

# การศึกษาแนวทางการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม้แขวนเสื้อกันแมลง กรณีศึกษาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนบ้านสระพัฒนา

## A Study value added for increase valued the Anti –insect

### Cloth Hanger Product Cast Study : Bansaphatana Group Cluster

วันชัย ลีลากวีวงศ์<sup>1\*</sup> สุขุม โขมิตชัยมงคล<sup>1</sup> วัลลภ ภูผา<sup>2</sup> ศรีสุคนธ์ เฉลิมศรีเมือง<sup>1</sup> ศุภกาญจน์ แก้วอุดร<sup>1</sup>

<sup>1</sup>ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยศิลปากร อ.เมือง จ.นครปฐม 73000

E-mail: Iwanchai@su.ac.th

<sup>2</sup>ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

E-mail: v.phupha@emutp.ac.th

Wanchai Leelakawong<sup>1\*</sup> Sukum Kositchaimongkol<sup>1</sup> Vanlop Phupha<sup>2</sup>

Treesukhon Chalernsrimuang<sup>1</sup> Supakan Keawaudon<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Department of Industrial Engineering and Management, Faculty of Engineering,

Slilpakrn University, Nakornpathom 73000

E-mail: Iwanchai@su.ac.th

<sup>2</sup>Department of Industrial Engineering, Faculty of Engineering

Rajamangala University of Technology Phra nakhon, Bangkok 10800

E-mail: v.phupha@emutp.ac.th

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนบ้านสระพัฒนา ในทางด้านของรูปแบบผลิตภัณฑ์และหน้าที่การใช้งาน เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์แลตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยการประยุกต์ใช้แผนวิศวกรรมคุณค่าทั้ง 7 ขั้นตอนของ A.E. Mudge โดยเริ่มจาก 1) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยการเปรียบเทียบจุดเด่น – จุดด้อยของผลิตภัณฑ์ไม้แขวนเสื้อแต่ละชนิดในแต่ละคู่แข่ง 2) ใช้เทคนิควิศวกรรมคุณค่าในการวิเคราะห์หน้าที่3) ระดมความคิด 4) ประเมินเพื่อหาแนวทางพัฒนาในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม้แขวนเสื้อกันแมลง ซึ่งผลที่ได้จากงานวิจัยนี้ได้ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยทำการพัฒนาด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ให้มีการแบ่งแยกรูปแบบ ชายหญิง ชัดเจน เป็นการสร้างเอกลักษณ์ต่อตัวผลิตภัณฑ์ และเพิ่มหน้าที่การใช้งานของไม้แขวนเสื้อ ให้สามารถแขวนเสื้อผ้าได้หลากหลายชิ้น เช่น กางเกง กระโปรง เสื้อสายเดี่ยว ฯลฯ การสร้างเป็นชุดขอเกี่ยว ที่มีความแข็งแรง ทนทาน ผลจากการประเมินเปรียบเทียบก่อนและหลังการวิจัยพบว่า ต้นทุนรวมทั้งจาก 15.93 บาท เพิ่มขึ้นเป็น 20.93 บาท ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบจาก 11.93 บาท เพิ่มขึ้นเป็น 14.43 บาท และต้นทุนแรงงานจาก 4.00 บาท เพิ่มขึ้นเป็น 6.50 บาท ในขณะที่ราคาขายส่งจาก 30 บาท เพิ่มขึ้นเป็น 45 บาท ทำให้ผลกำไรจาก 9.07 บาท เพิ่มขึ้นเป็น 14.07 บาท ต่อจำนวน 1 ชิ้น สามารถคิดผลต่างของอัตราผลกำไรของผลิตภัณฑ์ ต่อ 1 ชิ้นเป็น 10.28 %

คำหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์, วิศวกรรมคุณค่า, ไม้แขวนเสื้อกันแมลง

## **Abstract**

The main objective of this research has to study the production process and the production development of a community business. In the case of Bansaphatana network enterprise study in the part of products form and duty function for increase the product value and response to customer demand by using the application of engineering value plans in seven(7) steps of A.E.Mudge. This in proceeding implementation was beginning from 1) do the data collects and data analyses by prominent point comparison (strength and weakness point of product) the defect of clothes hanger each kind products in each. 2) Use engineering worth technique in 3) analysis's brainstorm 4) assess for seeking the trend to increase product value of anti-insect cloth hanger. Which the result get from this research has done products development and the procedure produce form as distinctly divided into male and female, a way to create product identity and enhance usability duty of the clothes hanger. It could be usage the hang clothes in diverse way such as trousers, skirt, one stripe blouse, etc., It's build hook product, there's strength, durability. From the result's assessment compares with before and after the conduct of this research found that total investment increased from 15.93 baht to 20.93 baht Which compose the costs of raw materials from 11.93 baht to 14.43 baht and labor capital increases from 4.00 baht to 6.50 baht. While wholesale price increased from 30 baht to 45 baht thus make the profit increases from 9.07 baht to 14.07 baht per piece, Can be think the difference profit rate of the products, 1 piece be 10.28%

**Keywords:** Development product, Value engineering, the Anti -insect Cloth Hanger

ผ่านการนำเสนอผลงาน : การประชุมวิชาการช่างงานวิศวกรรมอุตสาหกรรม ประจำปี 2551  
ระหว่างวันที่ 20-22 ตุลาคม 2551