



พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต
Behavior of Fast Food Consumption of High School Students
At Srinagarindra The Princess Mother School Phuket

วัชรารณณ์ ภิรมย์ฤทธิ

WATCHARAPORN PHIROMRIT

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2560



พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต
Behavior of Fast Food Consumption of High School Students
At Srinagarindra The Princess Mother School Phuket

วัชรารมณ์ ภิรมย์ฤทธิ

WATCHARAPORN PHIROMRIT

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

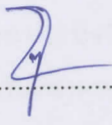
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร


2560

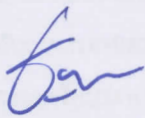
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต
ชื่อ นามสกุล วัชรภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ
ชื่อปริญญา คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์
คณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร์ กี่อาริโอ

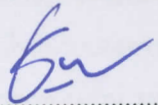
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ให้ความเห็นชอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว


.....ประธานกรรมการ
(ดร.ผดุงชัย ภูพัฒน์)


.....กรรมการ
(ดร.ชนภาพ ไสตรโยม)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร์ กี่อาริโอ)

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้นับ
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร


.....คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร์ กี่อาริโอ)

วันที่ 15 เดือน มกราคม พ.ศ. 2561

ชื่อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

ชื่อ นามสกุล วัชรารณณ์ ภิรมย์ฤทธิ์

ชื่อปริญญา คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา คณะ คหกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2560

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์การศึกษาค้นครั้งนี้เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนบุคคล 2) พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน 3) ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต กลุ่มประชากร คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำนวน 965 คน กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 276 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ ตามระดับชั้น เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามและแบบทดสอบ วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความถี่ ร้อยละ สถิติ Chi-square

ผลการศึกษา พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.5 อายุ 16-17 ปี คิดเป็นร้อยละ 74.3 กำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 38.1 นับถือศาสนาพุทธ คิดเป็นร้อยละ 83.3 จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียน 50-100 บาท/วัน คิดเป็นร้อยละ 52.9 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.9 ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 57.6 พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน นิยมอาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม คิดเป็นร้อยละ 83.0 ชอบรับประทานอาหารจานด่วนเมนูไก่ทอด จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 เหตุผลที่เลือกรับประทาน คือ ขอบรสชาติอร่อย คิดเป็นร้อยละ 46.4 ค่าใช้จ่ายการบริโภค 101-200 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.1 สถานที่การบริโภค ร้านเคเอฟซี คิดเป็นร้อยละ 60.1 ช่องทางการรับรู้อาหารจานด่วน คือ เฟสบุ๊ค คิดเป็นร้อยละ 49.6 และด้านราคาอาหารจานด่วนมีให้เลือกหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 35.9

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง ระดับชั้นที่กำลังศึกษามีความสัมพันธ์กับประเภทอาหารจานด่วน เมนูอาหารจานด่วนที่ชอบรับประทาน และด้านราคาอาหารจานด่วน จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวันมีความสัมพันธ์กับช่องทางการรับรู้อาหารจานด่วน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เลือกการบริโภค และค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการบริโภค และช่องทางการรับรู้ข่าวอาหารจานด่วนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ: พฤติกรรมการบริโภค อาหารจานด่วน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

Thesis title	Behavior of Fast Food Consumption of High School Students At Srinagarindra The Princess Mother School Phuket.
Author	Watcharaporn Phiromrit
Degree	Master of Home economics
Major Program	Home Economics
Academic Year	2017

ABSTRACT

The objectives of this research were to; 1) the personal factors. 2) the behaviors of Fast Food Consumption 3) to study the correlation between personal factors, Knowledge and the behaviors of Fast Food consumption of High School Student At Srinagarindra The Princess Mother School Phuket. The population of this research consisted of 965 High School Student At Srinagarindra The Princess Mother School Phuket. Amount of sample size was 276 students, which were selected by stratified random sampling; questionnaires and tests were used to collected data. Data were gathered though statistically analyzed by frequency, percentage, and Chi-square test.

It was found that most of the sample groups were female (65.5%), aged 16-17 years old (74.3 %) who were studying upper secondary school (38.1%), Buddhism (83.3%), average earning of 50 – 100 baht (52.9%) daily, and the average monthly income of family 10,001 – 20,000 baht (35.9%). Knowledge of fast food at the moderate level (57.6%). Most of sample groups like Full Meal Fast Food (83.0%) that cause of taste of foods (46.4%), The most favorite menu was fries chicken(33.0%) about 91 persons, spent about 101 -200 baht per time. The most of sample groups choose KFC (60.1%). Channel is Facebook (49.6%) and variety of price (35.9%).

The result of behavior in fast food consumption of Upper Secondary School, It was also found; the consumption expenditure per time correlated with gender, level of education correlated with type of food, menus and prices. The amount average daily earning correlated with channel of news. Average income family monthly correlated with reason to choose and the consumption expenditure per time. Knowledge of fast food correlated with place and channel of news. Knowledge of fast food was found at 0.05 significant had relations to places and channel of news ($p < 0.05$).

Keywords: Food Consumption Behavior, Fast Food, High School Students

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่ง จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร กี่อารีโย ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ที่กรุณาเสียสละเวลาเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะ เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ ดร.ผดุงชัย ภูพัฒน์ ประธานสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร.ธนภพ โสทรโยม ที่กรุณาเสียสละเวลาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และให้คำแนะนำ คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยทุกท่าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปานทิพย์ ผดุงศิลป์ ดร.วิชัย เจริญธรรมานนท์ ดร.กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ อาจารย์ศิริวรรณ มรรคผล อาจารย์อำพร คชเสถียร ที่ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์การทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้อำนวยการโรงเรียน อาจารย์ ตลอดจนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ที่ให้ความร่วมมือ และอำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้

ความภาคภูมิใจในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้รับกำลังใจ และความสนับสนุนจากผู้ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จจาก บิดา มารดา ครอบครัว และขอขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโททุกท่านที่คอยให้คำแนะนำ คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ไว้ ณ ที่นี้ด้วย

วิชราภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
Abstract	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(6)
สารภาพ	(9)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	4
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.4 สมมติฐาน	5
1.5 กรอบแนวคิด	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.7 นิยามศัพท์	7
1.8 คำสำคัญ	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน	10
2.2 พฤติกรรมการบริโภคอาหาร	18
2.3 วัยรุ่น	27
2.4 โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต	33
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	36
บทที่ 3 วิธีดำเนินการ	41
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	41
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	42
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	47
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล	50
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	50
4.2 การอภิปรายผล	75
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	81
5.1 สรุปผล	81
5.2 ข้อเสนอแนะ	87
เอกสารอ้างอิง	92
ภาคผนวก	92
ภาคผนวก ก เอกสารรายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือในการวิจัย	93
ภาคผนวก ข เอกสารขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาการวิจัย	99
ภาคผนวก ค แบบสอบถามและแบบทดสอบพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน	101
ภาคผนวก ง แบบประเมินของผู้เชี่ยวชาญสำหรับผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพ ของเครื่องมือ	110
ภาคผนวก จ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล IOC	117
ภาคผนวก ฉ ภาพจากการสำรวจและเก็บกลุ่มตัวอย่าง	127
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	129

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต	42
3.2 เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมายของแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับบริโภค อาหารจานด่วน	48
4.1 ความถี่ และร้อยละของของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามเพศ	51
4.2 ความถี่ และร้อยละของของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามอายุ	52
4.3 ความถี่ และร้อยละของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามระดับ ชั้นที่กำลังศึกษา	53
4.4 ความถี่ และร้อยละของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามการนับถือศาสนา	54
4.5 ความถี่ และร้อยละของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามจำนวนเงินที่ได้รับ มาโรงเรียนต่อวัน	55
4.6 ความถี่ และร้อยละของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ครอบครัว	56
4.7 ความถี่ ร้อยละของระดับ ความรู้เกี่ยวกับการอาหารจานด่วนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต	57
4.8 ร้อยละในการตอบคำถามความรู้เกี่ยวกับการอาหารจานด่วนของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.9	ความถี่ ร้อยละ และลำดับที่ของพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามประเภทอาหารจานด่วนที่นิยมรับประทานมากที่สุด	60
4.10	ความถี่ ร้อยละ และลำดับที่ของพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามเมนูอาหารจานด่วนที่ชอบรับประทาน	61
4.11	ความถี่ ร้อยละ และลำดับที่ของพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามเหตุผลที่เลือกการบริโภค	62
4.12	ความถี่ ร้อยละ และลำดับที่ของพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง	63
4.13	ความถี่ ร้อยละ และลำดับที่ของพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามสถานที่ในการ	64
4.14	ความถี่ ร้อยละ และลำดับที่ของพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามช่องทางการรับรู้ด้านอาหารจานด่วน	65
4.15	ความถี่ ร้อยละ และลำดับที่ของพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามด้านราคา	66
4.16	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนกับพฤติกรรมการบริโภค อาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ- สมเด็จพะศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามประเภทอาหารจานด่วนที่นิยม บริโภคมากที่สุด	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนกับพฤติกรรมการบริโภค อาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ- สมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามเมนูอาหารจานด่วนที่ขอรับประทาน	69
4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนกับพฤติกรรมการบริโภค อาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ- สมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารจานด่วน	70
4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนกับพฤติกรรมการบริโภค อาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ- สมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง	71
4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนกับพฤติกรรมการบริโภค อาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ- สมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามสถานที่ในการบริโภค	72
4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนกับพฤติกรรมการบริโภค อาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ- สมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามช่องทางการรับรู้ด้านอาหารจานด่วน	73
4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนกับพฤติกรรมการบริโภค อาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จ- พระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามด้านราคาอาหารจานด่วน	74

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิด	6
2.1	อาหารจานด่วน กับ ปริมาณโซเดียมอาหาร	18
2.2	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	25
2.3	ปริมาณอาหารที่วัยรุ่นควรได้รับใน 1 วัน	33



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมการเปลี่ยนแปลงสังคมไทยจากสังคมเกษตรกรรมสู่สังคมอุตสาหกรรม ส่งผลให้ประเทศไทยได้รับค่านิยมความเป็นสากลทั้งจากตะวันตกและตะวันออกมาเชื่อมโยงกับวิถีความเป็นไทยการรับค่านิยมในการรับประทานอาหารซีกโลกตะวันตก การดำเนินชีวิตความเป็นอยู่ด้วยสภาวะที่ระยะเวลาที่จำกัดในการดำเนินชีวิต อาจส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันในด้านการรับประทานอาหาร และอาหารจานด่วนเป็นอีกหนึ่งตัวเลือก ในการรับประทานอาหารโอกาสต่างๆ เช่น วันหยุด วันเกิด เลี้ยงจบ การศึกษา โดยส่วนใหญ่วัยรุ่นชื่นชอบการบริโภคอาหารตามแฟรนไชส์นิยม อาหารที่หรูหราทันสมัย โดยไม่คำนึงถึงคุณค่าทางโภชนาการ นั่นคือ อาหารจานด่วน ข้อมูลจากศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร อัตราการเติบโตของธุรกิจอาหารจานด่วนในแต่ละปีมีอัตราการการเติบโตมาก ซึ่งในปี พ.ศ.2558 ส่วนแบ่งการตลาดอาหารจานด่วน มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 117,946 ล้านบาท ประมาณ11.8% ซึ่งส่วนแบ่งการตลาดธุรกิจอาหารจานด่วนมีดังนี้ อันดับที่1 7-Eleven 58.5 % อันดับที่2 KFC 14.09% อันดับที่3 McDonald's 4.9% อันดับที่4 Swensen's 3.8% อันดับที่5 Dairy Queen 2.6% อันดับที่6 ร้านอื่นๆ 16.29% (Euromonitor international, May 2016, Fast Food IN THAILAND)

โดยจังหวัดภูเก็ตมีพื้นที่ประมาณ 543 ตารางกิโลเมตร เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ขนาดเล็กเป็นอันดับที่2 ของประเทศไทย (สำนักงานจังหวัดภูเก็ต, 2553) ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดภูเก็ต อย่างไรก็ตามพื้นที่ในจังหวัดภูเก็ตน้อยแต่ด้วยการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจทำให้มีห้างสรรพสินค้าหลายแห่งเพื่อรองรับผู้คนในจังหวัดและนักท่องเที่ยว จากการสำรวจในพื้นที่พบว่า ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดภูเก็ตมีหลายแห่ง ได้แก่ เซนทรัลเฟสติวัลภูเก็ต ศูนย์การค้าจังซีลอน โรบินสันภูเก็ต โอเชียนมอลล์ภูเก็ต ศูนย์การค้าโลมัลท์อเวนิว โลตัสภูเก็ต บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ภูเก็ต เป็นต้น

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (2557) กล่าวว่า อาหารเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อภาวะสุขภาพของคนเราการได้รับสารอาหารในปริมาณที่ไม่เหมาะสมไม่ว่าจะเป็นการได้รับน้อยเกินไปหรือมากเกินไปต่างก็สามารถก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพได้ทั้งนั้น ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับอาหารเปลี่ยนแปลงไปตามพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารในอดีตปัญหาใหญ่ที่พบทั่วโลกคือ โรคขาดสารอาหารเพราะความสามารถในการผลิตอาหารในขณะนั้นแต่ในปัจจุบันหลายๆประเทศทั่วโลกสามารถเอาชนะ ปัญหาดังกล่าวได้โดยการเร่งพัฒนาความสามารถในการผลิตและจำหน่ายอาหารโดยเฉพาะอาหารที่ให้พลังงานแต่กลับกลายเป็นว่าประเทศต่างๆเหล่านั้นมีปัญหาภาวะโภชนาการเกินเข้ามาแทนที่ การบริโภคพลังงาน ไขมัน โซเดียม น้ำตาลมากเกินไป และบริโภคผักผลไม้ไม่เพียงพอเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญของโรคอ้วน

นักเรียนมัธยมตอนปลายซึ่งอยู่ในช่วงวัยรุ่นเป็นวัยที่ร่างกายต้องเจริญเติบโต ทั้งในทางร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ หากในวัยรุ่นมีพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่ไม่เหมาะสมตามวัย ทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพ มีความเสี่ยงในโรคอ้วน ส่วนใหญ่ถ้าหากเป็นวัยรุ่นตอนปลายประมาณอายุ 18 ปีแล้วยังอ้วนอยู่ 80% ของคนกลุ่มนี้จะกลายเป็นผู้ใหญ่ที่อ้วนด้วยเช่นกัน เนื่องจากมีพฤติกรรมที่ถูกสร้างจนติดเป็นนิสัย ไม่ว่าจะเรื่องของการทานอาหารหรือการออกกำลังกาย และยากที่จะเปลี่ยนแปลงได้ในวัยผู้ใหญ่ ปัญหาเรื่องโรคอ้วนในวัยรุ่น ยังคงเป็นเรื่องที่สอดคล้องในชีวิตประจำวันทุกคนเพราะการรับประทานอาหารเป็นอีกหนึ่งความสุขที่เติมเต็มชีวิตเรา โดยเฉพาะในวัยรุ่นที่ว่ากันว่าเป็นช่วงกำลังโตและเจริญอาหารเป็นพิเศษ ปัญหาโภชนาการที่พบในวัยรุ่น ส่วนใหญ่จะเกิดจากพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่ไม่ถูกต้อง ขาดความรู้ มีค่านิยม และความเชื่อผิดเกี่ยวกับการบริโภค และมีบริโภคนิสัยที่ไม่ถูกต้อง (กระทรวงสาธารณสุข, 2558)

ประเทือง (2558) ธน (2555) สุภานันท์ ธัญยานี และ วรัท (2558) ได้กล่าวสรุปว่า อาหารจานด่วน (Fast Food) หมายถึง อาหารที่ปรุงไว้แล้ว สามารถเสิร์ฟให้กับลูกค้าได้ในทันที หรือใช้เวลาอันสั้นมากในการเตรียมก่อนเสิร์ฟ เพราะอาหารเหล่านี้ มักถูกเตรียมและปรุงไว้จนสำเร็จรูปหรือเกือบสำเร็จรูปแล้ว เมื่อลูกค้าสั่งก็จะเหลือแค่ขั้นตอนสุดท้าย หรือการอุ่นเท่านั้น ซึ่งก็มักจะใช้เวลาไม่เกินที่ประเภทของอาหารจานด่วนมี 2 ประเภท คือ 1. อาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม (Full Meal Fast Food) จะมีส่วนประกอบ คือ แป้ง เนื้อสัตว์ และผัก เช่น ไส้กรอก แฮม เบคอน ไก่ย่าง ไก่ทอด และประดับด้วยแตงดอง ผักกาดหอม และมะเขือเทศ และ 2. อาหารจานด่วนประเภทอาหารกึ่งขนม (Snack Fast Food) เป็นอาหารกึ่งขนมระหว่างมือ อาจเป็นอาหารหวานหรืออาหารคาวซึ่งมีรูปแบบ

มากมาย เช่น ไอศกรีม โดนัท ขนมเค้ก เป็นต้น ร้านอาหารอาหารจานด่วนที่รู้จักคุ้นเคย คือ เคเอฟซี พิซซาคอมปานี แมคโดนัลด์ มิสเตอร์โดนัท คริสป์ครีม สเวนเซนส์ เป็นต้น อาหารจานด่วนที่วัยรุ่นนิยมบริโภค คือ ไก่ทอด พิซซา มันฝรั่งทอด ซึ่งมีแป้งและไขมันสูง มีกรดไขมันอิ่มตัว และคอเลสเตอรอลสูง แต่มีกากใยต่ำหรือไม่มีกากใย ซึ่งทำให้เสี่ยงต่อโรคอ้วน ไขมันในเลือด เป็นต้น (ดารามาศ, 2559)

กองการแพทย์ เทศบาลนครภูเก็ตและมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (2555) พบว่า จากสถานการณ์ภาวะโภชนาการเกินของนักเรียน ในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้นจากร้อยละ 8.43 ในปีการศึกษา 2547 เป็นร้อยละ 15.00 ในปีการศึกษา 2548 ดังนั้น กองการแพทย์ เทศบาลนครภูเก็ต ร่วมกับมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติจัดทำ 5 มาตรการ คือ มาตรการของเด็ก ผู้ปกครอง แผงลอย สี่ล้อ และโรงเรียน เพื่อป้องกันแก้ไขโรคอ้วน พบว่าอุบัติการณ์นักเรียนอ้วนลดลงระหว่างปี 2549-2551 ร้อยละ 14.07, 10.8 และ 10.15 ตามลำดับ แต่กลับเพิ่มเป็นร้อยละ 12.51 ในปีการศึกษา 2552 การจัดการปัญหาภาวะน้ำหนักเกินและโรคอ้วนในเด็ก โรงเรียนในของจังหวัดภูเก็ต เจ้าหน้าที่สาธารณสุขจากทุกภาคส่วนร่วมกำหนดนโยบายสาธารณะการจัดการปัญหาภาวะน้ำหนักเกินและโรคอ้วนในเด็กเมื่อวันที่ 18 มี.ค.2555 เพื่อจัดทำแผนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาภาวะน้ำหนักเกินและโรคอ้วนในเด็ก พ.ศ.2555-2564 และสอดคล้องกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารที่ไม่ให้คุณค่าทางโภชนาการ เช่น อาหารจานด่วน ของโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จึงคาดว่า ผลการศึกษาครั้งนี้เพื่อจะได้ทราบข้อมูลพื้นฐาน เพื่อเป็นแนวทางวางแผนดำเนินงานศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ให้มีพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารที่ถูกต้องเหมาะสมกับวัยรุ่นด้านทางโภชนาการ ส่งผลดีให้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์ เป็นกำลังที่สำคัญของประเทศชาติในอนาคต ไม่ได้มุ่งหวังเพียงแค่ส่งผลต่อพฤติกรรมเท่านั้นแต่ยังรวมถึงการจัดการป้องกันปัญหาในอนาคตต่างๆ

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

1.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

1.2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของงานวิจัยได้ดังนี้

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.3.1.1 ศึกษาเกี่ยวกับอาหารจานด่วน คือ อาหารใช้เวลาในการปรุงในเวลาสั้น มีทั้งสำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูป อาหารจานด่วนเป็นอาหารได้ทั้งของคาวและของหวานซึ่งส่วนใหญ่จะมีไขมันสูง คุณค่าทางโภชนาการน้อย เนื่องจากเป็นอาหารที่สุกหรือเกือบจะสุกแต่ต้องนำมาอุ่นก่อนรับประทาน ประเภทของอาหารจานด่วน มี 2 ประเภท

1) อาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม (Full Meal Fast Food) ส่วนผสมหลัก เป็นแป้ง เนื้อสัตว์ และผักเล็กน้อย แบ่งได้ 3 กลุ่ม ได้แก่ แฮมเบอร์เกอร์ พิซซ่า และไก่ทอด

2) อาหารจานด่วนประเภทกึ่งขนม (Snack Fast Food) เป็นอาหารกึ่งขนมรับประทานระหว่างมื้อซึ่งมีส่วนผสมทั้งเนื้อสัตว์เล็กน้อย แป้ง ผลไม้ มี 3 กลุ่ม ได้แก่ ไอศกรีม โดนัท และเครื่องดื่ม เป็นต้น

1.3.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.3.2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำนวน 965 คน

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4	จำนวน 304 คน
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5	จำนวน 366 คน
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4	จำนวน 295 คน

1.3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำนวน 276 คน กำหนดตัวอย่างโดยใช้เกณฑ์ตารางของ Krejcie and Morgan (1970 : 608) กลุ่มตัวอย่างได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ ตามระดับชั้น

1.3.3 ขอบเขตตัวแปรที่ศึกษา

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต มีการศึกษาตัวแปร ดังนี้

1.3.3.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา การนับถือศาสนา จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน

1.3.3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

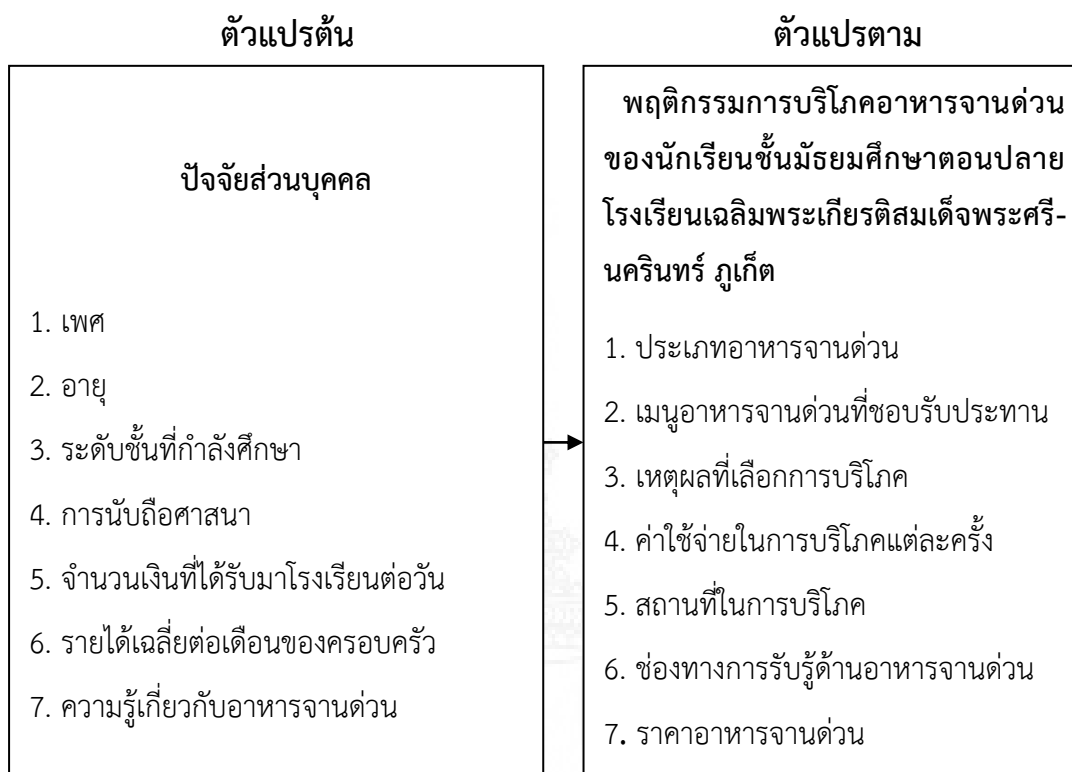
1.3.4 ขอบเขตด้านระยะเวลาในการศึกษา คือ เริ่มดำเนินการเดือนตุลาคม พ.ศ.2560 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ.2560

1.3.5 ขอบเขตด้านสถานที่ คือ โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

1.4 สมมติฐาน

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา การนับถือศาสนา จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

1.5 กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิด

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

1.6.2 เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่มีโภชนาการที่ถูกต้องของวัยรุ่นเป็นประโยชน์แก่ตัวนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตการปรับเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น

1.7 นิยามคำศัพท์

1.7.1 อาหารจานด่วน หมายถึง อาหารจานด่วน หมายถึง อาหารใช้เวลาในการปรุงในเวลานั้น มีทั้งสำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูป อาหารจานด่วนเป็นอาหารได้ทั้งของคาวและของหวานซึ่งส่วนใหญ่จะมีไขมันสูง คุณค่าทางโภชนาการน้อย เนื่องจากเป็นอาหารที่สุกหรือเกือบจะสุกแต่ต้องนำมาอุ่นก่อนรับประทาน ประเภทของอาหารจานด่วน มี 2 ประเภท ดังนี้

1.7.1.1 อาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม (Full Meal Fast Food) ส่วนผสมหลัก เป็นแป้ง เนื้อสัตว์ และผักเล็กน้อย แบ่งได้ 3 ได้แก่ แฮมเบอร์เกอร์ พิซซ่า และไก่ทอด

1.7.1.21 อาหารจานด่วนประเภทกึ่งขนม (Snack Fast Food) เป็นอาหารกึ่งขนมรับประทานเป็นระหว่างมื้ออาหาร ซึ่งมีส่วนผสมทั้งเนื้อสัตว์เล็กน้อย แป้ง ผลไม้ ได้แก่ ไอศกรีม โดนัท และเครื่องดื่ม เป็นต้น

1.7.2 การบริโภค หมายถึง การกินหรือ การใช้ประโยชน์จากสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคหรือบำบัดความต้องการของมนุษย์ เป็นต้น

1.7.3 พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน หมายถึง การปฏิบัติในการเลือกรับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำบ่อยๆ จนการเป็นพฤติกรรมเป็นนิสัย เกี่ยวกับการรับประทานอาหารจานด่วน แบ่งเป็น 7 ด้าน ได้แก่

1.7.3.1 ประเภทอาหารจานด่วน หมายถึง การแบ่งประเภทอาหารจานด่วนของลักษณะการบริโภค มี 2 ประเภท ได้แก่ อาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม และอาหารจานด่วนประเภทกึ่งขนม

1.7.3.2 เมนูอาหารจานด่วนที่ขอรับประทาน หมายถึง เมนูอาหารจานด่วนที่นักเรียนขอรับประทาน ได้แก่ ไก่ทอด ไก่ย่าง นั้กเก็ต พิซซ่า แฮมเบอร์เกอร์ แซนด์วิช ฮอทดอก ไอศกรีม ขนมเค้ก โดนัท วอฟเฟิล คุกกี้ เครื่องดื่ม เป็นต้น

1.7.3.3 เหตุผลที่เลือกการบริโภค หมายถึง เหตุผลที่นักเรียนเลือกในการบริโภค ได้แก่ มีรสชาติอร่อย ชอบรสชาติของอาหารมีโปรโมชันที่น่าสนใจ หารับประทานได้ง่าย รู้สึกทันสมัย มีราคาไม่แพง มีบริการที่รวดเร็ว และมีบริการส่งถึงบ้าน

1.7.3.4 ค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารจานด่วนในแต่ละครั้งในการซื้ออาหารจานด่วน ได้แก่ ไม่เกิน 100 บาท, 101-200 บาท, 201-300 บาท, 301-400 บาท และมากกว่า 400 บาทขึ้นไป เป็นต้น

1.7.3.5 สถานที่ในการบริโภค หมายถึง ร้านอาหารจวนด่วนที่เปิดให้บริการ ได้แก่ ร้านเคเอฟซี ร้านเท็กซัสไก่ทอด ร้านมิสเตอร์โดนัท ร้านพิซซาชัท ร้านแมคโดนัลด์ ร้านสเวนเซนส์ ร้านดังกิ้นโดนัท ร้านสตาร์บัค เป็นต้น

1.7.3.6 ช่องทางการรับรู้ร้านอาหารจวนด่วน หมายถึง การได้รับรู้ข่าวสารจาก สื่อป้ายโฆษณา สื่อเฟสบุค สื่อโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อทางยานพาหนะ เป็นต้น

1.7.3.7 ราคาอาหารจวนด่วน หมายถึง ความรู้สึกของนักเรียนที่มีต่อราคาของอาหารจวนด่วน ได้แก่ ราคาอาหารจวนด่วนมีราคาไม่แพง อาหารจวนด่วนมีราคาให้เลือกหลากหลาย อาหารจวนด่วนมีให้เลือกแบบเซตคุ่ม มีรายละเอียดแจ้งชัดเจน และราคาโปรโมชั่นแต่ละเทศกาลที่น่าสนใจ

1.7.4 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หมายถึง นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 4-6

1.7.5 ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง เพศ อายุ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา การนับถือศาสนา จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และความรู้เกี่ยวกับการอาหารจวนด่วน

1.7.6 เพศ หมายถึง นักเรียนชาย และนักเรียนหญิงที่กำลังศึกษาในช่วงชั้นที่ 4 ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 4-6

1.7.7 อายุ หมายถึง อายุของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 4-6 ได้แก่ อายุ 16 - 17 ปี, 18 - 19 ปี , มากกว่า 19 ปี

1.7.8 ระดับชั้นที่กำลังศึกษา หมายถึง การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต แบ่งเป็น 3 ระดับชั้น คือ ระดับชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 ระดับชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และระดับชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6

1.7.9 การนับถือศาสนา หมายถึง การนับถือศาสนาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ จังหวัดภูเก็ต ได้แก่ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาคริสต์ เป็นต้น

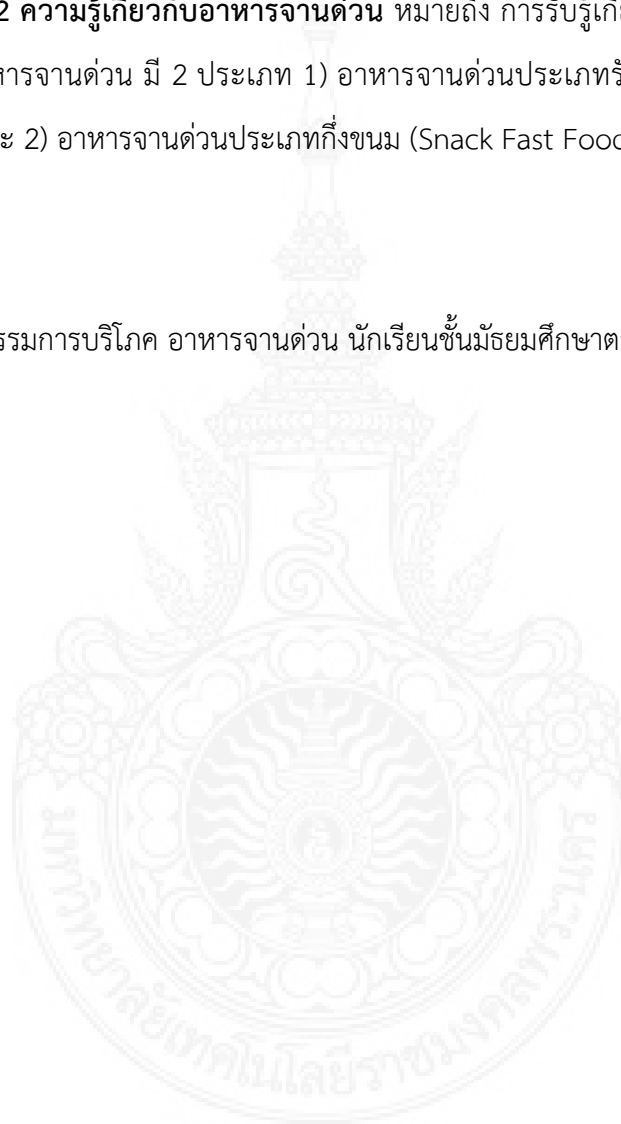
1.7.10 จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน หมายถึง จำนวนเงินที่นักเรียนได้รับมาโรงเรียนต่อวันจากผู้ปกครองเพื่อใช้จ่ายของนักเรียน

1.7.11 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว หมายถึง รายได้เฉลี่ยของครอบครัวในแต่ละเดือน

1.7.12 ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน หมายถึง การรับรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน และประเภทของอาหารจานด่วน มี 2 ประเภท 1) อาหารจานด่วนประเภทรับประทานอ้อม (Full Meal Fast Food) และ 2) อาหารจานด่วนประเภทกึ่งขนม (Snack Fast Food)

1.8 คำสำคัญ

พฤติกรรมกรบริโภค อาหารจานด่วน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย



บทที่ 2

เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสารและงานวิจัยดังนี้

- 2.1 ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน
- 2.2 พฤติกรรมการบริโภค
- 2.3 วัยรุ่น
- 2.4 โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน

2.1.1 ประวัติอาหารจานด่วน

นิตยสารเฮลทูเดย์ (2557) กล่าวว่า อาหารจานด่วนเริ่มต้นเกิดขึ้นตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่ 1 (World War I) ที่การเดินทางทำได้สะดวกรวดเร็วมาก รถยนต์ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลาย และเป็นครั้งแรกที่มีการบริการอาหารแบบ Drive-in เมื่อบริษัทอาหารในสหรัฐอเมริกาเริ่มให้บริการแฮมเบอร์เกอร์ชนิดเสิร์ฟเร็วและมีราคาถูกมาก จึงทำให้อาหารจานด่วนเป็นที่นิยมอย่างรวดเร็ว นอกจากนั้น การเปิดครัวโล่งให้ลูกค้าเห็นกรรมวิธีการปรุง ซึ่งนับเป็นสิ่งแปลกใหม่ในการบริการอาหารในสมัยนั้นเป็นส่วนเสริมอีกอย่างหนึ่งที่ทำให้อาหารจานด่วนแพร่หลายอย่างรวดเร็ว

อาหารจานด่วนเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันของคนเราในปัจจุบันเป็นอย่างมาก ต้องมีอาหารจานด่วนเข้ามาเกี่ยวข้องกับเราไม่มีมือใครก็มือหนึ่งละนับวันยังมีบทบาทมากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ไม่ใช่แค่กระแสวัฒนธรรมตะวันตกที่แพร่หลายเข้ามาอย่างรวดเร็ว แต่เป็นเพราะลักษณะพิเศษที่โดดเด่น ที่ทำให้เป็นที่ยอมรับสำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในด้านความสะดวก

รวดเร็ว หารับประทานง่าย รสชาติถูกปาก การบริการที่รวดเร็ว มีบริการส่งถึงบ้าน (Delivery) ซึ่งเป็นจุดขายที่ตอบโจทย์ของยุคเทคโนโลยีการสื่อสารไร้พรมแดน แต่อีกด้านหนึ่งของอาหารจานด่วนที่เราทราบกันดี คือ ในเรื่องของประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการของอาหาร ถ้ารับประทานอย่างไม่ถูกต้อง คือ การรับประทานมากหรือบ่อยเกินไปอาจจะทำให้ได้รับสารอาหารที่เพียงพอ ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของโรคต่างๆ

2.1.2 ความหมายอาหารจานด่วน

ความหมายจากสารานุกรมเสรี (2558) กล่าวว่า อาหารจานด่วน หมายถึง เป็นคำจำกัดความของอาหารที่สามารถเตรียมและปรุงได้อย่างรวดเร็วมาก ขณะที่อาหารมื้อใดๆ ก็ตามที่ใช้เวลาในการเตรียมและปรุงโดยใช้เวลานั้นก็อาจจัดว่าเป็นอาหารจานด่วน แต่ก็ยังมีหลายความหมาย เช่น อาหารจานด่วน หมายถึง อาหารขยะ เป็นต้น (ดารามาศ, 2559)

ประเทือง (2558) ธน (2555) สุภานันท์ ฉันทยานี และ วรัท (2558) ได้สรุปเกี่ยวกับอาหารจานด่วน (Fast Food) หมายถึง อาหารที่ปรุงไว้แล้ว สามารถเสิร์ฟให้กับลูกค้าได้ในทันที หรือใช้เวลาอันสั้นมากในการเตรียมก่อนเสิร์ฟ เพราะอาหารเหล่านี้ มักถูกเตรียมและปรุงไว้จนสำเร็จรูปหรือเกือบสำเร็จรูปแล้ว เมื่อลูกค้าสั่งก็จะเหลือแค่ขั้นตอนสุดท้าย หรือการอุ่นเท่านั้น ซึ่งก็มักจะใช้เวลาไม่กี่นาที ประเภทของอาหารจานด่วนมี 2 ประเภท คือ

1) อาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม (Full Meal Fast Food) จะมีส่วนประกอบ คือ แป้ง เนื้อสัตว์ และผัก โดยในหนึ่งชุด อาจประกอบไปด้วยอาหารประเภทแป้ง เช่น ขนมปัง มันฝรั่งทอด ส่วนเนื้อสัตว์ก็แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารหลายชนิด เช่น ไส้กรอก แฮม เบคอน ไก่ย่าง ไก่ทอด และประดับด้วยแตงดอง ผักกาดหอม และมะเขือเทศ อาหารชุดเหล่านี้ จะมีทั้งชุดเล็กและชุดใหญ่ตามความต้องการของผู้บริโภค

2) อาหารจานด่วนประเภทกึ่งขนม (Snack Fast Food) เป็นอาหารกึ่งขนมระหว่างมื้อ อาจเป็นอาหารหวานหรืออาหารคาวซึ่งมีรูปแบบมากมาย ซึ่งมีส่วนผสมทั้งเนื้อสัตว์เล็กน้อย แป้ง ผลไม้ เช่น ไอศกรีม โดนัท ขนมเค้ก เป็นต้น

อรวินท์ (2558) ให้ความหมาย อาหารจานด่วน เป็นอาหารที่ใช้เวลาในการเตรียมและปรุงเสร็จอย่างรวดเร็วพร้อมที่จะบริโภคทันที อาจจะเป็นอาหารสำเร็จรูป หรืออาหารจานเดียว ที่สามารถปรุงพร้อมเสิร์ฟได้อย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคใช้เวลาการรับประทานไม่มากนัก และอาจนำไปกินนอกสถานที่ชายได้

จรรยา (2555) กล่าวว่า อาหารจานด่วน คือ อาหารที่พร้อมประกอบเป็นอาหาร โดยใช้เวลาไม่เกินนาที ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้ในการปรุงอาหารดังกล่าวสามารถที่จะส่งมอบให้แก่ผู้ซื้อได้ทันที สามารถรับประทานที่ร้านหรือนำออกไปรับประทานนอกร้าน และมีจำหน่ายหรือหาซื้อได้จาก ร้านอาหาร ร้านขายขนม และสถานที่อื่นๆทั่วไป หรือวัตถุดิบที่ใช้ในการปรุงอาหารที่มีการเตรียมและปรุงไว้สำเร็จรูปหรือเกือบสำเร็จรูปแบบตะวันตก

จิรวรรณ (2557) ให้ความหมาย “อาหารจานด่วน” ไว้ว่าเป็นคำที่คนอเมริกันคิดขึ้นไว้เรียกอาหาร หรือขนมประเภทอิมหรือกินเล่นเป็นของว่าง โดยมีการเตรียมและปรุงไว้จนสำเร็จ หรือเกือบสำเร็จรูปแล้วสามารถรับประทานได้ทันทีหรือใช้เวลาสำหรับกรรมวิธีขั้นสุดท้ายก่อนรับประทานเพียงแค่นาทีที่ผู้บริโภคสามารถที่จะนั่งรับประทานในร้านหรือนำออกไปรับประทานนอกร้าน

วรารณ (2558) ให้ความหมาย อาหารจานด่วน (Fast Food) หมายถึง อาหารที่ใช้เวลาน้อยในการปรุง หรือ อาหารที่เตรียมเสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมจำหน่าย หรืออาหารพร้อมบริโภค เช่น ข้าวแกง ข้าวมันไก่ แซนด์วิช แฮมเบอร์เกอร์ มันฝรั่งทอด ไก่ทอด อาหารเหล่านี้อาจมีสารอาหารไม่ครบถ้วน หรือบางชนิดอาจมีไขมันมาก เกินความต้องการของร่างกาย

จากข้างต้นสรุปได้ว่า อาหารจานด่วน หมายถึง อาหารใช้เวลาในการปรุงในเวลาสั้น มีทั้งสำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูป อาหารจานด่วนเป็นอาหารได้ทั้งของคาวและของหวานซึ่งส่วนใหญ่จะมีไขมันสูง คุณค่าทางโภชนาการน้อย เนื่องจากเป็นอาหารที่สุกหรือเกือบจะสุกแต่ต้องนำมาอุ่นก่อนรับประทาน ประเภทของอาหารจานด่วน มี 2 ประเภท อาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม และอาหารจานด่วนประเภทกึ่งขนม

สำหรับร้านอาหารจานด่วนที่แรกในประเทศไทย วันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2535 รายงานไว้ว่า เมื่อประมาณ 30 ปีมาแล้ว มีร้านอาหารที่จำหน่ายแฮมเบอร์เกอร์และน้ำส้มคั้นตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้าราชประสงค์ โดยใช้ชื่อร้านว่า วิมปี (WIMPY) ซึ่งนับได้ว่าเป็นร้านอาหารจานด่วนแห่งแรกในเมืองไทย แต่หลังจากนั้นอีกประมาณ 8 ปี ได้มีศูนย์การค้าราชดำริเกิดขึ้น ณ ฝั่งตรงข้ามของศูนย์การค้าราชประสงค์ ทำให้ศูนย์การค้าราชประสงค์ซบเซาลงไปมาก ร้านวิมปีจึงพลอยขาดลูกค้าไปด้วยจนในที่สุดต้องปิดกิจการไป ต่อมาในปี พ.ศ.2520 ได้มีผู้ก่อตั้งร้านโฮเบอร์เกอร์(HO-BURGER) ขึ้นที่ศูนย์การค้าสยามสแควร์ โดยเปิดเป็นภัตตาคารขายเบอร์เกอร์และพิซซ่าหน้าต่างๆ รวมทั้งโดนัทและไอศกรีม สำหรับอาหารจานด่วนแบบพิซซ่านั้น ร้านขายร้านแรกของกรุงเทพฯ เป็น

ร้านอาหารเล็กๆตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้าเกษตรและอีกร้านหนึ่งที่ถนนสุขุมวิท ต่อมานักธุรกิจอเมริกันในไทยได้ร่วมลงทุนกับกิจการร้านขายพิซซ่าของสหรัฐอเมริกา จัดตั้งร้านพิซซ่าฮัท (Pizza Hut) ขึ้นแห่งแรกที่พญา ในปีพ.ศ.2523 จากนั้นได้ขยายสาขาสู่กรุงเทพฯแห่งแรกที่ถนนสุขุมวิท ร้านอาหารจานด่วนอีกประเภทหนึ่ง ได้แก่ ไก่ทอดกรอบ (Fried Chicken) ได้เข้ามาเปิดกิจการครั้งแรกในแถบถนนสุขุมวิทเมื่อประมาณ พ.ศ.2513 ซึ่งเป็นช่วงที่ทหารอเมริกันเข้ามาพำนักในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก และในย่านสุขุมวิทก็มีชาวต่างประเทศอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ก็ได้รับความสนใจเฉพาะในกลุ่มชาวต่างชาติเท่านั้น เพราะคนไทยไม่ค่อยจะตื่นเต้นหรือเห็นว่าเป็นของแปลกใหม่นัก เนื่องจากเป็นอาหารที่คุ้นเคยอยู่แล้ว ดังนั้น พอสงครามเวียดนามยุติ ทหารอเมริกันถอนทัพกลับ ร้านไก่ทอดแบบอเมริกันก็พลอยต้องเลิกกิจการไปด้วย หลังจากเหตุการณ์ข้างต้นก็มีร้านอาหารจานด่วนอิสระเปิดดำเนินการอีกหลายยี่ห้อ เช่น แจ็กเบอร์เกอร์(Jack's Burger) และคุกกี้เฮาส์(Cookies house) ต่อมาธุรกิจอาหารจานด่วนภายใต้ระบบแฟรนไชส์จากต่างประเทศจึงทยอยเข้ามาเปิดกิจการในเมืองไทยกันอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร

เริ่มจาก มิสเตอร์โดนัท (Mister Donut) ปี พ.ศ.2521 พิวซ่าฮัท (Pizza Hut) ปี พ.ศ.2523 ดังกิ้นโดนัท (Dunkin' Donut) ปี พ.ศ. 2524 เซคกีส์ พิวซ่า (Shaky Pizza) ปี พ.ศ. 2525 เอแอนด์ดับบลิว (A&W) ปี พ.ศ. 2526 เคนตั๊กกี้ ฟรายด์ ซิกเก้น (Kentucky Fried Chickens ; KFC) แดรี่ควีน(Dairy Queen) ปี พ.ศ. 2527 แมคโดนัลด์ (Mc Donald's) ปี พ.ศ.2528 สตาร์บัค คอฟฟี่ (Starbucks coffee) ปี พ.ศ. 2541 อานตี้ แอนส์ (Auntie Anne's) ปี พ.ศ. 2541 ซับเวย์ (Subway) ปี พ.ศ. 2546 ไก่ทอด บอนซอน (BonChon Chicken) 2554 เท็กซัส ซิกเก้น (Texas Chicken) ปี พ.ศ. 2558

ร้านอาหารจานด่วนในจังหวัดภูเก็ตส่วนใหญ่พบได้ตามห้างสรรพสินค้าทั่วไป ได้แก่ สเวนเซน (Swensen) แมคโดนัลด์ (Mc Donald's) พิวซ่าฮัท (Pizza Hut) พิวซ่าคอปปานิ (Pizza คอปปานิ) เคเอฟซี (KFC) มิสเตอร์โดนัท (Mister Donut) แดรี่ควีน(Dairy Queen) อานตี้ แอนส์ (Auntie Anne's) ซับเวย์ (Subway) สตาร์บัค คอฟฟี่ (Starbucks coffee) บาสกิน ร็อบบิ้นส์ (Baskin Robbins) เบอร์เกอร์คิง (Burger king) ดังกิ้น โดนัท (Dunkin Donuts) ไอเบอร์รี่ (iberry) เชสเตอร์กริล (Chester')

2.1.3 ลักษณะอาหารจานด่วน

दारामาศ (2559) กล่าวว่า ลักษณะอาหารจานด่วนถูกจัดอยู่ในกลุ่มอาหารที่ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกายมากนักซ้ำยังเกิดโทษมากมายเนื่องจากอาหารจานด่วนจึงถูกจัดอยู่ในกลุ่มของอาหารจังก์ฟู้ด (Junk Food) หรือที่เราเรียกว่า อาหารขยะ อาหารที่ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ราคาถูก อาหารเน้นหนักไปในเรื่องไขมัน คาร์โบไฮเดรต น้ำตาล เกลือที่มากเกินไป ขาดในส่วนของผัก ผลไม้ วิตามิน เกลือแร่ และเป็นอาหารที่ไม่มีความสมดุลต่อความต้องการของร่างกาย ลักษณะของอาหารจานด่วนส่วนใหญ่มักจะประกอบด้วยสิ่งต่อไปนี้

2.1.3.1 ไขมันสูง เนื่องจากอาหารจานด่วนมักมีวิธีการประกอบอาหารด้วยการทอดเป็นส่วนใหญ่ เช่น ไก่ทอด มันฝรั่งทอด โดนัททอด ซึ่งน้ำมันที่ใช้มักเป็นไขมันประเภทอิ่มตัว เช่น น้ำมันปาล์ม เนื่องจากมีความสามารถในการทนความร้อนได้ดีจึงเหมาะกับการทอดในอุณหภูมิที่สูงและเป็นเวลานาน

2.1.3.2 คาร์โบไฮเดรตสูง ได้แก่ อาหารประเภทแฮมเบอร์เกอร์ พิซซ่า โดนัท มันฝรั่งทอด ที่มีส่วนประกอบของแป้งเป็นส่วนใหญ่

2.1.3.3 น้ำตาลสูง ได้แก่ โดนัท และน้ำอัดลมที่มักรับประทานคู่กับอาหารจานด่วน

2.1.3.4 โซเดียมสูง โดยอาหารจานด่วนหลายประเภทนิยมปรุงรสด้วยเกลือจำนวนมาก ได้แก่ มันฝรั่งทอดโรยเกลือ ไส้กรอก แฮม เบคอน ชีส เป็นต้น

2.1.3.5 มีวิตามิน เกลือแร่ และกากใยอาหารน้อย ซึ่งมีส่วนสำคัญต่อร่างกายในอาหารหนึ่งมื้อเราควรได้รับในหมู่ให้เพียงพอ ยกเว้นอาหารประเภทสลัด

2.1.3.6 เป็นอาหารที่ให้พลังงานมากหรือน้อยเกินไป ไม่สมดุลกับความต้องการของร่างกายบางชนิดให้โปรตีน คาร์โบไฮเดรต ไขมัน น้ำตาล หรือโซเดียมในปริมาณมากเกินไป

2.1.4 ประเภทของอาหารจานด่วนแบบตะวันตก

2.1.4.1 การแบ่งประเภทอาหารจานด่วนตามลักษณะการบริโภค แบ่งได้ 2 ประเภทคือ

1) อาหารจานด่วนประเภทกินอิ่ม (Full meal fast food) อาหารกลุ่มนี้จะมีส่วนประกอบจำพวกแป้ง เนื้อสัตว์ และผัก โดยในหนึ่งชุดอาจจะประกอบไปด้วยอาหารประเภทแป้ง เช่น ขนมปัง มันฝรั่งทอด หรืออย่างใดอย่างหนึ่ง ส่วนเนื้อสัตว์แปรรูปเป็นอาหารหลายชนิด เช่น ไส้

กรอก แสม เบคอน กล้วยทอด และตกแต่งด้วยแตงดอง ผักกาดหอม มะเขือเทศ อาหารชุดเหล่านี้จะมีทั้งชุดเล็กและชุดใหญ่ในการสั่งซื้อ

2) อาหารจานด่วนประเภทกึ่งขนม (Snack fast food) ถือเป็นอาหารกึ่งขนมระหว่างมือ อาจจะเป็นอาหารหวานหรือคาว ซึ่งมีหลายรูปแบบ ได้แก่ ไอศกรีม ขนมเค้ก โดนัท วอฟเฟิล เป็นต้น

ในตรงข้ามกันทางธุรกิจมีการแบ่งประเภทอาหารจานด่วนตามธุรกิจในประเทศไทย มี 6 ประเภท ประเภทไก่ทอด เช่น เคเอฟซี (KFC) สเตอ์กริล (Chester' Grill) ประเภทพิซซ่า เช่น มีพิซซาฮัท (Pizza Hut) เดอะคอมพานี (Company) ประเภทแฮมเบอร์เกอร์และฮอตดอก เช่น แมคโดนัลด์ (MC Donald) เอแอนด์ดับบลิว (A&W) และเบอร์เกอร์คิง (Berger King) ประเภทโดนัท เช่น ดังกิ้นโดนัท (Dunkin Donut) และมิสเตอร์โดนัท (Mister Donut) ประเภทไอศกรีม เช่น สเวนเซนส์ (Swensens) บาสกิ้น (Baskin) วอลล์ (Walls) ฮาเก้น-ดาส (Haagen-Dazs) ประเภทเครื่องดื่มและ Snack fast food เช่น สตาร์บัคส์(Starbucks) คอฟฟี่ เวิลด์ (Coffee World)

2.1.4.2 การแบ่งประเภทอาหารจานด่วนตามลักษณะอาหารวิธีการปรุง มี 3 ประเภทคือ

1) ปรุงเร็ว (Quick Cooking) อาหารจานด่วนส่วนใหญ่จะมีการปรุงหรือประกอบอาหารที่รวดเร็วทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกไม่ต้องรอนานหลังจากการสั่งอาหารเสร็จจะได้รับอาหารอย่างรวดเร็ว โดยทางร้านจะมีการเตรียมมาก่อนแล้วบางส่วนหรือปรุงสำเร็จมาแล้ว เช่น หมักไก่ด้วยเครื่องปรุงรสต่างๆ มาเรียบร้อยแล้ว เมื่อเสิร์ฟคลุกแบ่งให้ทั่วแล้วนำไปทอดให้เหลืองกรอบ เป็นต้น

2) บริการเร็ว (Quick Service) ร้านอาหารประเภทอาหารจานด่วนส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าหรือริมถนนตามสถานที่จอดพักรถ เมื่อลูกค้าต้องการสั่งอาหารสามารถดูรายการอาหารได้จากป้ายที่ติดไว้ด้านหลังเคาน์เตอร์ ซึ่งมีรายละเอียด รูปภาพ และราคาชัดเจน อาหารส่วนใหญ่มักจะจัดเป็นชุดเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า พนักงานสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วเมื่อรับออเดอร์เสร็จก็จัดอาหารออกมาเสิร์ฟทันที ทำให้ลูกค้าไม่ต้องรอนานหรือต่างประเทศบางร้านสามารถขับรถเข้าไปจอดหน้าร้านเปิดกระจกสั่งอาหารได้โดยไม่ต้องลงจากรับอาหารแล้วขับรถต่อได้เลย สะดวกสำหรับผู้ที่เร่งรีบและต้องการนี้เรียกว่า Drive Through (การสั่งอาหารโดยไม่

ต้องลงจากรถ) ในบ้านเราก็เริ่มมีการจำหน่ายอาหารแบบนี้บ้างแล้วแต่ยังมีสาขาที่เปิดบริการไม่มากนักเนื่องจากมีต้นทุนในการดำเนินการสูง

3) รับประทานเร็ว (Eat Fast) ลักษณะของอาหารจานด่วนถูกผลิตขึ้นให้มีความสะดวกรับประทานได้ง่ายและรวดเร็วไม่ต้องใช้อุปกรณ์ในการรับประทานมาก เช่น พิซซ่า แฮมเบอร์เกอร์ ไก่ทอด เฟรนช์ฟรายส์ แซนด์วิช ใช้มือหยิบจับมารับประทานได้เลย แต่บางครั้งมีอุปกรณ์ประเภท มีด ส้อม เตรียมไว้แล้วแต่ความต้องการของลูกค้า แต่ถ้าเราจะใช้มือจับรับประทานก็ไม่ถือว่าเป็นการไม่สุภาพ

2.1.5 อาหารจานด่วนในประเทศไทย

อาหารจานด่วนในประเทศไทย อาจเรียกได้ว่าเป็นอาหารแฟชั่น เนื่องจากจะได้รับความนิยมมากในกลุ่มของเด็กวัยรุ่น และวัยทำงาน จึงเป็นที่น่ากังวลว่าถ้ากลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้ขาดความรู้ในเรื่องการรับประทานอาหารให้เพียงพอและมีความสมดุลต่อร่างกาย อีกทั้งถ้ามีการรับประทานซ้ำๆ เป็นระยะเวลานานอาจจะทำให้เกิดโรคต่างๆ ตามมาหลายๆโรคได้ เช่น โรคไขมันในเลือดสูง ไขมันอุดตัน หัวใจ โรคอ้วน คอเลสเตอรอล และโรคไต รวมถึงการได้รับสารอาหารที่เกินหรือไม่เพียงพอเป็นต้น

แต่อย่างไรก็ตามอาหารจานด่วนก็ไม่ใช่อาหารที่เลวร้ายที่เราต้องหลีกเลี่ยงหรือควรงดรับประทานเสียทีเดียว ถ้าเรารู้จักวิธีรับประทานที่ถูกต้องและพอเหมาะกับความต้องการของร่างกาย วิถีชีวิตประจำวันอย่างแยกไม่ออก และถ้าจะพูดว่าอาหารจานด่วนไม่มีประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตของทุกคนโดยเฉพาะในเมืองใหญ่ที่ต้องใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบคงไม่ได้ เราไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่าอาหารจานด่วน ช่วยในเรื่องของการประหยัดเวลา ลดเวลาในการเตรียมและปรุงอาหารได้อย่างมาก รวมถึงยังสามารถรับประทานได้อย่างสะดวกรวดเร็วโดยเฉพาะในมือเช้า แซนด์วิช 1 ชิ้น เครื่องดื่ม 1 แก้ว ก็เพียงพอสำหรับบางคน ช่วงเวลากลางวันทำงานยุ่งไม่มีเวลาออกไปรับประทานอาหารนอกออฟฟิศก็สามารถโทรสั่งพิซซ่า ไก่ทอดมาที่ทำงาน รับประทานและสามารถทำงานไปช่วยประหยัดเวลาได้เป็นอย่างดี การบริการแบบเดลิเวอรี่ (Delivery) ก็เป็นการเพิ่มความสะดวกยิ่งขึ้นไปอีก อาหารจานด่วนบางประเภท ราคาถูกกว่าที่เราปรุงเองหรือซื้ออาหารประเภท ดังนั้นการรู้จักเลือกรับประทานอาหารจานด่วนที่ถูกต้องเหมาะสมของแต่ละบุคคลก็จะทำให้การรับประทานอาหารจานด่วนเกิดประโยชน์ได้เช่นกัน

ข้อแนะนำในการรับประทานอาหารจานด่วนที่ควรปฏิบัติดังนี้

2.1.5.1 ไม่ควรรับประทานอาหารจานด่วนบ่อยเกินไปหรือเป็นประจำทุกวัน ไม่ควรเกิน 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และไม่ควรรับประทานมากเกินไปในแต่ละครั้ง

2.1.5.2 เมื่อรับประทานอาหารจานด่วนในมือใดมือหนึ่ง มือต่อไปควรเลือกรับประทานอาหารที่มีวัตถุดิบหลัก เครื่องปรุงและวิธีการประกอบอาหารที่แตกต่างไปจากอาหารจานด่วนที่เราเพิ่งรับประทานมา เช่น มื้อกลางวัน รับประทานไก่ทอด มันฝรั่งทอด และควรรับประทานสลัดผัก เป็นอาหารเคียงด้วย มือเย็นควรเป็นข้าวสวย แกงส้มฝักรวม หรือน้ำพริก หรืออาหารประเภทยำที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อไก่และไม่มีการปรุงด้วยวิธีการทอดหรือผัดน้ำมันมาก

2.1.5.3 ไม่ควรรับประทานอาหารจานด่วนอย่างใดอย่างหนึ่งซ้ำๆกันจนเป็นนิสัย ควรรับประทานอาหารที่หลากหลาย

2.1.5.4 ไม่ควรเติมเกลือหรือซอสต่างๆ เพิ่มนอกเหนือจากที่ปรุงมาแล้ว เพราะในซอสแต่ละชนิดจะมีปริมาณโซเดียมค่อนข้างสูง

2.1.5.5 ควรหลีกเลี่ยงเครื่องดื่มที่มีปริมาณน้ำตาลสูงมารับประทานคู่กับอาหารจานด่วน ควรดื่มน้ำเปล่าหรือน้ำผลไม้ที่ไม่เติมน้ำตาล

2.1.5.6 หลังจากการรับประทานอาหารจานด่วนควรมีการออกกำลังกายควบคู่หรือหลังจากการรับประทานอาหารจามปกติก็ตาม การออกกำลังกายที่สม่ำเสมอจะช่วยเผาผลาญพลังงานส่วนเกินและทำให้ร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง

2.1.6 อาหารจานด่วน ซึ่งอาหารเหล่านี้ก็มี 'โซเดียม' ปริมาณอาหาร 100 กรัม มีดังนี้

ลำดับ	อาหารจานด่วน	ปริมาณโซเดียม
1.	แฮมเบอร์เกอร์	414 มิลลิกรัม
2.	พิซซ่า	598 มิลลิกรัม
3.	เฟรนช์ฟรายด์	210 มิลลิกรัม
4.	แซนด์วิช	551 มิลลิกรัม
5.	ฮอทด็อก	1090 มิลลิกรัม
6.	ไก่ทอด	77 มิลลิกรัม
7.	นักเก็ตไก่	557 มิลลิกรัม
8.	ขนมขบเคี้ยว	705 มิลลิกรัม

ภาพที่ 2.1 อาหารจานด่วน กับ ปริมาณโซเดียม

ที่มา: คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล, 2556

2.2 พฤติกรรมการบริโภคอาหาร

2.2.1 ความหมายพฤติกรรม มีนักวิชาการได้ให้ความหมายของพฤติกรรมดังนี้

ราชบัณฑิตยสถาน (2554) ให้ความหมายของพฤติกรรม คือ การกระทำหรืออาการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ ความคิด และความรู้สึกเพื่อตอบสนองสิ่งเร้า

สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2554) กล่าวว่า พฤติกรรม คือ การกระทำหรือการแสดงออก เพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้า หรือสิ่งที่มาตุน อาจเกิดขึ้นทันที หรือเกิดขึ้นหลังจากที่ถูกกระตุ้นมาแล้วระยะหนึ่ง พฤติกรรมเกี่ยวข้องกับการทำงานของระบบประสาท กล้ามเนื้อ และฮอร์โมน

จิตินา (2558) กล่าวว่า พฤติกรรม คือ การกระทำหรือปฏิบัติตนซึ่งเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก ได้แก่ ความคิด ความรู้สึก ความเชื่อ เจตคติ สำหรับพฤติกรรมภายนอกเป็นพฤติกรรมที่แสดงออกมาให้คนอื่นเห็น

พีไลออร์ธ (2559) กล่าวว่า พฤติกรรม คือ การกระทำหรือการแสดงออกของบุคคลที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้า ซึ่งการกระทำที่ออกมานั้นมีทั้งพึงประสงค์ และไม่พึงประสงค์ โดยบุคคลที่อยู่รอบๆตัวสังเกตเห็นได้หรือไม่ได้

จากความหมายของพฤติกรรมข้างต้นที่กล่าวมา สรุปได้ว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรือการแสดงออกที่ปรากฏขึ้นของบุคคลนั้น เกิดจากสิ่งกระตุ้นจากความคิดจนกระทำและแสดงออกพฤติกรรมภายนอกออกมาให้บุคคลรอบตัวเองได้มองเห็น

2.2.2 องค์ประกอบของพฤติกรรม มีองค์ประกอบ 7 ประการ ดังนี้ (Cronbach,1970)

2.2.2.1 ความมุ่งหมาย (Goal) เป็นความต้องการหรือวัตถุประสงค์ที่ทำให้เกิดกิจกรรมคนต้องทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการที่เกิดขึ้นกิจกรรมบางอย่างก็ให้ความพอใจหรือสนองความต้องการได้ทันที แต่ความต้องการหรือวัตถุประสงค์บางอย่างก็ต้องใช้เวลานาน จึงจะสามารถบรรลุผลความต้องการหลายๆอย่างในเวลาเดียวกันและมักจะต้องเลือกสนองความต้องการที่รีบด่วนก่อนและสนองความต้องการที่ห่างออกไปในภายหลัง

2.2.2.2 ความพร้อม (Readiness) หมายถึง ระดับวุฒิภาวะ หรือความสามารถที่จำเป็นในการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ คนเราไม่สามารถสนองความต้องการได้หมดทุกอย่าง ความต้องการบางอย่างอยู่นอกเหนือความสามารถของเขา

2.2.2.3 สถานการณ์ (Situation) เป็นเหตุการณ์ที่เปิดโอกาสให้เลือกทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ

2.2.2.4 การแปลความหมาย (Interpretation) ก่อนที่คนเราจะทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งลงไปเขาจะต้องพิจารณาสถานการณ์เสียก่อนแล้วตัดสินใจเลือกวิธีที่คาดว่าจะได้ความพอใจมากที่สุด

2.2.2.5 การตอบสนอง (Response) เป็นการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ โดยวิธีการที่ได้เลือกแล้วในขั้นการแปลความหมาย

2.2.2.6 ผลที่ได้รับหรือผลที่ตามมา (Consequence) เมื่อทำกิจกรรมแล้วย่อมได้รับผลการกระทำนั้น ผลที่ได้รับอาจจะตามที่คาดคิดไว้ (Confirm) หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหมาย (Contradict) ก็ได้

2.2.2.7 ปฏิกริยาต่อความคาดหวัง (Reaction to Thwarting) หากคนเราไม่สามารถสนองความต้องการได้ ก็กล่าวได้ว่า เขาประสบกับความผิดหวัง ในกรณีเช่นนี้เขาอาจจะย้อนกลับไปแปลความหมายของสถานะเสียใหม่และเลือกวิธีการตอบสนองใหม่

จากองค์ประกอบของพฤติกรรมข้างต้นสรุปได้ว่าการเกิดพฤติกรรมของมนุษย์เป็นการประกอบไปด้วยปัจจัยต่างๆ ในตัวเองซึ่งเกิดจากตัวมนุษย์เอง ไม่ว่าจะมาจากสิ่งแวดล้อมโดยรอบหรือจะเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอยู่ในตัวมนุษย์

2.2.3 พฤติกรรมการบริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคล โดยบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาได้มาและการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้ รวมถึงกระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาก่อนแล้ว และซึ่งมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว (Engel, Kollat & Blackwell, 1968, อ้างถึงใน ธงชัย สันติวงษ์, 2540)

2.2.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ประกอบด้วย 3 ปัจจัย ดังนี้

2.2.4.1 ปัจจัยภายนอก สหสโรจน์ และ สุธีรพันธ์ (2558) กล่าวว่า ปัจจัยภายนอกเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค หรือเรียกอีกสิ่งหนึ่งว่า สิ่งกระตุ้น ปัจจัยภายนอกเป็นประเด็นหลักๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ได้แก่

1) อิทธิพลทางเศรษฐกิจ เป็นการพิจารณาถึงโอกาสทางเศรษฐกิจจะทำให้การเลือกซื้อของผู้บริโภคเป็นไปตามสถานภาพทางเศรษฐกิจ และจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค ได้แก่

1.1) รายได้ เป็นปัจจัยที่จะมีอิทธิพลต่อการซื้อของผู้บริโภคที่สำคัญมาก เพราะ ถือว่าเป็นแหล่งของอำนาจซื้อ เช่น รายได้ส่วนบุคคลจะเป็นรายได้ของผู้บริโภคทั้งหมด ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่ผู้บริโภคจะใช้จ่ายเพื่อการบริโภค

1.2) แนวโน้มในการบริโภคและการออมของผู้บริโภค เป็นการพิจารณาถึงแนวโน้มของการบริโภค เพราะแนวโน้มการบริโภคจะมีมากหรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับรายได้ เช่น ผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้น จะทำให้อัตราการบริโภคเพิ่มขึ้น แต่การเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น สำหรับส่วนที่เหลือจะทำให้ผู้บริโภคมีเงินออม

1.3) ขนาดของครอบครัวและรายได้ เป็นการพิจารณาถึงจำนวนคนในครอบครัว เพราะมีผลต่ออัตราการบริโภคและมีอิทธิพลต่อการซื้อ

2) อิทธิพลทางสังคม เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภค ได้แก่

2.1) กลุ่มอ้างอิง เป็นกลุ่มที่นิยม การกิน การใช้ ความคิดเห็น เป็นต้น
กลุ่มอ้างอิง ได้แก่

2.1.1) ผู้ที่พบปะกันเป็นประจำ ได้แก่ ครอบครัว เพื่อน
2.1.2) กลุ่มที่มีความสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ เช่น กลุ่มอาชีพ
เดียวกัน
2.1.3) กลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ หรือเป็นสมาชิก ได้แก่ กลุ่ม
ศาสนา

2.1.4) กลุ่มที่มีผู้ต้องการเลียนแบบ เช่น ดารา นักแสดง เป็นต้น
2.2) ครอบครัว ประกอบด้วย พ่อ แม่ และลูก แต่การตัดสินใจจะมีมาก
น้อยขึ้นอยู่กับชนิดของผลิตภัณฑ์ บทบาท และความสัมพันธ์ภายในครอบครัว

2.3) บทบาทและสถานภาพของบุคคล แต่ละกลุ่มจะมีอิทธิพลต่อการ
ตัดสินใจซื้อของสมาชิกในกลุ่ม

3) อิทธิพลทางวัฒนธรรม เป็นพื้นฐานในการกำหนดความต้องการ และ
พฤติกรรมของผู้บริโภคว่าถูกต้องหรือไม่ โดยยึดถือการยอมรับของสังคมส่วนใหญ่เป็นสำคัญ ตาม
ความเชื่อ รูปแบบการดำเนินชีวิต เป็นต้น วัฒนธรรมประกอบด้วย 2 กลุ่ม ได้แก่

3.1) วัฒนธรรมย่อย (Subculture) มีรากฐานมาจาก
3.1.1) กลุ่มเชื้อชาติ เช่น ไทย จีน อังกฤษ ทำให้กิจกรรม
ความชอบ รสนิยม และการบริโภคต่างกัน
3.1.2) กลุ่มศาสนา แต่ละศาสนาจะมีความชอบและข้อห้ามต่างกัน
ซึ่งจะส่งผลต่อการบริโภค

3.1.3) สีผิว เช่น ผิวขาว ผิวดำ ซึ่งจะมีวัฒนธรรมที่ต่างกัน
3.1.4) พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ จะมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ต่างกัน
และทำให้ส่งผลต่อการบริโภคต่างกันด้วย

3.2) ชั้นสังคม เป็นตัวกำหนดว่าผู้บริโภคมีความคิด ความเชื่อ ทัศนคติ ความสนใจ การใช้จ่าย และพฤติกรรมคล้ายกับบุคคลอื่นๆ ในชนชั้นสังคมเดียวกัน

4) อิทธิพลทางธุรกิจ เป็นสิ่งที่กระตุ้นเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดที่สร้างความดึงดูดใจให้ผู้บริโภคโดยการผ่านโฆษณา การส่งเสริมการขาย ที่ใช้เป็นการกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค

จากปัจจัยภายนอกเหล่านี้ ผู้บริโภคไม่สามารถควบคุมอิทธิพลทางสถานะแวดล้อมได้ เช่นเดียวกับที่ผู้บริโภคไม่สามารถควบคุมปัจจัยภายในได้

2.2.4.2 ปัจจัยจิตวิทยา หมายถึง ปัจจัยภายในบุคคลที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม เมื่อถูกกระตุ้นด้วยสิ่งเร้าใดๆ ผู้บริโภคแต่ละคนจะใช้ปัจจัยภายในเป็นสิ่งประเมินสิ่งเร้า และตอบสนองสิ่งเร้าที่ออกมาเป็นพฤติกรรม ปัจจัยภายใน มี 6 ดังนี้

1) ความต้องการ (Needs) หมายถึง ความต้องการทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งสามารถแบ่งได้ดังนี้

1.1) ความต้องการที่เด่นชัด เป็นความมีต้องการที่จะทำให้เกิดพฤติกรรมการซื้อได้ง่าย เช่น เมื่อรู้สึกหิวก็ต้องการรับประทานอาหาร

1.2) ความต้องการทางร่างกาย เป็นความต้องการเพื่ออยู่รอด ได้แก่ อาหาร บ้าน ยารักษาโรค เป็นต้น

1.3) ความต้องการที่เกิดจากผู้บริโภค เป็นความต้องการที่สังคมต้องการเกิดขึ้นในตัวผู้บริโภค

2) แรงจูงใจ (Motives) เป็นสิ่งเร้าที่เกิดขึ้นจากภายในบุคคลและผลักดันให้เกิดการกระทำขึ้น และเป็นแรงจูงใจที่สร้างอยู่บนรากฐานของความต้อ เมื่อไรที่ผู้บริโภคมีแรงจูงใจแล้วความต้อก็จะได้รับการตอบสนองเพราะคนเราเมื่อเกิดแรงจูงใจ ก็จะเกิดสภาวะไม่สบายใจ

3) บุคลิกภาพ (Personality) ประกอบไปด้วย ลักษณะ ทัศนคติ และอุปนิสัยของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ การพิจารณาจากบุคลิกภาพ จะพิจารณาจากความเชื่อมั่นในตัวเอง ลักษณะความเป็นผู้นำ ความมั่นคงทางอารมณ์ การเข้าสังคม การปรับตัว ความริระบายวินัยและความมีอำนาจ

4) การรับรู้ (Perception) จะเกิดจากการที่บุคคลถูกกระตุ้นให้จัดสนใจ ปฏิบัติ บุคคลจะมีการรับรู้แตกต่างกันถึงแม้ว่าจะถูกกระตุ้นอย่างเดียวกัน และสถานการณ์อย่างเดียวกัน ลักษณะการรับรู้จะขึ้นอยู่กับสิ่งเหล่านี้

4.1) ลักษณะของสิ่งกระตุ้น (สิ่งเร้า)

4.2) ความสัมพันธ์ของสิ่งกระตุ้นกับสิ่งแวดล้อม

4.3) สภาพภายในบุคคล

5) ทศนคติ (Attitude) เป็นการประเมินผลการรับรู้ที่พอใจหรือไม่พอใจของ บุคคลที่เป็นความรู้สึกด้านอารมณ์ และมีแนวโน้มการปฏิบัติที่มีต่อความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทศนคติ จะมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นแลพฤติกรรมของการของผู้บริโภค เพราะทศนคติมีผลกระทบต่อกระบวนการ เลือกซื้อ การเรียนรู้ และการตัดสินใจ ทศนคติ ประกอบด้วย

5.1) องค์ประกอบของความรู้ (Cognitive Component) เป็นการ รับรู้ถึงข้อมูล ข่าวสาร และถ้าผู้บริโภคมีทศนคติที่ถูกต้องจะทำให้หาข้อมูลที่ถูกต้อง

5.2) องค์ประกอบของการแสดงความรู้สึก (Affective Compon ent) เป็นการแสดงความรู้สึกเป็นการแสดงถึงความรู้สึกที่มี

5.3) พฤติกรรม (Behavior) เป็นการแสดงออกของบุคคลใน พฤติกรรมต่างๆ และจะมีความแตกต่างกันในแต่ละบุคคล ซึ่งเกิดจากความต้องการสิ่งกระตุ้นให้เกิด พฤติกรรม และสู่เป้าหมายการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

6) การเรียนรู้ จะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลนั้นได้แสดงพฤติกรรมแล้ว และเกิดขึ้นโดย ผ่านสิ่งต่างๆ คือ แรงขับภายใน สิ่งเร้า ตัวเร่งพฤติกรรม การตอบสนอง และแรงขับเสริมอื่นๆ การ เรียนรู้จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม และประสบการณ์ทำให้ผู้บริโภคเกิดการเรียนรู้

2.2.4.3 ปัจจัยส่วนบุคคล อัจฉริย์ และคณะ (2556) กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มี อิทธิพลต่อผู้บริโภค การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ยังเกิดจากปัจจัยส่วนบุคคล ดังนี้

1) เพศ แม้กระแสโลกจะพยายามรณรงค์ให้ทุกเพศมีสิทธิเท่าเทียมกัน แต่ ความเป็นเพศเป็นจุดแบ่งให้ชายหญิงเกิดความแตกต่างกัน การเลือกบริโภคที่จะมาตอบสนองไม่ เหมือนกันเสียทีเดียว โดยจำแนกตามความจำเป็น ความต้องการ และรสนิยมที่แปรตามเพศ

2) อายุ ความเป็นตัวตน ความรู้ ทักษะคติ ความเชื่อ บุคลิก และอื่นๆ ซึ่งมักเปลี่ยนไปตามอายุ ส่งผลให้สิ่งที่นำมาตอบสนองความต้องการให้เกิดความพึงพอใจแตกต่างกันไป เช่น การรับประทานอาหาร เป็นต้น

3) การศึกษา การศึกษาทำให้บุคคลเกิดกระบวนการทางสังคมและการเรียนรู้ ระดับการศึกษาจึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและการบริโภคอาหารของแต่ละบุคคล เช่น ผู้ที่ศึกษาในระดับมัธยม อาชีว มหาวิทยาลัย และการศึกษาจากต่างประเทศจะมีรสนิยมการบริโภคอาหาร การเข้าสังคมที่แตกต่างกัน

4) อาชีพ การประกอบอาชีพของบุคคลหนึ่งๆ และอิทธิพลจากกลุ่มย่อยที่ประกอบอาชีพเดียวกันจะเป็นตัวกำหนดและความต้องการของการบริโภค เช่น กลุ่มนักวิชาการ ครู นักเรียน เป็นต้น

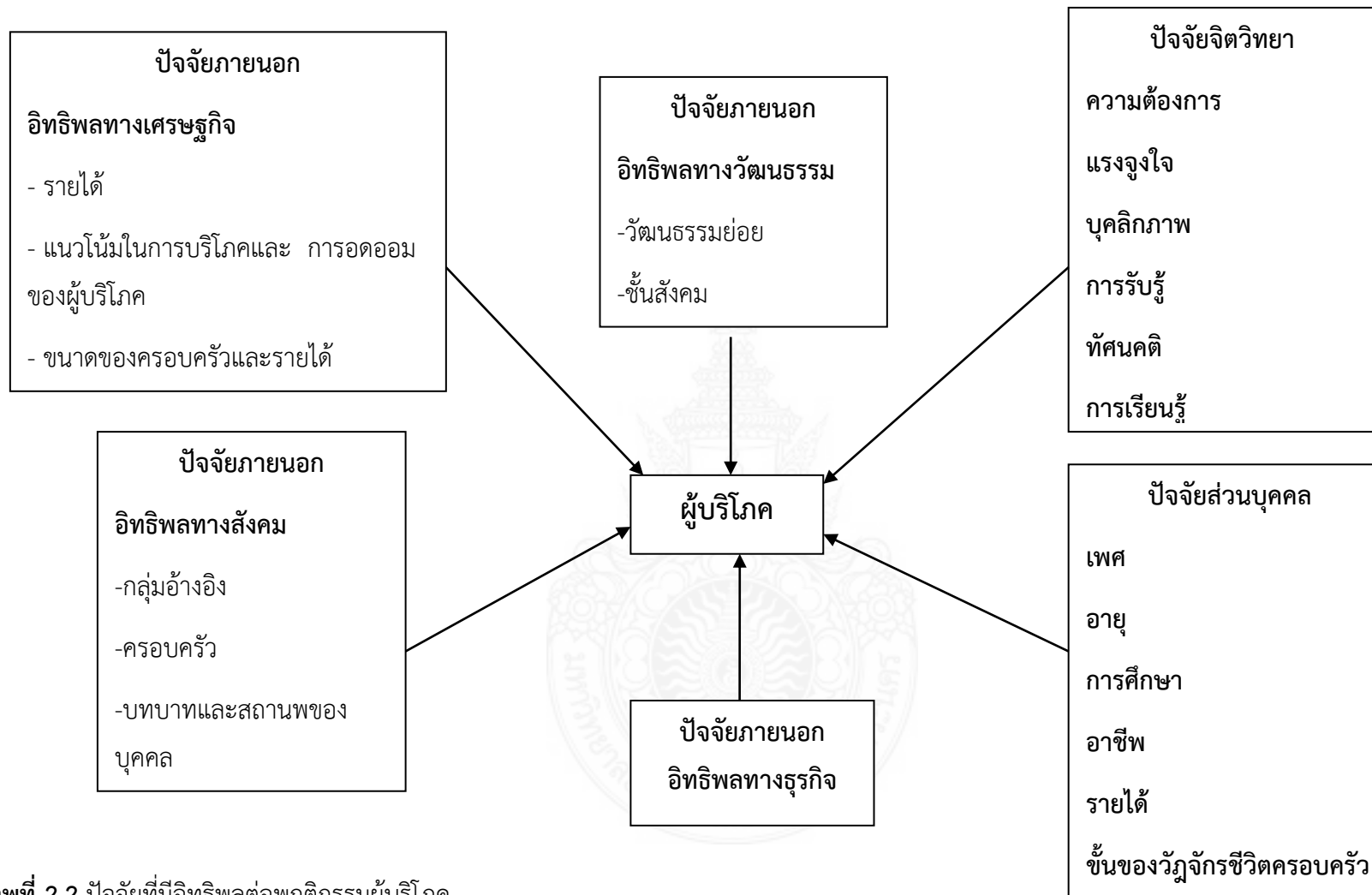
5) รายได้ รายได้บุคคลจะเป็นตัวกำหนดอำนาจในการจับจ่ายใช้สอยของบุคคล

6) ชั้นวรรณะของครอบครัว การตัดสินใจของบุคคลถูกกำหนดจากอิทธิพลจากชั้นวรรณะของครอบครัว เช่น คนโสด

7) แบบการดำเนินชีวิต การที่บุคคลมีปฏิสัมพันธ์หรือการประเมินต่อโลกภายนอกในรูปของกิจกรรมที่ทำ (Activities) ความสนใจ (Interest) และความคิดเห็นต่อสิ่งหนึ่ง (Opinion) เรียกว่า แบบการดำเนินชีวิต

8) สรีระทางร่างกายและผิวพรรณ การตัดสินใจเลือกเพื่อมาตอบสนองความต้องการของบุคคลขนาดของความสูง น้ำหนัก และผิวพรรณ

9) สถานการณ์ของผู้ซื้อในขณะนั้น เป็นการตัดสินใจเลือก ทั้งในแง่ที่ดีกว่าปกติและต่ำกว่าปกติ ทั้งนี้เกิดจากความจำเป็นของเหตุการณ์ เช่น ความเร่งรีบ เป็นต้น



ภาพที่ 2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

2.2.5 พฤติกรรมผู้บริโภคของคนไทย

จากการสำรวจการบริโภคอาหารของประชาชนไทย พ.ศ.2551-2552 บ่งชี้ว่าการบริโภคไขมันของคนไทยในภาพรวมยังไม่เกินปริมาณ สูงสุดที่แนะนำให้บริโภคซึ่งกำหนดไว้ที่ 65 กรัม/คน/วันซึ่งคนไทยอายุ 6 ปีขึ้นไป บริโภคไขมันอยู่ในช่วง 35.7-57.3กรัม/คน/วัน โดยกลุ่มประชากรที่บริโภคไขมันสูงสุดในกลุ่มชาย อายุ16-18ปี ต่ำสุดได้แก่ กลุ่มหญิงอายุ 31-50ปี อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าการบริโภคไขมันไม่เกินเกณฑ์ ที่แนะนำแต่การบริโภคไขมันมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังจะเห็นได้จากผลการสำรวจพฤติกรรมการบริโภคอาหารในช่วงพ.ศ.2548-2556 ที่บ่งชี้ว่าสัดส่วนของคนไทยที่บริโภคอาหารไขมันสูง ทุกวันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (แผนงานวิจัยนโยบายอาหารและโภชนาการ, 2558)

2.2.6 พฤติกรรมของผู้บริโภค

อรรถเดช (2556) ให้พฤติกรรมของผู้บริโภคอาหาร ประกอบด้วย ประเภทของอาหารที่บริโภค หากเลือกรับประทานอาหารจานด่วน (Fast food) ท่านจะเลือกบริโภคโอกาสใด หากท่านเลือกบริโภค Full course ท่านจะเลือกบริโภคโอกาสใด จำนวนบุคคลที่ร่วมบริโภค ช่วงเวลาที่นิยมบริโภคอาหาร ค่าใช้จ่ายในการบริโภคเฉลี่ยต่อมื้อ และระยะเวลาในการรับประทานอาหารต่อครั้งกันั้น

ศิริวิทย์ และ คณะ(2558) พบว่า ให้พฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะไว้ดังนี้ ประเภทของอาหารขยะ สถานที่ที่รับประทานอาหารขยะ รูปแบบการซื้อ ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้ง ความถี่ในการบริโภคอาหารขยะ สื่อที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ

ศุภธมน (2558) ให้พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนแบบตะวันตกของหญิงวัยรุ่น ดังนี้ ชนิดของอาหารจานด่วนแบบตะวันตก ความถี่ในการบริโภค ค่าใช้จ่ายในการบริโภคต่อครั้ง สถานที่ในการบริโภค เหตุผลในการบริโภค เป็นต้น

กมลวรรณ (2557) สรุปว่า พฤติกรรมการบริโภค ประกอบด้วย ประเภทของอาหารที่บริโภค เหตุผลในการบริโภค โอกาสในการบริโภค ช่วงเวลาในการบริโภค สถานที่ที่ซื้ออาหารเป็นประจำ สถานที่ที่บริโภคอาหารเป็นประจำ ความถี่ในการบริโภค และค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการบริโภคต่อวัน

จากการสังเคราะห์พฤติกรรมความต้องการบริโภคอาหารของผู้บริโภค สรุปได้ว่า พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน ประกอบด้วย ประเภทอาหารจานด่วน เมนูอาหารจานด่วนที่

ขอรับประทาน เหตุผลที่เลือกการบริโภค ค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง สถานที่ในการบริโภค ช่องทางการรับรู้ด้านอาหารจานด่วน และราคาอาหารด่วน เป็นต้น

2.3 วัยรุ่น

2.3.1 วัยรุ่น (Adolescent) เป็นช่วงชีวิตที่อยู่ ตรงกลางระหว่างวัยที่เป็นเด็กกับวัยที่แสดง ความเป็นผู้ใหญ่ ยังไม่มีการกำหนดช่วงอายุในแต่ละวัยที่แน่นอน ซึ่งตามปกติผู้ที่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 13 – 20 ปี มักจะถูกนับว่าเป็นวัยรุ่น แต่ทั้งนี้ยังไม่มีการกำหนดแน่นอน เพราะเด็กบางคนอายุเพียง 17 -18 ปี แต่มีวุฒิภาวะมากพอที่จะพ้นจากสภาพความเป็น วัยรุ่นได้ (สุชา, 2542)

คำว่า “วัยรุ่น” มีความหมายตรงกับคำ ในภาษาละตินว่า “adolescence” มีความหมาย ว่า เจริญเติบโตไปสู่วุฒิภาวะซึ่งวัยรุ่นนับเป็นช่วงวัยที่ต้องมีการปรับตัวหรือจะเรียกว่าเป็นช่วงวิกฤติของชีวิตก็ได้ เพราะเป็นช่วงวัยที่กำลังจะเข้าสู่ความเป็นผู้ใหญ่ รวมทั้งเป็นช่วงวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากทั้งทางร่างกาย และจิตใจ เช่น การเจริญเติบโตของร่างกาย เป็นต้น

องค์การอนามัยโลก WHO ให้ความหมาย วัยรุ่น คือวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงทาง สรีระร่างกายในลักษณะที่ เป็นช่วงที่มีการพัฒนาทางด้านจิตใจจากเด็กไปสู่ความเป็นผู้ใหญ่ มีการเปลี่ยนแปลงจากสภาพที่ต้องพึ่งพาพ่อแม่และผู้ปกครองไปสู่สภาวะที่ต้องรับผิดชอบ และพึ่งพาตนเอง อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 10-19 ปี แบ่งละเอียดเป็น วัยรุ่นช่วงต้น 10-14 ปีวัยรุ่นช่วงกลาง 15-17 ปี วัยรุ่นช่วงปลาย อยู่ระหว่าง 17-19 ปี

วัยรุ่นในปัจจุบันมีการแบ่งช่วงอายุของวัยรุ่น ไว้อย่างหลากหลาย เพราะเป็นวัยที่ ขึ้นอยู่กับ ระยะพัฒนาการและการเจริญเติบโตดังนี้

วัยรุ่นอาจจะแบ่งเป็น 3 ระยะ โดยใช้เกณฑ์ความเป็นเด็ก-ผู้ใหญ่ตัดสิน ดังนี้ โดย ศรีเรือน (2554) กล่าวว่า ระยะวัยแรกรุ่น ช่วงอายุ 12-15 ปี ยังมีพฤติกรรมค่อนข้างเป็นเด็กอยู่มาก ระยะวัยรุ่นตอนกลาง ช่วงอายุ 16-17 ปี มีพฤติกรรมก้ำกึ่งระหว่างเด็ก – ผู้ใหญ่ ระยะวัยรุ่นตอน ปลาย ช่วงอายุ 18-25 ปี กระบวนพฤติกรรมค่อนข้างไปทางผู้ใหญ่

2.3.2 ลักษณะของวัยรุ่น

2.3.2.1 พัฒนาการทางร่างกาย โดย สุรางค์ (2556) กล่าวว่า การพัฒนาทางร่างกาย ของวัยนี้เป็นไปอย่างรวดเร็ว จนทำให้เด็กวัยรุ่นเองตระหนักในการเปลี่ยนแปลง และมีความกังวล ดังนั้น ทั้งผู้ปกครองและครูควรเตรียมเด็กได้เข้าสู่วัยรุ่นอย่างราบรื่น โดยอธิบายเกี่ยวกับการ เปลี่ยนแปลงของร่างกาย โดยเฉพาะความแตกต่างระหว่างบุคคลและให้คำแนะนำในการปฏิบัติตน

เกี่ยวกับการออกกำลังกาย การรับประทานอาหาร วัยรุ่นจะเริ่มต้นมีการเจริญเติบโตทางด้านร่างกาย มีการเปลี่ยนแปลงความสูงและน้ำหนักอย่างรวดเร็วมาก (Growth Spurt) การเปลี่ยนแปลงนี้จะมี ความแตกต่างระหว่างเพศเด็กหญิงจะเริ่มก่อนเด็กชาย ประมาณ 2 ปี การเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย อย่างรวดเร็วของเด็กชายจะเริ่มราวๆ อายุ 10-16 ปี (Tanner, 1973)

ศรีเรือน (2549) กล่าวถึง การพัฒนาการทางร่างกายของวัยรุ่นเจริญเติบโตถึงขีดสุด ความเจริญเติบโตมีทั้งส่วนภายนอกที่มองเห็นได้ง่าย เช่น ส่วนสูง น้ำหนัก รูปร่าง สัดส่วนของร่างกาย และความเจริญส่วนภายใน เช่น โครงกระดูกแข็งแรงขึ้น ผู้หญิงมีประจำเดือน เมื่อผ่านช่วงเวลานี้ไป จะมีการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายอย่างรวดเร็ว ความสูงของเด็กตอนต้นปีและปลายปีมีความแตกต่างกันอย่างมาก การสะสมไขมันในร่างกายมีมากกว่าวัยเด็ก โดยเฉพาะเด็กผู้หญิง ระบบย่อยอาหารและการใช้ประโยชน์จากอาหารทำงานเร็วและมากกว่าเดิม เพราะร่างกายกำลังเจริญเติบโต เด็กจึงหิวเก่ง กินเก่ง กินไม่เลือก ง่วงนอนบ่อย เป็นระยะเวลากำลังกินกำลังนอน กล้ามเนื้อเด็กชายเจริญมากขึ้น

2.3.2.2 พัฒนาทางเชาว์ปัญญา เนื่องจากวัยรุ่นสามารถที่จะคิดสิ่งที่เป็นนามธรรมได้ เด็กวัยนี้จึงมีความสนใจในปรัชญาชีวิต ศาสนา สามารถที่จะใช้เหตุผลเป็นหลักในการตัดสินใจ สามารถคิดเหตุผลได้ทั้งอนุมานและอุปมาน และจะมีหลักการเหตุผลของตนเองเกี่ยวกับความ ยุติธรรม ความเสมอภาค และมนุษยธรรม

2.3.2.3 พัฒนาทางบุคลิกภาพ เด็กวัยนี้เป็นวัยที่สนใจในตนเอง อยากรู้ว่าตนเป็นใคร ซึ่งเป็นคำถามที่ตอบยาก เด็กวัยรุ่นจะต้องมีความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงด้านร่างกาย และ ความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อม ถ้าเด็กวัยนี้สามารถจะตอบคำถามว่าตนคือใคร ก็จะไม่มีปัญหาในการ ปรับตัว ผู้ใหญ่ควรจะพยายามใช้เหตุผล และเป็นที่ปรึกษาของเด็กวัยรุ่นเป็นผู้ฟังที่ดียอมรับฟัง ไม่ บังคับเด็กวัยนี้จนเกินไป ข้อสำคัญที่สุดจะต้องพยายามปรับเปลี่ยนทัศนคติที่มีต่อเยาวชนวัยรุ่น และเป็นแบบอย่างที่ดีทางด้านความประพฤติ มาตรฐานจริยธรรม และค่านิยม เด็กวัยนี้ได้มีการพิจารณา ถึงค่านิยม อุดมคติ และปรัชญาของชีวิตโดยทั่วไป

2.3.2.4. พัฒนาการด้านอารมณ์ อารมณ์ของเด็กวัยรุ่น ค่อนข้างจะรุนแรงและ เปลี่ยนแปลงง่าย ความตึงเครียดของอารมณ์ พัฒนาการทางอารมณ์ของวัยรุ่น มีความสัมพันธ์กับ พัฒนาการทางร่างกายถ้าเด็กวัยรุ่นมีวุฒิภาวะเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกายเร็ว จะช่วยพัฒนาการ ทางอารมณ์และสังคมให้เร็วขึ้นด้วย (Kagan, 1964) เด็กวัยรุ่นทั้งผู้หญิงผู้ชายมีความต้องการที่จะทำ

ทุกอย่างเหมือนเพื่อนร่วมวัย ตั้งแต่การแต่ง ความประพฤติ การใช้ภาษา รวมทั้งความเชื่อและค่านิยม การคบเพื่อนวัยนี้จึงสำคัญมาก

2.3.2.5 พัฒนาการทางสังคม เด็กวัยรุ่น เด็กจะให้ความสำคัญกับเพื่อนร่วมวัย มากกว่าในระยะวัยเด็กตอนกลาง เด็กเริ่มลดความเอาใจกับบุคคลต่างวัยไม่ว่าเป็นผู้ใหญ่หรือเด็กกว่า ระยะนี้จึงเริ่มต้นชีวิตกลุ่มแท้จริง การรวมตัวของเด็กเป็นไปอย่างธรรมชาติ เช่นเป็นกลุ่มที่เข้าได้กับ แนวนิยม แบบบุคลิกภาพ ฐานะทางเศรษฐกิจ สังคมของครอบครัวตนเอง ทั้งความสนใจ ค่านิยม สติปัญญา ความมุ่งหวังในชีวิต มีความสำคัญต่อจิตใจและอนาคตของเด็กเป็นอย่างมาก ครอบครัวเริ่ม มีอิทธิพลน้อยลง

2.3.3 ความต้องการของวัยรุ่น แต่ละวัยมีความต้องการแตกต่างกัน เช่น วัยเด็กตอนต้น และตอนกลางต้องการเล่นสนุก วัยผู้ใหญ่ตอนกลางต้องการความสำเร็จ มีหน้าที่การงานที่ดี ความต้องการของวัยรุ่นเด่นๆ มีดังนี้ (ศรีเรือน, 2554)

- 2.3.3.1 ต้องการความเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเอง ไม่ต้องอยู่ใต้คำสั่ง
- 2.3.3.2 ต้องการมีตำแหน่ง(Status) ต้องการความสนับสนุน (Approval) ทั้งผู้ใหญ่ และเพื่อนร่วมรุ่น
- 2.3.3.3 ต้องการแสวงหาประสบการณ์แปลกๆ ใหม่ๆ ไม่ชอบความจำเจ ชอบ ทดลอง ยิ่งถูกห้ามยิ่งอยากลอง
- 2.3.3.4 ความต้องการพวกพ้อง มีกลุ่ม เป็นความต้องการสูง เป็นการรวมพวกพ้อง เป็นวิถีทางให้เด็กได้รับสนองความต้องการ เช่น ความรู้สึกอบอุ่นใจ ร่วมทุกข์ร่วมสุข เป็นต้น
- 2.3.3.5 ความต้องการความรู้สึกมั่นคง อบอุ่นใจและปลอดภัย
- 2.3.3.6 ความต้องการความถูกต้อง ความยุติธรรม เด็กจึงให้ความสำคัญอย่างจริงจังต่อความยุติธรรม
- 2.3.3.7 ความต้องการความงดงามทางร่างกาย ไม่ว่าจะวัยรุ่นชายหรือวัยรุ่นหญิง ต้องการให้คนชื่นชมเกี่ยวกับรูปลักษณ์ของตนการเป็นที่ยอมรับของสังคมฉะนั้นจึงทำให้เอาใจใส่ต่อการออกกำลังกาย ลักษณะการรับประทานอาหาร สุขภาพอนามัย ความงดงามทางกายนับเป็นส่วนหนึ่งของความภาคภูมิใจและมั่นใจของวัยรุ่น

2.3.4 อาหารและโภชนาการกับวัยรุ่น

2.3.4.1 เนื่องจากช่วงวัยรุ่นนี้มีการเปลี่ยนแปลงหลายด้าน ทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องจากวัยก่อนเรียนมาสู่วัยรุ่น การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงวัยรุ่นมีมาก เมื่อเทียบกับช่วงวัยอื่นๆ จึงมีความต้องการพลังงานและสารอาหารต่าง ๆ ค่อนข้างสูง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและรูปแบบการบริโภคที่ไม่เหมาะสม และถูกต้องนำไปสู่สถานะการเกิดโรคต่างๆในวัยผู้ใหญ่ได้ มีดังนี้

1) ทำให้ร่างกายเจริญเติบโต สารอาหารที่ร่างกายได้รับจะหล่อเลี้ยงร่างกาย ซึ่งจะไปสร้างกล้ามเนื้อ กระดูก ผิวหนัง เส้นผม หลอดเลือด และอวัยวะต่างๆของร่างกาย

2) ช่วยซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอของร่างกาย เนื่องจากอวัยวะต่างๆ ของร่างกายต้องทำงานอยู่เสมอ ทำให้เกิดการสึกหรอและเสื่อมสลายไป อาหารที่ร่างกายได้รับจะช่วยซ่อมแซมอวัยวะส่วนที่สึกหรอให้ทำงานได้ตามปกติ

3) ให้พลังงานแก่ร่างกายในการเคลื่อนไหวและทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การวิ่ง เดิน ทำงาน หรือใช้ความคิด

4) ให้พลังงานความร้อนแก่ร่างกาย ช่วยทำให้ร่างกายอบอุ่น

5) สร้างเสริมความต้านทานโรคให้แก่ร่างกาย การกินอาหารที่มีคุณค่าอย่างครบถ้วน ช่วยให้ร่างกายแข็งแรง จิตใจแจ่มใส มีความต้านทานโรคได้ดี หรือหากเจ็บป่วยก็จะมีอาการไม่รุนแรง

6) ช่วยให้สมองทำงานตามปกติ และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ เนื่องจากสมองประกอบด้วยน้ำไขมันและโปรตีน หากร่างกายขาดสารอาหารจะทำให้สมองทำงานผิดปกติ ทำให้เกิดการเรียนรู้ได้ช้าหรือไม่เกิดการเรียนรู้

2.3.5 ความต้องการสารอาหารต่างๆ ของวัยรุ่น

2.3.5.1 ความต้องการด้านอาหารของวัยรุ่น ความต้องการพลังงานของวัยรุ่นขึ้นอยู่กับอัตราการเจริญเติบโตของร่างกาย การเผาผลาญอาหารในร่างกายและแรงงานที่ใช้ในการทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งการเรียน การเล่น จึงจำเป็นต้องได้รับพลังงานให้เพียงพอ วันหนึ่งควรได้รับประมาณ 1,800 - 2,000 แคลอรี ส่วนใหญ่มาจากอาหารจำพวก ข้าว แป้งต่างๆ และไขมัน ไข่ นม เป็นต้น

2.3.5.2 ความต้องการโปรตีน เนื่องจากวัยรุ่นยังอยู่ในระยะที่ร่างกายกำลังเจริญเติบโตจึงต้องการโปรตีนเพื่อเสริมสร้างกล้ามเนื้อ กระดูก เนื้อเยื่อต่างๆ เลือด ฮอรโมน และสารอื่นๆ วัยรุ่นควรได้รับโปรตีนอย่างน้อยวันละ 3 กรัมต่อน้ำหนักตัว 1 กิโลกรัมของร่างกาย โปรตีนที่ได้รับควรเป็นโปรตีนที่ดี ประมาณ 2 ใน 3 เป็นโปรตีนจากสัตว์ เช่น เนื้อสัตว์ ไข่ นม

2.3.5.3 ความต้องการเกลือแร่ วัยรุ่นควรได้รับแคลเซียมให้เพียงพอ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงของกระดูก ฟัน ช่วยการทำงานของระบบประสาทต่างๆ ส่วนธาตุเหล็ก วัยรุ่นต้องได้รับธาตุเหล็กให้พอ โดยเฉพาะในวัยรุ่นผู้หญิงทำให้สูญเสียเหล็กมากกว่าปกติ จึงควรได้รับวันละ 16 มิลลิกรัม จากเครื่องในสัตว์ ไข่แดง ผักใบเขียว นอกจากนี้ วัยรุ่นมีความต้องการไอโอดีนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากต่อมไทรอยด์ทำงานมากขึ้น ถ้าขาดจะทำให้เป็นโรคคอพอก

2.3.5.4 ความต้องการวิตามิน ได้แก่ วิตามินเอ จำเป็นในการเจริญเติบโตและสุขภาพของเนื้อเยื่อต่างๆ เช่น เยื่อบุผิวหนัง วัยรุ่นควรได้รับวิตามินเอ อย่างน้อยวันละ 2500 หน่วยสากล พบได้จาก ตับ ไข่แดง น้ำมัน ผักที่มีสีเขียวจืด เช่น ผักคะน้า ผักบุง ใบแค ส่วน วิตามินบีสอง ถ้าขาดวิตามินบีสอง ทำให้เกิดแผลที่มุมปากทั้งสองข้าง เรียกว่า ปากนกกระจอก วัยรุ่นจึงควรได้รับ 1.3 – 1.8 มิลลิกรัม ซึ่งได้จากการกินเครื่องในสัตว์ ถั่ว เมล็ดแห้ง นมถั่วเหลือง ไข่ และส่วนวิตามินซี จำเป็นในการสร้างโคลาเจน ซึ่งเป็นส่วนประกอบของเนื้อเยื่อต่างๆ การขาดวิตามินซี ซึ่งจะทำให้แผลหายาก และเกิดโรคเลือดออกตามไรฟัน วัยรุ่นควรได้รับวิตามินซี ประมาณ วันละ 30 มิลลิกรัม ซึ่งจะได้จาก ผักสด ผลไม้สด เช่น ส้ม มะละกอสุก ฝรั่ง สับปะรด เป็นต้น

2.3.5.5 น้ำ เป็นสารอาหารที่มีความสำคัญมาก เป็นส่วนประกอบของเซลล์ต่างๆในร่างกาย ซึ่งช่วยในการทำงานของร่างกาย ดังนั้น จึงควรได้รับน้ำให้เพียงพอ โดยเฉพาะเมื่อต้องทำกิจกรรมเคลื่อนไหวร่างกายออกกำลังกาย และเสียเหงื่อมาก วัยรุ่นควรได้รับน้ำวันละ 6 – 8 แก้ว

2.3.6 ปัญหาทางด้านโภชนาการของวัยรุ่น

2.3.6.1 การบริโภคอาหารไม่ตรงตามเวลา

2.3.6.2 การอดอาหาร

2.3.6.3 การรับประทานอาหารจานด่วนแบบตะวันตก

2.3.6.4 เปื่ออาหาร

2.3.6.5 ชอบบริโภคอาหารจุบจิบ

2.3.7 หลักการบริโภคเพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย (กรมอนามัย) มี "ข้อแนะนำการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของคนไทย" (Food Based Dietary Guidelines) เรียกว่า โภชนบัญญัติ 9 ประการ เพื่อแนะนำสัดส่วนปริมาณและความหลากหลายของอาหารที่คนไทยควรบริโภค ใน 1 วัน โภชนบัญญัติ 9 ประการ

2.3.7.1 กินอาหารครบ 5 หมู่ แต่ละหมู่ให้หลากหลาย และหมั่นดูแลน้ำหนักตัว

2.3.7.2 กินข้าวเป็นอาหารหลักสลับกับอาหารประเภทแป้งเป็นบางมื้อ

2.3.7.3 กินพืชผักให้มากและกินผลไม้เป็นประจำ

2.3.7.4 กินปลา เนื้อสัตว์ไม่ติดมัน ไข่ และถั่วเมล็ดแห้งเป็นประจำ

2.3.7.5 ดื่มนมให้เหมาะสมตามวัย

2.3.7.6 กินอาหารที่มีไขมันแต่พอควร

2.3.7.7 หลีกเลี่ยงการกินอาหารรสหวานจัด และเค็มจัด

2.3.7.8 กินอาหารที่สะอาดปราศจากการปนเปื้อน

2.3.7.9 งดหรือลดเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์



ปริมาณอาหารที่วัยรุ่นควรได้รับใน 1 วัน พลังงาน 1800 – 2000 กิโลแคลอรี

หมวดอาหาร	ปริมาณอาหาร
นมสด	2 แก้ว(1 แก้ว=200 ซีซี)
ผักสดหรือผักสุก	4 – 5 ถ้วยตวง
ผลไม้สด/สุก	4 -5 ส่วน*
ข้าว/แป้ง/ธัญพืช	8 – 12 ทัพพี
เนื้อสัตว์/ไข่	12 – 14 ช้อนควา
ไขมันจากพืช	3 ช้อนโต๊ะ
น้ำตาลและเกลือ เล็กน้อยหรือเท่าที่จำเป็น	

ภาพที่ 2.3 ปริมาณอาหารที่วัยรุ่นควรได้รับใน 1 วัน

ที่มา: คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล, 2556

2.4 โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

ที่ตั้ง โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต 189 ถนนรัตนโกสินทร์ 200 ปี หมู่ที่ 1 ตำบลวิชิต อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 83000 โทรศัพท์ (076) 224125 โทรสาร (076)224126

จำนวนนักเรียนทั้งหมดของโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต มีจำนวน 2,202 คน เป็นนักเรียนชาย 1,021 คน และเป็นนักเรียนหญิง 1,181 คน

ประวัติโรงเรียน โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต เดิมชื่อ โรงเรียนภูเก็ตพิทยาคม เป็นโรงเรียนที่เปิดสอนระดับ ม.ปลาย ที่ก่อตั้งเมื่อ วันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2538 ต่อมาในปี พ.ศ. 2539 กระทรวงศึกษาธิการได้จัดทำโครงการจัดตั้งโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์บรมราชชนนี เพื่อสนองพระราชปณิธานของสมเด็จพระศรีนครินทร์บรมราชชนนีที่ทรงมีต่อการศึกษา และเพื่อเป็นอนุสรณ์สถานให้อนุชนรุ่นหลังได้รำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ท่านและเห็นว่าโรงเรียนภูเก็ตพิทยาคมเป็นโรงเรียนที่มีสภาพเหมาะสม จึงได้เปลี่ยนชื่อจากโรงเรียนภูเก็ตพิทยาคม มาเป็นโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต เมื่อวันที่ 24

ตุลาคม 2539 โดยมุ่งหวังให้โรงเรียนเป็นโรงเรียนที่มีลักษณะสมบูรณ์ มีความพร้อมทั้งในด้านอาคารเรียนและอาคารประกอบ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อให้เป็นโรงเรียนที่สามารถจัดการเรียนการสอนให้นักเรียนมีความรู้ทางวิชาการเป็นอย่างดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีความประพฤติเป็นที่พึงประสงค์ของสังคม และสามารถดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ

24 สิงหาคม 2555 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงรับโรงเรียนอยู่ในพระราชูปถัมภ์ นับเป็นเกียรติอย่างสูงและสร้างความปลาบปลื้มแก่บุคลากรอย่างหาที่สุดมิได้

โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต เป็นโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 14 โดยรับนักเรียนแบบสหศึกษาทั้งประจำและไปกลับ โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

คุณลักษณะลูกศรีนครินทร์ ภูเก็ต มีกตัญญู รู้รักสามัคคี พร้อมแต่งกายถูกต้อง ตรงต่อเวลา วาจาสุภาพ มารยาทดี มีน้ำใจ ใฝ่เรียนรู้ สู้งาน ประสานคนเป็น

อัตลักษณ์ของโรงเรียน รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์

อัตลักษณ์ของนักเรียน มารยาทดี มีวินัย

เอกลักษณ์ของโรงเรียน สืบสานงานพระราชดำริ

วิสัยทัศน์ โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต สร้างคนดี มีคุณธรรม น้อมนำงานพระราชดำริ เป็นผู้นำแห่งการเรียนรู้ ก้าวสู่สากล บนพื้นฐานแห่งความเป็นไทย ภายในปี 2559

พันธกิจปลูกจิตสำนึกและพัฒนาผู้เรียนให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะในการดำรงชีวิตอย่างไทย และมีจิตสาธารณะ พัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพเป็นพลโลก น้อมนำพระราชดำริสู่การปฏิบัติ พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนาระบบบริหารจัดการของโรงเรียนให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากลพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มืออาชีพ สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและภาคีเครือข่ายคำขวัญประจำโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต "รักษ์ศักดิ์ศรี มีคุณธรรม นำวิชาการ สืบสานงานพระราชดำริ" รักษ์ศักดิ์ศรี ศักดิ์ศรี คือ ชื่อเสียงเกียรติยศและคุณงามความดี เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพของความเป็นคนซึ่งมีค่าอย่างยิ่ง การได้เกิดมาบนผืนแผ่นดินนี้นับว่าประเสริฐแล้วจึงควรตอบแทนคุณแผ่นดินด้วยการทำคุณงามความดี และควรรักษาคุณธรรมความดีนั้นเป็นนิจ การรักษ์

ศักดิ์ศรีเป็นการสร้างเหตุที่ต้อานิสงส์ในการสร้างเหตุดี คือ ผลดีตามมาภายหลังผู้รักษาศักดิ์ศรีจึงไม่ตกไปในที่ชั่วร้ายแน่นอน

มีคุณธรรม ธรรม คือ สิ่งที่มีอยู่แล้ว เป็นปกติอยู่แล้ว คุณธรรมคือ ธรรมที่ทำให้คุณขยายความได้ว่าบุคลากรในโรงเรียนควรเป็นผู้มีการปฏิบัติที่ให้คุณประโยชน์เท่านั้น คุณประโยชน์ในที่นี้ คือ ประโยชน์ต่อตนเองและสังคม คุณธรรมควรให้เกิดมีจากใจโดยแท้จริง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมที่ดีงาม หรืออีกนัยหนึ่ง คือคิดดี กาย และวจีก็จะงามได้ตามที่ใจคิด

นำวิชาการ วิชาการ คือความรู้ในศาสตร์ และศิลป์สาขาต่างๆอันเป็นเครื่องมือที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำรงชีวิตการเป็นผู้นำทางวิชาการ หมายถึง การเป็นแบบของ การเป็นผู้รู้ในศาสตร์และศิลป์นั้น ๆ หรือเป็นผู้แตกฉาน เชี่ยวชาญ รอบรู้ ใฝ่รู้ ใฝ่เรียนจนเห็นช่องทางวิธีการที่จะเกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม สามารถชี้แนะหรือแนะนำให้ผู้อื่นรอบรู้ตามแบบได้ด้วยสืบสานงานพระราชดำริ สืบสาน หมายถึง การปฏิบัติหรือกระทำให้เกิดการต่อเนื่องเป็นลำดับ งานพระราชดำริ หมายถึงกิจการ งาน หรือ โครงการ อันเกิดจากพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวหรือพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ การสืบสานงานพระราชดำริรวมความแล้วคือการดำเนินงานเกี่ยวกับกิจการ งาน หรือ โครงการพระราชดำริ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ เกิดผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดยั้ง เพื่อยังประโยชน์สุขให้กับตนเองและสังคมช่วยพัฒนาพื้นฐานชีวิตให้มั่นคง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประเทศชาติต่อไป

กลุ่มสาระการเรียนรู้ ดังนี้

กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์

กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา

กลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา

กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.5.1 งานวิจัยในประเทศที่เกี่ยวข้อง

ธน (2555) ศึกษาเรื่องการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของผู้บริโภคอาหารจานด่วนโดยใช้บริการส่งตรงถึงบ้าน ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า ผู้บริโภคอาหารจานด่วนโดยใช้บริการส่งตรงถึงบ้าน ส่วนใหญ่มีความถี่ในการสั่งอาหารจานด่วน 1 ครั้งต่อสัปดาห์และจะสั่งเฉพาะช่วงโปรโมชั่น มีความพอใจในคุณภาพอาหารจานด่วนระดับปานกลาง สั่งอาหารจานด่วนรับประทานกับครอบครัว เลือกใช้บริการส่งตรงถึงบ้านจากศูนย์บริการและเหตุผลที่เลือกใช้บริการ คือ ความสะดวก พิษชาติ เป็นร้านอาหารจานด่วนส่งบ่อยที่สุดการสั่งอาหารจานด่วนแต่ละครั้งมีมูลค่าตั้งแต่ 500 บาท แหล่งที่มาของรายการอาหารจากการโฆษณาและในอนาคตจะยังใช้บริการหาค่าอาหารจานด่วนสูงขึ้น

จรรยา (2555) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของวัยรุ่นจังหวัดนนทบุรี การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงวิเคราะห์ภาคตัดขวาง กลุ่มตัวอย่างคือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 518 คน วิจัยพบว่า (1) วัยรุ่นมากกว่าครึ่งชอบบริโภคอาหารจานด่วน คิดเป็นร้อยละ 64.3 โดยภาพรวมพบว่าส่วนใหญ่มีการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริโภคในระดับกลาง คือ บริโภคเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 79.8 (2) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของวัยรุ่นจังหวัดนนทบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ ปัจจัยส่วนบุคคลของวัยรุ่น ได้แก่ เงินค่าอาหารที่ได้รับ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริโภคอาหารจานด่วน เจตคติเกี่ยวกับการบริโภคอาหารจานด่วน ปัจจัยด้านครอบครัวที่มีความสัมพันธ์ ได้แก่ การบริโภคอาหารจานด่วนของครอบครัว ลักษณะการดูแลของผู้ปกครองเกี่ยวกับการบริโภคอาหารจานด่วนของบุตร ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์ ได้แก่ แหล่งความรู้เรื่องการบริโภคอาหารจานด่วนจากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล และพฤติกรรมด้านบริโภคอาหารจานด่วนของเพื่อนสำหรับแหล่งความรู้จากโรงเรียนมีความสัมพันธ์ในทางตรงกันข้ามในระดับต่ำ แนวทางการปรับปรุงพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนควรเน้นบทบาทของครอบครัวและสร้างเสริมเจตคติที่ดีทางด้านสุขภาพ

จิรวรรณ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจานด่วน แฟรนไชส์ต่างประเทศในพื้นที่จังหวัดชลบุรี กรณีศึกษา แมคโดนัลด์และเคเอฟซี พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการ 2 สัปดาห์/ครั้ง จำนวน 166 คน (ร้อยละ 41.5) โดยใช้บริการระยะเวลา

31-1 ชั่วโมง จำนวน 151 คน (ร้อยละ 37.8) ส่วนใหญ่ใช้บริการช่วงเวลา 15.01-18.00 น. จำนวน 174 คน (ร้อยละ 43.5) ซึ่งราคา โดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการจำนวนเงิน 100-500 บาท ทั้งนี้มาใช้บริการเพื่อมาอ่านหนังสือ จำนวน 170 คน สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการมากที่สุด คือ ราคาเหมาะสม โดยแฮมเบอร์เกอร์เป็นอาหารที่เลือกซื้อประจำ และบุคคลที่มักพามาใช้บริการ คือ เพื่อน

วรารภรณ์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่าผลการศึกษาพบว่านิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขนบริโภคอาหารจานด่วน 2 – 3 ต่อเดือน อาหารจานด่วนที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบรับประทานมากที่สุดคือ ไก่ทอด และมักรับประทานคู่กับเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลม ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการร้านอาหารจานด่วนส่วนใหญ่เป็นช่วงเวลา 18.00 – 20.00 น. กลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลกับการเลือกรับประทานอาหารจานด่วน คือ ความสะดวกรวดเร็ว และมักไปรับประทานอาหารจานด่วนกับกลุ่มเพื่อนเป็นส่วนใหญ่ การรับประทาน อาหารจานด่วนครั้งต่อไปของกลุ่มตัวอย่างโดยมากแล้วจะเข้าใช้บริการในร้านประจำ การรับรู้ข่าวสาร โปรโมชั่นของร้านอาหารจานด่วนต่างๆ กลุ่มตัวอย่างโดยมากพบด้วยตัวเอง การใช้จ่ายไปกับการซื้ออาหารจานด่วนบริโภคนั้นอยู่ที่ 100 – 200 บาทเป็นส่วนใหญ่ กลุ่มตัวอย่างใช้เวลารับประทานอาหารหรืออยู่ที่ร้านอาหารส่วนใหญ่อยู่ที่ 21 – 30 นาที

สุภานัน ธีษยานี และ วรัท (2558) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของคนอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อการบริโภคอาหารจานด่วนแบบตะวันตก จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นชาย อายุ 15-20 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน นักศึกษา รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท โดยเหตุผลที่ไปใช้บริการร้านอาหารจานด่วนแบบตะวันตก เพราะ การบริการที่รวดเร็ว โดยเลือกรับประทานร้านเคเอฟซีมากที่สุด เหตุผลในการเลือกบริโภคอาหารจานด่วน คือ คุณภาพ และรสชาติของอาหาร และเลือกบริโภคอาหารประเภทไก่ทอด สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเองเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ ในการเลือกร้าน และจะไปในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00 น.-13.00 น. โดยจะไปน้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งจะรับประทานเมื่อต้องการความเร่งด่วนหรือเร่งรีบ ซึ่งแต่ละครั้งจะไปรับประทาน 3-4 คน โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ประมาณ 101-200 บาท ชำระเป็นเงินสด และมักสั่งรับประทานที่ร้านในบริเวณศูนย์การค้าต่างๆ เพราะใกล้ที่ทำงานหรือ ใกล้สถานศึกษา

เจณิภา (2559) ได้ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทอาหารจานด่วนของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทอาหารจานด่วนของประชาชนจังหวัดนนทบุรี พบว่า ส่วนใหญ่ใช้บริการที่ร้าน เคเอฟซี (KFC) จำนวน 1 - 3 ครั้งต่อเดือน เพราะมี ความชอบส่วนตัว นอกจากนี้พบว่าอาหารประเภทพิซซ่า เป็นที่นิยมจัดเลี้ยงสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน ค่าใช้จ่ายในการบริโภค 201 - 300 บาทต่อครั้ง ส่วนใหญ่ รับประทานที่ร้านในเวลาช่วงเย็น ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สถานภาพบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ สมรส มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทอาหารจานด่วน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.5.2 งานวิจัยในต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

Horsu, Emmanuel, and Yeboah Solomon Tawiah (2015) ได้ศึกษา เรื่อง การรับรู้ของผู้บริโภคและความชอบของอาหารจานด่วนการศึกษาของนักเรียนระดับอุดมศึกษาในกานา การศึกษาความต้องการในการรับรู้และปัจจัยที่มีผลต่อการเติบโตของอาหารจานด่วนในนักเรียนระดับอุดมศึกษา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์นี้ กลุ่มตัวอย่าง 159 คน โดยเลือกมาจากในสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำในเคปโคสต์ มหาวิทยาลัยเคปโคสต์ และสารพัดช่างเคปโคสต์ แบบสอบถามก่อนการทดลองถูกนำไปใช้กับผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลถูกวิเคราะห์โดย โปรแกรม SPSS Ver.20 ผลการวิจัย นำเสนอโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตาราง และแผนภูมิ) จากการศึกษา พบว่า การเติบโตของอาหารจานด่วนเป็นผลมาจาก ชุมชนจนกลายเป็นเมืองใหญ่ ประชากรทำงานเป็นชั่วโมงมากขึ้น ความสนใจในอาหารแปลกใหม่ โฆษณา ความพร้อมของอาคารพาณิชย์และการเพิ่มขึ้นของรายได้ ใครที่ไม่สนับสนุนอาหารจานด่วน เพราะคิดว่าอาหารจานด่วนไม่ดีสุขภาพ แพง และต่างชาติมากเกินไป แต่คนที่สนับสนุน มองเห็นว่า สะดวกสบาย ประหยัดเวลาอร่อย สนุกสนาน การสั่งซื้ออาหารจานด่วน ผู้บริโภคชอบทั้ง 2 รูปแบบ ซื้อกลับบ้าน และรับประทานในร้าน เมนูที่นิยมมากที่สุด เช่น พิซซ่า แฮมเบอร์เกอร์ ข้าว อื่นๆ การค้นพบในครั้งนี้จะมีความสำคัญมากขึ้นและเปิดเผยให้นักการตลาดช่วยวิเคราะห์ลักษณะพฤติกรรมของผู้บริโภคด้วยการเคารพการบริโภคอาหาร

Pham, and Hong Giang (2016) ได้ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการจ่ายเงินของร้านอาหารจานด่วนชื่อดัง 3 แปรนด์ ดังนี้ เคเอฟซี พิซซ่าฮัท ลอตตาเรีย ในเมืองโฮจิมิน ประเทศเวียดนาม งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระบุปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ต่อ 3 -

แบรนด์อาหารจานด่วน วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการซื้ออาหารจานด่วนในเวียดนาม เป็นการศึกษาเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถาม ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง ซุปเปอร์มาร์เกต ร้านค้าในเมืองโฮจิมิน กลุ่มตัวอย่าง 400 คนที่อาศัยอยู่ในเมืองโฮจิมิน อาหารจานด่วนที่บริโภคเป็นประจำ จากการสำรวจได้รับความน่าเชื่อถือถึง 0.966 การวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยนี้ ใช้โปรแกรมโดยSPSS แสดงอยู่ในรูปแบบตารางพร้อมทั้งอธิบาย การวิเคราะห์มีหลายวิธี ความถี่ ร้อยละ การจัดทำตารางไขว้ การถดถอยโดยใช้การทดสอบสมมติฐาน

Kamal, M. et al. (2016) ได้ศึกษา เรื่อง การศึกษาขนมขบเคี้ยวและอาหารขยะที่ไม่เหมาะสมที่เด็ก วัยรุ่นบริโภคในอิหร่าน การสำรวจมีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจพฤติกรรมการบริโภคอาหารของเด็กมัธยมขึ้นอยู่กับทฤษฎีของพฤติกรรม วัตถุประสงค์และวิธีการ การศึกษาจากเด็กมัธยมศึกษาตอนปลาย 500 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม และการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมSPSS 16 การทดสอบรวมทั้งการทดสอบเปรียบเทียบและหาสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลลัพธ์ ความถี่ต่อเดือน 4.01 ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนได้ $R^2 = 0.6$ มีประสิทธิภาพ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ความถี่ในการบริโภคอาหารจานด่วนมีความหมายมีความสอดคล้องกับเจตนาารมณ์ใน พฤติกรรม($B = 0.60$, $P < 0.05$) และกลุ่มอ้างอิง ($B = 0.17$, $P < 0.05$) ผลสรุป ดูเหมือนว่าจะเป็นประโยชน์ในการพิจารณาความสำคัญในกลุ่มอ้างอิง(โดยเฉพาะเพื่อน) มีผลอย่างมากในเด็กมัธยมของการบริโภคอาหารจานด่วน ดังนั้นควบคุมพฤติกรรมที่รับรู้ของนักเรียน

ALFaris, NA. et al. (2015) ศึกษาเรื่อง แนวโน้มการบริโภคอาหารจานด่วนของเด็กสาววัยรุ่นซาอุดีอาระเบียและวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในริยาดในประเทศซาอุดีอาระเบีย ผ่านการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตต่างๆ ไปสู่รูปแบบการบริโภคที่ไม่แข็งแรง เช่นการบริโภคอาหารที่เพิ่มสูงขึ้นในวัยรุ่นและเยาวชนโดยเฉพาะหญิงเป็นกลุ่มหลักที่สัมผัสและรับผลกระทบจากพฤติกรรมการบริโภคที่ไม่พึงประสงค์เหล่านี้ วัตถุประสงค์ การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวโน้มการบริโภคอาหารอย่างรวดเร็วของเด็กวัยรุ่นซาอุดีอาระเบียและวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในริยาดและเปรียบเทียบระหว่างการสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง เด็กอาหารับซาอุดีอาระเบีย อายุ 13-18 ปี และวัยรุ่นซาอุดีอาระเบีย อายุ 19-29 ปี ทั้งหมดจำนวน 69 คนได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมในการศึกษานี้โดยสุ่ม น้าหนักความสูงเอว เส้นรอบวงและเส้นรอบวงสะโพกวัดโดยใช้วิธีการมาตรฐาน การสำรวจการรับประทานอาหารตลอด 24 ชั่วโมง โดยแบบสอบถามสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว ผลการศึกษาพบว่าผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่มีปริมาณโปรตีนไรโบเฟลวิน เหล็กและโซเดียมเพียงพอ แต่มีปริมาณสารอาหารอื่นๆ ต่ำสำหรับกลุ่มผู้เข้าร่วม

การศึกษากินอาหารจานด่วนของภัตตาคารร้อยละ 95.4% และกินอาหารอย่างรวดเร็วอย่างน้อย สัปดาห์ละครั้ง ร้อยละ 79.1% เบอร์เกอร์และเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลมเป็นอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด และเครื่องดื่มที่ผู้หญิงกินโดยปกติ หญิงวัยรุ่นที่รับประทานอาหารจานด่วนส่วนใหญ่มีขนาดเส้นรอบวงรอบเอวและเส้นรอบวงสะโพกที่สูงกว่า ผู้เข้าร่วมรับประทานอาหารจานด่วนเป็นหลักสำหรับการ เพลิดเพลินกับรสชาติอร่อยตามด้วยความสะดวกสบาย มาตรฐานสุขอนามัยและความปลอดภัยของ ร้านอาหารเป็นประเด็นหลักที่เกี่ยวข้องกับอาหารจานด่วนสำหรับเด็กหญิง ร้อยละ 62.2% ในที่สุด ร้านอาหารนานาชาติเป็นที่นิยมในหมู่ผู้ซื้ออาหารจานด่วน ร้อยละ 70.9% เมื่อเทียบกับร้านอาหาร ท้องถิ่น เพียง ร้อยละ 29.1% สรุปผลการวิจัยของเราแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของการบริโภค อาหารอย่างรวดเร็วในหมู่หนุ่มสาวชาวอูดีอาร์เบีย โดยแนะนำว่าจำเป็นต้องมีการแทรกคุณค่าทาง โภชนาการของชุมชนโดยเร่งด่วนซึ่งจะพิจารณาแนวโน้มการบริโภคอาหารอย่างรวดเร็วและพฤติกรรม การบริโภคที่เฉพาะเจาะจงของวัยรุ่นและวัยรุ่น



บทที่ 3

วิธีดำเนินการ

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต เป็นการสำรวจ (Survey research) โดยผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินการวิจัยตามลำดับดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำนวน 965 คน

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4	จำนวน 304 คน
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5	จำนวน 366 คน
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	จำนวน 295 คน

3.1.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำนวน 276 คน กำหนดตัวอย่างโดยใช้เกณฑ์ตามตาราง ของ Krejcie and Morgan (1970 : 608) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน 5% กลุ่มตัวอย่างได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ ตามระดับชั้น ดังแสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์
ภูเก็ต

ระดับชั้น	ประชากร(คน)	กลุ่มตัวอย่าง(คน)
1.มัธยมศึกษาตอนปลายปีที่4	304	87
2.มัธยมศึกษาตอนปลายปีที่5	366	105
3.มัธยมศึกษาตอนปลายปีที่6	295	84
รวม	965	276

ที่มา: <http://www.swpk.ac.th/index.php/doc-download/student-name>

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 ลักษณะของเครื่องมือ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นตามกรอบแนวความคิด และวัตถุประสงค์ โดยแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของนักเรียน ได้แก่ มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 6 ข้อ คือ เพศ อายุ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา การนับถือศาสนา จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

ตอนที่ 2 แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียน จำนวน 15 ข้อ ลักษณะแบบปรนัย 4 ตัวเลือก มีคำตอบที่ถูกเพียงคำตอบเดียว โดยข้อที่ถูกให้ 1 คะแนน ข้อที่ผิดให้ 0 คะแนน

ตอนที่ 3 แบบสอบถามพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียน มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 7 ข้อ คือ ประเภทอาหารจานด่วน เมนูอาหารจานด่วนที่ชอบรับประทาน เหตุผลที่เลือกการบริโภค ค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง สถานที่ในการบริโภค ช่องทางการรับรู้ข่าวด้านอาหารจานด่วน และราคาอาหารจานด่วน

3.2.2 วิธีการสร้างเครื่องมือ

ผู้ศึกษาสร้างเครื่องมือ โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.2.2.1 ศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการสร้างเครื่องมือจากตำรา เอกสาร แบบทดสอบ แบบสอบถาม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.2.2.2 ร่างแบบสอบถามและแบบทดสอบ ตามตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับ (1) ปัจจัยส่วนบุคคล (2) ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน (3) พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น โดยศึกษาข้อมูลพื้นฐานจากตำรา ทฤษฎี งานวิจัย และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน และการขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

3.2.2.3 ผู้ศึกษานำแบบทดสอบและแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น ให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ทางด้านที่ผู้ศึกษาทำการศึกษาได้พิจารณาแบบสอบถาม จำนวน 5 ท่าน เพื่อทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือ (Content Validity) ความครอบคลุมของเนื้อหา ในแต่ละข้อคำถาม และความถูกต้องในการใช้สำนวน ความเหมาะสมของภาษาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา แล้วนำหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม (IOC : Index of item Objective Congruence) ในแต่ละข้อแล้วเลือกข้อที่มีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาผ่านเกณฑ์ นำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำจากท่านผู้ทรงคุณวุฒิก่อนนำเครื่องมือไปทดลองใช้การหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาแบบสอบถามและแบบทดสอบจากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปานทิพย์ ผดุงศิลป์ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2) ดร.กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3) ดร.วิชัย เจริญธรรมมานนท์ ประธานฝ่ายบริหารโครงการอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาธุรกิจ Mini Entrepreneur สาขา การจัดการธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร

4) อาจารย์ ศิริวรรณ มรรคผล ครูชำนาญการพิเศษ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร

5) อาจารย์ อำพร คชเสถียร ครูชำนาญการพิเศษ หัวหน้าสาขาคหกรรมศาสตร์

โดยใช้สูตรดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์
R	แทน	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนในข้อนั้น
$\sum R$	แทน	ผลรวมคะแนนของผู้เชี่ยวชาญทุกคนในข้อนั้น
N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่ให้คะแนนในข้อนั้น
ให้คะแนน +1		ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามที่วัดตรงตามวัตถุประสงค์
ให้คะแนน 0		ถ้าไม่แน่ใจข้อคำถามที่วัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์
ให้คะแนน -1		ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญ

1. ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 มีค่าความเที่ยงใช้ได้
2. ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุงแก้ไข

ผลการศึกษา พบว่า แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.6 ขึ้นไป มีจำนวน 15 ข้อ

3.2.2.4 ปรับปรุงแก้ไขแล้วนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาช่วยตรวจสอบอีกครั้ง จัดทำแบบทดสอบการวิจัยฉบับสมบูรณ์ หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบทดสอบ โดยนำแบบทดสอบที่ปรับปรุงดำเนินการแก้ไข ใช้ (Try Out) กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำนวน 30 คน แล้วนำมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ทดลองใช้ 30 คนกับกลุ่มนักเรียนที่คล้ายคลึงกับกลุ่มจริง แล้วนำมาตรวจให้คะแนนและทำการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ ดังนี้

1) หาค่าความยาก (Difficulty) หมายถึง จำนวนร้อยละหรือค่าสัดส่วนของนักเรียนที่ตอบถูกในข้อนั้น เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนทั้งหมด แบบทดสอบแบบเลือกตอบ 0 – 1 โดยใช้วิธีหาค่าความยาก

สูตรการหาค่าความยาก

$$P = \frac{R}{N}$$

เมื่อ P แทน ค่าความยากของข้อคำถามแต่ละข้อ

R แทน จำนวนผู้ตอบถูกในแต่ละข้อ

N แทน จำนวนผู้ที่ตอบแบบสอบถามข้อนั้นทั้งหมด

เกณฑ์การคัดเลือกข้อคำถาม ค่า P ที่ใช้ได้ ควรมีค่าอยู่ระหว่าง 0.2-0.8

ผลการศึกษา พบว่า แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต มีค่า P อยู่ระหว่าง 0.7- 0.8 มีจำนวน 15 ข้อ

2) วิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination) ข้อสอบที่จะคัดเลือกใช้ควรเป็นข้อที่มีอำนาจจำแนกอยู่ระดับปานกลางจนถึงระดับสูง คือ r ตั้งแต่ 0.20 ขึ้นไป ข้อที่มีอำนาจจำแนกต่ำกว่านี้ คือ ค่า r ต่ำกว่า 0.20 จะไม่นำมาใช้ แต่ถ้าต่ำไปเพียงเล็กน้อยและมีความจำเป็นต้องใช้เพื่อให้ครอบคลุมสิ่งที่ต้องวัด ก็อาจทำได้โดยการปรับปรุงข้อสอบข้อนั้นให้เหมาะสมขึ้น

สูตร การหาค่าอำนาจจำแนก

$$r = \frac{R_H - R_L}{n}$$

เมื่อ r แทน ค่าอำนาจจำแนก

R_H แทน จำนวนผู้ตอบถูกของข้อนั้นในกลุ่มสูง

R_L แทน จำนวนผู้ตอบถูกของข้อนั้นในกลุ่มต่ำ

N แทน จำนวนผู้ตอบในแต่ละกลุ่ม

ผลการศึกษา พบว่า แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต มีค่า r ตั้งแต่ 0.2 -0.60

3) วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบทดสอบเรื่องความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน การใช้แบบทดสอบฉบับเดียวและการสอบเพียงครั้งเดียว แล้วนำคะแนนมาวิเคราะห์โดยใช้สูตร Kuder- Richardson โดยมีกาให้คะแนนเป็นระบบ 0-1 คือ ตอบถูกได้ 1 คะแนน ตอบผิดได้ 0 คะแนน

สูตร KR = 20

$$r_{tt} = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum pq}{s^2} \right]$$

เมื่อ r_{tt}	แทน ค่าความเชื่อมั่นของข้อสอบ
K	แทน จำนวนข้อของแบบทดสอบ
\sum	แทน ผลรวม
P	แทน สัดส่วนของผู้ตอบถูกในแต่ละข้อ
q	แทน สัดส่วนของผู้ตอบผิด
St^2	แทน ความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

ผลการศึกษาดลองใช้พบว่า ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต มีค่าเท่ากับ 0.79

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาตามขั้นตอน ดังนี้

3.3.1. ทำหนังสือเอกสารขออนุญาตโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลและสนับสนุนการศึกษา

3.3.2 ประสานงานกับโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต เพื่อขอแจกแบบสอบถามและแบบทดสอบ เลือกตัวอย่างตามความสะดวกของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย พร้อมทั้งอธิบายรายละเอียดและวิธีการทำให้นักเรียนเข้าใจ พร้อมเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.3 จัดเก็บรวบรวมแบบสอบถามและแบบทดสอบด้วยตนเอง ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.4.1 ปัจจัยส่วนบุคคลนำเสนอโดยอธิบายเชิงสถิติพรรณนา ด้วยการแสดงใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และแจกแจงความถี่ (Frequency)

3.4.1.1 ค่าร้อยละ (P) โดยใช้สูตร (ล้วน และอังคณา สายยศ. 2542)

$$\text{สูตร } P = \frac{f \times 100}{n}$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ
f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลให้เป็นร้อยละ
n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

3.4.2 ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต นำเสนอโดยสถิติอ้างอิง เกณฑ์การให้คะแนนความรู้ค่าร้อยละ (Percentage)

3.4.2.1 เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมาย

1) แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน จำนวน 15 ข้อ มีลักษณะคำถามแบบปรนัย มีให้เลือกตอบ เกณฑ์การเลือกตอบถูกให้ 1 คะแนน ตอบผิดให้ 0 คะแนน โดยแบ่งคะแนนความรู้ เป็น 3 ระดับตามตารางดังนี้

ตารางที่ 3.2 เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมายของแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับการอาหารจานด่วน

ร้อยละ	คะแนน	ความหมาย
มากกว่า 80	11 - 15	มีความรู้ระดับดี
มากกว่า 50-79	6 - 10	มีความรู้ระดับปานกลาง
น้อยกว่า 50	0 - 5	มีความรู้ระดับต้องปรับปรุง

3.4.3 พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต โดยการแสดงใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และ แจกแจงความถี่ (Frequency)

3.4.3.1 ค่าร้อยละ (P) โดยใช้สูตร (ล้วน และอังคณา สายยศ. 2542)

$$\text{สูตร } P = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ
 f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลให้เป็นร้อยละ
 n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

3.4.4 หาค่าความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต โดยใช้ Chi-Square Test : χ^2 โดยมีสูตรดังนี้

$$\text{สูตร } \chi^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

เมื่อ	χ^2	แทน	ค่าสถิติไคสแควร์
	O_i	แทน	ความถี่ที่ได้จากการสังเกต (Observed Frequency)
	E_i	แทน	ความถี่ที่คาดหวังไว้โดยทฤษฎี (Expect Frequency)



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลการวิเคราะห์การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ นำเสนอผลการศึกษาดูแบบแสดงผลประกอบอธิบายใต้ตาราง แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับกำลังชั้นศึกษา การนับถือศาสนา จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียน

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียน ผู้ศึกษาใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และ แจกแจงความถี่ (Frequency) จำแนกตามเพศ อายุ ระดับชั้นที่กำลังการศึกษา การนับถือศาสนา จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 ความถี่ และร้อยละของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ- สมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	95	34.4
หญิง	181	65.6
รวม	276	100.0

จากตารางที่ 4.1 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 65.6 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4

ตารางที่ 4.2 ความถี่ และร้อยละของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ-
สมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
16 – 17 ปี	205	74.3
18 – 19 ปี	66	23.9
มากกว่า 19 ปี	5	1.8
รวม	276	100.0

จากตารางที่ 4.2 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 16 – 17 ปี จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 74.3 รองลงมามีอายุอยู่ในช่วง 18 – 19 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 และอายุมากกว่า 19 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 4.3 ความถี่ และร้อยละของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ-
สมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 4	87	31.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 5	105	38.1
มัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 6	84	30.4
รวม	276	100.0

จากตารางที่ 4.3 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรี-
นครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 5 จำนวน 105
คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมาศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 4 จำนวน 87 คน
คิดเป็นร้อยละ 31.5 และศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 6 จำนวน 84 คน คิดเป็น
ร้อยละ 30.4

ตารางที่ 4.4 ความถี่ และร้อยละของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ-
สมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามการนับถือศาสนา

การนับถือศาสนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พุทธ	230	83.3
อิสลาม	39	14.2
คริสต์	7	2.5
รวม	276	100.0

จากตารางที่ 4.4 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรี-
นครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมา
นับถือศาสนาอิสลาม จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 และนับถือศาสนาคริสต์ จำนวน 7 คน คิด
เป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 4.5 ความถี่ และร้อยละของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ-
สมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามจำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน

จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
50 – 100 บาท/วัน	146	52.9
101 – 150 บาท/วัน	95	34.4
151 – 200 บาท/วัน	31	11.3
251 – 300 บาท/วัน	4	1.4
รวม	276	100.0

จากตารางที่ 4.5 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ส่วนใหญ่จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน 50 – 100 บาท จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 52.9 รองลงมาจำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน 101 – 150 บาท จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4 จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน 151 – 200 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และจำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน 251 – 300 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

ตารางที่ 4.6 ความถี่ และร้อยละของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ-
สมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนครอบครัว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	15	5.4
10,001 – 20,000 บาท	99	35.9
20,001 – 30,000 บาท	73	26.4
30,001 – 40,000 บาท	48	17.4
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	41	14.9
รวม	276	100.0

จากตารางที่ 4.6 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวอยู่ในช่วง 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวอยู่ในช่วง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวอยู่ในช่วง 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนครอบครัวมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนครอบครัวไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4

ตารางที่ 4.7 ความถี่ ร้อยละของระดับความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา-
ตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

คะแนนความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน	ระดับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ดี	109	39.5
ร้อยละ 50 - 79	ปานกลาง	159	57.6
ต่ำกว่าร้อยละ 50	ต้องปรับปรุง	8	2.9
เฉลี่ยรวม		65.04	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรี-
นครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ
57.6 รองลงมา มีความรู้ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 39.5 มีความรู้ในระดับต้องปรับปรุง คิดเป็น
ร้อยละ 2.9 และมีความรู้โดยรวมเกี่ยวกับอาหารจานด่วนอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของ
คะแนนความรู้เท่ากับ 65.04 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 13.9

ตารางที่ 4.8 ร้อยละในการตอบคำถามความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนมัธยมศึกษา
ตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน	ร้อยละของ		แปลผล
	การตอบ		
	ถูก	ผิด	
1. อาหารจานด่วน (Fast Food) มีต้นกำเนิดมาจากประเทศใด	67.0	33.0	ปานกลาง
2. ร้านอาหารจานด่วนที่ไม่มีในจังหวัดภูเก็ต	93.5	6.50	ดี
3. ความหมายของอาหารจานด่วนคือข้อใด	89.9	10.1	ดี
4. ข้อใดคือลักษณะของอาหารจานด่วน	51.8	48.2	ปานกลาง
5. น้ำมันชนิดใดที่เหมาะสมสำหรับการทอดอาหาร	69.2	30.8	ปานกลาง
6. เมนูอาหารจานด่วนข้อใดมีปริมาณโซเดียมสูง	22.1	77.9	ต้องปรับปรุง
7. ข้อใดไม่ใช่อาหารจานด่วนที่ได้รับอิทธิพลจากประเทศ ตะวันออก	79.0	21.0	ปานกลาง
8. เมนูไก่ทอดเคเอฟซี เหมาะสมกับวัยรุ่นหรือไม่เพราะเหตุใด	60.9	39.1	ปานกลาง
9. ข้อใดคือประเภทของอาหารจานด่วนตามลักษณะการบริโภค	27.9	72.1	ต้องปรับปรุง
10. ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม	91.7	8.30	ดี
11. ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานกึ่งขนม	72.5	27.5	ปานกลาง
12. ข้อใดเหมาะสมในการรับประทานอาหารจานด่วนในมือ กลางวัน	50.4	49.6	ปานกลาง
13. การบริโภคอาหารจานด่วนบ่อยจะทำให้ส่งผลเกิดโรคใด	55.1	44.9	ปานกลาง
14. ข้อควรปฏิบัติในการรับประทานอาหารจานด่วนคือข้อใด	78.3	21.7	ปานกลาง
15. วัยรุ่นควรได้รับพลังงานต่อวันเท่าใด	66.7	33.3	ปานกลาง

ตารางที่ 4.8 ร้อยละของการตอบคำถามความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ร้อยละของการตอบถูกต้องอยู่ในระดับดีและมีผู้ตอบถูกต้องมากที่สุดในข้อคำถามที่ว่า ร้านอาหารจานด่วนที่ไม่มีในจังหวัดภูเก็ต คิดเป็นร้อยละ 93.5 รองลงมาคือข้อคำถามที่ว่า ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม คิดเป็นร้อยละ 91.7 และความหมายของอาหารจานด่วนคือข้อใด คิดเป็นร้อยละ 89.9 สำหรับข้อคำถามที่มีค่าร้อยละของการตอบถูกต้องอยู่ในระดับต้องปรับปรุงและมีคะแนนผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ เมนูอาหารจานด่วนข้อใดมีปริมาณโซเดียมสูง คิดเป็นร้อยละ 22.1 รองลงมาคือข้อใดคือประเภทของอาหารจานด่วนตามลักษณะการบริโภค คิดเป็นร้อยละ 27.9 ตามลำดับ



ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

ตารางที่ 4.9 ความถี่ ร้อยละ และลำดับที่ของพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้น-
มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต
จำแนกตามประเภทอาหารจานด่วนที่นิยมรับประทาน

ประเภทอาหารจานด่วนที่นิยมรับประทาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
อาหารจานด่วนประเภทรับประทานอ้อม ยกตัวอย่าง เช่น ไก่ทอด นั้กเก็ต พิซซ่า แฮมเบอร์เกอร์ แซนด์วิช เฟรนช์ฟราย	229	83.0	1
อาหารจานด่วนประเภทกินขนม ยกตัวอย่าง เช่น ไอศกรีม ขนมเค้ก โดนัท วอฟเฟิล เครื่องดื่ม	47	17.0	2
รวม	276	100.0	

จากตารางที่ 4.9 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ส่วนใหญ่นิยมรับประทานอาหารจานด่วนประเภทรับประทานอ้อมมากที่สุด ยกตัวอย่าง เช่น ไก่ทอด นั้กเก็ต พิซซ่า แฮมเบอร์เกอร์ แซนด์วิช เฟรนช์ฟราย จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 83.0 รองลงมาคือ มีพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนประเภทกินขนม ยกตัวอย่าง เช่น ไอศกรีม ขนมเค้ก โดนัท วอฟเฟิล เครื่องดื่ม จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ความถี่ ร้อยละ และลำดับที่ของพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามเมนูอาหารจานด่วนที่ขอรับประทาน

เมนูอาหารจานด่วน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ไก่ทอด	91	33.0	1
ไก่ย่าง	19	6.9	5
นั้กเก็ต	13	4.7	6
พิซซ่า	42	15.2	2
แฮมเบอร์เกอร์	39	14.1	3
แซนด์วิช	10	3.6	8
ฮอทดอก	2	0.7	12
ไอศกรีม	21	7.6	4
ขนมเค้ก	12	4.3	7
โดนัท	8	2.9	10
วอฟเฟิล	6	2.2	11
คุกกี้	2	0.7	13
เครื่องดื่ม	10	3.6	9
อื่นๆ	1	0.4	14
รวม	276	100.0	

จากตารางที่ 4.10 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมขอรับประทานอาหารจานด่วนเมนูไก่ทอดมากที่สุด จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาคือ พิซซ่า จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 แฮมเบอร์เกอร์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1 ไอศกรีม จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 ไก่ย่าง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 นั้กเก็ต จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ขนมเค้ก จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 แซนด์วิช จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 เครื่องดื่ม จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 โดนัท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 วอฟเฟิล จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ

2.2 ฮอทดอก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 คูกี้ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 และอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 4.11 ความถี่ ร้อยละ และลำดับที่ของพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามเหตุผลที่เลือกการบริโภค

เหตุผลที่เลือกการบริโภค	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ชอบรสชาติอร่อย	128	46.4	1
มีโปรโมชั่นที่น่าสนใจ	13	4.7	4
หารับประทานได้ง่าย	73	26.4	2
รู้สึกทันสมัย	5	1.8	6
ราคาไม่แพง	12	4.3	5
มีบริการที่รวดเร็ว	39	14.1	3
มีบริการส่งถึงบ้าน	5	1.8	7
อื่นๆ	1	0.4	8
รวม	276	100.0	

จากตารางที่ 4.11 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกการบริโภคอาหารจานด่วนมากที่สุด คือ ชอบรสชาติอร่อย จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 46.4 รองลงมาคือ หารับประทานง่าย จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 มีบริการที่รวดเร็ว จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1 มีโปรโมชั่นที่น่าสนใจ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ราคาไม่แพง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 รู้สึกทันสมัย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และมีบริการส่งถึงบ้าน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 4.12 ความถี่ ร้อยละ และลำดับที่ของพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่ายเงินในการบริโภคแต่ละครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่เกิน 100 บาท	87	31.5	2
101 – 200 บาท	109	39.5	1
201 – 300 บาท	49	17.8	3
301 – 400 บาท	24	8.7	4
มากกว่า 400 บาทขึ้นไป	7	2.5	5
รวม	276	100.0	

จากตารางที่ 4.12 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายเงินในการบริโภคอาหารจานด่วนอยู่ในช่วง 101 – 200 บาทต่อครั้ง จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือ จ่ายเงินไม่เกิน 100 บาทต่อครั้ง จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 จ่ายเงินอยู่ในช่วง 201 – 300 บาทต่อครั้ง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 จ่ายเงินอยู่ในช่วง 301 – 400 บาทต่อครั้ง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 และจ่ายเงินมากกว่า 400 บาทขึ้นไปต่อครั้ง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 4.13 ความถี่ ร้อยละ และลำดับที่ของพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามสถานที่ในการบริโภค

สถานที่ในการบริโภค	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ร้านเคเอฟซี	166	60.1	1
ร้านเท็กซัสไก่อทอด	5	1.8	7
ร้านมิสเตอร์โดนัท	7	2.5	6
ร้านพิซซาฮัท	32	11.6	3
ร้านแมคโดนัลด์	36	13.0	2
ร้านสเวนเซนส์	15	5.4	4
ร้านดังกิ้นโดนัท	1	0.4	9
ร้านสตาร์บัค	10	3.6	5
อื่นๆ	4	1.4	8
รวม	276	100.0	

จากตารางที่ 4.13 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ส่วนใหญ่เลือกสถานที่ในการบริโภคอาหารจานด่วนร้านเคเอฟซีมากที่สุด จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 60.1 รองลงมาคือ ร้านแมคโดนัลด์ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ร้านพิซซาฮัท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6 ร้านสเวนเซน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 ร้านสตาร์บัค จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 ร้านมิสเตอร์โดนัท 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ร้านเท็กซัสไก่อทอด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 สำหรับร้านอาหารจานด่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเลือกรับประทานน้อยที่สุด คือ ร้านดังกิ้นโดนัท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 4.14 ความถี่ ร้อยละ และลำดับที่ของพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามช่องทางการรับรู้ด้านอาหารจานด่วน

ช่องทางการรับรู้ด้านอาหารจานด่วน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
สื่อป้ายโฆษณา	36	13.0	3
สื่อโทรทัศน์	66	23.9	2
สื่อหนังสือพิมพ์	3	1.1	7
สื่อทางยานพาหนะ	2	0.7	8
Facebook	137	49.6	1
Line	4	1.4	6
Website	7	2.5	5
ป้ายหน้าร้าน	19	6.9	4
อื่นๆ	2	0.7	8
รวม	276	100.0	

จากตารางที่ 4.14 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ส่วนใหญ่รับรู้ด้านอาหารจานด่วนทาง Facebook จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 49.6 รองลงมาคือ สื่อโทรทัศน์ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 สื่อป้ายโฆษณา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ป้ายหน้าร้าน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 website 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 line จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 สื่อหนังสือพิมพ์ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1 สื่อยานพาหนะ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 และสื่ออื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 4.15 ความถี่ ร้อยละ และลำดับที่ของพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามด้านราคาอาหารจานด่วน

ด้านราคาอาหารจานด่วน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ราคาอาหารจานด่วนมีราคาไม่แพง	46	16.7	4
ราคาอาหารจานด่วนมีราคาแพง	53	19.2	3
อาหารจานด่วนมีราคาให้เลือกหลากหลาย	99	35.9	1
อาหารจานด่วนมีให้เลือกแบบชุดค่อม มีรายละเอียดแจ้งชัดเจน	56	20.3	2
ราคาโปรโมชั่นแต่ละเทศกาลที่น่าสนใจ	22	8.0	5
รวม	276	100.0	

ตารางที่ 4.15 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ส่วนใหญ่เลือกราคาด้านอาหารจานด่วนมีราคาให้เลือกหลากหลาย จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมาคือ อาหารจานด่วนมีให้เลือกแบบชุดค่อม มีรายละเอียดแจ้งชัดเจน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 ราคาอาหารจานด่วนมีราคาแพง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 ราคาอาหารจานด่วนมีราคาไม่แพง จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และผู้ตอบแบบสอบถามด้านราคาของอาหารจานด่วนน้อยที่สุด คือ ราคาโปรโมชั่นแต่ละเทศกาลที่น่าสนใจ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานการวิจัยไว้ ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา การนับถือศาสนา จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

ผลการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ได้ผลดังนี้



ตารางที่ 4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามประเภทอาหารจานด่วน

ปัจจัยส่วนบุคคล	ประเภทอาหารจานด่วนที่นิยมบริโภคมากที่สุด		
	χ^2	df	Sig
เพศ	0.53	1	0.46
อายุ	3.98	2	0.13
ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	6.16	2	0.04*
การนับถือศาสนา	0.13	2	0.93
จำนวนเงินที่ได้มาโรงเรียนต่อวัน	3.80	3	0.28
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	3.98	4	0.40
ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน	0.68	2	0.71

*P < 0.05

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามประเภทอาหารจานด่วน พบว่า ระดับชั้นที่กำลังศึกษาของนักเรียนมีความสัมพันธ์กับประเภทอาหารจานด่วนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 6.16$, df = 2, P < 0.05) นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

ตารางที่ 4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามเมนูอาหารจานด่วนที่ชอบรับประทาน

ปัจจัยส่วนบุคคล	เมนูอาหารจานด่วนที่ชอบรับประทาน		
	χ^2	df	Sig
เพศ	17.48	13	0.17
อายุ	30.95	26	0.23
ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	46.35	26	0.00*
การนับถือศาสนา	19.75	26	0.80
จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน	18.36	39	0.99
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	61.69	52	0.16
ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน	34.63	26	0.12

*P < 0.05

จากตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามเมนูอาหารจานด่วนที่ชอบรับประทาน พบว่า ระดับชั้นที่กำลังศึกษาของนักเรียนมีความสัมพันธ์กับเมนูอาหารจานด่วนที่ชอบรับประทานมากที่สุดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 46.35$, df = 26, P < 0.05) นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

ตารางที่ 4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามเหตุผลที่เลือกการบริโภค

ปัจจัยส่วนบุคคล	เหตุผลที่เลือกการบริโภค		
	χ^2	df	Sig
เพศ	5.57	7	0.59
อายุ	9.01	14	0.83
ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	19.80	14	0.13
การนับถือศาสนา	10.55	14	0.72
จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน	13.24	21	0.90
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	41.57	28	0.04*
ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน	15.68	14	0.33

*P < 0.05

จากตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารจานด่วน พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารจานด่วนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 41.57$, df = 28, P < 0.05) นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

ตารางที่ 4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง

ปัจจัยส่วนบุคคล	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง		
	χ^2	df	Sig
เพศ	10.40	4	0.03*
อายุ	8.00	8	0.42
ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	4.94	8	0.76
การนับถือศาสนา	12.37	8	0.13
จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน	8.02	12	0.78
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	28.37	16	0.02*
ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน	15.39	8	0.05

*P < 0.05

จากตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง พบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 10.40$, $df = 4$, $P < 0.05$) และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 28.37$, $df = 16$, $P < 0.05$) นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

ตารางที่ 4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามสถานที่ในการบริโภค

ปัจจัยส่วนบุคคล	สถานที่ในการบริโภค		
	χ^2	df	Sig
เพศ	7.55	8	0.47
อายุ	23.49	16	0.10
ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	19.19	16	0.25
การนับถือศาสนา	10.58	16	0.83
จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน	28.87	24	0.22
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	36.10	32	0.28
ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน	37.58	16	0.00*

*P < 0.05

จากตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามสถานที่ในการบริโภค พบว่า ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการบริโภคอาหารจานด่วนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 37.58$, $df = 16$, $P < 0.05$) นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

ตารางที่ 4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามช่องทางการรับรู้ด้านอาหารจานด่วน

ปัจจัยส่วนบุคคล	ช่องทางการรับรู้ด้านอาหารจานด่วน		
	χ^2	df	Sig
เพศ	13.43	8	0.09
อายุ	25.82	16	0.05
ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	20.25	16	0.20
การนับถือศาสนา	21.36	16	0.16
จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน	47.65	24	0.00*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	45.40	32	0.05
ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน	38.08	16	0.00*

*P < 0.05

จากตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามช่องทางการรับรู้ด้านอาหารจานด่วน พบว่า จำนวนเงินที่ได้มาโรงเรียนมีความสัมพันธ์กับช่องทางการรับรู้ด้านอาหารจานด่วนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 47.65$, df = 24, P < 0.05) และความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนมีความสัมพันธ์กับช่องทางการรับรู้ด้านอาหารจานด่วนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 38.08$, df = 16, P < 0.05) นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

ตารางที่ 4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามด้านราคาอาหารจานด่วน

ปัจจัยส่วนบุคคล	ด้านราคาอาหารจานด่วน		
	χ^2	df	Sig
เพศ	8.20	4	0.08
อายุ	4.89	8	0.76
ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	23.28	8	0.00*
การนับถือศาสนา	11.63	8	0.16
จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน	11.52	12	0.48
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	12.13	16	0.73
ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน	15.49	8	0.05

*P < 0.05

จากตารางที่ 4.22 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำแนกตามด้านราคาอาหารจานด่วน พบว่า ระดับชั้นที่กำลังศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคด้านราคาของอาหารจานด่วนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 23.28$, df = 8, P < 0.05) นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

4.5 ผลอภิปราย

การวิจัยครั้งนี้ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

4.5.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ-สมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

4.5.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 65.6 อาจเนื่องจากประชากรนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ส่วนใหญ่มีประชากรเพศหญิงมากกว่าเพศชาย จึงทำให้ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามและแบบทดสอบเป็นผู้หญิงมากกว่าเพศชาย อายุ กลุ่มตัวอย่างมีอายุอยู่ในช่วง 16 – 17 ปี มากที่สุด จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 74.3 อาจเนื่องจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต กลุ่ม อายุ 16 – 17 ปี เป็นกว่าอายุอื่นๆ ระดับที่กำลังศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 5 จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 อาจเนื่องจากนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 5 โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต มีจำนวนคนมากกว่าในระดับชั้นอื่นๆ จึงอาจทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามและแบบทดสอบ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 5 ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 อาจเนื่องจากครอบครัวส่วนใหญ่ในจังหวัดภูเก็ต นับถือศาสนาพุทธทำให้ส่งผลต่อการนับถือศาสนาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นักเรียนได้รับเงินมาโรงเรียน 50 – 100 บาท/วัน จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 52.9 อาจเนื่องจากจำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวันต้องขึ้นอยู่กับรายได้ของครอบครัว รวมถึงการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียน กิจกรรมต่างๆในแต่ละวันของนักเรียน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวไม่สูงมากจึงทำให้จำนวนเงินที่มาโรงเรียนอยู่ในระดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากที่สุดอยู่ในช่วง 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 เนื่องจากการประกอบอาชีพของแต่ละครอบครัวต่างกันส่งผลให้รายได้ต่างกัน อีกทั้งฐานเงินเดือนในจังหวัดภูเก็ตมีหลายกลุ่ม ก็อาจจะทำให้ส่วนใหญ่ของครอบครัวผู้ตอบแบบสอบถามและแบบทดสอบอยู่ในช่วงระดับ 10,001 – 20,000 บาท มากกว่าช่วงอื่นๆ และความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของ

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักเรียนผู้ตอบแบบสอบถามและแบบทดสอบส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการอาหารจานด่วนอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 57.6 ความรู้โดยรวมเกี่ยวกับอาหารจานด่วนอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้เท่ากับ 65.04 เนื่องจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต มีความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนอยู่ในระดับปานกลาง อาจจะมาจากการเรียนในรายวิชาของโรงเรียน และหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง สิ่งรอบๆตัวที่ได้พบในการเรียนรู้ในแต่ละวัน ก็อาจส่งผลให้นักเรียนมีความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน

4.5.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

4.5.2.1 ประเภทอาหารจานด่วน พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารจานด่วนประเภทรับประทานอ้อม อาจเนื่องนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบเจออาหารจานด่วนประเภทรับประทานอ้อมได้ง่าย ไม่ว่าจะตามห้างสรรพสินค้าในจังหวัดภูเก็ต ร้านอาหารในโรงเรียน หรือใกล้โรงเรียน อีกทั้งอาหารจานด่วนประเภทรับประทานอ้อม มีหลากหลายเมนูที่น่าสนใจ มีรสชาติอร่อย น่ารับประทาน ให้พลังงานแก่ร่างกาย ซึ่งสอดคล้องกับ จรรยา (2555) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของวัยรุ่นจังหวัดนนทบุรี จำนวน 518 คน พบว่า วัยรุ่นมากกว่าครึ่งชอบบริโภคอาหารจานด่วน เป็นต้น

4.5.2.2 เมนูอาหารจานด่วนที่ชอบรับประทาน พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนใหญ่เลือกเมนูที่นักเรียนชอบรับประทาน คือ เมนูไก่ทอด เนื่องจากเมนูไก่ทอดเป็นเมนูที่หารับประทานรับประทานได้ง่ายในโรงเรียนและตามห้างสรรพสินค้าที่นักเรียนนิยมไปเดินเล่น อีกทั้งมีรสชาติที่อร่อย เหมาะสมในทุกโอกาสในการรับประทาน วันเกิด การเลี้ยงฉลองสอบ การจบการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับ วราภรณ์ (2558) ซึ่งได้ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมบริโภคอาหารจานด่วนของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน พบว่า นิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ ชื่นชอบรับประทานอาหารจานด่วนเมนูไก่ทอดมากที่สุด 2 - 3 ต่อเดือน เช่นกัน เดียวกับ การวิจัยในครั้งนี้ที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายชื่นชอบรับประทานเมนูไก่ทอด เป็นต้น อีกทั้งโดยพฤติกรรมเกิดจากสิ่งกระตุ้นส่งผลต่อของผู้บริโภค สหสโรจน์ และ สุธีพันธ์ (2558) กล่าวว่า อิทธิพลทางสังคม และอิทธิพลทางวัฒนธรรมทางเชื้อชาติ ศาสนา สังคม ล้วนมีผลต่อการเลือก

ตัดสินใจบริโภคของมนุษย์ โดยปัจจุบันประเทศไทยได้รับวัฒนธรรมจากต่างประเทศอย่างมากต่อผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับ ศรีเรือน (2549) ที่กล่าวไว้ว่า วัยรุ่นมีความคิดและมีความต้องการในการตัดสินใจในการเลือกสิ่งต่างๆได้ด้วยตัวเอง พิจารณาค่านิยมต่างๆรอบข้าง รวมถึงมีอุดมคติในการดำรงชีวิต การบริโภค เป็นต้น

4.5.2.3 เหตุผลที่เลือกบริโภค พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกบริโภค เพราะ ชอบรสชาติอร่อยของอาหารจานด่วน ทั้งนี้อาจจะมาจากการรับประทานแล้วรู้สึกว่ารสชาติอร่อย จึงรับประทานเพราะรสชาติของอาหารจานด่วน อีกทั้งนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่เลือกสถานที่ในการบริโภคอาหารมากที่สุด คือ ร้านเคเอฟซี อาจจะเนื่องจาก ร้านเคเอฟซี มีสาขาจำนวนมากในจังหวัดภูเก็ต ใกล้บ้านนักเรียน ซึ่งสอดคล้อง กับงานวิจัยของ สุภานัน ันยานี และ วรัท (2558) ได้ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของคนอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการบริโภคอาหารจานด่วนแบบตะวันตก พบว่า ผู้บริโภคให้เหตุผลในการบริโภคอาหารจานด่วน เพราะ ด้านรสชาติอาหาร และเลือกสถานร้านที่ในการบริโภคอาหาร คือ ร้านเคเอฟซี เป็นต้น

4.5.2.4 ค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง 101 – 200 บาทต่อครั้ง ทั้งนี้อาจจะเนื่องจากในการบริโภคแต่ละครั้งของนักเรียนขึ้นอยู่กับจำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียน และบุคคลที่ไปด้วย อาจจะไปคนเดียวหรือครอบครัว กลุ่มเพื่อน รวมทั้ง เมนูการรับประทานอาหารจานด่วนก็มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง ซึ่งสอดคล้อง วราภรณ์ (2558) ที่ซึ่งได้ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมบริโภคอาหารจานด่วนของนิสิตศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า ส่วนใหญ่นักศึกษาจ่ายค่าบริโภคต่อครั้ง อยู่ที่ 100 – 200 บาท ในการบริโภคอาหารจานด่วน รวมถึง สอดคล้อง สุภานัน ันยานี และ วรัท (2558) ได้ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของคนอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการบริโภคอาหารจานด่วนแบบตะวันตก พบว่า ผู้บริโภคอาหารจานด่วนแบบตะวันตกมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ประมาณ 101 – 200 บาท เช่นกัน

4.5.2.5 สถานที่ในการบริโภคอาหารจานด่วน พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่เลือกสถานที่ในการบริโภค คือ ร้านเคเอฟซี ทั้งนี้เนื่องจากอาจเป็นเพราะร้านเคเอฟซี เปิดสาขาใกล้กับบ้านนักเรียน พบเจอได้บ่อยตามห้างสรรพสินค้าในจังหวัด ภูเก็ต เป็นเมนูที่อร่อยรับประทานได้บ่อย และด้วยเมนูอาหาร ไก่ทอด ที่นักเรียนชื่นชอบก็เป็นสาเหตุที่ ร้านเคเอฟซีได้รับ

ความนิยม ซึ่งสอดคล้องกับ จีรวรรณ (2557) ได้ศึกษา เรื่องการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจานด่วนแฟรนไชส์ต่างประเทศ ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี กรณีศึกษา แมคโดนัลด์และเคเอฟซี พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ เลือกใช้ 2 สถานที่ร้านเคเอฟซี 2 สัปดาห์/ครั้ง จำนวน 166 คน และ เจริญภา (2559) เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทอาหารจานด่วนของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี พบว่า ส่วนใหญ่ใช้บริการที่ร้าน เคเอฟซี 1-3 ครั้งต่อเดือน เป็นต้น

4.5.2.6 ช่องทางการรับรู้ด้านอาหารจานด่วน พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่มีช่องทางการรับรู้ด้านอาหารจานด่วน คือ เฟสบุ๊ค ทั้งนี้อาจจะเนื่องจากการรับรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนทางเฟสบุ๊ค เทคโนโลยีสมัยปัจจุบันสามารถเข้าถึงนักเรียนได้ง่ายกว่าทางอื่นๆ มีทั้งแบบข้อความ รูปภาพ วิดีโอ โฆษณาสินค้า ซึ่งสอดคล้อง ธน (2555) ศึกษาการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมของผู้บริโภคอาหารจานด่วนโดยใช้บริการส่งตรงถึงบ้าน พบว่า แหล่งที่มาการรับรู้อาหารจานด่วนมาจากโฆษณา รวมถึง การศึกษาของ จรรยา (2555) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของวัยรุ่น จังหวัดนนทบุรี พบว่า แหล่งการรับรู้ เรื่อง การบริโภคอาหารจานด่วนมาจาก สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล เป็นต้น

4.5.2.7 ด้านราคาอาหารจานด่วน พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่ด้านราคาอาหารจานด่วน เลือกอาหารจานด่วนมีราคาให้เลือกหลากหลาย เนื่องจากในการรับประทานอาหารจานด่วนต้องเกี่ยวข้องกับราคาอาหารจานด่วนถ้ามีให้เลือกหลายหลาก ก็ทำให้นักเรียนมีตัวเลือกในการบริโภคที่ง่ายมากขึ้น เหมาะกับแต่ละบุคคลที่จะชื่นชอบเมนู ราคาอาหารที่ต่างกัน ซึ่งใกล้เคียง จีรวรรณ (2557) ได้ศึกษา การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจานด่วนแฟรนไชส์ต่างประเทศในพื้นที่จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อใช้บริการมากที่สุด คือ ราคาที่เหมาะสม เป็นต้น

4.5.3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

4.5.3.1 เพศ มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้งของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ทั้งนี้อาจเนื่องจาก เพศสามารถมีผลต่อค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งแตกต่างกันไป โดยเพศหญิงจะให้ความสนใจในการใช้จ่ายในการบริโภคมากกว่าเพศชายเป็นปกติ ซึ่งสอดคล้องกับ อัจฉรีย์ และ คณะ (2556) กล่าวว่า มีปัจจัยส่วน

บุคคลที่ส่งผลต่อการที่ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ เพศเป็นจุดแบ่งชายหญิงเกิดจากความแตกต่างกัน การเลือกบริโภคจะตอบสนองไม่เหมือนกัน

4.5.3.2 อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต โดยทั้งนี้อาจเนื่องจากอายุในวัยรุ่น อายุ 16 ปี ขึ้นไปแต่ไม่เกิน 20 ปี ช่วงมัธยมศึกษาตอนปลายมีการเปลี่ยนแปลงหลายด้าน ซึ่งอาจจะไม่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนที่เด่นชัด

4.5.3.3 ระดับชั้นที่กำลังการศึกษา มีความสัมพันธ์กับประเภทอาหารจานด่วน เมนูอาหารจานด่วนที่ขอรับประทาน และด้านราคาอาหารจานด่วนกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต โดยทั้งนี้อาจเนื่องจากระดับชั้นการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย 4-6 มีกระบวนการตัดสินใจที่แตกต่างกันออกไปตามความชอบส่วนตัว และกระแสนิยมในสังคม นักเรียนแต่ละคนก็จะมีความคิดเห็นที่หลากหลายต่างกันไป ซึ่งสอดคล้อง อัจฉริย์ และ คณะ (2556) กล่าวว่า การศึกษาทำให้บุคลิกเกิดกระบวนการทางสังคม และการเรียนรู้ ระดับชั้นการศึกษาจึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริโภคอาหารของแต่ละบุคคล

4.5.3.4 การนับถือศาสนา ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ซึ่งทั้งนี้อาจเนื่องจากอาหารจานด่วน เป็นอาหารไม่ว่าคนเชื้อชาติหรือศาสนาใดๆให้ความยอมรับโดยทั่วไปจากนานาชาติ ไม่ว่าประชากรจะนับถือศาสนาใด ก็ไม่ส่งผลต่อการบริโภค นอกจากเว้นแต่จากข้อบังคับของบางศาสนาที่มีผลต่อการบริโภคอาหารจานด่วน

4.5.3.5 จำนวนเงินที่ได้มาโรงเรียนในแต่ละวัน มีความสัมพันธ์กับช่องทางด้านการรับรู้อาหารจานด่วน ทั้งนี้อาจเนื่องจากจำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวันของนักเรียน มีผลต่อพฤติกรรมที่ปฏิบัติในแต่ละวันของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อาจเจอช่องทางการรับรู้อาหารจานด่วนได้ง่าย จากสื่อเพคบุค อินเทอร์เน็ต สื่อป้ายโฆษณา สื่อโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ โดยในยุคปัจจุบันสื่อมีอิทธิพลต่อการบริโภคอย่างมาก ที่ไม่ว่าอยู่ที่ใด ก็สามารถรับรู้ช่องทางได้ เป็นต้น

4.5.3.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารจานด่วน และค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง ทั้งนี้อาจเนื่องจากรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว มีผลต่อเหตุผลในการเลือกรับประทาน ถ้ามีรายได้สูงก็สามารถเลือกรับประทานอาหาร

งานด่วนที่มีราคาสูง ถ้ารายได้น้อยก็เลือกรับประทานอาหารงานด่วนในชุดสุดคุ้มตามความเหมาะสม ความสะดวกในขณะนั้นๆ ต่างกันไปของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับ สหสโรจน์ และ สุธีร์พันธ์ (2558) กล่าวว่า รายได้มีอิทธิพลต่อการซื้อของที่สำคัญมาก ซึ่งขึ้นอยู่กับรายได้มากน้อยเพียงใดในการบริโภค

4.5.3.7 ความรู้เกี่ยวกับอาหารจากด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการบริโภคและช่องทางการรับรู้ข่าวด้านอาหารงานด่วน ทั้งนี้อาจเนื่องจากการรับรู้ ความรู้ เป็นการรับรู้ถึงข้อมูลข่าวสาร และถ้าผู้บริโภคมีทัศนคติ ความรู้ที่ดี ที่ถูกต้องจะทำให้หาข้อมูลที่ถูกต้องได้ ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ในการบริโภคที่ดี และเหมาะสมต่อการบริโภคที่ถูกต้อง สะอาดตามหลักโภชนาการ



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

5.1 สรุปผล

5.1.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

5.1.1.1 กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามและแบบทดสอบ จำนวนทั้งสิ้น 276 คน

5.1.1.2 เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 65.6 รองลงมา เป็นเพศชาย จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4

5.1.1.3 อายุ กลุ่มตัวอย่างมีอายุอยู่ในช่วง 16 – 17 ปี มากที่สุด จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 74.3 รองลงมา มีอายุอยู่ในช่วง 18 – 19 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 และอายุมากกว่า 19 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

5.1.1.4 ระดับที่กำลังศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 5 จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมา ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 4 จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 และศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 6 จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4

5.1.1.5 การนับถือศาสนา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมานับถือศาสนาอิสลาม จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 และนับถือศาสนาคริสต์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

5.1.1.6 จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นักเรียนได้รับเงินมาโรงเรียน 50 – 100 บาท/วัน จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 52.9 รองลงมา ได้รับเงินมาโรงเรียน 101 – 150 บาท/วัน จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4 ได้รับเงินมาโรงเรียน 151 – 200 บาท/วัน

จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 ได้รับเงินมาโรงเรียน 251 – 300 บาท/วัน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

5.1.1.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนครอบครัว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากที่สุดอยู่ในช่วง 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวอยู่ในช่วง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวอยู่ในช่วง 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4

5.1.1.8 ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า นักเรียนผู้ตอบแบบสอบถามและแบบทดสอบส่วนใหญ่ มีความรู้เกี่ยวกับการอาหารจานด่วนอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 57.6 รองลงมา มีความรู้อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 39.5 และมีความรู้ในระดับต้องปรับปรุง คิดเป็นร้อยละ 2.9 และกลุ่มตัวอย่างมีความรู้โดยรวมเกี่ยวกับอาหารจานด่วนอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้เท่ากับ 65.04

5.1.2 พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า

5.1.2.1 นิยมรับประทานอาหารจานด่วน พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต นิยมรับประทานอาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม ยกตัวอย่าง เช่น ไก่ทอด นักเก็ต พิซซ่า แฮมเบอร์เกอร์ แซนด์วิช เฟรนช์ฟราย มากที่สุด จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 83.0 รองลงมาคือ มีพฤติกรรมนิยมการบริโภคอาหารจานด่วนประเภทกึ่งขนม ยกตัวอย่าง เช่น ไอศกรีม ขนมเค้ก โดนัท วอฟเฟิล เครื่องดื่ม จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ตามลำดับ

5.1.2.2 เมนูอาหารจานด่วนที่ชอบรับประทาน พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต เลือกเมนูอาหารจานด่วนที่ชอบรับประทาน คือ ไก่ทอด จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาคือ พิซซ่า จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 แฮมเบอร์เกอร์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1 ไอศกรีม จำนวน 21 คน คิด

เป็นร้อยละ 7.6 ไก่ย่าง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 นักเก็ต จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ขนมเค้ก จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 แชนด์วิช จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 เครื่องดื่ม จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 โดนัท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 วอฟเฟิล จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 ฮอทดอก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 คุกกี้ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 และอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4

5.1.2.3 เหตุผลที่เลือกการบริโภค พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต มีเหตุผลที่เลือกการบริโภค คือ ชอบรสชาติอร่อย จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 46.4 รองลงมาคือ ทารับประทานง่าย จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 มีบริการที่รวดเร็ว จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1 และมีโปรโมชั่นที่น่าสนใจ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ตามลำดับ

5.1.2.4 ค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง 101 – 200 บาทต่อครั้งมากที่สุด จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือ จ่ายเงินไม่เกิน 100 บาทต่อครั้ง จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 จ่ายเงินอยู่ในช่วง 201 – 300 บาทต่อครั้ง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 จ่ายเงินอยู่ในช่วง 301 – 400 บาทต่อครั้ง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 และจ่ายเงินมากกว่า 400 บาทขึ้นไปต่อครั้ง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

5.1.2.5 สถานที่ในการบริโภค พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ส่วนใหญ่นิยมเลือกสถานที่ในการบริโภค คือ ร้านเคเอฟซี จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 60.1 รองลงมาคือ ร้านแมคโดนัลด์ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และร้านพิซซ่าฮัท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6 ร้านสเวนเซน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 ร้านสตาร์บัค จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 ร้านมิสเตอร์โดนัท 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ร้านเท็กซัสไก่ทอด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 สำหรับร้านอาหารจานด่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเลือกรับประทานน้อยที่สุด คือ ร้านดังกิ้นโดนัท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4 ตามลำดับ

5.1.2.6 ช่องทางการรับรู้ด้านอาหารจานด่วนทาง พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต พบว่า ช่องทางการรับรู้ด้านอาหารจานด่วน คือ Facebook จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 49.6 รองลงมาคือ สื่อโทรทัศน์ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 สื่อป้ายโฆษณา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ป้ายหน้าร้าน จำนวน

19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 website 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 line จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 สือหนังสือพิมพ์ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1 สื่อยานพาหนะ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 และสื่ออื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

5.1.2.7 ด้านราคาอาหารจานด่วน พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต เลือกด้านราคาอาหารจานด่วนมีราคาให้เลือกหลากหลายมากที่สุด จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมาคือ อาหารจานด่วนมีให้เลือกแบบชุดคุ้ม มีรายละเอียดแจ้งชัดเจน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 ราคาอาหารจานด่วนมีราคาแพง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 ราคาอาหารจานด่วนมีราคาไม่แพง จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกด้านราคาของอาหารจานด่วนน้อยที่สุด คือ ราคาโปรโมชั่นแต่ละเทศกาลที่น่าสนใจ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

5.1.3 ผลทดสอบสมมติฐานการวิจัย ปัจจัยส่วนบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต สรุปผลการทดสอบมีดังนี้

5.1.3.1 เพศ กับ ค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 10.40$, $df = 4$, $P < 0.05$) นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

5.1.3.2 อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.3.3 ระดับชั้นที่กำลังศึกษา กับประเภทอาหารจานด่วนมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 6.16$, $df = 2$, $P < 0.05$) เมนูอาหารจานด่วนที่ชอบรับประทาน มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 46.35$, $df = 26$, $P < 0.05$) ราคาของอาหารจานด่วน มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 23.28$, $df = 8$, $P < 0.05$) นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

5.1.3.4 การนับถือศาสนา ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

5.1.3.5 จำนวนเงินที่ได้มาโรงเรียนต่อวัน กับ ช่องทางการรับรู้ข่าวสารด้านอาหาร
จานด่วน มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 47.65$, $df = 24$, $P < 0.05$)
นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

5.1.3.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว กับ เหตุผลที่เลือกการบริโภค มี
ความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 41.57$, $df = 28$, $P < 0.05$) และ
ค่าใช้จ่ายในการบริโภคแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 28.37$,
 $df = 16$, $P < 0.05$) นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์

5.1.3.7 ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน กับ สถานที่ในการบริโภค มีความสัมพันธ์
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 37.58$, $df = 16$, $P < .05$) และ ช่องทางการรับรู้ด้าน
อาหารจานด่วน มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\chi^2 = 38.08$, $df = 16$, $P <$
 0.05) นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์



5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้

5.2.1.1 จากผลการศึกษา พบว่า นักเรียนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อประเภทอาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิมมากที่สุด และส่วนใหญ่มีพฤติกรรมชอบรับประทาน เมนู ไก่ทอด ซึ่งอาจจะทำให้นักเรียนในช่วงรอยต่อวัยรุ่นตอนปลายประสบปัญหาด้านโภชนาการ ด้านสุขภาพ ดังนั้น โรงเรียนควรให้ความสำคัญต่อส่งเสริมให้โรงเรียนปลูกฝังเกี่ยวกับพฤติกรรมบริโภคอาหารที่ถูกต้องของนักเรียน ดำเนินการแจกใบความรู้การบริโภคอาหาร กิจกรรมส่งเสริมการบริโภคอาหารจานด่วนให้เหมาะสม รวมถึงเพิ่มทักษะการเรียนรู้ในแก่นักเรียน

5.2.1.2 รมรณรงค์ให้โรงเรียน มีการส่งเสริมนโยบายพฤติกรรมบริโภคอาหารจานด่วนตามความเหมาะสมต่อนักเรียน จัดกิจกรรมส่งเสริมทางด้านโภชนาการที่ดีแก่วัยรุ่น เพื่อเป็นประโยชน์แก่ตัวนักเรียน และส่งผลต่อการเจริญเติบโตในวัยผู้ใหญ่ ที่จะสามารถมีจิตใจสภาพร่างกายที่แข็งแรง ไม่มีผลกระทบต่อปัญหาต่อตนเอง ครอบครัว สังคม และประเทศชาติ

5.2.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

5.2.2.1 การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ในด้านอื่นๆ อย่างเช่น กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน กิจกรรมยามว่าง เป็นต้น

5.2.2.2 การศึกษาพฤติกรรมบริโภคอาหารจานด่วนของกลุ่มประชากรอื่นๆในจังหวัดภูเก็ต เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- กมลวรรณ กิจสมพงษ์. 2557. “พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารว่างและเครื่องดื่มวัยรุ่นในเขตพื้นที่อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช.
- จรรยา พิงสอน. 2555. “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นจังหวัดนนทบุรี”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช.
- จิรวรรณ บุญรอด. 2557. “การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารฟาสต์ฟู้ด แพรนไซส์ต่างประเทศในพื้นที่จังหวัดชลบุรี กรณีศึกษา แมคโดนัลด์และเคเอฟซี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. หลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล. 2556. ความต้องการด้านอาหารและโภชนาการของวัยรุ่น. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เจณิภา คงอิม. 2559. “พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี.” วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์. ปีที่ 2, ฉบับที่ 3 (ตุลาคม 2559 – มกราคม 2560)
- สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. กรุงเทพมหานคร. คลังความรู้สู่ความเป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี. 2554. พฤติกรรม (Behavior). [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: www.scimath.org/socialnetwork/groups/viewbulletin/557-พฤติกรรม+Behavior?groups=170, 14 พฤษภาคม 2560.
- ดารามาศ แก้วแดง. 2559. ฟาสต์ฟู้ด ทำขายได้ไม่ต้องซื้อแฟรนไชส์. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร. บริษัท สำนักพิมพ์แม่บ้าน จำกัด.
- กระทรวงสาธารณสุข กองโภชนาการ กรมอนามัย. 2557. ท้นกระแสสุขภาพ. 9 วิธีกินดีเพื่อสุขภาพ [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.thaihealth.or.th/categories/3/1/54-ท้นกระแสสุขภาพ.html>, 17 พฤษภาคม 2560.
- ธน ธรรมสุคติ. 2555. “พฤติกรรมของผู้บริโภคอาหารจานด่วนโดยใช้บริการส่งตรงถึงบ้าน.” หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกริก.
- ธงชัย กิริติหัตถยากร. 2557. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. 2557. บริโภคอาหารถูกต้องลดปัญหาด้านสุขภาพคนไทย. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: [http:// www.thaihealth.or.th/Content/19644-%E0%B8%8%Ahtml](http://www.thaihealth.or.th/Content/19644-%E0%B8%8%Ahtml), 17 พฤษภาคม 2560.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ธงชัย สันติวงษ์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. ไทยวัฒนาพานิช, กรุงเทพมหานคร.
- ธิดิมา ขอสุข. 2553. “พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 โรงเรียนวัดปากน้ำฝั่งเหนือ สำนักงานเขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์นครราชสีมา.
- แผนงานวิจัยนโยบายอาหารและโภชนาการ. 2558. อาหารและโภชนาการในประเทศไทย: เราอยู่ตรงจุดใดในปัจจุบัน. มูลนิธิเพื่อการพัฒนาประเทศไทยระหว่างประเทศ. นนทบุรี. [ออนไลน์] <http://www.fhpprogram.org/media/pdfs/reports/fe90ca3f7f06fab422c0f56eb85f2906.pdf>, 19 พฤษภาคม 2560
- สำนักงานจังหวัดภูเก็ต. บทที่ 1 สภาพทั่วไปของจังหวัด. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก <http://123.242.171.10/descr/introduce/dataPK53/zone%.php>, 24 กรกฎาคม 2560.
- พรพรรณ ลีกิจวัฒน์. 2559. การวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 10. คณะครุศาสตร์ อุตรดิตถ์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง, กรุงเทพมหานคร.
- พิไลวรรณ จันทรังษี. 2558. “ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการบริโภคผักของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 โรงเรียนราชินี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์นครราชสีมา.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ภูเก็ต. 2560. รายชื่อนักเรียน 2560. โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์, ภูเก็ต.
- ล้วน และอังคณา สายยศ. การวัดด้านจิตพิสัย. 2542. กรุงเทพมหานคร สุวีริยาสาส์น.
- วิไลวรรณ คงกิจ. 2548. “พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของเด็กวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- วราภรณ์ แสงรัมย์. 2558. “พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.” หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสุขศึกษาและศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สหัสโรจน์ และสุธีรพันธ์. 2558. เอกสารการสอนวิชา การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค หน่วยที่ 1-8. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1. สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธราช. นนทบุรี.
- ศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร. ส่วนแบ่งการตลาดอาหารในประเทศ. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://fic.nfi.or.th/MarketOverviewDomesticDetail.php?id=123>, วันที่ 15 กรกฎาคม 2560.
- สุภานัน สุวรรณสิทธิ์ ฉันทานี โพธิสาร และวรัท วิณิช. 2558. “พฤติกรรมตามแนวความคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของคนอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่ออาหารจานด่วนแบบตะวันตก” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรางค์ ไคว์ตระกูล. 2556. จิตวิทยาศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อ.เปลื้อง ณ นคร จากราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: www.royin.go.th/dictionary/, 14 พฤษภาคม 2560.
- อาสาสมัครวิกิพีเดีย. "อาหารจานด่วน." วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. วิกิพีเดีย, สารานุกรมเสรี, 9 พ.ย. 2015. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%88%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%94%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B8%99>, 14 พฤษภาคม 2560.
- อรรคเดช อุภัยภัคตร์. 2556. “ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายการบริโภคอาหารนอกบ้าน.” การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชวมงคล ธัญบุรี.
- อรวินท์ เลาหรัชตันทน์. 2558. ชุดวิชา การจัดการบริการอาหารในสถานบัน หน่วยที่12 การจัดการอาหารจานด่วน. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธราช.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2557. “ธุรกิจฟาสต์ฟูดปี' 57 เผชิญแรงกดดัน ทั้งเศรษฐกิจชะลอตัว ต้นทุนผู้ประกอบการพุ่งสูง และสถานการณ์การเมือง (กระแสทรรศน์ ฉบับที่ 2469).” บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <https://www.kasikornresearch.com/TH/K-EconAnalysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=32386>, 17 พฤษภาคม 2560.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ศิริวิทย์ ศิริรักษ์ และคณะ. 2558. “พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์ต่อการบริโภคอาหารขยะของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.” การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ครั้งที่ 5: 2558 “การพัฒนางานวิจัยรากฐานสำคัญของไทย ก้าวไกลสู่เวทีสากล.”
- HealthToday. **Fast food VS Junk food.** ฉบับที่ 14.มี.ค. 2557
- ศุภธมน คลังทอง. 2558. “ความรู้และพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนแบบตะวันตกของหญิงวัยรุ่นกรณีศึกษาโรงพยาบาลระยอง.” การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดงขาม นครราชสีมา.
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. 2554. **ทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ (รู้เรา รู้เขา).** พิมพ์ครั้งที่ 16. กรุงเทพฯ : อมรินทร์.
- Cronbach, Lee J. 1972. **The Dependability of Behavioral Measurements : Theory of Generalizability for Scores and Profiles.** New York : Wiley.
- ALFaris NA, Al-Tamimi, J.Z., Al-Jobair, M.O. and Al-Shwaiyat, N.M. 2015. **Trends of fast food consumption among adolescent and young adult Saudi girls living in Riyadh.** [Online] Available: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pub_med/25792229, July 3, 2017.
- Horsu, Emmanuel Nondzor. and Yeboah Solomon Tawiah. 2015. **Consumer Perception and Preference of Fast Food: A Study of Tertiary Students in Ghana.** [Online] Available : <http://www.sciencepublishinggroup.com/journal/Paperinfo?journalid=175&paperId=10005417>, July 3, 2017.
- Kamal Mirkarimi, Morteza Mansourian, Mohammad Javad Kabir, Rahman Berdi Ozou ni- Davaji, Maryam Eri, Seyed Ghadir Hosseini, Mostafa Qorbani, Omid Safari, Babak Rastgari Mehr, Mehdi Noroozi, Abdurrahman Charkazi, Hossein Shahna. 2016. **Fast Food Consumption Behaviors in High-School Students based on the Theory of Planned Behaviors.** [Online] Available: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3085807/>, July 2, 2017.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

Pham, Hong Giang. 2016. The Study of factors that influence consumer purchasing decisions towards top three Fast Food Brands including kfc, pizza hut and lotteria in HoChiMinh city, Vietnam. [Online] Available: <http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2026/3/phamhonggiang.pdf>, July 2, 2017.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก เอกสารรายนามผู้มั่งทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือในการวิจัย

ภาคผนวก ข เอกสารขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาวิจัย

ภาคผนวก ค แบบสอบถามและแบบทดสอบพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน

ภาคผนวก ง แบบประเมินของผู้เชี่ยวชาญสำหรับผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของ
เครื่องมือ

ภาคผนวก จ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล IOC

ภาคผนวก ฉ ภาพจากการสำรวจและเก็บกลุ่มตัวอย่าง

ภาคผนวก ก

เอกสารรายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือในการวิจัย





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๕๒๓๖

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๐๓/ ๒๕๒๕ วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปานทิพย์ ผดุงศิลป์

ด้วยนางสาววัชรภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๑๒๕๙๗๐๗๐๓๕๐๒-๙ นักศึกษา
ระดับปริญญาโท หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต เลือกเรียนแผน ก แบบ ก๒ กำลังดำเนินการทำวิทยานิพนธ์
ในหัวข้อ พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ
พระศรีนครินทร์ จังหวัดภูเก็ต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร กี่อารีโย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและคุณสมบัติ
เหมาะสม จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยให้กับ นางสาววัชรภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ์ จักเป็นพระคุณยิ่ง
และขอแสดงความขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร กี่อารีโย)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๐๓/๒๕๒๕



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.วิชัย เจริญธรรมานนท์

ด้วยนางสาววัชรภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๑๒๕๙๗๐๗๐๓๕๐๒-๙ นักศึกษา
ระดับปริญญาโท หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต เลือกเรียนแผน ก แบบ ก๒ กำลังดำเนินการทำวิทยานิพนธ์
ในหัวข้อ พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ
พระศรีนครินทร์ จังหวัดภูเก็ต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร กี่อาริโอ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและคุณสมบัติ
เหมาะสม จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยให้กับ นางสาววัชรภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ์ จักเป็นพระคุณยิ่ง
และขอแสดงความขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร กี่อาริโอ)

คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๕๒๓๖

โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๐๐

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อนักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๒๒๗๗ ๔๖๔๕



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร โทร. ๐-๒๖๖๕-๓๗๗๗ ต่อ ๕๒๓๖

ที่ ศธ.๐๕๘๑.๐๓/๒๕๒๔ วันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ด้วยนางสาววัชรภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๑๒๕๙๗๐๗๐๓๕๐๒-๙ นักศึกษา
ระดับปริญญาโท หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต เลือกรเรียนแผน ก แบบ ก๒ กำลังดำเนินการทำวิทยานิพนธ์
ในหัวข้อ พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ
พระศรีนครินทร์ จังหวัดภูเก็ต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญากัณฑ์ กี่อารีโย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เห็นว่า
ดร.กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นบุคลากรในสังกัดของท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และคุณสมบัติเหมาะสม
จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยให้กับ นางสาววัชรภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ์ จักเป็นพระคุณยิ่ง
และขอแสดงความขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญากัณฑ์ กี่อารีโย)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์



ที่ ศธ ๐๕๘๑.๐๓/ ๒๕๒๗



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน คุณศิริวรรณ มรรคผล

ด้วยนางสาววัชรภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๑๒๕๙๗๐๗๐๓๕๐๒-๙ นักศึกษา
ระดับปริญญาโท หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต เลือกเรียนแผน ก แบบ ก๒ กำลังดำเนินการทำวิทยานิพนธ์
ในหัวข้อ พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ
พระศรีนครินทร์ จังหวัดภูเก็ต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญากัณฑ์ กี่อาริโย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและคุณสมบัติ
เหมาะสม จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยให้กับ นางสาววัชรภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ์ จักเป็นพระคุณยิ่ง
และขอแสดงความขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญากัณฑ์ กี่อาริโย)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๕๒๓๖

โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๐๐

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อนักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๒๒๗๗ ๔๖๔๕

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๐๓/ ๒๕๒๖



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน คุณอำพร คชเสถียร

ด้วยนางสาววัชรภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๑๒๕๙๗๐๗๐๓๕๐๒-๙ นักศึกษา
ระดับปริญญาโท หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต เลือกเรียนแผน ก แบบ ก๒ กำลังดำเนินการทำวิทยานิพนธ์
ในหัวข้อ พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ
พระศรีนครินทร์ จังหวัดภูเก็ต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร กี่อาริโอ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและคุณสมบัติ
เหมาะสม จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยให้กับ นางสาววัชรภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ์ จักเป็นพระคุณยิ่ง
และขอแสดงความขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร กี่อาริโอ)

คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๕๒๓๖

โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๐๐

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อนักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๒๒๗๗ ๔๖๔๕

ภาคผนวก ข

เอกสารขออนุญาตโรงเรียน



ที่ ศธ ๐๕๘๑.๐๓/ ๒๖๕๔



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๑ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ จังหวัดภูเก็ต

ด้วย นางสาววัชรภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๑๒๕๙๗๐๗๐๓๕๐๒-๙ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต เลือกเรียนแผน ก แบบ ก ๒ กำลังดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อ พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ จังหวัดภูเก็ต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญากัณฑ์ กี่อาริโอ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดพิจารณาให้ นางสาววัชรภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ์ เข้าเก็บข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ เพื่อพัฒนาเครื่องมือวิจัย โดยใช้แบบสอบถาม ในหัวข้อ พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ จังหวัดภูเก็ต กับกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๓๐ คน ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๒ กันยายน ๒๕๖๐ ณ โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ จังหวัดภูเก็ต จักเป็นพระคุณยิ่งและ ขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญากัณฑ์ กี่อาริโอ)

คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๕๒๓๖

โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๐๐

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อนักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๒๒๗๗ ๔๖๔๕

เรื่อง

พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ตามหลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ของนางสาว วชิราภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ประกอบด้วยคำถาม 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียน

ตอนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน

ผู้ศึกษาขอขอบคุณในความร่วมมือนำตอบแบบสอบถามในวิจัยครั้งนี้ โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับ ไม่มีผลใดๆต่อผู้ตอบแบบสอบถามและผู้วิจัยจะเก็บรักษาคำตอบไว้เป็นความลับ โปรดอ่านคำชี้แจงของแต่ละตอนก่อนลงมือทำและกรุณาตอบคำถามให้ครบทุกข้อคำถาม

น.ส.วชิราภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ์

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียน

คำชี้แจง ให้นักเรียนใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง หน้าข้อความหรือเติมข้อความให้ตรงกับความเป็นจริงของนักเรียนมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 16 – 17 ปี 18 – 19ปี มากกว่า 19 ปี
3. ระดับชั้นที่กำลังศึกษา
 - ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4
 - ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 5
 - ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6
4. การนับถือศาสนา
 - พุทธ อิสลาม คริสต์
5. จำนวนเงินที่ได้รับมาโรงเรียนต่อวัน
 - 50 – 100 บาท/วัน 101 - 150 บาท/วัน
 - 151 – 200 บาท/วัน 201 - 250 บาท/วัน
 - 251 – 300 บาท/วัน
6. รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว
 - น้อยกว่า 10,000 บาท 10,000 – 20,000 บาท
 - 20,001 – 30,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท
 - มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย X กาบหน้าตัวอักษรข้อที่เป็นคำตอบที่ถูกต้องที่สุดมีเพียง 1 คำตอบ

1. อาหารจานด่วน (Fast Food) มีต้นกำเนิดมาจากประเทศใด
 - ก. อังกฤษ
 - ข. สหรัฐอเมริกา
 - ค. ฝรั่งเศส
 - ง. เยอรมัน
2. ร้านอาหารจานด่วนที่ไม่มีในจังหวัดภูเก็ต
 - ก. วิมปี (Wimpy)
 - ข. พิซซา (Pizza)
 - ค. เคเอฟซี (KFC)
 - ง. แมคโดนัลด์ (Mc)
3. ความหมายของอาหารจานด่วนคือข้อใด
 - ก. อาหารปรุงสำเร็จรูปแช่แข็ง
 - ข. อาหารที่สามารถปรุงเสร็จในเวลาอันสั้นและเก็บได้นาน
 - ค. อาหารที่สามารถปรุงเสร็จในเวลาอันสั้นและสามารถรับประทานได้ทันที
 - ง. อาหารพร้อมรับประทานให้พลังงานต่ำ
4. ข้อใดคือลักษณะของอาหารจานด่วน
 - ก. อาหารจานด่วนมีปริมาณใยอาหารต่ำ
 - ข. อาหารจานด่วนเป็นอาหารที่ไม่ให้พลังงานต่อร่างกาย
 - ค. อาหารจานด่วนเป็นอาหารที่มีราคาสูงมาก
 - ง. อาหารจานด่วนมีไขมันต่ำมาก

5. น้ำมันชนิดใดที่เหมาะสมสำหรับการทอดอาหาร
- ก. น้ำมันงา
 - ข. น้ำมันมะพร้าว
 - ค. น้ำมันปาล์ม
 - ง. น้ำมันทานตะวัน
6. เมนูอาหารจานด่วนชนิดใดมีปริมาณโซเดียมสูง
- ก. ไก่ทอด
 - ข. ฮอทดอก
 - ค. พิซซ่า
 - ง. แฮมเบอร์เกอร์
7. ชนิดใดไม่ใช่อาหารจานด่วนที่ได้รับอิทธิพลจากประเทศตะวันออก
- ก. พิซซ่า
 - ข. ราเม็ง
 - ค. โคนัท
 - ง. แฮมเบอร์เกอร์
8. เมนูไก่ทอดเคเอฟซี เหมาะสมกับวัยรุ่นหรือไม่เพราะเหตุใด
- ก. เหมาะสมเพราะเป็นอาหารที่มีไขมันสูง
 - ข. เหมาะสมเพราะเป็นอาหารที่ให้สารอาหารตามความต้องการของวัยรุ่น
 - ค. ไม่เหมาะสมเพราะมีปริมาณพลังงานต่ำ
 - ง. ไม่เหมาะสมเพราะมีแป้งและไขมันสูง
9. ชนิดใดคือประเภทของอาหารจานด่วนตามลักษณะการบริโภค
- ก. อาหารแช่แข็งสำเร็จรูป อาหารพร้อมทาน
 - ข. อาหารแช่แข็งสำเร็จรูป อาหารกึ่งสำเร็จรูป
 - ค. อาหารรับประทานอิม อาหารกึ่งขนม
 - ง. อาหารรับประทานอิม อาหารระหว่างมือ

10. ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานอ้อม
- ก. ไก่ทอด
 - ข. แฮมเบอร์เกอร์
 - ค. วอฟเฟิล
 - ง. ถูกทั้งข้อ ก และ ข้อ ข
11. ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานกึ่งขนม
- ก. ไก่ย่าง วอฟเฟิล
 - ข. ไก่ทอด โดนัท
 - ค. ไอศกรีม วอฟเฟิล
 - ง. สปาเกตตี้ โดนัท
12. ข้อใดเหมาะสมในการรับประทานอาหารจานด่วนในมือกลางวัน
- ก. ไก่ทอดรับประทานคู่กับสลัดผัก
 - ข. ไก่ทอดรับประทานคู่กับน้ำผลไม้ที่มีรสหวาน
 - ค. พิซซ่ารับประทานคู่กับน้ำอัดลม
 - ง. พิซซ่ารับประทานคู่กับแฮมเบอร์เกอร์
13. การบริโภคอาหารจานด่วนบ่อยจะทำให้ส่งผลเกิดโรคใด
- ก. โรคแขนขาอ่อนแรง
 - ข. ความดันโลหิตสูง
 - ค. โรคขาดสารอาหาร
 - ง. โรคไขมันในเลือดสูง
14. ข้อควรปฏิบัติในการรับประทานอาหารจานด่วนคือข้อใด
- ก. ไม่ควรรับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำทุกวัน
 - ข. รับประทานอาหารจานด่วนโดยไม่เติมซอสปรุงรส
 - ค. ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ
 - ง. ถูกทุกข้อ

15. ใยุ่นควรได้รับพลังงานต่อวันเท่าใด

ก. 1550 - 1600 กิโลแคลอรี

ข. 1650 - 1750 กิโลแคลอรี

ค. 1800 - 2000 กิโลแคลอรี

ง. 2450 - 2800 กิโลแคลอรี



ตอนที่ 3 แบบ สสอบถามพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย() หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของนักเรียน

1. นักเรียนนิยมรับประทานอาหารจานด่วนประเภทใดมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1) อาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม ยกดัวอย่าง เช่น ไก่ทอด นักเก็ต พิซซ่า

แฮมเบอร์เกอร์ แซนด์วิช เฟรนช์ฟราย เป็นต้น

2) อาหารจานด่วนประเภทกึ่งขนม ยกตัวอย่าง เช่น ไอศกรีม ขนมเค้ก โดนัท

วอฟเฟิล เครื่องดื่ม เป็นต้น

2. นักเรียนชอบรับประทานอาหารจานด่วนเมนูใดมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1) ไก่ทอด

2) ไก่ย่าง

3) นักเก็ต

4) พิซซ่า

5) แฮมเบอร์เกอร์

6) แซนด์วิช

7) ฮอทดอก

8) ไอศกรีม

9) ขนมเค้ก

10) โดนัท

11) วอฟเฟิล

12) ลูกกี

13) เครื่องดื่ม

14) อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. เหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารจานด่วนคืออะไร (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1) ชอบรสชาติอร่อย

2) มีโปรโมชั่นที่น่าสนใจ

3) หารับประทานได้ง่าย

4) รู้สึกทันสมัย

5) ราคาไม่แพง

6) มีบริการที่รวดเร็ว

7) มีบริการส่งถึงบ้าน

8) อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ท่านใช้จ่ายเงินในการบริโภคอาหารจานด่วนแต่ละครั้งมากน้อยเพียงใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1) น้อยกว่า 100 บาท

2) 101-200 บาท

3) 201-300 บาท

4) 301-400 บาท

5) 400 บาทขึ้นไป

5. ท่านนิยมเลือกบริโภคอาหารจานด่วนร้านใดมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1) ร้านเคเอฟซี 2) ร้านแท็กซัส
- 3) ร้านมิสเตอร์โดนัท 4) ร้านพิซซาฮัท
- 5) ร้านแมคโดนัลด์ 6) ร้านสเวนเซนส์
- 7) ร้านดังกิ้นโดนัท 8) ร้านสตาร์บัค
- 9) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

6. ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับอาหารจานด่วนจากสื่อใดมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

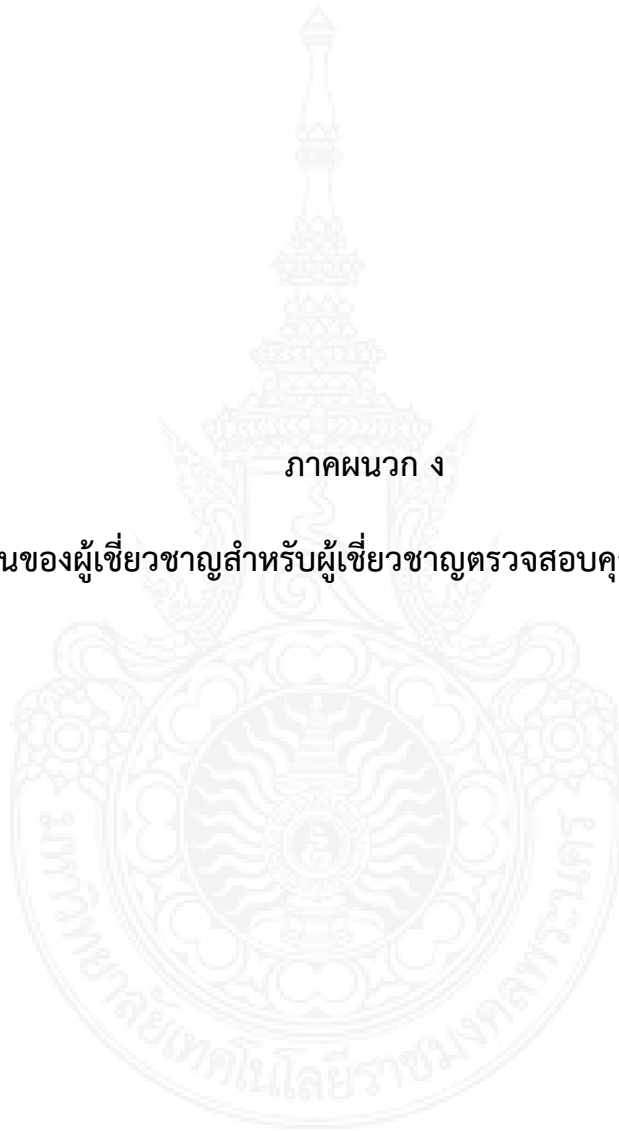
- 1) สื่อป้ายโฆษณา 2) สื่อโทรทัศน์
- 3) สื่อหนังสือพิมพ์ 4) สื่อทางยานพาหนะ
- 5) Facebook 6) Line
- 7) Website 8) ป้ายหน้าร้าน
- 9) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

7. นักเรียนมีความรู้สึกต่อต้านราคาของอาหารจานด่วนเป็นอย่างไรมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1) ราคาอาหารจานด่วนมีราคาไม่แพง
- 2) ราคาอาหารจานด่วนมีราคาแพง
- 3) อาหารจานด่วนมีราคาให้เลือกหลากหลาย
- 4) อาหารจานด่วนมีให้เลือกแบบชุดคั่ม มีรายละเอียดแจ้งชัดเจน
- 5) ราคาโปรโมชั่นแต่ละเทศกาลที่น่าสนใจ

ภาคผนวก ง

แบบประเมินของผู้เชี่ยวชาญสำหรับผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ



แบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ตอนที่ 2 แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

คำชี้แจงสำหรับนักเรียน โปรดทำเครื่องหมาย X กาบหน้าตัวอักษร ก ข ค ง ที่เป็นคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : การตรวจสอบว่าข้อคำถามแต่ละข้อมีความสอดคล้องกับความรู้ใน

การบริโภคอาหารจานด่วนหรือไม่ โดยใช้เครื่องหมาย ✓ มีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ให้ 1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อสอบสอดคล้องกับเนื้อหาในการวิจัย

ให้ 0 คะแนน เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อสอบสอดคล้องกับเนื้อหาในการวิจัย

ให้ -1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อสอบสอดคล้องกับเนื้อหาในการวิจัย

เรื่อง	ข้อสอบ	คะแนนประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
ประวัติความเป็นมาของอาหารจานด่วน	1. อาหารจานด่วนมีต้นกำเนิดมาจากประเทศใด ก. อังกฤษ ข. สหรัฐอเมริกา ค. ฝรั่งเศส ง. เยอรมัน				
ประวัติความเป็นมาของอาหารจานด่วน	2. ร้านอาหารจานด่วนที่ไม่มีในจังหวัดภูเก็ต ก. วิมปี (Wimpy) ข. พิซซา (Pizza) ค. เคเอฟซี (KFC) ง. แมคโดนัล (Mc)				

เรื่อง	ข้อสอบ	คะแนน			ข้อเสนอแนะ
		ประเมินจาก ผู้เชี่ยวชาญ			
		+1	0	-1	
ความหมายของ อาหารจานด่วน	3. ความหมายของอาหารจานด่วนคือข้อใด ก. อาหารปรุงสำเร็จรูปแบบแช่แข็ง ข. อาหารที่สามารถปรุงเสร็จในเวลาอัน สั้นและเก็บได้นานหลายเดือน ค. <u>อาหารที่สามารถปรุงเสร็จในเวลาอัน สั้นและสามารถรับประทานได้ทันที</u> ง. อาหารพร้อมรับประทานให้พลังงานต่ำ				
ลักษณะของ อาหารจานด่วน	4. ข้อใดกล่าวถูกต้อง ก. <u>อาหารจานด่วนมีกากใยอาหารต่ำ</u> ข. อาหารจานด่วนเป็นอาหารที่ไม่ให้ พลังงานต่อร่างกาย ค. อาหารจานด่วนเป็นอาหารที่มีราคาสูง ง. อาหารจานด่วนมีไขมันต่ำมาก				
ลักษณะของ อาหารจานด่วน	5. น้ำมันชนิดใดที่ใช้ในการประกอบอาหาร จานด่วน ก. น้ำมันงา ข. น้ำมันมะพร้าว ค. <u>น้ำมันปาล์ม</u> ง. น้ำมันทานตะวัน				

เรื่อง	ข้อสอบ	คะแนนประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
ลักษณะของอาหารจานด่วน	6. อาหารจานด่วนข้อใดมีปริมาณโซเดียมค่อนข้างสูง ก. เฟรนช์ฟรายด์ ข. <u>ฮอทดอก</u> ค. พิซซ่า ง. แซมเบอร์เกอร์				
ลักษณะของอาหารจานด่วน	7. ข้อใดไม่ใช่อาหารจานด่วนที่ได้รับอิทธิพลจากประเทศตะวันออก ก. พิซซ่า ข. <u>ราเม็ง</u> ค. โดนัท ง. แซมเบอร์เกอร์				
ลักษณะของอาหารจานด่วน	8. อาหารจานด่วนเหมาะสมกับวัยรุ่นหรือไม่ เพราะเหตุใด ก. เหมาะสมเพราะเป็นอาหารที่หาซื้อได้ง่าย ข. เหมาะสมเพราะเป็นอาหารที่ให้สารอาหารตามความต้องการในแต่ละวันของวัยรุ่น ค. <u>ไม่เหมาะสมเพราะมีปริมาณพลังงานที่สูงเกินความจำเป็นของร่างกายแต่ละมื้อ</u> ง . ไม่เหมาะสมเพราะมีแป้งและไขมันสูง				

เรื่อง	ข้อสอบ	คะแนนประเมิน			ข้อเสนอแนะ
		จากผู้เชี่ยวชาญ			
		+1	0	-1	
ประเภทของอาหารจานด่วนแบ่งตามลักษณะการบริโภค	9. ข้อใดกล่าวถูกต้องการแบ่งประเภทอาหารจานด่วนตามลักษณะการบริโภค แบ่งได้ 2 ประเภท ก. อาหารรับประทานอิม อาหารกึ่งขนม ข. อาหารรับประทานอิม อาหารทานเล่น ค. อาหารทานเล่น อาหารกึ่งขนม ง. อาหารทานเล่น อาหารรับประทานอิม				
ประเภทของอาหารจานด่วนแบ่งตามลักษณะการบริโภค	10. ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม ก. ไก่ทอด ข. วอฟเฟิล ค. แฮมเบอร์เกอร์ ง. ถูกทั้งข้อ ก และ ข้อ ข				
ประเภทของอาหารจานด่วนแบ่งตามลักษณะการบริโภค	11. ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานกึ่งขนม ก. ไก่ย่าง วอฟเฟิล ข. ไก่ทอด โดนัท ค. <u>ไอศกรีม วอฟเฟิล</u> ง. สปาเกตตี้ โดนัท				

เรื่อง	ข้อสอบ	คะแนน ประเมินจาก ผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอ แนะ
		+1	0	-1	
การบริโภค อาหารจานด่วน	12. ข้อใดเหมาะสมในการรับประทานอาหาร จานด่วนในมือกลางวัน ก. ใ้ก่ทอดรับประทานคู่กับสลัดผัก ข. ใ้ก่ทอดรับประทานคู่กับน้ำผลไม้ที่มีรส หวาน ค. พิซซ่ารับประทานคู่กับน้ำอัดลม ง. พิซซ่ารับประทานคู่กับแฮมเบอร์เกอร์				
การบริโภค อาหารจานด่วน	13. การบริโภคอาหารจานด่วนในปริมาณมาก จะทำให้ส่งผลเกิดโรคใด ก. โรคแขนขาอ่อนแรง โรคหัวใจ ข. โรคแขนขาอ่อนแรง โรคเบาหวาน ค. โรคไขมันในเลือดสูง โรคขาดสารอาหาร ง. โรคไขมันในเลือดสูง โรคเบาหวาน				
การบริโภค อาหารจานด่วน	14. ข้อใดแนะนำในการรับประทานอาหารจาน ด่วนในข้อใดที่ควรปฏิบัติ ก. ไม่ควรรับประทานอาหารจานด่วนเป็น ประจำทุกวัน ข. รับประทานอาหารจานด่วนโดยไม่เติม ซอสปรุงรส ค. ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ง. ถูกทุกข้อ				

ภาคผนวก จ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล IOC



ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

ข้อ	แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน ของนักเรียนโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					รวม	ค่า IOC	แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
ประวัติความเป็นมาของอาหารจานด่วน									
1	อาหารจานด่วนมีต้นกำเนิดมาจากประเทศใด	-1	+1	+1	+1	+1	+3	0.6	ใช้ได้
2	ร้านอาหารจานด่วนที่ไม่มีในจังหวัดภูเก็ต	-1	+1	+1	+1	+1	+3	0.6	ใช้ได้
ความหมายของอาหารจานด่วน									
3	ความหมายของอาหารจานด่วนคือข้อใด	+1	+1	+1	+1	+1	+5	1	ใช้ได้
4	ข้อใดคือลักษณะของอาหารจานด่วน	-1	+1	+1	+1	+1	+3	0.6	ใช้ได้
ลักษณะของอาหารจานด่วน									
5	น้ำมันชนิดใดที่เหมาะสมสำหรับการทอดอาหาร	0	+1	+1	+1	+1	+4	0.8	ใช้ได้

ข้อ	แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน ของนักเรียนโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					รวม	ค่าIOC	แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
		ลักษณะของอาหารจานด่วน							
6	เมนูอาหารจานด่วนข้อใดมีปริมาณโซเดียมสูง	+1	+1	+1	+1	+1	+5	1	ใช้ได้
7	ข้อใดไม่ใช่อาหารจานด่วนที่ได้รับอิทธิพลจากประเทศตะวันตก	+1	+1	+1	+1	0	+4	0.8	ใช้ได้
8	เมนูไก่ทอดเคเอฟซี เหมาะสมกับวัยรุ่นหรือไม่ เพราะเหตุใด	-1	+1	+1	+1	+1	+3	0.6	ใช้ได้
ประเภทของอาหารจานด่วนแบ่งตามลักษณะการบริโภค									
9	ข้อใดคือประเภทของอาหารจานด่วนตามลักษณะการบริโภค	-1	+1	+1	+1	+1	+3	0.6	ใช้ได้
10	ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม	+1	+1	+1	+1	+1	+5	1	ใช้ได้
11	ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานกึ่งขนม	-1	+1	+1	+1	+1	+3	0.6	ใช้ได้

ข้อ	แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน ของนักเรียนโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					รวม	ค่าIOC	แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
การบริโภคอาหารจานด่วน									
12	ข้อใดเหมาะสมในการรับประทานอาหารจานด่วนในมือกลางวัน	-1	+1	+1	+1	+1	+4	0.8	ใช้ได้
13	การบริโภคอาหารจานด่วนบ่อยจะทำให้ส่งผลเกิดโรคใด	0	+1	+1	+1	+1	+4	0.8	ใช้ได้
14	ข้อควรปฏิบัติในการรับประทานอาหารจานด่วนคือข้อใด	+1	0	+1	+1	+1	+4	0.8	ใช้ได้
15	วัยรุ่นควรได้รับพลังงานต่อวันเท่าใด	-1	+1	+1	+1	+1	+3	0.6	ใช้ได้

ดัชนีความสอดคล้องข้อสอบมีค่า 0.6, 0.6, 1, 0.6, 0.8, 1, 0.8, 0.6, 0.6, 1, 0.6, 0.8, 0.8,0.8, และ 0.6 ตามลำดับ ผลการศึกษา พบว่าข้อสอบ จำนวนทั้งหมด 15 ข้อคำถาม มีความสอดคล้อง ซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์และเนื้อหา

ค่าความยากแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

(n=30)

ข้อ	ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน	P	ระดับ
1	อาหารจานด่วนมีต้นกำเนิดมาจากประเทศใด	0.73	ค่อนข้างดี
2	ร้านอาหารจานด่วนที่ไม่มีในจังหวัดภูเก็ต	0.77	ค่อนข้างดี
3	ความหมายของอาหารจานด่วนคือข้อใด	0.80	ค่อนข้างดี
4	ข้อใดคือลักษณะของอาหารจานด่วน	0.77	ค่อนข้างดี
5	น้ำมันชนิดใดที่เหมาะสมสำหรับการทอดอาหาร	0.73	ค่อนข้างดี
6	เมนูอาหารจานด่วนข้อใดมีปริมาณโซเดียมสูง	0.70	ค่อนข้างดี
7	ข้อใดไม่ใช่อาหารจานด่วนที่ได้รับอิทธิพลจากประเทศตะวันตก	0.80	ค่อนข้างดี
8	เมนูไก่ทอดเคเอฟซี เหมาะสมกับวัยรุ่นหรือไม่เพราะเหตุใด	0.63	ค่อนข้างดี
9	ข้อใดคือประเภทของอาหารจานด่วนตามลักษณะการบริโภค	0.77	ค่อนข้างดี
10	ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม	0.80	ค่อนข้างดี
11	ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานกึ่งขนม	0.73	ค่อนข้างดี
12	ข้อใดเหมาะสมในการรับประทานอาหารจานด่วนในมือกลางวัน	0.70	ค่อนข้างดี
13	การบริโภคอาหารจานด่วนบ่อยจะทำให้ส่งผลเกิดโรคใด	0.70	ค่อนข้างดี
14	ข้อควรปฏิบัติในการรับประทานอาหารจานด่วนคือข้อใด	0.77	ค่อนข้างดี
15	วัยรุ่นควรได้รับพลังงานต่อวันเท่าใด	0.73	ค่อนข้างดี

ค่าความยาก แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ผลการศึกษามีค่า 0.73, 0.77, 0.80, 0.77, 0.73, 0.70, 0.80, 0.63, 0.77, 0.80, 0.73, 0.70, 0.70, 0.77 และ 0.73 ตามลำดับ พบว่าข้อสอบทั้ง 15 ข้อ มีค่าความยากอยู่ในระดับที่เหมาะสมสำหรับการนำใช้วัดความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต



คำอำนาจำแนกแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา
ตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

(n=30)

ข้อ	ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน	H	L	r	ระดับ
1	อาหารจานด่วนมีต้นกำเนิดมาจากประเทศไทย	14	8	0.40	ดี
2	ร้านอาหารจานด่วนที่ไม่มีในจังหวัดภูเก็ต	14	9	0.33	พอใช้
3	ความหมายของอาหารจานด่วนคือข้อใด	15	9	0.40	ดี
4	ข้อใดคือลักษณะของอาหารจานด่วน	14	9	0.33	พอใช้
5	น้ำมันชนิดใดที่เหมาะสมสำหรับการทอดอาหาร	14	8	0.40	ดี
6	เมนูอาหารจานด่วนข้อใดมีปริมาณโซเดียมสูง	15	6	0.60	ดีมาก
7	ข้อใดไม่ใช่อาหารจานด่วนที่ได้รับอิทธิพลจากประเทศ ตะวันตก	14	10	0.26	พอใช้
8	เมนูไก่ทอดเคเอฟซี เหมาะสมกับวัยรุ่นหรือไม่เพราะเหตุใด	13	6	0.46	ดี
9	ข้อใดคือประเภทของอาหารจานด่วนตามลักษณะการ บริโภค	15	8	0.46	ดี
10	ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม	14	10	0.26	พอใช้
11	ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานกึ่งขนม	13	9	0.26	พอใช้
12	ข้อใดเหมาะสมในการรับประทานอาหารจานด่วนในมือ กลางวัน	13	8	0.33	พอใช้
13	การบริโภคอาหารจานด่วนบ่อยจะทำให้ส่งผลเกิดโรคใด	14	7	0.46	ดี
14	ข้อควรปฏิบัติในการรับประทานอาหารจานด่วนคือข้อใด	14	9	0.33	พอใช้
15	วัยรุ่นควรได้รับพลังงานต่อวันเท่าใด	15	7	0.53	ดี

ค่าอำนาจจำแนกแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ผลการศึกษามีค่า 0.40, 0.33, 0.40, 0.33, 0.40, 0.60, 0.26, 0.46, 0.46, 0.26, 0.26, 0.33, 0.46, 0.33, และ 0.53 ตามลำดับ พบว่า ข้อสอบทั้ง 15 ข้อ มีค่าความยากอยู่ในระดับ 0.26 – 0.60 ซึ่งเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้วัดความรู้เกี่ยวกับการบริโภคอาหารจานด่วน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต



ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต

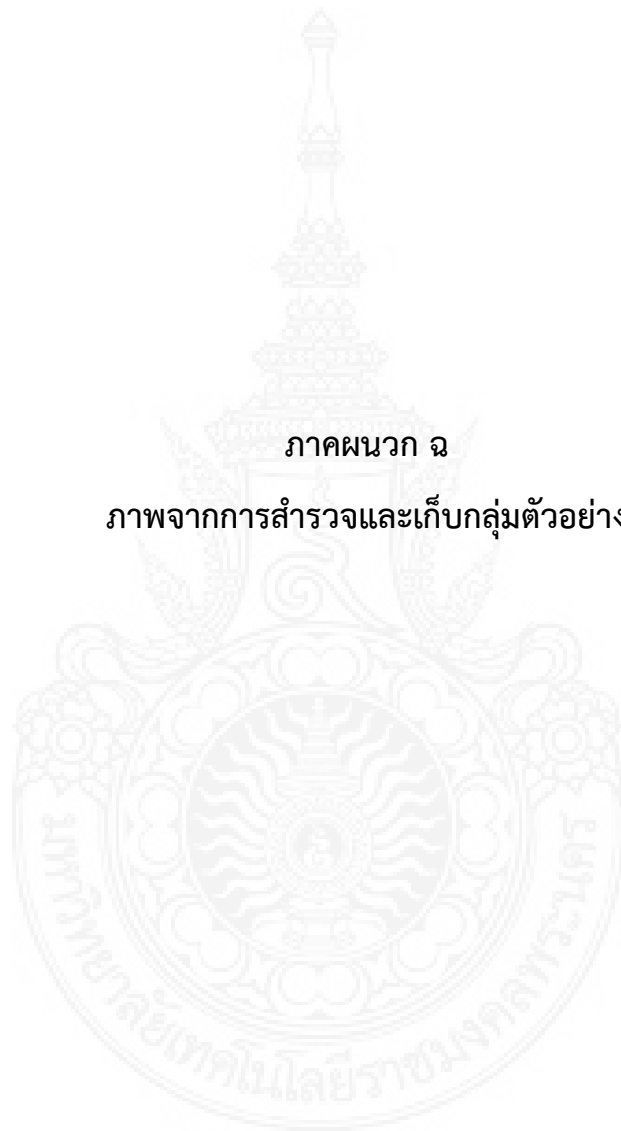
(n=30)

ข้อ	ความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน	Cronbach's Alpha if Item Deleted	ระดับ
1	อาหารจานด่วนมีต้นกำเนิดมาจากประเทศใด	0.79	สูง
2	ร้านอาหารจานด่วนที่ไม่มีในจังหวัดภูเก็ต	0.80	สูง
3	ความหมายของอาหารจานด่วนคือข้อใด	0.78	สูง
4	ข้อใดคือลักษณะของอาหารจานด่วน	0.79	สูง
5	น้ำมันชนิดใดที่เหมาะสมสำหรับการทอดอาหาร	0.78	สูง
6	เมนูอาหารจานด่วนข้อใดมีปริมาณโซเดียมสูง	0.76	สูง
7	ข้อใดไม่ใช่อาหารจานด่วนที่ได้รับอิทธิพลจากประเทศตะวันตก	0.79	สูง
8	เมนูไก่ทอดเคเอฟซี เหมาะสมกับวัยรุ่นหรือไม่เพราะเหตุใด	0.78	สูง
9	ข้อใดคือประเภทของอาหารจานด่วนตามลักษณะการบริโภค	0.77	สูง
10	ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานอิม	0.79	สูง
11	ข้อใดคืออาหารจานด่วนประเภทรับประทานกึ่งขนม	0.78	สูง
12	ข้อใดเหมาะสมในการรับประทานอาหารจานด่วนในมือกลางวัน	0.77	สูง
13	การบริโภคอาหารจานด่วนบ่อยจะทำให้ส่งผลเกิดโรคใด	0.76	สูง
14	ข้อควรปฏิบัติในการรับประทานอาหารจานด่วนคือข้อใด	0.77	สูง
15	วัยรุ่นควรได้รับพลังงานต่อวันเท่าใด	0.80	สูง
ผลรวมของค่าความเชื่อมั่นทั้งหมด		0.79	สูง

ค่าความเชื่อมั่นแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับอาหารจานด่วน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ผลการศึกษามีค่า 0.79 ซึ่งมีความเชื่อมั่นในระดับสูง เหมาะสมสำหรับการนำใช้วัดความรู้เกี่ยวกับการอาหารจานด่วน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต



ภาคผนวก ฉ
ภาพจากการสำรวจและเก็บกลุ่มตัวอย่าง





ภาพจากการสำรวจและเก็บกลุ่มตัวอย่าง

ประวัติการศึกษาและการทำงาน

ชื่อ นามสกุล นางสาววีชราภรณ์ ภิรมย์ฤทธิ
วัน เดือน ปีเกิด 22 กุมภาพันธ์ 2535
ที่อยู่ปัจจุบัน อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต

ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	ชื่อสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2560
คหกรรมศาสตรบัณฑิต	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2556
มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนสตรีภูเก็ต	2552
มัธยมศึกษาตอนต้น	โรงเรียนกะทู้วิทยา	2548

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

ธุรกิจส่วนตัว

