

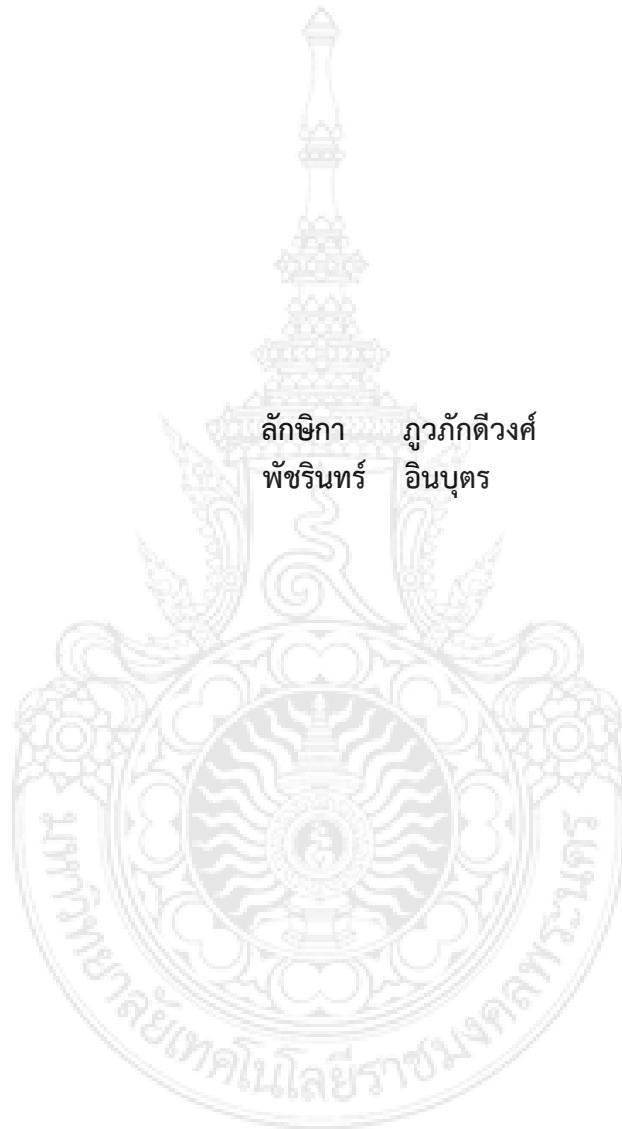


การพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี  
The Development of Multifunctional Artificial Wool Women Coats

ลัทธิกา ภูวภัทตวิงศ์  
พัชรินทร์ อินบุตร

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการทางเทคโนโลยีเสื้อผ้า  
ตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า  
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
พ.ศ. 2562

การพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี



ลัทธิกา ภูวภัทตวิวงศ์  
พัชรินทร์ อินบุตร

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการทางเทคโนโลยีเสื้อผ้า  
ตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า  
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
พ.ศ. 2562

# The Development of Multifunctional Artificial Wool Women Coats

Lucksika Puvapakdeewong  
Patcharin Inbut



This Report is part of the Garment Technology Project  
Bachelor of Technology Program in Garment Technology  
Faculty of Textile Industrial and Fashion Design  
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon  
Year 2019

## หน้าอนุมัติ

ชื่อโครงการ	การพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี		
ชื่อนักศึกษา	นางสาวลักขิกา ภูวกักตึงค์	รหัสนักศึกษา	135850601029-8
	นางสาวพัชรินทร์ อินบุตร	รหัสนักศึกษา	135850601040-5
สาขาวิชา	เทคโนโลยีเสื้อผ้า		
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมล พรหมหล้าวรรณ		

สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้นับโครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

  
(อาจารย์ไอรดา สุตสังข์)

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า

  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมล พรหมหล้าวรรณ)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ



ชื่อโครงการ	การพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี		
ชื่อนักศึกษา	นางสาวลักษิกา ภูวภัคตวิงศ์	รหัสนักศึกษา	135850601029-8
	นางสาวพัชรินทร์ อินบุตร	รหัสนักศึกษา	135850601040-5
สาขาวิชา	เทคโนโลยีเสื้อผ้า		
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมล พรหมหล้าวรรณ		

### บทคัดย่อ

การทำโครงการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและตัดเย็บเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีและเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี ประกอบไปด้วย เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยยาว และเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น จำนวน 2 ชุด โดยสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 40 คน สถิติที่ใช้ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาเสื้อโค้ทขนสัตว์อเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี จำนวน 2 ชุด คือ เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยยาวและเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยสั้นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน โดยสรุปผลรวมค่าเฉลี่ย แต่ละด้านพบว่าด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชุดมีการออกแบบอยู่ในระดับที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 และความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55 ตามลำดับ ส่วนด้านประโยชน์การใช้สอย ภาพรวมของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 การนำไปใช้อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.35 และความสะดวกในการใช้งานอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 ตามลำดับ

สรุปผลการประเมินด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชุด เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยสั้นได้รับความนิยมน่ากว่าดังนี้ ความสวยงามและทันสมัยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.58 ชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 และการใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ตามลำดับ และเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยยาว ความสวยงามและทันสมัยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 การใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 และชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

<b>Project Name</b>	The Development of Multifunctional Artificial Wool Women Coats
<b>Student' Name</b>	Miss Lucksika Puvapakdeewong Student ID 135850601029-8 Miss Patcharin Inbut Student ID 135850601040-5
<b>Major</b>	Garment Technology
<b>Advisors</b>	Assist. Prof. Kamol Promlawan

### Abstract

The purpose of this project is to design and tailor a multi-purpose artificial fur coat for women and to evaluate the satisfaction of a multi-purpose artificial fur coat for women, consisting of a long fiber artificial fur coat. And two short fiber artificial fur coats. Asked about the satisfaction with the versatile artificial fur coat for students of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. Faculty of Textile and Fashion Design Department of Clothing Technology Between grade 1-4, number 40, statistics using frequency values, percentage values, mean, standard deviation

The results of the study of two sets of versatile fur coats for women, namely long-fiber artificial fur coats and short-fiber artificial fur coats, were found in 40 respondents. On each side, it was found that in the form of both products, the design was at the highest level, with an average of 4.60 and the suitability of the product was at the highest level, with an average of 4.55, respectively. The overall picture of the product is at the highest level, with an average of 4.60. The use is at a high level with an average of 4.35 and the ease of use is at a high level with an average of 4.13, respectively.

Summary of the evaluation results of the two products, short fiber artificial fur coats are more popular as follows. The beauty and modernity is at a high level with an average value of 4.58. The type of fabric and the surface is at a high level with an average of 4.45 and the use of finishing materials is at a high level with an average of 4.45, respectively, and a long fiber artificial fur coat The beauty and modernity is at a high level with an average value of 4.45. The use of finishing materials is at a high level with an average of 4.30 and the type of fabric and the surface is at a high level with an average of 4.20, respectively.

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมล พรหมหล้าวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ให้คำแนะนำและวิธีการทำงานโครงการอย่างเป็นระบบ ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ตรวจสอบแก้ไขข้อคิดเห็นต่างๆของโครงการมาโดยตลอด ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ไอรดา สุตสังข์ และอาจารย์จารุวรรณ ดิษฐ์วัฒน์ ที่กรุณาสละเวลามาเป็นคณะกรรมการสอบโครงการครั้งนี้ พร้อมทั้งคอยช่วยเหลือและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า และเจ้าหน้าที่คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูลข่าวสารคำแนะนำด้านต่างๆเป็นอย่างดี รวมถึงน้ำใจของเพื่อนๆ ในสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้าทุกคนที่คอยช่วยเหลือในทุกเรื่องและสมาชิกทุกคนในครอบครัวของผู้ศึกษาที่เป็นกำลังใจในการทำงานตลอดจนบุคคลต่างๆ ที่มีส่วนร่วมจนทำให้โครงการครั้งนี้สำเร็จสมบูรณ์

โครงการนี้ได้รับทุนอุดหนุนงบประมาณจากโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้ศึกษาจึงขอกราบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ลักษิกา ภูวภัทติวงศ์  
พัชรินทร์ อินบุตร

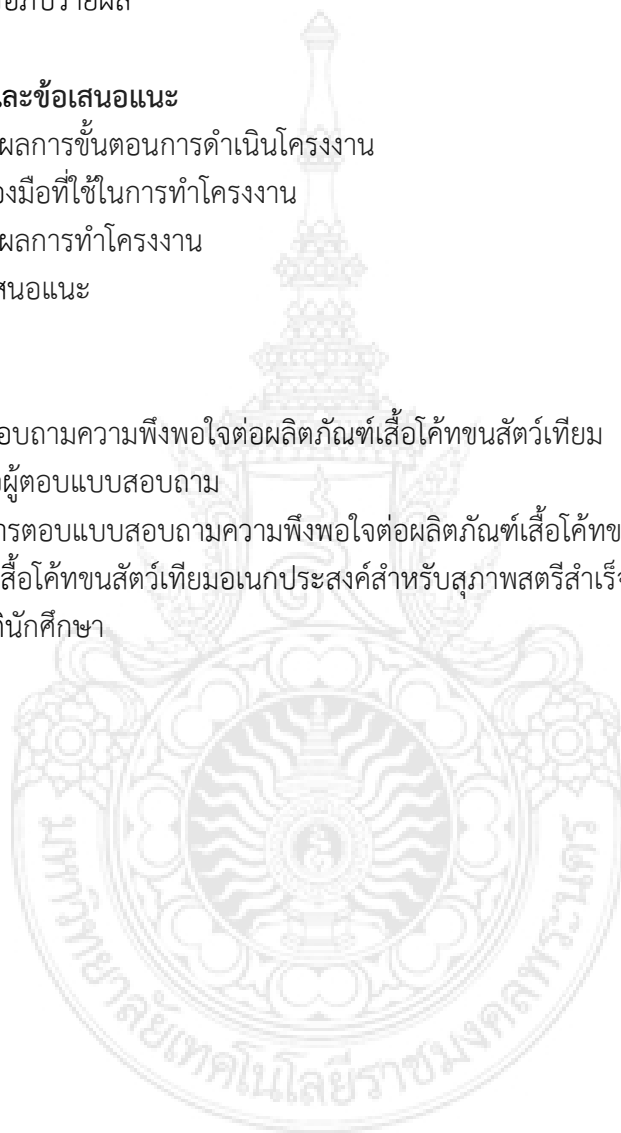


## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
สารบัญแผนภูมิ	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 กรอบแนวความคิด	2
1.5 วิธีการดำเนินงาน	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.7 นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 หลักการออกแบบเสื้อผ้า	4
2.2 วัสดุที่ใช้ผลิตเสื้อผ้า	22
2.3 เสื้อโค้ท	24
2.4 กระเป๋า	32
2.5 ผ้าพันคอ	47
2.6 ชนิดผ้าขนสัตว์	52
2.7 แนวโน้มเทรนด์สีแฟชั่น ปี 2019	53
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	60
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัยและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	61
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	62
3.3 วิธีการสร้างแบบสอบถาม	62
3.4 วิธีการสร้างผลิตภัณฑ์	62
3.5 การรวบรวมข้อมูล	84

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน</b>	
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	86
4.2 การอภิปรายผล	93
<b>บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการขั้นตอนการดำเนินโครงการ	94
5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงการ	94
5.3 สรุปผลการทำโครงการ	95
5.4 ข้อเสนอแนะ	96
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	102
1.แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียม	103
2.รายชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม	105
3.ภาพการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียม	107
4.รูปชุดเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมออกแบบประสงคสำหรับสุภาพสตรีสำเร็จ	108
5.ประวัตินักศึกษา	110



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงวิธีการวัดตัว	9
2.2 ขนาดรูปร่างของหญิงไทย	11
2.3 ขนาดรูปร่างและค่าเฉลี่ยรูปร่างของหญิงไทย	12
2.4 ค่าเฉลี่ยหัวแขน	17
4.1 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	88
4.2 แสดงความถี่ของความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ	93



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ตำแหน่งกำหนดขนาดรูปร่างหญิงไทย	8
2.2 หัวแขนเสื้อและวงแขนในตัวเสื้อ	16
2.3 การสร้างแบบตัดแขนเสื้อเบื้องต้น	18
2.4 การสร้างแบบตัดเสื้อตัวหลวม	20
2.5 การสร้างแบบตัดแขนเสื้อตัวหลวม	21
2.6 Business Coat	24
2.7 Trench Coat	25
2.8 Pea Coat	25
2.9 Duffle Coat	26
2.10 Casual Coat	26
2.11 Down Coat	27
2.12 Field Coat	27
2.13 Mods Coat	28
2.14 Cape Coat	28
2.15 Chesterfield Coat	29
2.16 Clutch Coat	29
2.17 Darn-dal Coat	30
2.18 Military Coat	30
2.19 Peasant Coat	31
2.20 กระเป๋าทรงรูป	33
2.21 กระเป๋าไม่ทรงรูป	34
2.22 กระเป๋ากึ่งทรงรูป	34
2.23 กระเป๋าขนาดใหญ่ (Tote Bag)	35
2.24 กระเป๋าสะพายไหล่ (Shoulder Bags)	35
2.25 กระเป๋าถือหิ้วจับสั้น (Hand Bags)	36
2.26 กระเป๋าหนีบ (Clutch)	36
2.27 กระเป๋าไปงานกลางคืน	37
2.28 กระเป๋าแบบ Flap	37
2.29 กระเป๋าแบบ Frame	38
2.30 กระเป๋าแบบ Hobo	38
2.31 กระเป๋าแบบ Luggage Frame	39
2.32 กระเป๋าแบบ Luggage Handle	39

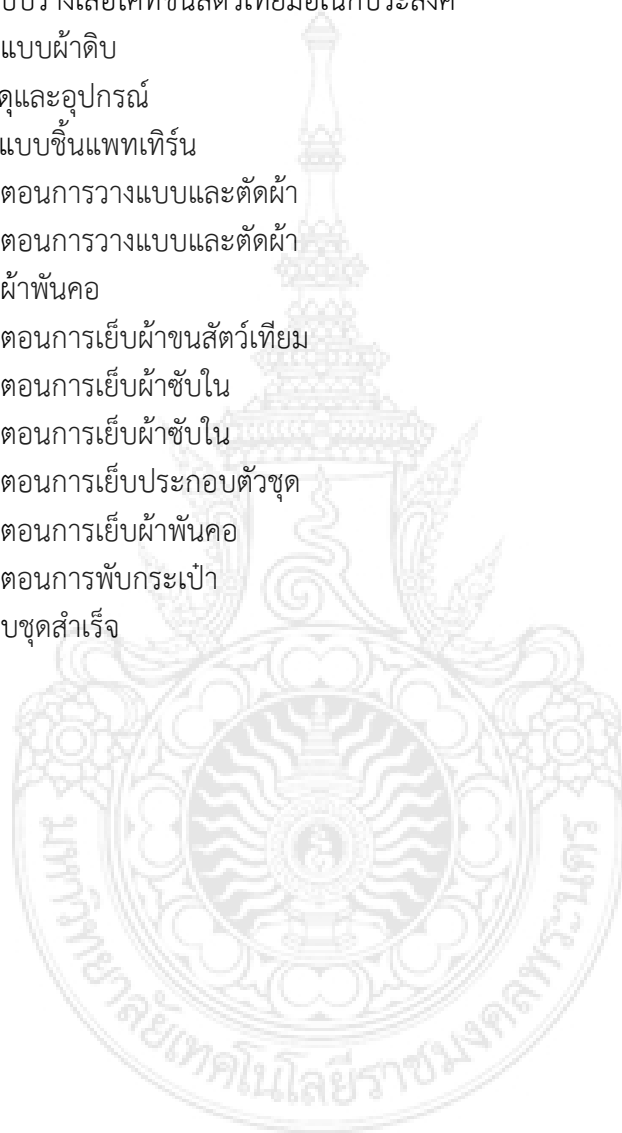
## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.33 กระเป๋าแบบ Satchel	40
2.34 กระเป๋าแบบ Shoulder	40
2.35 กระเป๋าแบบ Structured	41
2.36 กระเป๋าแบบ Tote	41
2.37 กระเป๋าแบบ Trapezoid	42
2.38 กระเป๋าแบบ Back Pack	42
2.39 กระเป๋าแบบ Bucket	43
2.40 กระเป๋าแบบ Barrel	44
2.41 กระเป๋าแบบ Camera	44
2.42 กระเป๋าแบบ Clutch	45
2.43 กระเป๋าแบบ Double Handle	45
2.44 กระเป๋าแบบ Drawstring	46
2.45 กระเป๋าแบบ Facile	46
2.46 ผ้าพันคอไหมพรมถัก (Knitted Scarves)	48
2.47 ผ้าพันคอทอมือ (Handwoven Scarves)	48
2.48 ผ้าพันคอแบบเพ้นท์ลาย (Hand Painted Scarves)	49
2.49 ผ้าพันคอแบบปักลาย (Embroidered Scarves)	49
2.50 ผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย (Machine Printed Scarves)	50
2.51 ผ้าพันคอแบบร่วมสมัย (Vintage Scarves)	50
2.52 ผ้าพันคอแบบทำเอง (Handmade Scarves)	51
2.53 เทรนด์สี 2019	53
2.54 เทรนด์สีในแต่ละปี 2002-2018	54
2.55 FOCAL POINT	55
2.56 SHIMMERING SUNSET	56
2.57 SYMPATICO	57
2.58 TRIPPY	58
2.59 UNDER THE SEA	59
3.1 รูปแบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์แบบที่ 1	63
3.2 รูปแบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์แบบที่ 2	64
3.3 รูปแบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์แบบที่ 3	65
3.4 รูปแบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์แบบที่ 3	66
3.5 แบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์	67
3.6 แบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์	68



## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
3.7 แบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์	69
3.8 แบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์	70
3.9 รูปแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์	73
3.10 ชั้นแบบผ้าดิบ	74
3.11 วัสดุและอุปกรณ์	74
3.12 รูปแบบชั้นแพทเทิร์น	75
3.13 ขั้นตอนการวางแบบและตัดผ้า	76
3.14 ขั้นตอนการวางแบบและตัดผ้า	76
3.15 ชั้นผ้าพันคอ	77
3.16 ขั้นตอนการเย็บผ้าขนสัตว์เทียม	78
3.17 ขั้นตอนการเย็บผ้าซับใน	79
3.18 ขั้นตอนการเย็บผ้าซับใน	80
3.19 ขั้นตอนการเย็บประกอบตัวชุด	81
3.20 ขั้นตอนการเย็บผ้าพันคอ	81
3.21 ขั้นตอนการพับกระเป๋	82
3.22 แบบชุดสำเร็จ	83



## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
3.1 แผนภูมिवงกลมเฉลี่ยเพศชายและเพศหญิง	71
3.2 แผนภูมिवงกลมเฉลี่ยอายุ	71
3.3 แผนภูมिवงกลมเฉลี่ยความพึงพอใจสำหรับสื่อโคทชนสัตว์เทียมอเนกประสงค์	72
4.1 แสดงค่าเปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	86
4.2 แสดงค่าเปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้น	87
4.3 แสดงผลการประเมินด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชุด	89
4.4 แสดงผลการประเมินด้านประโยชน์การใช้สอยทั้ง 2 ชุด	90
4.5 แสดงผลการประเมินด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์สื่อโคทชนสัตว์เทียมแบบใยยาว	91
4.6 แสดงผลการประเมินด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์สื่อโคทชนสัตว์เทียมแบบใยสั้น	92



# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มเป็นสิ่งที่มนุษย์สวมใส่เพื่อปกป้องจากสภาวะอากาศ สภาพแวดล้อม ความปลอดภัย ความสะดวกสบาย ความสวยงาม และเพื่อสะท้อนถึงสังคม ศาสนา วัฒนธรรม ความเป็นมาของเครื่องนุ่งห่มนั้น เริ่มสืบเนื่องมาจากมนุษย์มีความจำเป็นที่จะต้องหาสิ่งปกปิดร่างกายและป้องกันอันตรายต่างๆจากธรรมชาติ เช่น ความแปรปรวนของสภาพอากาศ เป็นปัจจัยในการเลือกสวมใส่เสื้อผ้าให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ ยิ่งช่วงฤดูหนาวสภาพอากาศมีอุณหภูมิต่ำลง โดยเฉพาะร่างกายของผู้หญิงที่สามารถรับความหนาวมากกว่าผู้ชาย (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2558) ทำให้ต้องมีการสวมใส่เสื้อผ้าหลายชั้นเพื่อเพิ่มความอบอุ่นให้แก่ร่างกาย เสื้อโค้ทจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่สามารถช่วยลดความยุ่งยากในการสวมใส่เสื้อผ้าหลายชั้น เสื้อโค้ทที่ทำจากขนสัตว์สามารถให้ความอบอุ่นมากกว่าผ้าชนิดอื่น โดยผ้าขนสัตว์มีน้ำหนักเบา ไม่ยับ ยืดหยุ่นได้ดี ดูดีมีราคาสูง ช่วยรักษาอุณหภูมิของร่างกายให้สมดุล จนไม่รู้สึกร้อนทรมานกลางอากาศที่หนาวเย็น รวมไปถึงผ้าขนสัตว์จะทำหน้าที่ไม่ให้ความเย็นเข้าสู่ร่างกายและให้ความสบายเมื่อสวมใส่ (นวลแข, 2542) อีกทั้งเสื้อผ้านั้นยังช่วยส่งเสริมในเรื่องของบุคลิกภาพ รสนิยม และกระแสแฟชั่น ที่เผยแพร่เข้ามาในประเทศไทยจำนวนมาก ผู้คนจึงให้ความสำคัญกับเรื่องเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเป็นอย่างมาก ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีมากขึ้น จึงเกิดการผสมผสานต่างวัฒนธรรมกันทำให้เสื้อผ้ามักมีการเปลี่ยนแปลงตามสมัยนิยมอยู่ตลอดเวลา

การท่องเที่ยวในประเทศไทยและต่างประเทศมีสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวจากปี พ.ศ. 2558 ถึงปี พ.ศ. 2560 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (กรมการท่องเที่ยว, 2560) ซึ่งการเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละครั้งต้องมีการวางแผนวันและระยะเวลาในการเดินทางและมีการจัดเก็บกระเป๋า จึงส่งผลให้สามารถจัดเก็บของในปริมาณที่จำกัดเพื่อความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะเสื้อโค้ทที่มีขนาดใหญ่ ทำให้เป็นปัญหาในการจัดเก็บของในพื้นที่ที่จำกัดเป็นอย่างมาก อีกทั้งในปัจจุบันยังไม่นิยมการสวมใส่เสื้อโค้ทจากขนสัตว์แท้ เนื่องจากมีการทารุณกรรมสัตว์ที่โหดร้ายเป็นเหตุทำให้สัตว์มีจำนวนลดน้อยลง จึงมีกระแสการเลิกใช้ขนสัตว์แท้ มีการรณรงค์ให้หยุดการใช้ขนสัตว์แท้และหันไปใช้ขนสัตว์เทียมแทน (สมาคมป้องกันการทารุณสัตว์, 2559) ซึ่งในปัจจุบันนี้มีเทคโนโลยีที่ผลิตขนสัตว์เทียมให้ได้คุณสมบัติคล้ายคลึงกับขนสัตว์แท้และขนสัตว์เทียมยังมีราคาถูกกว่าขนสัตว์แท้ ทำให้แบรนด์ดังในต่างประเทศได้เห็นความสำคัญและเลิกใช้ขนสัตว์แท้อย่างถาวร เช่น แบรินดี Gucci , Armani , Calvin Klein (มาร์โค, 2560) อีกทั้งในปัจจุบันได้เริ่มมีการพัฒนารูปแบบเสื้อผ้าโดยนำการดัดแปลงเข้ามาประยุกต์ใช้ในการผลิตเสื้อผ้านอกประสงค์เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้สวมใส่ เช่น การพัฒนาเสื้อผ้าพับเก็บได้ในรูปแบบกระเป๋า (นิตยา, 2545)

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงเกิดความคิดการพัฒนาและดัดแปลงเสื้อผ้าเครื่องนุ่ง โดยมีรูปแบบที่ผู้ศึกษาได้เกิดแนวความคิดที่จะทำเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมนอกประสงค์สำหรับสุขภาพสตรี ซึ่งดัดแปลงจากเสื้อโค้ทไปเป็นกระเป๋าถือหรือสะพายหลังโดยออกแบบให้สะดวกในการจัดเก็บ ซึ่งมีผ้าพันคอเป็นส่วนหนึ่ง

ในตัวเสื้อโค้ทสามารถเก็บผ้าพันคอไว้ในตัวเสื้อโค้ทได้และนำออกมาสวมใส่เมื่อต้องการโดยช่วยลดพื้นที่ในการจัดเก็บ อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบแปลกใหม่และสะดวกต่อการใช้งาน

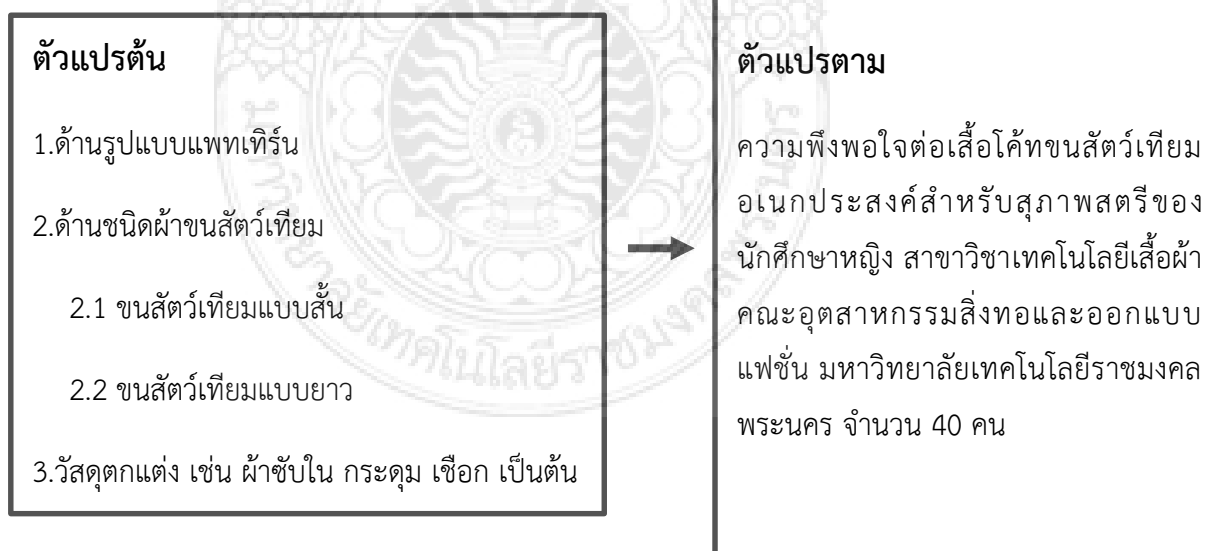
## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อออกแบบและตัดเย็บเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี
- 1.2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 การทำโครงการครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะเสื้อโค้ทที่ดัดแปลงเป็นกระเป๋าและผ้าพันคอได้
- 1.3.2 การทำโครงการครั้งนี้ดำเนินงานระหว่างเดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2560 ถึง เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
- 1.3.3 สอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาหญิงสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนทั้งหมด 80 คน โดยการเลือกสุ่มนักศึกษาหญิง ชั้นปีละ 10 คน จำนวนรวมทั้งหมด 40 คน อายุระหว่าง 18-25 ปี
- 1.3.4 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ออกแบบชุดจำนวน 3 แบบ เลือกทำ 1 แบบ โดยผลิตจำนวน 2 ชุด แต่ละชุดเลือกใช้ชนิดผ้าขนสัตว์เทียมที่ต่างกัน ใช้ขนาดมาตรฐาน (Size M)

## 1.4 กรอบแนวความคิด



## 1.5 วิธีการดำเนินงาน

- 1.5.1. ศึกษาค้นคว้ารวบรวมเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 1.5.2. ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องเสื้อโค้ท กระเป๋าและผ้าพันคอ
- 1.5.3. ออกแบบเสื้อโค้ทอเนกประสงค์
- 1.5.4. แบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน
- 1.5.5. จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ
- 1.5.6. ตัดเย็บเสื้อโค้ทอเนกประสงค์
- 1.5.7. ทดลองใช้และปรับปรุง
- 1.5.8. แจกแบบสอบถามความพึงพอใจเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี
- 1.5.9. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล
- 1.5.10. จัดทำรูปเล่มและนำเสนอผลงาน

## 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1. เป็นแนวทางในการออกแบบเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี
- 1.6.2. ได้รูปแบบแพทเทิร์นเสื้อผ้าที่แปลกใหม่โดยประยุกต์ใช้เทคนิคการตัดเย็บผสมผสานระหว่าง เสื้อโค้ท กระเป๋า และ ผ้าพันคอ
- 1.6.3. มีประโยชน์ต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป

## 1.7 นิยามศัพท์

- 1.7.1. เสื้อโค้ทอเนกประสงค์ หมายถึง เสื้อคลุมหรือเสื้อที่สวมข้างนอกในฤดูหนาวสามารถดัดแปลงเป็นกระเป๋าและผ้าพันคอ
- 1.7.2. ขนสัตว์เทียม หมายถึง เป็นเส้นใยประดิษฐ์ ผลิตโดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อมีคุณสมบัติคล้ายคลึงกับขนสัตว์
- 1.7.3. ขนาดมาตรฐานเสื้อ คือ ใช้ขนาด Size : M ตามขนาดของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Size Asia)
- 1.7.4. วัสดุตกแต่ง หมายถึง มีหน้าที่ทำให้รูปแบบเสื้อนั้นมีความสวยงามและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ผ้าซับใน กระดุม ตะขอ เชือก ห่วง ที่หยุดเชือก ฯลฯ

## บทที่ 2

### ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาโครงการ การพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี เพื่อให้ได้ความรู้ ความเข้าใจและบรรลุมุ่งวัตถุประสงค์ตามจุดมุ่งหมาย ผู้ศึกษาจึงได้รวบรวมทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเสนอตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 2.1 หลักการออกแบบเสื้อผ้า
- 2.2 วัสดุที่ใช้ผลิตเสื้อผ้า
- 2.3 เสื้อโค้ท
- 2.4 กระเป่า
- 2.5 ผ้าพันคอ
- 2.6 ชนิดของผ้าขนสัตว์
- 2.7 แนวโน้มเทรนด์สีแฟชั่น 2019
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 หลักการออกแบบเสื้อผ้า

##### 2.1.1 ความหมายของการออกแบบเสื้อผ้า

การออกแบบ คือ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่หรือปรับปรุงของเดิมที่มีอยู่ให้มีความแปลกใหม่เพิ่มขึ้น (มาโนช, 2538)

การออกแบบ คือ การใช้ความคิดในการเลือกใช้วัสดุ เพื่อสร้างสรรค์งานศิลป์ ให้มีหน้าที่ใช้สอยตามความต้องการ ทั้งในด้านอัตถประโยชน์และความงามในรูปร่างลักษณะตลอดทั้งรูปทรง (จารุพรรณ, 2543)

การออกแบบ คือ ศาสตร์แห่งความคิด แก้ปัญหาที่มีอยู่เพื่อสนองต่อจุดมุ่งหมายและนำกลับมาใช้งานได้อย่างน่าพอใจ ในประเด็นอยู่ที่ว่าความน่าพอใจซึ่งประกอบด้วยความสวยงาม มีประโยชน์ใช้สอยที่ดีและมีแนวความคิดในการออกแบบที่ดี (เจียมจิต, 2545)

การออกแบบ คือ ผลงานที่ผู้ออกแบบคิดสร้างสรรค์โดยนำความรู้ ประสบการณ์และจินตนาการสื่อออกมาในรูปแบบของแบบร่าง (กิริติญา, 2556)

การออกแบบ คือ กระบวนการสร้างสรรค์ประเภทหนึ่งของมนุษย์ โดยมีทัศนธาตุ และลักษณะของทัศนธาตุเป็นองค์ประกอบ ใช้ทฤษฎีต่างๆ เป็นแนวทางและใช้วัสดุนานชนิด เป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์ โดยที่นักออกแบบจะต้องมีขั้นตอนในการปฏิบัติงานหลายขั้นตอนตลอดกระบวนการสร้างสรรค์นั้น (ทัศนีย์, ม.ป.ป.)

จากความหมายของคำว่า การออกแบบ ที่ได้กล่าวมาข้างต้นพอสรุปได้ว่า การออกแบบ หมายถึง การคิดค้น วางแผน และปรับปรุงรูปแบบของผลงานเดิมที่มีอยู่แล้ว นำความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆของผู้คิดมาประยุกต์ใช้กับผลงาน โดยออกแบบทั้งด้านความงามและประโยชน์ใช้

สอย รวมถึงการนำเอาวัสดุต่างๆมาผลิตให้สอดคล้องกับกรรมวิธีและรูปแบบ ยึดหลักของความสวยงามเป็นเกณฑ์และความถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์

### 2.1.2 หลักการออกแบบเสื้อผ้าเบื้องต้น

หลักเบื้องต้นที่นักออกแบบใช้เป็นอย่างดีประกอบหลักในการออกแบบเสื้อผ้า ต้องประเมินถึงผิวสัมผัสของผ้า ความหนาบาง ความยืดหยุ่นและหดตัวของผ้า ดังนั้นผ้าแต่ละชนิดจึงมีลักษณะที่แตกต่างกันไป สิ่งทีกล่าวมานั้นนักออกแบบจะพิจารณาในการออกแบบเสื้อผ้าเบื้องต้นมีองค์ประกอบดังนี้

2.1.2.1 เส้น (Line) คือสิ่งที่มีความยาวมิติเดียว เกิดจากหลายๆจุดที่เรียงกันไป เส้นทำให้เกิดรูปร่าง เนื้อที่ ขนาด น้ำหนัก พื้นผิว เส้นมีมากมายหลายลักษณะ แต่ที่เป็นพื้นฐาน มี 2 ประเภท เส้นตรงและเส้นโค้ง ซึ่งแต่ละลักษณะของเส้นให้ความรู้สึกแตกต่างกันออกไป ดังนี้ (จารุพรรณ, 2543)

- 1) เส้นตรง (Straight Line) ให้ความรู้สึก แข็งแรง แน่นอน แบ่งได้ดังนี้
- 2) เส้นตรงแนวตั้ง (Vertical Line) ให้ความรู้สึก สง่า มั่นคง แข็งแรง จริงจัง

สมดุล

- 3) เส้นตรงแนวนอน (Horizontal Line) ให้ความรู้สึก ราบเรียบ สงบ นิ่ง
- 4) เส้นตรงแนวเฉียง (Diagonal Line) ให้ความรู้สึก ไม่นั่นคง รวดเร็ว

2.1.2.2 เส้นโค้ง (Curve Line) ให้ความรู้สึก ลื่นไหล ต่อเนื่อง นุ่มนวล แบ่งออกได้ดังนี้

- 1) เส้นโค้งวงแคบ ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหวรุนแรง ทิศทางรวดเร็ว ไม่หยุดนิ่ง
- 2) เส้นโค้งของวงกลม ให้ความรู้สึกไม่มีการเปลี่ยนแปลง วนอยู่ที่เดิม
- 3) เส้นโค้งก้นหอย ให้ความรู้สึกคลี่คลาย เคลื่อนไหว เติบโต
- 4) เส้นฟันปลา ให้ความรู้สึก รุนแรง ขัดแย้ง
- 5) เส้นที่เฉียงและโค้ง ให้ความรู้สึกพุ่งเข้า พุ่งออก ขาดระเบียบ

โดยเส้นที่ใช้ในการออกแบบเสื้อ จะแบ่งได้ 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ เส้นกรอบนอกและเส้นด้านใน มีความสำคัญต่อเสื้อผ้า เนื่องจากสามารถทำให้ผู้พบเห็นมองดูเสื้อผ่านร่างกาย มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพของผู้สวมใส่ทำให้รูปร่างดูสูง เตี้ย อ้วน ผอม ดังนี้

2.1.2.3 เส้นกรอบนอก (Silhouette Or Outside Line) คือ เส้นที่อยู่ตรงบริเวณกรอบนอกของเครื่องแต่งกาย ซึ่งเป็นโครงร่างของเสื้อ กำหนดโดยนักออกแบบ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ อาศัยการตัดเย็บและการเลือกใช้วัสดุต่างๆในการตกแต่ง และการวัดเส้นกรอบนอกสามารถเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มของแฟชั่น

เส้นกรอบนอกมีการเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม แบ่งออกได้ดังนี้

- 1) แบบเข้ารูป (Fitted)
- 2) แบบกึ่งเข้ารูป (Semi Fitted)
- 3) แบบพอดีตัว (Slightly Fitted)
- 4) แบบหลวม (Loosely Fitted)

2.1.2.4 เส้นด้านใน (Inside Line) คือ รอยตัดต่อที่ทำให้เกิดรูปร่างขึ้นภายในเส้นกรอบนอก สามารถลวงตาได้ดี ทำให้ดูอ้วน ผอม เตี้ย สูงได้ เส้นด้านในมีส่วนในการช่วยเส้นเพิ่มหรือลดขนาดเส้นกรอบนอก ถ้ากำหนดเส้นภายในได้ดี จะช่วยให้เสื้อมีความสมดุลกับรูปร่าง ได้แก่

- 1) ตะเข็บ (Seams) เป็นการต่อชิ้นส่วนผ้าเข้าด้วยกัน เช่น การต่อตะเข็บไหล่ตะเข็บข้าง เป็นต้น
- 2) เกล็ด (Dart) เส้นที่ทำให้เสื้อหน้านั้นมีความลึก สวมใส่ได้พอดีกับรูปร่าง เช่น เส้นเกล็ดที่อก เส้นเกล็ดที่เอว เป็นต้น
- 3) การตกแต่งอื่นๆ เช่น การจับจีบ จีบพลีท เป็นต้น

2.1.2.5 สี (Color) คือ นักออกแบบจะเลือกแนวโน้มของสีตามฤดูกาลและความต้องการของผู้ซื้อ โดยผู้บริโภคจะเลือกสีของเสื้อผ้าที่สวมใส่ให้เข้ากับ สีมุม ดวงตา สีผิว โดยสีนั้นมีทั้งโทนร้อนและโทนเย็น สีจะช่วยในงานของเสื้อผ้า เพิ่มมูลค่าให้แก่แบบเสื้อ แบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ได้ดังนี้

- 1) สีอ่อน (Light Colors) ใช้เมื่อต้องการให้มีพื้นที่กว้างขึ้น เน้นจุดเด่นที่ใกล้กับใบหน้าและคอ
- 2) สีสว่าง (Bright Colors) ใช้เมื่อต้องการจุดเด่น จะช่วยสะท้อนแสงไปยังใบหน้าส่วนมากเป็นสีอ่อน เช่น สีแดง สีชมพู ใช้เน้นส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกาย
- 3) สีมืด (Dark Colors) ทำให้ดูมีขนาดเล็กลง ช่วยลดขนาดของพื้นที่ ถ้าอยู่ใกล้ใบหน้าจะทำให้ใบหน้าดูขาว ใช้สำหรับผู้ที่ต้องการดูผอมเพรียว

2.1.2.6 เนื้อผ้าและผิวสัมผัส (Texture) เนื้อผ้าที่สัมผัสได้ด้วยมือ มีผลต่อขนาดและรูปร่าง มีปัจจัยดังนี้

- 1) เส้นใย (Fiber) เส้นใยที่แตกต่างกันเป็นผลทำให้เนื้อผิวสัมผัสแตกต่างกัน
- 2) เส้นด้าย (Yarn) นำมาเข้าเกลียวต่างกันที่ขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ทำให้เนื้อผิวสัมผัสแตกต่างกันไป
- 3) การผลิตเป็นผืนผ้า (Fabric Construction) มีการผลิตได้หลายวิธี เช่น การถัก การทอ การอัด เนื่องจากผลิตด้วยวิธีที่ต่างกัน มีเนื้อผิวสัมผัสที่ต่างกันออกไป
- 4) การตกแต่งสำเร็จ (Finishing) การตกแต่งสำเร็จคนละวิธีทำให้เนื้อผิวสัมผัสแตกต่างกันออกไป เช่น การขัดมัน การเผาขน การพิมพ์ เป็นต้น

2.1.2.7 รายละเอียด (Details) รายละเอียดส่วนประกอบต่างๆ บนเสื้อ ได้แก่ ปก แขน ปลายแขน ขอบ กระเป๋า และวัสดุประกอบเสื้อผ้า เช่น กระดุม ด้าย ซิป ฯลฯ เมื่อนำรายละเอียดมาประกอบบนตัวเสื้อ จะเสริมให้เสื้อมีลักษณะเฉพาะตัว ความงามและประโยชน์ใช้สอย

2.1.2.8 สัดส่วน (Proportion) แนวความคิดให้เกิดความสวยงาม และมีรูปทรงของเสื้อผ้าที่ได้มาตรฐาน โดยมี เส้นเอว เส้นอก เส้นไหล่ ความกว้างและความยาวของสะโพก เป็นรูปสามมิติ คือ มีความยาว ความกว้าง ความลึก โดยเสื้อผ้าส่วนใหญ่จะมีจุดเด่นที่ ปก ไหล่ เอว สะโพก

2.1.2.9 ความสมดุล (Balance) การแบ่งน้ำหนักของส่วนประกอบบนเสื้อผ้า มี 2 ประเภท คือ



1) ความสมดุลปกติ ( Formal or Symmetrical Balance) การออกแบบเสื้อผ้าให้มีความ ยาวและตามขวางให้สมดุลกัน คือ การออกแบบให้ด้านซ้ายและด้านขวาเท่ากัน เป็นการ ออกแบบที่ดูเรียบง่าย ไม่โลดโผน

2) ความสมดุลไม่ปกติ (Informal Or Asymmetrical Balance) การ ออกแบบเสื้อผ้าที่มี ด้านขวาและด้านซ้ายไม่เท่ากัน เป็นการออกแบบที่ยากกว่าความสมดุลปกติ แต่ เสื้อผ้าดูน่าสนใจ ส่วนมากเป็นเสื้อผ้าใช้งานเฉพาะบุคคล เช่น ชุดราตรี ชุดวิวาห์ เป็นต้น

2.1.2.10 ความเป็นหนึ่งเดียวกัน (Unity) ออกแบบเสื้อผ้าด้วยการใช้ลักษณะของผ้า มาออกแบบให้มีลักษณะเฉพาะมีทิศทางเดียวกัน ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูประณีต สวยงาม และยังเพิ่มมูลค่า ให้กับสินค้า

2.1.2.11 จังหวะ (Rhythm) ออกแบบซ้ำกันของเส้น สี เนื้อผ้า จังหวะบนเสื้อผ้าทำให้ไม่เบื่อหน่าย เช่น การตีเกล็ด การจับจีบ การใช้ผ้าต่างและสีต่างขนาดกัน ฯลฯ ให้ความรู้สึกได้ หลายอย่าง เช่น เข้มแข็ง อ่อนหวาน นุ่มนวล หนักแน่น เป็นต้น แบ่งออกเป็น 2 ชนิด ได้แก่

1) จังหวะที่เท่ากัน ออกแบบให้มีจังหวะเท่าๆกันบนเสื้อผ้า เช่น การจัด กระดุมที่เท่าๆกัน เป็นต้น

2) จังหวะที่ไม่เท่ากัน ออกแบบให้มีจังหวะไม่เท่ากัน เช่น การจับจีบล่วง เป็น ต้น

2.1.2.12 จุดเด่นหรือจุดเน้น (Emphasis) ออกแบบเสื้อผ้าให้มีจุดสนใจ ควรไปใน ทิศทางเดียวกัน เช่น ผิวสัมผัส ลายผ้า สี เป็นต้น สามารถทำได้หลายแห่งบนเสื้อ เช่น กระเป๋่า ปก ปลายแขน เป็นต้น มีหลักทั่วไป ดังนี้

- 1) การซ้ำกันของเส้น
- 2) การใช้เส้น รูปโคจร ผิวสัมผัสแปลกๆ
- 3) การตัดกัน

2.1.2.13 การออกแบบเสื้อผ้าให้เหมาะกับรูปร่าง

1) รูปร่างปกติ (Average Shape) มีรูปร่างสัดส่วนที่ดี สามารถโชว์รูปร่างได้ ทุกสัดส่วน จึงสามารถใส่เสื้อผ้าได้ทุกรูปแบบ

2) รูปร่างเป็นรูปทรงลิ้ม (Wedge Shape) คนที่มีรูปร่างไหล่กว้าง หน้าอก ใหญ่ ต้นแขนใหญ่ ควรออกแบบที่สามารถกลบช่วงลำตัวที่หนาให้ดูเบา และเน้นสะโพกให้ดูเด่นขึ้น

3) รูปร่างนาฬิกาทราย (Hourglass Shape) รูปร่างที่มีช่วงไหล่กว้างอกและ สะโพกใหญ่ดูเป็นเส้นโค้ง เอวเล็ก สามารถสวมเสื้อได้เกือบทุกแบบ

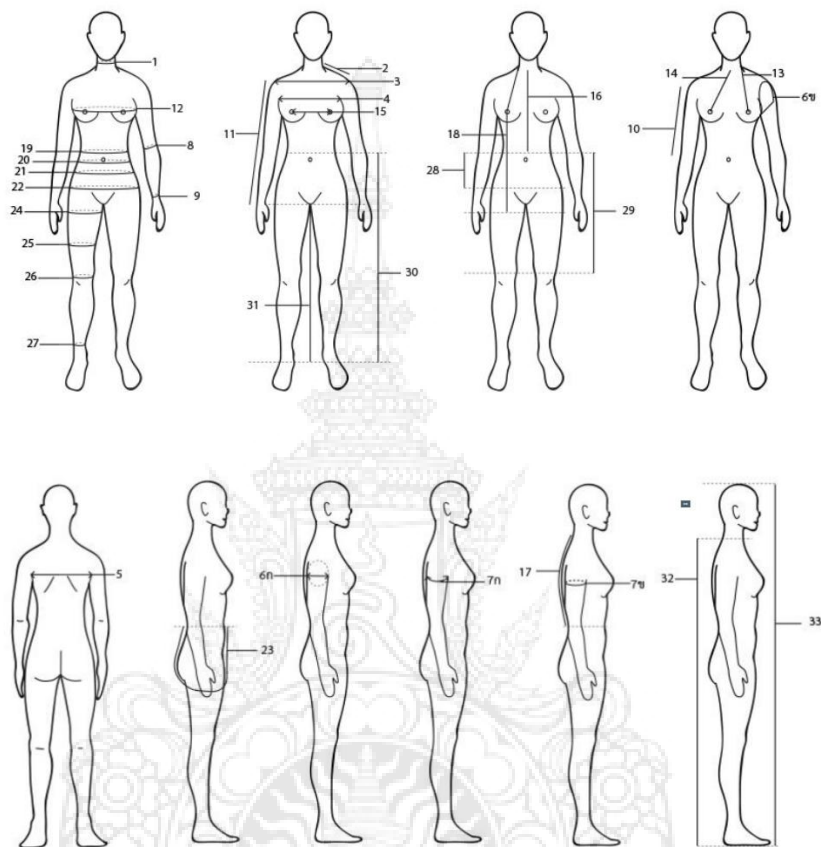
4) รูปร่างเป็นรูปสามเหลี่ยม (Triangle Shape) รูปร่างช่วงไหล่แคบกว่า สะโพกหรือ อกเล็กกว่าสะโพก ควรออกแบบตัวเสื้อส่วนบนให้ดูเด่น

5) รูปร่างทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Rectangle Shape) รูปร่างช่วงไหล่และสะโพก สมดุลกัน มีเส้นเอวและส่วนโค้งเว้าไม่ชัดเจน ไม่มีความแตกต่างมากของเส้นเอว

6) รูปร่างผอม (Thin Shape) รูปร่างที่มีไหล่ เอว และสะโพกที่ดูบอบบางมาก ต้องสร้างภาพพจน์ให้ดูสมบูรณ์และมีส่วนเว้าโค้งมากกว่าความเป็นจริง

7) รูปร่างเป็นทรงไข่ (Oval Shape) รูปร่างที่สมบูรณ์ทุกส่วน ออก เอว สะโพก มีเอวสั้น ดูเป็นรูปร่างทรงกลม ควรพลากรูปร่างด้วยเสื้อผ้าที่ให้ผู้สวมใส่ดูโปร่งลงกว่าความเป็นจริง (กิริติญา สอนเนย, 2556)

#### 2.1.2.14 ขนาดไซส์มาตรฐานผู้หญิงไทย



ภาพที่ 2.1 ตำแหน่งกำหนดขนาดรูปร่างหญิงไทย

ที่มา : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, 2560

ตารางที่ 2.1 แสดงวิธีการวัดตัว

ลำดับ	ตำแหน่ง	คำอธิบายการวัด
1	รอบคอ	เส้นรอบคอที่แคบที่สุด
2	ฐานข้างคอถึงปลายไหล่	ระยะห่างระหว่างฐานข้างคอถึงปลายไหล่
3	ความกว้างไหล่	ระยะห่างระหว่างปุ่มหัวไหล่ด้านหน้าทั้งสองด้าน
4	ความกว้างบ่าหน้า	ระยะห่างระหว่างรักแร้ด้านหน้า จากซ้ายไปขวา
5	ความกว้างบ่าหลัง	ระยะห่างระหว่างรักแร้ด้านหลัง จากซ้ายไปขวา
6ก	ความกว้างต้นแขน (วัดตรง)	ระยะห่างระหว่างจุดรักแร้หน้าและจุดรักแร้หลัง
6ข	รอบวงแขน	จุดรักแร้หน้าแนบลำตัวผ่านปุ่มหัวไหล่ลงไปวัดรักแร้หลัง วัดตรงกลับมาไปยังจุดรักแร้หน้าแล้ววัดตรง
7ก	ความกว้างต้นแขน (วัดแนบส่วนโค้งต้นแขน)	ระยะห่างระหว่างต้นแขนด้านหน้าถึงด้านหลัง (วัดแนบส่วนโค้งของต้นแขน)
7ข	รอบต้นแขน	เส้นรอบต้นแขนที่ใหญ่ที่สุด
8	รอบข้อศอก	เส้นรอบข้อศอก
9	รอบข้อมือ	เส้นรอบมือที่ปลายแขนต่ำกว่าปุ่มข้อมือ
10	ความยาวจากปุ่มหัวไหล่ถึงข้อศอก	ระยะห่างระหว่างปุ่มหัวไหล่ ถึงข้อศอก (วัดตรง)
11	ปุ่มหัวไหล่ถึงข้อมือ	ระยะห่างระหว่างปุ่มหัวไหล่ผ่านข้อศอกถึงตำแหน่งข้อมือ (วัดตรง)
12	รอบอก	เส้นรอบวงที่ใหญ่ที่สุด วัดผ่านใต้รักแร้และจุดยอดอก
13	ความยาวจากฐานข้างคอถึงยอดอก	ระยะห่างระหว่างฐานข้างคอถึงข้อศอก (วัดตรง)
14	ปุ่มคอหน้าถึงจุดยอดอก	ระยะห่างระหว่างปุ่มคอหน้าถึงจุดยอดอก
15	ระยะอกห่าง	ระยะห่างจุดยอดอกทั้งสองด้าน
16	ปุ่มคอหน้าถึงเอว	ระยะห่างระหว่างปุ่มคอหน้าถึงเอว (วัดแนบลำตัว)
17	ความยาวลำตัวหลัง	ระยะห่างระหว่างปุ่มคอหลังถึงเอว (วัดแนบลำตัว)
18	ความยาวฐานข้างคอถึงต้นขา	ระยะห่างระหว่างฐานข้างคอผ่านจุดยอดอกแล้ววัดตรงผ่านเอวไปยังต้นขา ในด้านเดียวกัน
19	รอบเอว	เส้นรอบวงที่เล็กที่สุดใกล้กับตำแหน่งที่เว้าที่สุดจากด้านหลัง
20	รอบสะโพกบนสุด	เส้นรอบสะโพกบนสุด (ตำแหน่งกึ่งกลางระหว่างเอวและสะโพกบน)
21	รอบสะโพกบน	เส้นรอบสะโพกบน (ตำแหน่งกึ่งกลางระหว่างเอวและสะโพก)
22	รอบสะโพก	เส้นรอบสะโพก
23	ความยาวเป้า	ระยะห่างจากระดับเอวด้านหน้า ผ่านเป้า ถึงระดับเอวด้านหลัง (วัดแนบลำตัว)

ลำดับ	ตำแหน่ง	คำอธิบายการวัด
24	รอบต้นขา	เส้นรอบต้นขาที่ใหญ่ที่สุด
25	รอบกึ่งกลางต้นขา	เส้นรอบต้นขาในระดับกึ่งกลางระหว่างเป้าและเข่า
26	รอบเข่า	เส้นรอบหัวเข่า
27	รอบข้อเท้า	เส้นรอบข้อเท้าที่เล็กที่สุดเหนือตาตุ่ม
28	ความยาวจากเอวถึงสะโพก	ระยะห่างระหว่างเอวถึงสะโพก
29	ความยาวจากเอวถึงเข่า	ระยะห่างระหว่างเอวถึงเข่า
30	ความสูงจากพื้นถึงเอว	ระยะห่างระหว่างเอวถึงพื้น
31	ความสูงจากพื้นถึงเป้า	ระยะห่างระหว่างเป้าถึงพื้น

ที่มา : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, 2560



ตารางที่ 2.2 ขนาดรูปร่างของหญิงไทย

ไซส์ไทย	28	30	32	34	36	38	40	42	44	46
รอบอก	69.0 – 74.0	74.0 – 79.0	79.0 – 84.0	84.0 – 89.0	89.0 – 94.0	94.0 – 99.0	99.0 – 104.0	104.0 – 109.0	109.0 – 114.0	114.0 – 119.0
รอบเอว	57.0 – 62.0	62.0 – 67.0	67.0 – 72.0	72.0 – 77.0	77.0 – 83.0	83.0 – 89.0	89.0 – 95.0	95.0 – 102.0	102.0 – 109.0	109.0 – 116.0
รอบสะโพก	75.0 – 80.0	80.0 – 85.0	85.0 – 90.0	90.0 – 95.0	95.0 – 101.0	101.0 – 107.0	107.0 – 113.0	113.0 – 120.0	120.0 – 127.0	127.0 – 134.0

ที่มา : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, 2560



ตารางที่ 2.3 ขนาดรูปร่างและค่าเฉลี่ยรูปร่างของหญิงไทย

ลำดับ	มิติ กำหนดขนาด	28			30			32			34			36			38			40			42			44			46		
		เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก			
1	รอบคอ	29.1	27.5	30.6	30.5	27.7	41.8	31.5	29.0	43.7	32.8	29.6	42.3	33.7	30.6	38.3	35.3	31.9	42.8	36.2	31.8	43.3	37.8	34.4	43.5	39.0	37.2	41.6	39.0	36.8	41.5
2	ฐานข้างคอถึงปลาย ไหล่	13.4	11.3	16.0	13.7	9.2	18.5	13.7	9.8	18.9	13.9	10.1	19.4	13.7	8.9	19.1	13.9	9.6	20.2	14.6	11.5	20.1	14.3	11.0	21.2	15.6	12.4	20.5	16.0	13.9	18.1
3	ความกว้างไหล่	33.7	32.2	34.5	34.5	28.8	38.8	34.9	29.2	40.7	35.5	29.3	42.8	35.4	28.7	41.0	36.2	30.1	43.3	37.5	33.8	46.0	38.1	32.0	47.2	38.3	36.4	39.9	38.9	33.8	48.9
4	ความกว้างปาหน้า	26.6	24.7	28.7	28.7	23.5	32.0	29.5	23.0	33.4	30.6	23.1	34.8	31.4	17.1	35.7	32.0	24.1	37.6	32.6	23.1	36.1	32.8	25.9	37.4	34.9	32.5	37.5	35.0	30.5	37.5
5	ความกว้างปาหลัง	26.9	25.7	28.1	28.0	24.1	33.5	29.3	25.5	34.0	30.4	25.0	34.3	31.3	20.5	35.4	31.9	24.7	37.6	33.3	29.0	38.2	33.7	28.6	37.9	32.5	29.3	35.0	34.9	29.9	38.4
6ก	ความกว้างต้นแขน (วัดตรง)	8.7	7.6	10.4	8.7	7.1	11.6	9.5	7.2	12.9	10.6	7.9	17.3	11.5	7.7	17.5	12.7	9.6	18.8	13.6	10.6	16.4	14.3	12.1	17.0	14.9	13.9	15.9	15.1	13.3	16.5
6ข	รอบวงแขน	29.4	25.2	32.3	31.9	26.0	41.7	34.4	25.5	45.6	36.5	28.4	46.3	38.9	30.9	49.5	41.5	31.8	64.3	42.3	30.5	50.7	43.3	37.9	48.2	44.8	41.6	46.1	45.1	39.0	48.3
7ก	ความกว้างต้นแขน (วัดแนวส่วนโค้งต้น แขน)	16.2	14.7	18.9	17.2	14.7	21.6	18.2	15.5	23.3	18.9	15.5	28.1	19.7	15.4	27.2	20.8	16.0	28.3	21.8	18.1	25.6	22.0	14.4	25.9	23.4	22.9	24.4	24.3	23.3	25.2
7ข	รอบต้นแขน	19.1	17.3	21.0	21.1	18.1	24.2	23.1	19.8	27.4	25.2	21.5	29.9	27.5	22.9	34.2	29.8	24.9	35.8	31.9	27.3	36.2	33.3	27.3	38.9	36.3	33.1	38.6	37.3	32.5	40.6
8	รอบข้อศอก	19.3	18.6	19.7	20.0	18.0	23.2	21.2	18.4	26.9	22.4	18.9	27.4	23.7	20.9	29.4	25.2	21.6	31.5	27.0	23.8	32.9	28.5	24.8	32.6	28.9	26.1	33.7	30.1	26.2	34.4
9	รอบข้อมือ	14.2	12.3	17.9	14.7	12.2	20.1	15.1	11.9	21.8	15.3	11.7	22.4	15.8	13.6	22.2	16.3	13.5	19.1	17.1	14.7	20.8	17.4	14.9	20.0	18.3	17.4	19.4	18.4	17.5	19.4
10	ความยาวจากปุ่ม หัวไหล่ถึงข้อศอก	27.6	20.3	30.6	28.2	21.7	33.6	29.2	20.4	36.0	28.9	21.0	36.1	28.6	15.2	35.1	28.6	20.4	34.9	28.1	17.6	33.5	27.1	19.6	33.2	26.2	24.4	28.0	28.7	24.3	33.7
11	ปุ่มหัวไหล่ถึงข้อมือ	45.6	42.2	48.2	46.7	36.9	54.6	49.1	37.6	59.6	49.5	26.6	60.2	50.0	30.8	58.7	50.1	36.6	59.2	49.8	39.9	59.0	48.7	36.1	57.1	48.0	43.3	56.1	48.9	47.1	50.7
12	รอบอก	71.9	70.8	73.8	76.6	74.1	78.9	81.6	79.0	84.0	86.3	84.0	88.9	91.5	89.0	94.0	96.7	94.0	99.0	101.4	99.1	104.0	106.9	104.0	109.0	111.9	110.0	113.6	117.1	114.8	118.8

ลำดับ	ชนิด กำหนดขนาด	28			30			32			34			36			38			40			42			44			46		
		เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก			
13	ความยาวจากฐาน ข้างคองถึงยอดคอก	21.7	20.2	24.7	22.8	19.7	27.7	24.3	19.8	30.8	25.4	20.6	33.6	26.8	21.7	32.4	27.8	22.9	34.8	28.8	25.1	33.5	29.6	26.5	34.0	29.2	27.1	32.7	31.7	29.1	33.9
14	ปุ่มคองหน้าถึงจุดยอด คอก	17.8	16.2	19.7	18.6	15.7	21.0	19.7	15.8	24.3	20.5	16.5	24.7	21.7	17.2	27.0	22.5	19.6	29.9	23.3	20.0	28.3	24.2	20.4	29.2	24.4	22.2	26.7	25.2	20.5	27.1
15	ระยะออกห่าง	14.5	13.1	15.5	16.5	13.1	18.4	17.1	13.9	19.8	17.9	15.1	21.2	18.7	14.9	22.2	19.6	15.9	23.0	20.1	17.3	23.5	20.9	18.6	23.3	20.2	17.8	22.9	22.5	20.9	24.5
16	ปุ่มคองหน้าถึงเอว	31.5	30.5	33.5	32.6	26.5	37.9	33.4	25.1	40.6	33.6	25.7	40.9	34.0	25.7	40.6	33.9	25.1	40.8	34.7	28.1	40.9	34.6	25.9	39.6	37.7	35.2	39.8	38.7	37.9	39.4
17	ความยาวลำตัวหลัง	38.0	36.6	39.3	39.0	32.4	44.8	40.1	32.1	47.7	40.3	28.1	48.3	40.7	32.0	46.7	40.8	32.5	48.9	41.2	34.2	45.9	41.7	37.9	48.8	42.3	41.0	46.1	41.9	38.8	45.7
18	ความยาวฐานข้าง คองถึงต้นขา	65.2	63.8	66.1	67.2	62.4	73.5	69.1	60.2	75.5	70.1	62.2	77.8	70.8	58.7	79.1	72.0	65.0	78.5	72.9	64.1	79.6	73.5	69.1	80.0	77.6	73.0	82.7	78.6	78.3	78.9
19	รอบเอว	59.3	58.6	60.2	64.2	62.0	66.7	69.3	67.0	71.9	74.5	72.0	77.0	80.1	77.0	83.0	86.1	83.1	89.0	91.9	89.1	94.8	98.6	95.0	102.0	105.3	103.0	107.9	109.9	109.6	110.2
20	รอบสะโพกบนสุด	64.9	64.4	65.6	70.3	66.6	75.5	75.4	69.8	82.5	80.9	76.0	90.1	87.4	80.6	95.2	93.7	87.3	101.9	99.0	93.1	105.4	106.0	99.5	111.6	111.8	107.9	116.2	113.9	112.7	115.2
21	รอบสะโพกบน	71.6	70.9	73.0	76.3	72.2	80.4	81.4	76.1	89.1	87.0	81.7	95.1	93.5	86.0	102.8	100.4	93.4	109.2	105.7	98.4	113.6	113.4	105.5	119.3	119.2	115.1	121.3	122.2	122.1	122.2
22	รอบสะโพก	78.5	77.3	79.9	83.0	80.5	85.0	88.0	85.0	90.0	92.5	90.0	95.0	97.6	95.0	101.0	103.3	101.0	106.8	109.5	107.0	112.9	115.6	113.0	119.6	122.9	120.3	126.8	129.7	129.6	129.8
23	ความยาวเป้า	61.2	59.4	64.2	62.2	53.6	70.5	63.8	53.7	75.2	66.4	55.5	80.7	68.2	55.5	78.8	71.6	57.5	81.2	74.4	62.0	83.6	76.4	66.0	83.8	76.6	51.2	88.0	79.2	63.7	87.7
24	รอบต้นขา	43.6	41.7	45.1	47.8	43.7	51.6	51.1	46.5	65.6	54.1	48.6	60.8	57.1	48.2	76.2	60.0	48.8	70.6	63.4	52.0	72.0	65.3	58.7	72.6	70.7	69.9	71.8	72.6	71.0	74.2
25	รอบกึ่งกลางต้นขา	36.4	33.9	39.1	40.6	35.3	44.2	43.1	38.1	54.8	45.6	38.8	50.8	48.0	40.7	61.1	50.9	41.2	69.3	53.8	43.6	63.0	55.7	49.1	63.7	61.0	57.7	68.9	62.4	59.7	65.2
26	รอบเข่า	30.1	28.7	32.3	33.1	28.9	36.7	34.5	30.3	42.0	35.9	30.5	40.6	37.4	32.2	48.2	39.4	34.6	46.4	41.3	35.3	46.7	42.3	37.1	47.0	45.1	42.8	47.3	47.8	44.9	50.8
27	รอบข้อเท้า	18.5	17.3	19.5	19.3	17.5	21.4	20.1	17.6	23.5	20.6	17.7	24.0	21.3	16.9	31.9	21.9	18.7	26.4	22.7	19.6	27.0	23.2	20.4	26.6	23.6	22.4	26.1	26.1	25.1	27.2
28	ความยาวจากเอวถึง สะโพก	16.2	13.8	18.3	16.3	13.4	20.8	16.3	10.5	20.8	16.8	11.9	21.3	16.7	9.9	21.8	16.8	11.3	21.3	16.4	10.2	20.8	15.8	9.3	20.9	14.8	9.6	19.8	15.6	13.8	17.4
29	ความยาวจากเอวถึง เข่า	52.0	49.3	55.3	50.6	44.3	57.8	51.2	38.0	58.3	52.1	44.0	66.8	52.0	45.3	59.9	52.5	44.2	59.8	52.3	44.5	59.8	52.4	47.6	58.4	53.3	49.3	57.3	54.9	54.8	54.9

ลำดับ	ไซส์ไทย มิติ กำหนดขนาด	28			30			32			34			36			38			40			42			44			46		
		เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก			
30	ความสูงจากพื้นถึง เอว	93.8	87.4	101.4	91.5	81.5	100.8	93.1	79.9	107.2	93.8	81.2	106.4	93.7	83.7	106.2	94.2	81.5	104.6	93.2	82.5	105.2	93.3	84.7	100.8	93.5	87.8	104.2	91.6	90.2	93.1
31	ความสูงจากพื้นถึง เป้า	69.8	64.0	77.0	67.8	57.1	77.0	69.0	57.6	78.0	68.9	54.3	82.0	68.5	59.8	78.7	68.2	56.7	77.7	66.9	57.9	79.4	66.4	57.3	74.1	68.8	62.0	76.7	62.3	60.3	64.3
32	ความสูงจากพื้นถึง ปุ่มคอหลัง	129.5	122.3	137.3	128.7	117.4	141.8	131.0	119.7	146.9	131.7	114.8	145.3	131.8	118.7	146.1	132.1	117.7	145.0	131.3	118.9	145.0	131.6	122.1	143.4	132.2	123.0	146.1	130.2	127.1	133.3
33	ความสูง	153.4	148.0	158.7	153.9	137.5	168.0	156.8	141.0	173.5	157.7	138.5	175.0	157.5	138.3	173.8	157.6	139.5	173.1	157.0	144.6	177.1	156.3	142.2	170.6	158.2	149.7	173.4	155.5	152.0	159.0

ที่มา : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, 2560





## 2.1.2.15 การกำหนดค่าจุดเด่นหลักในการออกแบบ

หลัก จุดเด่นหลัก	ค่าจุดเด่น	คอ	แขน	การตกแต่ง
คอ		80%	10%	10%
แขน		10%	80%	10%
การตกแต่ง		10%	10%	80%

**ที่มา :** กิริติญา สอนเนย, 2556

ตัวเลขสูงสุดของจุดเด่นหลักแต่ละองค์ประกอบ หมายถึง ค่าจุดเด่นหลัก แสดงว่าแบบเสื้อนั้นจะมีจุดเด่นหรือจุดแตกต่างที่องค์ประกอบนั้นมากที่สุด

ตัวเลขต่ำสุดของจุดเด่นหลักแต่ละองค์ประกอบ หมายถึง ค่าองค์ประกอบของส่วนอื่นๆ ที่จะต้องลดน้อยลงตามลำดับ แสดงว่าแบบเสื้อนั้นควรลดการตกแต่ง

## 2.1.2.16 การสร้างแบบตัด

1) ประวัติความเป็นมา การตัดเย็บเสื้อผ้าในสมัยโบราณนั้นเป็นงานที่หยาบ และเป็นการคาดคะเนเอาเท่านั้น โดยหวังว่าเมื่อตัดเย็บเสร็จเรียบร้อยแล้วจะสวมใส่เสื้อผ้านั้นได้พอดีกับรูปร่าง การสร้างแบบตัดได้เกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศอียิปต์ เป็นการสร้างแบบบนก้อนหิน ต่อมาชาวฮีบรูก็นำแบบตัด ไปใช้และท่องเที่ยวไปตามทะเลทรายจนกระทั่งพ่อค้าชาวกรีกได้รับช่วงไปและนำเข้าไปในประเทศ แถบทวีปยุโรป แล้วได้มีช่างผู้ชำนาญได้นำไปตัดแปลงจากก้อนหินมาเป็นดินชนวน แต่การใช้ ดินชนวนนำมาสร้างแบบตัดนั้นก็ยังไม่เป็นที่พอใจ ต่อมาในศตวรรษที่ 13 ได้มีช่างตัดเสื้อชาว ฝรั่งเศสได้ใช้ไม้บางๆ มาสร้างแบบตัดและได้เก็บเป็นความลับโดยสมาคม ช่างเสื้อชาวฝรั่งเศส จนกระทั่งช่างตัดเสื้อส่วนพระองค์ของพระเจ้าจอห์นที่ 2 แห่งประเทศ ฝรั่งเศสได้คิดสร้างแบบละเอียดเกี่ยวกับวิธีการสร้างแบบตัดขึ้นในสมัยนั้นด้วย เสื้อด้วยกระดาษและการสร้างแบบก็พัฒนา และทันสมัยขึ้นตามลำดับ โดยได้มีการเพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการสร้างแบบตัดขึ้นในสมัยนั้นด้วย

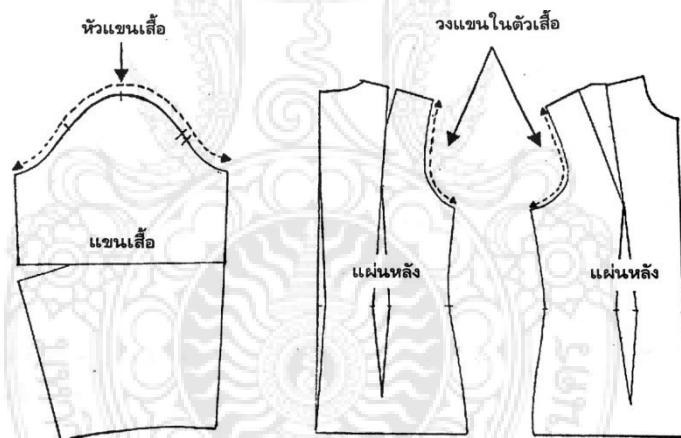
2) การสร้างแบบตัด (Pattern making) หมายถึง การขีดเส้นบนแผ่นกระดาษซึ่งเป็นการ แสดงความคิดของผู้ออกแบบทำให้รูปแบบความคิดที่ขีดเส้นบนแผ่นกระดาษนั้นออกมาเป็นชิ้นส่วนต่างๆ ซึ่งเมื่อนำเอาส่วนต่างๆเหล่านี้มาประกอบรวมกันเป็นรูปร่างของเสื้อผ้าที่สวยงามตาม แบบตัดซึ่งได้ขีดเส้นไว้ และนำมาสวมใส่ได้พอดีกับรูปร่างของผู้สวมใส่นั้นๆ

3) แบบตัดเบื้องต้น คือ เสื้อพอดีกับรูปร่าง คอกลม แขนยาว กระโปรงสองชิ้นตรงๆ และ กางเกงแบบเรียบๆ เรียกว่า แบบตัดเสื้อ, กระโปรงและกางเกงเบื้องต้น เพราะว่าแบบตัดที่ใช้ ตัดเสื้อ แขนเสื้อ กระโปรงและกางเกงเบื้องต้นนั้น นำมาใช้เป็นแม่แบบสำหรับตัดเสื้อผ้าได้ทุกแบบทุกชนิดโดยไม่ต้องมีการสร้างแบบทุกครั้งที่มีการตัดเสื้อผ้า แบบตัดเบื้องต้นจะใช้ ขนาด ตัวของเจ้าของเสื้อนำมาสร้างแบบเพียงครั้งเดียวและเก็บไว้ใช้ได้ถาวร ถ้ารูปร่างนั้นๆไม่มีการเปลี่ยนแปลง

เมื่อจะตัดเสื้อผ้าครั้งใดเพียงนำแบบตัดเบื้องต้นนั้นมาลอกและปรับแบบตัดให้เหมาะกับ ลักษณะรูปร่างของแต่ละบุคคลซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะหาไม่มี การสร้างแบบ วิธีใดที่เหมาะสมกับรูปร่างของคนทุกคน ผู้ตัดเย็บเสื้อผ้านั้นๆ จะต้องมีความพิถีพิถันในการพิจารณาวิเคราะห์รูปร่างของแต่ละบุคคลให้ใกล้เคียงกับรูปร่างจริงๆ ให้มากที่สุด เมื่อปรับแบบตัดได้ เหมาะสมกับลักษณะของรูปร่างแล้วจึงนำแบบตัดไปออกแบบแบบตัดเสื้อ, แขนเสื้อ, คอเสื้อหรือ ปกเสื้อ กระโปรงหรือกางเกงที่ได้ออกแบบไว้ตามต้องการ

#### 2.1.2.17 วิธีการสร้างแบบตัดแขนเสื้อ

1) การสร้างแบบตัดแขนเสื้อ โดยปกติแล้วจะมีวิธีการคิดคำนวณความกว้างของหัวแขนเสื้อ มาจาก (รอบต้นแขน + เสื้อหลวมประมาณ 6-8 เซนติเมตร) : 4 แล้วจึงมาสร้างแบบตัด แขนเสื้อ ซึ่งจะมีปัญหาเนื่องจากหัวแขนเสื้อที่สร้างมานั้นมักจะไม่พอดีกับวงแขนในตัวเสื้อ หัว แขนเสื้อที่จะพอดีกับวงแขนในตัวเสื้อ หมายถึง หัวแขนเสื้อจะต้องใหญ่กว่าวงแขนในตัวเสื้อ (ดูภาพประกอบหัวแขนเสื้อและวงแขนในตัวเสื้อ) ประมาณ 1-2 เซนติเมตร เนื่องจากแขนเสื้อ เมื่อเย็บเข้าวงแขนเสื้อแล้ว จึงจะพอดีและสวยงาม ฉะนั้นผู้สอนจึงทำการทดลองและได้คิดคำนวณออกมาในรูปของตารางค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ เมื่อนำค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อมาสร้างแบบตัดแขนเสื้อเมื่อเสร็จแล้วหัวแขนจะพอดีกับวงแขนในตัวเสื้อ หัวแขนเสื้อ



ภาพที่ 2.2 หัวแขนเสื้อและวงแขนในตัวเสื้อ

ที่มา : วินิทร สอนพรินทร์, 2559

#### 2.1.2.18 การใช้ตารางค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ

1) เมื่อต้องการสร้างแบบตัดเสื้อแผ่นหน้า แผ่นหลังให้ตรวจสอบกับขนาดตัว (วงแขน) ที่วัดได้ ตามความต้องการแล้ว จึงนำรอบวงแขนในตัวเสื้อมาเทียบกับตารางค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ ตัวอย่าง เช่น วงแขนในตัวเสื้อที่วัดได้เท่ากับ 48 เซนติเมตร ค่าเฉลี่ยหัวแขนจะได้เท่ากับ 9.25 เซนติเมตร หลังจากนั้น นำมาสร้างแบบตัดแขนเสื้อเบื้องต้นเสร็จแล้ว จะได้หัวแขนเสื้อประมาณ 49-50 เซนติเมตร ซึ่งเมื่อนำมาเย็บเข้ากับวงแขนในตัวเสื้อจะพอดีและสวยงาม

ตารางที่ 2.4 ค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ

วงแขนในตัวเสื้อ (เซนติเมตร)	ค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ (เซนติเมตร)
39.00	7.00
40.00	7.25
41.00	7.50
42.00	7.75
43.00	8.00
44.00	8.25
45.00	8.50
46.00	8.75
47.00	9.00
48.00	9.25
49.00	9.50
50.50	9.75
51.50	10.00
52.50	10.25
54.50	10.50
55.50	10.75
56.50	11.00
57.50	11.25
58.50	11.50
59.50	11.75
60.50	12.00
61.50	12.25
62.50	12.50
63.50	12.75
64.50	13.00

ที่มา : วินิทร สอนพรินทร์, 2559

### หมายเหตุ

1. ตารางค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ เขียนจากประสบการณ์ของผู้สอน และทดลองใช้ได้ผลดีมาหลายปี
2. วิธีการตรวจสอบ การเพื่อหลวมของรอบต้นแขนค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ  $\times 4 =$  รอบต้นแขน + เพื่อหลวม

#### 2.1.2.19 ขนาดตัวที่ใช้ในการสร้างแบบตัดแขนเสื้อ

รอบวงแขน = 40 เซนติเมตร

รอบต้นแขน = 27 เซนติเมตร

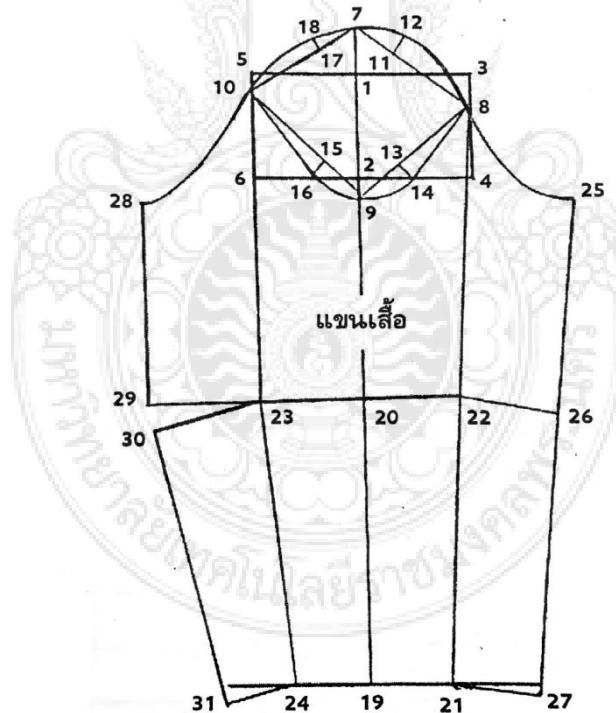
รอบข้อศอก = 23 เซนติเมตร

รอบข้อมือ = 16 เซนติเมตร

ความยาวแขน

- ไหล่ - ข้อศอก = 31 เซนติเมตร

- ไหล่ - ข้อมือ = 52 เซนติเมตร



ภาพที่ 2.3 การสร้างแบบตัดแขนเสื้อเบื้องต้น

ที่มา : วินิทร สอนพรินทร์, 2559

### 2.1.2.20 การสร้างแบบตัดแขนเสื้อเบื้องต้น

- จากริมกระดาด้านขวาวัดเข้ามาประมาณ 30-40 เซนติเมตร
- จากริมกระดาด้านบนวัดลงมาประมาณ 5-7 เซนติเมตร

ขีดเส้นตัดกัน จุดติดกันเป็นจุด 1

- 1-2 = (รอบต้นแขน +6-8 เซนติเมตร) -4 หรือ ตารางค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ
- 1-3, = 3-4, 2-4, 1-5, 5-6, 2-6 5 จุด 1-2
- 1-7 = 3.5 เซนติเมตร
- 3-8 =  $\frac{1}{3}$  ของเส้น 3-4
- 2-9 = 1.5 เซนติเมตร
- 5-10 = 1.5 เซนติเมตร ขีดเส้น 7-8-9-10-7
- 7-11 =  $\frac{1}{3}$  ของเส้น 7-8 ขีดเส้นตั้งฉาก 11-12 = 2 เซนติเมตร
- 9-13 =  $\frac{1}{3}$  ของเส้น 8-9 ขีดเส้นตั้งฉาก 13-14 = 1.5 เซนติเมตร
- 9-15 =  $\frac{1}{3}$  ของเส้น 9-10 ขีดเส้นตั้งฉาก 15-16 = 1 เซนติเมตร
- 7-17 =  $\frac{1}{3}$  ของเส้น 7-10 ขีดเส้นตั้งฉาก 17-18 = 1.5 เซนติเมตร
- ขีดเส้นโค้งหัวแขนเสื้อ จากจุด 10-18-7-12-3
- ขีดเส้นตรงจากจุด 8-14 และ 10-16 ขีดเส้นโค้งใต้แขน 16-9-14
- 7-19 = ความยาวแขนจากปุ่มไหล่ - ปุ่มข้อมือ
- 7-20 = ความยาวแขนจากปุ่มไหล่ - ปุ่มข้อศอก
- จากจุด 19, 20 ขีดเส้นตั้งฉากกับเส้นกลางแขน (เส้น 7-19)
- 19-21 = (รอบข้อมือ +6 เซนติเมตร)  $\div$  4
- ขีดเส้นจากจุด 8-21 ตัดกับเส้นศอก ที่ จุด 22
- 20-23 = 2-6 ขีดเส้นจากจุด 10-23 , 19-21 ขีดเส้นจากจุด 23-24 พับเส้น 8-22-21
- กดรอย 8-14-9-20-19-21 เมื่อเปิดกระดาดออกมาจะได้แนวใหม่
- คือ 8-25-26-27-21 เป็นตะเข็บใต้แขน พับเส้น 10-6-23
- กดรอย 10-16-9-20-23 เมื่อเปิดกระดาดออกมาจะได้แนวใหม่
- คือ 10-28-29-23 เป็นตะเข็บใต้แขนบน พับเส้น 23-24
- กดรอย 23-20- 19-24 เมื่อเปิดกระดาดออกมาจะได้แนวใหม่
- คือ 23-30-31-24 เป็นตะเข็บใต้แขนล่างขีดเส้นโค้งปลายแขน 27-21-19-24-31

### 2.1.2.21 วิธีการสร้างแบบตัดเสื่อตัวหลวม (อย่างง่าย)

1) แบบตัดเสื่อตัวหลวม เป็นแบบตัดเสื่อที่เหมาะสมกับผู้ฝึกใหม่หรือนักเรียนนักศึกษาที่เรียน ในวิชาการตัดเย็บเบื้องต้น ซึ่งมีวิธีการสร้างแบบที่มีขั้นตอนน้อย ไม่ซับซ้อน ง่ายต่อการสร้าง ไม่ สับสน แต่อาจจะเป็นแบบตัดเสื่อที่ไม่เน้นรูปร่างมากนัก สวมใส่สบายเหมาะสำหรับชุดจำลอง ชุด นอน และง่ายต่อการฝึกหัดเย็บ

ก่อนเริ่มปฏิบัติการสร้างแบบตัดเสื่อตัวหลวมแผ่นหน้า แผ่นหลัง มีโครงสร้างซึ่งเป็นเส้น พื้นฐานในการสร้างแบบดังนี้

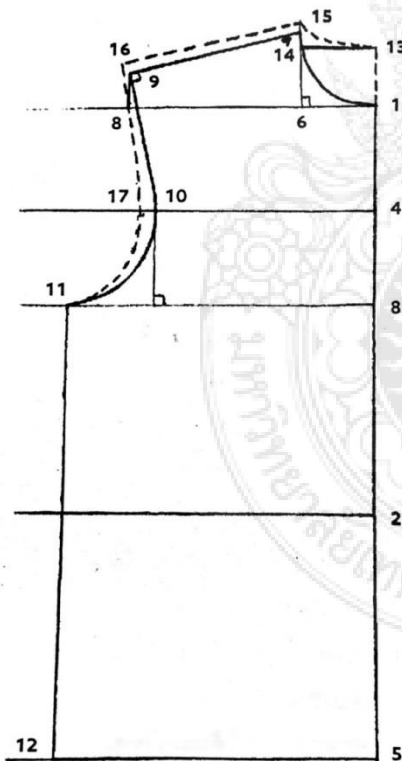
1. เส้นคอ = วัดจากริมกระดาดขมมุมบนด้านขวาลงมา 10 เซนติเมตร และวัดจากริมกระดาดทางด้านขวาเข้ามา 4 เซนติเมตร จุด 1 เป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างแบบ
2. เส้นเอว = วัดจากเส้นคอลลงมาเท่ากับยาวหน้าที่ยัดได้
3. เส้นอก = แบ่งครึ่งเส้นคอกับเส้นเอว
4. เส้นบ่า = แบ่งครึ่งเส้นคอกับเส้นอก
5. เส้นสะโพกล่าง = วัดจากเส้นเอวลงมาประมาณ 20-24 เซนติเมตร

#### 2) การสร้างแบบตัดเสื่อตัวหลวม แผ่นหน้า

เมื่อขีดเส้นโครงสร้างแบบตัดเสื่อตัวหลวม ให้ปฏิบัติการสร้างแบบตัดเสื่อแผ่นหน้าตามภาพประกอบ การแบบตัดเสื่อตัวหลวมดังต่อไปนี้

- 1-2 = ยาวหน้าที่ยัดได้เป็นเส้นเอว
- 1-3 =  $\frac{1}{2}$  ของยาวหน้า เป็นเส้นอก
- 1-4 =  $\frac{1}{2}$  ของเส้นคอกับเส้นอก เป็นเส้นบ่า
- 2-5 = จากจุด 2 วัดลงมา 20 - 24 เซนติเมตรเป็นเส้นสะโพกล่าง
- 1-6 = 7 เซนติเมตร
- 6-7 = 7 เซนติเมตร ขีดเส้นตั้งฉากจาก 6-7 ขีดเส้นโค้งคอหน้าจากจุด 7-1 ดังภาพประกอบสร้างแบบตัดเสื่อตัวหลวม
- 1-8 =  $\frac{1}{2}$  ของไหล่กว้าง
- 4-10 =  $\frac{1}{2}$  ของบ่าหน้า + 0.5 เซนติเมตร
- 3-11 =  $\frac{1}{4}$  ของรอบอก 43 ถึง 4 เซนติเมตร ขีดเส้นโค้งวงแขนแผ่นหน้า จาก 9-10-11

หมายเหตุ : มาตรการส่วน 1:6 เซนติเมตร



ภาพที่ 2.4 การสร้างแบบตัดเสื่อตัวหลวม

ที่มา : วินิทร สอนพรินทร์, 2559

## 3) การสร้างแบบตัดเสื้อตัวหลวม แผ่นหลัง

$$1-13 = 6 \text{ เซนติเมตร}$$

$$6-14 = 6 \text{ เซนติเมตร ชิดเส้น } 13-14$$

$$14-15 = 2 \text{ เซนติเมตร ชิดเส้น } 14-15 \text{ ให้ตั้งฉากกับเส้น } 13-14$$

$$\text{ชิดเส้นโค้ง คอหลัง } 15-13$$

$$8-16 = 4 \text{ เซนติเมตร ชิดเส้นตะเข็บไหล่ } 15-16$$

$$10-17 = 1 \text{ เซนติเมตร ชิดเส้นโค้งวงแขนแผ่นหลัง } 16-17-11$$

ดั่งภาพ ประกอบการสร้างแบบตัดเสื้อตัวหลวม

หมายเหตุ เส้นประ คือ เส้นของแบบตัดเสื้อตัวหลวมแผ่นหลัง

## 4) การสร้างแบบตัดแขนเสื้อตัวหลวม

$$1-2 = 8-10 \text{ เซนติเมตร}$$

$$1-3 = \text{ความยาวของแขนเสื้อที่ต้องการรอบ}$$

$$\text{แขนในตัวเสื้อแผ่นหน้า + แผ่นหลัง} \div 2$$

$$3-5 = \text{เส้น } 2-4$$

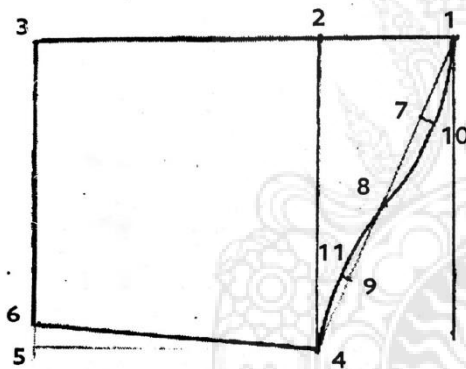
$$5-6 = 1.5 \text{ เซนติเมตร ชิดเส้น } 4-6 \text{ แบ่ง เส้น } 1-4$$

$$\text{ออกเป็น 4 ส่วน และ กำหนดให้เป็นจุด } 7$$

$$8, 9 \text{ ดั่งภาพประกอบ}$$

$$7-10 = 1.2-1.5 \text{ เซนติเมตร}$$

$$9-11 = 0.5 \text{ เซนติเมตร ชิดเส้นโค้งหัวแขนเสื้อ}$$



ภาพที่ 2.5 การสร้างแบบตัดแขนเสื้อตัวหลวม

จากจุด 1-10-8-11-4

ที่มา : วินิทร สอนพรินทร์, 2559

## 2.2 วัสดุที่ใช้ผลิตเสื้อผ้า

วัสดุประกอบเสื้อผ้า หมายถึง วัสดุที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ วัสดุหลัก และ วัสดุรอง

2.2.1 วัสดุหลัก คือ ฝ้ายที่นำมาตัดเย็บเป็นด้านนอกของตัวเสื้อ ผลิตจากฝ้ายถักและฝ้ายทอ มีความแตกต่างของพื้นผิวสัมผัสและชนิดของเส้นใย โครงสร้าง รูปแบบ สี ความคงทน ฯลฯ

2.2.1.1 ไยธรรมชาติ (Natural Fibers) นำเส้นใยที่ได้จากพืชหรือเซลลูโลสมาผลิตเป็นผืนผ้า

- 1) ฝ้าย (Cotton) ได้แก่ ฝ้ายบรอดโคลท ฝ้ายเดนิม
- 2) ลินิน (Linen) ได้แก่ ฝ้ายตามาสค์ ฝ้ายแคมบริก
- 3) ไหม (Silk) ได้แก่ ฝ้ายทาฟเฟตา ฝ้ายทัสซาฮ์
- 4) ขนสัตว์ (Wool) ได้แก่ ฝ้ายเสิร์จ ฝ้ายกาบาคิน
- 5) ฝ้ายขน (Hair fiber) ได้แก่ ฝ้ายไวคูนา แคชเมียร์

2.2.1.2 ไยประดิษฐ์ (Man Made Fibers) เป็นเส้นใยที่ได้จากการสังเคราะห์สารเคมี

- 1) โมดอะคริลิก (Modacrylie) ได้แก่ ฝ้าย ฝ้ายไคเนล ฝ้ายเวเรล
- 2) อะซิเตต (Acetate) ได้แก่ ฝ้ายอีสทรอน ฝ้ายลอฟพูรา
- 3) อะคริลิก (Acrylic) ได้แก่ ฝ้ายซีเฟรน ฝ้ายโซลาลา
- 4) เรยอน (Rayon) ได้แก่ ฝ้ายเรยอน ฝ้ายซานคาร





- 5) สเปนเด็กซ์ (Spandex) ได้แก่ ผ้าบลูซี ผ้าไลครา
- 6) ผ้าโพลีเอสเตอร์ (Polyester) ได้แก่ ผ้าฮอโลฟอิท ผ้าโคเดล
- 7) ไนลอน (Nylon) ได้แก่ ผ้าโนแม็กซ์ ผ้าอุลทอรอน

2.2.2 วัสดุรอง มีหน้าที่ทำให้รูปแบบเสื้อนั้นมีความสวยงามและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ฝ้ารองใน ชิพ กระดุม ตะขอ ลูกไม้ ป้าย ตรา ฯลฯ

2.2.2.1 ฝ้ารองใน (Underlining) ในการตัดเย็บเสื้อผ้ามีการใช้ฝ้ารองในเสื้อผ้าเพื่อให้รูปทรงเสื้อผ้าดี สวยงาม ฝ้ารองในมีหน้าที่แตกต่างกัน ควรเลือกใช้ให้ถูกต้อง

1) ฝ้ารองใน (Underlining) ผ้าที่มีกาวรองด้านใน เพื่อให้รัดติดกับผ้าตัวนอก มีทั้งชนิดผ้าทอและผ้าถัก ในการผลิตเสื้อผ้าอุตสาหกรรมใช้เครื่องพนักผ้า

2) ฝ้ารองทรง (Interfacing) ผ้าที่ทำหน้าที่รองเฉพาะที่ ที่ต้องการให้ส่วนของเสื้อผ้านั้นดูมีรูปทรงคงที่

3) ผ้าแทรกใน (Interlining) คือผ้าที่อยู่ระหว่างกลางผ้าตัวนอกและผ้าตัวใน เป็นผ้าใยโพลีเอสเตอร์บาง ใช้กับงานตกแต่ง เช่น งานบุวม ผ้าแทรกในของเสื้อแจ๊คเก็ต เป็นต้น (ศรีกาญจนา, 2546)

4) ผ้าซับใน (Lining) ผ้าซับด้านในของเสื้อผ้า มีหน้าที่ปกปิดตะเข็บ ทำให้เสื้อผ้าดูเรียบร้อย ฝีมือประณีต เช่น ผ้าซับในเสื้อสูท ผ้าซับในกระโปรง เป็นต้น

2.2.2.2 ชิพ (Zipper) เครื่องเกาะเกี่ยวของเสื้อผ้าที่ใช้ประกอบเสื้อผ้ามามาก เสื้อผ้าสตรี บุรุษ และเสื้อผ้าเด็ก

2.2.2.3 กระดุม (Buttons) เครื่องเกาะเกี่ยวอีกชนิดหนึ่ง ทำมาจากวัสดุหลายประเภท เช่น ไม้ หนัง กระดุก เขาสัตว์ เปลือกหอย โลหะ พลาสติก โพลีเอสเตอร์ โพลีอะไมด์ อะคริลิก เป็นต้น

2.2.2.4 ตะขอเกี่ยวและตะขอรับ (Hook and Eyes) ทำจากโลหะและทำจากพลาสติก เป็นตะเกี่ยวและตะขอรับของกระโปรง กางเกง

2.2.2.5 ลูกไม้ (Lace) ลูกไม้ผลิตได้จกมือและเครื่องจักร มีขนาดให้เลือกใช้ตามลักษณะของงาน

2.2.2.6 ป้าย (Label) เทปหน้าแคบ มีทั้งชนิดปักและพิมพ์ ถ้าใช้ผ้าโครงสร้างทอตัวนจะมีราคาแพงกว่าผ้าทอธรรมดา ใช้บอกขนาดตัวของเสื้อผ้าและการดูแลรักษาเสื้อผ้า

2.2.2.7 ตรา (Motif, Trade, Mark, Logo) เป็นสัญลักษณ์เฉพาะ แสดงความเป็นเจ้าของบอกคุณภาพสินค้า เป็นงานปักหรืองานพิมพ์ ในตำแหน่งหน้าอก คอเสื้อ แขนเสื้อ ฯลฯ

## 2.3 เสื้อโค้ท

### 2.3.1 เสื้อโค้ท

ประวัติความเป็นมาของเสื้อโค้ท

เสื้อโค้ท เป็นหนึ่งในเสื้อที่เก่าแก่ที่สุดในประเภทเสื้อผ้าของชาวอังกฤษ ในยุคปัจจุบันจะเห็นเสื้อโค้ทที่เก่าแก่ที่สุดในภาพยนตร์ เช่น แฮร์รี่พ็อตเตอร์ เป็นต้น ในเชิงประวัติศาสตร์นั้น เสื้อโค้ทถูกพิสูจน์ค้นพบในช่วงยุคต้น และยุคกลางของอังกฤษ ความยาวของเสื้อโค้ทในยุคนั้นจะยาวประมาณกลางน่อง โดยที่ยุคกลางเป็นยุคที่ฟื้นฟูทางด้านศิลปวัฒนธรรมและเสื้อโค้ทมีลักษณะคล้ายกับเสื้อคลุมแต่จะมีปกอกคอปกและส่วนยึดด้านหน้ามีตั้งแต่ในยุคสมัยใหม่ ช่วงยุคที่ 10 ปี ค.ศ. 2458 และกลายเป็นที่นิยมในยุค 60 ยุค 80 และยุค 90 และมีการพัฒนารูปแบบต่างๆ ให้เหมาะสมกับอาชีพ สภาพอากาศ รวมไปถึงแฟชั่น (วาริน, 2543)

### 2.3.2 รูปแบบเสื้อโค้ท

2.3.2.1 Business Coat : เสื้อโค้ทแบบนักธุรกิจ ใช้ใส่กับสูทในแบบเป็นงานเป็นการ มักเป็นสีดำ หน้าตาเรียบ สุภาพ มีทั้งกระดุมแถวเดียวและ 2 แถว บางครั้งก็ซ่อนกระดุม ความยาวมีทั้งแบบยาวประมาณปลายนิ้วมือและคลุมเข่า ดังภาพ 2.6



ภาพที่ 2.6 Business Coat  
ที่มา : Amazon Fashion, 2561

2.3.2.2 Trench Coat : เสื้อโค้ทยาวระดับเข่า ทำจากผ้าเนื้อแน่น ไซ้ใส่กันน้ำทั้งลมและฝน มีทั้งแบบที่มีสายรวบเอวและไม่มีสายรวบให้เลือกใช้ กระดุมก็มีทั้งแบบแถวเดียวและ 2 แถว ดังภาพ 2.7



ภาพที่ 2.7 Trench Coat  
ที่มา : Burberry, 2561

2.3.2.3 Pea Coat, P-Coat : เสื้อโค้ทตัวสั้น กระดุม 2 แถว มีกระเป๋าทึ่ชายเสื้อแบบของทหารเรือ ดังภาพ 2.8



ภาพที่ 2.8 Pea Coat  
ที่มา : Calvin Klein, 2561

2.3.2.4 Duffle Coat : เสื้อโค้ทที่มีฮูด ใช้เชือกกับไม้ กัดแทนกระดุม มีความยาวให้เลือกหลายระดับตั้งแต่สั้นประมาณครึ่งมือจนถึงยาวประมาณเข่า ดังภาพ 2.9



ภาพที่ 2.9 Duffle Coat  
ที่มา : Calvin Klein, 2561

2.3.2.5 Casual Coat, Casual Jacket : เสื้อนอกตัวยาวตั้งแต่ระดับครึ่งมือเป็นอย่างน้อย โดยมีดีไซน์และลูกเล่นต่างๆ บนตัวเสื้อได้ ดังภาพ 2.10



ภาพที่ 2.10 Casual Coat  
ที่มา : Gucci, 2561

2.3.2.6 Down Jacket, Down Vest, Down Coat : แจ็คเก็ต เวสต์หรือโค้ทที่มีการยัดขนเป็ดเข้าไป ลักษณะเสื้อจะดูหนาๆ เป็นปล้องๆ ในปัจจุบันมีการนำวัสดุอื่นมาใช้แทนขนเป็ดเป็นใยโพลีเอสเตอร์ เสื้อแบบนี้ก็จะเรียกว่า อินซูลเทท (Insulate) แทนคำว่าดาวน์ ดังภาพ 2.11



ภาพที่ 2.11 Down Coat

ที่มา : Burberry, 2561

2.3.2.7 Field Jacket, Field Coat : ฟیلด์แจ็คเก็ต ฟیلด์โค้ท เสื้อแจ็คเก็ตสนาม จัดเป็นแจ็คเก็ตเอาท์ดอร์อย่างหนึ่ง มีลักษณะเป็นเสื้อปิดคอ มีฮู้ดอาจจะเป็นแบบเก็บในคอเสื้อหรือแบบถอดได้ ใช้ซิปผ่าหน้าตลอด มีสตอร์มแฟลปปิดซิป มีกระเป๋าอก 2 ข้างและกระเป๋าท้ายเสื้อ 2 ข้าง มีฝากระเป๋าทันหมด มีสายรวบเอวกับชายเสื้อ มีทำทั้งแบบชั้นเดียวและแบบ 2 ชั้นแยกไลเนอร์ ฟیلด์แจ็คเก็ต ดังภาพ 2.12



ภาพที่ 2.12 Field Coat

ที่มา : Ace Jackets, 2561

2.3.2.8 Mods Coat : จัดเป็นเสื้อเอวที่ดออย่างหนึ่ง มีลักษณะเป็นเสื้อตัวยาวกว่าฟิวด์แจ็คเก็ต ปิดคอแบบหลวม มีฮูดซึ่งเก็บไม่ได้ มีกระเป๋าบริเวณชายเสื้อพร้อมฝาปิด กระเป๋าอกอาจมีหรือไม่มีก็ได้ ใช้ซิปผ่าหน้าตลอดมีสตอร์มแฟลป ชายเสื้อผ่าที่ด้านหลังมักมีลักษณะแหลมเป็นมุม มีสายรวบเอวกับชายเสื้อ ดังภาพ 2.13



ภาพที่ 2.13 Mods Coat

ที่มา : Uniqlo, 2561

2.3.2.9 Cape Coat : เสื้อโค้ทมีแขนและมีผ้าคลุมต้นแขนติดกับตัวเสื้อหรือแยกกัน อีกชนิดหนึ่งเป็นเสื้อมีแขน มองด้านหน้าจะเหมือนเสื้อโค้ทปกติ แต่ที่ด้านหลังต่อจากช่วงคอและไหล่จะมีผ้าอีกชนิดหนึ่ง นิยมตัดจากผ้าวงกลมหรือครึ่งวงกลมเย็บติด ดังภาพ 2.14



ภาพที่ 2.14 Cape Coat

ที่มา : Gucci, 2559

2.3.2.10 Chesterfield Coat : เสื้อโค้ททรงตรง ค่อนข้างเข้ารูปเล็กน้อย นิยมทั้งบุรุษและสตรี มีทั้งกระดุมแถวเดียวและกระดุมสองแถว ลักษณะที่สำคัญ คือ ปกเสื้อตัดเย็บจากผ้ากำมะหยี่สีดำ ซึ่งแตกต่างจากตัวเสื้อ ดังภาพ 2.15



ภาพที่ 2.15 Chesterfield Coat  
ที่มา : Endclothing, 2561

2.3.2.11 Clutch Coat : เสื้อโค้ทยาวของสตรี สามารถใช้ได้ทั้งกลางวันและกลางคืนแล้วแต่การเลือกใช้ผ้า โดยทั่วไปผ่าหน้าไม่ติดกระดุม แต่อาจใช้เข็มกลัดที่หรูหรา เพื่อกลัดปิดและเป็นการตกแต่งเสื้อผ้าด้วย ส่วนใหญ่เป็นเสื้อเอวต่ำ ท่อนบนค่อนข้างพอง แขนยาวพอง ปกเสื้อตัดเย็บจากมิงค์และเฟอร์ ชนิดต่างๆ เป็นปกใหญ่พับตลบ ดังภาพ 2.16



ภาพที่ 2.16 Clutch Coat  
ที่มา : Burberry, 2561

2.3.2.12 Darn-dal Coat : เสื้อโค้ทของสตรีที่อ่อนบนเข้ารูป แขนยาวเข้ารูป รูปแบบปกมีหลากหลายแบบ จีบรูตเล็กๆ ที่เอวหรือสะโพก ดังภาพ 2.17



ภาพที่ 2.17 Darn-dal Coat

ที่มา : Burberry, 2561

2.3.2.13 Military Coat : เสื้อโค้ททุกชนิดซึ่งขอยืมรูปแบบมาจากเสื้อโค้ทและแจ็คเก็ตของทหารต่างๆ เช่น มีดัดเงินดัดทองที่ริมและชายเสื้อ มีอินทนูที่บ่าทั้ง 2 ข้าง ปกตั้งสูงติดกระดุมทองเหลือง 2 แถว ตัวเสื้อค่อนข้างเข้ารูปและค่อยๆ บานไปที่ชายเสื้อมีความยาวคลุมหัวเข่า บางชนิดมีเข็มขัดคาดบริเวณเอว ดังภาพ 2.18



ภาพที่ 2.18 Military Coat

ที่มา : Tuclotting, 2559



2.3.2.14 Peasant Coat : เสื้อโค้ทที่มีความยาวประมาณกลางน่อง ด้านหน้าจะกึ่งนหรือปักอย่างหยาบๆ ตั้งแต่คอเสื้อถึงชายเสื้อหรือกึ่งนด้วยขนสัตว์ ทั้งที่ชายแขนเสื้อและชายเสื้อบางแบบตัดเย็บจากหนังสัตว์ ดังภาพ 2.19 (วาริน, 2543)



ภาพที่ 2.19 Peasant Coat

ที่มา : Gucci, 2561



## 2.4 กระเป๋า

### 2.4.1 ประวัติความเป็นมาของกระเป๋า

ในอดีตกระเป๋าเป็นเครื่องใช้ที่มีประโยชน์สำหรับบุรุษและสตรีเนื่องจากในยุคนั้นเสื้อผ้าไม่มีกระเป๋าสื่อหรือกระเป๋ากางเกงข้างในกระเป๋าจึงถูกใช้ใส่เงินและของใช้ส่วนตัวอื่นๆ กระเป๋าหลายประเภทขึ้นอยู่กับการใช้งานเช่นกระเป๋ามีโครง กระเป๋าใส่เงินที่ทำจากหนัง กระเป๋าใส่เงินที่เป็นถุงมีเชือกยาวคล้อง กระเป๋าสะพายนอกจากนี้ยังมีกระเป๋าที่ห้อย ที่เอวหรือเข็มขัดสำหรับผู้ชายตั้งแต่ศตวรรษที่ 17 สตรีถือกระเป๋าใส่เงินมีสายคล้อง ( Chatelaine ) ไว้คล้องอุปกรณ์ต่างๆ เช่นกุญแจ ปลอกมีดและอุปกรณ์เย็บผ้าเนื่องจากสายที่คล้องทำจากวัสดุที่มีราคา สายคล้องจึงเป็นเครื่องประดับที่บ่งบอกสถานะของผู้ใช้และเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานไปในตัว รูปลักษณะของสายคล้องและอุปกรณ์ที่ใช้ของจะเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาในช่วงศตวรรษที่ 18 แฟชั่นในปลายศตวรรษมีการเปลี่ยนแปลง เสื้อกระโปรงชุดของสตรีนั้นมีความเรียบง่ายและยกอกสูง จึงไม่มีพื้นที่สำหรับแขวนกระเป๋ากระโปรงภายใต้เสื้อผ้าที่บางบาง ที่บอบบางอีกต่อไปสิ่งของทั้งหลายจึงถูกย้ายมาใส่ไว้ในกระเป๋า ความแปลกใหม่คือกระเป๋าถูกถือไว้ในมือมีเชือกหรือโซ่คล้องไว้ ในช่วง 2-3 ศตวรรษแรกของศตวรรษที่ 19 การถือกระเป๋ากลายเป็นแฟชั่นในยุคนั้น วัสดุในการทำกระเป๋าทำจากสิ่งทอชนิดต่างๆและสตรีมักจะทอขึ้นมาใช้เองวิธีการผลิตใหม่ๆและการปฏิวัติอุตสาหกรรมทำให้มีการใช้วัสดุใหม่ๆในการผลิตกระเป๋า เช่น เปเปอร์มาเช่ เหล็กและเหล็กดัด การผสมผสานระหว่างวัสดุเหล่านี้และเทคโนโลยีใหม่ๆนำไปสู่การเกิดกระเป๋านิดใหม่การเดินทางที่มากขึ้นทำให้กระเป๋าใหม่ๆสำหรับนักเดินทางยุคใหม่ กระเป๋าสัมภาระที่ใช้ถือกลายเป็นต้นกำเนิดของกระเป๋ามือถือที่ไม่เพียงแต่ใช้ในการเดินทางเท่านั้นแต่กระเป๋ายังใช้ในการสร้างความน่าสนใจทางสังคมในศตวรรษที่ 20 กระเป๋ายังมีการเปลี่ยนแปลงเปลี่ยนแปลงต่อไปภายใต้อิทธิพลของศิลปะและวัสดุที่ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว แต่ที่มีอิทธิพลยิ่งกว่าน่าจะเป็นการที่สตรีได้รับการปลดปล่อยเนื่องจากสตรีเข้ามามีส่วนร่วมในโลกแห่งการทำงานมากขึ้นและบางส่วนเกิดจากที่สตรีเดินทางไปต่างๆได้มากขึ้นความต้องการกระเป๋าจึงมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นกระเป๋าเอกสารที่ทำจากหนังสำหรับทำงาน กระเป๋าเดินทางที่ทำจากหนัง หรือพลาสติกสำหรับเวลากลางวันกระเป๋ารูทราเรอียบระยับสำหรับงานกลางคืนกระเป๋าถูกใช้ให้เหมาะสมกับกิจกรรมต่างๆ และเครื่องหมายการค้าเริ่มมีบทบาทสำคัญเรื่อง เครื่องหมายการค้าของกระเป๋าถือสตรีและสินค้าเครื่องหนังที่มีชื่อเสียงระดับโลกได้แก่ Hermes Louis Vuitton Gucci และ Prada ในปัจจุบันกระเป๋าถือของสตรีเป็นอุปกรณ์แฟชั่นที่สำคัญสำหรับนักออกแบบและห้องแฟชั่นไม่ว่าจะเป็น Chanel Dior Saint laurent และ D&G กระเป๋าถือสตรีที่พบเห็นในปัจจุบันจะมีความแตกต่างจากศตวรรษที่ผ่านมาซึ่งแบบของกระเป๋าถือสตรีจากเหมือนเดิมเป็นเวลาหลายทศวรรษแต่ปัจจุบันกระเป๋าถือสตรีได้กลายเป็นแฟชั่นที่เปลี่ยนทุกฤดูกาล (สุริรัตน์, 2554)

#### 2.4.2 ลักษณะของกระเป๋า

กระเป๋าได้แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบดังนี้

2.4.2.1 แบบคงรูป มีความแข็งแรงทรงตัวดี วัสดุที่ใช้ส่วนมากเป็นพลาสติก หรือ โลหะที่แข็งแรงสามารถป้องกันการกระแทกได้ดีผลิตภัณฑ์ภายในสามารถจัดเก็บได้ดีเป็นระเบียบ

2.4.2.2 แบบไม่คงรูป กระเป๋าไม่สามารถคงตัวอยู่ได้ ไม่มีความแข็งแรง วัสดุส่วนมาก เป็นผ้าและหนังซึ่งอาจเป็นพลาสติกบางๆ มีความเหนียวฉีกขาด ภายในไม่สามารถคงตัวอยู่ได้สามารถ จุกของได้หลายประเภท

2.4.2.3 แบบกึ่งคงรูป กระเป๋าสามารถคงรูปอยู่ได้แต่ไม่เป็นระเบียบในการจัดวาง ภายใน รูปทรงของกระเป๋ามีลักษณะแบนความกว้างไม่มาก วัสดุส่วนมากใช้เป็นผ้าร่ม หนัง หรือ พลาสติกบางๆ สามารถใส่ของได้จุแต่ไม่สามารถรับแรงกระแทกได้

#### 2.4.3 การจำแนกประเภทของกระเป๋าตามโครงสร้าง

การจำแนกประเภทของกระเป๋าที่การใช้งานกันทั่วไป ตามโครงสร้างและวัสดุของ กระเป๋าซึ่งในการเลือกใช้วัสดุนั้นจะต้องมีผลหรือส่งผลโดยตรงในการสร้างรูปแบบของกระเป๋านั้นๆ ไป กระเป๋านั้นมีอยู่หลายชนิด หลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับหน้าที่การใช้งาน ปริมาณการใช้งาน การบรรจุและ ความต้องการของผู้ใช้หรือผู้บริโภค สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

2.4.3.1 กระเป๋าคงรูป ลักษณะกระเป๋าเป็นรูปโครงสร้างที่แข็งคงรูป ส่วนใหญ่แล้วทำ มาจากวัสดุที่มีความรุนแรง เช่น พลาสติก ซึ่งสามารถอัดขึ้นรูปในลักษณะโครงสร้างได้ตามแบบที่ ต้องการและจะยังคงสภาพรูปทรงนั้นๆตลอด ดังภาพ 2.20



ภาพที่ 2.20 กระเป๋าคงรูป  
ที่มา : Kate Spade, 2561

2.4.3.2 กระเป๋าไม่คงรูป ลักษณะกระเป๋าประเภทนี้จะไม่มีการเสริมความแข็งแรงลงไป  
 ในกระเป๋า ไม่สามารถตั้งอยู่ทรงได้ วัสดุที่นิยมใช้เป็นวัสดุอ่อน ซึ่งก็มีอยู่ด้วยกันมากมายหลายชนิด  
 เช่น ผ้าไนลอน พลาสติกบาง เป็นต้น ในเวลาประกอบขึ้นรูปนั้นสามารถจัดให้มีรูปทรงที่หลากหลายได้  
 ตามแบบที่ต้องการ จึงจะทำให้สะดวกในการจัดเก็บในเนื้อที่ที่จำกัด ดังภาพ 2.21



ภาพที่ 2.21 กระเป๋าไม่คงรูป

ที่มา : Bao Bao, 2561

2.4.3.3 กระเป๋าแข็งคงรูป เป็นลักษณะที่มีการผสมผสานระหว่างกระเป๋าแบบคงรูป  
 และไม่คงรูปเข้าไว้ด้วยกัน โครงสร้างนั้นสามารถตั้งอยู่ได้แต่ยังไม่เป็นทรงที่แข็งที่มีความคงรูปและไม่คง  
 รูปเข้าไว้ด้วยกัน โครงสร้างนั้นสามารถตั้งอยู่ได้แต่ยังไม่เป็นทรงที่แข็งแรงที่มีความคงรูปอย่างถาวร วัสดุ  
 ที่จะนำไปใช้กันมีด้วยกันหลายชนิด ที่มีทั้งวัสดุแบบอ่อนแล้วเสริมโครงสร้างแข็งและวัสดุอย่างแข็ง และ  
 วัสดุอย่างแข็งแรงสามารถคงรูปได้ด้วยตนเองแต่ไม่มีโครงสร้าง ดังภาพ 2.22



ภาพที่ 2.22 กระเป๋าแข็งคงรูป

ที่มา : Valentino, 2561

2.4.4 รูปแบบกระเป๋าแบ่งตามลักษณะการใช้งาน หลักการเลือกกระเป๋าให้เข้ากับชุดที่สวมใส่ และกิจกรรมต่างๆ โดยแบ่งตามลักษณะการใช้งานซึ่งเป็นกระเป๋าที่สตรีใช้ประโยชน์บ่อยครั้ง (สุรียรัตน์, 2554) ดังนี้

2.4.4.1 กระเป๋าใบใหญ่ (Tote Bag) มีขนาดใหญ่พอใส่กระดาษ A4 ได้ มีทั้งแบบมีซิปและไม่มีซิป ส่วนใหญ่มาจากผ้าร่ม ผ้าไนลอนเนื้อดี มีความเหนียวรับน้ำหนักได้มาก มีน้ำหนักเบากว่าหนังแท้ ดังภาพ 2.23



ภาพที่ 2.23 กระเป๋าขนาดใหญ่ (Tote Bag)  
ที่มา : Burberry, 2561

2.4.4.2 กระเป๋าสะพายไหล่ (Shoulder Bags) มีสายสะพายไหล่น้อยกว่า Tote Bag ใช้กับชุดกระโปรงทำงาน เหมาะสำหรับใส่สิ่งของที่มีน้ำหนักไม่มากนัก สะดวกในการใช้งานลักษณะกระเป๋า มีหลายรูปแบบและมีขนาดที่หลากหลายจากวัสดุหลายประเภท เช่น ผ้าหนังเทียม พลาสติก เป็นต้น มีทั้งแบบเสริมโครงและแบบไม่เสริมโครงกระเป๋าเป็นกระเป๋ากึ่งคงรูป ดังภาพ 2.24



ภาพ 2.24 กระเป๋าสะพายไหล่ (Shoulder Bags)  
ที่มา : Burberry, 2561

2.4.4.3 กระเป๋าถือหิ้วจับสั้น (Hand Bags) มีการออกแบบให้ทันสมัยและเน้นความคงทน เหมาะแก่การใส่สิ่งของ มีรูปแบบกึ่งคงรูปและคงรูปถาวร ลักษณะจะขึ้นอยู่กับ การออกแบบ บางครั้งใช้แทนกระเป๋าเอกสาร ดังภาพ 2.25



ภาพ 2.25 กระเป๋าถือหิ้วจับสั้น (Hand Bags)  
ที่มา : Burberry, 2561

2.4.4.4 กระเป๋าหนีบ (Clutch) เป็นรูปแบบกระเป๋าที่ยืนยาวอยู่ในความนิยมของกลุ่มสตรีค่อนข้างเหนียวแน่นเพราะใช้ได้โอกาสต่างๆทั้งลำลองและพิธีการ ดังภาพ 2.26



ภาพ 2.26 กระเป๋าหนีบ (Clutch)  
ที่มา : Burberry, 2561



2.4.4.5 กระเป๋าไปงานกลางคืน มีหลายรูปทรงวัตถุประสงค์หลัก คือใส่ของเล็กๆน้อยๆของสุภาพสตรี เช่น กระจก ลิปสติค กุญแจรถ สีที่นิยมได้แก่ สีดำ สีเมทัลลิก สีเงิน สีทอง ดังภาพ 2.27



ภาพ 2.27 กระเป๋าไปงานกลางคืน  
ที่มา : Moschino, 2561

จากการแบ่งรูปแบบกระเป๋าตามลักษณะการใช้งานนั้น จะเห็นว่าการที่จะเลือกใช้กระเป๋าแบบใดมีความสำคัญเหมือนกับการเลือกเสื้อผ้าสวมใส่เพราะกระเป๋าเป็นส่วนหนึ่งของการแต่งกายจึงต้องมีความเหมาะสมกับกิจกรรม สถานที่และโอกาสเพื่อให้เกิดความงามตามหลักการแต่งกายที่ดี ซึ่งกิจกรรมต่างๆ ที่สตรีใช้กันเป็นประจำมีอยู่ 5 ลักษณะดังกล่าวข้างต้นการแบ่งรูปแบบกระเป๋าตามลักษณะโครงสร้างจะเห็นว่าวัสดุที่ใช้ในการผลิตมีความแตกต่างกันทั้งนี้เพื่อความเหมาะสมของรูปแบบกระเป๋าและลักษณะการนำไปใช้งาน ซึ่งผู้บริโภคสามารถเลือกได้ตามต้องการเพื่อให้เหมาะสมกับกิจกรรมในแต่ละวัน

2.4.5 รูปแบบกระเป๋าแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ นักออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าได้แยกประเภทของกระเป๋าตามชื่อต่างๆ เพื่อการออกแบบที่เป็นกลุ่มแบบผลิตภัณฑ์ (รักเล่าห์, ม.ป.ป.) ดังนี้

2.4.5.1 กระเป๋าแบบ Flap เป็นรูปแบบกระเป๋าสะพายจะมีส่วนที่ยื่นออกมานอกตัวกระเป๋า เพื่อให้ใช้พับปิดลงมาเป็นส่วนเปิด-ปิดตัวกระเป๋า ดังภาพ 2.28



ภาพ 2.28 กระเป๋าแบบ Flap  
ที่มา : Chanel, 2561

2.4.5.2 กระเป๋าแบบ Frame กระเป๋าที่เปิดปิดด้วย Kiss Lock ด้านบน มักมีขนาดเล็ก คล้ายกับกระเป๋าสตางค์ เป็นรูปแบบกระเป๋าทึบและสะพายแบบมีโครงสร้างประกอบในตัวผลิตภัณฑ์และมีรูปแบบที่ชัดเจนตามวัตถุดิบที่ถูกกำหนดมาให้เป็นโครงสร้างนั้นๆ จะเห็นได้จากการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋างานราตรี เป็นต้น ดังภาพ 2.29



ภาพ 2.29 กระเป๋าแบบ Frame  
ที่มา : Topshop, 2561

2.4.5.3 กระเป๋าแบบ Hobo เป็นรูปแบบกระเป๋าทรงอิสระเหมือนแบบ Flaps แต่ไม่มีฝาปิดเปิดของกระเป๋า นำการใช้ชีปมาเป็นตัวปิดเปิดโดยส่วนมาก กระเป๋านี้เน้นลำลองสะดวกสบายมากกว่าแบบ Frames ดังภาพ 2.30



ภาพ 2.30 กระเป๋าแบบ Hobo  
ที่มา : Coach, 2561



2.4.5.4 กระเป๋าแบบ Luggage Frame เป็นรูปแบบเหมือนแบบ Frames แต่มีขนาดใหญ่กว่าและสามารถรองรับการใส่ของต่างๆได้ใหญ่ และจำนวนมากขึ้นกว่า ทำเป็นกระเป๋าถือเดินทางโดยโครงสร้างที่ใหญ่และแข็งแรง ไม่เน้นการใส่ของสำคัญที่จำนวนมากขึ้นเกินไป ดังภาพ 2.31



ภาพ 2.31 กระเป๋าแบบ Luggage Frame

ที่มา : Coach, 2561

2.4.5.5 กระเป๋าแบบ Luggage Handle เป็นรูปแบบกระเป๋าถือที่มีการใช้มือจับติดกับตัวโครงสร้างกระเป๋าเน้นความแข็งแรงของการใช้มือจับซึ่งถูกออกแบบเพื่อการใช้งานที่รวดเร็ว ดังภาพ 2.32



ภาพ 2.32 กระเป๋าแบบ Luggage Handle

ที่มา : Supreme, 2561

2.4.5.6 กระเป๋าแบบ Satchel เป็นรูปแบบกระเป๋าที่เน้นการใช้งานแบบปิดเปิด กระเป๋าโดยการรูดซิปเน้นการรูดซิปที่มีรอบตัวเพื่อการเปิดกว้างของบริเวณปากกระเป๋าเพื่อให้มุมมอง ด้านในเด่นชัดมากขึ้นจะเห็นได้ ชัดในรูปแบบกระเป๋าเอกสาร กระเป๋าใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ดังภาพ 2.33



ภาพ 2.33 กระเป๋าแบบ Satchel

ที่มา : Bonia

2.4.5.7 กระเป๋าแบบ Shoulder เป็นรูปแบบกระเป๋าสะพายของสุภาพสตรีที่พบเห็น ตามท้องตลาด มีทั้งรูปทรงแบบ ทรงอ่อน และเสริมทรงแข็ง ซึ่งรูปแบบแล้วแต่นักออกแบบจะ จินตนาการ ดังภาพ 2.34



ภาพ 2.34 กระเป๋าแบบ Shoulder

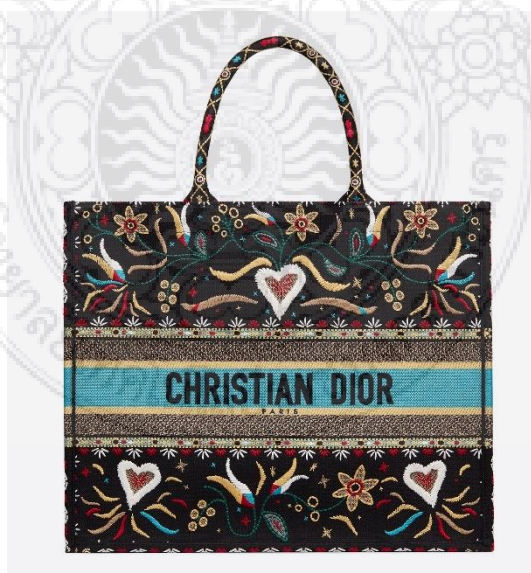
ที่มา : Dior, 2561

2.4.5.8 กระเป๋าแบบ Structured เน้นการใช้โครงสร้างที่อยู่ตรงเพื่อช่วยในการรับน้ำหนักเป็นจุดสำคัญหลักในการออกแบบ รูปกระเป๋าจะมีการเสริมอุปกรณ์ให้เห็นอย่างชัดเจน ดังภาพ 2.35



ภาพ 2.35 กระเป๋าแบบ Structured  
ที่มา : Coach, 2552

2.4.5.9 กระเป๋าแบบ Tote เป็นรูปแบบกระเป๋าแนวเดียวกันกับลักษณะกระเป๋า Shopping bag เน้นการใส่ของได้มากขึ้น ส่วนการทำช่องที่แตกต่างกันออกไปนั้นอยู่ที่นี้กออกแบบจะแต่งเติมใส่รายละเอียดเข้าไปเพื่อให้เกิดประโยชน์ใช้สอยที่มากยิ่งขึ้น ดังภาพ 2.36



ภาพ 2.36 กระเป๋าแบบ Tote  
ที่มา : Dior, 2561

2.4.5.10 กระเป๋าแบบ Trapezoid เน้นการออกแบบที่มีลักษณะรูปทรงเป็นแบบสี่เหลี่ยมคางหมูรูปทรงมองเห็นได้ง่ายและเห็นชัดเจนว่ามีการเจาะจงถึงแบบสี่เหลี่ยมคางหมูนำมาเป็นจุดยืนในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ดังภาพ 2.37



ภาพ 2.37 กระเป๋าแบบ Trapezoid

ที่มา : Valentino, 2561

2.4.5.11 กระเป๋าแบบ Back Pack เป็นลักษณะกระเป๋าสะพายหรือเรียกว่ากระเป๋าเป้สะพายหลัง ในกลุ่มนี้เน้นการจำลองเพื่อความสะดวกสบายในการใช้งาน ดังภาพ 2.38



ภาพ 2.38 กระเป๋าแบบ Back Pack

ที่มา : Burberry, 2561

2.4.5.12 กระเป๋าแบบ Bucket เน้นรูปทรงที่เป็นเหมือนถัง ตะกร้า มีการเสริมทรง และสำคัญที่เห็นเด่นชัดคือก้นกระเป๋าจะถูกกำหนดให้มีรูปร่างและขึ้นทรงกระเป๋าตามโครงสร้างของ กระเป๋า ดังภาพ 2.39



ภาพ 2.39 กระเป๋าแบบ Bucket  
ที่มา : Moschino, 2559

2.4.5.13 กระเป๋าแบบ Barrel ลักษณะกระเป๋าเป็นทรงกระบอกกลมหรือตัดทอน เป็นรูปแบบเหลี่ยม ซึ่งยังเห็นกันมากมายทั่วไปในท้องตลาด ดังภาพ 2.40



ภาพ 2.40 กระเป๋าแบบ Barrel  
ที่มา : Fred Perry, 2561

2.4.5.14 กระเป๋าแบบ Camera เป็นกระเป๋าที่เน้นเฉพาะทาง เช่น ใช้สำหรับใส่กล้องถ่ายรูป ส่วนใหญ่ที่ถูกออกแบบมาเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม จะมีรูปทรงอื่นๆ บ้างตามที่นักออกแบบจินตนาการ ดังภาพ 2.41



ภาพ 2.41 กระเป๋าแบบ Camera

ที่มา : Olympus, 2561

2.4.5.15 กระเป๋าแบบ Clutch รูปแบบเป็นแนวกระเป๋าใส่สตางค์ กระเป๋ารাত্রีมีรูปแบบเป็นการใช้ถ้อยมากกว่าการสะพายเน้นใบเล็กเป็นส่วนใหญ่ ดังภาพ 2.42



ภาพ 2.42 กระเป๋าแบบ Clutch

ที่มา : Burberry, 2561



2.4.5.16 กระเป๋าแบบ Double Handle รูปแบบเป็นกระเป๋าที่ใช้สายสะพายที่เหมือนกัน 2 ข้างและใช้ 2 เส้นที่เหมือนกัน จุดสำคัญเด่นชัดคือสายสะพาย ดังภาพ 2.43



ภาพ 2.43 กระเป๋าแบบ Double Handle  
ที่มา : Kate Spade, 2561

2.4.5.17 กระเป๋าแบบ Drawstring รูปแบบกระเป๋านั่นการปิดเปิดบริเวณปากกระเป๋าโดยใช้วิธีแบบรูดปากกระเป๋าเป็นจุดสำคัญ ดังภาพ 2.44



ภาพ 2.44 กระเป๋าแบบ Drawstring  
ที่มา : Gucci, 2561

2.4.5.18 กระเป๋าแบบ Facile เป็นกระเป๋ารูปทรงเน้นเรื่องความสะดวกสบายรูปทรงใหญ่จะเน้นการปิดเปิดด้วยกระดุมแม่เหล็กเปิดปิดปากกระเป๋าได้ง่าย ดังภาพ 2.45



ภาพ 2.45 กระเป๋าแบบ Facile  
ที่มา : Longchamp





## 2.5 ผ้าพันคอ

### 2.5.1 ประวัติผ้าพันคอ

ย้อนหลังกลับไปยุคโรม มีผ้าเช็ดหน้าที่รู้จักกันในชื่อในภาษาละตินว่า Sudarium ที่ชายชาวโรมันใช้ในการซับเหงื่อที่คอและใบหน้า ชาวโรมันได้พัฒนาผ้าพันคอให้เป็นที่นิยม โดยการใช้ ผูกปมเป็นเข็มขัดหรือไม่กี่สวมรอบคอ ซึ่งแน่นอนว่ากระแสนิยมนี้พัฒนาไปสู่เหล่าผู้หญิงด้วย และตั้งแต่นั้นมาผ้าพันคอก็เป็นเสมือนความนิยมในหมู่สาวๆ ในสมัย Shih Huang Ti จักรพรรดิจีน ผ้าพันคอถูกทำจากผ้าแทนขนสัตว์เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของตำแหน่งในการสงคราม และต่อมาในช่วงศตวรรษที่ 17 ก็เป็นที่แพร่หลายในวงการค้าขายชาวโครเอเชีย ซึ่งก็ไม่มีการใช้ขนสัตว์แต่ เป็นผ้าฝ้ายธรรมดา และใช้ผ้าไหมสำหรับทหารหรือพนักงานบริษัท โดยถูกเรียกว่า Kravata ต่อมาชาวฝรั่งเศสเรียกว่า Cravats ใช้เป็นผ้าผูกคอหรือ เน็คไทมีสีสันสวยงามและแตกต่างกัน แต่ทว่ามีแนวโน้มกลายเป็นสัญลักษณ์ทางการเมืองของผู้ประท้วง จนกระทั่งศตวรรษที่ 19 กระแสนิยมในผ้าพันคอหรือเน็คไทกลับมาอีกครั้งและกลายเป็นสิ่งที่ชายหนุ่มต้องมีอยู่ในตู้เสื้อผ้าจนถึงปัจจุบันนี้ ที่ผ้าพันคอและเน็คไทถูกออกแบบมาเป็นองค์ประกอบของเครื่องแต่งกายทั้งชายและหญิงและเด็กๆ ทั่วโลกในที่สุด ผ้าพันคอกับคนไทยมีมานาน ตั้งแต่สมัยที่มีการแพร่เข้ามาของวัฒนธรรมยุโรป แต่ทว่าเกิดฯ หายๆ ไปเป็นระยะ และมีแฟชั่นของคู่รักที่ฝ่ายหญิง ที่ยอมอดหลับอดนอนถักผ้าพันคอให้หนุ่มที่รักเป็นประการหนึ่งเพราะประเทศไทยมิใช่เมืองหนาว ไม่ได้มีอากาศหนาวจนติดลบหรือหิมะตกจนแถบแข็ง ผ้าพันคอจึง แพร่หลายในประเทศแถบขั้วโลก หรือตอนเหนือเช่น ยุโรป อเมริกา และเอเชียตะวันออก เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี มากกว่าประเทศแถบเส้นศูนย์สูตรที่มีสภาพอากาศร้อนยาวนานกว่าอย่างประเทศไทย แต่การที่กระแสนิยมผ้าพันคอมาแรงคงจะหนีไม่พ้น กระแสการแต่งตัวสไตล์เกาหลีหรือที่เรียกกันว่า KPOP ของดารานักร้องทั้งของเกาหลีและของไทยเอง ที่ไหลเรื่อยมาจนถึงฤดูหนาวของบ้านเราพอดีพอดี อีกทั้งการตลาดของผู้ผลิตรายเล็กรายใหญ่ที่แข่งขันกัน กดราคาลดแลกแจกแถม สนั่นเมือง ทำให้ผ้าพันคอหลายแบบหลาก สไตล์หาซื้อได้ทั่วไปในที่ชุมชนค้าขาย ถือว่าเป็นความพยายามของพ่อค้าแม่ค้า หัวใสที่เลียนแบบลวดลายให้โดนใจวัยรุ่น และปรับเปลี่ยนเนื้อผ้าให้เหมาะกับสภาพอากาศ ที่สำคัญคือการลดต้นทุนให้ถูกที่สุดและสามารถขายได้มากที่สุด แต่ก็ไม่ใช่เพียงแค่นั้น ตลาดใหญ่ของสินค้าแบรนด์เนมทั้งหลาย เช่น Hemmes, Etro, Ferrigamo, Marisol Deluna, Emilio Pucci, Nicole Miller ก็ไม่ยอมแพ้ ต่างออกแบบผ้าพันคอเอาใจหนุ่มสาวมาเดเนียบ ที่พอมีเงินเหลือใช้ทั้งหลาย ได้ใส่อดโฉมกัน (สมาร์ทปรีนท์แพบริค, 2557)

## 2.5.2 รูปแบบผ้าพันคอ

2.5.2.1 ผ้าพันคอไหมพรมถัก (Knitted Scarves) ผ้าพันคอไหมพรมถัก เหมาะกับสภาพอากาศที่ค่อนข้างหนาวมากหรือหิมะตก เช่น ในทวีปยุโรป อเมริกา หรือ ประเทศทางฝั่งเอเชียก็อย่างเช่น ญี่ปุ่น เกาหลี เนื่องจากให้ความอบอุ่นได้ดี อาจมีการใช้เข็มหรือเครื่องจักรในการถัก มีหลายขนาดตามความถนัดหรือสไตล์ของผู้ถัก โดยอาจทำจากวัสดุเป็นผ้าพันคอขนสัตว์ธรรมชาติ, ผ้าพาสมิน่า Pashmina นอกจากการใช้เป็นผ้าพันคอทั่วไปแล้ว ยังนิยมในการถักเป็นหมวกแบบต่างๆ เสือกันหนาวอีกด้วย ดังภาพ 2.46



ภาพที่ 2.46 ผ้าพันคอไหมพรมถัก (Knitted Scarves)

ที่มา : Burberry, 2561

2.5.2.2 ผ้าพันคอทอมือ (Handwoven Scarves) ผ้าพันคอทอมือ ผ้าทอที่เป็นที่นิยมมักเป็นผ้าไหมหรือผ้าฝ้ายและซาตินทอมือ วัสดุที่นำมาใช้โดยทั่วไปมีทั้งไหม pashmina ฝ้าย ไนลอน ไหมสังเคราะห์ ซาติน กำมะหยี่ หรือขนสัตว์ ดังภาพ 2.47



ภาพที่ 2.47 ผ้าพันคอทอมือ (Handwoven Scarves)

ที่มา : Pinterest, 2561

2.5.2.3 ผ้าพันคอแบบเพ้นท์ลาย (Hand Painted Scarves) วัสดุที่นำมาทำได้แก่ ฝ้าย ด้ายกำมะหยี่ ขนสัตว์ ซีฟอง ซาติน โดยผ้าพันคอแบบเพ้นท์ลายอาจมีสีสันและลวดลายต่างกัน ตามท้องถิ่นและความนิยม ดังภาพ 2.48



ภาพที่ 2.48 ผ้าพันคอแบบเพ้นท์ลาย (Hand Painted Scarves)

ที่มา : Pinterest, 2561

2.5.2.4 ผ้าพันคอแบบปักลาย (Embroidered Scarves) นิยมปักลงบนผ้าสีพื้น สามารถออกแบบการปักได้หลายแบบโดยการใช้ปักเป็นลูกไม้ธรรมชาติ ปักตกแต่งด้วยโลหะ ลูกปัด หรือกระจก รูปแบบของผ้าพันคอแบบปักลายจะมีลักษณะเป็นสีเหลี่ยมด้านเท่า สีเหลี่ยมผืนผ้า หรือสามเหลี่ยม และปักลายลงไปบริเวณมุมของเหลี่ยมหรือริมขอบผ้าด้ายใดด้านหนึ่ง หรือปักต่อเพิ่มจากเนื้อผ้าแต่ละด้าน ซึ่งวัสดุที่นำมาทำ เนื้อผ้าใช้ได้ทุกประเภทตามความต้องการของผู้ผลิต ดังภาพ 2.49



ภาพที่ 2.49 ผ้าพันคอแบบปักลาย (Embroidered Scarves)

ที่มา : Gucci, 2561

2.5.2.5 ผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย (Machine Printed Scarves) เป็นผ้าพันคอที่ใช้เครื่องจักรในการพิมพ์ลาย ซึ่งสะดวก และรวดเร็ว ให้สีและรูปแบบที่ชัดเจนแต่มีลักษณะลวดลายคล้ายคลึงกัน เนื่องจากการผลิตจำนวนมาก รูปแบบของผ้าเป็นสามเหลี่ยม สีเหลี่ยม และสี่เหลี่ยมผืนผ้า ลวดลายที่พิมพ์มักเป็นรูปคดโค้ง รูปสัตว์ รูปดอกไม้ และเรขาคณิต ชนิดของวัสดุที่นำมาใช้ผลิตผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย ได้แก่ ไหม กำมะหยี่ ฝ้าย ชีพอง ซาติน เส้นใยโพลีเอสเตอร์ ไนลอน ไหมสังเคราะห์ ดังภาพ 2.50



ภาพที่ 2.50 ผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย (Machine Printed Scarves)

ที่มา : Gucci, 2561

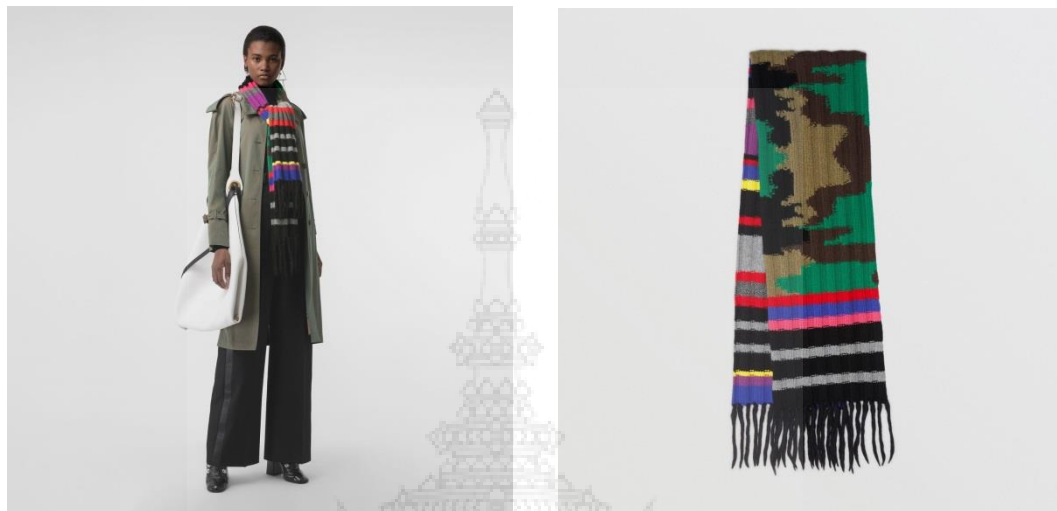
2.5.2.6 ผ้าพันคอแบบร่วมสมัย (Vintage Scarves) ผ้าพันคอแบบนี้เป็นการออกแบบเฉพาะแนวร่วมสมัย เป็นลวดลายหรือสีเส้นแบบมีเอกลักษณ์ มีอารมณ์บางอย่างที่ต้องการสื่อออกมา มักเป็นลวดลายลูกไม้ ดอกไม้ กราฟฟิกแบบเซ็กซี่ วัสดุที่นำมาผลิตผ้าพันคอสามารถใช้ผ้าได้ทุกประเภทลักษณะของผ้ามีทั้งสามเหลี่ยม สีเหลี่ยม สี่เหลี่ยมผืนผ้าและวงโค้ง ดังภาพ 2.51



ภาพที่ 2.51 ผ้าพันคอแบบร่วมสมัย (Vintage Scarves)

ที่มา : Gucci, 2561

2.5.2.7 ผ้าพันคอแบบทำเอง (Handmade Scarves) เป็นผ้าพันคอที่ผู้ผลิตตั้งใจทำขึ้นในแบบ ที่ตนเองต้องการ ให้มีความแตกต่างไม่ซ้ำใคร อาจทำขึ้นเพื่อสวมใส่เองหรือเพื่อขาย ดังภาพ 2.52 (สมาร์ทปรีนท์แฟบรีค, 2557)



ภาพที่ 2.52 ผ้าพันคอแบบทำเอง (Handmade Scarves)

ที่มา : Burberry, 2561



## 2.6 ชนิดของผ้าขนสัตว์

2.6.1 ผ้าแคชเมียร์ ในบรรดาผ้าขนสัตว์ทั้งหมด ขนแพะแคชเมียร์จะดูหยาบที่สุด เนื้อผ้าอ่อนนุ่มและคงรูปได้ดี

2.6.2 ผ้าซาลิส ผ้าขนสัตว์เนื้อละเอียด ทอจากเส้นใยยาว ใช้ผิวสัมผัสไม่สม่ำเสมอ มีทั้งพิมพ์ลายและสีพื้น

2.6.3 ผ้าเครป เป็นผ้าเนื้อนุ่ม ทอด้วยเส้นด้ายเข้าเกลียวจึงทำให้เนื้อผ้าแน่น ผ้าขนสัตว์ชนิดนี้ควรอบไอน้ำก่อนนำไปใช้งาน เพื่อป้องกันลอยย่นบนผ้าคลายออก ผ้าสักหลาด เป็นผ้าขนสัตว์เนื้อนุ่ม ทอด้วยลายขัดหรือลายสอง แล้วแปรงผิวหน้าผ้าบางๆเพื่อให้เป็นขนบางๆ สั้นๆ

2.6.4 ผ้าสักหลาด เป็นผ้าขนสัตว์เนื้อนุ่ม ทอด้วยลายขัดหรือลายสอง แล้วแปรงขนบนหน้าผ้าเบาๆ เพื่อทำให้เกิดขนสั้น

2.6.5 ผ้ากามาร์ติน เป็นผ้าทอลายสอง จึงมองเห็นเส้นด้ายบนผ้าเป็นแนวทแยง เนื้อผ้าเป็นเงามัน ดูแลกรักษายาก เนื่องจากเนื้อยืดหยุ่นได้ง่าย

2.6.6 ผ้าโมแฮร์ ทำจากขนแกะแองโกลรา เส้นใยยาว ตรงและแข็งแรงมาก นำไปผลิตเป็นผ้าขนและด้ายสำหรับถักนิตติ้ง

2.6.7 ผ้าตาสก๊อต ผ้าทอลายสองที่ทอจากขนสัตว์เส้นใยยาว ผ้าตาสก๊อตที่แท้จริงเป็นของชาวสก๊อตซึ่งตั้งแต่ตระกูลจะออกแบบลายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ผู้ใช้จะต้องเป็นคนในตระกูลหรือเกี่ยวข้องกับทางสายเลือด

2.6.8 ผ้าทิวัดแบบสมัยใหม่ ผ้าเนื้อหนา ทอด้วยด้ายขนสัตว์สั้นๆ มีปุ่มปมเล็กๆบนผิวหน้า มีทั้งสีที่ทันสมัยตามบัญชี และสีพื้น มักใช้เส้นด้ายพุ่ง ที่ดูแปลกตาน่าสนใจ เช่น ด้าย โลหะ กระดาษ จึงเป็นที่ชื่นชอบในหมู่นักออกแบบแฟชั่น

2.6.9 ผ้าทิวัดแบบต้นตำรับ ผ้าเนื้อหยาบ ทอด้วยด้ายยืนและด้ายพุ่งที่มีลักษณะพิเศษ และนิยมทอด้วยสีต่างกัน บางครั้งทอเป็นตารางขนาดเล็ก ผ้าทิวัดแบบต้นตำรับ มีส่วนเกี่ยวข้องกับขนบทของอังกฤษ

2.6.10 ผ้าเวเนเซียน เป็นผ้าขนสัตว์ทอซาติน ทำให้ผ้าดูหยาบและราคาแพง

2.6.11 ผ้าขนสัตว์ใยเส้นยาว เป็นเนื้อบาง แข็งแรง ทอด้วยขนสัตว์ใยยาวขนาดเล็ก คุณภาพดี ผ้าที่อยู่ในม้วนจะยึดตัวตามแรงดึงขณะม้วน เมื่อสาวผ้าออกมาจากม้วน ผ้าจะคืนตัวจึงควรอบไอน้ำเพื่อให้ผ้าอยู่ตัวก่อนนำไปตัดเย็บ (พีรานูช และ วัลภา, 2557)

## 2.7 แนวโน้มเทรนด์สีแฟชั่น 2019



ภาพ 2.53 เทรนด์สี 2019

ที่มา : Pantone, 2562

### 2.7.1 เทรนด์สีปี 2019

PANTONE 16-1546 Living Coral เป็นสีที่นำเสนอถึงความสนุกสนาน ชี้เล่น กระปรี้กระเปร่า ร่าเริงสดใส เต็มเปี่ยมไปด้วยพลังงาน และแฝงไปด้วยการหวนคืนสู่ธรรมชาติ ในเว็บไซต์ Pantone ยังมีการกล่าวถึงการที่โลกยุคดิจิทัลและเทคโนโลยีที่โหมเข้ามาในชีวิตประจำวันของคนยุคนี้ ซึ่งทำให้เริ่มหวนหาประสบการณ์และความสัมพันธ์ของตัวเองกับสิ่งแวดล้อม

สี PANTONE 16-1546 Living Coral เปรียบเสมือนสัญลักษณ์ของสิ่งมีชีวิตใต้น้ำอย่างปะการัง ที่เต็มไปด้วยความมีชีวิตชีวา มองโลกในแง่ดี และสนุกสนาน ซึ่งถ้าดูดีๆ แล้วสี Pantone เฉดนี้ก็ยังพบได้และมีอยู่จริงในธรรมชาติ ในขณะที่เดียวกันก็ยังเป็นสีที่แสดงให้เห็นความตื่นตัว ความสดใสจากโลกโซเชียลมีเดียได้เช่นเดียวกัน “อิทธิพลที่มาแรงมากของปีนี้เป็นสิ่งแวดล้อม สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการจับเอาความงามที่มองเห็นในธรรมชาติ และการรักษาสิ่งแวดล้อมเหล่านั้นเอาไว้ ลองคิดถึงแนวปะการัง พวกมันให้ที่อยู่อาศัยและต่อชีวิตให้กับสัตว์ทะเล แต่ตอนนี้ต้องเห็นพวกมันค่อยๆ หายไป”

สี Living Coral ยังเป็นตัวแทนของเฉดสีที่แสดงถึงการมองโลกในแง่ดี และความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ในเชิงบวก ท่ามกลางความขัดแย้งทางการเมือง และการคอร์รัปชัน ผู้คนจะหันเข้าหาสีที่ทำให้พวกเขาอารมณ์ดีขึ้น “เรากำลังมองหาสีที่โอบกอดเราด้วยความอุ่นใจและมั่นใจ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่กำลังเปลี่ยนแปลง” (Pantone, 2562)



## 2.7.2 Past Colors of the Year



ภาพ 2.54 เทรนด์สีในแต่ละปี 2002-2018

ที่มา : Pantone, 2562

## 2.7.3 วิธีการใช้สี Pantone ของปี 2019

ได้สร้างเฉดสีที่แตกต่างกันห้าแบบซึ่งมี PANTONE 16-1546 Living Coral เพื่อช่วยให้คุณนำเฉดสีพิเศษในปีนี้อมาใช้ในการออกแบบของคุณและแสดงให้เห็นถึงธรรมชาติที่มีชีวิตชีวาของสีนี้ในชุดต่างๆ

นอกจากนี้ยังสามารถนำเฉดสีมาสร้างสรรค์ผลงานได้ เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่และทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อเกิดความคิดและการสร้างสรรค์ในมิติใหม่ๆ และที่สำคัญที่สุดยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการได้ (Pantone, 2562)



2.7.3.1 FOCAL POINT เป็นเฉดสีที่รู้สึกถึงความอบอุ่น มีชีวิตชีวา และเจียบสงบ  
ในขณะเดียวกัน



ภาพที่ 2.55 FOCAL POINT

ที่มา : Pantone, 2562

2.7.3.2 SHIMMERING SUNSET เป็นเฉดสีที่ให้ความรู้สึกมีชีวิตชีวา ร่าเริงสดใส  
 ความสนุกสนาน ความอบอุ่นและความกระฉับกระเฉง



ภาพที่ 2.56 SHIMMERING SUNSET  
 ที่มา : Pantone, 2562

2.7.3.3 SYMPATICO เป็นเฉดสีที่ให้ความรู้สึถึงความผ่อนคลาย กลิ่นกลม และ เรียบง่าย อีกทั้งยังมีความเรียบหรูเข้ามาผสมอีกด้วย



ภาพที่ 2.57 SYMPATICO

ที่มา : Pantone, 2562

2.7.3.4 TRIPPY เป็นเฉดสีที่ให้ความรู้สึกถึงความสนุกสนาน มีชีวิตชีวา เฟลิดเฟลิน และความสบายตาผสมผสานกันอย่างกลมกลืน



ภาพที่ 2.58 TRIPPY  
ที่มา : Pantone, 2562

2.7.3.5 UNDER THE SEA เป็นเฉดสีที่บ่งบอกถึงสภาพแวดล้อมของน้ำที่อยู่ภายใต้ สรวงสวรรค์บนเกาะที่เป็นศูนย์กลางของระบบนิเวศที่มีชีวิตชีวาและเป็นสี่ธรรมชาติ เห็นถึงความ หลากหลายชีวิตในทะเลที่มีสีสัน



ภาพที่ 2.59 UNDER THE SEA  
ที่มา : Pantone, 2562

## 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.8.1 การพัฒนาเสื้อผ้าในรูปแบบของกระเป๋าเพื่อสะดวกในการพกพา (นิตยา, 2545) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหารูปแบบและพัฒนาแบบเสื้อและกระโปรงในรูปแบบของกระเป๋าเพื่อสะดวกในการพกพา โดยมีวิธีการดำเนินงานดังนี้คือหาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องและขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ในส่วนของวัสดุที่นำมาทำการตัดเย็บนั้นจะคำนึงถึงสมบัติของผ้า ทนทานต่อการเสียดสี สี ยับยาก เนื่องจากการพับเก็บในรูปแบบของกระเป๋า คำนึงถึงความจุของกระเป๋าในการพับเก็บตัวเสื้อ หรือ กระโปรง นำมาปรับปรุงให้ดีขึ้นจากการที่ได้ดำเนินการมาทำให้ทราบผลการศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์การศึกษา คือ สามารถพัฒนาเสื้อผ้าให้อยู่ในรูปแบบของกระเป๋าได้ โดยรูปแบบกระเป๋าสามารถพกพาได้สะดวก

2.8.2 การแปรเปลี่ยนรูปทรงเพื่อการจัดเก็บพัสดุรากรณ (สุชาดา, 2548) ศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบเครื่องแต่งกายที่รวมเอาความรู้ทางด้านศิลปะที่ผู้สร้างสรรค์มีความสนใจไว้ด้วยกัน ผลงานที่ออกมาไม่ได้เป็นเพียงเครื่องแต่งกายที่ใช้เพื่อปกปิดร่างกายเท่านั้น แต่ยังมีความแปลกใหม่และมีความพิเศษในการจัดเก็บอีกด้วยที่มาของแนวความคิดสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบครั้งนี้เกิดมาจากความประทับใจเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่สามารถพับเก็บได้เพื่อประหยัดเนื้อที่ในการจัดเก็บและสะดวกในการพกพา ทำให้เกิดแนวคิดในการออกแบบชุดแฟชั่นที่มีลักษณะพิเศษเช่นเดียวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยใช้รูปแบบแพทเทิร์นที่สามารถเปลี่ยนมาเป็นกระเป๋าได้ ทั้งนี้เพื่อศึกษาและทดลองให้ผลงานที่ได้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้และเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์มากที่สุด

2.8.3 การพัฒนาเสื้อผ้าพับเก็บได้ในรูปแบบกระเป๋า (นิตยา, 2554) มีวัตถุประสงค์เพื่อการออกแบบตัดเย็บเสื้อลำลองแบบพับเก็บได้ในรูปแบบของกระเป๋าและพัฒนาเสื้อผ้าให้ทันสมัยมากขึ้น ประหยัดพื้นที่ เพิ่มความสะดวกสบายต่อการใช้สอยของผู้สวมใส่ โดยนำด้านแฟชั่นเสื้อผ้าเข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำผลงานและได้นำความรู้ไปเผยแพร่แก่หน่วยงานต่างๆและผู้สนใจในการผลิตเสื้อผ้าพับเก็บได้ในรูปแบบกระเป๋าในอนาคตต่อไป

2.8.4 การตกแต่งกระเป๋าถือสตรีด้วยเทคนิคจับจีบ (สุรรัตน์, 2554) เป็นแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสตรีที่ทำจากผ้า เพราะผู้บริโภคให้ความสนใจและตื่นตัวกับการรณรงค์เรื่องภาวะโลกร้อน และสินค้าประเภทกระเป๋าผ้ากำลังได้รับความนิยม จึงนำเทคนิคการจับจีบมาสร้างสรรค์ผลงานในกระเป๋าถือสตรี เพื่อให้เกิดความโดดเด่นและน่าสนใจสำหรับผู้หญิงวัยทำงาน นอกจากนี้จะได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมการรณรงค์ให้ช่วยกันลดภาวะโลกร้อนได้อีกทางหนึ่ง

2.8.5 โครงการธุรกิจออกแบบ ผลิต และจำหน่ายกระเป๋าแฟชั่น (พิมลพรรณ, 2558) มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะพัฒนารูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากฝีมือคนไทย ตัดเย็บด้วยผ้า หนังและวัสดุอื่นๆ ของไทย เน้นการออกแบบที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ทันสมัย มีการปักและการตกแต่งด้วยอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคกระเป๋าแฟชั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน และเป็นแนวทางการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ของกระเป๋าแฟชั่นให้เกิดความโดดเด่นและน่าสนใจสำหรับผู้บริโภคที่เป็นในวัยรุ่นจนถึงวัยทำงานซึ่งนอกจากจะได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมการรณรงค์ให้ใช้สินค้าคนไทยอีกด้วย

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินโครงการ

การศึกษาโครงการ การพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุขภาพสตรี

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.1 ประชากร

ก) กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์แบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์  
ข) กลุ่มผู้ประเมินความพึงพอใจ คือ นักศึกษาหญิงสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 80 คน อายุระหว่าง 18-25 ปี

##### 3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

ก) ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์แบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 200 คน  
ข) ผู้ประเมินความพึงพอใจ คือ นักศึกษาหญิงสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนทั้งหมด 80 คน โดยการเลือกสุ่มนักศึกษาหญิง ชั้นปีละ 10 คน จำนวนรวมทั้งหมด 40 คน อายุระหว่าง 18-25 ปี

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในโครงการ

3.2.1 แบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 3 แบบ

3.2.2 แบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ, อายุ

ตอนที่ 2 แบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 3 แบบ

3.2.3 แบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 1 แบบ ที่ถูกคัดเลือกจากผู้ตอบแบบสอบถาม

3.2.4 ตัดเย็บผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุขภาพสตรีและปรับแบบตัด เพื่อให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

3.2.5 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค เพศ, ระดับชั้นปี

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุขภาพสตรี แบ่งออกเป็น 2 ด้านดังนี้

3.2.5.1 ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์

1. การออกแบบ
2. ชนิดของผ้าและผิวสัมผัส

3. การใช้วัสดุตกแต่ง
  4. ความสวยงามและทันสมัย
  5. ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์
- 3.2.5.2 ด้านประโยชน์การใช้สอย
1. การนำไปใช้
  2. ความสะดวกในการใช้งาน
  3. ภาพรวมของผลิตภัณฑ์

### 3.3 วิธีการสร้างแบบสอบถาม

- 3.3.1 ศึกษาทฤษฎี เอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาดัดแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมที่จะใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการวิจัย
- 3.3.2 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากทฤษฎีและตำราต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3.3.3 สร้างแบบสอบถาม
- 3.3.4 ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษา
- 3.3.5 ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแล้วขอความอนุเคราะห์ อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบแบบสอบถาม
- 3.3.6 นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเสนอให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของเนื้อหาอีกครั้ง

### 3.4 วิธีการสร้างผลิตภัณฑ์

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำราวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาสรุป วิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์ เริ่มจากการร่างแบบเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 3 แบบ จากนั้นจึงนำไปให้ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์คัดเลือกแบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 1 แบบ และปรับปรุงแบบเพื่อให้เหมาะสม

- 3.4.1 การออกแบบเสื้อผ้า ร่างแบบเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 3 แบบ จากนั้นให้ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน พิจารณาคัดเลือกแบบที่ตรงตามวัตถุประสงค์ โดยให้เลือก 1 แบบ





ภาพที่ 3.1 รูปแบบร่างเสื้อโค้ทขนนกประสงค์แบบที่ 1  
ปกเสื้อสามารถถอดออกมาใช้เป็นผ้าพันคอได้ และเสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าได้



ภาพที่ 3.2 รูปแบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์แบบที่ 2

ผ้าพันคอซ่อนไว้ในเสื้อโค้ทด้านซ้ายมือ สามารถนำออกมาพันคอและพับเก็บไว้ในตัวเสื้อได้ ส่วนตัวเสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าโดยผ้าด้านในตัวของเสื้อโค้ทเป็นผ้าหนัง ซึ่งเมื่อพับออกมาจึงเป็นกระเป๋าหนัง

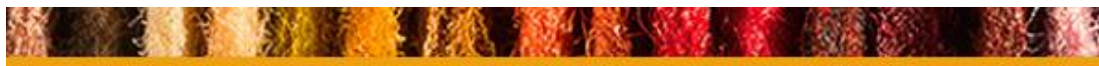


ภาพที่ 3.3 รูปแบบร่างเสื้อโค้ททอเนกประสงค์แบบที่ 3  
 ผ้าพันคอซ่อนไว้ในเสื้อโค้ทสามารถนำออกมาพันคอและพับเก็บไว้ในตัวเสื้อ ลักษณะผ้าพันคอมีช่องใส่  
 มือทั้งสองข้างเพื่อเพิ่มความอบอุ่น และเสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าสะพายหลังได้

3.4.1.1 รูปแบบร่างที่ 3 ได้รับความนิยมที่สุดจากการประเมินโดยผู้ทำแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน พบว่าชุดดังกล่าวได้รับการถูกประเมินพึงพอใจถึง 80 คน



ภาพที่ 3.4 รูปแบบร่างเสื้อโค้ททอเนกประสงค์แบบที่ 3  
ผ้าพันคอซ่อนไว้ในเสื้อโค้ทสามารถนำออกมาพันคอและพับเก็บไว้ในตัวเสื้อ ลักษณะผ้าพันคอ มีช่องใส่มือทั้งสองข้างเพื่อเพิ่มความอบอุ่น และเสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าสะพายหลังได้



## แบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อ โค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์

เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์เป็นแบบ 3 IN 1

- 1.เสื้อโค้ท
- 2.กระเป๋
- 3.ผ้าพันคอ

\*จำเป็น

เพศ \*

- ชาย
- หญิง

อายุ \*

- 18 - 22 ปี
- 23 - 27 ปี
- 28 - 32 ปี
- อายุมากกว่า 32 ปีขึ้นไป

โปรดเลือกแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์ที่ท่านพึงพอใจ  
ที่สุด \*

ภาพที่ 3.5 แบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์



แบบที่ 1 ปกเสื้อสามารถถอดออกมาใช้เป็นผ้าพันคอได้ และเสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าได้

ภาพที่ 3.6 แบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์





- แบบที่ 2 ผ้าพันคอซ่อนไว้ในเสื้อ  
 โศกด้านซ้ายมือ สามารถนำออกมา  
 พันคอและพับเก็บไว้ในตัวเสื้อ  
 ได้ ส่วนตัว เสื้อโศกสามารถพับ  
 เก็บเป็นกระเป๋าโดยผ้าด้านในตัว  
 เสื้อโศกเป็นผ้าหนัง ซึ่งเมื่อพับ  
 ออกมาจึงเป็นกระเป๋าหนัง

ภาพที่ 3.7 แบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อโศกขนสัตว์เทียมอนเนกประสงค์



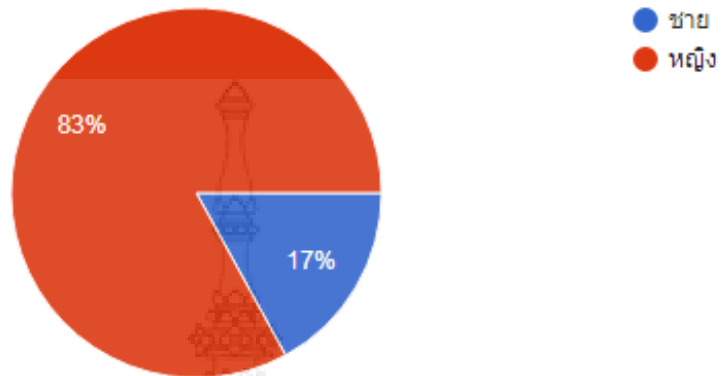
- แบบที่ 3 ผ้าพันคอซ่อนไว้ในเสื้อ  
 โค้ทสามารถนำออกมาพันคอและ  
 พับเก็บไว้ในตัวเสื้อ ลักษณะผ้า  
 ○ พันคอมีช่องใส่มือทั้งสองข้างเพื่อ  
 เพิ่มความอบอุ่น และเสื้อโค้ทสามารถ  
 พับเก็บเป็นกระเป๋าสะพาย  
 หลังได้

ภาพที่ 3.8 แบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์



## เพศ

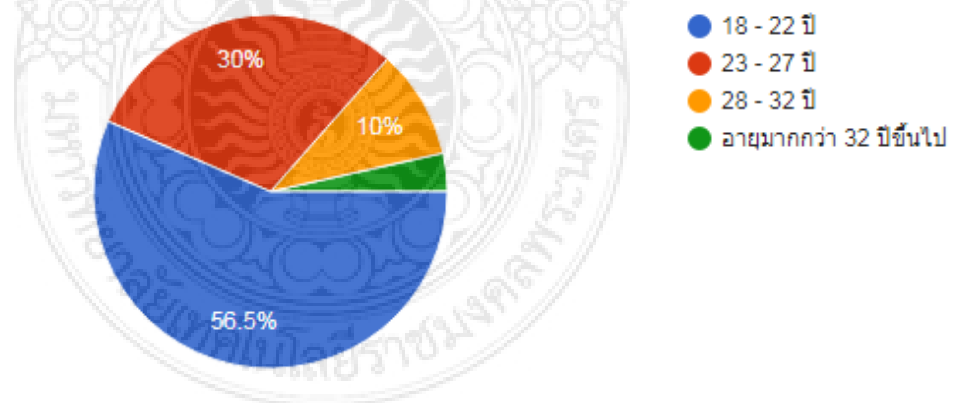
คำตอบ 200 ข้อ



แผนภูมิที่ 3.1 แผนภูมิวงกลมเฉลี่ยเพศชายและเพศหญิง

## อายุ

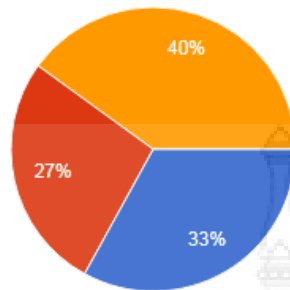
คำตอบ 200 ข้อ



แผนภูมิที่ 3.2 แผนภูมิวงกลมเฉลี่ยอายุ

## โปรดเลือกแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์ที่ท่านพึงพอใจที่สุด

คำตอบ 200 ข้อ



- แบบที่ 1 ปกเสื้อสามารถถอดออกมาใช้เป็นผ้าพันคอได้ และเสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าได้
- แบบที่ 2 ผ้าพันคอซ่อนไว้ในเสื้อโค้ทด้านซ้ายมือ สามารถนำออกมาพันคอและพับเก็บไว้ในตัวเสื้อได้ ส่วนตัวเสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าโดยผ้าด้านในตัว...
- แบบที่ 3 ผ้าพันคอซ่อนไว้ในเสื้อโค้ทสามารถนำออกมาพันคอและพับเก็บไว้ในตัวเสื้อ ลักษณะผ้าพันคอมีช่องใส่มือทั้งสองข้างเพื่อเพิ่มความอบอุ่น และเสื้อโค้ทสา...

แผนภูมิที่ 3.3 แผนภูมิวงกลมเฉลี่ยความพึงพอใจสำหรับเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์



3.4.2 ทำการผลิตเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี จำนวน 1 แบบ จากแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน มาประมวลผล ปรับปรุงแก้ไขแบบตัด ตามข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปตัดเย็บผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 3.9 รูปแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์

### 3.4.2.1 ชิ้นแบบผ้าดิบ



ภาพที่ 3.10 ชิ้นแบบผ้าดิบ

### 3.4.2.2 วัสดุและอุปกรณ์

- 1) กระดุมเสื้อ
- 2) กระดุมผ้าพันคอ
- 3) กระดุมปักแป็ก
- 4) เชือก
- 5) ห่วง
- 6) ที่หยุดเชือก
- 7) อุปกรณ์ตอกตาไก่
- 8) ผ้าขนสัตว์เทียมตัวเสื้อ
- 9) ผ้าขนสัตว์เทียมผ้าพันคอ
- 10) ผ้าซับใน



ภาพที่ 3.11 วัสดุและอุปกรณ์

## 3.4.2.3 แบบแพทเทิร์น (Size : M)



1.แพทเทิร์นชิ้นหน้าชาย-ขวา



2.แพทเทิร์นชิ้นหลัง



3.แพทเทิร์นชิ้นแขนซ้าย-ขวา



4.แพทเทิร์นรูปหัวใจ

ภาพที่ 3.12 รูปแบบชิ้นแพทเทิร์น

### 3.4.2.4 ขั้นตอนการวางแบบและตัดผ้า

วางแบบและตัดแพทเทิร์นตามเกรนผ้า

#### 1) ผ้าขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์



1.ชิ้นหน้าซ้าย-ขวา



2.ชิ้นหลังซ้าย-ขวา



3.ชิ้นแขนซ้าย-ขวา

ภาพที่ 3.14 ขั้นตอนการวางแบบและตัดผ้า

#### 2) ผ้าซับใน



1.ชิ้นหน้าซ้าย-ขวา



2.ชิ้นหลังซ้าย-ขวา



3.ชิ้นแขนซ้าย-ขวา

ภาพที่ 3.15 ขั้นตอนการวางแบบและตัดผ้า



## 3) ผ้าพันคอ



1. ชั้นผ้าพันคอ 1 ชั้น

2. ถูงมือผ้าพันคอ 2 ชั้น ซ้าย-ขวา

ภาพที่ 3.16 ชั้นผ้าพันคอ



### 3.4.2.5 ขั้นตอนการเย็บเสื้อโค้ท

#### 1) ผ้าขนสัตว์เทียม



1. สอยรูปหัวใจติดผ้าตัวชั้นหน้า ชั้นหลังและแขน



2. เย็บปกชั้นหน้าติดกัน



3. เย็บต่อตะเข็บไหล่ชั้นหลังและชั้นหน้าประกบกัน



4. เย็บตะเข็บแขนเสื้อซ้าย-ขวา



5. เย็บต่อตะเข็บข้าง

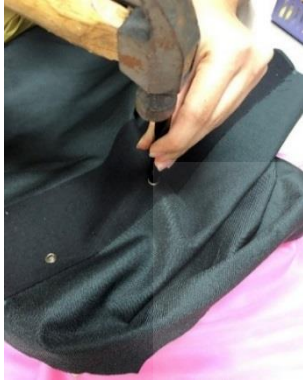


6. สอยติดกระดุม

ภาพที่ 3.17 ขั้นตอนการเย็บผ้าขนสัตว์เทียม



## 2) ผ้าซับใน



1. ตอกตาไก่ขึ้นหน้าและขึ้นหลังทั้งหมด 12 รู



2. เย็บปกขึ้นหน้าติดกัน



3. เย็บต่อตะเข็บไหล่ขึ้นหลังและขึ้นหน้าประกบกัน



4. เย็บตะเข็บแขนเสื้อชาย-ขวา



5. เย็บต่อตะเข็บข้าง



6. เย็บสาบกระดุม

ภาพที่ 3.17 ขั้นตอนการเย็บผ้าซับใน



7.ติดห่วงกระดุม 3 ห่วงและกระดุมปีกแป็ก



8.ติดห่วงผ้าพันคอ



9.ร้อยเชือกห่วงตาไก่

ภาพที่ 3.18 ขั้นตอนการเย็บผ้าซับใน



### 3.4.2.6 ขั้นตอนการเย็บประกอบตัวชุด



1. เย็บประกอบผ้าตัวและผ้าซับใน



2. ร้อยเชือกกรุปลายชายเสื้อพร้อมใส่ที่หยุดเชือก

### ภาพที่ 3.19 ขั้นตอนการเย็บประกอบตัวชุด

### 3.4.2.7 ขั้นตอนการเย็บผ้าพันคอ



1. เย็บชิ้นผ้าพันคอยาวติดกับถุ้งมือผ้าพันคอ



2. นำผ้าพันคอไปคล้องติดกับชุด

### ภาพที่ 3.20 ขั้นตอนการเย็บผ้าพันคอ



### 3.4.2.8 ขั้นตอนการพับกระเป๋



1. ติดกระดุมแล้วกลับเสื้อซบในออกมาด้านนอก  
เชือกร้อยตาไก่

2. พับจากปากเสื้อเข้าด้านในเสื้อแล้วผูกจรูด



3. รูดเชือกปลายชายเสื้อ

4. มัดและผูกผ้าพันคอติดกับเชือกร้อยตาไก่

ภาพที่ 3.21 ขั้นตอนการพับกระเป๋



ภาพที่ 3.22 แบบชุดสำเร็จ

3.4.3 แจกแบบสอบถามความพึงพอใจเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 และรวบรวมข้อมูลนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

### 3.5 การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลในการทำโครงการครั้งนี้ใช้วิธีการทำแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน โดยเลือกทำ 1 แบบ และวิธีการแจกแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 40 คน

3.5.1 ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน และเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจจากสถานที่ตามที่กำหนดไว้ด้วยตนเอง จำนวน 40 คน

3.5.2 รวบรวมแบบสอบถามและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบแบบสอบถามเพื่อผู้ศึกษา นำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและประเมินความคิดเห็น นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

3.6.1 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 ประกอบด้วย ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 รูปแบบเสื้อโค้ทมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี และตอนที่ 3 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางแผนภูมิ ส่วนข้อเสนอแนะเสนอข้อมูลในรูปแบบบรรยาย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel

3.6.2.1 ค่าความถี่

3.6.2.2 ร้อยละ

3.6.2.3 ค่าเฉลี่ย

3.6.2.4 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.6.2 วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยมีเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับดังต่อไปนี้

คะแนน	ระดับความพึงพอใจ
5	พึงพอใจมากที่สุด
4	พึงพอใจมาก
3	พึงพอใจปานกลาง
2	พึงพอใจน้อย
1	พึงพอใจน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยแบ่งเป็น 5 ระดับ

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึงระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึงระดับความพึงพอใจดี

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึงระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

### 3.6.3 สูตรคำนวณค่าเฉลี่ย

3.6.3.1 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) คำนวณจากสูตร (บุญชม ศรีสะอาด 2545)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ  $\bar{X}$  แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum x$  แทน ผลรวมคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม

$n$  แทน จำนวนประชากรในกลุ่มตัวอย่าง

3.6.3.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) คำนวณจากสูตร (บุญชม ศรีสะอาด 2545)

$$S.D = \frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n - 1}$$

เมื่อ  $\sum$  แทน ผลบวกหรือผลรวม

$X$  แทน คะแนนของประชากรแต่ละคน

$\bar{X}$  แทน ค่าเฉลี่ยของประชากรในกลุ่ม

$n$  แทน จำนวนประชากรทั้งหมด

## บทที่ 4

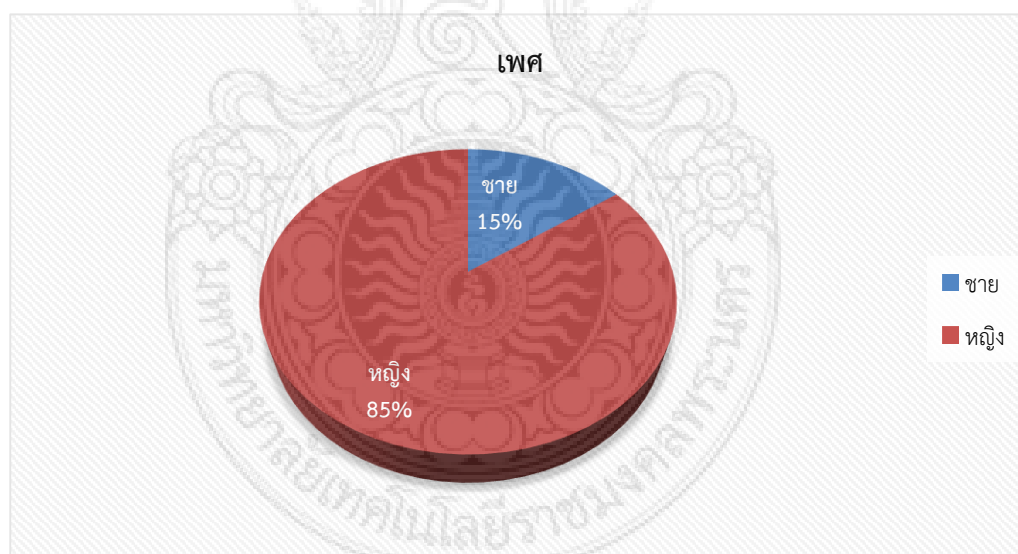
### ผลการดำเนินงาน

ผลการทำโครงการเรื่อง การพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 สรุปผลการดำเนินงาน ได้ดังนี้

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

##### 4.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

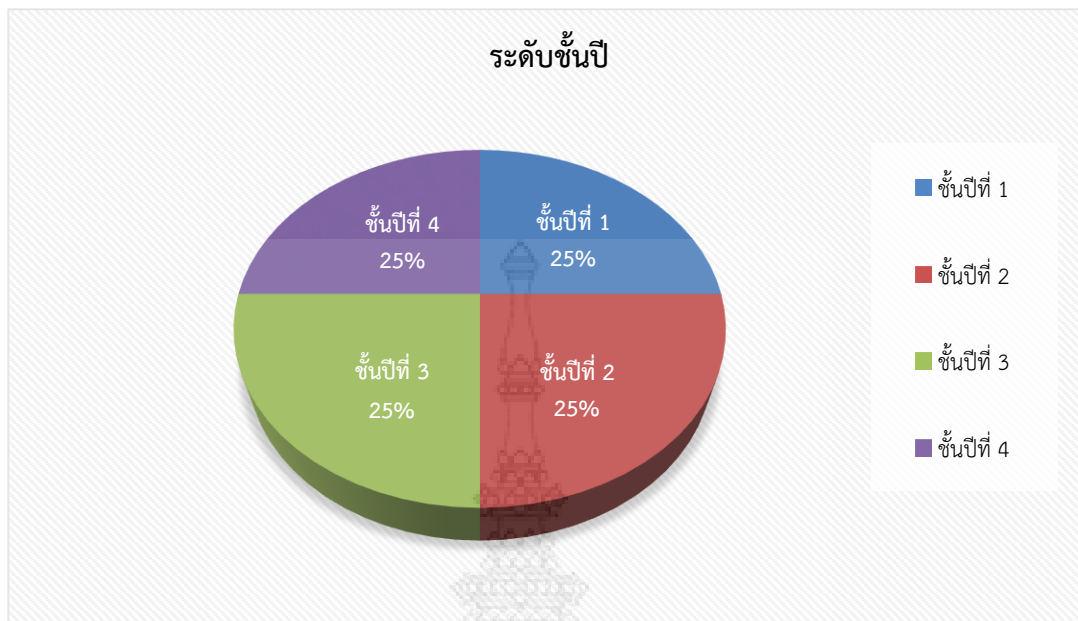
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 ปรากฏผลดังนี้



แผนภูมิที่ 4.1 แสดงค่าเปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

จากแผนภูมิที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 จำแนกตามเพศจำนวนทั้งสิ้น 40 พบว่าเกินครึ่งเป็นเพศหญิงมีจำนวน 34 คน คิดเป็น 85% และเพศชายมีจำนวน 6 คน คิดเป็น 15% ตามลำดับ





**แผนภูมิที่ 4.2** แสดงค่าเปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้น

จากแผนภูมิที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุขภาพสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 จำแนกตามระดับชั้นปีจำนวนทั้งสิ้น 40 พบว่าระดับชั้นปีที่ 1 มีจำนวน 10 คน คิดเป็น 25% ระดับชั้นปีที่ 2 มีจำนวน 10 คน คิดเป็น 25% ระดับชั้นปีที่ 3 มีจำนวน 10 คน คิดเป็น 25% และระดับชั้นปีที่ 4 มีจำนวน 10 คน คิดเป็น 25%

## 4.1.2 ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามด้านความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี

(n=40)

รายการประเมิน	ความคิดเห็น(คน)					ระดับความคิดเห็น		
	5	4	3	2	1	$\bar{X}$	SD	ความเหมาะสม
1.ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์								
1.1 การออกแบบ	24	16	0	0	0	4.60	0.47	มากที่สุด
1.2 ชนิดของผ้าและผิวสัมผัส								
1.2.1 ชุดที่ 1 ขนสัตว์เทียมแบบใยยาว	11	26	3	0	0	4.20	0.51	มาก
1.2.2 ชุดที่ 2 ขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น	19	20	1	0	0	4.45	0.61	มาก
1.3 การใช้วัสดุตกแต่ง								
1.3.1 ชุดที่ 1 ขนสัตว์เทียมแบบใยยาว	17	18	5	0	0	4.30	0.64	มาก
1.3.2 ชุดที่ 2 ขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น	21	16	3	0	0	4.45	0.61	มาก
1.4 ความสวยงามและทันสมัย								
1.4.1 ชุดที่ 1 ขนสัตว์เทียมแบบใยยาว	20	18	2	0	0	4.45	0.64	มาก
1.4.2 ชุดที่ 2 ขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น	24	15	1	0	0	4.58	0.59	มากที่สุด
1.5 ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์	24	14	2	0	0	4.55	0.50	มากที่สุด
2.ด้านประโยชน์การใช้สอย								
2.1 การนำไปใช้	18	18	4	0	0	4.35	0.68	มาก
2.2 ความสะดวกในการใช้งาน	13	19	8	0	0	4.13	0.55	มาก
2.3 ภาพรวมของผลิตภัณฑ์	25	14	1	0	0	4.60	0.41	มากที่สุด

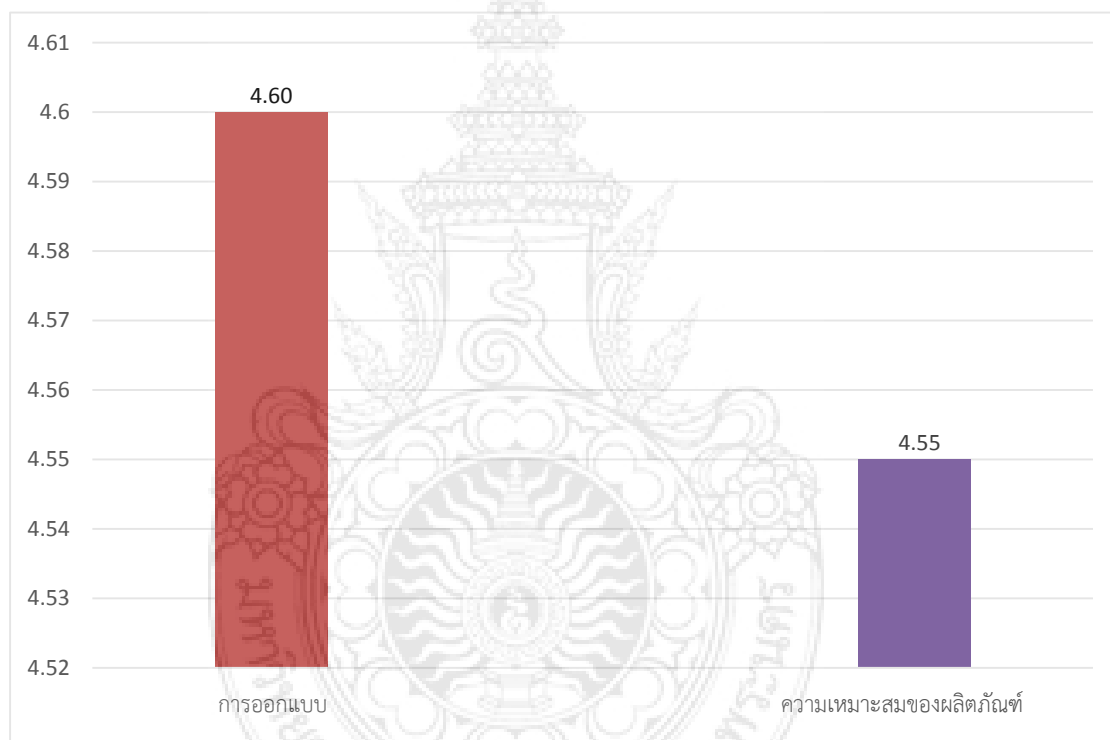
จากตาราง 4.1 การวิเคราะห์ผลจากการตอบแบบสอบถามด้านความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี เมื่อพิจารณาจากการประเมินค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานพบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน มีความเห็นว่าด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ทั้ง 2 ชุดมีการออกแบบอยู่ในระดับที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 และความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55 ตามลำดับ ส่วนด้านประโยชน์การใช้สอย ภาพรวมของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 การนำไปใช้อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.35 และความสะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 ตามลำดับ

ชุดที่ 1 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยยาว ความสวยงามและทันสมัยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 การใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 และชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

ชุดที่ 2 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น ความสวยงามและทันสมัยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.58 ชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 และการใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ตามลำดับ

สรุปแผนภูมิการตอบแบบสอบถามด้านความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียม  
อเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี

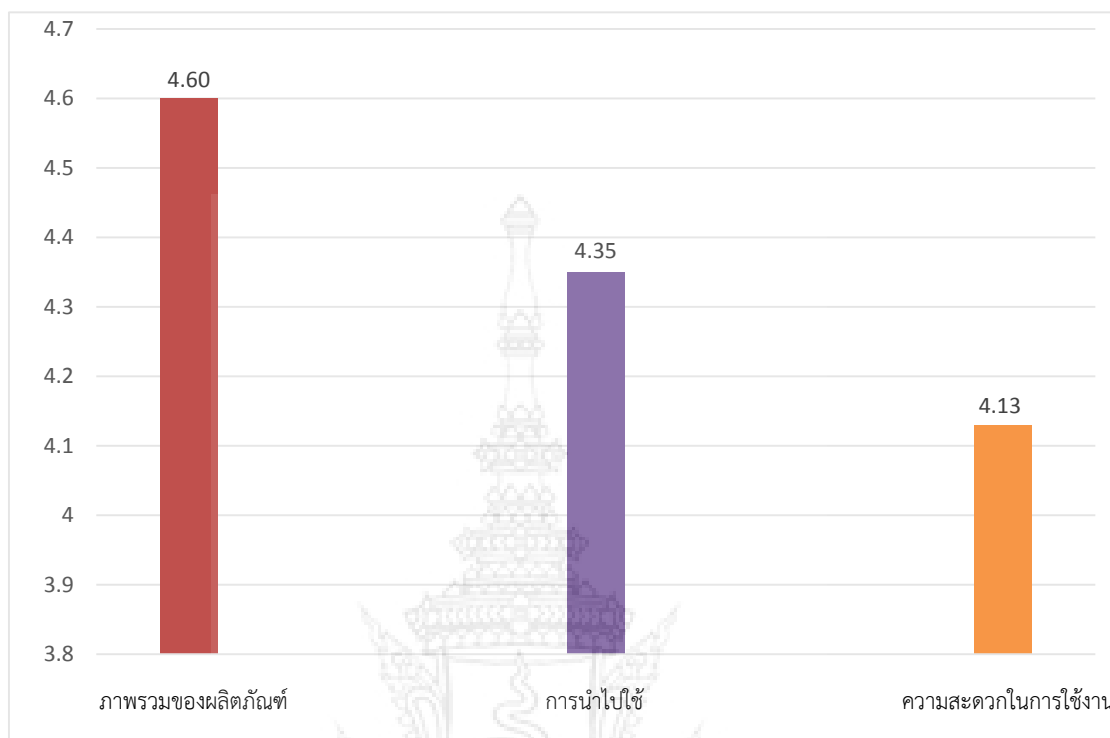
#### ผลการประเมิน ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชุด



#### แผนภูมิที่ 4.3 แสดงผลการประเมินด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชุด

แผนภูมิที่ 4.3 พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน มีความเห็นว่าด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชุดมีการออกแบบอยู่ในระดับที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 และความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55

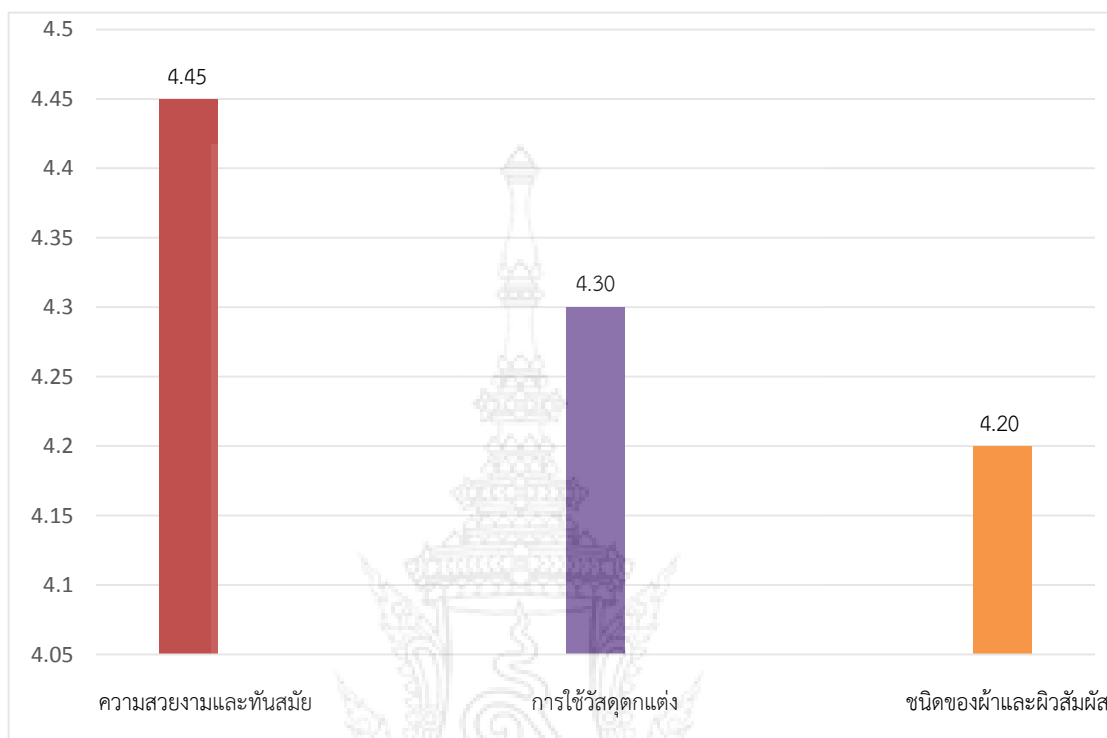
### ผลการประเมิน ด้านประโยชน์การใช้สอยทั้ง 2 ชุด



#### แผนภูมิที่ 4.4 แสดงผลผลการประเมินด้านประโยชน์การใช้สอยทั้ง 2 ชุด

แผนภูมิที่ 4.4 พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน มีความเห็นว่าด้านประโยชน์ใช้สอยทั้ง 2 ชุด ภาพรวมของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 การนำไปใช้อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.35 และความสะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 ตามลำดับ

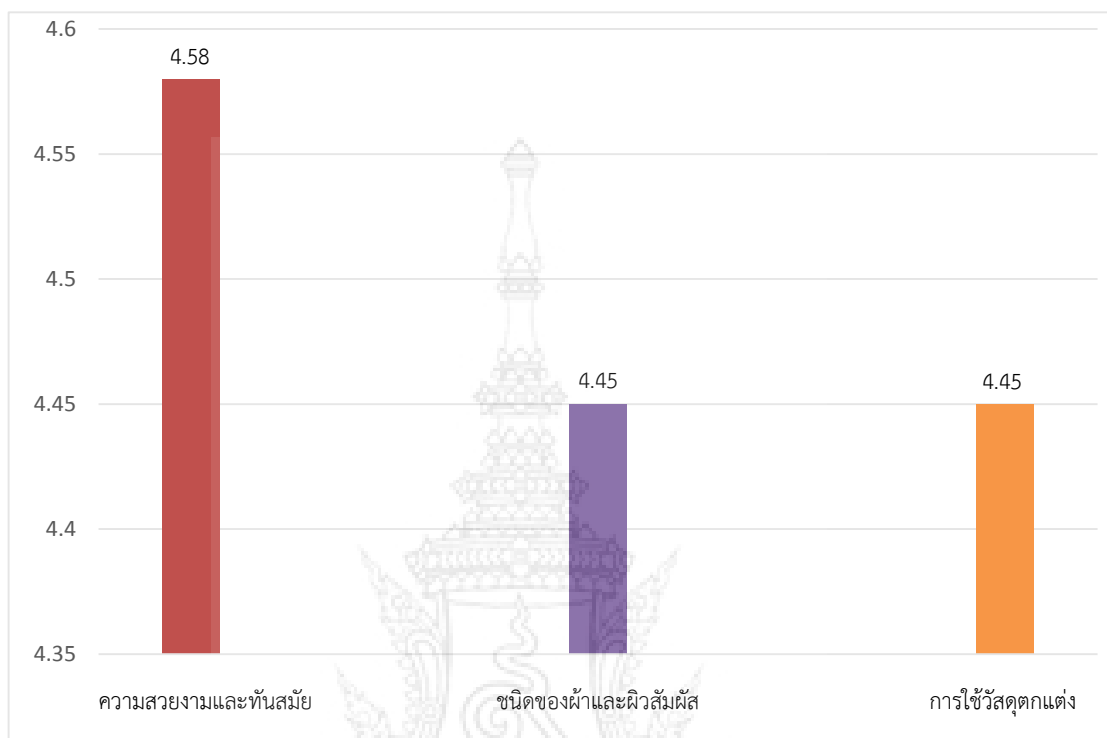
### ผลการประเมิน ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ชุดที่ 1 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยยาว



### แผนภูมิที่ 4.5 แสดงผลการประเมินด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ชุดที่ 1 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยยาว

แผนภูมิที่ 4.5 พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน มีความเห็นว่าความสวยงามและทันสมัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 การใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 และชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

### ผลการประเมิน ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ชุดที่ 2 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น



แผนภูมิที่ 4.6 แสดงผลการประเมินด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ชุดที่ 2 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น

แผนภูมิที่ 4.6 พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน มีความเห็นว่าความสวยงามและทันสมัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.58 ชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 และการใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ตามลำดับ

4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียม  
อเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียม  
อเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี ปรากฏผลดังนี้

**ตารางที่ 4.2** แสดงความถี่ของความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียม  
อเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	ความถี่ (จำนวน)
1. เป็นเสื้อคลุมดี แต่ถ้าใช้เป็นกระเป๋าจานัก	1

จากตารางที่ 4.2 การวิเคราะห์ผลการตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ  
อื่นๆ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามเสนอเรื่อง  
น้ำหนักของเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีให้น้ำหนักน้อยกว่านี้ จำนวน 1 คน

#### 4.2 การอภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับ  
สุภาพสตรี เมื่อพิจารณาจากการประเมินค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานพบว่ากลุ่มผู้ตอบ  
แบบสอบถามจำนวน 40 คน มีความเห็นว่า ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชุดมีการออกแบบอยู่ในระดับ  
ที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 และความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55  
ตามลำดับ ส่วนด้านประโยชน์การใช้สอย ภาพรวมของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย  
4.60 การนำไปใช้อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.35 และความสะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก มี  
ค่าเฉลี่ย 4.13 ตามลำดับ

ชุดที่ 1 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยยาว ความสวยงามและทันสมัย อยู่ในระดับมาก  
มีค่าเฉลี่ย 4.45 การใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 และชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ใน  
ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

ชุดที่ 2 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น ความสวยงามและทันสมัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย  
4.58 ชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 และการใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก  
มีค่าเฉลี่ย 4.45 ตามลำดับ

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาการพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ ออกแบบและตัดเย็บเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีและประเมินความพึงพอใจ ต่อเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี สามารถนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบ เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีเพื่อให้ได้รูปแบบแพทเทิร์นเสื้อผ้าที่แปลกใหม่ โดยประยุกต์ใช้เทคนิคการตัดเย็บผสมผสานระหว่าง เสื้อโค้ท กระเป่า และ ผ้าพันคอ ซึ่งมีประโยชน์ ต่อผู้ที่สนใจและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีระยะเวลาในการดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2561 ถึง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2562

#### 5.1 สรุปผลการขั้นตอนการดำเนินโครงการ

การทำโครงการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาการพัฒนาแบบเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียม อเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี โดยมีขั้นตอนการทำงานดังนี้

- 5.1.1 ศึกษาค้นคว้ารวบรวมเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 5.1.2 ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องเสื้อโค้ท กระเป่าและผ้าพันคอ
- 5.1.3 ออกแบบเสื้อโค้ทอเนกประสงค์
- 5.1.4 แบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน
- 5.1.5 จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ
- 5.1.6 ตัดเย็บเสื้อโค้ทอเนกประสงค์
- 5.1.7 ทดลองใช้และปรับปรุง
- 5.1.8 แจกแบบสอบถามความพึงพอใจเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี
- 5.1.9 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล
- 5.1.10 จัดทำรูปเล่มและนำเสนอผลงาน

#### 5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงการ

- 5.2.1 แบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 3 แบบ
- 5.2.2 แบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์  
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ, อายุ  
ตอนที่ 2 แบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 3 แบบ
- 5.2.3 แบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 1 แบบ ที่ถูกคัดเลือกจากผู้ตอบแบบสอบถาม
- 5.2.4 ตัดเย็บผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีและปรับแบบตัด เพื่อให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์



### 5.2.5 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค เพศ, ระดับชั้นปี

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี แบ่งออกเป็น 2 ด้านดังนี้

#### 5.2.5.1 ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์

1. การออกแบบ
2. ชนิดของผ้าและผิวสัมผัส
3. การใช้วัสดุตกแต่ง
4. ความสวยงามและทันสมัย
5. ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์

#### 5.2.5.2 ด้านประโยชน์การใช้สอย

1. การนำไปใช้
2. ความสะดวกในการใช้งาน
3. ภาพรวมของผลิตภัณฑ์

## 5.3 สรุปผลการทำโครงการ

5.3.1 แบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน จากการศึกษาแบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 166 คน มีอายุระหว่าง 18-22 ปี จำนวน 113 คน เลือกตอบแบบร่างแบบที่ 3 มากที่สุด จำนวน 80 คน ดังนั้นผู้ศึกษาจึงเลือกทำเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์รูปแบบที่ 3 จำนวน 2 ชุด โดย ชุดที่ 1 ใช้ผ้าขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น ส่วนชุดที่ 2 ใช้ผ้าขนสัตว์เทียมแบบใยยาว ทั้ง 2 ชุด ใช้วัสดุตกแต่งที่แตกต่างกัน เช่น ผ้าซับใน กระดุม ห่วง เชือก เป็นต้น

#### 5.3.2 แบบสอบถามความพึงพอใจเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี

จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี เมื่อพิจารณาจากการประเมินค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานพบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน มีความเห็นว่า ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชุดมีการออกแบบอยู่ในระดับที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 และความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55 ตามลำดับ ส่วนด้านประโยชน์การใช้สอย ภาพรวมของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 การนำไปใช้อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.35 และความสะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 ตามลำดับ

ชุดที่ 1 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยยาว ความสวยงามและทันสมัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 การใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 และชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

ชุดที่ 2 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น ความสวยงามและทันสมัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.58 ชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 และ การใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ตามลำดับ

## 5.4 ข้อเสนอแนะ

### 5.4.1 ข้อเสนอแนะจากที่ได้ในการทำโครงการ

5.4.1.1 ควรออกแบบเสื้อโค้ทให้ปรับเปลี่ยนเป็นกระเป๋าดัดหลายรูปแบบ

5.4.1.2 การเลือกผ้าซับในตัวเสื้อโค้ทในการนำมาทำเป็นกระเป๋าดัดให้มีความคงทนในการใช้งานและทนต่อการซักล้าง

5.4.1.3 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมีน้ำหนักมากเมื่อเปลี่ยนเป็นกระเป๋าดัดอาจจะทำให้หนักควรใช้ผ้าที่มีน้ำหนักน้อยลง

### 5.4.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการครั้งต่อไป

5.4.2.1 ในการทำแบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมออกแบบประสงคควรใส่สิ่งในชุดแบบร่าง เพื่อให้ผู้ประเมินเห็นรายละเอียดรูปแบบเสื้อผ้ามากกว่านี้

5.4.2.2 การศึกษาเพื่อพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมออกแบบประสงคสำหรับสุภาพสตรี อาจพัฒนาและต่อยอดในรูปแบบชุดสุภาพบุรุษ

5.4.2.3 การศึกษาพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมออกแบบประสงคสำหรับสุภาพสตรีมีข้อจำกัดของการทำงานในการใส่ของได้ในปริมาณน้อย เนื่องจากผ้าขนสัตว์เทียมมีลักษณะและน้ำหนักมากกว่าผ้าชนิดอื่น

## บรรณานุกรม

- กীরติญา สอนเนย. 2554. การวาดภาพแฟชั่นและการออกแบบเสื้อผ้า. วาดศิลป์, กรุงเทพมหานคร.
- นวลแข ปาลีวิช. 2542. ความรู้เรื่องผ้าและเส้นใย. ซีเอ็ดยูเคชั่น, กรุงเทพมหานคร.
- จารุพรรณ ทรัพย์ปรง. 2543. การออกแบบเครื่องแต่งกาย. โอเดียนสโตร์, กรุงเทพฯ.
- ทัศนีย์ สุทธิแพทย์. ม.ป.ป. การออกแบบและการทำแบบตัด 1. วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, กรุงเทพฯ.
- นิตยา วันโสภา. 2545. การพัฒนาเสื้อผ้าในรูปแบบกระเป๋าเพื่อสะดวกในการพกพา. ปริญญาตรี, สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.
- นิตยา วันโสภา. 2554. การพัฒนาเสื้อผ้าพับเก็บได้ในรูปแบบกระเป๋า. ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- รักเล่ห์ ได้สำโรง. ม.ป.ป. เอกสารประกอบการประเมินผลงานวิชาการ. กรมส่งเสริมการค้าส่งออก, กรุงเทพฯ
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. อักษรเจริญทัศน์, กรุงเทพฯ.
- เจียมจิต เมื่อกศรี. 2545. การออกแบบเสื้อ 1. ศูนย์การส่งเสริมวิชาการ, กรุงเทพฯ
- วาริน จันท์เจริญ. 2544. Knowing fashion เล่ม 2. ดอกหญ้า, กรุงเทพฯ
- รสลิน จรรณาศักดิ์. 2560. รูปแบบกระเป๋า. แหล่งที่มา : <https://lifestyle.campus-star.com/trendy/58012.html>. 8 มกราคม 2561.
- มหาวิทยาลัยมาสทริชต์. 2558. ผู้หญิงหนาวง่ายกว่าผู้ชาย. แหล่งที่มา : <https://www.voicetv.co.th/read/244119>. 10 มกราคม 2561.
- กรมการท่องเที่ยว. 2560. สถิตินักท่องเที่ยว. แหล่งที่มา : <http://www.tourism.go.th/view/1/สถิตินักท่องเที่ยว/TH-TH>. 11 มกราคม 2561.
- สมาคมป้องกันการทารุณกรรมสัตว์. 2559. ป้องกันการทารุณกรรมสัตว์. แหล่งที่มา : [https://www.thaispca.com/our\\_projects.php](https://www.thaispca.com/our_projects.php). 11 มกราคม 2561.
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. 2560. ขนาดรูปร่างคนไทย เล่ม 1 หญิง. แหล่งที่มา : <https://www.nectec.or.th/standard/wp-content/uploads/2017/10/NT4001.1-CDV-6010.pdf>. 12 มกราคม 2561.
- มาร์โค บิชซารี. 2560. Gucci เตรียมเลิกใช้ ‘ขนสัตว์แท้’ ภายในปี 2018. แหล่งที่มา : <https://thestandard.co/gucci-will-stop-using-genuine-fur-2018>. 12 มกราคม 2561.
- สมาร์ทปรีนท์แพบริค. 2557. ที่มาของผ้าพันคอ. แหล่งที่มา : [https:// http://www.spf-group.com/about-scarf/](https://http://www.spf-group.com/about-scarf/). 25 กุมภาพันธ์ 2561.
- วินิทร สอนพรินทร์. 2559. การทำแบบตัดและเทคนิคการตัดเย็บเสื้อผ้า. ซีเอ็ดยูเคชั่น, กรุงเทพมหานคร.

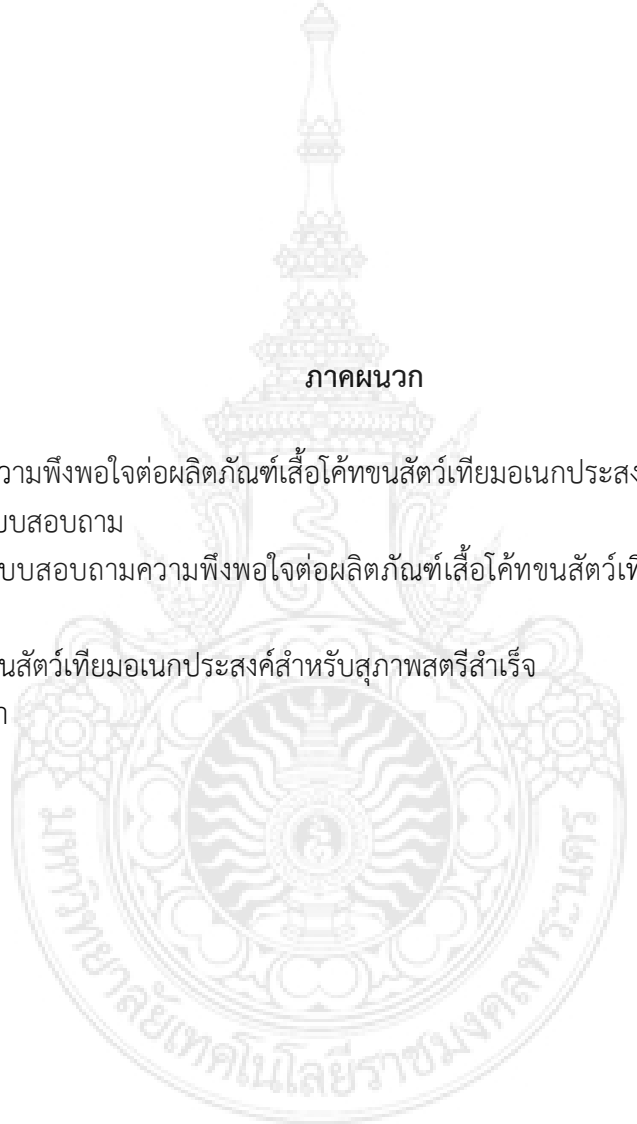
- พิมลพรรณ ชนเศรษฐ. 2558. **โครงการธุรกิจออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายกระเป๋าแฟชั่น.**  
ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุวีรัตน์ ธีญญเจริญ. 2554. **การตกแต่งกระเป๋าสตริงด้วยเทคนิคจับจีบ.** ปริญญาตรี,  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- มาโนช กงกะนันท์. 2538. **ศิลปะการออกแบบ.** ไทยวัฒนาพานิช, กรุงเทพฯ.
- Burberry. 2561. **Clutch Coat.** แหล่งที่มา : <https://us.burberry.com/reissued-vintage-check-dressing-gown-coat-p45480091>. 4 พฤศจิกายน 2561.
- Burberry. 2561. **Down Coat.** แหล่งที่มา : <https://us.burberry.com/detachable-shearling-trim-down-filled-puffer-coat-p80038641>. 4 พฤศจิกายน 2561.
- Burberry. 2561. **Trench Coat.** แหล่งที่มา : <https://us.burberry.com/cashmere-trench-coat-p80040991>. 4 พฤศจิกายน 2561.
- Kate Spade. 2561. **กระเป๋าควงรูป.** แหล่งที่มา : <https://www.katespade.com/products/cameron-street-embellished-sam/098687299732.html>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Burberry. 2561. **กระเป๋าสตริงหนัง.** แหล่งที่มา : <https://us.burberry.com/the-medium-banner-in-vintage-checkleather-p40769521>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Burberry. 2561. **กระเป๋าสะพายไหล่.** แหล่งที่มา : <https://us.burberry.com/small-vintage-checkleather-crossbody-bag-p80063591>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Burberry. 2561, **กระเป๋าหนีบ.** แหล่งที่มา : <https://us.burberry.com/d-ring-leather-pouch-with-zip-coin-case-p40750371>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Burberry. 2561. **กระเป๋าขนาดใหญ่.** แหล่งที่มา : <https://us.burberry.com/the-medium-giant-reversible-tote-in-vintage-check-p40697961>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Bao Bao. 2561. **กระเป๋าไม้ควงรูป.** แหล่งที่มา : [https://www.baobaoisseymiyake.com/shop/baobaoisseymiyake/item/view/shop\\_product\\_id/145/category\\_id/95/color\\_id/639](https://www.baobaoisseymiyake.com/shop/baobaoisseymiyake/item/view/shop_product_id/145/category_id/95/color_id/639). 7 พฤศจิกายน 2561.
- Moschino. 2561. **กระเป๋าไปงานกลางคืน.** แหล่งที่มา : [https://www.moschino.com/row2\\_en/moschino/women/bags/biker-bag-with-embroidery.html](https://www.moschino.com/row2_en/moschino/women/bags/biker-bag-with-embroidery.html). 7 พฤศจิกายน 2561.
- Moschino. 2561. **กระเป๋าถังควงรูป.** แหล่งที่มา : [https://www.valentino.com/en-se/bucket-bags\\_cod5016545970039912.html#dept=DI\\_Bags\\_W](https://www.valentino.com/en-se/bucket-bags_cod5016545970039912.html#dept=DI_Bags_W). 7 พฤศจิกายน 2561.
- Chanel. 2561. **กระเป๋าแบบ Flap.** แหล่งที่มา : <https://www.chanel.com/us/fashion/p/A69900Y84067MF554/mini-flap-bag-tweed-gold-tone-metal/>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Topshop. 2561. **กระเป๋า Frame.** แหล่งที่มา : <http://www.topshop.com/en/tsuk/product/bags-accessories-1702216/bags-purses-462/marabou-clip-frame-bag-8172143>. 7 พฤศจิกายน 2561.

- Coach. 2561. **กระเป๋า Hobo.** แหล่งที่มา : [https://world.coach.com/coach-chelsea-hobo-32/58036.html?dwvar\\_color=LIOXB&cgid=women-handbags](https://world.coach.com/coach-chelsea-hobo-32/58036.html?dwvar_color=LIOXB&cgid=women-handbags). 7 พฤศจิกายน 2561.
- Coach. 2561. **กระเป๋า Luggage Frame.** แหล่งที่มา : <https://www.popsugar.com/fashion/photo-gallery/43844926/image/43893357/Coach-Kisslock-Frame-Bag-Glovetanned-Leather-Embossed>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Bonia. 2561. **กระเป๋า Satchel.** แหล่งที่มา : <https://zilingo.com/id-id/product/details/PRO5971338098?color=undefined>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Dior. 2561. **กระเป๋าแบบ Shoulder.** แหล่งที่มา : [https://www.dior.com/en\\_int/products/couture-M0421ORDY\\_M939\\_TU-small-diorama-bag-in-embroidered-lambskin](https://www.dior.com/en_int/products/couture-M0421ORDY_M939_TU-small-diorama-bag-in-embroidered-lambskin). 7 พฤศจิกายน 2561.
- Coach. 2561. **กระเป๋า Structured.** แหล่งที่มา : <https://www.luxury-insider.com/luxury-news/2008/12/coach-2009-spring-collection>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Dior. 2561. **กระเป๋า Tote.** แหล่งที่มา : [https://www.dior.com/en\\_us/products/couture-M1286ZBTM\\_M911\\_TU-dior-book-tote-bag-in-embroidered-canvas](https://www.dior.com/en_us/products/couture-M1286ZBTM_M911_TU-dior-book-tote-bag-in-embroidered-canvas). 7 พฤศจิกายน 2561.
- Burberry. 2561. **กระเป๋า Backpack.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/the-small-crossbody-rucksack-in-rainbow-vintage-check-p40787711>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Moschino. 2561. **กระเป๋า Bucket.** แหล่งที่มา : <https://www.farfetch.com/th/shopping/women/moschino-its-lit-matchstick-bucket-shoulder-bag-item-11378422.aspx>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Supreme. 2561. **กระเป๋าแบบ Luggage Handle.** แหล่งที่มา : <http://www.lismz.com/wp-content/uploads/2018/04/supreme-rimowa-topas-spring-2018-3-1024x683.jpg>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Fred Perry. 2561. **กระเป๋าแบบ Barrel.** แหล่งที่มา : <https://www.fredperry.com/men/bags/twin-tipped-barrel-bag-l5400-608.html>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Olympus. 2561. **กระเป๋าแบบ Camera.** แหล่งที่มา : <https://www.olympusimaging-th.com/product/dslr/accessory/case/cs44sf.html>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Valentino. 2561. **กระเป๋าแบบ Trapezoid.** แหล่งที่มา : [https://www.valentino.com/en-se/totes\\_cod5016545970209419.html#dept=DI\\_Bags\\_W](https://www.valentino.com/en-se/totes_cod5016545970209419.html#dept=DI_Bags_W). 7 พฤศจิกายน 2561.
- Gucci. 2561. **กระเป๋า Drawstring.** แหล่งที่มา : <https://www.gucci.com/us/en/pr/men/mens-bags/mens-backpacks/gucci-print-medium-drawstring-backpack-p-4738729SBAT9089>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Kate Spade. 2561. **กระเป๋า Double Handle.** แหล่งที่มา <https://www.katespade.com/products/hayes-street-nandy/098687246781.html>. 7 พฤศจิกายน 2561.

- Longchamp. 2561. **กระเป๋าแบบ Facile.** แหล่งที่มา : <https://en.longchamp.com/en/products/top-handle-s/l1621352080>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Pantone. 2561. **THE PANTONE COLOR OF THE YEAR 2019.** แหล่งที่มา : <https://www.pantone.com/color-intelligence/color-of-the-year/color-of-the-year-2019>. 24 ธันวาคม 2561.
- Gucci. 2561. **ผ้าพันคอแบบร่วมสมัย.** แหล่งที่มา : <https://www.gucci.com/ca/en/pr/women/womens-accessories/womens-silks-scarves/new-flora-print-silk-scarf-p-4765263G0019200?position=23&listName=ProductGrid&categoryPath=Women/Womens-Accessories/Womens-Silks-Scarves/Carres-Accessories/Womens-Silks-Scarves/Carre>. 24 ธันวาคม 2561.
- Gucci. 2561. **ผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย.** แหล่งที่มา : <https://www.gucci.com/us/en/pr/men/men-accessories/men-scarves/embroidered-silk-cashmere-scarf-p4753664G4541000>. 24 ธันวาคม 2561.
- Gucci. 2561. **ผ้าพันคอแบบปักลาย.** แหล่งที่มา : <https://www.gucci.com/us/en/ca/men/men-accessories/men-scarves-c-men-accessories-scarves>. 24 ธันวาคม 2561.
- Pinterest. 2561. **ผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย.** แหล่งที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/432978951661348162/>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **ผ้าพันคอแบบทำเอง.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/stripedchunky-knit-cashmere-wool-blend-scarf-p40800371>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **ผ้าพันคอไหมพรมถัก.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/womens-scarves/>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **ผ้าพันคอไหมพรมถัก.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/womens-scarves/>. 24 ธันวาคม 2561.
- Amazon Fashion. 2561. **Business Coat.** แหล่งที่มา : <https://www.amazon.ca/Mens-Wool-Slim-Jacket-Business/dp/B01LW6RL93>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **Trench Coat.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/tropical-gabardine-trench-coat-p80035251>. 24 ธันวาคม 2561.
- Calvin Klein. 2561. **Duffle Coat.** แหล่งที่มา : <https://www.macys.com/shop/product/calvin-klein-wool-cashmere-double-breasted-peacoat-created-for-macys?ID=2789477>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **Down Coat.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/detachable-shearling-trim-down-filled-puffer-coat-p80035371>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **Down Coat.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/detachable-shearling-trim-down-filled-puffer-coat-p80035371>. 24 ธันวาคม 2561.
- Ace Jackets. 2561. **Field Coat.** แหล่งที่มา : <https://www.acejackets.com/Cockpit-Mens-Military-Spec-M65-Field-Jacket.html>. 24 ธันวาคม 2561.

- Uniqlo. 2561. **Mods Coat.** แหล่งที่มา : [https://www.uniqlo.com/au/store/men-uniqlo-u-blocktech-mods-coat-4023630001.html#more\\_views](https://www.uniqlo.com/au/store/men-uniqlo-u-blocktech-mods-coat-4023630001.html#more_views). 24 ธันวาคม 2561.
- Gucci. 2559. **Cape Coat.** แหล่งที่มา : <http://cinefog.com/cape-coats-and-ponchos-fall-winter-2016-2017/>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **Clutch Coat.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/reissued-vintage-check-dressing-gown-coat-p45480091>. 24 ธันวาคม 2561.
- Tuclouthing. 2559. **Military Coat.** แหล่งที่มา : <https://tuclouthing.sainsburys.co.uk/p/Khaki-Belted-Military-Coat/128523505>. 24 ธันวาคม 2561.
- Gucci. 2559. **Peasant Coat.** แหล่งที่มา : <https://www.gucci.com/fr/fr/pr/c/embroidered-velvet-coat-p-450122Z344C4385>. 24 ธันวาคม 2561.
- Endclothing. 2561. **Chesterfield Coat.** แหล่งที่มา : <https://www.endclothing.com/us/alexander-mcqueen-prince-of-wales-chesterfield-coat-464289-qju22-9031.html>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **Darn-dal Coat.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/tropical-gabardine-trench-coat-p80035251>. 24 ธันวาคม 2561.
- Gucci. 2561. **Casual Coat.** แหล่งที่มา : <https://www.gucci.com/us/en/pr/women/womens-ready-to-wear/womens-coats/wool-coat-with-sylvie-web-p-460483ZHW031082?position=24&listName=ProductGrid&categoryPath=Women/Womens-Ready-to-Wear/Womens-Coats>. 24 ธันวาคม 2561.





ภาคผนวก

- 1.แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี
- 2.รายชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม
- 3.ภาพการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี
- 4.รูปชุดเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีสำเร็จ
- 5.ประวัตินักศึกษา



แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีของ  
นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ :  ชาย  หญิง

ระดับชั้นปีที่ :  ชั้นปีที่ 1  ชั้นปีที่ 2  ชั้นปีที่ 3  ชั้นปีที่ 4

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีของ  
นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ :  ชาย  หญิง

ระดับชั้นปีที่ :  ชั้นปีที่ 1  ชั้นปีที่ 2  ชั้นปีที่ 3  ชั้นปีที่ 4

ตอนที่ 2 รูปแบบเสื้อโค้ทอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี



ชุดที่ 1



ชุดที่ 2

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

โปรดเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นและหากมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมโปรดระบุ

ประเด็นประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1.ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 การออกแบบ					
1.2 ชนิดของผ้าและผิวสัมผัส					
1.2.1 ชุดที่ 1 วัสดุที่เย็บแบบใยยาว					
1.2.2 ชุดที่ 2 วัสดุที่เย็บแบบใยสั้น					
1.3 การใช้วัสดุตกแต่ง					
1.3.1 ชุดที่ 1 วัสดุที่เย็บแบบใยยาว					
1.3.2 ชุดที่ 2 วัสดุที่เย็บแบบใยสั้น					
1.4 ความสวยงามและทันสมัย					
1.4.1 ชุดที่ 1 วัสดุที่เย็บแบบใยยาว					
1.4.2 ชุดที่ 2 วัสดุที่เย็บแบบใยสั้น					
1.5 ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์					
<b>2.ด้านประโยชน์การใช้สอย</b>					
2.1 การนำไปใช้					
2.2 ความสะดวกในการใช้งาน					
2.3 ภาพรวมของผลิตภัณฑ์					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

## รายชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	สถานที่
1.	นางสาวศจีรัตน์ โกศลติลก	062-483-2058	มทร.พระนคร
2.	นายณพายุ หะชะชู	092-572-3601	มทร.พระนคร
3.	นางสาวเบญญาภา เลิศฤทธิปัญญากุล	062-819-2387	มทร.พระนคร
4.	นางสาวธิดารัตน์ สีมา	080-794-8471	มทร.พระนคร
5.	นางสาวพรรณรังสี ยุทธวรวิทย์	092-572-3601	มทร.พระนคร
6.	นางสาวกฤติมา ชารัมย์	091-801-4959	มทร.พระนคร
7.	นางสาววิภาวัน หมากรปรง	092-858-9637	มทร.พระนคร
8.	นางสาวลลิตา เหมือนนีก	091-520-1225	มทร.พระนคร
9.	นางสาววนิดา สุดใจ	082-321-6920	มทร.พระนคร
10.	นายธีรภัทร์ ปัญญาเทียร	061-230-3537	มทร.พระนคร
11.	นางสาวณัฐวรรณ สมุทรธา	095-314-2964	มทร.พระนคร
12.	นางสาวสุวิกรานต์ แสนสุข	098-874-6036	มทร.พระนคร
13.	นางสาวกิตินาฏ มหาสิงห์	061-905-1650	มทร.พระนคร
14.	นางสาวสุดา อินพนา	098-979-4854	มทร.พระนคร
15.	นางสาวอภิญา สุขเมือง	090-227-9465	มทร.พระนคร
16.	นางสาวศุภศิริ แสงสมุทร	094-416-4935	มทร.พระนคร
17.	นางสาวชนมณีภา แสงสมุทร	061-603-9883	มทร.พระนคร
18.	นางสาวอาทิตย์ยา ลีนาวงศ์	063-856-9888	มทร.พระนคร
19.	นางสาวสุภานัน ศุภฤกษ์ศิริกุล	083-911-6420	มทร.พระนคร
20.	นางสาวพิรชา ทองอุทัย	095-515-9675	มทร.พระนคร
21.	นางสาวกนกวรรณ พลฤกษ์มโนกุล	096-080-3005	มทร.พระนคร
22.	นางสาวนวพร สมฤทธิ์	094-495-7472	มทร.พระนคร
23.	นางสาวปนัดดา สดสี	092-883-2802	มทร.พระนคร
24.	นายมณินทร ดำน้อย	094-885-9525	มทร.พระนคร
25.	นายสกล กิจไชยา	087-751-7208	มทร.พระนคร
26.	นางสาวชนัดฎาภรณ์ จันทร์สี	087-923-3082	มทร.พระนคร
27.	นายประชาญพนธ์ ขบวนกล้า	099-681-3843	มทร.พระนคร
28.	นางสาวสุณิดา ผาลี	063-039-6824	มทร.พระนคร
29.	นายธีรศักดิ์ คำสุข	097-175-6726	มทร.พระนคร
30.	นางสาววัชรภรณ์ เนียมบุญเจือ	095-708-6098	มทร.พระนคร
31.	นางสาวเจนจิรา เกษมณี	061-865-8940	มทร.พระนคร
32.	นางสาวสุพรรณษา ป้อมเมือง	065-505-8790	มทร.พระนคร
33.	นางสาวเยาวเรศ ทองนาค	083-020-1861	มทร.พระนคร
34.	นางสาวศิริณัฐภา วิชิตพันธ์ุ	061-709-1209	มทร.พระนคร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	สถานที่
35.	นางสาวนันทมน จงใจ	080-516-1778	มทร.พระนคร
36.	นางสาวไพรินทร์ มีสวัสดิ์	093-187-8758	มทร.พระนคร
37.	นางสาวกรชนก ทองมลิวรรณ	080-222-3540	มทร.พระนคร
38.	นางสาวอรรวรรณ จันทรวงศ์	084-464-0167	มทร.พระนคร
39.	นางสาวศศิประภา บ่อพิมาย	099-283-0133	มทร.พระนคร
40.	นางสาวแพรวพรรณ เอี่ยมระเบียบ	098-523-0585	มทร.พระนคร



ภาพการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์ สำหรับสุภาพสตรีจากผู้ตอบแบบสอบถามนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4



รูปชุดเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีสำเร็จแบบใยยาว





รูปชุดเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีสำเร็จแบบใยสั้น



## ประวัติผู้ทำโครงการ



ชื่อ-นามสกุล	นางสาวลักขิกา ภูวภักดีวงศ์
วัน เดือน ปีเกิด	16 ตุลาคม 2539
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	5/1092 หมู่10 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11120
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2555 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเบญจมราชานุสรณ์ พ.ศ.2558 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเบญจมราชานุสรณ์ สายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ พ.ศ.2561 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร





## ประวัติผู้ทำโครงการ



ชื่อ-นามสกุล	นางสาวพัชรินทร์ อินบุตร
วัน เดือน ปีเกิด	18 สิงหาคม 2539
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	493/11 ซอยห้วยดิน ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2555 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพนาศึกษา พ.ศ.2558 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี สายคณิตศาสตร์-อังกฤษ พ.ศ.2561 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



## บทที่ 2

### ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาโครงการ การพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสภาพสตรี เพื่อให้ได้ความรู้ ความเข้าใจและบรรลุวัตถุประสงค์ตามจุดมุ่งหมาย ผู้ศึกษาจึงได้รวบรวมทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเสนอตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 2.1 หลักการออกแบบเสื้อผ้า
- 2.2 วัสดุที่ใช้ผลิตเสื้อผ้า
- 2.3 เสื้อโค้ท
- 2.4 กระเป๋า
- 2.5 ผ้าพันคอ
- 2.6 ชนิดของผ้าขนสัตว์
- 2.7 แนวโน้มเทรนด์สีแฟชั่น 2019
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 หลักการออกแบบเสื้อผ้า

##### 2.1.1 ความหมายของการออกแบบเสื้อผ้า

การออกแบบ คือ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่หรือปรับปรุงของเดิมที่มีอยู่ให้มีความแปลกใหม่เพิ่มขึ้น (มาโนช, 2538)

การออกแบบ คือ การใช้ความคิดในการเลือกใช้วัสดุ เพื่อสร้างสรรค์งานศิลป์ ให้มีหน้าที่ใช้สอยตามความต้องการ ทั้งในด้านอัตถประโยชน์และความงามในรูปร่างลักษณะตลอดทั้งรูปทรง (จารุพรรณ, 2543)

การออกแบบ คือ ศาสตร์แห่งความคิด แก้ปัญหาที่มีอยู่เพื่อสนองต่อจุดมุ่งหมายและนำกลับมาใช้งานได้อย่างน่าพอใจ ในประเด็นอยู่ที่ว่าความน่าพอใจซึ่งประกอบด้วยความสวยงาม มีประโยชน์ใช้สอยที่ดีและมีแนวความคิดในการออกแบบที่ดี (เจียมจิต, 2545)

การออกแบบ คือ ผลงานที่ผู้ออกแบบคิดสร้างสรรค์โดยนำความรู้ ประสบการณ์และจินตนาการสื่อออกมาในรูปแบบของแบบร่าง (กิริติญา, 2556)

การออกแบบ คือ กระบวนการสร้างสรรค์ประเภทหนึ่งของมนุษย์ โดยมีทัศนธาตุและลักษณะของทัศนธาตุเป็นองค์ประกอบ ใช้ทฤษฎีต่างๆ เป็นแนวทางและใช้วัสดุนานชนิด เป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์ โดยที่นักออกแบบจะต้องมีขั้นตอนในการปฏิบัติงานหลายขั้นตอนตลอดกระบวนการสร้างสรรค์นั้น (ทัศนีย์, ม.ป.ป.)

จากความหมายของคำว่า การออกแบบ ที่ได้กล่าวมาข้างต้นพอสรุปได้ว่า การออกแบบ หมายถึง การคิดค้น วางแผน และปรับปรุงรูปแบบของผลงานเดิมที่มีอยู่แล้ว นำความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆของผู้คิดมาประยุกต์ใช้กับผลงาน โดยออกแบบทั้งด้านความงามและประโยชน์

ใช้สอย รวมถึงการนำเอาวัสดุต่างๆมาผลิตให้สอดคล้องกับกรรมวิธีและรูปแบบ ยึดหลักของความสวยงามเป็นเกณฑ์และความถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์

### 2.1.2 หลักการออกแบบเสื้อผ้าเบื้องต้น

หลักเบื้องต้นที่นักออกแบบใช้เป็นอย่างดีประกอบหลักในการออกแบบเสื้อผ้า ต้องประเมินถึงผิวสัมผัสของผ้า ความหนาบาง ความยืดหยุ่นและหดตัวของผ้า ดังนั้นผ้าแต่ละชนิดจึงมีลักษณะที่แตกต่างกันไป สิ่งทีกล่าวมานั้นนักออกแบบจะพิจารณาในการออกแบบเสื้อผ้าเบื้องต้นมีองค์ประกอบดังนี้

2.1.2.1 เส้น (Line) คือสิ่งที่มีความยาวมิติเดียว เกิดจากหลายๆจุดที่เรียงกันไป เส้นทำให้เกิดรูปร่าง เนื้อที่ ขนาด น้ำหนัก พื้นผิว เส้นมีมากมายหลายลักษณะ แต่ที่เป็นพื้นฐาน มี 2 ประเภท เส้นตรงและเส้นโค้ง ซึ่งแต่ละลักษณะของเส้นให้ความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป ดังนี้ (จารุพรรณ, 2543)

- 1) เส้นตรง (Straight Line) ให้ความรู้สึก แข็งแรง แน่นอน แบ่งได้ดังนี้
- 2) เส้นตรงแนวตั้ง (Vertical Line) ให้ความรู้สึก สง่า มั่นคง แข็งแรง จริงจัง

สมดุล

- 3) เส้นตรงแนวนอน (Horizontal Line) ให้ความรู้สึก ราบเรียบ สงบ นิ่ง
- 4) เส้นตรงแนวเฉียง (Diagonal Line) ให้ความรู้สึก ไม่นั่นคง รวดเร็ว

2.1.2.2 เส้นโค้ง (Curve Line) ให้ความรู้สึก ลื่นไหล ต่อเนื่อง นุ่มนวล แบ่งออกได้ดังนี้

- 1) เส้นโค้งวงแคบ ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหวรุนแรง ทิศทางรวดเร็ว ไม่หยุดนิ่ง
- 2) เส้นโค้งของวงกลม ให้ความรู้สึกไม่มีการเปลี่ยนแปลง วนอยู่ที่เดิม
- 3) เส้นโค้งก้นหอย ให้ความรู้สึกคลี่คลาย เคลื่อนไหว เติบโต
- 4) เส้นฟันปลา ให้ความรู้สึก รุนแรง ขัดแย้ง
- 5) เส้นที่เฉียงและโค้ง ให้ความรู้สึกพุ่งเข้า พุ่งออก ขาดระเบียบ

โดยเส้นที่ใช้ในการออกแบบเสื้อ จะแบ่งได้ 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ เส้นกรอบนอกและเส้นด้านใน มีความสำคัญต่อเสื้อผ้า เนื่องจากสามารถทำให้ผู้พบเห็นมองดูเสื้อผ่านร่างกาย มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพของผู้สวมใส่ทำให้รูปร่างดูสูง เตี้ย อ้วน ผอม ดังนี้

2.1.2.3 เส้นกรอบนอก (Silhouette Or Outside Line) คือ เส้นที่อยู่ตรงบริเวณกรอบนอกของเครื่องแต่งกาย ซึ่งเป็นโครงร่างของเสื้อ กำหนดโดยนักออกแบบ สามารถเปลี่ยนแปลงได้อาศัยการตัดเย็บและการเลือกใช้วัสดุต่างๆในการตกแต่ง และการวัดเส้นกรอบนอกสามารถเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มของแฟชั่น

เส้นกรอบนอกมีการเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม แบ่งออกได้ดังนี้

- 1) แบบเข้ารูป (Fitted)
- 2) แบบกึ่งเข้ารูป (Semi Fitted)
- 3) แบบพอดีตัว (Slightly Fitted)
- 4) แบบหลวม (Loosely Fitted)

2.1.2.4 เส้นด้านใน (Inside Line) คือ รอยตัดต่อที่ทำให้เกิดรูปร่างขึ้นภายในเส้นกรอบนอก สามารถลวงตาได้ดี ทำให้ดูอ้วน ผอม เตี้ย สูงได้ เส้นด้านในมีส่วนในการช่วยเส้นเพิ่มหรือลดขนาดเส้นกรอบนอก ถ้ากำหนดเส้นภายในได้ดี จะช่วยให้เสื้อมีความสมดุลกับรูปร่าง ได้แก่

- 1) ตะเข็บ (Seams) เป็นการต่อชิ้นส่วนผ้าเข้าด้วยกัน เช่น การต่อตะเข็บไหล่ตะเข็บข้าง เป็นต้น
- 2) เกล็ด (Dart) เส้นที่ทำให้เสื้อหน้านั้นมีความลึก สวมใส่ได้พอดีกับรูปร่าง เช่น เส้นเกล็ดที่อก เส้นเกล็ดที่เอว เป็นต้น
- 3) การตกแต่งอื่นๆ เช่น การจับจีบ จีบพลีท เป็นต้น

2.1.2.5 สี (Color) คือ นักออกแบบจะเลือกแนวโน้มของสีตามฤดูกาลและความต้องการของผู้ซื้อ โดยผู้บริโภคจะเลือกสีของเสื้อผ้าที่สวมใส่ ให้เข้ากับ สีมม ดวงตา สีผิว โดยสีนั้นมีทั้งโทนร้อนและโทนเย็น สีจะช่วยในงานของเสื้อผ้า เพิ่มมูลค่าให้แก่แบบเสื้อ แบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ได้ดังนี้

- 1) สีอ่อน (Light Colors) ใช้เมื่อต้องการให้มีพื้นที่กว้างขึ้น เน้นจุดเด่นที่ใกล้กับใบหน้าและคอ
- 2) สีสว่าง (Bright Colors) ใช้เมื่อต้องการจุดเด่น จะช่วยสะท้อนแสงไปยังใบหน้าส่วนมากเป็นสีอ่อน เช่น สีแดง สีชมพู ใช้เน้นส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกาย
- 3) สีมืด (Dark Colors) ทำให้ดูมีขนาดเล็กลง ช่วยลดขนาดของพื้นที่ ถ้าอยู่ใกล้ใบหน้าจะทำให้ใบหน้าดูขาว ใช้สำหรับผู้ที่ต้องการดูผอมเพรียว

2.1.2.6 เนื้อผ้าและผิวสัมผัส (Texture) เนื้อผ้าที่สัมผัสได้ด้วยมือ มีผลต่อขนาดและรูปร่าง มีปัจจัยดังนี้

- 1) เส้นใย (Fiber) เส้นใยที่แตกต่างกันเป็นผลทำให้เนื้อผิวสัมผัสแตกต่างกัน
- 2) เส้นด้าย (Yarn) นำมาเข้าเกลียวต่างกันที่ขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ทำให้เนื้อผิวสัมผัสแตกต่างกันไป
- 3) การผลิตเป็นผืนผ้า (Fabric Construction) มีการผลิตได้หลายวิธี เช่น การถัก การทอ การอัด เนื่องจากผลิตด้วยวิธีที่ต่างกัน มีเนื้อผิวสัมผัสที่ต่างกันออกไป
- 4) การตกแต่งสำเร็จ (Finishing) การตกแต่งสำเร็จคนละวิธีทำให้เนื้อผิวสัมผัสแตกต่างกันออกไป เช่น การขัดมัน การเผาขน การพิมพ์ เป็นต้น

2.1.2.7 รายละเอียด (Details) รายละเอียดส่วนประกอบต่างๆ บนเสื้อ ได้แก่ ปก แขน ปลายแขน ขอบ กระเป๋ และวัสดุประกอบเสื้อผ้า เช่น กระดุม ด้าย ซิป ฯลฯ เมื่อนำรายละเอียดมาประกอบบนตัวเสื้อ จะเสริมให้เสื้อมีลักษณะเฉพาะตัว ความงามและประโยชน์ใช้สอย

2.1.2.8 สัดส่วน (Proportion) แนวความคิดให้เกิดความสวยงาม และมีรูปทรงของเสื้อผ้าที่ได้มาตรฐาน โดยมี เส้นเอว เส้นอก เส้นไหล่ ความกว้างและความยาวของสะโพก เป็นรูปสามมิติ คือ มีความยาว ความกว้าง ความลึก โดยเสื้อผ้าส่วนใหญ่จะมีจุดเด่นที่ ปก ไหล่ เอว สะโพก

2.1.2.9 ความสมดุล (Balance) การแบ่งน้ำหนักของส่วนประกอบบนเสื้อผ้า มี 2 ประเภท คือ

1) ความสมดุลปกติ ( Formal or Symmetrical Balance) การออกแบบเสื้อผ้าให้มีความ ยาวและตามขวางให้สมดุลกัน คือ การออกแบบให้ด้านซ้ายและด้านขวาเท่ากัน เป็นการ ออกแบบที่ดูเรียบง่าย ไม่โลดโผน

2) ความสมดุลไม่ปกติ ( Informal Or Asymmetrical Balance) การ ออกแบบเสื้อผ้าที่มี ด้านขวาและด้านซ้ายไม่เท่ากัน เป็นการออกแบบที่ยากกว่าความสมดุลปกติ แต่ เสื้อผ้าดูน่าสนใจ ส่วนมากเป็นเสื้อผ้าใช้งานเฉพาะบุคคล เช่น ชุดราตรี ชุดวิวาห์ เป็นต้น

2.1.2.10 ความเป็นหนึ่งเดียวกัน (Unity) ออกแบบเสื้อผ้าด้วยการใช้ลักษณะของผ้า มาออกแบบให้มีลักษณะเฉพาะมีทิศทางเดียวกัน ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูประณีต สวยงาม และยังเพิ่มมูลค่า ให้กับสินค้า

2.1.2.11 จังหวะ (Rhythm) ออกแบบซ้ำกันของเส้น สี เนื้อผ้า จังหวะบนเสื้อผ้าทำให้ ไม่เบื่อหน่าย เช่น การตีเกล็ด การจับจีบ การใช้ผ้าต่างและสีต่างขนาดกัน ฯลฯ ให้ความรู้สึกได้หลาย อย่าง เช่น เข้มแข็ง อ่อนหวาน นุ่มนวล หนักแน่น เป็นต้น แบ่งออกเป็น 2 ชนิด ได้แก่

1) จังหวะที่เท่ากัน ออกแบบให้มีจังหวะเท่าๆกันบนเสื้อผ้า เช่น การจัด กระจุกที่เท่าๆกัน เป็นต้น

2) จังหวะที่ไม่เท่ากัน ออกแบบให้มีจังหวะไม่เท่ากัน เช่น การจับจีบล่วง เป็น ต้น

2.1.2.12 จุดเด่นหรือจุดเน้น (Emphasis) ออกแบบเสื้อผ้าให้มีจุดสนใจ ควรไปใน ทิศทางเดียวกัน เช่น ผิวสัมผัส ลายผ้า สี เป็นต้น สามารถทำได้หลายแห่งบนเสื้อ เช่น กระเป๋่า ปก ปลายแขน เป็นต้น มีหลักทั่วไป ดังนี้

1) การซ้ำกันของเส้น

2) การใช้เส้น รูปทรง ผิวสัมผัสแปลกๆ

3) การตัดกัน

2.1.2.13 การออกแบบเสื้อผ้าให้เหมาะกับรูปร่าง

1) รูปร่างปกติ (Average Shape) มีรูปร่างสัดส่วนที่ดี สามารถโชว์รูปร่างได้ ทุกสัดส่วน จึงสามารถใส่เสื้อผ้าได้ทุกรูปแบบ

2) รูปร่างเป็นรูปทรงสามเหลี่ยม (Wedge Shape) คนที่มีรูปร่างไหล่กว้าง หน้าอกใหญ่ ต้นแขนใหญ่ ควรออกแบบที่สามารถกลบช่วงลำตัวที่หนาให้ดูเบา และเน้นสะโพกให้ดูเด่นขึ้น

3) รูปร่างนาฬิกาทราย (Hourglass Shape) รูปร่างที่มีช่วงไหล่กว้างอกและ สะโพกใหญ่ดูเป็นเส้นโค้ง เอวเล็ก สามารถสวมเสื้อได้เกือบทุกแบบ

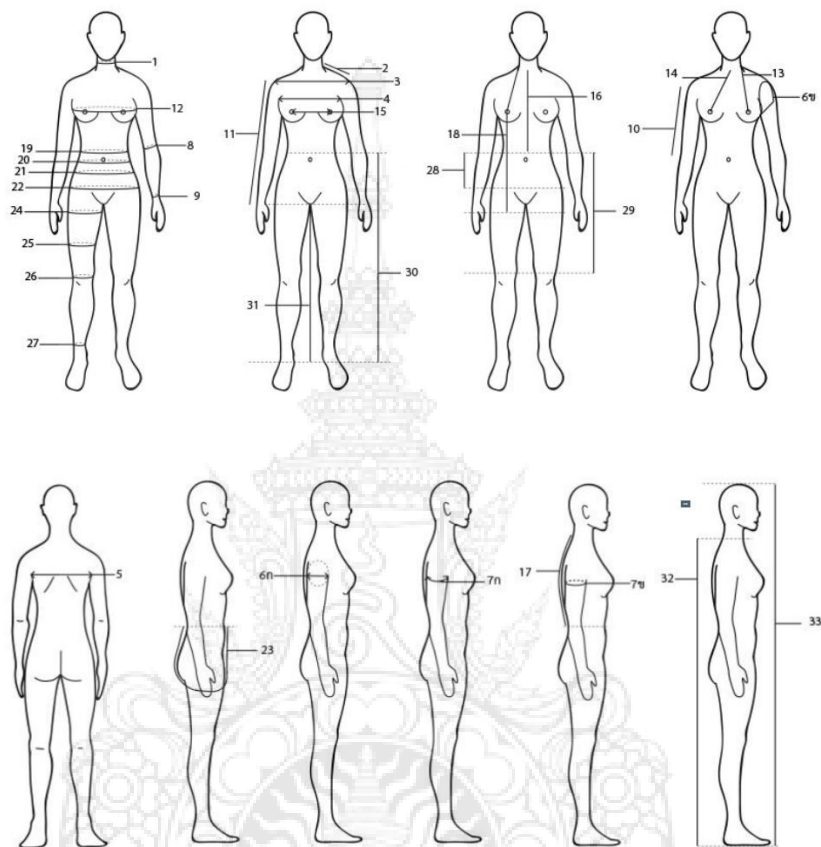
4) รูปร่างเป็นรูปสามเหลี่ยม (Triangle Shape) รูปร่างช่วงไหล่แคบกว่า สะโพกหรือ อกเล็กกว่าสะโพก ควรออกแบบตัวเสื้อส่วนบนให้ดูเด่น

5) รูปร่างทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Rectangle Shape) รูปร่างช่วงไหล่และสะโพก สมดุลกัน มีเส้นเอวและส่วนโค้งเว้าไม่ชัดเจน ไม่มีความแตกต่างมากของเส้นเอว

6) รูปร่างผอม (Thin Shape) รูปร่างที่มีไหล่ เอว และสะโพกที่ดูอวบอบบางมาก ต้องสร้างภาพพจน์ให้ดูสมบูรณ์และมีส่วนเว้าโค้งมากกว่าความเป็นจริง

7) รูปร่างเป็นทรงไข่ (Oval Shape) รูปร่างที่สมบูรณ์ทุกส่วน ออก เอว สะโพก มีเอวสั้น ดูเป็นรูปร่างทรงกลม ควรพลากรูปร่างด้วยเสื้อที่ให้ผู้สวมใส่ดูโป่งลงกว่าความเป็นจริง (กิริติญา สอนเนย, 2556)

#### 2.1.2.14 ขนาดไซส์มาตรฐานผู้หญิงไทย



ภาพที่ 2.1 ตำแหน่งกำหนดขนาดรูปร่างหญิงไทย

ที่มา : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, 2560

ตารางที่ 2.1 แสดงวิธีการวัดตัว

ลำดับ	ตำแหน่ง	คำอธิบายการวัด
1	รอบคอ	เส้นรอบคอที่แคบที่สุด
2	ฐานข้างคอถึงปลายไหล่	ระยะห่างระหว่างฐานข้างคอถึงปลายไหล่
3	ความกว้างไหล่	ระยะห่างระหว่างปุ่มหัวไหล่ด้านหน้าทั้งสองด้าน
4	ความกว้างบ่าหน้า	ระยะห่างระหว่างรักแร้ด้านหน้า จากซ้ายไปขวา
5	ความกว้างบ่าหลัง	ระยะห่างระหว่างรักแร้ด้านหลัง จากซ้ายไปขวา
6ก	ความกว้างต้นแขน (วัดตรง)	ระยะห่างระหว่างจุดรักแร้หน้าและจุดรักแร้หลัง
6ข	รอบวงแขน	จุดรักแร้หน้าแนบลำตัวผ่านปุ่มหัวไหล่ลงไปวัดรักแร้หลัง วัดตรงกลับมาไปยังจุดรักแร้หน้าแล้ววัดตรง
7ก	ความกว้างต้นแขน (วัดแนบส่วนโค้งต้นแขน)	ระยะห่างระหว่างต้นแขนด้านหน้าถึงด้านหลัง (วัดแนบส่วนโค้งของต้นแขน)
7ข	รอบต้นแขน	เส้นรอบต้นแขนที่ใหญ่ที่สุด
8	รอบข้อศอก	เส้นรอบข้อศอก
9	รอบข้อมือ	เส้นรอบมือที่ปลายแขนต่ำกว่าปุ่มข้อมือ
10	ความยาวจากปุ่มหัวไหล่ถึงข้อศอก	ระยะห่างระหว่างปุ่มหัวไหล่ ถึงข้อศอก (วัดตรง)
11	ปุ่มหัวไหล่ถึงข้อมือ	ระยะห่างระหว่างปุ่มหัวไหล่ผ่านข้อศอกถึงตำแหน่งข้อมือ (วัดตรง)
12	รอบอก	เส้นรอบวงที่ใหญ่ที่สุด วัดผ่านใต้รักแร้และจุดยอดอก
13	ความยาวจากฐานข้างคอถึงยอดอก	ระยะห่างระหว่างฐานข้างคอถึงข้อศอก (วัดตรง)
14	ปุ่มคอหน้าถึงจุดยอดอก	ระยะห่างระหว่างปุ่มคอหน้าถึงจุดยอดอก
15	ระยะอกห่าง	ระยะห่างจุดยอดอกทั้งสองด้าน
16	ปุ่มคอหน้าถึงเอว	ระยะห่างระหว่างปุ่มคอหน้าถึงเอว (วัดแนบลำตัว)
17	ความยาวลำตัวหลัง	ระยะห่างระหว่างปุ่มคอหลังถึงเอว (วัดแนบลำตัว)
18	ความยาวฐานข้างคอถึงต้นขา	ระยะห่างระหว่างฐานข้างคอผ่านจุดยอดอกแล้ววัดตรงผ่านเอวไปยังต้นขา ในด้านเดียวกัน
19	รอบเอว	เส้นรอบวงที่เล็กที่สุดใกล้กับตำแหน่งที่เว้าที่สุดจากด้านหลัง
20	รอบสะโพกบนสุด	เส้นรอบสะโพกบนสุด (ตำแหน่งกึ่งกลางระหว่างเอวและสะโพกบน)
21	รอบสะโพกบน	เส้นรอบสะโพกบน (ตำแหน่งกึ่งกลางระหว่างเอวและสะโพก)
22	รอบสะโพก	เส้นรอบสะโพก
23	ความยาวเป้า	ระยะห่างจากระดับเอวด้านหน้า ผ่านเป้า ถึงระดับเอวด้านหลัง (วัดแนบลำตัว)

ลำดับ	ตำแหน่ง	คำอธิบายการวัด
24	รอบต้นขา	เส้นรอบต้นขาที่ใหญ่ที่สุด
25	รอบกึ่งกลางต้นขา	เส้นรอบต้นขาระดับกึ่งกลางระหว่างเป้าและเข่า
26	รอบเข่า	เส้นรอบหัวเข่า
27	รอบข้อเท้า	เส้นรอบข้อเท้าที่เล็กที่สุดเหนือตาตุ่ม
28	ความยาวจากเอวถึงสะโพก	ระยะห่างระหว่างเอวถึงสะโพก
29	ความยาวจากเอวถึงเข่า	ระยะห่างระหว่างเอวถึงเข่า
30	ความสูงจากพื้นถึงเอว	ระยะห่างระหว่างเอวถึงพื้น
31	ความสูงจากพื้นถึงเป้า	ระยะห่างระหว่างเป้าถึงพื้น

ที่มา : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, 2560





ตารางที่ 2.2 ขนาดรูปร่างของหญิงไทย

ไซส์ไทย	28	30	32	34	36	38	40	42	44	46
รอบอก	69.0 – 74.0	74.0 – 79.0	79.0 – 84.0	84.0 – 89.0	89.0 – 94.0	94.0 – 99.0	99.0 – 104.0	104.0 – 109.0	109.0 – 114.0	114.0 – 119.0
รอบเอว	57.0 – 62.0	62.0 – 67.0	67.0 – 72.0	72.0 – 77.0	77.0 – 83.0	83.0 – 89.0	89.0 – 95.0	95.0 – 102.0	102.0 – 109.0	109.0 – 116.0
รอบสะโพก	75.0 – 80.0	80.0 – 85.0	85.0 – 90.0	90.0 – 95.0	95.0 – 101.0	101.0 – 107.0	107.0 – 113.0	113.0 – 120.0	120.0 – 127.0	127.0 – 134.0

ที่มา : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, 2560



ตารางที่ 2.3 ขนาดรูปร่างและค่าเฉลี่ยรูปร่างของหญิงไทย

ลำดับ	มิติ กำหนดขนาด	28			30			32			34			36			38			40			42			44			46		
		เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก			
1	รอบคอ	29.1	27.5	30.6	30.5	27.7	41.8	31.5	29.0	43.7	32.8	29.6	42.3	33.7	30.6	38.3	35.3	31.9	42.8	36.2	31.8	43.3	37.8	34.4	43.5	39.0	37.2	41.6	39.0	36.8	41.5
2	ฐานข้างคอถึงปลาย ไหล่	13.4	11.3	16.0	13.7	9.2	18.5	13.7	9.8	18.9	13.9	10.1	19.4	13.7	8.9	19.1	13.9	9.6	20.2	14.6	11.5	20.1	14.3	11.0	21.2	15.6	12.4	20.5	16.0	13.9	18.1
3	ความกว้างไหล่	33.7	32.2	34.5	34.5	28.8	38.8	34.9	29.2	40.7	35.5	29.3	42.8	35.4	28.7	41.0	36.2	30.1	43.3	37.5	33.8	46.0	38.1	32.0	47.2	38.3	36.4	39.9	38.9	33.8	48.9
4	ความกว้างปาหน้า	26.6	24.7	28.7	28.7	23.5	32.0	29.5	23.0	33.4	30.6	23.1	34.8	31.4	17.1	35.7	32.0	24.1	37.6	32.6	23.1	36.1	32.8	25.9	37.4	34.9	32.5	37.5	35.0	30.5	37.5
5	ความกว้างปาหลัง	26.9	25.7	28.1	28.0	24.1	33.5	29.3	25.5	34.0	30.4	25.0	34.3	31.3	20.5	35.4	31.9	24.7	37.6	33.3	29.0	38.2	33.7	28.6	37.9	32.5	29.3	35.0	34.9	29.9	38.4
6ก	ความกว้างต้นแขน (วัดตรง)	8.7	7.6	10.4	8.7	7.1	11.6	9.5	7.2	12.9	10.6	7.9	17.3	11.5	7.7	17.5	12.7	9.6	18.8	13.6	10.6	16.4	14.3	12.1	17.0	14.9	13.9	15.9	15.1	13.3	16.5
6ข	รอบวงแขน	29.4	25.2	32.3	31.9	26.0	41.7	34.4	25.5	45.6	36.5	28.4	46.3	38.9	30.9	49.5	41.5	31.8	64.3	42.3	30.5	50.7	43.3	37.9	48.2	44.8	41.6	46.1	45.1	39.0	48.3
7ก	ความกว้างต้นแขน (วัดแนวส่วนโค้งต้น แขน)	16.2	14.7	18.9	17.2	14.7	21.6	18.2	15.5	23.3	18.9	15.5	28.1	19.7	15.4	27.2	20.8	16.0	28.3	21.8	18.1	25.6	22.0	14.4	25.9	23.4	22.9	24.4	24.3	23.3	25.2
7ข	รอบต้นแขน	19.1	17.3	21.0	21.1	18.1	24.2	23.1	19.8	27.4	25.2	21.5	29.9	27.5	22.9	34.2	29.8	24.9	35.8	31.9	27.3	36.2	33.3	27.3	38.9	36.3	33.1	38.6	37.3	32.5	40.6
8	รอบข้อศอก	19.3	18.6	19.7	20.0	18.0	23.2	21.2	18.4	26.9	22.4	18.9	27.4	23.7	20.9	29.4	25.2	21.6	31.5	27.0	23.8	32.9	28.5	24.8	32.6	28.9	26.1	33.7	30.1	26.2	34.4
9	รอบข้อมือ	14.2	12.3	17.9	14.7	12.2	20.1	15.1	11.9	21.8	15.3	11.7	22.4	15.8	13.6	22.2	16.3	13.5	19.1	17.1	14.7	20.8	17.4	14.9	20.0	18.3	17.4	19.4	18.4	17.5	19.4
10	ความยาวจากปุ่ม หัวไหล่ถึงข้อศอก	27.6	20.3	30.6	28.2	21.7	33.6	29.2	20.4	36.0	28.9	21.0	36.1	28.6	15.2	35.1	28.6	20.4	34.9	28.1	17.6	33.5	27.1	19.6	33.2	26.2	24.4	28.0	28.7	24.3	33.7
11	ปุ่มหัวไหล่ถึงข้อมือ	45.6	42.2	48.2	46.7	36.9	54.6	49.1	37.6	59.6	49.5	26.6	60.2	50.0	30.8	58.7	50.1	36.6	59.2	49.8	39.9	59.0	48.7	36.1	57.1	48.0	43.3	56.1	48.9	47.1	50.7
12	รอบอก	71.9	70.8	73.8	76.6	74.1	78.9	81.6	79.0	84.0	86.3	84.0	88.9	91.5	89.0	94.0	96.7	94.0	99.0	101.4	99.1	104.0	106.9	104.0	109.0	111.9	110.0	113.6	117.1	114.8	118.8

ลำดับ	ชนิด กำหนดขนาด	28			30			32			34			36			38			40			42			44			46		
		เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก			
13	ความยาวจากฐาน ข้างคองถึงยอดคอก	21.7	20.2	24.7	22.8	19.7	27.7	24.3	19.8	30.8	25.4	20.6	33.6	26.8	21.7	32.4	27.8	22.9	34.8	28.8	25.1	33.5	29.6	26.5	34.0	29.2	27.1	32.7	31.7	29.1	33.9
14	ปุ่มคองหน้าถึงจุดยอดคอก	17.8	16.2	19.7	18.6	15.7	21.0	19.7	15.8	24.3	20.5	16.5	24.7	21.7	17.2	27.0	22.5	19.6	29.9	23.3	20.0	28.3	24.2	20.4	29.2	24.4	22.2	26.7	25.2	20.5	27.1
15	ระยะออกห่าง	14.5	13.1	15.5	16.5	13.1	18.4	17.1	13.9	19.8	17.9	15.1	21.2	18.7	14.9	22.2	19.6	15.9	23.0	20.1	17.3	23.5	20.9	18.6	23.3	20.2	17.8	22.9	22.5	20.9	24.5
16	ปุ่มคองหน้าถึงเอว	31.5	30.5	33.5	32.6	26.5	37.9	33.4	25.1	40.6	33.6	25.7	40.9	34.0	25.7	40.6	33.9	25.1	40.8	34.7	28.1	40.9	34.6	25.9	39.6	37.7	35.2	39.8	38.7	37.9	39.4
17	ความยาวลำตัวหลัง	38.0	36.6	39.3	39.0	32.4	44.8	40.1	32.1	47.7	40.3	28.1	48.3	40.7	32.0	46.7	40.8	32.5	48.9	41.2	34.2	45.9	41.7	37.9	48.8	42.3	41.0	46.1	41.9	38.8	45.7
18	ความยาวฐานข้าง คองถึงต้นขา	65.2	63.8	66.1	67.2	62.4	73.5	69.1	60.2	75.5	70.1	62.2	77.8	70.8	58.7	79.1	72.0	65.0	78.5	72.9	64.1	79.6	73.5	69.1	80.0	77.6	73.0	82.7	78.6	78.3	78.9
19	รอบเอว	59.3	58.6	60.2	64.2	62.0	66.7	69.3	67.0	71.9	74.5	72.0	77.0	80.1	77.0	83.0	86.1	83.1	89.0	91.9	89.1	94.8	98.6	95.0	102.0	105.3	103.0	107.9	109.9	109.6	110.2
20	รอบสะโพกบนสุด	64.9	64.4	65.6	70.3	66.6	75.5	75.4	69.8	82.5	80.9	76.0	90.1	87.4	80.6	95.2	93.7	87.3	101.9	99.0	93.1	105.4	106.0	99.5	111.6	111.8	107.9	116.2	113.9	112.7	115.2
21	รอบสะโพกบน	71.6	70.9	73.0	76.3	72.2	80.4	81.4	76.1	89.1	87.0	81.7	95.1	93.5	86.0	102.8	100.4	93.4	109.2	105.7	98.4	113.6	113.4	105.5	119.3	119.2	115.1	121.3	122.2	122.1	122.2
22	รอบสะโพก	78.5	77.3	79.9	83.0	80.5	85.0	88.0	85.0	90.0	92.5	90.0	95.0	97.6	95.0	101.0	103.3	101.0	106.8	109.5	107.0	112.9	115.6	113.0	119.6	122.9	120.3	126.8	129.7	129.6	129.8
23	ความยาวเป้า	61.2	59.4	64.2	62.2	53.6	70.5	63.8	53.7	75.2	66.4	55.5	80.7	68.2	55.5	78.8	71.6	57.5	81.2	74.4	62.0	83.6	76.4	66.0	83.8	76.6	51.2	88.0	79.2	63.7	87.7
24	รอบต้นขา	43.6	41.7	45.1	47.8	43.7	51.6	51.1	46.5	65.6	54.1	48.6	60.8	57.1	48.2	76.2	60.0	48.8	70.6	63.4	52.0	72.0	65.3	58.7	72.6	70.7	69.9	71.8	72.6	71.0	74.2
25	รอบกึ่งกลางต้นขา	36.4	33.9	39.1	40.6	35.3	44.2	43.1	38.1	54.8	45.6	38.8	50.8	48.0	40.7	61.1	50.9	41.2	69.3	53.8	43.6	63.0	55.7	49.1	63.7	61.0	57.7	68.9	62.4	59.7	65.2
26	รอบเข่า	30.1	28.7	32.3	33.1	28.9	36.7	34.5	30.3	42.0	35.9	30.5	40.6	37.4	32.2	48.2	39.4	34.6	46.4	41.3	35.3	46.7	42.3	37.1	47.0	45.1	42.8	47.3	47.8	44.9	50.8
27	รอบข้อเท้า	18.5	17.3	19.5	19.3	17.5	21.4	20.1	17.6	23.5	20.6	17.7	24.0	21.3	16.9	31.9	21.9	18.7	26.4	22.7	19.6	27.0	23.2	20.4	26.6	23.6	22.4	26.1	26.1	25.1	27.2
28	ความยาวจากเอวถึง สะโพก	16.2	13.8	18.3	16.3	13.4	20.8	16.3	10.5	20.8	16.8	11.9	21.3	16.7	9.9	21.8	16.8	11.3	21.3	16.4	10.2	20.8	15.8	9.3	20.9	14.8	9.6	19.8	15.6	13.8	17.4
29	ความยาวจากเอวถึง เข่า	52.0	49.3	55.3	50.6	44.3	57.8	51.2	38.0	58.3	52.1	44.0	66.8	52.0	45.3	59.9	52.5	44.2	59.8	52.3	44.5	59.8	52.4	47.6	58.4	53.3	49.3	57.3	54.9	54.8	54.9

ลำดับ	ชื่อไทย มิติ กำหนดขนาด	28			30			32			34			36			38			40			42			44			46		
		เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก	เฉลี่ย	น้อย	มาก
30	ความสูงจากพื้นถึง เอว	93.8	87.4	101.4	91.5	81.5	100.8	93.1	79.9	107.2	93.8	81.2	106.4	93.7	83.7	106.2	94.2	81.5	104.6	93.2	82.5	105.2	93.3	84.7	100.8	93.5	87.8	104.2	91.6	90.2	93.1
31	ความสูงจากพื้นถึง เป้า	69.8	64.0	77.0	67.8	57.1	77.0	69.0	57.6	78.0	68.9	54.3	82.0	68.5	59.8	78.7	68.2	56.7	77.7	66.9	57.9	79.4	66.4	57.3	74.1	68.8	62.0	76.7	62.3	60.3	64.3
32	ความสูงจากพื้นถึง ปุ่มคอหลัง	129.5	122.3	137.3	128.7	117.4	141.8	131.0	119.7	146.9	131.7	114.8	145.3	131.8	118.7	146.1	132.1	117.7	145.0	131.3	118.9	145.0	131.6	122.1	143.4	132.2	123.0	146.1	130.2	127.1	133.3
33	ความสูง	153.4	148.0	158.7	153.9	137.5	168.0	156.8	141.0	173.5	157.7	138.5	175.0	157.5	138.3	173.8	157.6	139.5	173.1	157.0	144.6	177.1	156.3	142.2	170.6	158.2	149.7	173.4	155.5	152.0	159.0

ที่มา : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, 2560



## 2.1.2.15 การกำหนดค่าจุดเด่นหลักในการออกแบบ

หลัก จุดเด่นหลัก	ค่าจุดเด่น	คอ	แขน	การตกแต่ง
คอ		80%	10%	10%
แขน		10%	80%	10%
การตกแต่ง		10%	10%	80%

**ที่มา :** กิริติญา สอนเนย, 2556

ตัวเลขสูงสุดของจุดเด่นหลักแต่ละองค์ประกอบ หมายถึง ค่าจุดเด่นหลัก แสดงว่าแบบเสื้อนั้นจะมีจุดเด่นหรือจุดแตกต่างที่องค์ประกอบนั้นมากที่สุด

ตัวเลขต่ำสุดของจุดเด่นหลักแต่ละองค์ประกอบ หมายถึง ค่าองค์ประกอบของส่วนอื่นๆ ที่จะต้องลดน้อยลงตามลำดับ แสดงว่าแบบเสื้อนั้นควรจะลดการตกแต่ง

## 2.1.2.16 การสร้างแบบตัด

1) ประวัติความเป็นมา การตัดเย็บเสื้อผ้าในสมัยโบราณนั้นเป็นงานที่หยาบและเป็นการคาดคะเนเอาเท่านั้น โดยหวังว่าเมื่อตัดเย็บเสร็จเรียบร้อยแล้วจะสวมใส่เสื้อผ้านั้นได้พอดีกับรูปร่าง การสร้างแบบตัดได้เกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศอียิปต์ เป็นการสร้างแบบบนก้อนหิน ต่อมาชาวฮีบรูก็นำแบบตัด ไปใช้และท่องเที่ยวไปตามทะเลทรายจนกระทั่งพ่อค้าชาวกรีกได้รับช่วงไปและนำเข้าไปในประเทศ แถบทวีปยุโรป แล้วได้มีช่างผู้ชำนาญได้นำไปตัดแปลงจากก้อนหินมาเป็นดินชนวน แต่การใช้ ดินชนวนนำมาสร้างแบบตัดนั้นก็ยังไม่เป็นที่พอใจ ต่อมาในศตวรรษที่ 13 ได้มีช่างตัดเสื้อชาว ฝรั่งเศสได้ใช้ไม้บางๆ มาสร้างแบบตัดและได้เก็บเป็นความลับโดยสมาคม ช่างเสื้อชาวฝรั่งเศส จนกระทั่งช่างตัดเสื้อส่วนพระองค์ของพระเจ้าจอห์นที่ 2 แห่งประเทศ ฝรั่งเศสได้คิดสร้างแบบละเอียดเกี่ยวกับวิธีการสร้างแบบตัดขึ้นในสมัยนั้นด้วย เสื้อด้วยกระดาษและการสร้างแบบก็พัฒนาและทันสมัยขึ้นตามลำดับ โดยได้มีการเพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการสร้างแบบตัดขึ้นในสมัยนั้นด้วย

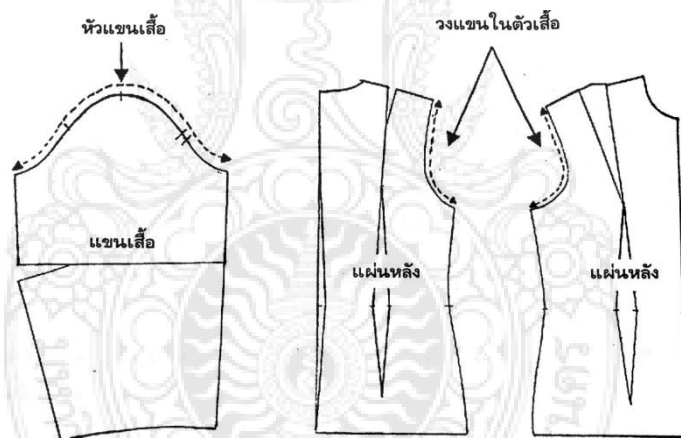
2) การสร้างแบบตัด (Pattern making) หมายถึง การขีดเส้นบนแผ่นกระดาษซึ่งเป็นการ แสดงความคิดของผู้ออกแบบทำให้รูปแบบความคิดที่ขีดเส้นบนแผ่นกระดาษนั้นออกมาเป็นชิ้นส่วนต่างๆ ซึ่งเมื่อนำเอาส่วนต่างๆเหล่านี้มาประกอบรวมกันเป็นรูปร่างของเสื้อผ้าที่สวยงามตาม แบบตัดซึ่งได้ขีดเส้นไว้ และนำมาสวมใส่ได้พอดีกับรูปร่างของผู้สวมใส่นั้นๆ

3) แบบตัดเบื้องต้น คือ เสื้อพอดีกับรูปร่าง คอกลม แขนยาว กระโปรงสองชิ้นตรงๆ และ กางเกงแบบเรียบๆ เรียกว่า แบบตัดเสื้อ, กระโปรงและกางเกงเบื้องต้น เพราะว่าแบบตัดที่ใช้ ตัดเสื้อ แขนเสื้อ กระโปรงและกางเกงเบื้องต้นนั้น นำมาใช้เป็นแม่แบบสำหรับตัดเสื้อผ้าได้ทุกแบบทุกชนิดโดยไม่ต้องมีการสร้างแบบทุกครั้งที่มีการตัดเสื้อผ้า แบบตัดเบื้องต้นจะใช้ ขนาด ตัวของเจ้าของเสื้อนำมาสร้างแบบเพียงครั้งเดียวและเก็บไว้ใช้ได้ถาวร ถ้ารูปร่างนั้นๆไม่มีการเปลี่ยนแปลง

เมื่อจะตัดเสื้อผ้าครั้งใดเพียงนำแบบตัดเบื้องต้นนั้นมาลอกและปรับแบบตัดให้เหมาะกับ ลักษณะรูปร่างของแต่ละบุคคลซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะหาไม่มี การสร้างแบบ วิธีใดที่เหมาะสมกับรูปร่างของคนทุกคน ผู้ตัดเย็บเสื้อผ้านั้นๆ จะต้องมีความพิถีพิถันในการพิจารณาวิเคราะห์รูปร่างของแต่ละบุคคลให้ใกล้เคียงกับรูปร่างจริงๆ ให้มากที่สุด เมื่อปรับแบบตัดได้ เหมาะสมกับลักษณะของรูปร่างแล้วจึงนำแบบตัดไปออกแบบแบบตัดเสื้อ, แขนเสื้อ, คอเสื้อหรือ ปกเสื้อ กระโปรงหรือกางเกงที่ได้ออกแบบไว้ตามต้องการ

#### 2.1.2.17 วิธีการสร้างแบบตัดแขนเสื้อ

1) การสร้างแบบตัดแขนเสื้อ โดยปกติแล้วจะมีวิธีการคิดคำนวณความกว้างของหัวแขนเสื้อ มาจาก (รอบต้นแขน + เสื้อหลวมประมาณ 6-8 เซนติเมตร) : 4 แล้วจึงมาสร้างแบบตัด แขนเสื้อ ซึ่งจะมีปัญหาเนื่องจากหัวแขนเสื้อที่สร้างมานั้นมักจะไม่พอดีกับวงแขนในตัวเสื้อ หัว แขนเสื้อที่จะพอดีกับวงแขนในตัวเสื้อ หมายถึง หัวแขนเสื้อจะต้องใหญ่กว่าวงแขนในตัวเสื้อ (ดูภาพประกอบหัวแขนเสื้อและวงแขนในตัวเสื้อ) ประมาณ 1-2 เซนติเมตร เนื่องจากแขนเสื้อ เมื่อเย็บเข้าวงแขนเสื้อแล้ว จึงจะพอดีและสวยงาม ฉะนั้นผู้สอนจึงทำการทดลองและได้คิดคำนวณ ออกมาในรูปของตารางค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ เมื่อนำค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อมาสร้างแบบตัดแขนเสื้อเมื่อ เสร็จแล้วหัวแขนจะพอดีกับวงแขนในตัวเสื้อ หัวแขนเสื้อ



ภาพที่ 2.2 หัวแขนเสื้อและวงแขนในตัวเสื้อ

ที่มา : วินิทร สอนพรินทร์, 2559

#### 2.1.2.18 การใช้ตารางค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ

1) เมื่อต้องการสร้างแบบตัดเสื้อแผ่นหน้า แผ่นหลังให้ตรวจสอบกับขนาดตัว (วงแขน) ที่วัดได้ ตามความต้องการแล้ว จึงนำรอบวงแขนในตัวเสื้อมาเทียบกับตารางค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ ตัวอย่าง เช่น วงแขนในตัวเสื้อที่วัดได้เท่ากับ 48 เซนติเมตร ค่าเฉลี่ยหัวแขนจะได้เท่ากับ 9.25 เซนติเมตร หลังจากนั้น นำมาสร้างแบบตัดแขนเสื้อเบื้องต้นเสร็จแล้ว จะได้หัวแขนเสื้อประมาณ 49-50 เซนติเมตร ซึ่งเมื่อนำมาเย็บเข้ากับวงแขนในตัวเสื้อจะพอดีและสวยงาม

ตารางที่ 2.4 ค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ

วงแขนในตัวเสื้อ (เซนติเมตร)	ค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ (เซนติเมตร)
39.00	7.00
40.00	7.25
41.00	7.50
42.00	7.75
43.00	8.00
44.00	8.25
45.00	8.50
46.00	8.75
47.00	9.00
48.00	9.25
49.00	9.50
50.50	9.75
51.50	10.00
52.50	10.25
54.50	10.50
55.50	10.75
56.50	11.00
57.50	11.25
58.50	11.50
59.50	11.75
60.50	12.00
61.50	12.25
62.50	12.50
63.50	12.75
64.50	13.00

ที่มา : วินิทร สอนพรินทร์, 2559

### หมายเหตุ

1. ตารางค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ เขียนจากประสบการณ์ของผู้สอน และทดลองใช้ได้ผลดีมาหลายปี
2. วิธีการตรวจสอบ การเพื่อหลวมของรอบต้นแขนค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ  $\times 4 =$  รอบต้นแขน + เพื่อหลวม

#### 2.1.2.19 ขนาดตัวที่ใช้ในการสร้างแบบตัดแขนเสื้อ

รอบวงแขน = 40 เซนติเมตร

รอบต้นแขน = 27 เซนติเมตร

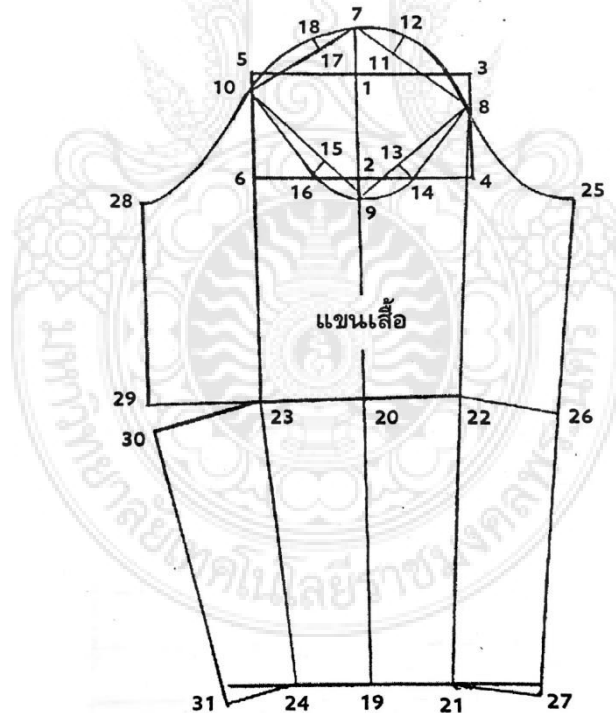
รอบข้อศอก = 23 เซนติเมตร

รอบข้อมือ = 16 เซนติเมตร

ความยาวแขน

- ไหล่ - ข้อศอก = 31 เซนติเมตร

- ไหล่ - ข้อมือ = 52 เซนติเมตร



ภาพที่ 2.3 การสร้างแบบตัดแขนเสื้อเบื้องต้น

ที่มา : วินิทร สอนพรินทร์, 2559



### 2.1.2.20 การสร้างแบบตัดแขนเสื้อเบื้องต้น

- จากริมกระดาด้านขวาวัดเข้ามาประมาณ 30-40 เซนติเมตร
- จากริมกระดาด้านบนวัดลงมาประมาณ 5-7 เซนติเมตร

ขีดเส้นตัดกัน จุดติดกันเป็นจุด 1

- 1-2 = (รอบต้นแขน +6-8 เซนติเมตร) -4 หรือ ตารางค่าเฉลี่ยหัวแขนเสื้อ
- 1-3, = 3-4, 2-4, 1-5, 5-6, 2-6 5 จุด 1-2
- 1-7 = 3.5 เซนติเมตร
- 3-8 =  $\frac{1}{3}$  ของเส้น 3-4
- 2-9 = 1.5 เซนติเมตร
- 5-10 = 1.5 เซนติเมตร ขีดเส้น 7-8-9-10-7
- 7-11 =  $\frac{1}{3}$  ของเส้น 7-8 ขีดเส้นตั้งฉาก 11-12 = 2 เซนติเมตร
- 9-13 =  $\frac{1}{3}$  ของเส้น 8-9 ขีดเส้นตั้งฉาก 13-14 = 1.5 เซนติเมตร
- 9-15 =  $\frac{1}{3}$  ของเส้น 9-10 ขีดเส้นตั้งฉาก 15-16 = 1 เซนติเมตร
- 7-17 =  $\frac{1}{3}$  ของเส้น 7-10 ขีดเส้นตั้งฉาก 17-18 = 1.5 เซนติเมตร
- ขีดเส้นโค้งหัวแขนเสื้อ จากจุด 10-18-7-12-3
- ขีดเส้นตรงจากจุด 8-14 และ 10-16 ขีดเส้นโค้งใต้แขน 16-9-14
- 7-19 = ความยาวแขนจากปุ่มไหล่ - ปุ่มข้อมือ
- 7-20 = ความยาวแขนจากปุ่มไหล่ - ปุ่มข้อศอก
- จากจุด 19, 20 ขีดเส้นตั้งฉากกับเส้นกลางแขน (เส้น 7-19)
- 19-21 = (รอบข้อมือ +6 เซนติเมตร)  $\div$  4
- ขีดเส้นจากจุด 8-21 ตัดกับเส้นศอก ที่ จุด 22
- 20-23 = 2-6 ขีดเส้นจากจุด 10-23 , 19-21 ขีดเส้นจากจุด 23-24 พับเส้น 8-22-21
- กดรอย 8-14-9-20-19-21 เมื่อเปิดกระดาดออกมาจะได้แนวใหม่
- คือ 8-25-26-27-21 เป็นตะเข็บใต้แขน พับเส้น 10-6-23
- กดรอย 10-16-9-20-23 เมื่อเปิดกระดาดออกมาจะได้แนวใหม่
- คือ 10-28-29-23 เป็นตะเข็บใต้แขนบน พับเส้น 23-24
- กดรอย 23-20- 19-24 เมื่อเปิดกระดาดออกมาจะได้แนวใหม่
- คือ 23-30-31-24 เป็นตะเข็บใต้แขนล่างขีดเส้นโค้งปลายแขน 27-21-19-24-31

### 2.1.2.21 วิธีการสร้างแบบตัดเสื่อตัวหลวม (อย่างง่าย)

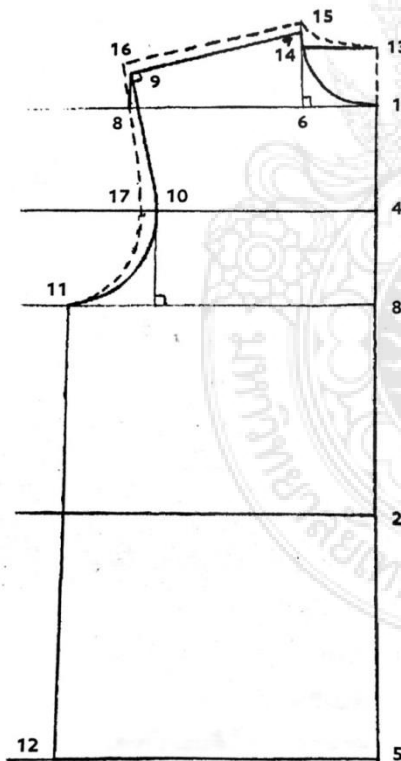
1) แบบตัดเสื่อตัวหลวม เป็นแบบตัดเสื่อที่เหมาะสมกับผู้ฝึกใหม่หรือนักเรียนนักศึกษาที่เรียน ในวิชาการตัดเย็บเบื้องต้น ซึ่งมีวิธีการสร้างแบบที่มีขั้นตอนน้อย ไม่ซับซ้อน ง่ายต่อการสร้าง ไม่ สับสน แต่อาจจะเป็นแบบตัดเสื่อที่ไม่เน้นรูปร่างมากนัก สวมใส่สบายเหมาะสำหรับชุดจำลอง ชุด นอน และง่ายต่อการฝึกหัดเย็บ

ก่อนเริ่มปฏิบัติการสร้างแบบตัดเสื่อตัวหลวมแผ่นหน้า แผ่นหลัง มีโครงสร้างซึ่งเป็นเส้น พื้นฐานในการสร้างแบบดังนี้

1. เส้นคอ = วัดจากกริมกระดาขมูบนด้านขวาลงมา 10 เซนติเมตร และวัดจากกริมกระดาขทางด้านขวาเข้ามา 4 เซนติเมตร จุด 1 เป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างแบบ
2. เส้นเอว = วัดจากเส้นคอลลงมาเท่ากับยาวหน้าที่ยัดได้
3. เส้นอก = แบ่งครึ่งเส้นคอกับเส้นเอว
4. เส้นบ่า = แบ่งครึ่งเส้นคอกับเส้นอก
5. เส้นสะโพกล่าง = วัดจากเส้นเอวลงมาประมาณ 20-24 เซนติเมตร

#### 2) การสร้างแบบตัดเสื่อตัวหลวม แผ่นหน้า

เมื่อขีดเส้นโครงสร้างแบบตัดเสื่อตัวหลวม ให้ปฏิบัติการสร้างแบบตัดเสื่อแผ่นหน้าตามภาพประกอบ การแบบตัดเสื่อตัวหลวมดังต่อไปนี้



- 1-2 = ยาวหน้าที่ยัดได้เป็นเส้นเอว
- 1-3 =  $1/2$  ของยาวหน้า เป็นเส้นอก
- 1-4 =  $1/2$  ของเส้นคอกับเส้นอก เป็นเส้นบ่า
- 2-5 = จากจุด 2 วัดลงมา 20 - 24 เซนติเมตรเป็นเส้นสะโพกล่าง
- 1-6 = 7 เซนติเมตร
- 6-7 = 7 เซนติเมตร ขีดเส้นตั้งฉากจาก 6-7 ขีดเส้นโค้งคอหน้าจากจุด 7-1 ดังภาพประกอบสร้างแบบตัดเสื่อตัวหลวม

- 1-8 =  $1/2$  ของไหล่กว้าง
- 4-10 =  $1/2$  ของบ่าหน้า + 0.5 เซนติเมตร
- 3-11 =  $1/4$  ของรอบอก 43 ถึง 4 เซนติเมตร ขีดเส้นโค้งแขนแผ่นหน้า จาก 9-10-11

หมายเหตุ : มาตรฐานส่วน 1:6 เซนติเมตร

ภาพที่ 2.4 การสร้างแบบตัดเสื่อตัวหลวม

ที่มา : วินิทร สอนพรินทร์, 2559

## 3) การสร้างแบบตัดเสื้อตัวหลวม แผ่นหลัง

$$1-13 = 6 \text{ เซนติเมตร}$$

$$6-14 = 6 \text{ เซนติเมตร ชิดเส้น } 13-14$$

$$14-15 = 2 \text{ เซนติเมตร ชิดเส้น } 14-15 \text{ ให้ตั้งฉากกับเส้น } 13-14$$

ชิดเส้นโค้ง คอหลัง 15-13

$$8-16 = 4 \text{ เซนติเมตร ชิดเส้นตะเข็บไหล่ } 15-16$$

$$10-17 = 1 \text{ เซนติเมตร ชิดเส้นโค้งวงแขนแผ่นหลัง } 16-17-11$$

ดั่งภาพ ประกอบการสร้างแบบตัดเสื้อตัวหลวม

หมายเหตุ เส้นประ คือ เส้นของแบบตัดเสื้อตัวหลวมแผ่นหลัง

## 4) การสร้างแบบตัดแขนเสื้อตัวหลวม

$$1-2 = 8-10 \text{ เซนติเมตร}$$

$$1-3 = \text{ความยาวของแขนเสื้อที่ต้องการรอบ}$$

แขนในตัวเสื้อแผ่นหน้า + แผ่นหลัง  $\div 2$

$$3-5 = \text{เส้น } 2-4$$

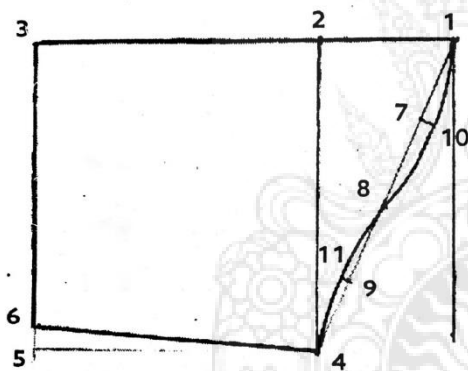
$$5-6 = 1.5 \text{ เซนติเมตร ชิดเส้น } 4-6 \text{ แบ่ง เส้น } 1-4$$

ออกเป็น 4 ส่วน และ กำหนดให้เป็นจุด 7

$$8, 9 \text{ ดั่งภาพประกอบ}$$

$$7-10 = 1.2-1.5 \text{ เซนติเมตร}$$

$$9-11 = 0.5 \text{ เซนติเมตร ชิดเส้นโค้งหัวแขนเสื้อ}$$



ภาพที่ 2.5 การสร้างแบบตัดแขนเสื้อตัวหลวม

จากจุด 1-10-8-11-4

ที่มา : วินิทร สอนพรินทร์, 2559

## 2.2 วัสดุที่ใช้ผลิตเสื้อผ้า

วัสดุประกอบเสื้อผ้า หมายถึง วัสดุที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ วัสดุหลัก และ วัสดุรอง

2.2.1 วัสดุหลัก คือ ฝ้ายที่นำมาตัดเย็บเป็นด้านนอกของตัวเสื้อ ผลิตจากฝ้ายถักและฝ้ายทอ มีความแตกต่างของพื้นผิวสัมผัสและชนิดของเส้นใย โครงสร้าง รูปแบบ สี ความคงทน ฯลฯ

2.2.1.1 ใยธรรมชาติ (Natural Fibers) นำเส้นใยที่ได้จากพืชหรือเซลลูโลสมาผลิตเป็นผืนผ้า

- 1) ฝ้าย (Cotton) ได้แก่ ฝ้ายบรอดโคลท ฝ้ายเดนิม
- 2) ลินิน (Linen) ได้แก่ ฝ้ายตามาสค์ ฝ้ายแคมบริก
- 3) ไหม (Silk) ได้แก่ ฝ้ายทาฟเฟตา ฝ้ายทัสซาฮ์
- 4) ขนสัตว์ (Wool) ได้แก่ ฝ้ายเสิร์จ ฝ้ายกาบาคิน
- 5) ฝ้าขน (Hair fiber) ได้แก่ ฝ้ายไวคูนา แคชเมียร์

2.2.1.2 ใยประดิษฐ์ (Man Made Fibers) เป็นเส้นใยที่ได้จากการสังเคราะห์สารเคมี

- 1) โมดอะคริลิก (Modacrylie) ได้แก่ ฝ้าย ฝ้ายไคเนล ฝ้ายเวเรล
- 2) อะซิเตต (Acetate) ได้แก่ ฝ้ายอีสทรอน ฝ้ายลอฟพูรา
- 3) อะคริลิก (Acrylic) ได้แก่ ฝ้ายซีเฟรน ฝ้ายโซลาลา
- 4) เรยอน (Rayon) ได้แก่ ฝ้ายเรยอน ฝ้ายซานคาร



- 5) สเปนเด็กซ์ (Spandex) ได้แก่ ผ้าบลูซี ผ้าไลครา
- 6) ผ้าโพลีเอสเตอร์ (Polyester) ได้แก่ ผ้าฮอโลฟอวิท ผ้าโคเดล
- 7) ไนลอน (Nylon) ได้แก่ ผ้าโนแม็กซ์ ผ้าอุลทรอน

2.2.2 วัสดุรอง มีหน้าที่ทำให้รูปแบบเสื้อนั้นมีความสวยงามและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ฝ้ารองใน ชิพ กระดุม ตะขอ ลูกไม้ ป้าย ตรา ฯลฯ

2.2.2.1 ฝ้ารองใน (Underlining) ในการตัดเย็บเสื้อผ้ามีการใช้ฝ้ารองในเสื้อผ้าเพื่อให้รูปทรงเสื้อผ้าดี สวยงาม ฝ้ารองในมีหน้าที่แตกต่างกัน ควรเลือกใช้ให้ถูกต้อง

1) ฝ้ารองใน (Underlining) ผ้าที่มีกาวรองด้านใน เพื่อให้รัดติดกับผ้าตัวนอก มีทั้งชนิดผ้าทอและผ้าถัก ในการผลิตเสื้อผ้าอุตสาหกรรมใช้เครื่องผนึกผ้า

2) ฝ้ารองทรง (Interfacing) ผ้าที่ทำหน้าที่รองเฉพาะที่ ที่ต้องการให้ส่วนของเสื้อผ้านั้นดูมีรูปทรงคงที่

3) ผ้าแทรกใน (Interlining) คือผ้าที่อยู่ระหว่างกลางผ้าตัวนอกและผ้าตัวใน เป็นผ้าใยโพลีเอสเตอร์บาง ใช้กับงานตกแต่ง เช่น งานบุวมม ผ้าแทรกในของเสื้อแจ๊คเก็ต เป็นต้น (ศรีกาญจนา, 2546)

4) ผ้าซับใน (Lining) ผ้าซับด้านในของเสื้อผ้า มีหน้าที่ปกปิดตะเข็บ ทำให้เสื้อผ้าดูเรียบร้อย ฝีมือประณีต เช่น ผ้าซับในเสื้อสูท ผ้าซับในกระโปรง เป็นต้น

2.2.2.2 ชิพ (Zipper) เครื่องเกาะเกี่ยวของเสื้อผ้าที่ใช้ประกอบเสื้อผ้ามามาก เสื้อผ้าสตรี บุรุษ และเสื้อผ้าเด็ก

2.2.2.3 กระดุม (Buttons) เครื่องเกาะเกี่ยวอีกชนิดหนึ่ง ทำมาจากวัสดุหลายประเภท เช่น ไม้ หนัง กระดุก เขาสัตว์ เปลือกหอย โลหะ พลาสติก โพลีเอสเตอร์ โพลีอะไมด์ อะคริลิก เป็นต้น

2.2.2.4 ตะขอเกี่ยวและตะขอรับ (Hook and Eyes) ทำจากโลหะและทำจากพลาสติก เป็นตะเกี่ยวและตะขอรับของกระโปรง กางเกง

2.2.2.5 ลูกไม้ (Lace) ลูกไม้ผลิตได้จกมือและเครื่องจักร มีขนาดให้เลือกใช้ตามลักษณะของงาน

2.2.2.6 ป้าย (Label) เทปหน้าแคบ มีทั้งชนิดปักและพิมพ์ ถ้าใช้ผ้าโครงสร้างทอตัวนจะมีราคาแพงกว่าผ้าทอธรรมดา ใช้บอกขนาดตัวของเสื้อผ้าและการดูแลรักษาเสื้อผ้า

2.2.2.7 ตรา (Motif, Trade, Mark, Logo) เป็นสัญลักษณ์เฉพาะ แสดงความเป็นเจ้าของบอกคุณภาพสินค้า เป็นงานปักหรืองานพิมพ์ ในตำแหน่งหน้าอก คอเสื้อ แขนเสื้อ ฯลฯ

## 2.3 เสื้อโค้ท

### 2.3.1 เสื้อโค้ท

ประวัติความเป็นมาของเสื้อโค้ท

เสื้อโค้ท เป็นหนึ่งในเสื้อที่เก่าแก่ที่สุดในประเภทเสื้อผ้าของชาวอังกฤษ ในยุคปัจจุบันจะเห็นเสื้อโค้ทที่เก่าแก่นี้ได้ในภาพยนตร์ เช่น แฮร์รี่พ็อตเตอร์ เป็นต้น ในเชิงประวัติศาสตร์นั้น เสื้อโค้ทถูกพิสูจน์ค้นพบในช่วงยุคต้น และยุคกลางของอังกฤษ ความยาวของเสื้อโค้ทในยุคนั้นจะยาวประมาณกลางน่อง โดยที่ยุคกลางเป็นยุคที่ฟื้นฟูทางด้านศิลปวัฒนธรรมและเสื้อโค้ทมีลักษณะคล้ายกับเสื้อคลุมแต่จะมีปกอกคอปกและส่วนยึดด้านหน้ามีตั้งแต่ในยุคสมัยใหม่ ช่วงยุคที่ 10 ปี ค.ศ. 2458 และกลายเป็นที่นิยมในยุค 60 ยุค 80 และยุค 90 และมีการพัฒนารูปแบบต่างๆ ให้เหมาะสมกับอาชีพ สภาพอากาศ รวมไปถึงแฟชั่น (วาริน, 2543)

### 2.3.2 รูปแบบเสื้อโค้ท

2.3.2.1 Business Coat : เสื้อโค้ทแบบนักธุรกิจ ใช้ใส่กับสูทในแบบเป็นงานเป็นการ มักเป็นสีดำ หน้าตาเรียบ สุภาพ มีทั้งกระดุมแถวเดียวและ 2 แถว บางครั้งก็ซ่อนกระดุม ความยาวมีทั้งแบบยาวประมาณปลายนิ้วมือและคลุมเข่า ดังภาพ 2.6



ภาพที่ 2.6 Business Coat  
ที่มา : Amazon Fashion, 2561

2.3.2.2 Trench Coat : เสื้อโค้ทยาวระดับเข่า ทำจากผ้าเนื้อแน่น ไซ้ใส่กันน้ำทั้งลมและฝน มีทั้งแบบที่มีสายรวบเอวและไม่มีสายรวบให้เลือกใช้ กระดุมก็มีทั้งแบบแถวเดียวและ 2 แถว ดังภาพ 2.7



ภาพที่ 2.7 Trench Coat  
ที่มา : Burberry, 2561

2.3.2.3 Pea Coat, P-Coat : เสื้อโค้ทตัวสั้น กระดุม 2 แถว มีกระเป๋าทึ่ชายเสื้อแบบของทหารเรือ ดังภาพ 2.8



ภาพที่ 2.8 Pea Coat  
ที่มา : Calvin Klein, 2561

2.3.2.4 Duffle Coat : เสื้อโค้ทที่มีฮูด ใช้เชือกกับไม้ กัดแทนกระดุม มีความยาวให้  
เลือกหลายระดับตั้งแต่สั้นประมาณครึ่งมือจนถึงยาวประมาณเข่า ดังภาพ 2.9



ภาพที่ 2.9 Duffle Coat  
ที่มา : Calvin Klein, 2561

2.3.2.5 Casual Coat, Casual Jacket : เสื้อนอกตัวยาวตั้งแต่ระดับครึ่งมือเป็น  
อย่างน้อย โดยมีดีไซน์และลูกเล่นต่างๆ บนตัวเสื้อได้ ดังภาพ 2.10



ภาพที่ 2.10 Casual Coat  
ที่มา : Gucci, 2561



2.3.2.6 Down Jacket, Down Vest, Down Coat : แจ็คเก็ต เวสต์หรือโค้ทที่มีการยัดขนเป็ดเข้าไป ลักษณะเสื้อจะดูหนาๆ เป็นปล้องๆ ในปัจจุบันมีการนำวัสดุอื่นมาใช้แทนขนเป็ดเป็นใยโพลีเอสเตอร์ เสื้อแบบนี้ก็จะเรียกว่า อินซูลเทท (Insulate) แทนคำว่าดาวน์ ดังภาพ 2.11



ภาพที่ 2.11 Down Coat

ที่มา : Burberry, 2561

2.3.2.7 Field Jacket, Field Coat : ฟیلด์แจ็คเก็ต ฟیلด์โค้ท เสื้อแจ็คเก็ตสนาม จัดเป็นแจ็คเก็ตเอาต์ดอร์อย่างหนึ่ง มีลักษณะเป็นเสื้อปิดคอ มีผู้ดออาจจะเป็นแบบเก็บในคอเสื้อหรือแบบถอดได้ ใช้ซิปปผ่าหน้าตลอด มีสตอร์มแฟลปปิดซิปป มีกระเป๋าก 2 ข้างและกระเป๋าท้ายเสื้อ 2 ข้าง มีฝากระเป๋าทันหมด มีสายรวบเอวกับชายเสื้อ มีทำทั้งแบบขึ้นเดียวและแบบ 2 ชั้นแยกไลเนอร์ ฟیلด์แจ็คเก็ต ดังภาพ 2.12



ภาพที่ 2.12 Field Coat

ที่มา : Ace Jackets, 2561

2.3.2.8 Mods Coat : จัดเป็นเสื้อเอทาร์ดอร์อย่างหนึ่ง มีลักษณะเป็นเสื้อตัวยาวกว่าฟิลด์แจ็กเก็ต ปิดคอแบบหลวม มีฮูดซึ่งเก็บไม่ได้ มีกระเป๋าวงกลมชายเสื้อพร้อมฝาปิด กระเป๋ากว้างมีหรือไม่มีก็ได้ ใช้ซิปผ่าหน้าตลอดมีสตอร์มแฟลป ชายเสื้อผ่าที่ด้านหลังมักมีลักษณะแหลมเป็นมุม มีสายรวบเอวกับชายเสื้อ ดังภาพ 2.13



ภาพที่ 2.13 Mods Coat

ที่มา : Uniqlo, 2561

2.3.2.9 Cape Coat : เสื้อโค้ทมีแขนและมีผ้าคลุมต้นแขนติดกับตัวเสื้อหรือแยกกัน อีกชนิดหนึ่งเป็นเสื้อมีแขน มองด้านหน้าจะเหมือนเสื้อโค้ทปกติ แต่ที่ด้านหลังต่อจากช่วงคอและไหล่จะมีผ้าอีกชนิดหนึ่ง นิยมตัดจากผ้าวงกลมหรือครึ่งวงกลมเย็บติด ดังภาพ 2.14



ภาพที่ 2.14 Cape Coat

ที่มา : Gucci, 2559

2.3.2.10 Chesterfield Coat : เสื้อโค้ททรงตรง ค่อนข้างเข้ารูปเล็กน้อย นิยมทั้งบุรุษและสตรี มีทั้งกระดุมแถวเดียวและกระดุมสองแถว ลักษณะที่สำคัญ คือ ปกเสื้อตัดเย็บจากผ้ากำมะหยี่สีดำ ซึ่งแตกต่างจากตัวเสื้อ ดังภาพ 2.15



ภาพที่ 2.15 Chesterfield Coat  
ที่มา : Endclothing, 2561

2.3.2.11 Clutch Coat : เสื้อโค้ทยาวของสตรี สามารถใช้ได้ทั้งกลางวันและกลางคืนแล้วแต่การเลือกใช้ผ้า โดยทั่วไปผ่าหน้าไม่ติดกระดุม แต่อาจใช้เข็มกลัดที่หรูหรา เพื่อกลัดปิดและเป็นการตกแต่งเสื้อผ้าด้วย ส่วนใหญ่เป็นเสื้อเอวต่ำ ท่อนบนค่อนข้างพอง แขนยาวพอง ปกเสื้อตัดเย็บจากมิงค์และเฟอร์ ชนิดต่างๆ เป็นปกใหญ่พับตลบ ดังภาพ 2.16



ภาพที่ 2.16 Clutch Coat  
ที่มา : Burberry, 2561

2.3.2.12 Darn-dal Coat : เสื้อโค้ทของสตรีที่อ่อนบนเข้ารูป แขนยาวเข้ารูป รูปแบบปกมีหลากหลายแบบ จีบรูตเล็กๆ ที่เอวหรือสะโพก ดังภาพ 2.17



ภาพที่ 2.17 Darn-dal Coat

ที่มา : Burberry, 2561

2.3.2.13 Military Coat : เสื้อโค้ททุกชนิดซึ่งขอยืมรูปแบบมาจากเสื้อโค้ทและแจ็คเก็ตของทหารต่างๆ เช่น มีดัดเงินดัดทองที่ริมและชายเสื้อ มีอินทนูที่บ่าทั้ง 2 ข้าง ปกตั้งสูงติดกระดุมทองเหลือง 2 แถว ตัวเสื้อค่อนข้างเข้ารูปและค่อๆ บานไปที่ชายเสื้อมีความยาวคลุมหัวเข่า บางชนิดมีเข็มขัดคาดบริเวณเอว ดังภาพ 2.18



ภาพที่ 2.18 Military Coat

ที่มา : Tuclotting, 2559

2.3.2.14 Peasant Coat : เสื้อโค้ทที่มีความยาวประมาณกลางน่อง ด้านหน้าจะปักหรือปักอย่างหยาบๆ ตั้งแต่คอเสื้อถึงชายเสื้อหรือปักด้วยขนสัตว์ ทั้งที่ชายแขนเสื้อและชายเสื้อบางแบบตัดเย็บจากหนังสัตว์ ดังภาพ 2.19 (วาริน, 2543)



ภาพที่ 2.19 Peasant Coat

ที่มา : Gucci, 2561



## 2.4 กระเป๋า

### 2.4.1 ประวัติความเป็นมาของกระเป๋า

ในอดีตกระเป๋าเป็นเครื่องใช้ที่มีประโยชน์สำหรับบุรุษและสตรีเนื่องจากในยุคนั้นเสื้อผ้าไม่มีกระเป๋าเสื้อหรือกระเป๋ากางเกงข้างในกระเป๋าจึงถูกใช้ใส่เงินและของใช้ส่วนตัวอื่นๆ กระเป๋าหลายประเภทขึ้นอยู่กับการใช้งานเช่นกระเป๋ามีโครง กระเป๋าใส่เงินที่ทำจากหนัง กระเป๋าใส่เงินที่เป็นถักมีเชือกยาวคล้อง กระเป๋าสะพายนอกจากนี้ยังมีกระเป๋าที่ห้อย ที่เอวหรือเข็มขัดสำหรับผู้ชายตั้งแต่ศตวรรษที่ 17 สตรีถือกระเป๋าใส่เงินมีสายคล้อง ( Chatelaine ) ไว้คล้องอุปกรณ์ต่างๆ เช่นกุญแจ ปลอกมีดและอุปกรณ์เย็บผ้าเนื่องจากสายที่คล้องทำจากวัสดุที่มีราคา สายคล้องจึงเป็นเครื่องประดับที่บ่งบอกสถานะของผู้ใช้และเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานไปในตัว รูปลักษณะของสายคล้องและอุปกรณ์ที่ใช้ของจะเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาในช่วงศตวรรษที่ 18 แฟชั่นในปลายศตวรรษมีการเปลี่ยนแปลง เสื้อกระโปรงชุดของสตรีนั้นมีความเรียบง่ายและยกอกสูง จึงไม่มีพื้นที่สำหรับแขวนกระเป๋ากระโปรงภายใต้เสื้อผ้าที่บางบาง ที่บอบบางอีกต่อไปสิ่งของทั้งหลายจึงถูกย้ายมาใส่ไว้ในกระเป๋า ความแปลกใหม่คือกระเป๋าถูกถือไว้ในมือมีเชือกหรือโซ่คล้องไว้ ในช่วง 2-3 ศตวรรษแรกของศตวรรษที่ 19 การถือกระเป๋ากลายเป็นแฟชั่นในยุคนั้น วัสดุในการทำกระเป๋าทำจากสิ่งทอชนิดต่างๆและสตรีมักจะทอขึ้นมาใช้เองวิธีการผลิตใหม่ๆและการปฏิวัติอุตสาหกรรมทำให้มีการใช้วัสดุใหม่ๆในการผลิตกระเป๋า เช่น เปเปอร์มาเช่ เหล็กและเหล็กดัด การผสมผสานระหว่างวัสดุเหล่านี้และเทคโนโลยีใหม่ๆนำไปสู่การเกิดกระเป๋านิดใหม่การเดินทางที่มากขึ้นทำให้กระเป๋าใหม่ๆสำหรับนักเดินทางยุคใหม่ กระเป๋าสัมภาระที่ใช้ถือกลายเป็นต้นกำเนิดของกระเป๋าถือที่ไม่เพียงแต่ใช้ในการเดินทางเท่านั้นแต่กระเป๋าถือยังใช้ในการสร้างความน่าสนใจทางสังคมในศตวรรษที่ 20 กระเป๋ายังมีการเปลี่ยนแปลงเปลี่ยนแปลงต่อไปภายใต้อิทธิพลของศิลปะและวัสดุที่ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว แต่ที่มีอิทธิพลยิ่งกว่าน่าจะเป็นการที่สตรีได้รับการปลดปล่อยเนื่องจากสตรีเข้ามามีส่วนร่วมในโลกแห่งการทำงานมากขึ้นและบางส่วนเกิดจากที่สตรีเดินทางไปต่างๆได้มากขึ้นความต้องการกระเป๋าจึงมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นกระเป๋าเอกสารที่ทำจากหนังสำหรับทำงาน กระเป๋าเดินทางที่ทำจากหนัง หรือพลาสติกสำหรับเวลากลางวันกระเป๋ารูทราเรย์บะยับสำหรับงานกลางคืนกระเป๋าถูกใช้ให้เหมาะสมกับกิจกรรมต่างๆ และเครื่องหมายการค้าเริ่มมีบทบาทสำคัญเรื่อง เครื่องหมายการค้าของกระเป๋าถือสตรีและสินค้าเครื่องหนังที่มีชื่อเสียงระดับโลกได้แก่ Hermes Louis Vuitton Gucci และ Prada ในปัจจุบันกระเป๋าถือของสตรีเป็นอุปกรณ์แฟชั่นที่สำคัญสำหรับนักออกแบบและห้องแฟชั่นไม่ว่าจะเป็น Chanel Dior Saint laurent และ D&G กระเป๋าถือสตรีที่พบเห็นในปัจจุบันจะมีความแตกต่างจากศตวรรษที่ผ่านมาซึ่งแบบของกระเป๋าถือสตรีจากเหมือนเดิมเป็นเวลาหลายทศวรรษแต่ปัจจุบันกระเป๋าถือสตรีได้กลายเป็นแฟชั่นที่เปลี่ยนทุกฤดูกาล (สุริรัตน์, 2554)

#### 2.4.2 ลักษณะของกระเป๋า

กระเป๋าได้แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบดังนี้

2.4.2.1 แบบคงรูป มีความแข็งแรงทรงตัวดี วัสดุที่ใช้ส่วนมากเป็นพลาสติก หรือ โลหะที่แข็งแรงสามารถป้องกันการกระแทกได้ดีผลิตภัณฑ์ภายในสามารถจัดเก็บได้ดีเป็นระเบียบ

2.4.2.2 แบบไม่คงรูป กระเป๋าไม่สามารถคงตัวอยู่ได้ ไม่มีความแข็งแรง วัสดุส่วนมาก เป็นผ้าและหนังซึ่งอาจเป็นพลาสติกบางๆ มีความเหนียวฉีกขาด ภายในไม่สามารถคงตัวอยู่ได้สามารถ จุกของได้หลายประเภท

2.4.2.3 แบบกึ่งคงรูป กระเป๋าสามารถคงรูปอยู่ได้แต่ไม่เป็นระเบียบในการจัดวาง ภายใน รูปทรงของกระเป๋ามีลักษณะแบนความกว้างไม่มาก วัสดุส่วนมากใช้เป็นผ้าร่ม หนัง หรือ พลาสติกบางๆ สามารถใส่ของได้จุแต่ไม่สามารถรับแรงกระแทกได้

#### 2.4.3 การจำแนกประเภทของกระเป๋าตามโครงสร้าง

การจำแนกประเภทของกระเป๋าที่การใช้งานกันทั่วไป ตามโครงสร้างและวัสดุของ กระเป๋าซึ่งในการเลือกใช้วัสดุนั้นจะต้องมีผลหรือส่งผลโดยตรงในการสร้างรูปแบบของกระเป๋านั้นๆ ไป กระเป๋านั้นมีอยู่หลายชนิด หลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับหน้าที่การใช้งาน ปริมาณการใช้งาน การบรรจุและ ความต้องการของผู้ใช้หรือผู้บริโภค สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

2.4.3.1 กระเป๋าคงรูป ลักษณะกระเป๋าเป็นรูปโครงสร้างที่แข็งคงรูป ส่วนใหญ่แล้วทำ มาจากวัสดุที่มีความรุนแรง เช่น พลาสติก ซึ่งสามารถอัดขึ้นรูปในลักษณะโครงสร้างได้ตามแบบที่ ต้องการและจะยังคงสภาพรูปทรงนั้นๆตลอด ดังภาพ 2.20



ภาพที่ 2.20 กระเป๋าคงรูป  
ที่มา : Kate Spade, 2561



2.4.3.2 กระเป๋าไม่คงรูป ลักษณะกระเป๋าประเภทนี้จะไม่มีการเสริมความแข็งแรงลงไป  
 ในกระเป๋า ไม่สามารถตั้งอยู่ทรงได้ วัสดุที่นิยมใช้เป็นวัสดุอ่อน ซึ่งก็มีอยู่ด้วยกันมากมายหลายชนิด  
 เช่น ผ้าไนลอน พลาสติกบาง เป็นต้น ในเวลาประกอบขึ้นรูปนั้นสามารถจัดให้มีรูปทรงที่หลากหลายได้  
 ตามแบบที่ต้องการ จึงจะทำให้สะดวกในการจัดเก็บในเนื้อที่ที่จำกัด ดังภาพ 2.21



ภาพที่ 2.21 กระเป๋าไม่คงรูป

ที่มา : Bao Bao, 2561

2.4.3.3 กระเป๋าแข็งคงรูป เป็นลักษณะที่มีการผสมผสานระหว่างกระเป๋าแบบคงรูป  
 และไม่คงรูปเข้าไว้ด้วยกัน โครงสร้างนั้นสามารถตั้งอยู่ได้แต่ยังไม่เป็นทรงที่แข็งที่มีความคงรูปและไม่คง  
 รูปเข้าไว้ด้วยกัน โครงสร้างนั้นสามารถตั้งอยู่ได้แต่ยังไม่เป็นทรงที่แข็งแรงที่มีความคงรูปอย่างถาวรวัสดุ  
 ที่จะนำไปใช้กันมีด้วยกันหลายชนิด ที่มีทั้งวัสดุแบบอ่อนแล้วเสริมโครงสร้างแข็งและวัสดุอย่างแข็ง และ  
 วัสดุอย่างแข็งแรงสามารถคงรูปได้ด้วยตนเองแต่ไม่มีโครงสร้าง ดังภาพ 2.22



ภาพที่ 2.22 กระเป๋าแข็งคงรูป

ที่มา : Valentino, 2561



2.4.4 รูปแบบกระเป๋าแบ่งตามลักษณะการใช้งาน หลักการเลือกกระเป๋าให้เข้ากับชุดที่สวมใส่ และกิจกรรมต่างๆ โดยแบ่งตามลักษณะการใช้งานซึ่งเป็นกระเป๋าที่สตรีใช้ประโยชน์บ่อยครั้ง (สุรียรัตน์, 2554) ดังนี้

2.4.4.1 กระเป๋าใบใหญ่ (Tote Bag) มีขนาดใหญ่พอดีใส่กระดาษ A4 ได้ มีทั้งแบบมีซิปและไม่มีซิป ส่วนใหญ่มาจากผ้าร่ม ผ้าไนลอนเนื้อดี มีความเหนียวรับน้ำหนักได้มาก มีน้ำหนักเบากว่าหนังแท้ ดังภาพ 2.23



ภาพที่ 2.23 กระเป๋าขนาดใหญ่ (Tote Bag)

ที่มา : Burberry, 2561

2.4.4.2 กระเป๋าสะพายไหล่ (Shoulder Bags) มีสายสะพายไหล่ยาวกว่า Tote Bag ใช้กับชุดกระโปรงทำงาน เหมาะสำหรับใส่สิ่งของที่มีน้ำหนักไม่มากนัก สะดวกในการใช้งาน ลักษณะกระเป๋ามีหลายรูปแบบและมีขนาดที่หลากหลายจากวัสดุหลายประเภท เช่น ผ้าหนังเทียม พลาสติก เป็นต้น มีทั้งแบบเสริมโครงและแบบไม่เสริมโครงกระเป๋าเป็นกระเป๋ากึ่งคงรูป ดังภาพ 2.24



ภาพ 2.24 กระเป๋าสะพายไหล่ (Shoulder Bags)

ที่มา : Burberry, 2561

2.4.4.3 กระเป๋าถือหิ้วจับสั้น (Hand Bags) มีการออกแบบให้ทันสมัยและเน้นความคงทน เหมาะแก่การใส่สิ่งของ มีรูปแบบกึ่งคงรูปและคงรูปถาวร ลักษณะจะขึ้นอยู่กับ การออกแบบ บางครั้งใช้แทนกระเป๋าเอกสาร ดังภาพ 2.25



ภาพ 2.25 กระเป๋าถือหิ้วจับสั้น (Hand Bags)  
ที่มา : Burberry, 2561

2.4.4.4 กระเป๋าหนีบ (Clutch) เป็นรูปแบบกระเป๋าที่ยืนยาวอยู่ในความนิยมของกลุ่มสตรีค่อนข้างเหนียวแน่นเพราะใช้ได้โอกาสต่างๆทั้งลำลองและพิธีการ ดังภาพ 2.26



ภาพ 2.26 กระเป๋าหนีบ (Clutch)  
ที่มา : Burberry, 2561

2.4.4.5 กระเป๋าไปงานกลางคืน มีหลายรูปทรงวัสดุประสงค์หลัก คือใส่ของเล็กๆน้อยๆของสุภาพสตรี เช่น กระจก ลิปสติค กุญแจรถ สีที่นิยมได้แก่ สีดำ สีเมทัลลิก สีเงิน สีทอง ดังภาพ 2.27



ภาพ 2.27 กระเป๋าไปงานกลางคืน  
ที่มา : Moschino, 2561

จากการแบ่งรูปแบบกระเป๋าตามลักษณะการใช้งานนั้น จะเห็นว่าการที่จะเลือกใช้กระเป๋าแบบใดมีความสำคัญเหมือนกับการเลือกเสื้อผ้าสวมใส่เพราะกระเป๋าเป็นส่วนหนึ่งของการแต่งกายจึงต้องมีความเหมาะสมกับกิจกรรม สถานที่และโอกาสเพื่อให้เกิดความงามตามหลักการแต่งกายที่ดี ซึ่งกิจกรรมต่างๆ ที่สตรีใช้กันเป็นประจำมีอยู่ 5 ลักษณะดังกล่าวข้างต้นการแบ่งรูปแบบกระเป๋าตามลักษณะโครงสร้างจะเห็นว่าวัสดุที่ใช้ในการผลิตมีความแตกต่างกันทั้งนี้เพื่อความเหมาะสมของรูปแบบกระเป๋าและลักษณะการนำไปใช้งาน ซึ่งผู้บริโภคสามารถเลือกได้ตามต้องการเพื่อให้เหมาะสมกับกิจกรรมในแต่ละวัน

2.4.5 รูปแบบกระเป๋าแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ นักออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าได้แยกประเภทของกระเป๋าตามชื่อต่างๆ เพื่อการออกแบบที่เป็นกลุ่มแบบผลิตภัณฑ์ (รักเล่ห์, ม.ป.ป.) ดังนี้

2.4.5.1 กระเป๋าแบบ Flap เป็นรูปแบบกระเป๋าสะพายจะมีส่วนที่ยื่นออกมานอกตัวกระเป๋า เพื่อให้ใช้พับปิดลงมาเป็นส่วนเปิด-ปิดตัวกระเป๋า ดังภาพ 2.28



ภาพ 2.28 กระเป๋าแบบ Flap  
ที่มา : Chanel, 2561

2.4.5.2 กระเป๋าแบบ Frame กระเป๋าที่เปิดปิดด้วย Kiss Lock ด้านบน มักมีขนาดเล็ก คล้ายกับกระเป๋าสตางค์ เป็นรูปแบบกระเป๋าถือและสะพายแบบมีโครงสร้างประกอบในตัวผลิตภัณฑ์และมีรูปแบบที่ชัดเจนตามวัตถุประสงค์ที่ถูกกำหนดมาให้เป็นโครงสร้างนั้นๆ จะเห็นได้จากการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋างานราตรี เป็นต้น ดังภาพ 2.29



ภาพ 2.29 กระเป๋าแบบ Frame  
ที่มา : Topshop, 2561

2.4.5.3 กระเป๋าแบบ Hobo เป็นรูปแบบกระเป๋าที่ทรงอิสระเหมือนแบบ Flaps แต่ไม่มีฝาปิดเปิดของกระเป๋า นำการใช้ชีปมาเป็นตัวปิดเปิดโดยส่วนมาก กระเป๋านี้เน้นลำลองสะดวกสบายมากกว่าแบบ Frames ดังภาพ 2.30



ภาพ 2.30 กระเป๋าแบบ Hobo  
ที่มา : Coach, 2561

2.4.5.4 กระเป๋าแบบ Luggage Frame เป็นรูปแบบเหมือนแบบ Frames แต่มีขนาดที่ใหญ่กว่าและสามารถรองรับการใส่ของต่างๆได้ใหญ่ และจำนวนมากขึ้นกว่า ทำเป็นกระเป๋าถือเดินทางโดยโครงสร้างที่ใหญ่และแข็งแรง ไม่เน้นการใส่ของสำคัญที่จำนวนมากขึ้นเกินไป ดังภาพ 2.31



ภาพ 2.31 กระเป๋าแบบ Luggage Frame  
ที่มา : Coach, 2561

2.4.5.5 กระเป๋าแบบ Luggage Handle เป็นรูปแบบกระเป๋าถือที่มีการใช้มือจับติดกับตัวโครงสร้างกระเป๋าเน้นความแข็งแรงของการใช้มือจับซึ่งถูกออกแบบเพื่อการใช้งานที่รวดเร็ว ดังภาพ 2.32



ภาพ 2.32 กระเป๋าแบบ Luggage Handle  
ที่มา : Supreme, 2561

2.4.5.6 กระเป๋าแบบ Satchel เป็นรูปแบบกระเป๋าที่เน้นการใช้งานแบบปิดเปิด กระเป๋าโดยการรูดซิปเน้นการรูดซิปที่มีรอบตัวเพื่อการเปิดกว้างของบริเวณปากกระเป๋าเพื่อให้มุมมอง ด้านในเด่นชัดมากขึ้นจะเห็นได้ ชัดในรูปแบบกระเป๋าเอกสาร กระเป๋าใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ดังภาพ 2.33



ภาพ 2.33 กระเป๋าแบบ Satchel

ที่มา : Bonia

2.4.5.7 กระเป๋าแบบ Shoulder เป็นรูปแบบกระเป๋าสะพายของสุภาพสตรีที่พบเห็น ตามท้องตลาด มีทั้งรูปทรงแบบ ทรงอ่อน และเสริมทรงแข็ง ซึ่งรูปแบบแล้วแต่นักออกแบบจะ จินตนาการ ดังภาพ 2.34



ภาพ 2.34 กระเป๋าแบบ Shoulder

ที่มา : Dior, 2561



2.4.5.8 กระเป๋าแบบ Structured เน้นการใช้โครงสร้างที่อยู่ตรงเพื่อช่วยในการรับน้ำหนักเป็นจุดสำคัญหลักในการออกแบบ รูปกระเป๋าจะมีการเสริมอุปกรณ์ให้เห็นอย่างชัดเจน ดังภาพ 2.35



ภาพ 2.35 กระเป๋าแบบ Structured  
ที่มา : Coach, 2552

2.4.5.9 กระเป๋าแบบ Tote เป็นรูปแบบกระเป๋าแนวเดียวกันกับลักษณะกระเป๋า Shopping bag เน้นการใส่ของได้มากขึ้น ส่วนการทำช่องที่แตกต่างกันออกไปนั้นอยู่ที่นักออกแบบจะแต่งเติมใส่รายละเอียดเข้าไปเพื่อให้เกิดประโยชน์ใช้สอยที่มากยิ่งขึ้น ดังภาพ 2.36



ภาพ 2.36 กระเป๋าแบบ Tote  
ที่มา : Dior, 2561

2.4.5.10 กระเป๋าแบบ Trapezoid เน้นการออกแบบที่มีลักษณะรูปทรงเป็นแบบสี่เหลี่ยมคางหมูรูปทรงมองเห็นได้ง่ายและเห็นชัดเจนว่ามีการเจาะจงถึงแบบสี่เหลี่ยมคางหมูนำมาเป็นจุดยืนในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ดังภาพ 2.37



ภาพ 2.37 กระเป๋าแบบ Trapezoid

ที่มา : Valentino, 2561

2.4.5.11 กระเป๋าแบบ Back Pack เป็นลักษณะกระเป๋าสะพายหรือเรียกว่ากระเป๋าเป้สะพายหลัง ในกลุ่มนี้เน้นการจำลองเพื่อความสะดวกสบายในการใช้งาน ดังภาพ 2.38



ภาพ 2.38 กระเป๋าแบบ Back Pack

ที่มา : Burberry, 2561



2.4.5.12 กระเป๋าแบบ Bucket เน้นรูปทรงที่เป็นเหมือนถัง ตะกร้า มีการเสริมทรง และสำคัญที่เห็นเด่นชัดคือก้นกระเป๋าจะถูกกำหนดให้มีรูปร่างและขึ้นทรงกระเป๋าตามโครงสร้างของ กระเป๋า ดังภาพ 2.39



ภาพ 2.39 กระเป๋าแบบ Bucket  
ที่มา : Moschino, 2559

2.4.5.13 กระเป๋าแบบ Barrel ลักษณะกระเป๋าเป็นทรงกระบอกกลมหรือตัดทอน เป็นรูปแบบเหลี่ยม ซึ่งยังเห็นกันมากมายทั่วไปในท้องตลาด ดังภาพ 2.40



ภาพ 2.40 กระเป๋าแบบ Barrel  
ที่มา : Fred Perry, 2561

2.4.5.14 กระเป๋าแบบ Camera เป็นกระเป๋าที่เน้นเฉพาะทาง เช่น ใช้สำหรับใส่กล้องถ่ายรูป ส่วนใหญ่ที่ถูกออกแบบมาเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม จะมีรูปทรงอื่นๆ บ้างตามที่นักออกแบบจินตนาการ ดังภาพ 2.41



ภาพ 2.41 กระเป๋าแบบ Camera

ที่มา : Olympus, 2561

2.4.5.15 กระเป๋าแบบ Clutch รูปแบบเป็นแนวกระเป๋าใส่สตางค์ กระเป๋ารাত্রีมีรูปแบบเป็นการใช้ถ้อยมากกว่าการสะพายเน้นใบเล็กเป็นส่วนใหญ่ ดังภาพ 2.42



ภาพ 2.42 กระเป๋าแบบ Clutch

ที่มา : Burberry, 2561

2.4.5.16 กระเป๋าแบบ Double Handle รูปแบบเป็นกระเป๋าที่ใช้สายสะพายที่เหมือนกัน 2 ข้างและใช้ 2 เส้นที่เหมือนกัน จุดสำคัญเด่นชัดคือสายสะพาย ดังภาพ 2.43



ภาพ 2.43 กระเป๋าแบบ Double Handle  
ที่มา : Kate Spade, 2561

2.4.5.17 กระเป๋าแบบ Drawstring รูปแบบกระเป๋านั่นการปิดเปิดบริเวณปากกระเป๋าโดยใช้วิธีแบบรูดปากกระเป๋าเป็นจุดสำคัญ ดังภาพ 2.44



ภาพ 2.44 กระเป๋าแบบ Drawstring  
ที่มา : Gucci, 2561

2.4.5.18 กระเป๋าแบบ Facile เป็นกระเป๋าทรงเน้นเรื่องความสะดวกสบายรูปทรงใหญ่จะเน้นการปิดเปิดด้วยกระดุมแม่เหล็กเปิดปิดปากกระเป๋าได้ง่าย ดังภาพ 2.45



ภาพ 2.45 กระเป๋าแบบ Facile  
ที่มา : Longchamp



## 2.5 ผ้าพันคอ

### 2.5.1 ประวัติผ้าพันคอ

ย้อนหลังกลับไปยุคโรม มีผ้าเช็ดหน้าที่รู้จักกันในชื่อในภาษาละตินว่า Sudarium ที่ชายชาวโรมันใช้ในการซับเหงื่อที่คอและใบหน้า ชาวโรมันได้พัฒนาผ้าพันคอให้เป็นที่นิยม โดยการใช้ ผูกปมเป็นเข็มขัดหรือไม้ก็สวมรอบคอ ซึ่งแน่นอนว่ากระแสนิยมนี้พัฒนาไปสู่เหล่าผู้หญิงด้วย และตั้งแต่นั้นมาผ้าพันคอก็เป็นเสมือนความนิยมในหมู่สาว ๆ ในสมัย Shih Huang Ti จักรพรรดิจีน ผ้าพันคอถูกทำจากผ้าแทนขนสัตว์เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของตำแหน่งในการสงคราม และต่อมาในช่วงศตวรรษที่ 17 ก็เป็นที่แพร่หลายในวงการค้าขายชาวโครเอเชีย ซึ่งก็ไม่มีการใช้ขนสัตว์แต่ เป็นผ้าฝ้ายธรรมดา และใช้ผ้าไหมสำหรับทหารหรือพนักงานบริษัท โดยถูกเรียกว่า Kravata ต่อมาชาวฝรั่งเศสเรียกว่า Cravats ใช้เป็นผ้าผูกคอหรือ เน็คไทมีสีสันสวยงามและแตกต่างกัน แต่ทว่ามีแนวโน้มกลายเป็นสัญลักษณ์ทางการเมืองของผู้ประท้วง จนกระทั่งศตวรรษที่ 19 กระแสนิยมในผ้าพันคอหรือเน็คไทก็กลับมาอีกครั้งและกลายเป็นสิ่งที่ชายหนุ่มต้องมีอยู่ในตู้เสื้อผ้าจนถึงปัจจุบันนี้ ที่ผ้าพันคอและเน็คไทถูกออกแบบมาเป็นองค์ประกอบของเครื่องแต่งกายทั้งชายและหญิงและเด็กๆ ทั่วโลกในที่สุด ผ้าพันคอกับคนไทยมีมานาน ตั้งแต่สมัยที่มีการแพร่เข้ามาของวัฒนธรรมยุโรป แต่ทว่าเกิด ๆ หาย ๆ ไปเป็นระยะ และมีแฟชั่นของคู่รักที่ฝ่ายหญิง ที่ยอมอดหลับอดนอนถักผ้าพันคอให้หนุ่มที่รักเป็นประการหนึ่งเพราะประเทศไทยมิใช่เมืองหนาว ไม่ได้มีอากาศหนาวจนติดลบหรือหิมะตกจนแถบแข็ง ผ้าพันคอจึง แพร่หลายในประเทศแถบขั้วโลก หรือตอนเหนือเช่น ยุโรป อเมริกา และเอเชียตะวันออก เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี มากกว่าประเทศแถบเส้นศูนย์สูตรที่มีสภาพอากาศร้อนยาวนานกว่าอย่างประเทศไทย แต่การที่กระแสนิยมผ้าพันคอมาแรงคงจะหนีไม่พ้น กระแสการแต่งตัวสไตล์เกาหลีหรือที่เรียกกันว่า KPOP ของดารานักร้องทั้งของเกาหลีและของไทยเอง ที่ไหลเรื่อยมาจนถึงฤดูหนาวของบ้านเราพอดีพอดี อีกทั้งการดีตลาดของผู้ผลิตรายเล็กรายใหญ่ที่แข่งขันกัน กดราคาลดแลกแจกแถม สนั่นเมือง ทำให้ผ้าพันคอหลายแบบหลาก สไตล์หาซื้อได้ทั่วไปในที่ชุมชนค้าขาย ถือว่าเป็นความพยายามของพ่อค้าแม่ค้า หัวใสที่เลียนแบบลวดลายให้โดนใจวัยรุ่น และปรับเปลี่ยนเนื้อผ้าให้เหมาะกับสภาพอากาศ ที่สำคัญคือการลดต้นทุนให้ถูกที่สุดและสามารถขายได้มากที่สุด แต่ก็ไม่ใช่เพียงแค่ตลาดย่อยเท่านั้น ตลาดใหญ่ของสินค้าแบรนด์เนมทั้งหลาย เช่น Hemmes, Etro, Ferrigamo, Marisol Deluna, Emilio Pucci, Nicole Miller ก็ไม่ยอมแพ้ ต่างออกแบบผ้าพันคอเอาใจหนุ่มสาวมาเดเนียบ ที่พอมีเงินเหลือใช้ทั้งหลาย ได้ใส่อดใจมัน (สมาร์ทปรีนท์แฟบรีค, 2557)

## 2.5.2 รูปแบบผ้าพันคอ

2.5.2.1 ผ้าพันคอไหมพรมถัก (Knitted Scarves) ผ้าพันคอไหมพรมถัก เหมาะกับสภาพอากาศที่ค่อนข้างหนาวมากหรือหิมะตก เช่น ในทวีปยุโรป อเมริกา หรือ ประเทศทางฝั่งเอเชียก็อย่างเช่น ญี่ปุ่น เกาหลี เนื่องจากให้ความอบอุ่นได้ดี อาจมีการใช้เข็มหรือเครื่องจักรในการถัก มีหลายขนาดตามความถนัดหรือสไตล์ของผู้ถัก โดยอาจทำจากวัสดุเป็นผ้าพันคอขนสัตว์ธรรมชาติ, ผ้าพาสมิน่า Pashmina นอกจากการใช้เป็นผ้าพันคอทั่วไปแล้ว ยังนิยมในการถักเป็นหมวกแบบต่างๆ เสื่อกันหนาวอีกด้วย ดังภาพ 2.46



ภาพที่ 2.46 ผ้าพันคอไหมพรมถัก (Knitted Scarves)

ที่มา : Burberry, 2561

2.5.2.2 ผ้าพันคอทอมือ (Handwoven Scarves) ผ้าพันคอทอมือ ผ้าทอที่เป็นที่นิยมมักเป็นผ้าไหมหรือผ้าฝ้ายและซาตินทอมือ วัสดุที่นำมาใช้โดยทั่วไปมีทั้งไหม pashmina ฝ้าย ไนลอน ไหมสังเคราะห์ ซาติน กำมะหยี่ หรือขนสัตว์ ดังภาพ 2.47



ภาพที่ 2.47 ผ้าพันคอทอมือ (Handwoven Scarves)

ที่มา : Pinterest, 2561

2.5.2.3 ผ้าพันคอแบบเพ้นท์ลาย (Hand Painted Scarves) วัสดุที่นำมาทำได้แก่ ฝ้าย ด้ายกำมะหยี่ ขนสัตว์ ซีฟอง ซาติน โดยผ้าพันคอแบบเพ้นท์ลายอาจมีสีสันและลวดลายต่างกัน ตามท้องถิ่นและความนิยม ดังภาพ 2.48



ภาพที่ 2.48 ผ้าพันคอแบบเพ้นท์ลาย (Hand Painted Scarves)

ที่มา : Pinterest, 2561

2.5.2.4 ผ้าพันคอแบบปักลาย (Embroidered Scarves) นิยมปักลงบนผ้าสีพื้น สามารถออกแบบการปักได้หลายแบบโดยการใช้ปักเป็นลูกไม้ธรรมชาติ ปักตกแต่งด้วยโลหะ ลูกปัด หรือกระจก รูปแบบของผ้าพันคอแบบปักลายจะมีลักษณะเป็นสีเหลี่ยมด้านเท่า สีเหลี่ยมผืนผ้า หรือ สามเหลี่ยม และปักลายลงไปบริเวณมุมของเหลี่ยมหรือริมขอบผ้าด้ายใดด้านหนึ่ง หรือปักต่อเพิ่มจาก เนื้อผ้าแต่ละด้าน ซึ่งวัสดุที่นำมาทำ เนื้อผ้าใช้ได้ทุกประเภทตามความต้องการของผู้ผลิต ดังภาพ 2.49



ภาพที่ 2.49 ผ้าพันคอแบบปักลาย (Embroidered Scarves)

ที่มา : Gucci, 2561



2.5.2.5 ผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย (Machine Printed Scarves) เป็นผ้าพันคอที่ใช้เครื่องจักรในการพิมพ์ลาย ซึ่งสะดวก และรวดเร็ว ให้สีและรูปแบบที่ชัดเจนแต่มีลักษณะลวดลายคล้ายคลึงกัน เนื่องจากการผลิตจำนวนมาก รูปแบบของผ้าเป็นสามเหลี่ยม สีเหลี่ยม และสี่เหลี่ยมผืนผ้า ลวดลายที่พิมพ์มักเป็นรูปคดโค้ง รูปสัตว์ รูปดอกไม้ และเรขาคณิต ชนิดของวัสดุที่นำมาใช้ผลิตผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย ได้แก่ ไหม กำมะหยี่ ฝ้าย ซีฟอง ซาติน เส้นใยโพลีเอสเตอร์ ไนลอน ไหมสังเคราะห์ ดังภาพ 2.50



ภาพที่ 2.50 ผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย (Machine Printed Scarves)

ที่มา : Gucci, 2561

2.5.2.6 ผ้าพันคอแบบร่วมสมัย (Vintage Scarves) ผ้าพันคอแบบนี้เป็นการออกแบบเฉพาะแนวร่วมสมัย เป็นลวดลายหรือสีเส้นแบบมีเอกลักษณ์ มีอารมณ์บางอย่างที่ต้องการสื่อออกมา มักเป็นลวดลายลูกไม้ ดอกไม้ กราฟฟิกแบบเซ็กซี่ วัสดุที่นำมาผลิตผ้าพันคอสามารถใช้ผ้าได้ทุกประเภทลักษณะของผ้ามีทั้งสามเหลี่ยม สีเหลี่ยม สี่เหลี่ยมผืนผ้าและวงโค้ง ดังภาพ 2.51

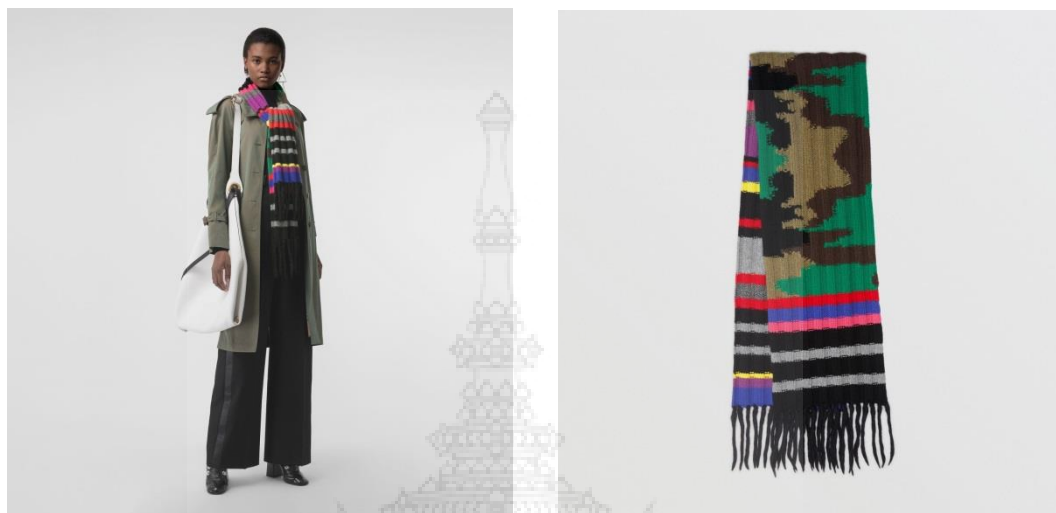


ภาพที่ 2.51 ผ้าพันคอแบบร่วมสมัย (Vintage Scarves)

ที่มา : Gucci, 2561



2.5.2.7 ผ้าพันคอแบบทำเอง (Handmade Scarves) เป็นผ้าพันคอที่ผู้ผลิตตั้งใจทำขึ้นในแบบ ที่ตนเองต้องการ ให้มีความแตกต่างไม่ซ้ำใคร อาจทำขึ้นเพื่อสวมใส่เองหรือเพื่อขาย ดังภาพ 2.52 (สมาร์ทปรีนท์แฟบรีค, 2557)



ภาพที่ 2.52 ผ้าพันคอแบบทำเอง (Handmade Scarves)

ที่มา : Burberry, 2561



## 2.6 ชนิดของผ้าขนสัตว์

2.6.1 ผ้าแคชเมียร์ ในบรรดาผ้าขนสัตว์ทั้งหมด ขนแพะแคชเมียร์จะดูหยาบที่สุด เนื้อผ้าอ่อนนุ่มและคงรูปได้ดี

2.6.2 ผ้าซาโลส ผ้าขนสัตว์เนื้อละเอียด ทอจากเส้นใยยาว ใช้ผิวสัมผัสไม่สม่ำเสมอ มีทั้งพิมพ์ลายและสีพื้น

2.6.3 ผ้าเครป เป็นผ้าเนื้อนุ่ม ทอด้วยเส้นด้ายเข้าเกลียวจึงทำให้เนื้อผ้าแน่น ผ้าขนสัตว์ชนิดนี้ควรอบไอน้ำก่อนนำไปใช้งาน เพื่อป้องกันลรอยยับบนผ้าคลายออก ผ้าสักหลาด เป็นผ้าขนสัตว์เนื้อนุ่ม ทอด้วยลายขัดหรือลายสอง แล้วแปรงผิวหน้าผ้าบางๆเพื่อให้เป็นขนบางๆ สั้นๆ

2.6.4 ผ้าสักหลาด เป็นผ้าขนสัตว์เนื้อนุ่ม ทอด้วยลายขัดหรือลายสอง แล้วแปรงขนบนหน้าผ้าเบาๆ เพื่อทำให้เกิดขนสั้น

2.6.5 ผ้ากามาร์ติน เป็นผ้าทอลายสอง จึงมองเห็นเส้นด้ายบนผ้าเป็นแนวทแยง เนื้อผ้าเป็นเงามัน ดูแลกรักษายาก เนื่องจากเนื้อยืดหยุ่นได้ง่าย

2.6.6 ผ้าโมแฮร์ ทำจากขนแกะแองโกลรา เส้นใยยาว ตรงและแข็งแรงมาก นำไปผลิตเป็นผ้าขนและด้ายสำหรับถักนิตติ้ง

2.6.7 ผ้าตาสก๊อต ผ้าทอลายสองที่ทอจากขนสัตว์เส้นใยยาว ผ้าตาสก๊อตที่แท้จริงเป็นของชาวสก๊อตซึ่งตั้งแต่ตระกูลจะออกแบบลายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ผู้ใช้จะต้องเป็นคนในตระกูลหรือเกี่ยวข้องกับทางสายเลือด

2.6.8 ผ้าทวิตแบบสมัยใหม่ ผ้าเนื้อหนา ทอด้วยด้ายขนสัตว์สั้นๆ มีปุ่มปมเล็กๆบนผิวหน้า มีทั้งสีที่ทันสมัยตามบัญชี และสีพื้น มักใช้เส้นด้ายพุ่ง ที่ดูแปลกตาน่าสนใจ เช่น ด้าย โลหะ กระดาษ จึงเป็นที่ชื่นชอบในหมู่นักออกแบบแฟชั่น

2.6.9 ผ้าทวิตแบบต้นตำรับ ผ้าเนื้อหยาบ ทอด้วยด้ายยืนและด้ายพุ่งที่มีลักษณะพิเศษ และนิยมทอด้วยสีต่างกัน บางครั้งทอเป็นตารางขนาดเล็ก ผ้าทวิตแบบต้นตำรับ มีส่วนเกี่ยวข้องกับขนบทของอังกฤษ

2.6.10 ผ้าเวเนเซียน เป็นผ้าขนสัตว์ทอซาติน ทำให้ผ้าดูหยาบและราคาแพง

2.6.11 ผ้าขนสัตว์ใยเส้นยาว เป็นเนื้อบาง แข็งแรง ทอด้วยขนสัตว์ใยยาวขนาดเล็ก คุณภาพดี ผ้าที่อยู่ในม้วนจะยึดตัวตามแรงดึงขณะม้วน เมื่อสาวผ้าออกมาจากม้วน ผ้าจะคืนตัวจึงควรอบไอน้ำเพื่อให้ผ้าอยู่ตัวก่อนนำไปตัดเย็บ (พีรานูช และ วัลภา, 2557)

## 2.7 แนวโน้มเทรนด์สีแฟชั่น 2019



ภาพ 2.53 เทรนด์สี 2019

ที่มา : Pantone, 2562

### 2.7.1 เทรนด์สีปี 2019

PANTONE 16-1546 Living Coral เป็นสีที่นำเสนอถึงความสนุกสนาน ชี้ให้เห็น กระปรี้กระเปร่า ร่าเริงสดใส เต็มเปี่ยมไปด้วยพลังงาน และแฝงไปด้วยการหวนคืบสู่ธรรมชาติ ในเว็บไซต์ Pantone ยังมีการกล่าวถึงการที่โลกยุคดิจิทัลและเทคโนโลยีที่โถมเข้ามาในชีวิตประจำวัน ของคนยุคนี้ ซึ่งทำให้เริ่มหวนหาประสบการณ์และความสัมพันธ์ของตัวเองกับสิ่งแวดล้อม

สี PANTONE 16-1546 Living Coral เปรียบเสมือนสัญลักษณ์ของสิ่งมีชีวิตใต้น้ำ อย่างปะการัง ที่เต็มไปด้วยความมีชีวิตชีวา มองโลกในแง่ดี และสนุกสนาน ซึ่งถ้าดูดีๆ แล้ว สี Pantone เฉดนี้ก็ยังพบได้และมีอยู่จริงในธรรมชาติ ในขณะเดียวกันก็ยังเป็นสีที่แสดงให้เห็นความ ตื่นตัว ความสดใสจากโลกโซเซียลมีเดียได้เช่นเดียวกัน “อิทธิพลที่มาแรงมากของปีนี้คือสิ่งแวดล้อม สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการจับเอาความงามที่มองเห็นในธรรมชาติ และการรักษาสิ่งแวดล้อมเหล่านั้นเอาไว้ ลองคิดถึงแนวปะการัง พวกมันให้ที่อยู่อาศัยและต่อชีวิตให้กับสัตว์ทะเล แต่ตอนนี้ต้องเห็นพวกมัน ค่อยๆ หายไป”

สี Living Coral ยังเป็นตัวแทนของเฉดสีที่แสดงถึงการมองโลกในแง่ดี และ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ในเชิงบวก ท่ามกลางความขัดแย้งทางการเมือง และการคอร์รัปชัน ผู้คน จะหันเข้าหาสีที่ทำให้พวกเขาอารมณ์ดีขึ้น “เรากำลังมองหาสีที่โอบกอดเราด้วยความอุ่นใจและมั่นใจ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่กำลังเปลี่ยนแปลง” (Pantone, 2562)

## 2.7.2 Past Colors of the Year



ภาพ 2.54 เทรนด์สีในแต่ละปี 2002-2018

ที่มา : Pantone, 2562

## 2.7.3 วิธีการใช้สี Pantone ของปี 2019

ได้สร้างเฉดสีที่แตกต่างกันห้าแบบซึ่งมี PANTONE 16-1546 Living Coral เพื่อช่วยให้คุณนำเฉดสีพิเศษในปีนี้อมาใช้ในการออกแบบของคุณและแสดงให้เห็นถึงธรรมชาติที่มีชีวิตชีวาของสีนี้ในชุดต่างๆ

นอกจากนี้ยังสามารถนำเฉดสีมาสร้างสรรค์ผลงานได้ เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่และทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อเกิดความคิดและการสร้างสรรค์ในมิติใหม่ๆ และที่สำคัญที่สุดยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการได้ (Pantone, 2562)

2.7.3.1 FOCAL POINT เป็นเฉดสีที่รู้สึกถึงความอบอุ่น มีชีวิตชีวา และเจียบสงบ  
ในขณะเดียวกัน



ภาพที่ 2.55 FOCAL POINT

ที่มา : Pantone, 2562

2.7.3.2 SHIMMERING SUNSET เป็นเฉดสีที่ให้ความรู้สึกมีชีวิตชีวา ร่าเริงสดใส  
 ความสนุกสนาน ความอบอุ่นและความกระฉับกระเฉง



ภาพที่ 2.56 SHIMMERING SUNSET  
 ที่มา : Pantone, 2562

2.7.3.3 SYMPATICO เป็นเฉดสีที่ให้ความรู้สึถึงความผ่อนคลาย กลิ่นกลม และ เรียบง่าย อีกทั้งยังมีความเรียบหรูเข้ามาผสมอีกด้วย



ภาพที่ 2.57 SYMPATICO

ที่มา : Pantone, 2562

2.7.3.4 TRIPPY เป็นเฉดสีที่ให้ความรู้สึกถึงความสนุกสนาน มีชีวิตชีวา เฟลิดเฟลิน และความสบายตาผสมผสานกันอย่างกลมกลืน



ภาพที่ 2.58 TRIPPY  
ที่มา : Pantone, 2562



2.7.3.5 UNDER THE SEA เป็นเฉดสีที่บ่งบอกถึงสภาพแวดล้อมของน้ำที่อยู่ภายใต้ สรวงสวรรค์บนเกาะที่เป็นศูนย์กลางของระบบนิเวศที่มีชีวิตชีวาและเป็นสี่ธรรมชาติ เห็นถึงความ หลากหลายชีวิตในทะเลที่มีสีสัน



ภาพที่ 2.59 UNDER THE SEA

ที่มา : Pantone, 2562

## 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.8.1 การพัฒนาเสื้อผ้าในรูปแบบของกระเป๋าเพื่อสะดวกในการพกพา (นิตยา, 2545) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหารูปแบบและพัฒนาแบบเสื้อและกระโปรงในรูปแบบของกระเป๋าเพื่อสะดวกในการพกพา โดยมีวิธีการดำเนินงานดังนี้คือหาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องและขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ในส่วนของวัสดุที่นำมาทำการตัดเย็บนั้นจะคำนึงถึงสมบัติของผ้า ทนทานต่อการเสียดสี สี ยับยาก เนื่องจากการพับเก็บในรูปแบบของกระเป๋า คำนึงถึงความจุของกระเป๋าในการพับเก็บตัวเสื้อ หรือ กระโปรง นำมาปรับปรุงให้ดีขึ้นจากการที่ได้ดำเนินการมาทำให้ทราบผลการศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์การศึกษา คือ สามารถพัฒนาเสื้อผ้าให้อยู่ในรูปแบบของกระเป๋าได้ โดยรูปแบบกระเป๋าสามารถพกพาได้สะดวก

2.8.2 การแปรเปลี่ยนรูปทรงเพื่อการจัดเก็บพัสดุราภรณ์ (สุชาติดา, 2548) ศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบเครื่องแต่งกายที่รวมเอาความรู้ทางด้านศิลปะที่ผู้สร้างสรรค์มีความสนใจไว้ด้วยกัน ผลงานที่ออกมาไม่ได้เป็นเพียงเครื่องแต่งกายที่ใช้เพื่อปกปิดร่างกายเท่านั้น แต่ยังมีความแปลกใหม่และมีความพิเศษในการจัดเก็บอีกด้วยที่มาของแนวความคิดสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบครั้งนี้เกิดมาจากความประทับใจเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่สามารถพับเก็บได้เพื่อประหยัดเนื้อที่ในการจัดเก็บและสะดวกในการพกพา ทำให้เกิดแนวคิดในการออกแบบชุดแฟชั่นที่มีลักษณะพิเศษเช่นเดียวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยใช้รูปแบบแพทเทิร์นที่สามารถเปลี่ยนมาเป็นกระเป๋าได้ ทั้งนี้เพื่อศึกษาและทดลองให้ผลงานที่ได้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้และเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์มากที่สุด

2.8.3 การพัฒนาเสื้อผ้าพับเก็บได้ในรูปแบบกระเป๋า (นิตยา, 2554) มีวัตถุประสงค์เพื่อการออกแบบตัดเย็บเสื้อลำลองแบบพับเก็บได้ในรูปแบบของกระเป๋าและพัฒนาเสื้อผ้าให้ทันสมัยมากขึ้น ประหยัดพื้นที่ เพิ่มความสะดวกสบายต่อการใช้สอยของผู้สวมใส่ โดยนำด้านแฟชั่นเสื้อผ้าเข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำผลงานและได้นำความรู้ไปเผยแพร่แก่หน่วยงานต่างๆและผู้สนใจในการผลิตเสื้อผ้าพับเก็บได้ในรูปแบบกระเป๋าในอนาคตต่อไป

2.8.4 การตกแต่งกระเป๋าถือสตรีด้วยเทคนิคจิบ (สุรรัตน์, 2554) เป็นแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสตรีที่ทำจากผ้า เพราะผู้บริโภคให้ความสนใจและตื่นตัวกับการรณรงค์เรื่องภาวะโลกร้อน และสินค้าประเภทกระเป๋าผ้ากำลังได้รับความนิยม จึงนำเทคนิคการจิบมาสร้างสรรค์ผลงานในกระเป๋าถือสตรี เพื่อให้เกิดความโดดเด่นและน่าสนใจสำหรับผู้หญิงวัยทำงาน นอกจากนี้จะได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมการรณรงค์ให้ช่วยกันลดภาวะโลกร้อนได้อีกทางหนึ่ง

2.8.5 โครงการธุรกิจออกแบบ ผลิต และจำหน่ายกระเป๋าแฟชั่น (พิมลพรรณ, 2558) มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะพัฒนารูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากฝีมือคนไทย ตัดเย็บด้วยผ้า หนังและวัสดุอื่นๆ ของไทย เน้นการออกแบบที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ทันสมัย มีการปักและการตกแต่งด้วยอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคกระเป๋าแฟชั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน และเป็นแนวทางการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ของกระเป๋าแฟชั่นให้เกิดความโดดเด่นและน่าสนใจสำหรับผู้บริโภคที่เป็นในวัยรุ่นจนถึงวัยทำงานซึ่งนอกจากจะได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมการรณรงค์ให้ใช้สินค้าคนไทยอีกด้วย

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินโครงการ

การศึกษาโครงการ การพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.1 ประชากร

ก) กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์แบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์  
ข) กลุ่มผู้ประเมินความพึงพอใจ คือ นักศึกษาหญิงสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 80 คน อายุระหว่าง 18-25 ปี

##### 3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

ก) ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์แบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 200 คน  
ข) ผู้ประเมินความพึงพอใจ คือ นักศึกษาหญิงสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนทั้งหมด 80 คน โดยการเลือกสุ่มนักศึกษาหญิง ชั้นปีละ 10 คน จำนวนรวมทั้งหมด 40 คน อายุระหว่าง 18-25 ปี

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในโครงการ

3.2.1 แบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 3 แบบ

3.2.2 แบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ, อายุ

ตอนที่ 2 แบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 3 แบบ

3.2.3 แบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 1 แบบ ที่ถูกคัดเลือกจากผู้ตอบแบบสอบถาม

3.2.4 ตัดเย็บผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีและปรับแบบตัด เพื่อให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

3.2.5 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค เพศ, ระดับชั้นปี

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี แบ่งออกเป็น 2 ด้านดังนี้

3.2.5.1 ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์

1. การออกแบบ
2. ชนิดของผ้าและผิวสัมผัส

3. การใช้วัสดุตกแต่ง
4. ความสวยงามและทันสมัย
5. ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์

#### 3.2.5.2 ด้านประโยชน์การใช้สอย

1. การนำไปใช้
2. ความสะดวกในการใช้งาน
3. ภาพรวมของผลิตภัณฑ์

### 3.3 วิธีการสร้างแบบสอบถาม

3.3.1 ศึกษาทฤษฎี เอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาดัดแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมที่จะใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการวิจัย

3.3.2 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากทฤษฎีและตำราต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.3.3 สร้างแบบสอบถาม

3.3.4 ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษา

3.3.5 ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแล้วขอความอนุเคราะห์ อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบแบบสอบถาม

3.3.6 นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเสนอให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของเนื้อหาอีกครั้ง

### 3.4 วิธีการสร้างผลิตภัณฑ์

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำราวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาสรุป วิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์ เริ่มจากการร่างแบบเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 3 แบบ จากนั้นจึงนำไปให้ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์คัดเลือกแบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 1 แบบ และปรับปรุงแบบเพื่อให้เหมาะสม

3.4.1 การออกแบบเสื้อผ้า ร่างแบบเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 3 แบบ จากนั้นให้ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน พิจารณาคัดเลือกแบบที่ตรงตามวัตถุประสงค์ โดยให้เลือก 1 แบบ

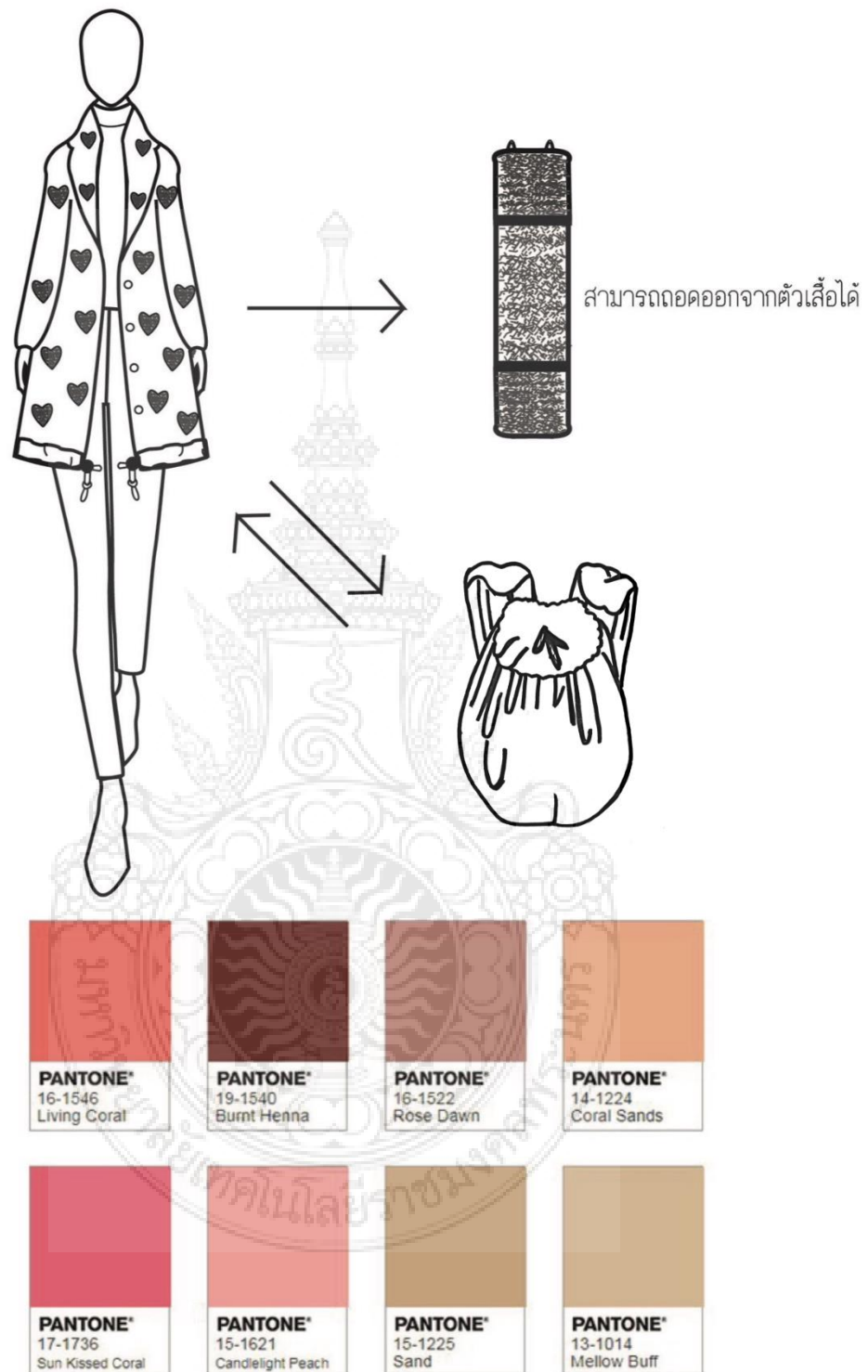


ภาพที่ 3.1 รูปแบบร่างเสื้อโค้ทขนนกประสงค์แบบที่ 1  
ปกเสื้อสามารถถอดออกมาใช้เป็นผ้าพันคอได้ และเสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าได้



ภาพที่ 3.2 รูปแบบร่างเสื้อโค้ทท่อนอกประสงค์แบบที่ 2

ผ้าพันคอซ่อนไว้ในเสื้อโค้ทด้านซ้ายมือ สามารถนำออกมาพันคอและพับเก็บไว้ในตัวเสื้อได้ ส่วนตัวเสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าโดยผ้าด้านในตัวเสื้อโค้ทเป็นผ้าหนัง ซึ่งเมื่อพับออกมาจึงเป็นกระเป๋าหนัง



ภาพที่ 3.3 รูปแบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์แบบที่ 3  
ผ้าพันคอซ่อนไว้ในเสื้อโค้ทสามารถนำออกมาพันคอและพับเก็บไว้ในตัวเสื้อ ลักษณะผ้าพันคอ มีช่องใส่  
มือทั้งสองข้างเพื่อเพิ่มความอบอุ่น และเสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าสะพายหลังได้

3.4.1.1 รูปแบบร่างที่ 3 ได้รับความนิยมที่สุดจากการประเมินโดยผู้ทำแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน พบว่าชุดดังกล่าวได้รับการถูกประเมินพึงพอใจถึง 80 คน



ภาพที่ 3.4 รูปแบบร่างเสื้อโค้ททอเนกประสงค์แบบที่ 3  
 ผ้าพันคอซ่อนไว้ในเสื้อโค้ทสามารถนำออกมาพันคอและพับเก็บไว้ในตัวเสื้อ ลักษณะผ้าพันคอ มีช่องใส่มือทั้งสองข้างเพื่อเพิ่มความอบอุ่น และเสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าสะพายหลังได้





## แบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อ โค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์

เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์เป็นแบบ 3 IN 1

- 1.เสื้อโค้ท
- 2.กระเป๋
- 3.ผ้าพันคอ

\*จำเป็น

เพศ \*

- ชาย
- หญิง

อายุ \*

- 18 - 22 ปี
- 23 - 27 ปี
- 28 - 32 ปี
- อายุมากกว่า 32 ปีขึ้นไป

โปรดเลือกแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์ที่ท่านพึงพอใจ  
ที่สุด \*

ภาพที่ 3.5 แบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์



แบบที่ 1 ปกเสื้อสามารถถอดออกมาใช้เป็นผ้าพันคอได้ และเสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าได้

ภาพที่ 3.6 แบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์



- แบบที่ 2 ผ้าพันคอซ่อนไว้ในเสื้อ  
 โค้ทด้านซ้ายมือ สามารถนำออกมาพันคอและพับเก็บไว้ในตัวเสื้อ  
 ○ ได้ ส่วนตัว เสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าโดยผ้าด้านในตัวเสื้อโค้ทเป็นผ้าหนัง ซึ่งเมื่อพับออกมาจึงเป็นกระเป๋าหนัง

ภาพที่ 3.7 แบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์

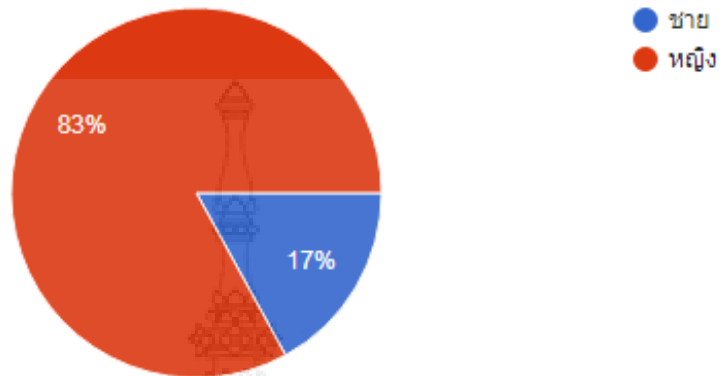


- แบบที่ 3 ผ้าพันคอซ่อนไว้ในเสื้อ  
 โค้ทสามารถนำออกมาพันคอและ  
 พับเก็บไว้ในตัวเสื้อ ลักษณะผ้า  
 ○ พันคอมีช่องใส่มือทั้งสองข้างเพื่อ  
 เพิ่มความอบอุ่น และเสื้อโค้ทสามารถ  
 พับเก็บเป็นกระเป๋าสะพาย  
 หลังได้

ภาพที่ 3.8 แบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์

## เพศ

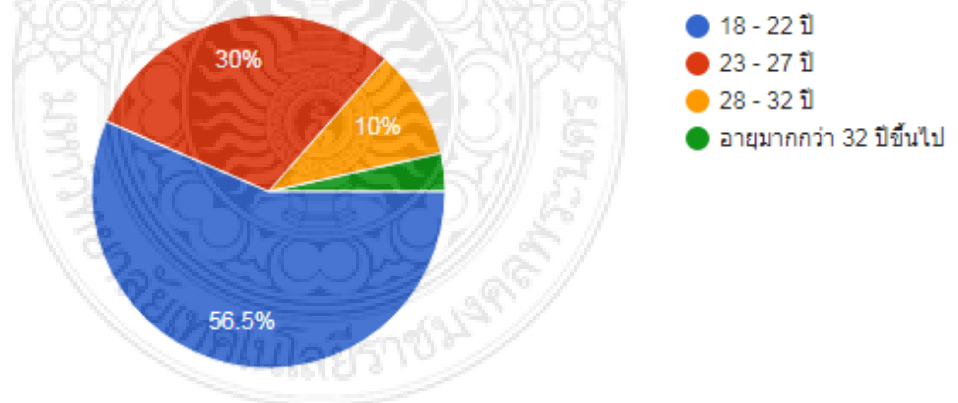
คำตอบ 200 ข้อ



แผนภูมิที่ 3.1 แผนภูมिवงกลมเฉลี่ยเพศชายและเพศหญิง

## อายุ

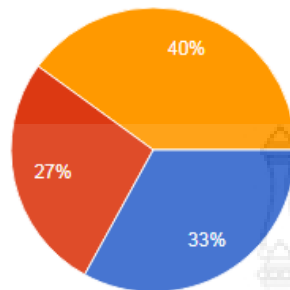
คำตอบ 200 ข้อ



แผนภูมิที่ 3.2 แผนภูมिवงกลมเฉลี่ยอายุ

## โปรดเลือกแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์ที่ท่านพึงพอใจที่สุด

คำตอบ 200 ข้อ



- แบบที่ 1 ปกเสื้อสามารถถอดออกมาใช้เป็นผ้าพันคอได้ และเสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าได้
- แบบที่ 2 ผ้าพันคอซ่อนไว้ในเสื้อโค้ทด้านซ้ายมือ สามารถนำออกมาพันคอและพับเก็บไว้ในตัวเสื้อได้ ส่วนตัวเสื้อโค้ทสามารถพับเก็บเป็นกระเป๋าโดยผ้าด้านในตัว...
- แบบที่ 3 ผ้าพันคอซ่อนไว้ในเสื้อโค้ทสามารถนำออกมาพันคอและพับเก็บไว้ในตัวเสื้อ ลักษณะผ้าพันคอมีช่องใส่มือทั้งสองข้างเพื่อเพิ่มความอบอุ่น และเสื้อโค้ทสา...

แผนภูมิที่ 3.3 แผนภูมิวงกลมเฉลี่ยความพึงพอใจสำหรับเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์



3.4.2 ทำการผลิตเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี จำนวน 1 แบบ จากแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน มาประมวลผล ปรับปรุงแก้ไขแบบตัด ตามข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปตัดเย็บผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 3.9 รูปแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์



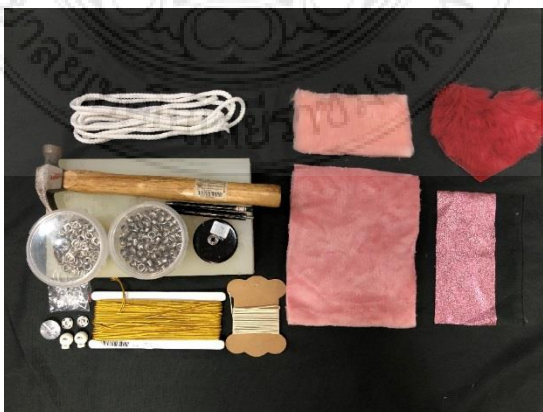
### 3.4.2.1 ชิ้นแบบผ้าดิบ



ภาพที่ 3.10 ชิ้นแบบผ้าดิบ

### 3.4.2.2 วัสดุและอุปกรณ์

- 1) กระดุมเสื้อ
- 2) กระดุมผ้าพันคอ
- 3) กระดุมปักแป็ก
- 4) เชือก
- 5) ห่วง
- 6) ที่หยุดเชือก
- 7) อุปกรณ์ตอกตาไก่
- 8) ผ้าขนสัตว์เทียมตัวเสื้อ
- 9) ผ้าขนสัตว์เทียมผ้าพันคอ
- 10) ผ้าซับใน



ภาพที่ 3.11 วัสดุและอุปกรณ์



## 3.4.2.3 แบบแพทเทิร์น (Size : M)



1.แพทเทิร์นชิ้นหน้าซ้าย-ขวา



2.แพทเทิร์นชิ้นหลัง



3.แพทเทิร์นชิ้นแขนซ้าย-ขวา



4.แพทเทิร์นรูปหัวใจ

ภาพที่ 3.12 รูปแบบชิ้นแพทเทิร์น

### 3.4.2.4 ขั้นตอนการวางแบบและตัดผ้า

วางแบบและตัดแพทเทิร์นตามเกรนผ้า

#### 1) ผ้าขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์



1.ชิ้นหน้าซ้าย-ขวา



2.ชิ้นหลังซ้าย-ขวา



3.ชิ้นแขนซ้าย-ขวา

ภาพที่ 3.14 ขั้นตอนการวางแบบและตัดผ้า

#### 2) ผ้าซับใน



1.ชิ้นหน้าซ้าย-ขวา



2.ชิ้นหลังซ้าย-ขวา



3.ชิ้นแขนซ้าย-ขวา

ภาพที่ 3.15 ขั้นตอนการวางแบบและตัดผ้า

## 3) ผ้าพันคอ



1. ชั้นผ้าพันคอ 1 ชั้น

2. ถุงมือผ้าพันคอ 2 ชั้น ชาย-ขวา

ภาพที่ 3.16 ชั้นผ้าพันคอ



### 3.4.2.5 ขั้นตอนการเย็บเสื้อโค้ท

#### 1) ผ้าขนสัตว์เทียม



1. สอยรูปหัวใจติดผ้าตัวข้างหน้า ซิ่นหลังและแขน

2. เย็บปกขึ้นหน้าติดกัน



3. เย็บต่อตะเข็บไหล่ซิ่นหลังและขึ้นหน้าประกบกัน

4. เย็บตะเข็บแขนเสื้อซ้าย-ขวา



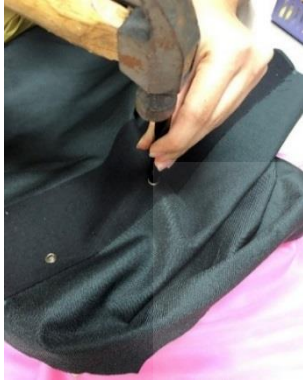
5. เย็บต่อตะเข็บข้าง

6. สอยติดกระดุม

ภาพที่ 3.17 ขั้นตอนการเย็บผ้าขนสัตว์เทียม



## 2) ผ้าซับใน



1. ตอกตาไก่ขึ้นหน้าและขึ้นหลังทั้งหมด 12 รู



2. เย็บปกขึ้นหน้าติดกัน



3. เย็บต่อตะเข็บไหล่ขึ้นหลังและขึ้นหน้าประกบกัน



4. เย็บตะเข็บแขนเสื้อซ้าย-ขวา



5. เย็บต่อตะเข็บข้าง



6. เย็บสาบกระดุม

ภาพที่ 3.17 ขั้นตอนการเย็บผ้าซับใน



7.ติดห่วงกระดุม 3 ห่วงและกระดุมปีกแป็ก



8.ติดห่วงผ้าพันคอ



9.ร้อยเชือกห่วงตาไก่

ภาพที่ 3.18 ขั้นตอนการเย็บผ้าซับใน



### 3.4.2.6 ขั้นตอนการเย็บประกอบตัวชุด



1. เย็บประกอบผ้าตัวและผ้าซับใน



2. ร้อยเชือกกรุปลายชายเสื้อพร้อมใส่ที่หยุดเชือก

### ภาพที่ 3.19 ขั้นตอนการเย็บประกอบตัวชุด

### 3.4.2.7 ขั้นตอนการเย็บผ้าพันคอ



1. เย็บชิ้นผ้าพันคอยาวติดกับถุ้งมือผ้าพันคอ



2. นำผ้าพันคอไปคล้องติดกับชุด

### ภาพที่ 3.20 ขั้นตอนการเย็บผ้าพันคอ



### 3.4.2.8 ขั้นตอนการพับกระเป๋



1. ติดกระดุมแล้วกลับเสื้อซบในออกมาด้านนอก  
เชือกร้อยตาไก่

2. พับจากปากเสื้อเข้าด้านในเสื้อแล้วผูกจรูด



3. รูดเชือกปลายชายเสื้อ

4. มัดและผูกผ้าพันคอติดกับเชือกร้อยตาไก่

ภาพที่ 3.21 ขั้นตอนการพับกระเป๋





ภาพที่ 3.22 แบบชุดสำเร็จ

3.4.3 แจกแบบสอบถามความพึงพอใจเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 และรวบรวมข้อมูลนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

### 3.5 การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลในการทำโครงการครั้งนี้ใช้วิธีการทำแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน โดยเลือกทำ 1 แบบ และวิธีการแจกแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 40 คน

3.5.1 ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน และเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจจากสถานที่ตามที่กำหนดไว้ด้วยตนเอง จำนวน 40 คน

3.5.2 รวบรวมแบบสอบถามและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบแบบสอบถามเพื่อผู้ศึกษานำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและประเมินความคิดเห็น นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

3.6.1 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 ประกอบด้วย ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 รูปแบบเสื้อโค้ทมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี และตอนที่ 3 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางแผนภูมิ ส่วนข้อเสนอแนะเสนอข้อมูลในรูปแบบบรรยาย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel

3.6.2.1 ค่าความถี่

3.6.2.2 ร้อยละ

3.6.2.3 ค่าเฉลี่ย

3.6.2.4 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.6.2 วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยมีเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับดังต่อไปนี้

คะแนน	ระดับความพึงพอใจ
5	พึงพอใจมากที่สุด
4	พึงพอใจมาก
3	พึงพอใจปานกลาง
2	พึงพอใจน้อย
1	พึงพอใจน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยแบ่งเป็น 5 ระดับ

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึงระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึงระดับความพึงพอใจดี

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึงระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

### 3.6.3 สูตรคำนวณค่าเฉลี่ย

3.6.3.1 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) คำนวณจากสูตร (บุญชม ศรีสะอาด 2545)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ  $\bar{X}$  แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum x$  แทน ผลรวมคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม

$n$  แทน จำนวนประชากรในกลุ่มตัวอย่าง

3.6.3.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) คำนวณจากสูตร (บุญชม ศรีสะอาด 2545)

$$S.D = \frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n - 1}$$

เมื่อ  $\sum$  แทน ผลบวกหรือผลรวม

$X$  แทน คะแนนของประชากรแต่ละคน

$\bar{X}$  แทน ค่าเฉลี่ยของประชากรในกลุ่ม

$n$  แทน จำนวนประชากรทั้งหมด

## บทที่ 4

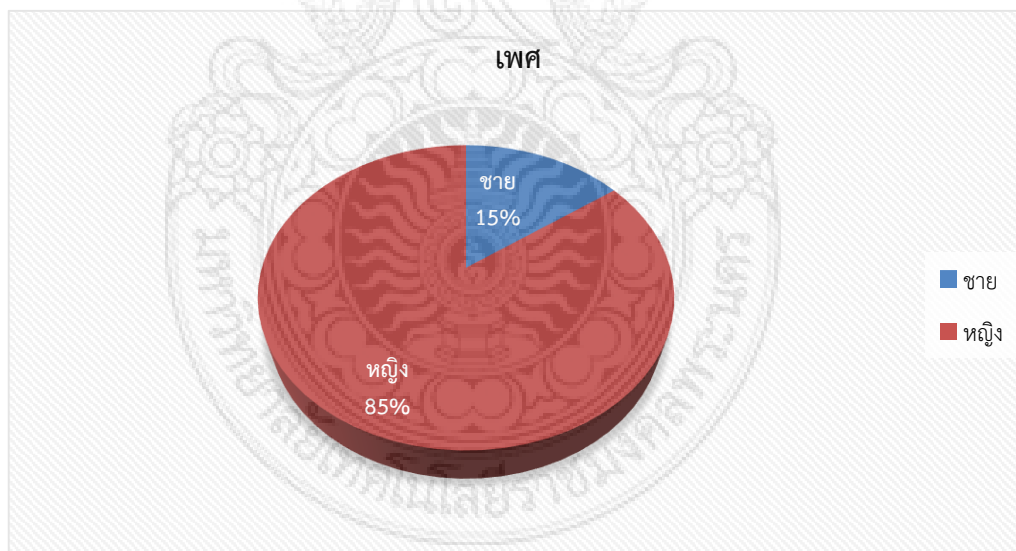
### ผลการดำเนินงาน

ผลการทำโครงการเรื่อง การพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุขภาพสตรี ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุขภาพสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 สรุปผลการดำเนินงาน ได้ดังนี้

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

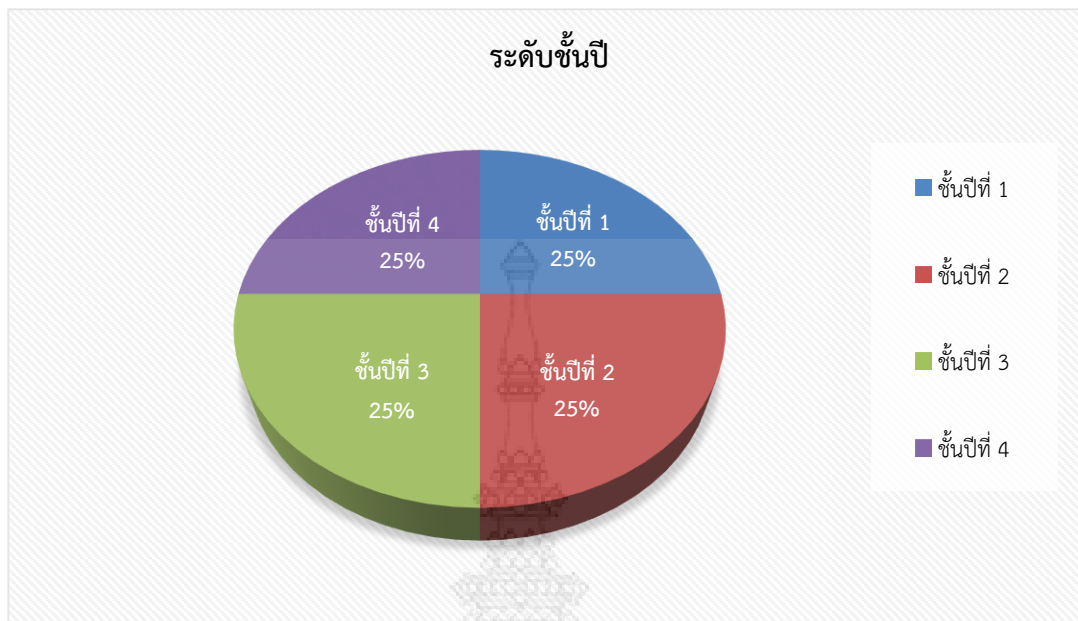
##### 4.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุขภาพสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 ปรากฏผลดังนี้



แผนภูมิที่ 4.1 แสดงค่าเปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

จากแผนภูมิที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุขภาพสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 จำแนกตามเพศจำนวนทั้งสิ้น 40 พบว่าเกินครึ่งเป็นเพศหญิงมีจำนวน 34 คน คิดเป็น 85% และเพศชายมีจำนวน 6 คน คิดเป็น 15% ตามลำดับ



**แผนภูมิที่ 4.2** แสดงค่าเปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้น

จากแผนภูมิที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุขภาพสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4 จำแนกตามระดับชั้นปีจำนวนทั้งสิ้น 40 พบว่าระดับชั้นปีที่ 1 มีจำนวน 10 คน คิดเป็น 25% ระดับชั้นปีที่ 2 มีจำนวน 10 คน คิดเป็น 25% ระดับชั้นปีที่ 3 มีจำนวน 10 คน คิดเป็น 25% และระดับชั้นปีที่ 4 มีจำนวน 10 คน คิดเป็น 25%

## 4.1.2 ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามด้านความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี

(n=40)

รายการประเมิน	ความคิดเห็น(คน)					ระดับความคิดเห็น		
	5	4	3	2	1	$\bar{X}$	SD	ความเหมาะสม
1.ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์								
1.1 การออกแบบ	24	16	0	0	0	4.60	0.47	มากที่สุด
1.2 ชนิดของผ้าและผิวสัมผัส								
1.2.1 ชุดที่ 1 ขนสัตว์เทียมแบบใยยาว	11	26	3	0	0	4.20	0.51	มาก
1.2.2 ชุดที่ 2 ขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น	19	20	1	0	0	4.45	0.61	มาก
1.3 การใช้วัสดุตกแต่ง								
1.3.1 ชุดที่ 1 ขนสัตว์เทียมแบบใยยาว	17	18	5	0	0	4.30	0.64	มาก
1.3.2 ชุดที่ 2 ขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น	21	16	3	0	0	4.45	0.61	มาก
1.4 ความสวยงามและทันสมัย								
1.4.1 ชุดที่ 1 ขนสัตว์เทียมแบบใยยาว	20	18	2	0	0	4.45	0.64	มาก
1.4.2 ชุดที่ 2 ขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น	24	15	1	0	0	4.58	0.59	มากที่สุด
1.5 ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์	24	14	2	0	0	4.55	0.50	มากที่สุด
2.ด้านประโยชน์การใช้สอย								
2.1 การนำไปใช้	18	18	4	0	0	4.35	0.68	มาก
2.2 ความสะดวกในการใช้งาน	13	19	8	0	0	4.13	0.55	มาก
2.3 ภาพรวมของผลิตภัณฑ์	25	14	1	0	0	4.60	0.41	มากที่สุด

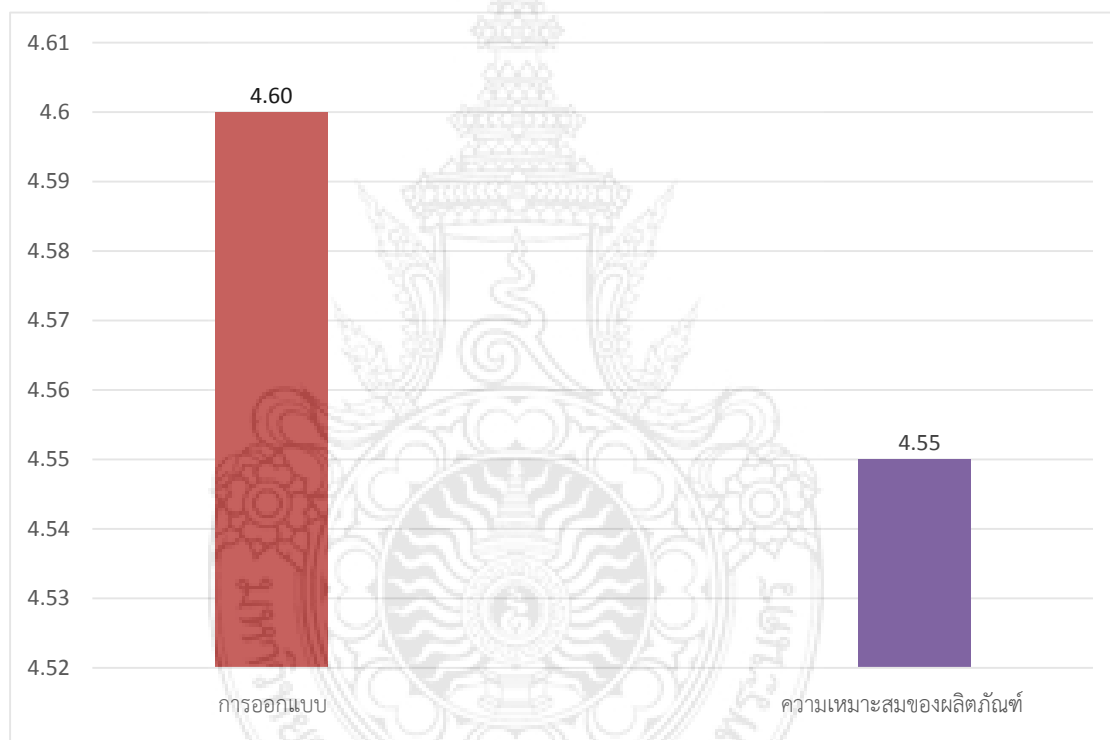
จากตาราง 4.1 การวิเคราะห์ผลจากการตอบแบบสอบถามด้านความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี เมื่อพิจารณาจากการประเมินค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานพบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน มีความเห็นว่าด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ทั้ง 2 ชุดมีการออกแบบอยู่ในระดับที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 และความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55 ตามลำดับ ส่วนด้านประโยชน์การใช้สอย ภาพรวมของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 การนำไปใช้อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.35 และความสะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 ตามลำดับ

ชุดที่ 1 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยยาว ความสวยงามและทันสมัยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 การใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 และชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

ชุดที่ 2 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น ความสวยงามและทันสมัยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.58 ชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 และการใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ตามลำดับ

สรุปแผนภูมิการตอบแบบสอบถามด้านความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียม  
อเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี

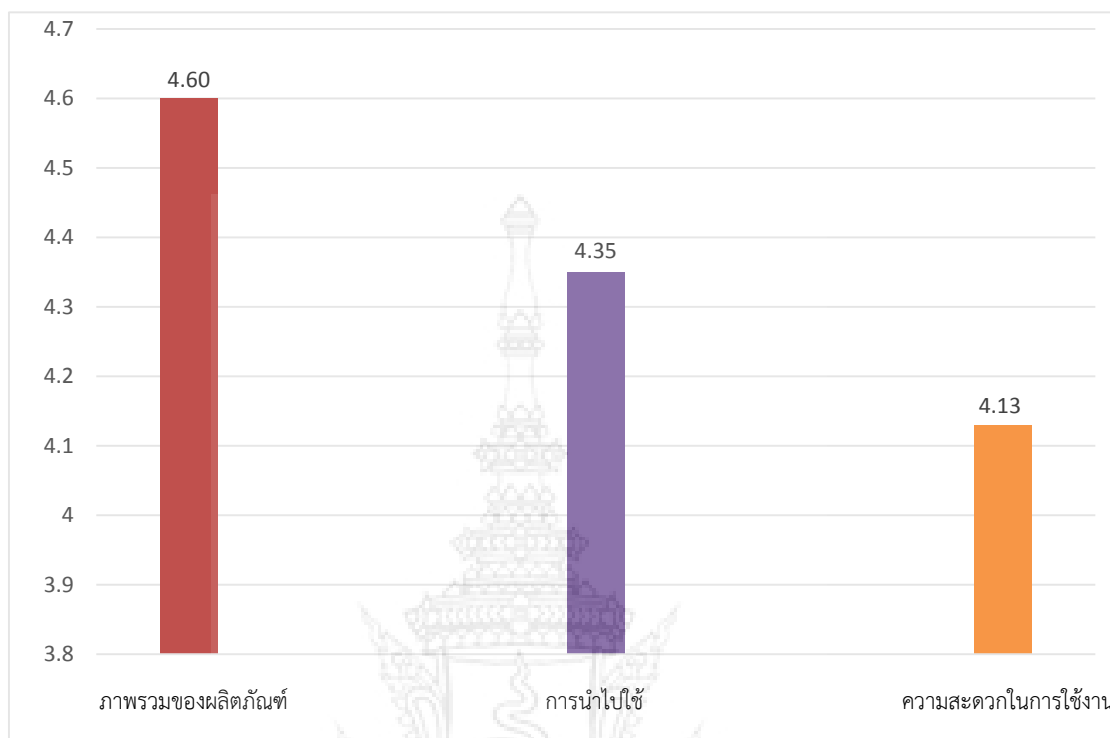
#### ผลการประเมิน ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชุด



#### แผนภูมิที่ 4.3 แสดงผลการประเมินด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชุด

แผนภูมิที่ 4.3 พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน มีความเห็นว่าด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชุดมีการออกแบบอยู่ในระดับที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 และความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55

### ผลการประเมิน ด้านประโยชน์การใช้สอยทั้ง 2 ชุด

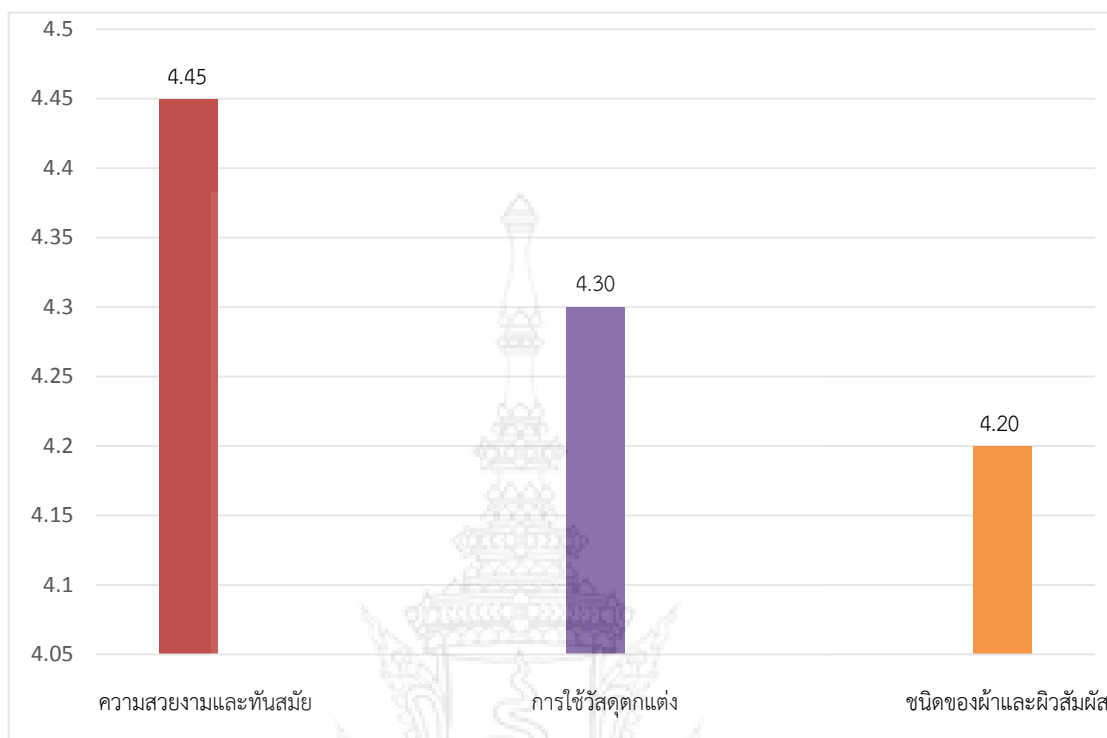


#### แผนภูมิที่ 4.4 แสดงผลผลการประเมินด้านประโยชน์การใช้สอยทั้ง 2 ชุด

แผนภูมิที่ 4.4 พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน มีความเห็นว่าด้านประโยชน์ใช้สอยทั้ง 2 ชุด ภาพรวมของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 การนำไปใช้อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.35 และความสะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 ตามลำดับ



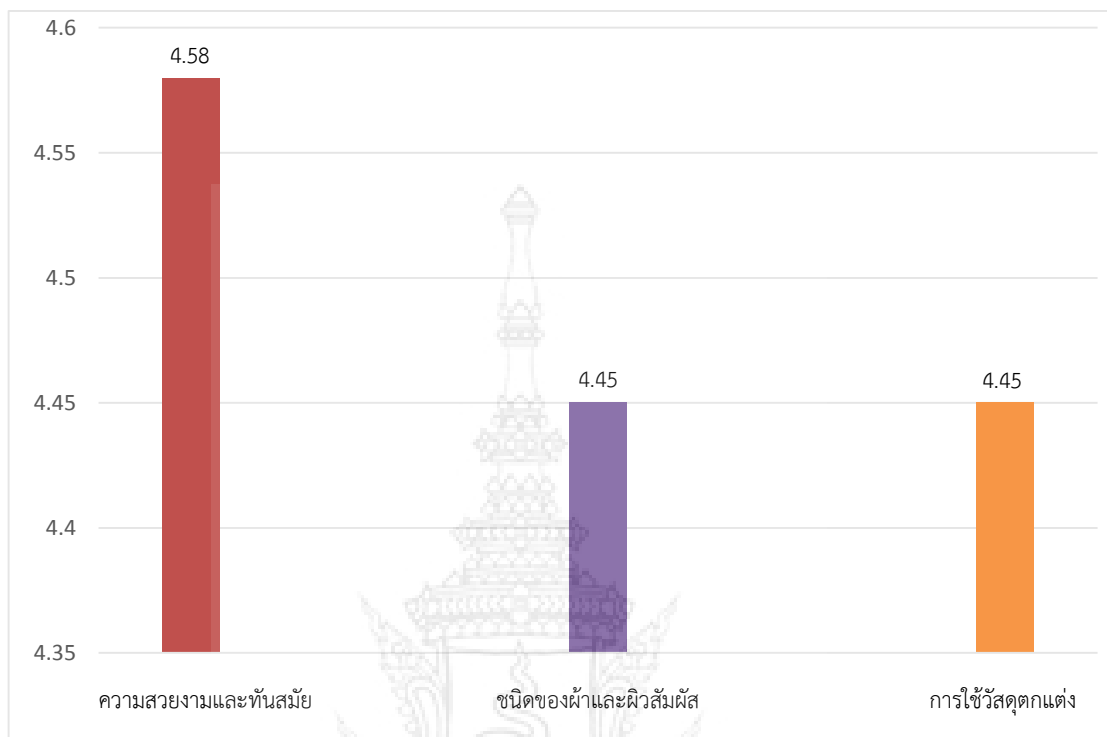
ผลการประเมิน ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ชุดที่ 1 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยยาว



แผนภูมิที่ 4.5 แสดงผลการประเมินด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ชุดที่ 1 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยยาว

แผนภูมิที่ 4.5 พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน มีความเห็นว่าความสวยงามและทันสมัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 การใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 และชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

### ผลการประเมิน ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ชุดที่ 2 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น



แผนภูมิที่ 4.6 แสดงผลการประเมินด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ชุดที่ 2 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น

แผนภูมิที่ 4.6 พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน มีความเห็นว่าความสวยงามและทันสมัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.58 ชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 และการใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ตามลำดับ

4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียม  
อเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียม  
อเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี ปรากฏผลดังนี้

**ตารางที่ 4.2** แสดงความถี่ของความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียม  
อเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	ความถี่ (จำนวน)
1. เป็นเสื้อคลุมดี แต่ถ้าใช้เป็นกระเป๋าอาจหนัก	1

จากตารางที่ 4.2 การวิเคราะห์ผลการตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ  
อื่นๆ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามเสนอเรื่อง  
น้ำหนักของเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีให้น้ำหนักน้อยกว่านี้ จำนวน 1 คน

#### 4.2 การอภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับ  
สุภาพสตรี เมื่อพิจารณาจากการประเมินค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานพบว่ากลุ่มผู้ตอบ  
แบบสอบถามจำนวน 40 คน มีความเห็นว่า ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชุดมีการออกแบบอยู่ในระดับ  
ที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 และความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55  
ตามลำดับ ส่วนด้านประโยชน์การใช้สอย ภาพรวมของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60  
การนำไปใช้ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.35 และความสะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย  
4.13 ตามลำดับ

ชุดที่ 1 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยยาว ความสวยงามและทันสมัย อยู่ในระดับมาก มี  
ค่าเฉลี่ย 4.45 การใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 และชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ใน  
ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

ชุดที่ 2 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น ความสวยงามและทันสมัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย  
4.58 ชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 และการใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก  
มีค่าเฉลี่ย 4.45 ตามลำดับ

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาการพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ ออกแบบและตัดเย็บเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีและประเมินความพึงพอใจ ต่อเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี สามารถนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบ เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีเพื่อให้ได้รูปแบบแพทเทิร์นเสื้อผ้าที่แปลกใหม่ โดยประยุกต์ใช้เทคนิคการตัดเย็บผสมผสานระหว่าง เสื้อโค้ท กระเป่า และ ผ้าพันคอ ซึ่งมีประโยชน์ ต่อผู้ที่สนใจและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีระยะเวลาในการดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2561 ถึง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2562

#### 5.1 สรุปผลการขั้นตอนการดำเนินโครงการ

การทำโครงการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาการพัฒนาแบบเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียม อเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี โดยมีขั้นตอนการทำงานดังนี้

- 5.1.1 ศึกษาค้นคว้ารวบรวมเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 5.1.2 ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องเสื้อโค้ท กระเป่าและผ้าพันคอ
- 5.1.3 ออกแบบเสื้อโค้ทอเนกประสงค์
- 5.1.4 แบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน
- 5.1.5 จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ
- 5.1.6 ตัดเย็บเสื้อโค้ทอเนกประสงค์
- 5.1.7 ทดลองใช้และปรับปรุง
- 5.1.8 แจกแบบสอบถามความพึงพอใจเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี
- 5.1.9 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล
- 5.1.10 จัดทำรูปเล่มและนำเสนอผลงาน

#### 5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงการ

- 5.2.1 แบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 3 แบบ
- 5.2.2 แบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์  
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ, อายุ  
ตอนที่ 2 แบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 3 แบบ
- 5.2.3 แบบร่างเสื้อโค้ทอเนกประสงค์ จำนวน 1 แบบ ที่ถูกคัดเลือกจากผู้ตอบแบบสอบถาม
- 5.2.4 ตัดเย็บผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีและปรับแบบตัด เพื่อให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

### 5.2.5 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค เพศ, ระดับชั้นปี

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี แบ่งออกเป็น 2 ด้านดังนี้

#### 5.2.5.1 ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์

1. การออกแบบ
2. ชนิดของผ้าและผิวสัมผัส
3. การใช้วัสดุตกแต่ง
4. ความสวยงามและทันสมัย
5. ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์

#### 5.2.5.2 ด้านประโยชน์การใช้สอย

1. การนำไปใช้
2. ความสะดวกในการใช้งาน
3. ภาพรวมของผลิตภัณฑ์

## 5.3 สรุปผลการทำโครงการ

### 5.3.1 แบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน

จากการศึกษาแบบคัดเลือกเสื้อโค้ทอเนกประสงค์จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 200 คน พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 166 คน มีอายุระหว่าง 18-22 ปี จำนวน 113 คน เลือกตอบแบบร่างแบบที่ 3 มากที่สุด จำนวน 80 คน ดังนั้นผู้ศึกษาจึงเลือกทำเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์รูปแบบที่ 3 จำนวน 2 ชุด โดย ชุดที่ 1 ใช้ผ้าขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น ส่วนชุดที่ 2 ใช้ผ้าขนสัตว์เทียมแบบใยยาว ทั้ง 2 ชุด ใช้วัสดุตกแต่งที่แตกต่างกัน เช่น ผ้าซับใน กระดุม ห่วง เชือก เป็นต้น

### 5.3.2 แบบสอบถามความพึงพอใจเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี

จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี เมื่อพิจารณาจากการประเมินค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานพบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 40 คน มีความเห็นว่า ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชุดมีการออกแบบอยู่ในระดับที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 และความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55 ตามลำดับ ส่วนด้านประโยชน์การใช้สอย ภาพรวมของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 การนำไปใช้อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.35 และความสะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.13 ตามลำดับ

ชุดที่ 1 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยยาว ความสวยงามและทันสมัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 การใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 และชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

ชุดที่ 2 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมแบบใยสั้น ความสวยงามและทันสมัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.58 ชนิดของผ้าและผิวสัมผัสอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 และ การใช้วัสดุตกแต่งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ตามลำดับ

## 5.4 ข้อเสนอแนะ

### 5.4.1 ข้อเสนอแนะจากที่ได้ในการทำโครงการ

5.4.1.1 ควรออกแบบเสื้อโค้ทให้ปรับเปลี่ยนเป็นกระเป๋าดัดหลายรูปแบบ

5.4.1.2 การเลือกผ้าซับในตัวเสื้อโค้ทในการนำมาทำเป็นกระเป๋าดัดให้มีความคงทนในการใช้งานและทนต่อการซักล้าง

5.4.1.3 เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมีน้ำหนักมากเมื่อเปลี่ยนเป็นกระเป๋าดัดอาจจะทำให้หนักควรใช้ผ้าที่มีน้ำหนักน้อยลง

### 5.4.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการครั้งต่อไป

5.4.2.1 ในการทำแบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมออกแบบประสงคควรใส่สิ่งลงในชุดแบบร่าง เพื่อให้ผู้ประเมินเห็นรายละเอียดรูปแบบเสื้อผ้ามากกว่านี้

5.4.2.2 การศึกษาเพื่อพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมออกแบบประสงคสำหรับสุขภาพสตรีอาจพัฒนาและต่อยอดในรูปแบบชุดสุขภาพบุรุษ

5.4.2.3 การศึกษาพัฒนาเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมออกแบบประสงคสำหรับสุขภาพสตรีมีข้อจำกัดของการทำงานในการใส่ของได้ในปริมาณน้อย เนื่องจากผ้าขนสัตว์เทียมมีลักษณะและน้ำหนักมากกว่าผ้าชนิดอื่น

### บรรณานุกรม

- กীরติญา สอนเนย. 2554. การวาดภาพแฟชั่นและการออกแบบเสื้อผ้า. วาดศิลป์, กรุงเทพมหานคร.
- นวลแข ปาลีวิช. 2542. ความรู้เรื่องผ้าและเส้นใย. ซีเอ็ดยูเคชั่น, กรุงเทพมหานคร.
- จารุพรรณ ทรัพย์ปรง. 2543. การออกแบบเครื่องแต่งกาย. โอเดียนสโตร์, กรุงเทพฯ.
- ทัศนีย์ สุทธิแพทย์. ม.ป.ป. การออกแบบและการทำแบบตัด 1. วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, กรุงเทพฯ.
- นิตยา วันโสภา. 2545. การพัฒนาเสื้อผ้าในรูปแบบกระเป๋าเพื่อสะดวกในการพกพา. ปริญญาตรี, สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.
- นิตยา วันโสภา. 2554. การพัฒนาเสื้อพับเก็บได้ในรูปแบบกระเป๋า. ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- รักเล่ห์ ได้สำโรง. ม.ป.ป. เอกสารประกอบการประเมินผลงานวิชาการ. กรมส่งเสริมการส่งออก, กรุงเทพฯ
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. อักษรเจริญทัศน์, กรุงเทพฯ.
- เจียมจิต เมื่อกศรี. 2545. การออกแบบเสื้อ 1. ศูนย์การส่งเสริมวิชาการ, กรุงเทพฯ
- วาริน จันทร์เจริญ. 2544. Knowing fashion เล่ม 2. ดอกหญ้า, กรุงเทพฯ
- รสลิน จรรนาศักดิ์. 2560. รูปแบบกระเป๋า. แหล่งที่มา : <https://lifestyle.campus-star.com/trendy/58012.html>. 8 มกราคม 2561.
- มหาวิทยาลัยมาสทริชต์. 2558. ผู้หญิงหนาวง่ายกว่าผู้ชาย. แหล่งที่มา : <https://www.voicetv.co.th/read/244119>. 10 มกราคม 2561.
- กรมการท่องเที่ยว. 2560. สถิตินักท่องเที่ยว. แหล่งที่มา : <http://www.tourism.go.th/view/1/สถิตินักท่องเที่ยว/TH-TH>. 11 มกราคม 2561.
- สมาคมป้องกันการทารุณกรรมสัตว์. 2559. ป้องกันการทารุณกรรมสัตว์. แหล่งที่มา : [https://www.thaispca.com/our\\_projects.php](https://www.thaispca.com/our_projects.php). 11 มกราคม 2561.
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. 2560. ขนาดรูปร่างคนไทย เล่ม 1 หญิง. แหล่งที่มา : <https://www.nectec.or.th/standard/wp-content/uploads/2017/10/NT4001.1-CDV-6010.pdf>. 12 มกราคม 2561.
- มาร์โค บิชซารี. 2560. Gucci เตรียมเลิกใช้ ‘ขนสัตว์แท้’ ภายในปี 2018. แหล่งที่มา : <https://thestandard.co/gucci-will-stop-using-genuine-fur-2018>. 12 มกราคม 2561.
- สมาร์ทปรีนท์แพบริค. 2557. ที่มาของผ้าพันคอ. แหล่งที่มา : [https:// http://www.spf-group.com/about-scarf/](https://http://www.spf-group.com/about-scarf/). 25 กุมภาพันธ์ 2561.
- วินิทร สอนพรินทร์. 2559. การทำแบบตัดและเทคนิคการตัดเย็บเสื้อผ้า. ซีเอ็ดยูเคชั่น, กรุงเทพมหานคร.

- พิมลพรรณ ชนเศรษฐ. 2558. **โครงการธุรกิจออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายกระเป๋าแฟชั่น.**  
ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุวีรัตน์ ธีญญเจริญ. 2554. **การตกแต่งกระเป๋าสตูดด้วยเทคนิคจับจีบ.** ปริญญาตรี,  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- มาโนช กงกะนันท์. 2538. **ศิลปะการออกแบบ.** ไทยวัฒนาพานิช, กรุงเทพฯ.
- Burberry. 2561. **Clutch Coat.** แหล่งที่มา : <https://us.burberry.com/reissued-vintage-check-dressing-gown-coat-p45480091>. 4 พฤศจิกายน 2561.
- Burberry. 2561. **Down Coat.** แหล่งที่มา : <https://us.burberry.com/detachable-shearling-trim-down-filled-puffer-coat-p80038641>. 4 พฤศจิกายน 2561.
- Burberry. 2561. **Trench Coat.** แหล่งที่มา : <https://us.burberry.com/cashmere-trench-coat-p80040991>. 4 พฤศจิกายน 2561.
- Kate Spade. 2561. **กระเป๋าควงรูป.** แหล่งที่มา : <https://www.katespade.com/products/cameron-street-embellished-sam/098687299732.html>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Burberry. 2561. **กระเป๋าสตูดจับสั้น.** แหล่งที่มา : <https://us.burberry.com/the-medium-banner-in-vintage-checkleather-p40769521>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Burberry. 2561. **กระเป๋าสะพายไหล่.** แหล่งที่มา : <https://us.burberry.com/small-vintage-checkleather-crossbody-bag-p80063591>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Burberry. 2561, **กระเป๋าหนีบ.** แหล่งที่มา : <https://us.burberry.com/d-ring-leather-pouch-with-zip-coin-case-p40750371>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Burberry. 2561. **กระเป๋าขนาดใหญ่.** แหล่งที่มา : <https://us.burberry.com/the-medium-giant-reversible-tote-in-vintage-check-p40697961>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Bao Bao. 2561. **กระเป๋าไม้ควงรูป.** แหล่งที่มา : [https://www.baobaoisseymiyake.com/shop/baobaoisseymiyake/item/view/shop\\_product\\_id/145/category\\_id/95/color\\_id/639](https://www.baobaoisseymiyake.com/shop/baobaoisseymiyake/item/view/shop_product_id/145/category_id/95/color_id/639). 7 พฤศจิกายน 2561.
- Moschino. 2561. **กระเป๋าไปงานกลางคืน.** แหล่งที่มา : [https://www.moschino.com/row2\\_en/moschino/women/bags/biker-bag-with-embroidery.html](https://www.moschino.com/row2_en/moschino/women/bags/biker-bag-with-embroidery.html). 7 พฤศจิกายน 2561.
- Moschino. 2561. **กระเป๋าถังควงรูป.** แหล่งที่มา : [https://www.valentino.com/en-se/bucket-bags\\_cod5016545970039912.html#dept=DI\\_Bags\\_W](https://www.valentino.com/en-se/bucket-bags_cod5016545970039912.html#dept=DI_Bags_W). 7 พฤศจิกายน 2561.
- Chanel. 2561. **กระเป๋าแบบ Flap.** แหล่งที่มา : <https://www.chanel.com/us/fashion/p/A69900Y84067MF554/mini-flap-bag-tweed-gold-tone-metal/>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Topshop. 2561. **กระเป๋า Frame.** แหล่งที่มา : <http://www.topshop.com/en/tsuk/product/bags-accessories-1702216/bags-purses-462/marabou-clip-frame-bag-8172143>. 7 พฤศจิกายน 2561.

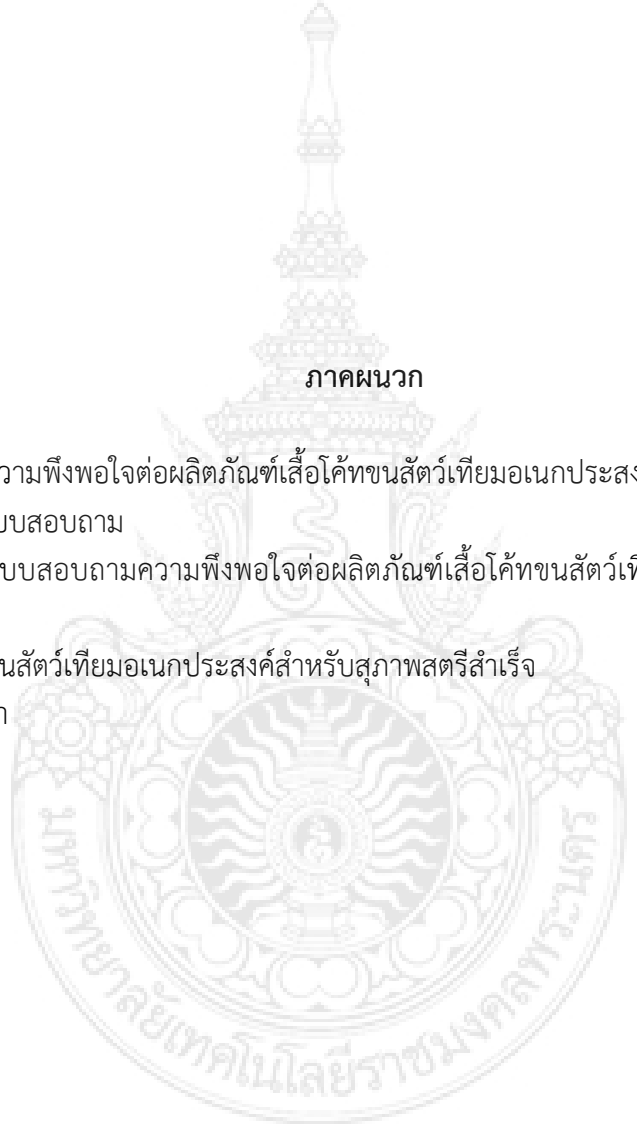


- Coach. 2561. **กระเป๋า Hobo.** แหล่งที่มา : [https://world.coach.com/coach-chelsea-hobo-32/58036.html?dwvar\\_color=LIOXB&cgid=women-handbags](https://world.coach.com/coach-chelsea-hobo-32/58036.html?dwvar_color=LIOXB&cgid=women-handbags). 7 พฤศจิกายน 2561.
- Coach. 2561. **กระเป๋า Luggage Frame.** แหล่งที่มา : <https://www.popsugar.com/fashion/photo-gallery/43844926/image/43893357/Coach-Kisslock-Frame-Bag-Glovetanned-Leather-Embossed>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Bonia. 2561. **กระเป๋า Satchel.** แหล่งที่มา : <https://zilingo.com/id-id/product/details/PRO5971338098?color=undefined>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Dior. 2561. **กระเป๋าแบบ Shoulder.** แหล่งที่มา : [https://www.dior.com/en\\_int/products/couture-M0421ORDY\\_M939\\_TU-small-diorama-bag-in-embroidered-lambskin](https://www.dior.com/en_int/products/couture-M0421ORDY_M939_TU-small-diorama-bag-in-embroidered-lambskin). 7 พฤศจิกายน 2561.
- Coach. 2561. **กระเป๋า Structured.** แหล่งที่มา : <https://www.luxury-insider.com/luxury-news/2008/12/coach-2009-spring-collection>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Dior. 2561. **กระเป๋า Tote.** แหล่งที่มา : [https://www.dior.com/en\\_us/products/couture-M1286ZBTM\\_M911\\_TU-dior-book-tote-bag-in-embroidered-canvas](https://www.dior.com/en_us/products/couture-M1286ZBTM_M911_TU-dior-book-tote-bag-in-embroidered-canvas). 7 พฤศจิกายน 2561.
- Burberry. 2561. **กระเป๋า Backpack.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/the-small-crossbody-rucksack-in-rainbow-vintage-check-p40787711>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Moschino. 2561. **กระเป๋า Bucket.** แหล่งที่มา : <https://www.farfetch.com/th/shopping/women/moschino-its-lit-matchstick-bucket-shoulder-bag-item-11378422.aspx>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Supreme. 2561. **กระเป๋าแบบ Luggage Handle.** แหล่งที่มา : <http://www.lismz.com/wp-content/uploads/2018/04/supreme-rimowa-topas-spring-2018-3-1024x683.jpg>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Fred Perry. 2561. **กระเป๋าแบบ Barrel.** แหล่งที่มา : <https://www.fredperry.com/men/bags/twin-tipped-barrel-bag-l5400-608.html>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Olympus. 2561. **กระเป๋าแบบ Camera.** แหล่งที่มา : <https://www.olympusimaging-th.com/product/dslr/accessory/case/cs44sf.html>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Valentino. 2561. **กระเป๋าแบบ Trapezoid.** แหล่งที่มา : [https://www.valentino.com/en-se/totes\\_cod5016545970209419.html#dept=DI\\_Bags\\_W](https://www.valentino.com/en-se/totes_cod5016545970209419.html#dept=DI_Bags_W). 7 พฤศจิกายน 2561.
- Gucci. 2561. **กระเป๋า Drawstring.** แหล่งที่มา : <https://www.gucci.com/us/en/pr/men/mens-bags/mens-backpacks/gucci-print-medium-drawstring-backpack-p-4738729SBAT9089>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Kate Spade. 2561. **กระเป๋า Double Handle.** แหล่งที่มา <https://www.katespade.com/products/hayes-street-nandy/098687246781.html>. 7 พฤศจิกายน 2561.

- Longchamp. 2561. **กระเป๋าแบบ Facile.** แหล่งที่มา : <https://en.longchamp.com/en/products/top-handle-s/l1621352080>. 7 พฤศจิกายน 2561.
- Pantone. 2561. **THE PANTONE COLOR OF THE YEAR 2019.** แหล่งที่มา : <https://www.pantone.com/color-intelligence/color-of-the-year/color-of-the-year-2019>. 24 ธันวาคม 2561.
- Gucci. 2561. **ผ้าพันคอแบบร่วมสมัย.** แหล่งที่มา : <https://www.gucci.com/ca/en/pr/women/womens-accessories/womens-silks-scarves/new-flora-print-silk-scarf-p-4765263G0019200?position=23&listName=ProductGrid&categoryPath=Women/Womens-Accessories/Womens-Silks-Scarves/Carres-Accessories/Womens-Silks-Scarves/Carre>. 24 ธันวาคม 2561.
- Gucci. 2561. **ผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย.** แหล่งที่มา : <https://www.gucci.com/us/en/pr/men/men-accessories/men-scarves/embroidered-silk-cashmere-scarf-p4753664G4541000>. 24 ธันวาคม 2561.
- Gucci. 2561. **ผ้าพันคอแบบปักลาย.** แหล่งที่มา : <https://www.gucci.com/us/en/ca/men/men-accessories/men-scarves-c-men-accessories-scarves>. 24 ธันวาคม 2561.
- Pinterest. 2561. **ผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย.** แหล่งที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/432978951661348162/>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **ผ้าพันคอแบบทำเอง.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/stripedchunky-knit-cashmere-wool-blend-scarf-p40800371>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **ผ้าพันคอไหมพรมถัก.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/womens-scarves/>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **ผ้าพันคอไหมพรมถัก.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/womens-scarves/>. 24 ธันวาคม 2561.
- Amazon Fashion. 2561. **Business Coat.** แหล่งที่มา : <https://www.amazon.ca/Mens-Wool-Slim-Jacket-Business/dp/B01LW6RL93>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **Trench Coat.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/tropical-gabardine-trench-coat-p80035251>. 24 ธันวาคม 2561.
- Calvin Klein. 2561. **Duffle Coat.** แหล่งที่มา : <https://www.macys.com/shop/product/calvin-klein-wool-cashmere-double-breasted-peacoat-created-for-macys?ID=2789477>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **Down Coat.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/detachable-shearling-trim-down-filled-puffer-coat-p80035371>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **Down Coat.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/detachable-shearling-trim-down-filled-puffer-coat-p80035371>. 24 ธันวาคม 2561.
- Ace Jackets. 2561. **Field Coat.** แหล่งที่มา : <https://www.acejackets.com/Cockpit-Mens-Military-Spec-M65-Field-Jacket.html>. 24 ธันวาคม 2561.

- Uniqlo. 2561. **Mods Coat.** แหล่งที่มา : [https://www.uniqlo.com/au/store/men-uniqlo-u-blocktech-mods-coat-4023630001.html#more\\_views](https://www.uniqlo.com/au/store/men-uniqlo-u-blocktech-mods-coat-4023630001.html#more_views). 24 ธันวาคม 2561.
- Gucci. 2559. **Cape Coat.** แหล่งที่มา : <http://cinefog.com/cape-coats-and-ponchos-fall-winter-2016-2017/>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **Clutch Coat.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/reissued-vintage-check-dressing-gown-coat-p45480091>. 24 ธันวาคม 2561.
- Tuclouthing. 2559. **Military Coat.** แหล่งที่มา : <https://tuclouthing.sainsburys.co.uk/p/Khaki-Belted-Military-Coat/128523505>. 24 ธันวาคม 2561.
- Gucci. 2559. **Peasant Coat.** แหล่งที่มา : <https://www.gucci.com/fr/fr/pr/c/embroidered-velvet-coat-p-450122Z344C4385>. 24 ธันวาคม 2561.
- Endclothing. 2561. **Chesterfield Coat.** แหล่งที่มา : <https://www.endclothing.com/us/alexander-mcqueen-prince-of-wales-chesterfield-coat-464289-qju22-9031.html>. 24 ธันวาคม 2561.
- Burberry. 2561. **Darn-dal Coat.** แหล่งที่มา : <https://uk.burberry.com/tropical-gabardine-trench-coat-p80035251>. 24 ธันวาคม 2561.
- Gucci. 2561. **Casual Coat.** แหล่งที่มา : <https://www.gucci.com/us/en/pr/women/womens-ready-to-wear/womens-coats/wool-coat-with-sylvie-web-p-460483ZHW031082?position=24&listName=ProductGrid&categoryPath=Women/Womens-Ready-to-Wear/Womens-Coats>. 24 ธันวาคม 2561.





ภาคผนวก

- 1.แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี
- 2.รายชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม
- 3.ภาพการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี
- 4.รูปชุดเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีสำเร็จ
- 5.ประวัตินักศึกษา

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีของ  
นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ :  ชาย  หญิง

ระดับชั้นปีที่ :  ชั้นปีที่ 1  ชั้นปีที่ 2  ชั้นปีที่ 3  ชั้นปีที่ 4

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีของ  
นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ :  ชาย  หญิง

ระดับชั้นปีที่ :  ชั้นปีที่ 1  ชั้นปีที่ 2  ชั้นปีที่ 3  ชั้นปีที่ 4

ตอนที่ 2 รูปแบบเสื้อโค้ทอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรี



ชุดที่ 1



ชุดที่ 2

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

โปรดเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นและหากมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมโปรดระบุ

ประเด็นประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1.ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 การออกแบบ					
1.2 ชนิดของผ้าและผิวสัมผัส					
1.2.1 ชุดที่ 1 วัสดุที่เย็บแบบใยยาว					
1.2.2 ชุดที่ 2 วัสดุที่เย็บแบบใยสั้น					
1.3 การใช้วัสดุตกแต่ง					
1.3.1 ชุดที่ 1 วัสดุที่เย็บแบบใยยาว					
1.3.2 ชุดที่ 2 วัสดุที่เย็บแบบใยสั้น					
1.4 ความสวยงามและทันสมัย					
1.4.1 ชุดที่ 1 วัสดุที่เย็บแบบใยยาว					
1.4.2 ชุดที่ 2 วัสดุที่เย็บแบบใยสั้น					
1.5 ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์					
<b>2.ด้านประโยชน์การใช้สอย</b>					
2.1 การนำไปใช้					
2.2 ความสะดวกในการใช้งาน					
2.3 ภาพรวมของผลิตภัณฑ์					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

## รายชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	สถานที่
1.	นางสาวศจีรัตน์ โกศลติลก	062-483-2058	มทร.พระนคร
2.	นายณพายุ หะชะชู	092-572-3601	มทร.พระนคร
3.	นางสาวเบญญาภา เลิศฤทธิปัญญากุล	062-819-2387	มทร.พระนคร
4.	นางสาวธิดารัตน์ สีมา	080-794-8471	มทร.พระนคร
5.	นางสาวพรรณรังสี ยุทธวรวิทย์	092-572-3601	มทร.พระนคร
6.	นางสาวกฤติมา ชารัมย์	091-801-4959	มทร.พระนคร
7.	นางสาววิภาวัน หมากรปรง	092-858-9637	มทร.พระนคร
8.	นางสาวลลิตา เหมือนนีก	091-520-1225	มทร.พระนคร
9.	นางสาววนิดา สุดใจ	082-321-6920	มทร.พระนคร
10.	นายธีรภัทร์ ปัญญาเทียร	061-230-3537	มทร.พระนคร
11.	นางสาวณัฐวรรณ สมุทรธา	095-314-2964	มทร.พระนคร
12.	นางสาวสุวิกรานต์ แสนสุข	098-874-6036	มทร.พระนคร
13.	นางสาวกิตินาฏ มหาสิงห์	061-905-1650	มทร.พระนคร
14.	นางสาวสุดา อินพนา	098-979-4854	มทร.พระนคร
15.	นางสาวอภิญา สุขเมือง	090-227-9465	มทร.พระนคร
16.	นางสาวศุภศิริ แสงสมุทร	094-416-4935	มทร.พระนคร
17.	นางสาวชนมณีภา แสงสมุทร	061-603-9883	มทร.พระนคร
18.	นางสาวอาทิตย์ยา ลีนาวงศ์	063-856-9888	มทร.พระนคร
19.	นางสาวสุภานัน ศุภฤกษ์ศิริกุล	083-911-6420	มทร.พระนคร
20.	นางสาวพิรชา ทองอุทัย	095-515-9675	มทร.พระนคร
21.	นางสาวกนกวรรณ พลฤกษ์มโนกุล	096-080-3005	มทร.พระนคร
22.	นางสาวนวพร สมฤทธิ์	094-495-7472	มทร.พระนคร
23.	นางสาวปนัดดา สดสี	092-883-2802	มทร.พระนคร
24.	นายมณินทร ดำน้อย	094-885-9525	มทร.พระนคร
25.	นายสกล กิจไชยา	087-751-7208	มทร.พระนคร
26.	นางสาวชนัดฎาภรณ์ จันทร์สี	087-923-3082	มทร.พระนคร
27.	นายปราชญ์พนธ์ ขบวนกล้า	099-681-3843	มทร.พระนคร
28.	นางสาวสุณิดา ชาติ	063-039-6824	มทร.พระนคร
29.	นายธีรศักดิ์ คำสุข	097-175-6726	มทร.พระนคร
30.	นางสาววัชรภรณ์ เนียมบุญเจือ	095-708-6098	มทร.พระนคร
31.	นางสาวเจนจิรา เกษมณี	061-865-8940	มทร.พระนคร
32.	นางสาวสุพรรณษา ป้อมเมือง	065-505-8790	มทร.พระนคร
33.	นางสาวเยาวเรศ ทองนาค	083-020-1861	มทร.พระนคร
34.	นางสาวศิริณัฐภา วิชิตพันธ์ุ	061-709-1209	มทร.พระนคร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	สถานที่
35.	นางสาวนันทมน จงใจ	080-516-1778	มทร.พระนคร
36.	นางสาวไพรินทร์ มีสวัสดิ์	093-187-8758	มทร.พระนคร
37.	นางสาวกรชนก ทองมลิวรรณ	080-222-3540	มทร.พระนคร
38.	นางสาวอรรวรรณ จันทรวงศ์	084-464-0167	มทร.พระนคร
39.	นางสาวศศิประภา บ่อพิมาย	099-283-0133	มทร.พระนคร
40.	นางสาวแพรวพรรณ เอี่ยมระเบียบ	098-523-0585	มทร.พระนคร





ภาพการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์ สำหรับสุภาพสตรีจากผู้ตอบแบบสอบถามนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ระหว่างชั้นปีที่ 1-4



รูปชุดเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีสำเร็จแบบใยยาว



รูปชุดเสื้อโค้ทขนสัตว์เทียมมอเนกประสงค์สำหรับสุภาพสตรีสำเร็จแบบใยสั้น



## ประวัติผู้ทำโครงการ



ชื่อ-นามสกุล	นางสาวลักขิกา ภูวภัทติวงศ์
วัน เดือน ปีเกิด	16 ตุลาคม 2539
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	5/1092 หมู่10 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11120
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2555 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเบญจมราชานุสรณ์ พ.ศ.2558 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเบญจมราชานุสรณ์ สายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ พ.ศ.2561 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



## ประวัติผู้ทำโครงการ



ชื่อ-นามสกุล	นางสาวพัชรินทร์ อินบุตร
วัน เดือน ปีเกิด	18 สิงหาคม 2539
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	493/11 ซอยห้สดิน ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2555 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพนาศึกษา พ.ศ.2558 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี สายคณิตศาสตร์-อังกฤษ พ.ศ.2561 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

