk1mrv9ma8pea.pdf)
- อุมาพร เสือจำศีล. (2557). ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการงานทะเบียน ณ ศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ภาคผนวก ก  
เอกสารการศึกษา



ตัวอย่างเอกสารการศึกษา ใบแสดงผลการศึกษาฉบับสมบูรณ์ ฉบับภาษาไทย



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
399 ถนนสามเสน แขวงวีรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 ประเทศไทย  
ใบแสดงผลการศึกษา  
คณะบริหารธุรกิจ

ชื่อ - สกุล [Redacted]  
ระดับการศึกษา [Redacted]  
ชื่อปริญญา [Redacted]  
สาขาวิชา [Redacted]  
แผนวิชา [Redacted]

เลขประจำตัวประชาชน [Redacted]  
วันเดือนปีเกิด [Redacted]  
วันที่เข้าศึกษา 18 สิงหาคม 2557  
วันที่สำเร็จการศึกษา 25 กุมภาพันธ์ 2561

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เกรด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เกรด
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2557				ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559			
01001104	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3	B+	03112204	การบัญชีขั้นสูง 2	3	D
01002101	ภาษาอังกฤษ 1	3	B+	03112301	การบัญชีขั้นสูง 1	3	C
01004101	วิธีสอนและการศึกษาค้นคว้า	3	A	03112303	การบัญชีภาษีอากร	3	C
01005116	สื่อสาร	1	A	03112304	การสอบบัญชี	3	A
03211101	หลักการตลาด	3	C+	03112305	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3	B+
03311103	หลักการจัดการ	3	A	03112306	รายงานการเงินและกรณีวิเคราะห์	3	C+
03511101	ระบบสารสนเทศและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3	B	ลงทะเบียน 18 หน่วยกิต สอบได้ 18 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 2.50			
ลงทะเบียน 19 หน่วยกิต สอบได้ 19 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.44				ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559			
01002102	ภาษาอังกฤษ 2	3	B+	01003102	มนุษยสัมพันธ์	3	A
01003112	อาเซียนศึกษา	3	A	03111301	จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี	3	A
01006105	นิเทศศาสตร์เพื่อการฝึกอบรม	1	A	03112302	การบัญชีขั้นสูง 2	3	B
02001103	สถิติเบื้องต้น	3	C+	03112307	การตรวจสอบงบการเงินและการควบคุมภายใน	3	A
02002104	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	3	A	03113307	วิจัยทางธุรกิจ	3	B
03111101	หลักการบัญชี	3	A	03311104	กรณีวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3	C+
03311102	กฎหมายธุรกิจ	3	B+	03312308	การจรรยาบรรณวิชาชีพ	3	B
ลงทะเบียน 19 หน่วยกิต สอบได้ 19 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 1.60				ลงทะเบียน 21 หน่วยกิต สอบได้ 21 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.35			
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558				ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560			
01002219	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3	A	03011301	การเตรียมความพร้อมหรือสภากงฝึกงาน	1	A
01002220	ภาษาอังกฤษเชิงวัฒนธรรม	3	A	03113303	สัมมนาการบัญชีการเงิน	3	A
03112201	การบัญชีขั้นสูง 1	3	A	03113304	ทฤษฎีการบัญชี	3	A
03112206	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อระบบบัญชี	3	B+	03113306	การบัญชีระหว่างประเทศ	3	A
03311101	การบัญชีภาษีอากร	3	B+	03114305	การบัญชีเพื่อความรู้ทันผลสอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3	B
03411101	การเงินธุรกิจ	3	D+	03612413	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	3	C+
ลงทะเบียน 18 หน่วยกิต สอบได้ 18 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.41				ลงทะเบียน 16 หน่วยกิต สอบได้ 16 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.31			
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558				ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560			
03112202	การบัญชีขั้นกลาง 2	3	C+	03113301	สถิติศึกษาทางการบัญชี	3	S
03112203	การบัญชีขั้นสูง 1	3	D	ลงทะเบียน 8 หน่วยกิต สอบได้ 8 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย			
03112205	การวางระบบบัญชี	3	B+	ลงทะเบียนสะสม 132 หน่วยกิต สอบได้สะสม 132 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ยสะสม 3.26			
03414401	หลักการเศรษฐศาสตร์	3	A	รวมทั้งรวม 132 หน่วยกิต			
03611101	ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อทางธุรกิจ 1	3	B+				
ลงทะเบียน 15 หน่วยกิต สอบได้ 15 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 2.90							

เอกสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อมีตราประทับของมหาวิทยาลัย



ผู้อำนวยการสำนักศูนย์บริการและงานทะเบียน  
วันที่ออกเอกสาร 25 กุมภาพันธ์ 2561

## ตัวอย่างเอกสารการศึกษา ใบแสดงผลการศึกษาฉบับสมบูรณ์ ฉบับภาษาอังกฤษ



## RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

399 Samsen Road, Vachira Phayaban, Dusit, Bangkok 10300, THAILAND

Official Transcript of Record

Faculty of Business Administration

Name : XXXXXXXXXX  
 Student ID : XXXXXXXXXX  
 Degree : Bachelor of Accountancy (Accounting)  
 Field of Study : Accounting  
 Minor : Financial Accounting

Citizen ID : XXXXXXXXXX  
 Date of Birth : XXXXXXXXXX  
 Date of Admission : 18 August 2014  
 Date of Graduation : 25 February 2018

Code	Title	Credits	Grade	Code	Title	Credits	Grade
<b>First Semester 2014 - 2015</b>				<b>Second Semester 2016 - 2017</b>			
01001104	Thai for Business Communication	3	B+	01003102	Human Relations	3	A
01002101	English 1	3	B+	03111301	Accounting Professional Ethics	3	A
01004101	Information and Study Skills	3	A	03112302	Advanced Accounting 2	3	B
01005116	Social Dance	1	A	03112307	Internal Auditing and Internal Control	3	A
03211101	Principles of Marketing	3	C+	03113307	Accounting Research and Methodology	3	B
03311103	Principles of Management	3	A	03311104	Quantitative Analysis for Business	3	C+
03511101	Information Systems and Computer Usage in Business	3	B	03312308	Strategic Management	3	B
Registered Credits 19 Earned Credit 19 GPS. 3.44				Registered Credits 21 Earned Credit 21 GPS. 3.35			
<b>Second Semester 2014 - 2015</b>				<b>First Semester 2017 - 2018</b>			
01002102	English 2	3	B+	03011301	Preparation for Co-operative Education	1	A
01003112	ASEAN Studies	3	A	03113303	Seminars in Financial Accounting	3	A
01006105	Recreation for Training Courses	1	A	03113304	Accounting Theory	3	A
02001103	Introduction to Statistics	3	C+	03113306	International Accounting	3	A
02002104	Environment and Resource Management	3	A	03114305	Accounting for Environmental and Social Responsibilities	3	B
03111101	Principles of Accounting	3	A	03612413	English for Business Presentation	3	C+
03311102	Business Law	3	B+	Registered Credits 16 Earned Credit 16 GPS. 3.53			
Registered Credits 19 Earned Credit 19 GPS. 3.60				<b>Second Semester 2017 - 2018</b>			
<b>First Semester 2015 - 2016</b>				03113301	Co-operative Education for Accounting	6	S
01002219	English for Communication in Daily Life	3	A	Registered Credits 6 Earned Credit 6 GPS.			
01002220	Fundamental of Chinese	3	A	<b>Total Registered Credits 132 Total Earned Credit 132 GPA. 3.26</b>			
03112201	Intermediate Accounting 1	3	A	<b>Total Credits 132</b>			
03112206	Packaged Software for Accounting	3	B+				
03311101	Taxation	3	B+				
03411101	Business Finance	3	D+				
Registered Credits 18 Earned Credit 18 GPS. 3.41							
<b>Second Semester 2015 - 2016</b>							
03112202	Intermediate Accounting 2	3	C+				
03112203	Cost Accounting 1	3	D				
03112205	Accounting System Design	3	B+				
03414401	Principles of Economics	3	A				
03611101	English for Business Correspondence 1	3	B+				
Registered Credits 15 Earned Credit 15 GPS. 2.90							
<b>First Semester 2016 - 2017</b>							
03112204	Cost Accounting 2	3	D				
03112301	Advanced Accounting 1	3	C				
03112303	Tax Accounting	3	C				
03112304	Auditing	3	A				
03112305	Accounting Information System	3	B+				
03112306	Financial Reporting and Analysis	3	C+				
Registered Credits 18 Earned Credit 18 GPS. 2.50							

Not valid without the University seal

  
 Director of the Institute of Academic Support and Registrar  
 Date Issued : 2 May 2018

ตัวอย่างเอกสารการศึกษา ใบแสดงผลการศึกษาฉบับไม่สมบูรณ์ ฉบับภาษาไทย



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
399 ถนนสามเสน แขวงจันทริกา เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10300 ประเทศไทย  
ใบแสดงผลการศึกษา  
คณะบริหารธุรกิจ

ชื่อ - สกุล ██████████  
รหัสนักศึกษา ██████████  
ชื่อปริญญา บัญชีบัณฑิต (การบัญชี)  
สาขาวิชา การบัญชี  
แผนกวิชา การบัญชีการเงิน

เลขประจำตัวประชาชน ██████████  
วันเดือนปีเกิด ██████████  
วันที่เข้าศึกษา 18 สิงหาคม 2557  
วันที่สำเร็จการศึกษา -----

รหัสนักศึกษา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เกรด	รหัสนักศึกษา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เกรด
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2557				ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559			
01001104	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3	B	03112204	การบัญชีต้นแบบ 2	3	C+
01002101	ภาษาอังกฤษ 1	3	D+	03112301	การบัญชีขั้นสูง 1	3	C
01004101	สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า	3	A	03112303	การบัญชีภาษีอากร	3	C
01005116	สังคม	1	A	03112304	การสอบบัญชี	3	A
03211101	หลักการตลาด	3	C+	03112305	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3	B+
03311103	หลักการธนาคาร	3	B+	03112306	รายงานการเงินและการวิเคราะห์	3	C
03511101	ระบบสารสนเทศและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3	C+	ลงทะเบียน 18 หน่วยกิต สอบได้ 18 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 2.66			
ลงทะเบียน 19 หน่วยกิต สอบได้ 19 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 2.89				ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559			
01002102	ภาษาอังกฤษ 2	3	B	01003102	บัญชีขั้นต้น	3	A
01003112	อาชีวศึกษา	3	A	03111301	จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี	3	A
01006105	นิเทศศาสตร์เพื่อการนิเทศ	1	A	03112302	การบัญชีขั้นสูง 2	3	C
02001103	สถิติเบื้องต้น	3	C	03112307	การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน	3	A
02002104	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	3	B+	03113307	วิจัยทางการบัญชี	3	B+
03111101	หลักการบัญชี	3	A	03311104	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3	B
03311102	กฎหมายธุรกิจ	3	B+	03312308	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	C
ลงทะเบียน 19 หน่วยกิต สอบได้ 19 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.36				ลงทะเบียน 21 หน่วยกิต สอบได้ 21 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.21			
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558				ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560			
01002219	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในวัฒนธรรมจีน	3	C+	03011301	การเสริมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	A
01002220	ภาษาจีนเบื้องต้น	3	A	03113303	สัมมนาการบัญชีการเงิน	3	A
03112201	การบัญชีขั้นกลาง 1	3	C+	03113304	ทฤษฎีการบัญชี	3	A
03112206	โปรแกรมสำเร็จรูปทำงานบัญชี	3	A	03113306	การบัญชีระหว่างประเทศ	3	B+
03311101	การบัญชีอากร	3	B+	03114305	การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	B
03411101	การเงินธุรกิจ	3	D+	03612413	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	3	C
ลงทะเบียน 18 หน่วยกิต สอบได้ 18 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.00				ลงทะเบียน 16 หน่วยกิต สอบได้ 16 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 4.34			
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558				ลงทะเบียนสะสม 126 หน่วยกิต สอบได้สะสม 126 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ยสะสม 3.07			
03112202	การบัญชีขั้นกลาง 2	3	C+	รวมทั้งสิ้น 126 หน่วยกิต			
03112203	การบัญชีต้นแบบ 1	3	C+	ฉบับไม่สมบูรณ์			
03112205	การวางระบบบัญชี	3	B+				
03414401	หลักการบริหารศาสตร์	3	B				
03611101	ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อทางธุรกิจ 1	3	B+				
ลงทะเบียน 15 หน่วยกิต สอบได้ 15 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.00							

เอกสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อมีตราประทับของมหาวิทยาลัย

ผู้อำนวยการสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ การนางแสงหาญ  
วันที่ออกเอกสารฉบับนี้ 18 สิงหาคม 2561



ตัวอย่างเอกสารการศึกษา หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษา ฉบับภาษาไทย

เลขที่ XXXX/๒๕๖๑



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
๓๔๙ ถนนสามเสน แขวงวิฑฒยาบาส  
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

หนังสือรับรอง

หนังสือฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่า [redacted] รหัสนักศึกษา [redacted]  
เกิดวันที่ [redacted] ชื่อบิดา [redacted] ชื่อมารดา [redacted]  
ขณะนี้กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๔ ภาคการศึกษาที่ ๓ ปีการศึกษา ๒๕๖๐  
คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี-การบัญชีการเงิน จริง

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายมนตรี รัตนวิจิตร)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

รูปถ่าย  
จุด นศ.

ลายมือชื่อ

กลุ่มทะเบียนและประมวลผล  
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  
โทร. ๐-๒๖๖๕-๓๓๓๗๗ ต่อ ๖๓๐๑-๘, ๖๔๐๘

หมายเหตุ หนังสือรับรองนี้มีอายุใช้งานภายใน ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ออกเอกสารให้

ตัวอย่างเอกสารการศึกษา หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษา ฉบับภาษาอังกฤษ

MOE 0581.13/2018.XXXX



Rajamangala University of Technology  
Phra Nakhon, Ministry of Education,  
399 Samsen Rd., Dusit, Bangkok, 10300

This is to certify that

Student's name : [REDACTED]  
Student ID : [REDACTED]  
Date of Birth : [REDACTED]  
Father's name : Mr. [REDACTED]  
Mother's name : Mrs. [REDACTED]

is a fourth year student of the Faculty of Business Administration Field of study in Accounting at  
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon.

Issued on May 2, 2018

*M. Ratijs*

(Mr. Montree Ratanawijitr)

Director of the Institute of Academic Support and Registrar  
Acting President of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

A frill

Signature

Registration Section  
Institute of Academic Support and Registrar  
Tel. 0-2665-3777 ext. 6301-9, 6409

Annotation This certificate is valid within 60 days from issue date.

## ตัวอย่างเอกสารการศึกษา หนังสือรับรองสำเร็จการศึกษา ฉบับภาษาไทย

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๓/ร XXXX




มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
๓๓๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล  
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

## หนังสือรับรอง

หนังสือฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่า [REDACTED] รหัสนักศึกษา [REDACTED]  
ได้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี-การบัญชีการเงิน ซึ่งสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้อนุมัติสำเร็จการศึกษาแล้ว ตั้งแต่วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

  
(นายมนตรี รัตนวิจิตร)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  
ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รูปชุดครู

ลายมือชื่อ

กลุ่มทะเบียนและประมวลผล  
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  
โทร. ๐-๒๖๖๕-๖๗๗๗ ต่อ ๖๓๐๑๙, ๖๔๐๙

ตัวอย่างเอกสารการศึกษา หนังสือรับรองสำเร็จการศึกษา ฉบับภาษาอังกฤษ

MOE 0581.13/C XXXX



Rajamangala University of Technology  
Phra Nakhon, Ministry of Education,  
399 Samsen Rd., Dusit, Bangkok, 10300

This is to certify that

[REDACTED] whose Student ID is [REDACTED]  
has completed all the requirements for the Bachelor of Accountancy Degree  
Faculty of Business Administration Field of study in Accounting Minor in Financial Accounting.  
The University Council admitted the Bachelor of Accountancy Degree on February 25, 2018.

Issued on May 2, 2018

*M. Ratanawijitr*

(Mr. Montree Ratanawijitr)

Director of the Institute of Academic Support and Registrar  
Acting President of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

A frill

Signature

Registration Section  
Institute of Academic Support and Registrar  
Tel. 0-2665-3777 ext. 6301-9, 6409

ตัวอย่างเอกสารการศึกษา หนังสือรับรองเรียนครบหลักสูตร ฉบับภาษาไทย

เลขที่ กทป. XXXX/๒๕๖๑



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
๓๑๓ ถนนสามเสน แขวงวีรพยาบาล  
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

หนังสือรับรอง

หนังสือฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่า [REDACTED] รหัสนักศึกษา [REDACTED]  
ได้ศึกษาครบตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี-การบัญชีการเงิน

ขณะนี้อยู่ระหว่างรอการอนุมัติปริญญาจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ในภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เมื่อสภามหาวิทยาลัยอนุมัติปริญญาแล้ว  
มีผลให้สำเร็จการศึกษาวันที่ ๑๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายเกษม ชาติสวัสดิ์จิตร)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลุ่มทะเบียนและประมวลผล  
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  
โทร. ๐-๒๖๖๕-๓๗๗๗ ต่อ ๖๓๐๑-๙, ๖๙๐๙

หมายเหตุ หนังสือรับรองนี้มีอายุใช้งานภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ออกเอกสารให้



ตัวอย่างเอกสารการศึกษา หนังสือรับรองเรียนครบหลักสูตร ฉบับภาษาอังกฤษ

No. REG. XXXX/2561



Rajamangala University of Technology  
Phra Nakhon, Ministry of Education,  
399 Samsen Rd., Dusit, Bangkok, 10300

This is to certify that

\_\_\_\_\_ whose Student ID is \_\_\_\_\_

has completed all the requirements for the Bachelor of Accountancy in Accounting , Minor in Financial Accounting

The graduation is to be approved by Rajamangala University of Technology Phra Nakhon University Council in the summer semester of the academic year 2017. After the approved of the University Council, the student will be graduated on May 13, 2018

Issued on May 2, 2018

(Mr. Montree Panawijitr)

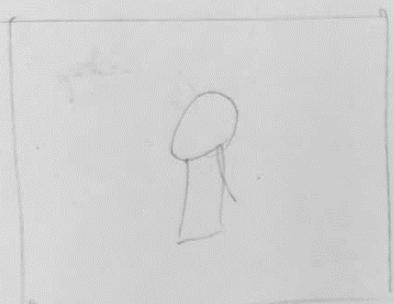
Director of the Institute of Academic Support and Registrar

Registration Section  
Institute of Academic Support and Registrar  
Tel. 0-2665-3777 ext. 6302-9, 6409

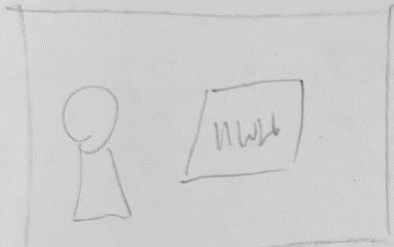
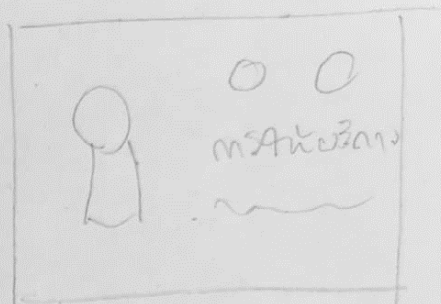
Annotation This certificate is valid within 30 days from issue date.

ภาคผนวก ข

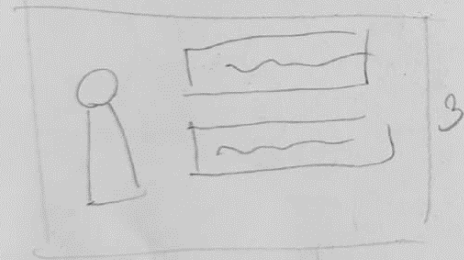
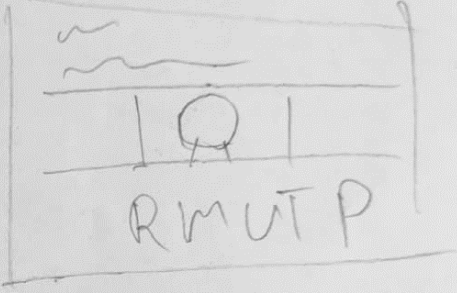
Story Board



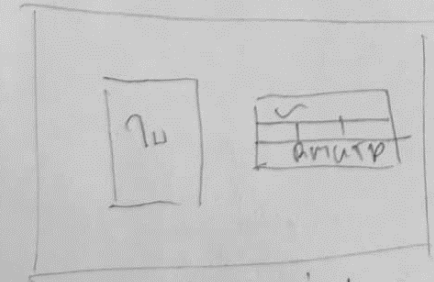
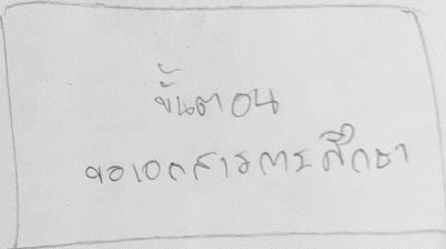
บุคคล



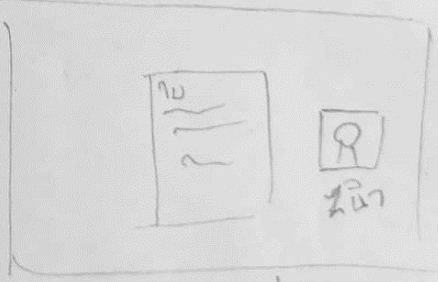
หนังสือ



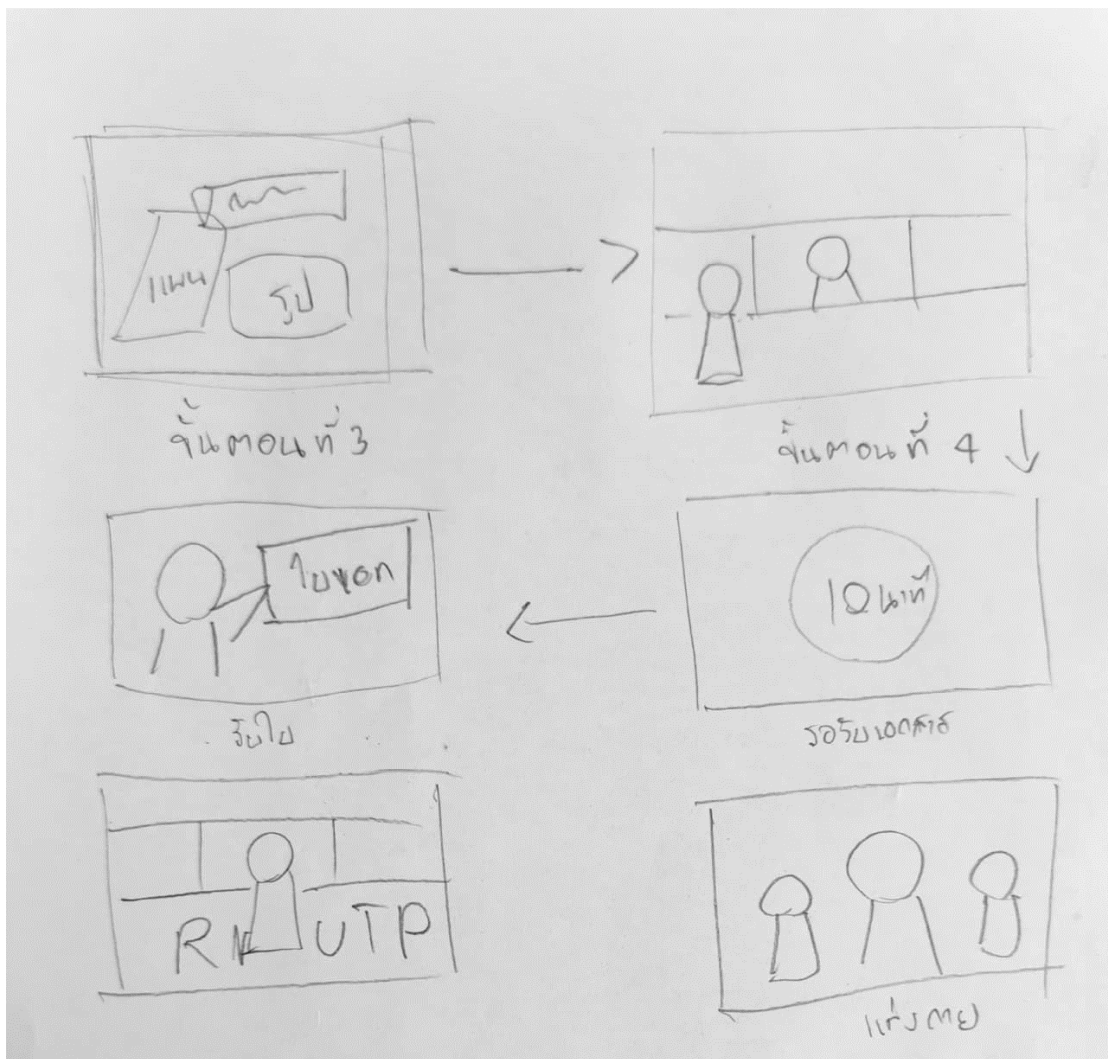
หนังสือ 3



ข้อมูล 1



ข้อมูล 2



## ภาคผนวก ค

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

## แบบประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิก การให้บริการวันสัปดาห์เซอร์วิส มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

\* Required

เพศ

- ชาย
- หญิง

อายุ

- 15 - 19 ปี
- 20 - 24 ปี
- 25 - 30 ปี
- 31 - 34 ปี
- 35 ปีขึ้นไป

ระดับการศึกษา

- ระดับปริญญาตรี
- ระดับปริญญาโท
- ระดับปริญญาเอก

## ศูนย์การศึกษา

- ศูนย์เพชร
- ศูนย์โชติเวช
- ศูนย์พณิชย
- ศูนย์พระนครเหนือ

ความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ให้ผู้ประเมินอ่านข้อคำถามในช่องแล้วคลิกเลือกระดับความพึงพอใจ

## แบบประเมิน \*

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความเข้าใจในเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การลำดับภาพมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณภาพเสียงบรรยาย ความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เสียงดนตรีประกอบ ความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความน่าสนใจต่อสื่อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสวยงามของงานกราฟิก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลพระนคร  
ให้ผู้ประเมินอ่านข้อคำถามในช่องแล้วคลิกเลือกระดับความพึงพอใจ

แบบประเมิน \*

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความเข้าใจในเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การลำดับภาพมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณภาพเสียงบรรยาย ความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เสียงดนตรีประกอบ ความเหมาะสม	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความน่าสนใจต่อสื่อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสวยงามของงานกราฟิก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของโทนสี	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การออกแบบและจัดองค์ประกอบภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ตัวอักษรอ่านง่าย เข้าใจง่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เวลาในการนำเสนอสื่อมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



## ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-สกุล	นายฉันทจิรัฐ อินยาศรี
รหัสนักศึกษา	035950805535-7
วัน เดือน ปีเกิด	วันอังคารที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2540
ที่อยู่ปัจจุบัน	5/51 อาคารบี ซ.ลาซาล 10 ถ.สุขุมวิท 105 เขตบางนา แขวงบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
ประวัติการศึกษา	
วุฒิการศึกษา	ชื่อสถาบัน
ระดับปริญญาตรี	สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ระดับมัธยมศึกษา	โรงเรียนสิริรัตนาร
ระดับประถมศึกษา	โรงเรียนตรุณรัตน์