



โครงการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร  
The development of costume accessories from indigo dye  
Sakonnakorn province.

นิศานาถ สุวรรณากาศ  
เมธาวิ ทิพานนท์

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการงานวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ  
ตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ  
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ปีการศึกษา 2561

โครงการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากฝ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร  
The development of costume accessories from indigo dye  
Sakonnakorn province.

นิศานาถ สุวรรณากาศ  
เมธาวี ทิพานนท์

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการงานวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ  
ตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ  
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ปีการศึกษา 2561

The development of costume accessories from indigo dye  
Sakonnakorn province.

NISANART SUWANNAKAT  
MAETAVEE TIPANONT



This Project Report Submitted in Partial Fulfillment of  
The Requirement for The Degree of Bachelor of Technology Program  
in Textile Product Design Department of Textile Product Design  
Faculty of Industrial Textiles and Fashion Design  
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon  
2018

โครงการ การพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมคราม  
จังหวัดสกลนคร  
ชื่อผู้ทำโครงการ นางสาวนิตานาด สุวรรณากาศ  
นางสาวเมธาวี ทิพานนท์  
สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ  
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ศรัณย์ จันทรแก้ว

สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้นำโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต




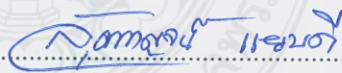
(อาจารย์ชลธิชา สาริกานนท์)

หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

คณะกรรมการสอบโครงการ

  
.....ประธานกรรมการ  
(อาจารย์ศรัณย์ จันทรแก้ว)

  
.....กรรมการ  
(ผศ.ดร.กิตติศักดิ์ อริยะเครือ)

  
.....กรรมการ  
(อาจารย์สุดากาญจน์ แอบดี)

ลิขสิทธิ์ของสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

|                     |  |
|---------------------|--|
| ชื่อโครงการ         | : การพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมครามจังหวัด<br>สกลนคร |
| ชื่อนักศึกษา        | : นางสาวนิศานาถ สุวรรณากาศ<br>: นางสาวเมธาวี ทิพานนท์            |
| ปริญญา              | : เทคโนโลยีบัณฑิต  |
| สาขาวิชา            | : ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ  |
| อาจารย์ที่ปรึกษา    | : นายศรัณย์ จันทร์แก้ว   |
| ปีที่สำเร็จการศึกษา | : 2561   |

### บทคัดย่อ

โครงการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนครในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผ้าย้อมครามมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกายแบบ UNISEX เพื่อที่จะสามารถใส่ในชีวิตประจำวันได้และสามารถใช้ได้กับทุกเพศโดยไม่มีข้อจำกัดเนื่องจากปัจจุบันใน สังคมมีเพศทางเลือกเพิ่มมากขึ้น จึงต้องการนำแนวคิดการแต่งกายแบบ UNISEX มาเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่ง

จากการทำแบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภคซึ่งได้เป็นเครื่องประกอบการ แต่งกายสามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยใช้หลักการออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกายเป็นแนวทางในการออกแบบ โทนสีคือ สีโทนเย็น(Cool Hues)โดยสีโทนเย็นเป็นสีที่ให้ความรู้สึกสบาย จึงเลือกใช้ผ้าย้อมครามในการทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ และยังเพิ่มมูลค่าผ้าย้อมครามได้อีกด้วย

โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ได้แก่ กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ตลาดนัดจตุจักร จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา คือ แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ผลการศึกษาพบว่า จากผลการวิเคราะห์การประเมินเกี่ยวกับด้านวัสดุ ด้านรูปทรงผลิตภัณฑ์ และด้านความแข็งแรง การนำผ้ามัดหมี่ย้อมครามมาทำเป็นผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมระดับใด ร้อยละ 78 และการนำวัสดุมาประกอบผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมระดับใด ร้อยละ 42 ด้านรูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมระดับใด กระเป๋า 64 รองเท้า 55 ตามลำดับ ด้านสีของผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 64 และมี ความแข็งแรงคงทนต่อการใช้งานระดับใด ร้อยละ 52

คำสำคัญ : ยูนิเซ็ก, ผ้าย้อมคราม , เครื่องประกอบการแต่งกาย

**Project** : The Development of Apparel Accessories from  
Indigo Dyed Fabrics in Sakon Nakhon Province

**Project maker** : Miss Nisanat Suwannakat ID 135850604006-3  
: Miss Methavee Tipanon ID 135850604021-2

**Academic Degree** : Bachelor of Technology

**Department** : Textile Product Design

**Advisor** : Mr. Saran Chankaew

**Year** : 2018

### Abstract

This project was for the development of apparel accessories from indigo dyed fabrics in Sakon Nakhon Province. This project aims to bring indigo dyed fabrics to be developed into apparel products in UNISEX pattern so that it put on in everyday life and used all genders without restrictions. Today the sexual choices increase to introduce the concept of UNISEX pattern as an alternative.

From the questionnaire, the consumer needs the apparel accessories could be used in everyday life by using the principles of apparel accessories as a guide to design. Color tone used cool color (Cool Hues). The cool color was comfortable. The project maker chose to use indigo dyed fabric to make prototype products and also increase the value of indigo dyed fabric as well.

The samples used 100 people who interested in textile products at Chatuchak Market. The tools used questionnaires. The collected data were interview. The statistics used percentage. The study indicated that analysis assessed on the material, shape products and the strength. Using silk indigo dyeing products were suitable in 78 percent and the material products were suitable in 42 percent. The shapes of products were suitable in the bag 64 percent and shoes 55 percent respectively. The product color was 64 percent and the durable strength for use in 52 percent.

**Keyword** : unisex , Indigo dyed fabric, apparel accessories

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ศรินย์ จันทร์แก้ว ที่ได้คอยช่วยเหลือ ให้ คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนโครงการนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณคณะอาจารย์ใน สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอทุกท่านที่ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับโครงการนี้เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อคุณแม่ที่คอยช่วยเหลือ คอยให้คำปรึกษาและให้กำลังใจ มาโดยตลอดในการดำเนินโครงการนี้ และได้ให้ทุนทรัพย์ในการดำเนินงานทุกอย่างจนทำผลิตภัณฑ์เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณเพื่อนๆในสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอทุกคนที่คอยช่วยเหลือและให้ คำปรึกษาในทุกๆเรื่องมาโดยตลอด

ขอขอบคุณท่านเจ้าของหนังสือและเอกสารต่างๆ ที่ได้นำผลงานของท่านทั้งหลาย มาศึกษาและอ้างอิง ซึ่งหนังสือของท่านนั้นมีประโยชน์มากในการศึกษาหาข้อมูล ทำให้โครงการงาน เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไป ได้ด้วยดี

โครงการนี้ได้รับทุนอุดหนุนงบประมาณจากโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

นิตานาด สุวรรณากาศ  
เมธาวิ ทิพานนท์

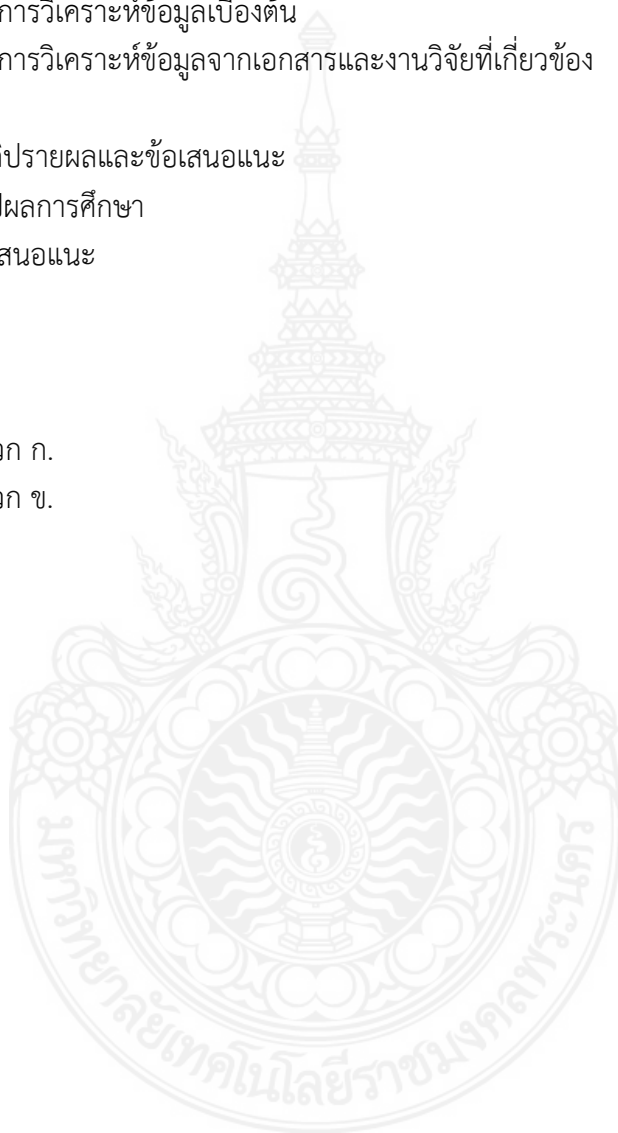
## สารบัญ

| เรื่อง   | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย  | ก    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ   | ข    |
| กิตติกรรมประกาศ  | ค    |
| สารบัญ   | ง    |
| สารบัญตาราง  | ฉ    |
| สารบัญภาพ  | ช    |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>  |      |
| 1.1 ความสำคัญและความเป็นมา                                   | 1    |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ                                   | 2    |
| 1.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในโครงการ                                | 3    |
| 1.4 ขอบเขตของการศึกษา  | 3    |
| 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ                                | 3    |
| 1.6 นิยามศัพท์   | 4    |
| <b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>                |      |
| 2.1 ศึกษาฝ่ายอุตสาหกรรม จังหวัดสกลนคร                        | 5    |
| 2.2 ศึกษาเครื่องประกอบการแต่งกายแบบ Unisex                   | 6    |
| 2.3 ศึกษาเรื่องกระเป๋าคู่ที่เหมาะสมในรูปแบบ Unisex           | 7    |
| 2.4 ศึกษาเรื่องรองเท้าที่เหมาะสมในรูปแบบ Unisex              | 18   |
| 2.5 ศึกษาเรื่องแนวโน้มของแฟชั่น Unisex                       | 21   |
| 2.6 ศึกษาท่อนสีที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์                        | 22   |
| 2.7 ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                               | 24   |
| <b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย</b>                         |      |
| 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง                                  | 26   |
| 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล                        | 26   |
| 3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ                                | 26   |
| 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล                                      | 27   |
| 3.5 การเก็บวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล | 28   |



## สารบัญ (ต่อ)

| เรื่อง  | หน้า |
|---|------|
| <b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>                       |      |
| 4.1 ผลวิเคราะห์   | 29   |
| 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น                         | 33   |
| 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 36   |
| <b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>                |      |
| 5.1 สรุปผลการศึกษา  | 39   |
| 5.2 ข้อเสนอแนะ  | 39   |
| <b>บรรณานุกรม</b>   | 40   |
| <b>ภาคผนวก</b>  |      |
| ภาคผนวก ก.  | 41   |
| ภาคผนวก ข.  | 49   |
| <b>ประวัติผู้วิจัย</b>                                    | 60   |



## สารบัญตาราง

| ตารางที่ |  | หน้า |
|----------|--|------|
| 4.1      | สถานะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม                                      | 30   |
| 4.2      | ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกาย | 31   |
| 4.3      | สถานะภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม                                   | 36   |
| 4.4      | ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์  | 37   |



สารบัญภาพ

| ภาพที่ |                                      | หน้า |
|--------|--------------------------------------|------|
| 2.1    | กระเป๋าเป้                           | 7    |
| 2.2    | กระเป๋าทรงยาว                        | 8    |
| 2.3    | กระเป๋าทรงครึ่งวงกลม                 | 8    |
| 2.4    | กระเป๋าทรงเหลี่ยม                    | 9    |
| 2.5    | กระเป๋าทรงแบบฐานแคบ                  | 9    |
| 2.6    | กระเป๋าทรงตั้ง                       | 9    |
| 2.7    | กระเป๋าใส่เงินขนาดเล็ก               | 10   |
| 2.8    | กระเป๋าถือขนาดเล็ก                   | 10   |
| 2.9    | กระเป๋า Cosmetic Case Bag            | 11   |
| 2.10   | กระเป๋าหูหิ้ว                        | 11   |
| 2.11   | กระเป๋าหมอรูปสามเหลี่ยม              | 11   |
| 2.12   | กระเป๋าDrawstring Bag หูรูด          | 12   |
| 2.13   | กระเป๋า Duffle Bag ทรงกระบอกแนวนอน   | 12   |
| 2.14   | กระเป๋าสานรัดรอบเอว                  | 13   |
| 2.15   | กระเป๋า Flap Bag ใช้พับ              | 13   |
| 2.16   | กระเป๋า Hobo Bag กระเป๋าสะพาย        | 13   |
| 2.17   | กระเป๋า Kelly Bag                    | 14   |
| 2.18   | กระเป๋าMessenger Bag ใส่จดหมาย       | 14   |
| 2.19   | กระเป๋าPocket Book ทรงแบน            | 15   |
| 2.20   | กระเป๋าPouchette กระเป๋าถือขนาดเล็ก  | 15   |
| 2.21   | กระเป๋าQuilted Bag                   | 16   |
| 2.22   | กระเป๋า Satchel Bag สีเหลี่ยมคางหมู  | 16   |
| 2.23   | กระเป๋า Shoulder Bag กระเป๋าสะพายบ่า | 16   |
| 2.24   | Tote Bag กระเป๋าเวลาไปเดิน           | 17   |
| 2.25   | Wallet กระเป๋าพับ                    | 17   |
| 2.26   | Wristlet                             | 17   |
| 2.27   | ภาพสรีระเท้า                         | 18   |
| 2.28   | Low top sneakers                     | 19   |

## สารบัญภาพ (ต่อ)

| ภาพที่ |                            | หน้า |
|--------|----------------------------|------|
| 2.29   | High top sneakers          | 19   |
| 2.30   | Mid-cut sneakers           | 20   |
| 2.31   | Sneaker boots              | 20   |
| 2.32   | Leather sneakers           | 20   |
| 2.33   | Textile sneakers           | 21   |
| 2.34   | Synthetic sneakers         | 21   |
| 2.35   | โทนสีเดียว Monochromatic   | 22   |
| 2.36   | Cool Hues สีโทนเย็น        | 22   |
| 2.37   | Punchy & Bright สีโทนสดใส  | 23   |
| 2.38   | Warm Tones เฉดสีที่อบอุ่น  | 23   |
| 2.39   | Complementary สีคู่ตรงข้าม | 24   |
| 4.1    | ภาพตัวอย่างตอบแบบสอบถาม    | 29   |
| 4.2    | ผ้ามัดหมี่ลายสายฝน         | 34   |
| 4.3    | โทนสีเย็น                  | 35   |
| 4.4    | ขั้นตอนการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ | 35   |

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

หลายคนเข้าใจผิดโดย คิดว่า Unisex หมายถึง เพศทางเลือก หรือ รสนิยมทางเพศแต่ในความเป็นจริงแล้ว Unisex คือ สินค้าผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีลักษณะบ่งบอกชัดเจนว่าเป็นของสำหรับผู้หญิงหรือผู้ชาย ทำให้ของสิ่งนั้น สามารถใช้ได้ทั้งสองเพศส่วนใหญ่มักเป็นสินค้าจำพวก เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องสำอาง น้ำหอม เป็นต้น ปัจจุบันเครื่องแต่งกายแบรนด์ต่างๆ ได้นำแนวคิดนี้มาเป็นจุดขายกันมาก เพื่อตอบโจทย์ให้กับเทรน แฟชั่นต่างๆ ในยุคสมัยนี้เช่น เด็กอิปสเตอร์ เด็กวินเทจ ซึ่งผู้หญิงจะเน้นไปทางการแต่งตัวที่ง่ายๆ ให้ความ กระฉับกระเฉงคล่องตัวมากขึ้น ด้วย เสื้อยืด กางเกงยีนส์อาจมีแจ็คเก็ตยีนส์เท่ๆ หรือสูทเท่ๆ สวมทับข้าง นอก รองเท้าผ้าใบแมนๆ แนวๆ ชักคู่ แค่นี้ก็ออกไปเดินเก๋อยู่นอกบ้านได้ยิ่งกับสังคมที่ทันสมัยหันไปทางไหนก็มีแต่ความเร่งรีบด้วยแล้ว ทำให้ Unisex เข้ามาตอบโจทย์ตรงนี้ได้เป็นอย่างดีเพราะทำให้ผู้หญิงไม่ต้องแต่งตัว มากมายเหมือนสมัยก่อน และทำให้คุณผู้ชายได้ภาพลักษณ์ที่เรียบหรู มีสไตล์ยิ่งขึ้นอีกด้วย ทำให้ของสิ่งนั้นสามารถใช้ได้ทั้งสองเพศส่วนใหญ่มักเป็นสินค้าจำพวก เครื่องประกอบการแต่งกายเช่น รองเท้า กระเป๋า หมวก เป็นต้นสังคมไทยในปัจจุบันที่มีกระแสการแต่งกายของผู้หญิงได้เปลี่ยนจากสไตล์ วินเทจสีพาสเทล ไปสู่ความ เรียบง่าย-เก๋-ใส่สบาย ตอบสนองต่อการใช้ชีวิตในปัจจุบันที่แสนวุ่นวาย และทุกนาทีมีค่า ทำให้รูปแบบของ เครื่องประดับที่ผู้หญิงสวมใส่ในชีวิตประจำวันมีความคล่องตัว ไม่ได้ห้อยระย้าลงมาแบบคุณผู้หญิงในละคร ขณะที่ผู้ชายก็หันมาใส่ใจตัวเองมากขึ้นทั้งดูดีจากภายใน โดยการสร้างกล้ามเนื้ออวดความแข็งแรงของรูปร่าง และดูดีจากรูปลักษณ์ภายนอกโดยการแต่งกาย และการเลือกเครื่องประดับที่จะช่วยให้คุณผู้ชายดูเรียบหรูมี สไตล์ แล้วจะดีกว่าหรือไม่หากเครื่องประดับที่วางขายมีความเป็น Gender-Neutral หรือเรียกตามศัพท์สมัยใหม่ ว่า Unisex ที่ไม่ว่าหญิงหรือชายก็สามารถใช้ร่วมกันได้อย่างไม่ขัดเขิน โดยไม่มีการแบ่งแยกว่าสีน้ำเงินเป็นของผู้ชาย สีชมพูเป็นของผู้หญิง อย่างในร้านขายสินค้าสำหรับเด็ก ซึ่งจะเป็นการชูจุดขายและจุดแข็งของแบรนด์ใน ยุคที่คู่แข่งทางการค้าในตลาดได้อีกทางหนึ่ง ที่ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ต่างๆ ก็ได้ปรับตัวไม่ว่าจะเป็นน้ำหอม เสื้อผ้า หรือแม้กระทั่งเครื่องประดับก็หันมาใช้กลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดมากขึ้น

เครื่องประดับ Unisex ตรงใจคน Gen X&Y เพื่อตอบโจทย์เทรนด์แฟชั่นยุคสมัยนี้ ที่ไม่ว่าหญิงและชายนิยมแต่งกายแบบอิปสเตอร์ รวมทั้งแฟชั่นการแต่งกายที่เน้นความเรียบง่ายสไตล์มินิมอลอย่างเสื้อยืดกางเกงยีนส์ที่แค่หาแจ็คเก็ตเก๋ๆ มาคลุมก็สามารถออกไปทำงานได้ เครื่องประดับแบบ Unisex จึงตอบโจทย์ทั้งหญิงและชาย โดยกลุ่มเป้าหมายของสินค้าชนิดนี้ คือคน

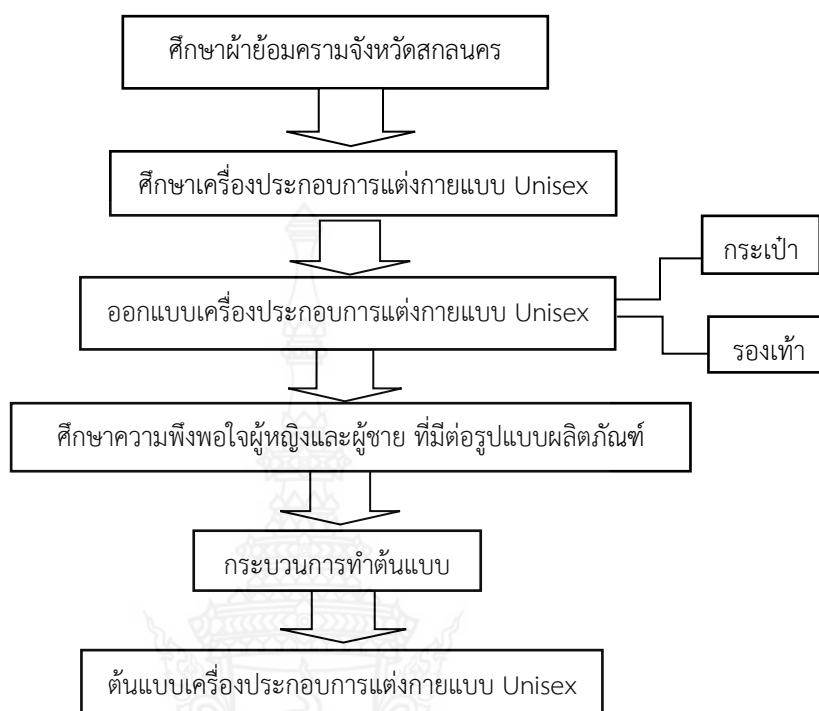
Gen X และ Y ที่เมื่อดูตัวเลขทางสถิติแล้วพบว่ามีจำนวนมากถึงครึ่งหนึ่งของประชากรไทย ทั้งประเทศ โดยเฉพาะคน Gen Y นั้นคิดเป็นสัดส่วนถึงกว่า 30% ทั้งของประชากรไทย และ ประชากรโลก ซึ่งคนกลุ่มนี้มีอัตราการใช้จ่ายต่อรายได้สูงที่สุดเมื่อเทียบกับประชากร Gen อื่น จึงทำให้วัยนี้เป็นวัยจับจ่ายที่น่าจับตามองหากกล่าวถึงเครื่องประดับ แน่แน่นอนว่าหลายคนคงนึกถึงว่าเป็นสิ่งที่คู่กันกับผู้หญิง เช่นเดียวกับร้านเครื่องประดับหลายแบรนด์ ที่เมื่ออ่านชื่อร้านแล้ว ก็อดนึกถึงผู้หญิงไม่ได้ เช่น Tiffany, Victoria Buckley, Swarovski และ Pandora แต่ไม่ว่าจะเป็น นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ หรือแม้กระทั่งต่างหู เองที่หลายคนคิดว่าเป็นเครื่องประดับของผู้หญิง เท่านั้น ก็สามารถออกแบบให้เป็นเครื่องประดับที่หญิงชาย สามารถใช้ร่วมกันได้ โดยจะต้องมีความสวยงามที่มาพร้อมกับความกระฉับกระเฉง เน้นความเรียบง่าย สะอาด ตา มีรูปแบบที่สะท้อนความ แข็งแกร่ง หรือเป็นรูปทรงเรขาคณิต เพื่อให้ได้ภาพลักษณ์ของความเป็นชาย รวมทั้ง มีลูกเล่นเป็น ลวดลายหรือประดับด้วยอัญมณีเพื่อให้ได้ความรู้สึกของความเป็นหญิง และที่สำคัญสีจะต้องคุม โทน ไม่ฉูดฉาด หากเป็นต่างหูชายควรมีลักษณะไม่ใหญ่ และจะต้องเลือกได้ว่าจะซื้อเป็นคู่ หรือซื้อ เพียงชิ้นเดียว

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความต้องการที่จะออกแบบและพัฒนา กระเป๋าและรองเท้าให้มีคอนเซ็ปที่ ตอบสนอง กับผู้ใช้โดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและสามารถใช้ได้กับทุกเพศ เพื่อนำให้ตรงตามคอน เซป Unisex เพราะในสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงทางการแต่งกายให้ดู ทันสมัยมากขึ้น เพื่อการตอบโต้ของวัยรุ่นที่นิยมความสะดวกสบาย และคล่องแคล่วไปในตัว ไปสู่ ความเรียบง่าย-เก๋ทำให้ของสิ่งนั้น สามารถ ใช้ได้ทั้งสองเพศส่วนใหญ่ รวมทั้งมีลูกเล่นเป็นลวดลาย เพื่อให้ได้ความรู้สึกว่าไม่ได้แตกต่างระหว่างเพศใดเพศ หนึ่ง และที่สำคัญสีจะต้องคุมโทน ไม่ฉูดฉาด มากเกินไป และอยู่ในยุคปัจจุบัน อีกทั้งสามารถใช้ประโยชน์ได้ หลากหลายรูปแบบ และเป็นต้นแบบ ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อได้อีก เพื่อการตอบสนองความต้องการของคนในยุค 4.0 ที่มีความเจริญ มากขึ้น รวมถึงการนำสไตล์ ยุค 90's นำมาประยุครวมกับยุค 4.0 ได้อย่างลงตัว

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อศึกษาผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร
- 1.2.2 เพื่อศึกษาข้อมูลของ Unisex
- 1.2.3 เพื่อการออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมคราม

### 1.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในโครงการ



### 1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1.4.1 ศึกษาขบวนการและการทอผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร

1.4.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ Unisex จากเอกสารงานวิจัย เว็บ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร

1.4.3 การศึกษากลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากร กลุ่มผู้บริโภคเพศหญิง และ เพศชาย อายุ 20-40 จำนวน 100 คน บริเวณตลาดนัดสวนจตุจักร

กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มผู้บริโภคเพศหญิง และ เพศชาย อายุ 20-40 จำนวน 100 คน ที่สนใจในตัวผลิตภัณฑ์บริเวณตลาดนัดสวนจตุจักร

### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ได้ข้อมูลจากการศึกษาเครื่องประกอบการแต่งกายแบบ Unisex และผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร

1.5.2 ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร

## 1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.6.1 Unisex หมายถึง เพศทางเลือก หรือ รสนิยมทางเพศ แต่ในความเป็นจริงแล้ว Unisex คือ สินค้าผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีลักษณะบ่งบอกชัดเจนว่าเป็นของสำหรับผู้หญิง หรือผู้ชาย ทำให้ของสิ่งนั้นสามารถใช้ได้ทั้งสองเพศส่วนใหญ่มักเป็นสินค้าจำพวก เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องสำอาง น้ำหอม เป็นต้น

1.6.2 ผ้าย้อมคราม หมายถึง ผ้าย้อมคราม คือผ้าที่ทอด้วยมือ หรือทอด้วยเครื่องจักรที่ย้อมสีด้วยครามธรรมชาติ มีเฉดสีฟ้าถึงสีน้ำเงินเข้ม ผ้าย้อมครามนิยมใช้กันแพร่หลายในหลายเขตพื้นที่ของโลก โดยเฉพาะเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น จีน เกาหลี อินเดีย ลาวและประเทศไทย เนื่องจากมีองค์ความรู้ในการปลูกต้นครามและการย้อมคราม ผ้าย้อมครามในประเทศไทยมีมากในภาคอีสาน โดยเฉพาะจังหวัดสกลนครซึ่งมักจะย้อมครามที่เส้นฝ้าย เส้นฝ้ายก่อนนำไปทอด้วยมือให้เป็นผืน บ้างมัดหมี่ให้เป็นลวดลายก่อนแล้วจึงนำไปย้อมและทอมือด้วยกึ่งพื้นบ้าน เกิดเป็นผ้ามัดหมี่ทอมือย้อมครามที่มีเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ในปัจจุบันมีการผสมเทคนิคใหม่ๆ เช่นการมัดย้อม การเขียนเทียน บาติก เพื่อให้ได้ลวดลายและสีสันที่ร่วมสมัย





## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบและพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมคราม ได้มีการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- 2.1 ศึกษาผ้าย้อมคราม จังหวัดสกลนคร
- 2.2 ศึกษาเครื่องประกอบการแต่งกายแบบ Unisex
- 2.3 ศึกษาเรื่องกระเป่าที่เหมาะสมในรูปแบบ Unisex
- 2.4 ศึกษาเรื่องรองเท้านี้ที่เหมาะสมในรูปแบบ Unisex
- 2.5 ศึกษาเรื่องแนวโน้มของแฟชั่น Unisex
- 2.6 ศึกษาโทนสีที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
- 2.7 ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ศึกษาผ้าย้อมคราม จังหวัดสกลนคร

เนื่องจากผ้าฝ้ายย้อมครามเป็นการสืบทอดมาจากบรรพบุรุษจะมีความรู้ความสามารถที่ได้รับการถ่ายทอดกันมาแต่ครั้ง ปู่ ย่า ตา ยาย โดยการทอผ้าด้วยมือไว้ใช้เองและเป็นเอกลักษณ์ของชาวภูไท บ้านนายาง ซึ่งเรียกว่าผ้าฝ้ายย้อมครามซึ่งแต่เดิมจะเย็บด้วยมือ เป็นเสื้อผ้าสวมใส่สำหรับผู้หญิงส่วนผู้ชายจะทอเป็นผ้าขาวม้าใส่ถุงแบบโจง กะเบน หรือผ้าเตี่ยว การทอผ้าฝ้ายได้จากนวลของดอกฝ้ายที่บ้านเต็มทีนำมากรอหือเข็นเป็นเส้นฝ้าย และย้อมน้ำคราม และนำมาทอเป็นผ้า สืบทอดมาจนถึงปัจจุบันจึงเกิดการรวมกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติขึ้นเพื่อทอผ้า จำหน่ายเป็นรายได้เสริมจนเจือครอบครัวอีกทางหนึ่งได้แก่ ผ้าพื้นเมือง ผ้าคลุมไหล่ ผ้าปูโต๊ะ ผ้าพันคอ ผ้ามัดหมี่ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ

สีครามเป็นสีย้อมธรรมชาติที่เก่าแก่มาก ซึ่งมนุษย์รู้จักกันมามากกว่า 6000 ปี ประชากรที่อาศัยในเขตร้อนของโลกล้วนเคยทำสีคราม จากต้นไม้ชนิดต่างๆตามภูมิภาคนั้นๆ แต่สีครามคุณภาพดีผลิตจากเอเชีย ดังเช่น สีครามจากอินเดียเป็นที่นิยมของคนอังกฤษมากกว่าสีครามจากเยอรมันและฝรั่งเศส แต่การใช้สีครามลดลงเหลือเพียง 4 % ของทั่วโลกในปี 2457 ต่อมาประมาณปี พ.ศ. 2535 ประเทศของเราพบกับปัญหา มลพิษจากสิ่งแวดล้อม สาเหตุหนึ่ง เกิดจากสารเคมีสังเคราะห์ซึ่งรวมถึงสีย้อมด้วย สีย้อมผ้าส่วนใหญ่เป็นออกไซด์ของโลหะหนัก ซึ่งโลหะหนักหลายชนิดเป็นสารก่อมะเร็ง ใส่แล้วรู้สึกร้อน ดังนั้น จึงหันมานิยมสีย้อมธรรมชาติ ซึ่งในขณะ เดียวกันก็ได้นำภูมิปัญญาเก่า ๆ ที่ได้สืบทอดกันมาแต่สมัยโบราณจากเดิมเกือบสูญหายไปแล้วนั้น กลับมาพัฒนาเป็นอาชีพหลักของลูกหลานในทุกวันนี้

ถ้าจะกล่าวถึงฝ้าย้อมครามในจังหวัดสกลนครนั้น ต้องนึกถึงฝ้าย้อมครามของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านถ้ำเต่า ตำบลสามัคคีพัฒนา อำเภออากาศอำนวย ฝ้าย้อมครามเป็นที่สนใจและต้องการมาก แต่ฝ้าย้อมครามคุณภาพดี ยังออกสู่ตลาดน้อย ขณะที่ฝ้าย้อมครามคุณภาพปานกลาง ออกสู่ตลาดจำนวนมาก ส่วนฝ้าย้อมครามหรือสีครามคุณภาพดี สีจะเข้มหรือจาง ก็ต้องสีสดใส สะอาด ติดทน สีไม่ตก ซึ่งคุณภาพเหล่านี้เป็นผลมาจาก คุณภาพของวัตถุดิบและความรู้ความชำนาญ ของผู้ผลิต การเตรียมสีครามและย้อมสีครามมีเทคนิคพิเศษกว่าการย้อมสีธรรมชาติอื่น ๆ เริ่มตั้งแต่การเลือกใบครามอายุพอดีและอยู่ในสภาพใบสด ดังนั้นจะต้องเก็บใบครามอายุประมาณ 3 – 4 เดือน ในตอนเช้ามีดก่อนน้ำค้างแห้ง และแช่น้ำปริมาณท่วมใบครามพอดีทันที และแช่ประมาณ 18 – 24 ชั่วโมง หากใช้เวลาแช่มากหรือน้อยกว่านี้ จะได้ปริมาณสีครามน้อยกว่า การแช่ใบครามสดในน้ำไม่ใช่แช่ให้สีครามละลายน้ำดังเช่นการต้มเปลือกไม้ แต่แช่ให้สารเคมี 2 ชนิดในใบครามสดทำปฏิกิริยากันเกิดเป็นสีครามที่ละลายน้ำได้ ถ้าใบครามแห้งสารเคมีชนิดหนึ่งในใบครามเสียสภาพธรรมชาติ ไม่สามารถเกิดปฏิกิริยากับสารอีกชนิดหนึ่งได้ ดังนั้นถ้าปล่อยให้ใบครามแห้งก่อนแล้วนำมาแช่น้ำจะไม่ได้สีครามในน้ำแช่ เช่นเดียวกันกับการต้มใบครามก็ไม่ได้สีครามเช่นกัน เราสามารถย้อมผ้าในสีครามในน้ำแช่หรือที่เรียกว่าน้ำครามได้ แต่ต้องทำอย่างรวดเร็วแข่งกับอากาศ เพราะสีครามในน้ำแช่เป็นสารที่ทำปฏิกิริยากับอากาศได้กลายเป็นสีครามสี น้ำเงินซึ่งไม่ละลายน้ำ ไม่สามารถซึมเข้าเกาะจับเนื้อใยของใยผ้าได้ พูด่าง ๆ ก็คือสีครามสีน้ำเงินใช้ย้อมผ้าไม่ได้ แต่ถ้าเอาสีครามสีน้ำเงินไปหมักในน้ำขี้เถ้าในสัดส่วนที่พอเหมาะ และปรับความเป็นกรดเป็นด่าง ให้พอเหมาะ สีครามสีน้ำเงินจะเปลี่ยนเป็นสีครามสีเหลืองละลายในน้ำขี้เถ้า ซึ่งสีคราม สีเหลืองนี้ทำปฏิกิริยาได้ดีกับอากาศกลายเป็นสีคราม สีน้ำเงินเช่นกันกับสีครามในน้ำแช่ ผิวหน้าของน้ำย้อมจึงเป็นสีน้ำเงินแต่น้ำย้อมข้างล่างเป็นสีเหลือง สีครามที่ใช้ย้อมผ้าได้คือสีครามสีเหลือง ไม่ใช่สีครามสีน้ำเงิน

## 2.2 ศึกษาเครื่องประกอบการแต่งกายแบบ Unisex

เสื้อผ้าสไตล์ Unisex เกิดขึ้นในช่วงกลางศตวรรษที่ผ่านมา ในเวลานั้นผู้หญิงกลายเป็นผู้มีอิสระและสามารถแสดงความสมบูรณ์ได้ในหลาย ๆ ด้านของชีวิต ความมุ่งมั่นของรูปแบบ unisex ของผู้หญิงจำนวนมากในเวลาที่มีความหมายเพื่อประท้วงต่อต้านบางส่วนของกฎระเบียบที่มีอยู่และต้องการ Unisex หมายถึงเท่าเทียมกันเหมาะสำหรับทั้งสองเพศ การพูดในรูปแบบนี้หมายถึงการลบขอบเขตระหว่างเพศหญิงและเพศชาย ในเวลาเดียวกันมันเป็นไปได้ที่จะบอกว่าต้นกำเนิดหญิงหรือชายไม่ได้เกิดขึ้น มันมีอยู่ แต่ในรูปแบบที่แตกต่างกันบ้าง คู่คุณค่าจะสังเกตเห็นบางสิ่งบางอย่างวันนี้ในรูปแบบ unisex เสื้อผ้าตุ้เสื้อผ้า ymeetsya Edva ออย่า kazhdoy สาวหรือหญิง และนี่เป็นเรื่องธรรมชาติที่ก้าวอย่างรวดเร็วของชีวิตสมัยใหม่ สไตล์นี้มีหลากหลายและช่วยให้เราสามารถแต่งตัวได้อย่างสวยงามและสบายในเวลาเดียวกัน วิธีสำหรับรูปแบบ unisex ไม่เพียง แต่ otnosytsya เครื่องแต่งกาย, อธิษฐานและรองเท้า, อุปกรณ์และน้ำหอมแม้ เริ่มต้นด้วยเสื้อผ้า

หนึ่ง IZ samblhpopulyarnblh veschey javljajutsja ทุกคน znakomble unisex รุ่น IZ ยีนส์, เสื้อ, กางเกง, เสื้อยืด, rubashka แทบจะไม่มีใครกล้าที่จะบอกว่าผู้หญิงคนหนึ่งในกางเกงยีนส์ที่เลือกอย่างสมบูรณ์ดูไม่สวยและไม่เซ็กซี่ ดีชายในเสื้อยีนส์หรือแจ็กเก็ตก็จะถือว่าทันสมัยและทันสมัย รองเท้าสไตล์ Unisex มีความสบายโดยเฉพาะ มันสามารถนำมาประกอบ - รองเท้าบู๊ตกับการปักบนพื้นพินหนา โดยวิธีการที่คู่ของรองเท้าจำเป็นต้องมีอยู่ในตู้เสื้อผ้าของนักออกแบบแฟชั่นแต่ละคน ปีนี้เธออยู่ในจุดสูงสุดของความนิยม ยกตัวอย่างแบรนด์ที่ออกแบบสไตล์ Unisex เช่นเสื้อผ้าแบรนด์เนมอิตาลี REPLAY เป็นตัวเลือกที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ชอบสไตล์ผ้ายีนส์ บริษัท นี้ก่อตั้งโดย Claudio Buzzoli ในปี พ.ศ. 2521 และได้รับความรักและการยอมรับจากเยาวชนร่วมสมัย บริษัท เชี่ยวชาญในรูปแบบวินเทจเดิมไม่เพียง แต่ในแฟชั่นบุรุษและสตรี แต่ยังมีอยู่ในสไตล์ unisex แบรนด์ REPLAY วันร่วมบริเวณอิตาลีการทำเช่นนี้บ้านช้อปปิ้งแฟชั่น boi 1995 ชั่วโมง - แล้วเวลามันจะเป็นที่จะเปิดจำนวน จุดถึง 10 ทุกวัน คอลเล็กชัน REPLAY ประกอบด้วยชุดผ้ายีนส์ที่หลากหลายที่สุด ตั้งแต่คลาสสิกจนถึงสมัยใหม่ นักออกแบบแฟชั่นของ บริษัท ใช้ความคิดเดิมและความคิดที่กล้าหาญในผลิตภัณฑ์ของตนซึ่งจะตอบสนองต่อเยาวชน ในทันที แต่แม้กระทั่งในนักออกแบบของ REPLAY เครื่องหมายการค้านี้ยังไม่หยุด - ตั้งแต่ปี 1997 ประสบความสำเร็จในการผลิตเสื้อผ้าเด็กและตั้งแต่ปี 2003 - รูปแบบเฉพาะสำหรับสาว ๆ ทุกคอลเล็กชันใหม่ของแบรนด์ที่ทันสมัยนี้จะโดดเด่นด้วยความเก่งกาจและความร่าเริงของ แม้จะมีความต้องการและความนิยมสูง REPLAY เสื้อผ้าก็ยึดมั่นในนโยบายการกำหนดราคาอย่างเป็นธรรมซึ่งจะช่วยให้ บริษัท สามารถยึดมั่นในตลาดการค้าโลกได้อย่างมั่นคง

### 2.3 ศึกษาเรื่องกระเป๋าที่เหมาะสมในรูปแบบ Unisex

ทุกวันนี้กระเป๋าได้ถูกออกแบบมาอย่างมากมายหลากหลายแบบ ไม่ว่าจะเป็น กระเป๋าพรีเมียม กระเป๋าช้อปปิ้ง กระเป๋าสะพาย กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าเอกสาร กระเป๋าแฟชั่น เป้ และอื่นๆ อีก มากมาย เหล่าแฟชั่นนิสต้าและดีไซเนอร์ทั้งหลายได้ช่วยกันระดมความคิด หาคำเรียกกระเป๋าแบบต่างๆเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน โดยจำแนกออกเป็นหมวดหมู่ตามรูปร่างและคุณลักษณะเฉพาะของกระเป๋านั้นๆ



ภาพที่ 2.1 กระเป๋าเป้

ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 1 : Backpack รูปแบบการใช้งานเหมาะสำหรับเพื่อสะพาย ไว้ที่หลัง จุดเด่นของ กระเป๋า คือ มีสาย 2 สายไว้สำหรับสะพายที่บ่าทั้ง 2 ข้าง บางครั้งเราอาจได้พบคำเหล่านี้ใช้เรียก กระเป๋าชนิดนี้เช่นกัน Rucksack, Knapsack, Packsack, Pack หรือ Berge



ภาพที่ 2.2 กระเป๋าทรงยาว

ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 2 : Baguette รูปทรงกระเป๋าเป็นทรงยาวเหมือนขนมปัง ฝรั่งเศส คือ ตัวกระเป๋า มักจะมีความยาวมากกว่าความสูง ส่วนใหญ่จะพบในกระเป๋าขนาดเล็ก-กลาง



ภาพที่ 2.3 กระเป๋าทรงครึ่งวงกลม

ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 3 : Bowler Bag หรือ Bowling Bag กระเป๋าเป็นทรงครึ่งวงรี เหมือนเป็น กระเป๋าใส่ลูกโบว์ลิ่ง ส่วนหูกระเป๋ามักจะทำจากสายหนังที่มีความแข็งแรง-ทนทาน



ภาพที่ 2.4 กระเป๋าทรงเหลี่ยม  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 4 : Box Bag รูปทรงเหมือนกล่องทั่วไป มีทั้งแบบเหลี่ยมและกลม ตัวกระเป๋า มีเนื้อแข็ง ส่วนใหญ่ดีไซน์มาสำหรับกระเป๋าขนาดเล็ก-กลาง



ภาพที่ 2.5 กระเป๋าทรงแบบฐานแคบ  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 5 : Briefcase มีลักษณะเป็นทรงแบนฐานแคบเหมือนกล่อง จุดประสงค์เพื่อใส่ เอกสาร ปกติกระเป๋าสไตล์นี้จะดีไซน์ออกมาสำหรับให้ถือ แต่ก็อาจจะมีบางแบบที่ดีไซน์ให้มีสาย สำหรับสะพายบ่าเพิ่มขึ้น เพื่อทำให้สะดวกมากขึ้น



ภาพที่ 2.6 กระเป๋าทรงถัง  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 6 : Bucket Bag ลักษณะรูปทรงเหมือนถัง อาจมีหูหิ้ว, ที่จับหรือที่ถือ 1 เส้น บางครั้งอาจมีการผสมผสานโดยการนำเอา Tote Bag เข้ามาร่วมตกแต่งด้วย



ภาพที่ 2.7 กระเป๋าใส่เงินขนาดเล็ก  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 7 : Change Purse กระเป๋าใส่เงินขนาดเล็ก ที่บางครั้งก็อาจรวมถึงกระเป๋าสตางค์ที่มีช่องเก็บเศษเหรียญเงินทอนต่างๆ



ภาพที่ 2.8 กระเป๋าถือขนาดเล็ก  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 8 : Clutch Bag กระเป๋าถือขนาดเล็กที่ไม่มีสายหรือที่ จับ รูปทรงส่วนใหญ่จะมีความกว้างมากกว่าความสูง และมีที่เปิด-ปิดอยู่ด้านบนของกระเป๋า สไตล์ออกแบบมาเพื่อให้สามารถใช้ได้ทั้งเวลากลางวัน-กลางคืน รวมไปถึงในโอกาสงานปาร์ตี้ด้วย โดยส่วนมากมักจะถูกหนีบไว้ใต้รักแร้หรือถือธรรมดาปกติ



ภาพที่ 2.9 กระเป๋า Cosmetic Case Bag  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 9 : Cosmetic Case Bag มีลักษณะคล้ายๆ เหมือนเป็นกระเป๋าเดินทางขนาดเล็ก รูปทรงก็มักจะคล้ายๆ กับ Box Bag



ภาพที่ 2.10 กระเป๋าหิ้ว  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 10 : Demi Handbag กระเป๋าถือที่มีหูหิ้วหรือสายสะพายอยู่ ด้านบน โดยที่สายสะพายหรือหูหิ้วมีความยาวพอที่จะใช้คล้องไหล่ได้ แต่ก็จะไม่ยาวเท่ากับแบบ Handbag



ภาพที่ 2.11 กระเป๋าหมอรูปทรงสามเหลี่ยม  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 11 : Doctor's Bag บางครั้งอาจเรียกว่า Gladstone Bag ถูกดีไซน์มาให้เหมือน กระเป๋าของหมอ มีลักษณะรูปทรงเป็นแบบสามเหลี่ยม ปกติกระเป๋าสไตล์นี้จะมีหูจับสั้นๆ 1-2 อันไว้สำหรับถือ ส่วนใหญ่ถูกออกแบบมาให้มีที่เปิดกระเป๋าอยู่ด้านบน เพื่อให้่ายต่อการใส่-หาของในกระเป๋า และช่วยให้มีพื้นที่ใส่ของได้เยอะมากขึ้นด้วย



ภาพที่ 2.12 กระเป๋า Drawstring Bag หูรัด  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 12 : Drawstring Bag กระเป๋าที่มีที่เปิด-ปิดอยู่ด้านบน และเปิด-ปิดด้วยวิธีการรูดและคลายสาย



ภาพที่ 2.13 กระเป๋า Duffle Bag ทรงกระบอกแนวนอน  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 13 : Duffle Bag รูปทรงเป็นลักษณะเหมือนทรงกระบอกในแนว นอน ส่วนมากมักมีขนาดใหญ่-ใหญ่มากและมักจะทำจากวัสดุเนื้อนุ่ม เช่น ผ้าหรือหนัง จุดประสงค์ในการออกแบบคือ เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งานเวลาเดินทาง บางครั้งจึงอาจเรียกกระเป๋าแบบนี้ว่า Weekend Bag





ภาพที่ 2.14 กระเป๋าสายรัดรอบเอว  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 14 : Fanny Bag หรือ Hip/Waist Bag กระเป๋าแบบนี้ถูกดีไซน์ให้มีสายรัดหรือเข็มขัดสำหรับใช้รัดรอบเอว



ภาพที่ 2.15 กระเป๋า Flap Bag ใช้พับ  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 15: Flap Bag (Fold Over Lap Bag) กระเป๋าแบบนี้จะมีส่วนที่ยื่นออกมานอกตัวกระเป๋า เพื่อให้ใช้พับปิดลงมาเป็นส่วนเปิด-ปิดตัวกระเป๋า



ภาพที่ 2.16 กระเป๋าHobo Bag กระเป๋าสะพาย  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 16 : Hobo Bag ส่วนใหญ่ดีไซน์มาสำหรับกระเป๋าสะพาย ขนาดกลาง-ใหญ่ เมื่อมองจากด้านบนของกระเป๋าลงไป จะเห็นเป็นลักษณะรูปทรงคล้ายพระจันทร์เสี้ยว สายสะพายมีความยาวปานกลางจนถึงยาวมาก ทำให้กระเป๋าดูเหี่ยวๆห่อๆ



ภาพที่ 2.17 กระเป๋าKelly Bag  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 17 : Kelly Bag ถึงแม้บอกก็เชื่อว่าหลายคนคงรู้จักกัน ดีสำหรับกระเป๋ารุ่นนี้ แต่ผู้ที่ทำให้กระเป๋า Kelly เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ คือ เจ้าหญิงGrace แห่งโมนาโก (หรือ Grace Kelly นักแสดง Hollywood นั่นเอง) รูปทรงของกระเป๋าจะมีลักษณะเป็นทรงสามเหลี่ยม มีหูจับ 1 อัน และมีที่เปิด-ปิดกระเป๋าทำจากโลหะ



ภาพที่ 2.18 กระเป๋าMessenger Bag ใส่จดหมาย  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 18 : Messenger Bag กระเป๋าลักษณะนี้ออกแบบมาเพื่อรองรับ การใช้งานของ บรรดาMessenger เพื่อไว้สำหรับใส่จดหมาย, เอกสารต่างๆ หรือหนังสือพิมพ์ที่จะนำส่ง ดังนั้น กระเป๋าจึงต้องมีขนาดใหญ่และมีสายสะพายที่ค่อนข้างยาวไว้สำหรับสะพาย คาดขวางลำตัว และจะมี ฝาพับลงมาสำหรับเปิด-ปิดกระเป๋าที่ด้านหน้า แต่ในบางครั้งก็พบว่ามีการใช้ซิปปสำหรับเปิด-ปิด กระเป๋าแทนก็ได้



ภาพที่ 2.19 Pocket Book ทรงแบน  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 19 : Pocket Book ลักษณะทรงแบนและพับได้ เพื่อไว้สำหรับใส่เงินหรือ เอกสารส่วนตัว บัตรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นนามบัตรหรือบัตรเครดิต เป็นต้น



ภาพที่ 2.20 Pouchette กระเป๋าถือขนาดเล็ก  
ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 20 : Pouchette กระเป๋าถือขนาดเล็กที่มีรูปทรงเป็นรูปไข่



ภาพที่ 2.21 Quilted Bag

ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 21 : Quilted Bag กระเป๋าที่ทำจากหนังเนื้อนุ่มหรือวัสดุอื่นๆ โดยมีเอกลักษณ์คือรอยเย็บที่ทำเป็นลวดลายตาข่าย ตามแบบที่เห็นกันในงานฝีมือ



ภาพที่ 2.22 Satchel Bag สีเหลี่ยมคางหมู

ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 22 : Satchel Bag กระเป๋าถือที่มีลักษณะเป็นรูปทรงสามเหลี่ยมหรือสี่เหลี่ยมคางหมู โดยส่วนมากมักมีขนาดกลาง-ใหญ่ มีที่หิ้วอยู่ด้านบน



ภาพที่ 2.23 Shoulder Bag กระเป๋าสะพายบ่า

ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 23 : Shoulder Bag กระเป๋าสะพายป่าแบบไหน แบรินด์ไหนก็ได้



ภาพที่ 2.24 Tote Bag

ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 26 : Tote Bag กระเป๋าที่ออกแบบมาสำหรับใช้เวลาไปเดิน เล่นที่ชายหาด , ซ้อปิ้ง หรือจะเป็นช่วงเวลาใดก็ได้ที่ออกไปข้างนอก โดยปกติกระเป๋าแบบนี้มักจะมีขนาดใหญ่ และมีที่ จับ 2 อัน



ภาพที่ 2.25 Walletกระเป๋าพับ

ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 27 : Wallet กระเป๋าพับที่มีขนาดเล็ก และมีช่องสำหรับใส่บัตรต่างๆและเงิน



ภาพที่ 2.26 Wristlet

ที่มา : <http://www.chokepranee.com>

ประเภทที่ 28: Wristlet กระเป่าที่ออกแบบมาให้มีสายห้อยเพื่อเอาไว้คล้องข้อมือสำหรับถือ ลักษณะส่วนใหญ่มีความใกล้เคียงกับ Clutch

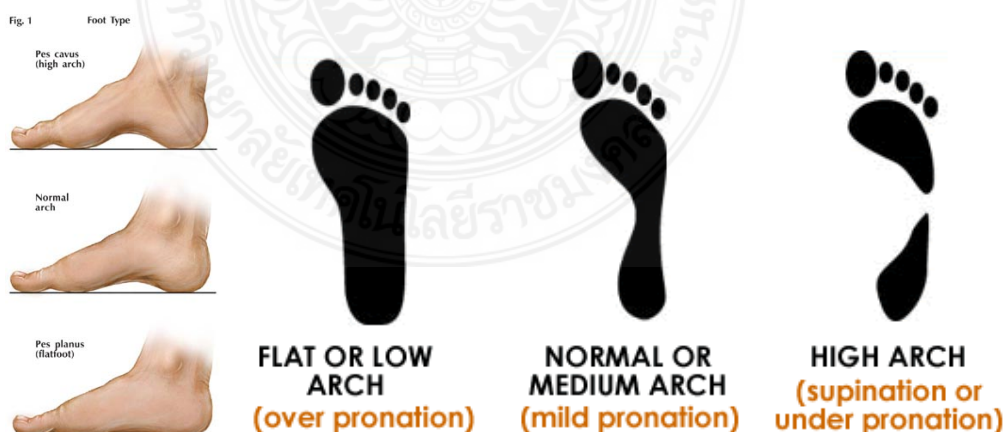
## 2.4 ศึกษาเรื่องรองเท้าที่เหมาะสมในรูปแบบ Unisex

รองเท้าผ้าใบนั้นถูกออกแบบมาให้มีคุณสมบัติแตกต่างกัน ก็เพื่อไว้รองรับการทำกิจกรรมที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งก็สามารถแบ่งได้เป็น 2 จำพวกใหญ่ๆ คือ

1. รองเท้าผ้าใบสำหรับเล่นกีฬา รองเท้าผ้าใบประเภทนี้จะมีลักษณะเด่นอยู่ที่ความทนทาน และอาจถูกออกแบบมาให้เหมาะสมกับการใช้เล่นกีฬาแต่ละประเภท เช่น บาสเก็ตบอล ปั่นจักรยาน วอลเลย์บอล หรือ สเก็ตบอร์ด เป็นต้น ซึ่งรองเท้าผ้าใบประเภทนี้จะมีคุณสมบัติพิเศษที่จะช่วยลดอาการบาดเจ็บที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเล่นกีฬานั้นๆ

2. รองเท้าผ้าใบสำหรับกิจกรรมกลางแจ้งทั่วไป ในส่วนนี้หมายถึงรองเท้าผ้าใบที่ไว้ใส่เที่ยวเล่น และทำกิจกรรมสบายๆที่ไม่ได้ต้องการรองเท้าที่ออกมาแบบมาเป็นพิเศษ แต่เน้นที่ดีไซน์ความสบายในการสวมใส่ และทนทาน

รองเท้าผ้าใบมีคุณสมบัติอย่างหนึ่งคือ ยืดหยุ่นสบาย ดังนั้นหลายคนจึงมักจะคิดว่าซื้อไซส์แบบไม่ต้องพอดีมากก็ได้ไม่เป็นไร คับหน่อยก็ไม่เป็นไร แต่ลืมนึกไปว่าก่อนที่รองเท้าผ้าใบคู่นั้นจะนิ่มและใส่สบายได้นั้น จะต้องเผชิญหน้ากับระยะใหม่ของรองเท้าคู่นั้นและการใส่รองเท้าคับๆนั้นไม่สนุกเลย นอกจากนี้ไซส์รองเท้า ของแต่ละแบรนด์นั้นก็ไม่เท่ากัน จึงควรลองวัดเท้าเพื่อหาไซส์ที่ถูกต้อง และหากคุณเป็นคนใส่รองเท้าควรรู้ว่า เท้าที่ใส่จริงไปลองด้วย การเลือกรองเท้าผ้าใบก็ต้องให้เหมาะกับลักษณะเท้าของเรา (feet arch type) ซึ่งจำแนกได้เป็น 3 ลักษณะ คือ เท้าแบน (มีเนื้อที่บริเวณฝ่าเท้ามาก), เท้าปกติ, เท้าสูง (มีความเว้าตรงบริเวณฝ่าเท้ามาก)



ภาพที่ 2.27 ภาพสรีระเท้า  
ที่มา : <http://www.ohlor.com>

ในโลกของรองเท้าผ้าใบนั้นดีไซน์ขึ้นอยู่กับรสนิยม อาจเป็นคนที่แต่งตัวสบายๆแต่รองเท้าต้องปัง หรือ อาจเป็นคนที่แต่งตัวแน่นแต่ให้รองเท้าผ้าใบเป็นจุดพักสายตา งั้นเรามาลองมาดูกันดีกว่าว่ารองเท้าผ้าใบแบบไหน ที่ใช่ สไตล์ไหนที่โดน รองเท้าผ้าใบ (Sneakers) แบ่งได้ดังต่อไปนี้

#### Design (แบ่งตามการออกแบบรูปทรงของรองเท้า)



ภาพที่ 2.28 Low top sneakers

ที่มา : <http://www.ohlor.com>

Low top sneakers รองเท้าขอบต่ำไม่หุ้มข้อ ด้านหน้าร้อยเชือกผูกรองเท้า ถือได้ว่าเป็นดีไซน์พื้นฐานของรองเท้า ผ้าใบ เหมาะสำหรับการแต่งตัวแบบสบายๆไม่เป็นทางการและกึ่งทางการ



ภาพที่ 2.29 High top sneakers

ที่มา : <http://www.ohlor.com>

High top sneakers รองเท้าผ้าใบหุ้มข้อหรือรองเท้าผ้าใบข้อสูง หรืออีกชื่อคือ basketball sneakers นิยมใส่เล่น บาส เพราะถูกออกแบบมาเพื่อพยุงข้อเท้าและดูดซับแรงกระแทกจึงช่วยลดอาการบาดเจ็บ เหมาะกับสไตล์การแต่งตัวแบบสบายๆ



ภาพที่ 2.30 Mid-cut sneakers  
ที่มา : <http://www.ohlor.com>

Mid-cut sneakers เป็นดีไซน์ที่อยู่กึ่งกลางระหว่าง Low top sneakers และ High top sneakers เป็นดีไซน์หนึ่งที่เราไม่แนะนำนักเนื่องจากแมทช์เข้ากับการแต่งตัวค่อนข้างยาก แต่หากสวมใส่กับกางเกงขายาวก็อาจจะไม่เห็นความแตกต่างนัก



ภาพที่ 2.31 Sneaker boots  
ที่มา : <http://www.ohlor.com>

Sneaker-boots เป็นดีไซน์ที่บอกได้คำเดียวว่า เฉพาะทางสุด! เนื่องจากเป็นการดีไซน์ที่ผสมระหว่าง Boots และ High top sneakers จึงไม่จำเป็นต้องบอกก็รู้ว่าสไตล์การแต่งตัวที่จะเข้ากับรองเท้าผ้าใบดีไซน์นี้คงต้องมีความเฉพาะตัวสูงมาก

**Fabric (แบ่งตามชนิดของเนื้อผ้าที่ใช้ทำ)**



ภาพที่ 2.32 Leather sneakers  
ที่มา : <http://www.ohlor.com>



Leather sneakers รองเท้าผ้าใบที่ไม่อาจเรียกว่าผ้าใบได้สนิทปากหนัก เนื่องจากทำมาจากวัสดุประเภทหนัง จึงเหมาะกับการแตกต่างกิจกรรมและในบางโอกาสก็สามารถใส่กับการแต่งกายแบบเป็นทางการได้



ภาพที่ 2.33 Textile sneakers  
ที่มา : <http://www.ohlor.com>

Textile sneakers ที่มาของคำว่า รองเท้าผ้าใบ อย่างแท้จริง วัสดุทำมาจากผ้า คงทน คลาสสิก ร่วมสมัย และใช้ได้ทุกโอกาส ทั้งการแต่งตัวสบายๆและการออกไปทำกิจกรรมกลางแจ้ง



ภาพที่ 2.34 Synthetic sneakers  
ที่มา : <http://www.ohlor.com>

Synthetic sneakers อีกหนึ่งดีไซน์ที่เราไม่อยากแนะนำหนักกับ รองเท้าผ้าใบไม่ใช่ผ้าใบที่ทำมาจากวัสดุประเภทพลาสติก เนื่องจากความทนทานมีน้อย เพราะพื้นผิวแตกร่อนได้ง่ายและกลิ่นพลาสติกประเภทนี้เราคงไม่ต้องบรรยายว่า...ขนาดไหน

## 2.5 ศึกษาเรื่องแนวโน้มของแฟชั่น Unisex

แนวโน้มการแต่งกายแบบ Unisex หรือการแต่งตัวที่ไม่มีลักษณะชัดเจนว่าเป็นของสำหรับผู้หญิงหรือของผู้ชายทำให้ของสิ่งนั้นใช้ได้ทั้งสองเพศ ปัจจุบันแบรนด์ต่างๆ ได้นำแนวคิดนี้มาเป็นจุดขายกันมาก เพื่อตอบโจทย์ให้กับเทรนแฟชั่นต่างๆ ในยุคสมัยนี้ สำหรับสาว ๆ Unisex จะเน้นการแต่งตัวเท่ๆง่ายๆให้ความมกระฉับกระเฉง คล่องตัว ด้วยเสื้อยืด กางเกงยีนส์ หรือรองเท้าสักคู่ Unisex

ยังเป็นสไตล์ที่เหมาะสมกับคนในปัจจุบันนี้ที่ค่อนข้างเร่งรีบ และนอกจากนี้ยังได้เปลี่ยนภาพลักษณ์แบบใหม่ๆได้อีกด้วย

## 2.6 ศึกษาโทนสีที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

สี คือ ส่วนสำคัญที่สุดอย่างหนึ่งในงานออกแบบ เพราะสีจะกำหนดความรู้สึกและสร้างอารมณ์ของผู้รับชม ไม่ว่าจะเป็นสีโทนเดียว(monochromatic), สดใส(bright), สดชื่น(cool), อบอุ่น(warm), หรือการเติมเต็มเฉดสีที่หลากหลายให้ทำหน้าที่ที่แตกต่างกันในหนึ่งชิ้นงานออกแบบ การเลือกสีที่เหมาะสมสำหรับการออกแบบของคุณอาจเป็นเรื่องที่น่ากังวลใจ เพราะการเลือกสีให้เหมาะสมและสื่อสารอารมณ์ออกมาได้ดี

### 2.6.1 Monochromatic

งานสีแบบโทนสีเดียว ประกอบด้วยสีหนึ่งสี แต่เฉดสีที่ต่างกัน ด้วยการเพิ่มสีดำขาวหรือสีเทาให้เป็นสีใหม่



ภาพที่ 2.35 โทนสีเดียวMonochromatic

ที่มา : <http://www.number24.co.th/portfolio-item/101color/>

### 2.6.2 Cool Hues สีโทนเย็น

สีโทนเย็น มักประกอบด้วย สีน้ำเงิน สีเขียว และสีม่วง ทำให้รู้สึกสงบและผ่อนคลาย ด้วยการผสมผสานสีเหล่านี้เข้ากับงานออกแบบของคุณ สีนี้จะสร้างความรู้สึกน่าเชื่อถือและให้อารมณ์สงบได้ สีเหล่านี้จับคู่ได้ดีกับเฉดสีที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น



ภาพที่ 2.36 Cool Hues สีโทนเย็น

ที่มา : <http://www.number24.co.th/portfolio-item/101color/>

### 2.6.3 Punchy & Bright

สีโทนสดใส สามารถดึงความสนใจและให้ความรู้สึกกระฉับกระเฉงโลดโผน ทิปเล็กๆ ในการใช้งานสีสดใสนี้ควรใช้กับคู่สีเข้มหรือเป็นกลางเพื่อหลีกเลี่ยงการออกแบบที่ให้ความรู้สึกถึงสีที่ไม่อึดอัด



ภาพที่ 2.37 Punchy & Bright สีโทนสดใส

ที่มา : <http://www.number24.co.th/portfolio-item/101color/>

### 2.6.4 Warm Tones

เฉดสีที่อบอุ่นประกอบด้วยสีแดง สีส้ม และสีเหลือง การรวมทั้ง3เฉดสี สีเหล่านี้กระตุ้นให้เกิด ความสุข เป็นสีที่สร้างความมีชีวิตชีวา



ภาพที่ 2.38 Warm Tones เฉดสีที่อบอุ่น

ที่มา : <http://www.number24.co.th/portfolio-item/101color/>

### 2.6.5 Complementary สีคู่ตรงข้าม

การใช้สีคู่ตรงข้ามประกอบกัน อย่างเช่นสีแดงและสีเขียว สีนํ้าเงินและสีส้ม สีเหลืองและสีม่วง ลักษณะที่ตรงกันข้ามนี้ทำให้การนำไปใช้งานมีความซับซ้อน ดังนั้นเมื่อจับคู่แล้วต้องมีการปรับองค์ประกอบที่นำมาใช้และเติมเต็มระดับความเข้มของสีให้เหมาะสมจึงจะได้ผลลัพธ์การออกแบบที่เหมาะสม

31



ภาพที่ 2.39 Complementary สีคู่ตรงข้าม

ที่มา : <http://www.number24.co.th/portfolio-item/101color/>

## 2.7 ศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กมลวรรณ พัชรพรพิพัฒน์, 2558 ชุมชนทอผ้าฝ้ายทอที่บ้านเฮี้ย อ.ปัว จังหวัดน่านรวมกลุ่มกันเพื่อสืบทอดแนวความคิดจากวัฒนธรรมชุมชน โดยนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานกับภูมิปัญญาสมัยใหม่ มีการผลิตผ้าทอที่ลือลือที่มีลวดลายโบราณ ผสมผสานกับลวดลายประยุกต์แบบใหม่ด้วยเทคนิคการทอเฉพาะทั้งการเกาะลิ้วและการยกดอก ซึ่งในการทอผ้าแต่ละผืนจะต้องใช้แรงงานและแรงใจในการทอผ้าและต้องใช้เวลาานร่วมสัปดาห์ โดยชุมชนได้นำผ้าทอไปประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆเพื่อจำหน่าย อาทิ เครื่องแต่งกายสำหรับสตรี และบุรุษ ส่วนเศษผ้าที่เหลือใช้จากกระบวนการตัดเย็บนั้น ทางชุมชนจึงนำไปทำเป็นตุ๊กตา ปลูกหมอน และผ้าคลุม แต่กระนั้นก็ยังคงเหลือเศษผ้าอยู่เป็นจำนวนมาก จึงเป็นที่มาของการวิจัยเรื่อง แนวทางในการพัฒนา ศักยภาพการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากเศษผ้าฝ้ายทอเหลือใช้: กรณีศึกษาผ้าฝ้ายทอที่ลือลือที่บ้านเฮี้ย อ.ปัว จังหวัดน่าน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากเศษผ้าฝ้ายทอเหลือใช้จากกระบวนการตัดและเพื่อนำเสนอรูปแบบ ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากเศษผ้าฝ้ายทอเหลือใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้ทำการลงพื้นที่เพื่อสำรวจชุมชนและเศษผ้า มีวิธีการแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) โดยการสัมภาษณ์ แบบตัวต่อตัว (Face - to-Face -Interview) กับผู้นำและตัวแทนของชุมชน นักวิชาการและนักออกแบบ ทำการสอบถามกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าและทัศนคติเกี่ยวกับเศษผ้าทอ จากนั้นทำการออกแบบและผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์และให้ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินผล พบว่าเศษผ้ามีสีสันและขนาดที่หลากหลายสามารถวิเคราะห์ จัดกลุ่มได้ 3 กลุ่ม ได้แก่เศษผ้ารูปร่างสามเหลี่ยม สีเหลี่ยม จตุรัสและสีเหลี่ยมผืนผ้า และสามารถแบ่งปริมาณกลุ่มสีของเศษผ้าตามทฤษฎีสีและสเกลภาพของ

โคบายาชิ ได้แก่ เศษผ้ากลุ่มสีจัดจ้านและกลุ่มสีหม่น (Vivid Tone and Subdue tone) เศษผ้ากลุ่มสีโทนอ่อน และกลุ่มสีอ่อนมาก (Pale tone and Very Pale Tone) และเศษผ้ากลุ่มสีเข้มจัด (Dark tone) ตามลำดับ สำหรับผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบของแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากเศษผ้าฝ้ายทอเหลือใช้ของชุมชนบ้านเฮี้ย มีดังนี้

1. การนำเศษผ้าไปใช้ในการออกแบบ - มีการใช้เศษผ้าอย่างคุ้มค่าเหมาะสมโดยเน้นใช้ลวดลายของเศษผ้าที่โดดเด่นบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ชุมชน เช่น ลายน้ำไหล ลายขอประแจ
2. การจับคู่สีและการกำหนดร้อยละของสี - จัดกลุ่มสีและกำหนดร้อยละปริมาณของสีผ้าในปริมาณที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงภาพรวมเมื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ควรใช้สีที่มีค่ากลางเช่น สีดำ หรือน้ำตาล เป็นตัวเชื่อมสีของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
3. การออกแบบตกแต่งและงานประกอบ - ทำการตกแต่งที่เหมาะสมกับศักยภาพเดิมที่มี ของชุมชน ได้แก่ การตกแต่งที่ประยุกต์ได้จากการตกแต่งด้วยการตัดเย็บเสื้อผ้า เช่น การตัดต่อเศษผ้าแนวทแยง การปักด้ายใหม่เพื่อเลียนแบบลายผ้า และการตีเกล็ดผ้า
4. รูปทรงและขนาดของกระเป๋า - รูปทรงที่เหมาะสม ที่สุด ได้แก่ กระเป๋าทรงถุง (Tote Bag) และกระเป๋าใส่ของ (Case Bag) ทรงสี่เหลี่ยมเป็นทรงที่ไม่มีความซับซ้อนในแม่แบบสามารถทำได้ง่าย สามารถขยายขนาดได้ มีความเหมาะสมกับความต้องการและการใช้ใน ชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย
5. วัสดุประกอบและวัสดุตกแต่ง - ควรใช้วัสดุประกอบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น ต้นทุนไม่สูง อาทิ ผ้าแคนวาส สายผ้า ด้าย ใหม่ เป็นต้น จากองค์ประกอบข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้แนวทางในการ ออกแบบกระเป๋าทรงถุงผ้า (Tote Bag) ได้ 3 รูปแบบ ได้แก่

1. แนวคิด “ผสม” หรือการตัดต่อผสมผสานเศษผ้าทอ โดยใช้เศษผ้าหลากหลายรูปร่างมากที่สุด ได้แก่ รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า รูปร่างสามเหลี่ยมและสี่เหลี่ยมขนาดเล็ก ใช้ ศักยภาพของชุมชนทางด้านการตัดเย็บและตกแต่งเครื่องแต่งกายมาประยุกต์ ได้แก่ การตีเกล็ดผ้า การตัดต่อแนว ทแยง
2. แนวคิด “ประกอบ” หรือการ ประกอบเศษผ้าทอกับวัสดุประกอบอื่น ได้แก่ผ้าแคนวาส หรือการวางสายกระเป๋าเพื่อประกอบร่างของวัสดุ ต่างๆเข้าด้วยกัน โดยเหมาะสมกับเศษผ้ารูปร่างสี่เหลี่ยมขนาดกลางและขนาดเล็กและเศษผ้ารูปร่างสามเหลี่ยม
3. แนวคิด “เลียนลาย หรือ การสร้างลายตกแต่งเดินใหม่หรือด้ายปักมือและตัดต่อและการเย็บด้วยการเลียนแบบ ลายของเศษผ้าเดิม ซึ่งเหมาะสมกับการใช้เศษผ้ารูปร่างสี่เหลี่ยมผืนผ้าขนาดใหญ่ ส่วนกระเป๋าใส่ของขนาดเล็ก (Case Bag) ใช้เศษผ้ารูปร่างสามเหลี่ยมและสี่เหลี่ยมขนาดเล็ก ตัดต่อแนวทแยงตามรูปแบบของแต่ละแนวคิด การออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นแนวทางที่เป็นรูปธรรมให้แก่ชุมชนนำไปประยุกต์ เพื่อจำหน่าย การ บริการวิชาการด้านการส่งเสริมให้ชุมชนทำความเข้าใจในการแยกแยะและวิเคราะห์ กลุ่มเศษผ้า และกระบวนการ ออกแบบ ส่งผลให้ชุมชนเกิดประสิทธิภาพในการเรียนรู้และเข้าใจ สามารถพัฒนาศักยภาพในการออกแบบของชุมชนได้อย่างเป็นระบบขั้นตอน ทั้งยังสามารถผลิตจำหน่ายเอง สร้างคุณค่าและเกิดเป็นการพัฒนาที่เป็น แบบอย่างให้แก่คนในชุมชนอย่างยั่งยืน

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาโครงการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าयो้อมครามจังหวัดสกลนคร โดยครั้งนี้ผู้จัดทำได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการโครงการโดยที่รายละเอียดในเรื่อง การกำหนด กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในโครงการดังนี้

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร ได้แก่ กลุ่มประชากร กลุ่มผู้บริโภคเพศหญิง และ เพศชาย อายุ 20-40 จำนวน 100 คน บริเวณตลาดนัดสวนจตุจักร

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มผู้บริโภคเพศหญิง และ เพศชาย อายุ 20-40 จำนวน 100 คน ที่สนใจในตัวผลิตภัณฑ์บริเวณตลาดนัดสวนจตุจักร

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ผู้ศึกษาใช้เครื่องมือในการศึกษาการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าयो้อมคราม จังหวัดสกลนคร ดังนี้

3.2.1 แบบสอบถามความต้องการด้านต่างๆจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกาย จากผ้าयो้อมคราม โดยแบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับ การศึกษา อาชีพ มีลักษณะเป็นคำถามแบบเลือกปลายปิด

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความต้องการด้านต่างๆ เพื่อการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าयो้อมคราม

#### 3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

การหาข้อมูลจากตำราหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกาย จากผ้าयो้อมครามจังหวัดสกลนคร ทำการปรับปรุงแก้ไขเป็นแบบสอบถามให้มีความเหมาะสมสอดคล้องตามจุดหมายของการศึกษามีการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบผลิตภัณฑ์อีกครั้งยังสามารถช่วยเป็นแนวทางใน

การออกแบบรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยหลังจากนั้นจึงได้นำแบบสอบถามให้ผู้ศึกษานี้สร้างขึ้นไป ให้อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการตรวจสอบความถูกต้องและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจและรวบรวมข้อมูลนั้นผู้ศึกษาได้ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลโดยการแบ่งออกเป็นข้อมูล การศึกษาด้านปฐมภูมิและด้านทุติยภูมิ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.4.1 การศึกษาข้อมูลด้านปฐมภูมิ

โดยการศึกษาจากแหล่งข้อมูลที่ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลหรือประสบการณ์ที่พบเห็นหรือสัมผัส ซึ่งมี ด้านการแจกแบบสอบถามรวบรวมข้อมูลโดยขอความร่วมมือจากผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์สิ่งทอตลาดนัดจตุจักร ให้ ช่วยกรอกแบบสอบถามแล้วเก็บแบบสอบถามกลับมาด้วยตนเอง และจึงนำแบบสอบถามนั้นมาวิเคราะห์และนำ ข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์

#### 3.4.2 การศึกษาข้อมูลด้านทุติยภูมิ

เป็นการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการทำโครงการโดยได้ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องดังนี้

##### 3.4.2.1 จากเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

1. ศึกษาผ้าย้อมคราม จังหวัดสกลนคร
2. ศึกษาเครื่องประกอบการแต่งกายแบบ Unisex
3. ศึกษาเรื่องกระเป๋าที่เหมาะสมในรูปแบบ Unisex
4. ศึกษาเรื่องรองเท้าที่เหมาะสมในรูปแบบ Unisex
5. ศึกษาเรื่องแนวโน้มของแฟชั่น Unisex
6. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

##### 3.4.2.2 แหล่งที่มาของข้อมูลทั้งด้านปฐมภูมิและด้านทุติยภูมิ มีแหล่งที่มาดังกล่าวดังนี้

1. หอสมุดแห่งชาติ
2. ห้องสมุดโซติเวซ
3. วารสาร บทความที่เกี่ยวข้อง

### 3.5 การเก็บวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการวิจัยข้อมูลต่าง ๆ นำมาลำดับตามความเป็นจริง จะนำมาวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้ หลักการทางสถิติเพื่อหาความเหมาะสม นำไปสู่การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยมีวิธีดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ ลักษณะรูปแบบของผลิตภัณฑ์ประเภทที่จะ นำไปทำเป็นผลิตภัณฑ์ โดยการรวบรวมข้อมูลและทำการแจกแจงความถี่ และวิเคราะห์ โดยการหาค่าร้อยละ

การวัดด้วยสถิติร้อยละ (percentage) ร้อยละเป็นสถิตินิยมใช้กันมากของ (สายชล สนิสมบูรณ์ทอง, [2552 : 1-5] ) ซึ่งเป็นทางการ เปรียบเทียบความถี่ หรือข้อมูลที่ต้องการกับจำนวนทั้งหมดที่เทียบเป็น 100 โดยสูตรสำหรับคำนวณหา ค่าร้อยละ ดังนี้

$$P = \frac{F \times 100}{N}$$

โดยให้ P หมายถึง ร้อยละ หรือเปอร์เซ็นต์ (percentage)

F หมายถึง ความถี่หรือจำนวนข้อมูล

N หมายถึง จำนวนหรือความถี่ทั้งหมดของจำนวนประชากร



## บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาและการพัฒนาเครื่องประกอบกางเกงจากผ้าย้อมคราม จังหวัดสกลนคร ซึ่งกล่าวถึงการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

### 4.1 ผลวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ครั้งนี้ได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานะภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการศึกษาและการพัฒนาเครื่องประกอบกางเกงจากผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร ซึ่งผลจากแบบสอบถามสามารถสรุปได้ดังนี้



ภาพที่ 4.1 ตัวอย่างตอบแบบสอบถาม

#### 4.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสอบถามความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างบุคคลทั่วไปที่สนใจเครื่องประกอบกางเกงจากผ้าย้อมคราม ที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จำนวน 100 คน

4.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยนำเสนอวิเคราะห์ข้อมูลในด้าน เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และ ระดับการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ 4.1 สถานะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

| กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม |                   | รวมทั้งหมด |        |
|----------------------|-------------------|------------|--------|
| รายละเอียดของคำถาม   | ความต้องการ       | ความถี่    | ร้อยละ |
| เพศ                  | ชาย               | 58*        | 58*    |
|                      | หญิง              | 42         | 42     |
|                      | รวม               | 100        | 100    |
| ช่วงชั้นปี           | ปี 1              | 25         | 25     |
|                      | ปี 2              | 25         | 25     |
|                      | ปี 3              | 15         | 15     |
|                      | ปี 4              | 35*        | 35*    |
|                      | รวม               | 100        | 100    |
| รายได้ต่อเดือน       | ต่ำกว่า 9,000 บาท | 90*        | 90*    |
|                      | 9,000-15,000      | 7          | 7      |
|                      | 15,000-25,000     | 2          | 2      |
|                      | 25,000 ขึ้นไป     | 1          | 1      |
|                      | รวม               | 100        | 100    |

จากตาราง 4.1 ผลวิเคราะห์จากผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 42) ซึ่งจำนวนเพศชายมีจำนวนมากกว่าคือ (ร้อยละ 58) โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงชั้นปีที่ 4 (ร้อยละ 35) รองลงมาช่วงชั้นปี 1 (ร้อยละ 25) ช่วงชั้นปี 2 (ร้อยละ 25) และช่วงชั้นปี 3 (ร้อยละ 15) รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 9,000 บาท (ร้อยละ 90) รองลงมารายได้ต่อเดือน 9,000-15,000 (ร้อยละ 7) รายได้ต่อเดือน 15,000-25,000 (ร้อยละ 2) และรายได้ต่อเดือน 25,000 ขึ้นไป (ร้อยละ 1) ส่วนมากอายุผู้ประเมินอยู่ที่ 20 ปี 21 ปี 22 ปี และ 23 ปี ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านต่างๆ เพื่อการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่กายจากผ้า ย้อมครามจังหวัดสกลนคร ของกลุ่มตัวอย่างที่มี

ตารางที่ 4.2 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกาย

| ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกาย<br>จากผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร |  | รวมทั้งหมด |        |
|---|--|------------|--------|
| ประเด็น   | รายละเอียด   | จำนวน      | ร้อยละ |
| ท่านรู้จักผ้ามัดหมี่ของไทยหรือไม่   | รู้จัก   | 85*        | 85*    |
|   | ไม่รู้จัก  | 15         | 15     |
|   | รวม  | 100        | 100    |
| ท่านคิดว่าลวดลายผ้ามัดหมี่นี้ เหมาะสม<br>กับการนำมาทำผลิตภัณฑ์ หรือไม่                            | ผ้ามัดหมี่ลายสายฝน   |            |        |
|   |  |            |        |
|   | เหมาะสม  | 78*        | 78*    |
|   | ไม่เหมาะสม   | 22         | 22     |
| รวม   | 100  | 100        |        |

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

| ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกาย<br>จากผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร |  | รวมทั้งหมด |     |
|---|--|------------|-----|
| ท่านคิดว่าควรใช้โทนสีไหนในการ<br>ทำผลิตภัณฑ์  | โทนสีเอกรงค์ Monochromatic   | 11         | 11  |
|   |    |            |     |
|   | โทนสีโทนเย็น Cool Hues   | 69*        | 69* |
|   |   |            |     |
|   | โทนสีโทนสดใส Punchy & Bright   | 10         | 10  |
|   |  |            |     |
|   | โทนสีอบอุ่น Warm Tones   | 5          | 5   |
|   |  |            |     |
|   | โทนสีคู่ตรงข้าม Complementary  | 5          | 5   |
|   |  |            |     |
| รวม   |  | 100        | 100 |

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

| ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกาย<br>จากผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร |                               | รวมทั้งหมด |     |
|---|-------------------------------|------------|-----|
| ท่านคิดว่าผ้าย้อมครามควรนำมาทำ<br>ผลิตภัณฑ์ประเภทไหน  | ประเภทเครื่องประกอบการแต่งกาย | 88*        | 88* |
|   | ประเภทเครื่องแต่งกาย          | 12         | 12  |
|   | รวม                           | 100        | 100 |
| ถ้าท่านเลือกประเภทเครื่อง<br>ประกอบการแต่งกาย ท่านจะเลือก<br>อะไร                                 | กระเป่า                       | 49*        | 49* |
|   | รองเท้ายาว                    | 49*        | 49* |
|   | หมวก                          | 2          | 2   |
|   | รวม                           | 100        | 100 |
| ถ้าท่านเลือกประเภทเครื่องแต่งกาย<br>ท่านจะเลือกอะไร   | เสื้อ                         | 45*        | 45* |
|   | กางเกง                        | 20         | 20  |
|   | ชุดเดรส                       | 35         | 35  |
|   | รวม                           | 100        | 100 |

จากตาราง 4.2 ผลการวิเคราะห์จากผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามท่านรู้จัก  
ผ้ามัดหมี่ของไทย รู้จัก (ร้อยละ 85) และไม่รู้จัก (ร้อยละ 15) การนำผ้ามัดหมี่ลายสายฝนมาทำผลิตภัณฑ์  
เหมาะสมมาก (ร้อยละ 78) และไม่เหมาะสม (ร้อยละ 22) ควรใช้โทนสีไหนในการทำ ผลิตภัณฑ์ สีที่ควรใช้  
มากที่สุด คือ โทนสีเย็น (ร้อยละ 69) รองลงมาโทนสีเอกรงค์ (ร้อยละ 11) โทนสีสดใส (ร้อยละ 10) โทนสีที่  
ควรใช้ต่ำสุด โทนสีอบอุ่น (ร้อยละ 5) และ โทนสีคู่ตรงข้าม (ร้อยละ 5) ผ้าย้อม ครามที่ควรนำมาทำ  
ผลิตภัณฑ์มากที่สุด คือ เครื่องประกอบการแต่งกาย (ร้อยละ 88) และประเภทเครื่องแต่งกาย (ร้อยละ 12)  
ประเภทเครื่องประกอบการแต่งกายสูงสุด คือ กระเป่า (ร้อยละ 49) รองเท้ายาว (ร้อยละ 49) และ หมวก  
(ร้อยละ 2) ประเภทเครื่องแต่งกายสูงสุด คือ เสื้อ (ร้อยละ 45) รองลงมาชุดเดรส (ร้อยละ 35) และกางเกง  
(ร้อยละ 20)

#### 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้นำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์เพื่อเป็น  
แนวทางในการออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกาย โดยวิเคราะห์หัวข้อต่อไปนี้

##### 4.2.1 การศึกษาข้อมูล

1. ศึกษาการทำเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร  
ผ้ามัดหมี่
2. ศึกษาเรื่องเครื่องประกอบการแต่งกายและแฟชั่นการแต่งกายแบบ unisex
3. ศึกษาและสอบถามโทนสีที่ใช้ในการออกแบบ
4. นำข้อมูลจากการสำรวจและสอบถามมาทำการออกแบบเครื่องประกอบการ  
แต่งกายจากผ้า ย้อมคราม จังหวัดสกลนคร

#### 4.2.2 วัสดุ

1. ผ้ามัดหมี่ย้อมคราม ลายสายฝน
2. ผ้าพื้นย้อมครามสีธรรมชาติ
3. ผ้าขาว
4. แผ่นบุกระเป่า
5. สายกระเป่าสะพาย
6. ผ้าซับใน
7. หนังเทียม

#### 4.2.3 การออกแบบ

ในการออกแบบครั้งนี้ ได้นำการแต่งกายแบบ unisex มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ

#### 4.2.4 แรงบันดาลใจที่ใช้ในการออกแบบ

แรงบันดาลใจในการออกแบบมาจาก สไตลวินเทจ และสามารถสวมใส่ได้ทุกเพศ ทุกวัย และได้นำผ้ามัดหมี่ของจังหวัดสกลนครมาทำเครื่องประกอบการแต่งกาย คือ หมวก รองเท้า กระเป๋า โดยใช้สีโทนขาว น้ำตาล และสีโทนเย็นเพิ่มความดึงดูดของผลิตภัณฑ์ และการใช้ผ้าไทยในการทำผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริม ผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ได้อีกด้วยผ้ามัดหมี่เป็นผ้าที่มีการทอโดยสร้างลวดลายและย้อมสีก่อนการ ทอเป็นผืนผ้า ปัจจุบันผ้ามัดหมี่มีการทำอย่างแพร่หลาย



ภาพที่ 4.2 ผ้ามัดหมี่ลายสายฝน

#### 4.2.5 การใช้สี

4.2.5.1 การใช้สีของเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมคราม ใช้แนวคิด โทนสี Cool Hues สีโทนเย็น ซึ่งให้ความรู้สึกเย็นสบายและเป็นธรรมชาติ

4.2.5.2 ความหมายของสี Cool Hues โทนสีเย็น คือ ชุดสีที่ประกอบด้วยสีเขียว เหลือง สีเขียว น้ำเงิน สีน้ำเงิน และสีม่วงน้ำเงิน โครงสีเย็นให้ความรู้สึกสุขภาพ สงบ ลึกกลับ เยือกเย็น ในทางจิตวิทยาสีเย็นมีความสัมพันธ์กับความรู้สึกหดหู่ เศร้า โครงสีเย็นควรมีสีร้อนแทรก บ้างจะทำให้ผลงานดูน่าสนใจมากขึ้น

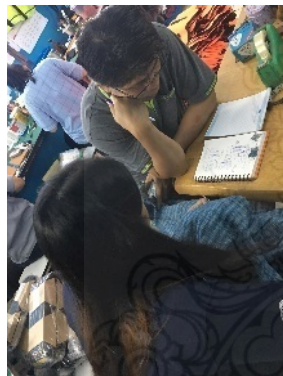


ภาพที่ 4.3 โทนสีเย็น

ที่มา : <http://www.number24.co.th/portfolio-item/101color/>

#### 4.2.6 ศึกษาการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมคราม

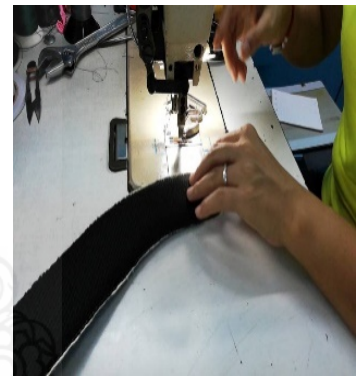
ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษามีขั้นตอนการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้



1. วางแผนการทำผลิตภัณฑ์จริง



2. สร้างPattern



3. เย็บผลิตภัณฑ์



4. การประกอบผลิตภัณฑ์



5. ผลิตภัณฑ์เสร็จสมบูรณ์

ภาพที่ 4.4 ขั้นตอนการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

### 4.3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจาก ผ้าย้อมครามออกมาเป็นรองเท้าและกระเป๋า

4.3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยนำการเสนอวิเคราะห์ข้อมูลในด้าน เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และ ระดับการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.3 สถานะภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

| กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม |                        | รวมทั้งหมด |        |
|----------------------|------------------------|------------|--------|
| รายละเอียดของคำถาม   | ความต้องการ            | ความถี่    | ร้อยละ |
| เพศ                  | ชาย                    | 75*        | 75*    |
|                      | หญิง                   | 25         | 25     |
|                      | รวม                    | 100        | 100    |
| อายุ                 | ต่ำกว่า 20 ปี          | 15         | 15     |
|                      | 20-25 ปี               | 25         | 25     |
|                      | 30-35 ปี               | 35*        | 35*    |
|                      | 40 ปีขึ้นไป            | 25         | 25     |
|                      | รวม                    | 100        | 100    |
| รายได้ต่อเดือน       | ต่ำกว่า 9,000 บาท      | 34*        | 34*    |
|                      | 9,000-15,000           | 21         | 21     |
|                      | 15,000-25,000          | 25         | 25     |
|                      | 25,000 ขึ้นไป          | 20         | 20     |
|                      | รวม                    | 100        | 100    |
| ระดับการศึกษา        | ม.6 (ปวช.) หรือต่ำกว่า | 29         | 29     |
|                      | อนุปริญญาหรือเทียบเท่า | 21         | 21     |
|                      | ปริญญาตรี              | 38*        | 38*    |
|                      | สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป | 12         | 12     |
|                      | รวม                    | 100        | 100    |

จากตารางที่ 4.3 ผลวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป เพศชาย (ร้อยละ 75) เพศหญิง (ร้อยละ 25) ตามลำดับ ช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม 30-35ปี (ร้อยละ 35) 20-25 ปี (ร้อยละ 25) 40 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 25) ต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ 15) ตามลำดับ รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่ำกว่า 9,000 (ร้อยละ 34) 15,000-25,000 (ร้อยละ 25) 9,000-15,000 (ร้อยละ 21) 25,000 ขึ้นไป (ร้อยละ 20) ตามลำดับ ระดับการศึกษา ปริญญาตรี (ร้อยละ 38) ม.6 (ปวช.) หรือต่ำกว่า (ร้อยละ 29) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 21) สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป (ร้อยละ 12) ตามลำดับ



4.3.1 การวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมครามจังหวัด สกลนคร

ตารางที่ 4.4 ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์

| การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมคราม                      | ระดับความคิดเห็น |        |         |        |         |        |         |        |         |        |
|---|------------------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|   | 5                |        | 4       |        | 3       |        | 2       |        | 1       |        |
|   | ความถี่          | ร้อยละ | ความถี่ | ร้อยละ | ความถี่ | ร้อยละ | ความถี่ | ร้อยละ | ความถี่ | ร้อยละ |
| 1. วัสดุ  |                  |        |         |        |         |        |         |        |         |        |
| 1.1 การนำผ้าที่ย้อมสีครามจากเส้นใยมัดหมี่ มาทำผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมหรือไม่                  | 59*              | 59*    | 32      | 32     | 9       | 9      | 0       | 0      | 0       | 0      |
| 1.2 วัสดุที่นำมาประกอบผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมหรือไม่   | 18               | 18     | 42*     | 42*    | 26      | 26     | 14      | 14     | 0       | 0      |
| 2 ด้านรูปทรงผลิตภัณฑ์   |                  |        |         |        |         |        |         |        |         |        |
| 2.1 ความเหมาะสมของรูปทรงผลิตภัณฑ์   |                  |        |         |        |         |        |         |        |         |        |
| 2.1 รองเท้า  | 55*              | 55*    | 24      | 24     | 19      | 19     | 2       | 2      | 0       | 0      |
| 2.2 กระเป๋า  | 64*              | 64*    | 21      | 21     | 15      | 15     | 0       | 0      | 0       | 0      |
| 2.4 หมวก     | 7                | 7      | 52*     | 52*    | 15      | 15     | 0       | 0      | 0       | 0      |

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

| การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อ<br>การพัฒนาเครื่องประกอบการ<br>แต่งกายจากผ้าย้อมคราม | ระดับความคิดเห็น |    |     |     |    |    |   |   |   |   |
|--|------------------|----|-----|-----|----|----|---|---|---|---|
|  | 5                |    | 4   |     | 3  |    | 2 |   | 1 |   |
| 3. ด้านสีของผลิตภัณฑ์  |                  |    |     |     |    |    |   |   |   |   |
| 3.1 สีที่นำมาใช้มีความเหมาะสม<br>หรือไม่   | 21               | 21 | 64* | 64* | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. ความแข็งแรง   |                  |    |     |     |    |    |   |   |   |   |
| 4.1 มีความแข็งแรงคงทนต่อการ<br>ใช้งาน หรือไม่                                      | 7                | 7  | 52* | 52* | 41 | 41 | 0 | 0 | 0 | 0 |

จากตาราง 4.4 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมคราม การนำผ้าที่ย้อมสีครามจากเส้นใยมัดหมี่มาทำผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม มากที่สุด (ร้อยละ 59) วัสดุที่ นำมาประกอบผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม มากที่สุด (ร้อยละ 42) ความเหมาะสมของรูปทรงผลิตภัณฑ์ มากที่สุด กระเป่า (ร้อยละ 64) รองเท้า (ร้อยละ 55) สีที่นำมาใช้มีความเหมาะสม มากที่สุด (ร้อยละ 64) มีความแข็งแรง คงทนต่อการใช้งาน (ร้อยละ 52)



## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลของโครงการการศึกษาและการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมคราม จังหวัดสกลนคร สามารถสรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

โครงการการศึกษาและการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมคราม เนื่องจากปัจจุบันในสังคมนั้นมีเพศทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายโดยมีคอนเซ็ปในการออกแบบคือ การแต่งกายแบบ Unisex ซึ่งกายแต่งกายแบบ Unisex สามารถใช้ได้ทุกเพศโดยไม่มีข้อจำกัด จึงนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดูแล้วสามารถใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ของผู้ออกแบบ และได้นำผ้ามัดหมี่มัดย้อมจังหวัดสกลนครมาเป็นวัสดุหลักที่ใช้ทำตัวผลิตภัณฑ์ โดยแบบที่นำมาทำได้จากการตอบแบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งได้เครื่องประกอบการแต่งกายเป็นกระเป่าและรองเท้าที่สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน โดยใช้หลักการออกแบบ เครื่องประกอบการแต่งกายเป็นแนวทางในการออกแบบ โทนสีที่ใช้เป็นโทนสี Cool Hues สีโทนเย็น โครงสีเย็นให้ความรู้สึกสุขภาพ สงบ ลึกลับ เยือกเย็น ในทางจิตวิทยาสีเย็นมีความสัมพันธ์กับความรู้สึก หดหู่ เศร้า โครงสีเย็นควรมีสีร้อนแทรกบ้างจะทำให้ผลงานดูน่าสนใจมากขึ้น จากผลการวิเคราะห์การประเมินเกี่ยวกับ ด้านวัสดุ ด้านรูปทรงผลิตภัณฑ์ และด้านความแข็งแรง การนำผ้ามัดหมี่ย้อมครามมาทำ เป็นผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมากที่สุด (ร้อยละ 59) และการนำวัสดุมาประกอบผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมากที่สุด (ร้อยละ 42) ตามลำดับ ด้านรูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมากที่สุด (ร้อยละ 64) ด้านความแข็งแรงมีความเหมาะสมมากที่สุด (ร้อยละ 52)

#### 5.2 ข้อเสนอแนะ

- 5.2.1 ผ้าก๊วนสายกระเป่าและหนังสามารถเปลี่ยนเป็นสีกรมเพิ่มความเข้ากันของผลิตภัณฑ์
- 5.2.2 ลักษณะของการยึดกระเป่าใบเล็กและใบใหญ่ควรจะเปลี่ยนเป็นซิปเพื่อความอยู่ทรงของกระเป่า

## บรรณานุกรม

ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ : ความรู้พื้นฐานสิ่งทอ (2556) วันที่ค้นข้อมูล : 21พฤศจิกายน (2561) [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก <http://www.mtec.or.th/laboratory/textiles/index.php>.)

สมหญิง ชูประยูร : **องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมไทย**.สถาบันหม่อนไหม.แห่งชาติเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรุงเทพฯ (2550).

สหกรณ์ วิบูลย์ ลีสุวรรณ : **ผ้าไทยพัฒนาการทางอุตสาหกรรมและสังคม**. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้ง กรุป จำกัด (2530).

สนั่น บุญลา : **การทอผ้าแบบหัตถกรรม**. นนทบุรี : พีเคเค.อาร์ตแอนด์ พริ้นติ้ง (2561).

วิบูลย์ ลีสุวรรณผ้าไทย : **พัฒนาการทางอุตสาหกรรมและสังคม**. กรุงเทพฯ : บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.(2530).

โทนลี่ [ ออนไลน์ ] เข้าถึงได้จาก (<http://www.number24.co.th/portfolio-item/101color/>)  
วันที่ค้นข้อมูล : 21พฤศจิกายน (2561)

สไตส์unisex [ ออนไลน์ ] เข้าถึงได้จาก (<https://nextlady.ru/th/style/unisex-clothing-history-of-development-and-main-trends-unisex-what-is-it.html>)  
วันที่ค้นข้อมูล : 21พฤศจิกายน (2561)

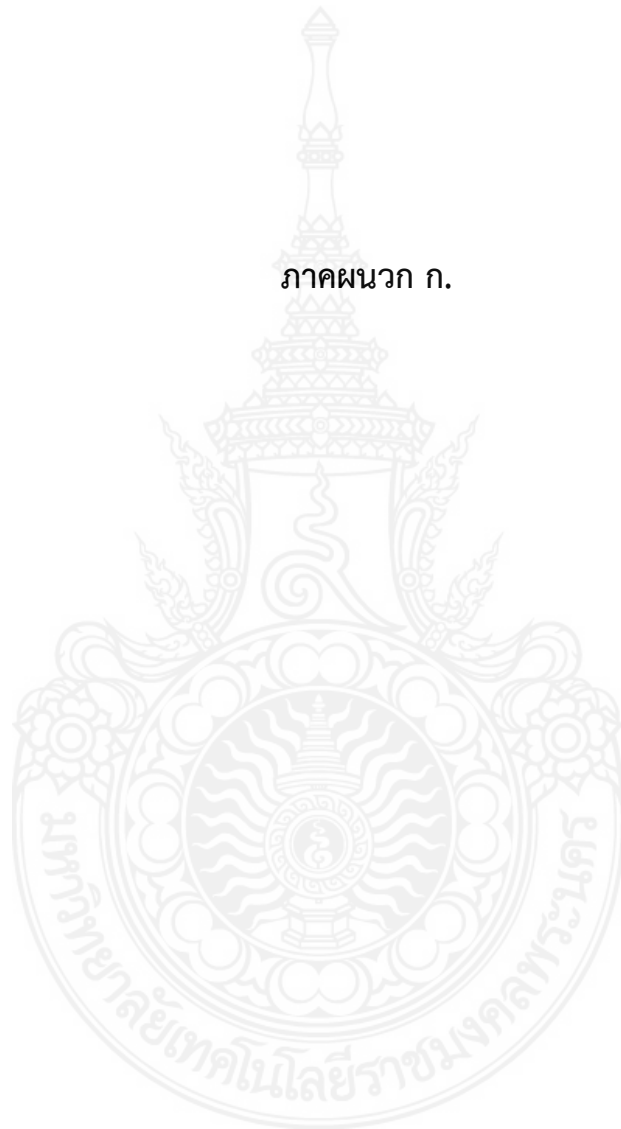
รองเท้าผ้าใบ (Sneakers) [ ออนไลน์ ] เข้าถึงได้จาก (<http://www.ohlor.com>)  
วันที่ค้นข้อมูล : 22พฤศจิกายน (2561)

กระเป๋ [ ออนไลน์ ] เข้าถึงได้จาก (<http://www.chokepranee.com>)  
วันที่ค้นข้อมูล : 22พฤศจิกายน (2561)

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก.





**แบบสอบถามความต้องการผลิตภัณฑ์จากผ้าयोมคราม**  
**เรื่อง**  
**การพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าयोมครามจังหวัดสกลนคร**

**คำชี้แจง** แบบสอบถามแบ่งออกเป็นออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าयोมคราม

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดใส่เครื่องหมาย  $\checkmark$  ลงใน ( ) ที่ตรงตามความเป็นจริงของท่าน

1.1 เพศ

( ) ชาย

( ) หญิง

1.2 ช่วงชั้นปี

( ) ปีที่ 1

( ) ปีที่ 2

( ) ปีที่ 3

( ) ปีที่ 4

\* อายุ.....

1.3 รายได้ต่อเดือน

( ) ต่ำกว่า 9,000 บาท

( ) 9,000 - 15,000 บาท

( ) 15,000 - 25,000 บาท

( ) 25,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีการพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมคราม จังหวัดสกลนคร โปรดใส่เครื่องหมายใน √ ลงใน ( ) ที่ตรงตามความเป็นจริงของท่าน

2.1 ท่านรู้จักและเคยใช้ผ้ามัดหมี่ของไทยหรือไม่

( ) รู้จัก ( ) ไม่รู้จัก

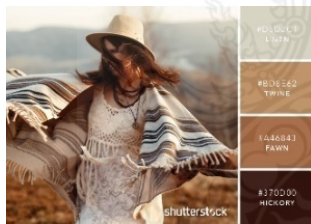
2.2 ท่านคิดว่าลวดลายผ้ามัดหมี่นี้ เหมาะสมกับการนำมาทำผลิตภัณฑ์หรือไม่

( ) เหมาะ ( ) ไม่เหมาะสม



2.3 ท่านคิดว่าควรใช้โทนสีไหนในการทำผลิตภัณฑ์

( ) Monochromatic สีเอกรงค์



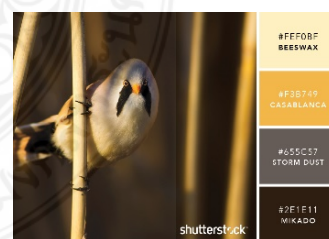
( ) Cool Hues สีโทนเย็น



( ) Punchy & Bright สีโทนสดใส



( ) Warm Tones เฉดสีที่อบอุ่น



( ) Complementary สีคู่ตรงข้าม





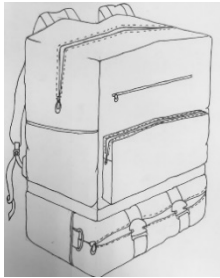
2.4 ท่านคิดว่าผ้าใยสังเคราะห์ควรนำมาทำผลิตภัณฑ์ประเภทไหน

- ( ) ประเภทเครื่องประกอบการแต่งกาย      ( ) ประเภทเครื่องแต่งกาย

2.5 ถ้าท่านเลือกประเภทเครื่องประกอบการแต่งกาย ท่านจะเลือกอะไร

2.5.1 กระเป๋า

( )



( )



( )



2.5.2 รองเท้า

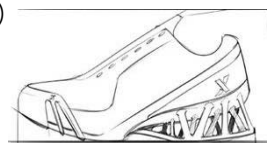
( )



( )

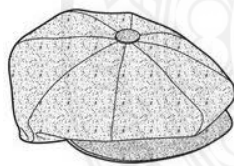


( )



2.5.3 หมวก

( )



( )



( )



2.6 ถ้าท่านเลือกประเภทเครื่องแต่งกาย ท่านจะเลือกอะไร

2.6.1 เสื้อ

( )



( )



( )



## 2.6.2 กางเกง



## 2.6.3 ชุดสูท



ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้





แบบสอบถามเพื่อใช้สำหรับการศึกษาลักษณะทั่วไปและความต้องการในด้านต่างๆ  
ของกลุ่มตัวอย่าง  
เรื่อง

การพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าใยธรรมชาติจากจังหวัดสกลนคร

คำชี้แจง แบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อลายผ้าจากพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจาก  
ผ้าใยธรรมชาติจังหวัดสกลนคร โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนากระเป๋าและรองเท้าจากเส้นใยผ้าไหมธรรมชาติ  
ด้านวัสดุ รูปทรง การใช้สี และความแข็งแรง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดใส่เครื่องหมาย✓ ลงใน ( ) ที่ตรงตามความเป็น  
จริงของท่าน

1.1 เพศ

( ) ชาย ( ) หญิง

1.2 อายุ

( ) ต่ำกว่า 20 ปี ( ) 20-25 ปี  
( ) 30-35 ปี ( ) 40 ปีขึ้นไป

1.3 รายได้ต่อเดือน

( ) ต่ำกว่า 9,000 บาท ( ) 9,000 - 15,000 บาท  
( ) 15,000 - 25,000 บาท ( ) 25,000 บาทขึ้นไป

1.4 ระดับการศึกษา

( ) ม.6 (ปวช.) หรือต่ำกว่า ( ) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า  
( ) ปริญญาตรี ( ) สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป



| การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการ<br>พัฒนาเครื่องประกอบการ<br>แต่งกายจากผ้าย้อมคราม | ระดับความคิดเห็น |        |            |        |            |        |            |        |            |        |
|--|------------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
|  | 5                |        | 4          |        | 3          |        | 2          |        | 1          |        |
|  | ความ<br>ดี       | ร้อยละ | ความ<br>ดี | ร้อยละ | ความ<br>ดี | ร้อยละ | ความ<br>ดี | ร้อยละ | ความ<br>ดี | ร้อยละ |
| <b>3. ด้านสีของผลิตภัณฑ์</b>   |                  |        |            |        |            |        |            |        |            |        |
| 3.1 สีที่นำมาใช้มีความเหมาะสม<br>หรือไม่   |                  |        |            |        |            |        |            |        |            |        |
| <b>4. ความแข็งแรง</b>  |                  |        |            |        |            |        |            |        |            |        |
| 4.1 มีความแข็งแรงทนต่อการใช้<br>งานหรือไม่   |                  |        |            |        |            |        |            |        |            |        |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ

.....

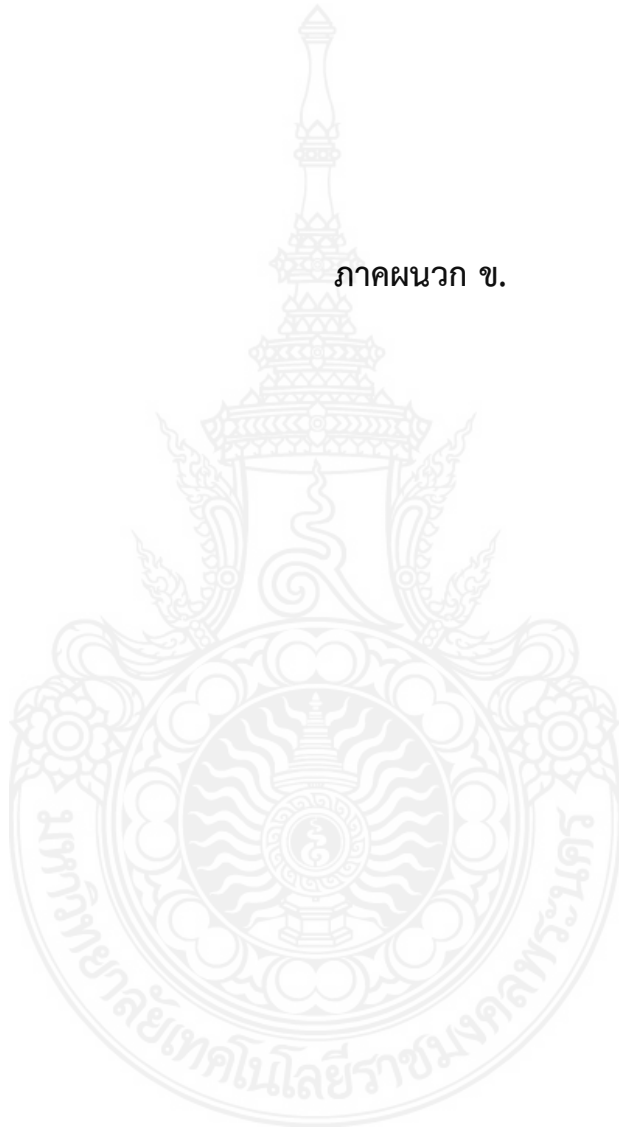
.....

.....

ขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้



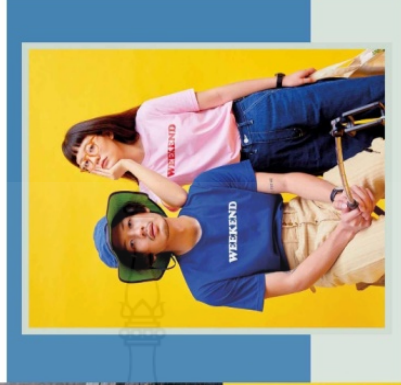
ภาคผนวก ข.





# PRESENTATION

การพัฒนาเครื่องแต่งกายจากผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร  
The development of costume accessories from indigodye Sakonnakomprvince



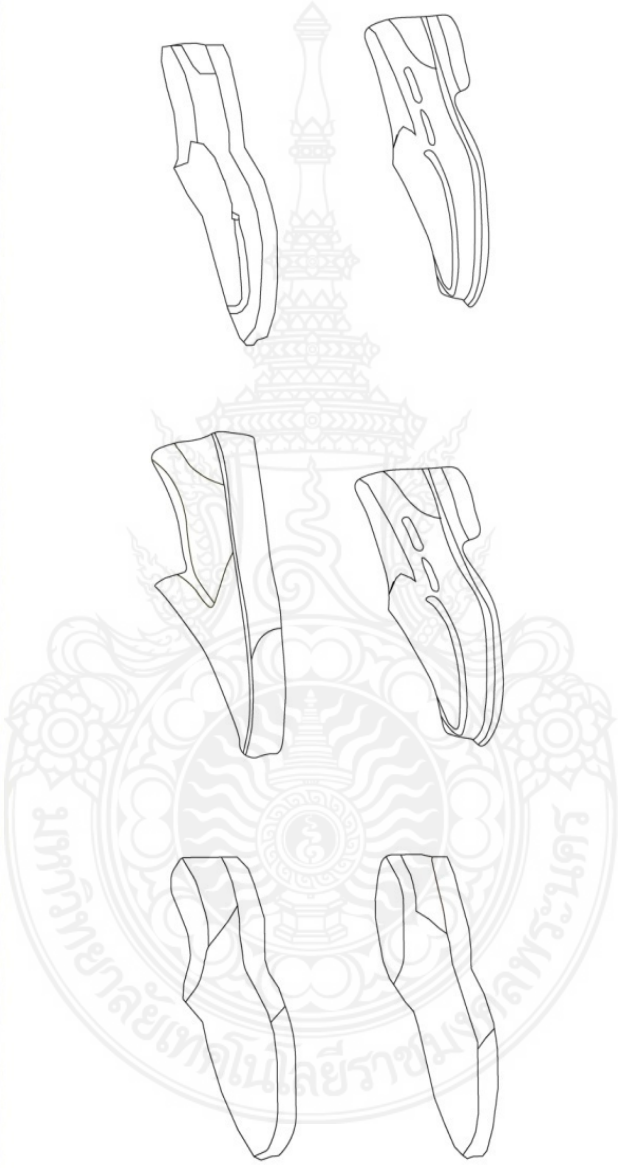
# INSPIRATION

|                  |   |            |
|------------------|---|------------|
| อาจารย์ที่ปรึกษา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร<br>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | ชิ้นงานที่ |
| ชื่อนักศึกษา     | นายศรัณย์ จันทน์แก้ว  | 1          |
| สาขาวิชา         | นางสาวเมธี ทิพานนท์ นางสาวนิทาน สุวรรณภาค<br>ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ      |            |



# PRESSENTATION

การพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าข้อมtramจังหวัดสกลนคร  
The development of costume accessories from indigodye Sakonnakekomprvince



# IDEA SKETCH

|   |  |            |
|---|--|------------|
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร<br>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น |  | ชั้นงานที่ |
| อาจารย์ที่ปรึกษา  | นายศรัณย์ จันทร์แก้ว                       | 2          |
| ชื่อนักศึกษา  | นางสาวเมธี ทิพนนท์ นางสาวนิศานาถ สุวรรณภาค |            |
| สาขาวิชา  | ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ                      |            |





# PRESENTATION

การพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าย้อมครามจังหวัดสกลนคร  
 The development of costume accessories from indigo dye Sakon nakhon province

## DIMENSION



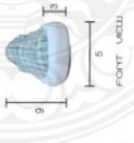
เป็นวงกลมตรงกลางเพื่อรับน้ำหนัก  
 เป็นรูปวงกลม

## IDEA

## DEVELOPMENT



### SCALE: 1:4 UNIT: CM



เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าตรงกลาง  
 และรูปวงกลมเล็ก ๆ ที่ตรงกลาง  
 ความถี่ของเส้นและระยะห่างระหว่างเส้น  
 ที่เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า

## CONCEPT

ไม่เน้นสีแดงเพราะต้องการความเรียบง่ายและสบาย  
 สีสันที่ดูดีและดูทันสมัยและดูดีในใจคนดู  
 ให้ความรู้สึกที่ดูดีและดูดีในใจคนดู  
 ไม่เน้นสีแดงเพราะต้องการความเรียบง่ายและสบาย  
 สีสันที่ดูดีและดูทันสมัยและดูดีในใจคนดู  
 ให้ความรู้สึกที่ดูดีและดูดีในใจคนดู  
 ไม่เน้นสีแดงเพราะต้องการความเรียบง่ายและสบาย  
 สีสันที่ดูดีและดูทันสมัยและดูดีในใจคนดู  
 ให้ความรู้สึกที่ดูดีและดูดีในใจคนดู



# SKETCH DESIGN

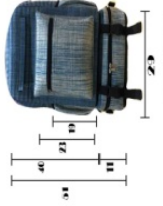
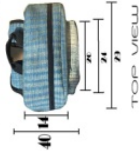
|   |   |            |
|---|---|------------|
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร<br>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น |   | ชิ้นงานที่ |
| อาจารย์ที่ปรึกษา  | นายศรีธนิย์ จันทน์แก้ว                        | 3          |
| ชื่อนักศึกษา  | นางสาวเมทวีย์ ทิพนนท์ นางสาวนิศานาถ สุวรรณภาค |            |
| สาขาวิชา  | ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ                         |            |



# PRESENTATION

การพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าข้อมดรามจังหวัดสกลนคร  
The development of costume accessories from indigodye Sakon Nakhon province

## DIMENSION



SCALE 1:4  
UNIT: CM

## DETAIL



ตัวล็อกทำนประหว่งกระเป๋าน้ำใบใหญ่และใบเล็ก



ด้านในกระเป๋าน้ำใบใหญ่มีช่องสำหรับใส่ขวดน้ำ

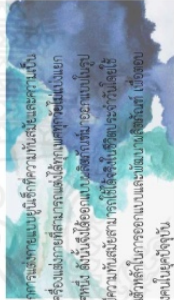


เก็บเศษของอยู่กระเป๋าน้ำใบใหญ่

## IDEA DEVELOPMENT



## CONCEPT



ได้แรงบันดาลใจจากกระเป๋าแบบยูนิคที่ความทันสมัยและความแข็งแรงทนทาน  
เอกลักษณ์ที่ดูเป็นเครื่องแต่งกายที่สามารถใส่ได้ทุกสถานที่ในแบบ  
ง่ายคือเป็นแบบที่ดูดีและดูทันสมัย มีทั้งใช้ได้ออกแบบสีที่เข้ากับกระเป๋า  
แบบคอนเซ็ปต์ที่ดูดีมีความทันสมัยสามารถใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน  
ด้านในมีช่องสำหรับใส่ขวดน้ำและช่องเก็บเศษของในกระเป๋าน้ำใบใหญ่  
สองด้านคือทำจากหนังคุณภาพดี

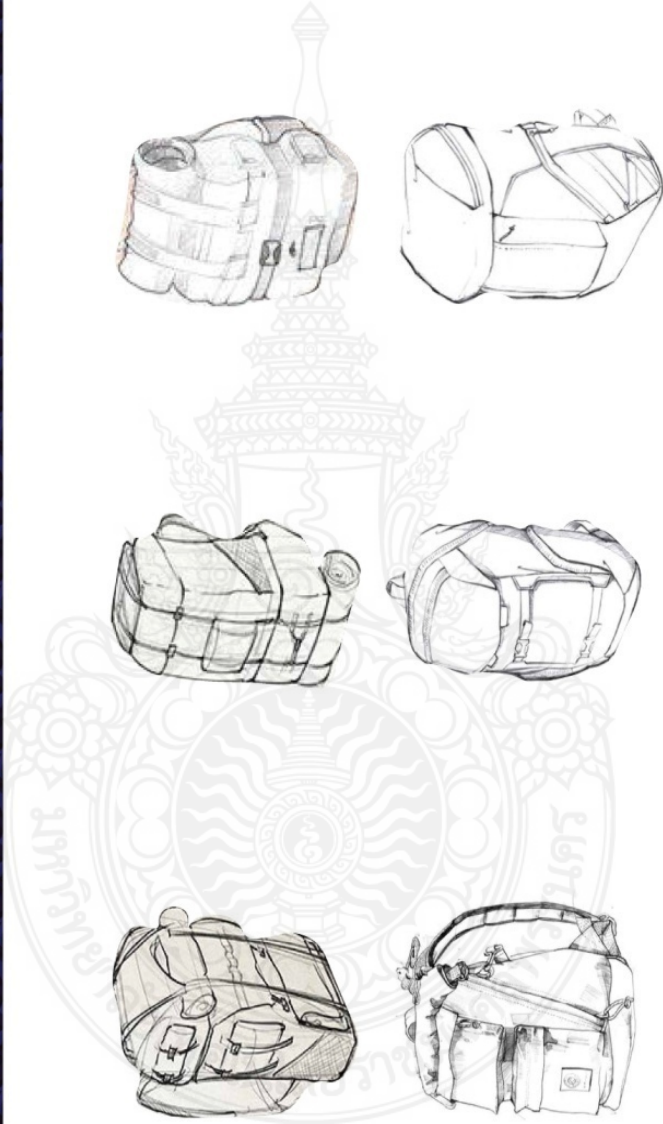


## PERSPECTIVE

# SKETCH DESIGN

|   |  |            |
|---|--|------------|
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร<br>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น |  | ชั้นงานที่ |
| อาจารย์ที่ปรึกษา  | นายศรัณย์ จันทน์แก้ว                       | 4          |
| ชื่อนักศึกษา  | นางสาวเมธวี ทิพนนท์ นางสาวนิศานา สุวรรณภาศ |            |
| สาขาวิชา  | ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ                      |            |

**PRESENTATION**  
 การพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าข้อมดรามจังหวัดสกลนคร  
 The development of costume accessories from indigo dye Sakonmakom province



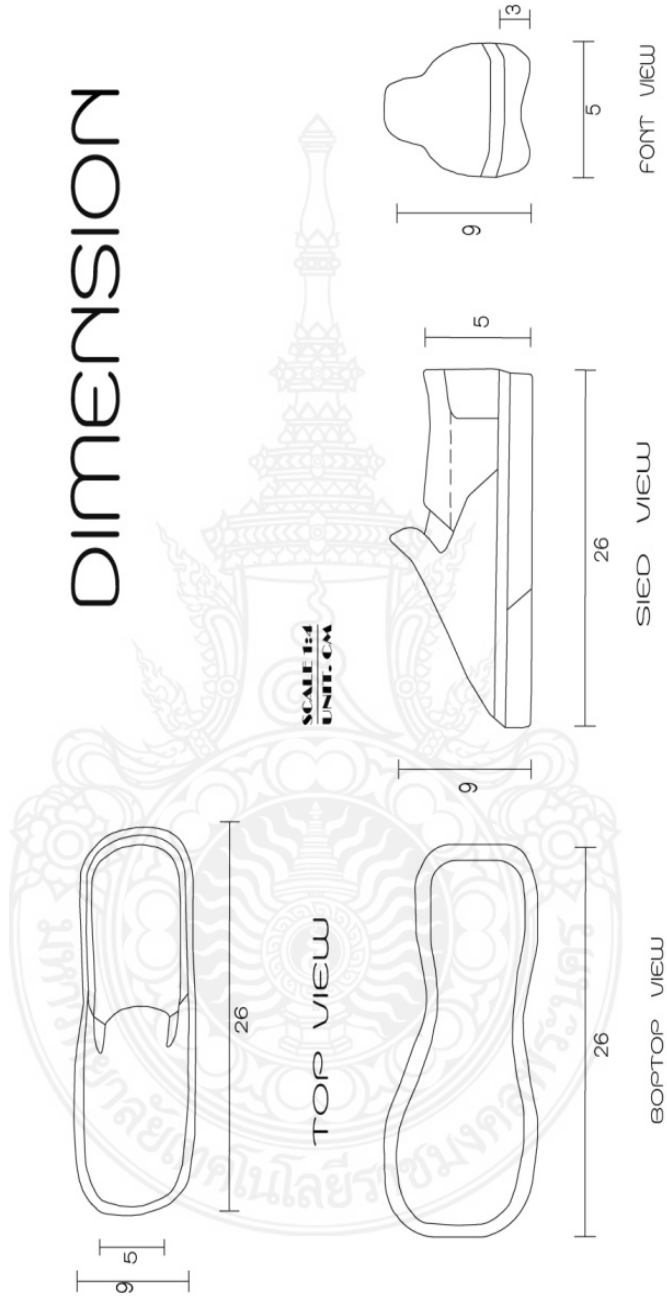
**IDEA SKETCH**

|   |   |            |
|---|---|------------|
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร<br>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น |   | ชิ้นงานที่ |
| อาจารย์ปรีกษา   | นายศรัณย์ จันทร์แก้ว                      | 5          |
| ชื่อนักศึกษา  | นางสาวเมธี ทิพนนท์ นางสาวนิศานา สุวรรณภาค |            |
| สาขาวิชา  | ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ                     |            |



# PRESENTATION

การพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าข้อมดรามจังหวัดสกลนคร  
The development of costume accessories from indigodye Sakonnakom province



|                        |  |   |  |            |
|------------------------|--|---|--|------------|
| <h1>SKETCH DESIGN</h1> |  | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร<br>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น |  | ชิ้นงานที่ |
|                        |  | อาจารย์ปริญญา<br>ชื่อนักศึกษา<br>สาขาวิชา                               | นายศรัณย์ จันทน์แก้ว<br>นางสาวเมธี ทิพนนท์ นางสาวนิศานา สุวรรณภาค<br>ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ | <b>6</b>   |

# PRESENTATION

การพัฒนาเครื่องประกอบการแต่งกายจากผ้าขอมครามจังหวัดสกลนคร  
The development of costume accessories from indigody Sakonnakom province



|   |  |                  |   |            |
|---|--|------------------|---|------------|
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร<br>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น |  | อาจารย์ที่ปรึกษา | นางสาวเมธวี ทัพพานที นางสาวนิตานาด สุวรรณภาค<br>ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ | ชิ้นงานที่ |
|   |  | ชื่อนักศึกษา     |   |            |
| สาขาวิชา  |  |                  |   |            |

# SKETCH DESIGN

# PRESENTATION

การพัฒนาเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายจากผ้าไหมมัดหมี่สีกลอนโคร  
The development of costume accessories from indigodye Sakonnakom province



# color way

|   |   |            |
|---|---|------------|
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร<br>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น |   | ชิ้นงานที่ |
| อาจารย์ที่ปรึกษา  | นายศรัณย์ จันทร์แก้ว                      | 8          |
| ชื่อนักศึกษา  | นางสาวเมธี ทิพนนท์ นางสาวนิศานา สุวรรณภาค |            |
| สาขาวิชา  | ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ                     |            |



# PRESENTATION

การพัฒนาเครื่องประกอบกายต่างกายจากผ้าข้อมดรามจังหวัดสกลนคร  
The development of costume accessories from indigodye Sakonnakornprovince



## ผ้าข้อมดรามีสายฝนข้อมดราม

|   |  |            |
|---|--|------------|
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร<br>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น |  | ชิ้นงานที่ |
| อาจารย์ที่ปรึกษา  | นายศรัณย์ จันทร์แก้ว                       | ๑          |
| ชื่อนักศึกษา  | นางสาวเมธี ทิพานนท์ นางสาวนิศานา สุวรรณภาศ |            |
| สาขาวิชา  | ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ                      |            |



# PRESENTATION

การพัฒนาเครื่องประกอบกายจากผ้าข้อมดรามจังหวัดสกลนคร  
The development of costume accessories from indigody Sakonmakorn province



## ภาพผลิตภัณฑ์จริง

|   |  |            |
|---|--|------------|
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร<br>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น |  | ชิ้นงานที่ |
| อาจารย์ที่ปรึกษา  | นายศรัณย์ จันทร์แก้ว                         | 10         |
| ชื่อนักศึกษา  | นางสาวเมธวี ทิพานนท์ นางสาวนิศานาถ สุวรรณภาค |            |
| สาขาวิชา  | ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ                        |            |



## ประวัติผู้เขียน

|                     |  |
|---------------------|--|
| ชื่อ-สกุล           | นางสาวนิตานาถ สุวรรณากาศ   |
| วัน/เดือน/ปี        | 7 มิถุนายน 2539  |
| สถานที่เกิด         | จังหวัดกรุงเทพมหานคร   |
| สถานที่อยู่ปัจจุบัน | 88 ถนนฉิมพลี แขวงฉิมพลี<br>เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170   |
| ประวัติการศึกษา     |  |
| พ.ศ. 2555           | ระดับการศึกษาตอนต้น โรงเรียนมหารณพาราม<br>จังหวัดกรุงเทพมหานคร   |
| พ.ศ.2557            | ระดับการศึกษาตอนปลาย<br>โรงเรียนมหารณพาราม จังหวัดกรุงเทพมหานคร  |
| พ.ศ.2561            | หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ<br>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร |



## ประวัติผู้เขียน



ชื่อ-สกุล นางสาวเมชาวี ทิพานนท์  
วัน/เดือน/ปี 31 กรกฎาคม 2540  
สถานที่เกิด จังหวัดกรุงเทพมหานคร  
สถานที่อยู่ปัจจุบัน 88/118 หมู่ที่ 2 หมู่บ้านศุภาลัยวิลล์  
ศรีนครินทร์กิ่งแก้ว ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี  
จังหวัดสมุทรปราการ 10540

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2555 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนมัธยม  
วัดธาตุทอง จังหวัดกรุงเทพมหานคร  
พ.ศ.2557 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมัธยม  
วัดธาตุทอง จังหวัดกรุงเทพมหานคร  
พ.ศ.2561 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ  
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร