



ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market)
กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัตน์พล มงคลรัตนาลิทธิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติศักดิ์ อริยะเครือ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณวิจัยสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



Direction of Education Management in Textile and Fashion Design :
Education Management Concepts which Effect to Labor Market
(Target Market) with Toward industry 4.0 for Sustainability.

Assistant Professor Dr. Rattanaphol Mongkholrattanasit
Assistant Professor Dr. Kittisak Ariyakuare

This research was funded by the Research Institute of the budget.

Fiscal Year 2016

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon,
Faculty of Industrial Textiles and Fashion Design

ชื่อเรื่อง : ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น แนวคิดการจัดการศึกษา
ที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน
ผู้วิจัย : ผศ.ดร. รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์, ผศ.ดร. กิตติศักดิ์ อริยะเครือ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
พ.ศ. : 2559

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการวิจัยเรื่องการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น :
แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0
เพื่อความยั่งยืน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ภายใต้แผนงานวิจัย มีวัตถุประสงค์คือ 1)
เพื่อศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น 2) เพื่อศึกษาแนวคิดการจัดการศึกษา
ที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ของคณะ
อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประชากรที่ศึกษาคั้งนี้
ได้แก่ บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา สถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น และอาจารย์
ผู้สอนคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้วิจัยทำ
การสำรวจข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ทำประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for
Window และ Microsoft Excel โดยใช้วิธีการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลวิจัยพบว่า การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัด
การศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน
บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาให้ความสำคัญกับด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบเป็นอันดับ
1 โดยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.19) และ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม (\bar{X} = 4.03)
สำหรับสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ /เจ้าของธุรกิจแฟชั่นให้ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก
เกือบทุกด้านได้แก่ ด้านทักษะเชาว์ปัญญา (\bar{X} = 4.00) ด้านทักษะพิสัย (\bar{X} = 3.92), ด้านความรู้
(\bar{X} = 3.63) และด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (\bar{X} = 3.59) ส่วนด้านทักษะ
การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง
(\bar{X} = 2.83) และอาจารย์ผู้สอนให้ความสำคัญกับด้านทักษะพิสัย (\bar{X} = 4.03) เป็นอันดับ 1 โดยมีความ
คิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.03) ด้านอื่นๆส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านคุณธรรมและ
จริยธรรม (\bar{X} = 3.88), ด้านความรู้ (\bar{X} = 3.80), ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
(\bar{X} = 3.70) และด้านทักษะเชาว์ปัญญา (\bar{X} = 3.54).

- Title** : Direction of Education Management in Textile and Fashion Design : Education Management Concepts which Effect to Labor Market (Target Market) with Toward industry 4.0 for Sustainability.
- Researchers** : Assistant Professor Dr.Rattanaphol Mongkhorrattanasit ,
Assistant Professor Dr. Kittisak Ariyakuare
Garment Technology Faculty of industry Textile and Fashion Design
RMUTP.
- Year** : 2016

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the direction of education management in textile and fashion design: education management concepts which effect to labor market (Target Market) with toward industry 4.0 for sustainability which was studied by industrial textile and fashion design faculty, Rajamangala Phra-nakhon University of Technology. The sample of this result was used of graduate students, manufacturing, entrepreneur and lecturer. The research tools were used questionnaires, assessment and data analysis by SPSS for window and Microsoft Excel frequency, percentage, mean and standard deviation were used to analyze the obtained data.

The results of the study showed about direction of education management in textile and fashion design: education management concepts which effect to labor market (Target Market) with toward industry 4.0 for sustainability that most of the respondents were graduate students had concerned about the relationship and responsibility as priority which the opinion scored as highest as $\bar{X} = 4.19$ and their Ethics scored as $\bar{X} = 4.03$, The manufacturing and entrepreneur scored high for almost topic; cognitive skills domain scored as $\bar{X} = 4.00$, psychomotor domain scored as $\bar{X} = 3.92$, knowledge domain scored as $\bar{X} = 3.63$, and relationship and responsibility domain scored as $\bar{X} = 3.59$. But the scored of numerical analysis, communication and information as medium as $\bar{X} = 2.83$, the lecturer were most concentration about psychomotor domain as scored as $\bar{X} = 4.03$ which was the most popular, the others domain was high scored; Ethics domain was scored as $\bar{X} = 3.88$, knowledge domain was scored as $\bar{X} = 3.80$, Relationship and responsibility domain scored as ($\bar{X} = 3.70$), cognitive skills domain scored as ($\bar{X} = 3.54$).

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน เป็นงานวิจัยภายใต้แผนงานวิจัยของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งได้รับทุนวิจัยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ คณาจารย์และเจ้าหน้าที่คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่ให้ทุนสนับสนุนผู้วิจัย และขอขอบคุณผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ให้ความอนุเคราะห์อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานวิจัย จนโครงการวิจัยประสบผลสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น ผู้ใช้บัณฑิต ที่รับบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเข้าทำงาน ขอขอบคุณ อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาหรือบัณฑิต คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผศ.ดร. รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์

ผศ.ดร. กิตติศักดิ์ อริยะเครือ

กันยายน 2559

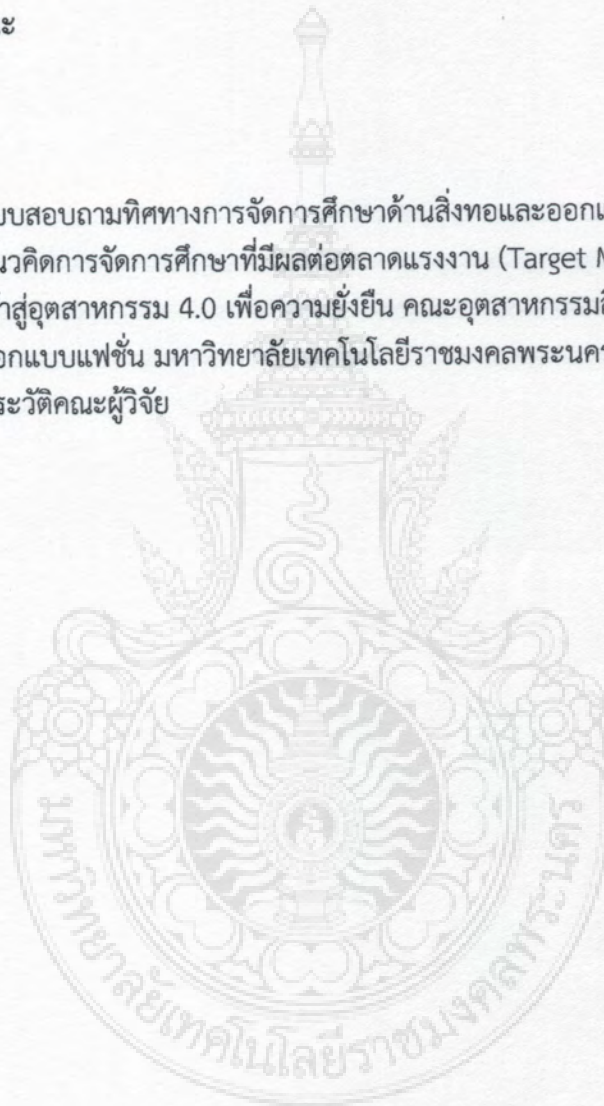


สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	3
ขอบเขตของโครงการวิจัย	4
ทฤษฎี และ กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย	5
นิยามศัพท์	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	7
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ประเทศไทย 4.0	8
การศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	11
การจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน	16
การศึกษาของประเทศไทย และประเทศไทย 4.0	18
การจัดการศึกษา และบัณฑิตไทยที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21	20
แบบจำลอง (Model) การจัดการศึกษา	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
บทที่ ๓ วิธีดำเนินการ	
ประชากร	29
เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	29
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ	30
ขั้นตอนการดำเนินงาน	31
การวิเคราะห์ข้อมูล	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	32
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
สรุปผล	62
ข้อเสนอแนะ	64
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถามทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการ เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	68
ข. ประวัติคณะผู้วิจัย	83



สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	แบบจำลองการพัฒนาหลักสูตรของไทเลอร์	5
1.2	รูปแบบและขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรและการสอนของวิชัย วงษ์ใหญ่	6
2.1	แบบจำลองการพัฒนาหลักสูตรของไทเลอร์	25
2.2	รูปแบบและขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรและการสอนของวิชัย วงษ์ใหญ่	26



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
2.1	รายชื่อสถาบันการศึกษาในประเทศไทย ที่ดำเนินการสอนด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ ออกแบบแฟชั่น ผ้าและเครื่องแต่งกาย	11
4.1	ความถี่และร้อยละของบัณฑิตจำแนกตามช่วงเวลาสำเร็จการศึกษา เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษาก่อนเข้า และเกรดเฉลี่ยก่อนเข้าศึกษา	33
4.2	ความถี่และร้อยละของบัณฑิตจำแนกตามเกรดเฉลี่ยเมื่อสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษา	34
4.3	ความถี่และร้อยละของบัณฑิตจำแนกตามความคาดหวังเมื่อจบการศึกษา การประกอบ อาชีพและเงินเดือนที่ได้รับ	35
4.4	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ของนักศึกษาและบัณฑิตเกี่ยวกับ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัด การศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านคุณธรรมและจริยธรรม	36
4.5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของนักศึกษาและบัณฑิตเกี่ยวกับ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัด การศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความรู้	37
4.6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของนักศึกษาและบัณฑิตเกี่ยวกับ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัด การศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อ ความยั่งยืน ในด้านทักษะวิชาชีพ	38
4.7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของนักศึกษาและบัณฑิตเกี่ยวกับ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัด การศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	39
4.8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของนักศึกษาและบัณฑิตเกี่ยวกับ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัด การศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	40
4.9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของนักศึกษาและบัณฑิตเกี่ยวกับ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัด การศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะพิสัย	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่		หน้า
4.10	ความถี่ของข้อเสนอแนะในเรื่องการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนของนักศึกษาและบัณฑิต	42
4.11	ความถี่และร้อยละของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่นจำแนกตามสภาพการทำงานและประสบการณ์การทำงาน	43
4.12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม	44
4.13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความรู้	45
4.14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะชาวปัญญา	46
4.15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น เกี่ยวกับทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	47
4.16	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	48
4.17	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะพิสัย	49
4.18	ความถี่ของข้อเสนอแนะในเรื่องการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

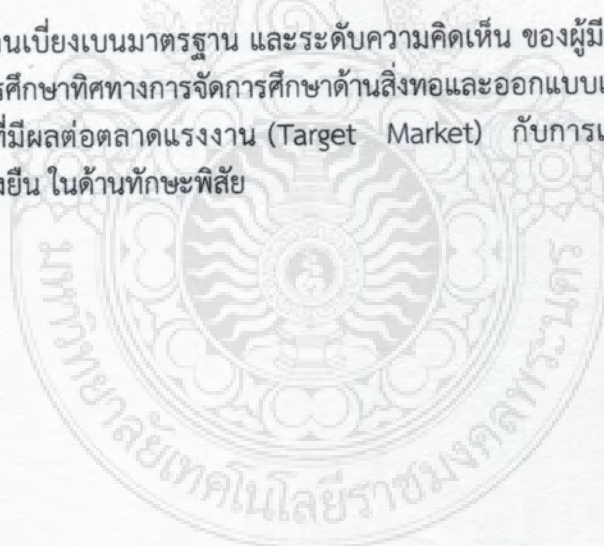
ตารางที่		หน้า
4.19	ความถี่และร้อยละของอาจารย์จำแนกตามเพศ อายุ อายุราชการ และวุฒิการศึกษา	51
4.20	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ของอาจารย์เกี่ยวกับการศึกษา ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อ ตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม	52
4.21	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของอาจารย์เกี่ยวกับการศึกษา ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อ ตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความรู้	53
4.22	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของอาจารย์เกี่ยวกับการศึกษา ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผล ต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้าน ทักษะเชาว์ปัญญา	54
4.23	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของอาจารย์เกี่ยวกับทิศทางการ จัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อ ตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้าน ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	55
4.24	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของอาจารย์เกี่ยวกับการศึกษา ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผล ต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้าน ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ	56
4.25	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของอาจารย์เกี่ยวกับการศึกษา ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผล ต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้าน ทักษะพิสัย	57
4.26	ความถี่ของข้อเสนอแนะในเรื่องการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่ อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนของอาจารย์	58
4.27	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่ม เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัด การศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่

- 4.28 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่ม 59
 เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านความรู้
- 4.29 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่ม 59
 เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษา ที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะชาวปัญญา
- 4.30 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่ม 60
 เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 4.31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่ม 60
 เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษา ที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4.32 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่ม 61
 เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะพิสัย



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การก้าวสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ในปี 2558 เป็นทั้งโอกาสและความท้าทายในเวลาเดียวกัน ขณะที่ไทยอาจต้องเผชิญกับการแข่งขันมากขึ้นจากการเคลื่อนย้ายเสรีสินค้าบริการ การลงทุน เงินทุนและแรงงาน อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มก็จะได้รับอานิสงส์จากการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าที่มีตลาดภายในใหญ่ขึ้นจาก 6 ล้านคน เป็น 600 คน อีกทั้งจะมีต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลางจากประเทศเพื่อนบ้านที่เป็นปัจจัยการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมฯ มีราคาต่ำลง

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและเครื่องนุ่งห่มในปี 2556 ของศูนย์วิจัยกสิกรไทย พบว่า ธุรกิจประเภทนี้จะยังคงเผชิญความท้าทายในการประคองความสามารถในการแข่งขันและการก้าวผ่านแรงกดดันด้านต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น และยังคงคาดว่ามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในปี 2556 น่าจะอยู่ระหว่าง -5.0% - 0.0% โดยแรงขับเคลื่อนหลักยังคงมาจากอาเซียนและญี่ปุ่น เพราะฉะนั้น สิ่งที่อยู่ประกอบการทั้งหลายพึงกระทำ คือ การวางกลยุทธ์และการปรับตัวในระยะข้างหน้า ควรเน้นหนักไปที่สายการผลิตที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เร่งพัฒนาคุณภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ พร้อมกับพิจารณาแนวทางขยายสายการผลิตไปยังประเทศเพื่อนบ้านที่มีต้นทุนการผลิตต่ำเพื่อรับการแข่งขัน และปรับตัวรับกับการเปิดเสรีของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

สำหรับทิศทางการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในอีก 3-5 ปีข้างหน้า ทางสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารของสถาบันฯ และนำเสนอไปยังกระทรวงอุตสาหกรรมแล้วโดยตั้งเป้าหมายในอีก 4 ปีข้างหน้า (ปี 2559) จะผลักดันการส่งออกให้ได้ 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ มียุทธศาสตร์ที่สำคัญใน 3 กลุ่มสินค้า กลุ่มแรก คือ สิ่งทอและเทคนิคัลเท็กซ์ไทล์ที่มีคุณสมบัติพิเศษซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีปริมาณขนาดใหญ่ในตลาดและมีอัตราการขยายตัวที่ดีโดยจะสนับสนุนการเพิ่มการออกแบบดีไซน์และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น

ปัจจุบันอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญ ยิงของประเทศ ปัจจุบันมีโรงงานที่ประกอบกิจการประเภทนี้รวมทั้งสิ้น 4,500 โรงงาน และเป็นแหล่งจ้างงานกว่า 1.1 ล้านคน หรือคิดเป็น 20% ของจำนวนการจ้างแรงงานทั้งหมดของประเทศ 5,039,700 คน (สำนักงานโครงการกรุงเทพฯเมืองแพชั่นกระทรวงอุตสาหกรรม, 2550) การเปิดเสรีทางการค้าด้านสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่มตามกรอบ WTO ปี 2548 ส่งผลให้ระบบโควตาการส่งออกสิ้นสุดลง เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตต่างประเทศสามารถเข้ามาช่วงชิงตลาดในประเทศไทยได้สะดวกและเสรียิ่งขึ้น ก่อให้เกิดความจำเป็นที่อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยต้องปรับตัวและพัฒนาขีดความสามารถของคนให้ดีขึ้นเพื่อดำรงอยู่และสามารถก้าวไปแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลกต่อไป ในปี 2546 รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการผลักดันอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และยกระดับการแข่งขันเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศเพื่อให้เป็นแหล่งการจ้างงานและเพิ่มพูนมูลค่าทางธุรกิจโดยรวมในที่สุด โดยเริ่มจากการสร้างพื้นฐานด้าน บุคลากรซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องแพชั่น นำไปสู่นวัตกรรมในการออกแบบ การตัดเย็บ การผลิตและการบริหารจัดการ เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและมูลค่าที่เพิ่มขึ้น เพื่อมุ่งสู่การสร้างสรรค์ แปรณด์สินค้าที่มีความเข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับของลูกค้านานาชาติยิ่งขึ้น อันเป็นการเสริมสร้าง

ภาพพจน์ และรายได้ให้กับประเทศ ซึ่งสิ่งสำคัญจะต้องสร้างคนโดยการจัดตั้งสถาบันที่ให้ความรู้เกี่ยวกับแพชชั่น เพื่อปู พื้นฐานด้านแพชชั่นให้นักออกแบบ นักธุรกิจสินค้าแพชชั่น และเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค โดย ปรับเปลี่ยนบทบาทจากการเป็นผู้รับจ้างผลิต(Original Equipment Manufacture : OEM) เป็นผู้ออกแบบสินค้า สู้บทบาทของการออกแบบสินค้าและแบรนด์สินค้าของตนเอง(Original Design/Brand Manufacture : ODM) สร้างรายได้และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตามยุทธศาสตร์ และมาตรการผลิตกำลังคนทีสอดคล้องกับการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่ 2 ที่ให้ปรับสัดส่วนผู้เรียน อาชีวศึกษาต่อผู้เรียนสายสามัญศึกษาเป็น 60:40 (สำนักโครงการกรุงเทพฯเมืองแพชชั่น กระทรวง อุตสาหกรรม,2550)

ปัญหาของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย อาจต้องแข่งขันกับคู่แข่งในอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย มีจุดเด่นเรื่องคุณภาพในการตัดเย็บ เวียดนามและกัมพูชา ซึ่งมีแรงงานที่ถูก แต่สินค้าไทยยังคงมีความได้เปรียบในด้านคุณภาพ ฝีมือการตัดเย็บและการดีไซน์ จึงควรเร่งพัฒนาและแก้ไขปัญหาอุปสรรคในเบื้องต้น คือ

1. สร้างบุคลากรที่มีความรู้ในด้านสิ่งทอ รวมถึงพัฒนาทักษะแรงงานที่มีฝีมือ ซึ่งขาดแคลนในปัจจุบัน
2. พัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และสร้างห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของอุตสาหกรรมให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เพื่อเข้าสู่การแข่งขันได้อย่างแท้จริง
3. สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม การวิจัย/พัฒนาและงบประมาณโดยกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบและสนับสนุนอย่างจริงจัง
4. พัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการและการลดต้นทุนของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs
5. พัฒนาตัวสินค้าให้มีความหลากหลายตามมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในระดับต่าง ๆ โดยเปลี่ยนจากการรับจ้างการผลิต เป็นการออกแบบและสร้างแบรนด์ของตนเอง

การศึกษาที่ผ่านมา พบว่าปัญหาที่เกี่ยวกับศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในการผลักดันการยกระดับ ศักยภาพของการแข่งขันทางเศรษฐกิจของไทยด้วยจังหวะและเวลาที่เหมาะสมนั้นมีความเด่นชัดมากในกรณี ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาในการผลิตทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้อง กับความต้องการด้านทักษะฝีมือและทักษะพื้นฐานในการทำงานภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โอกาสในการแข่งขันส่วนหนึ่งจำเป็นต้องอาศัยการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือล้ำยุคอย่างต่อเนื่อง และพลวัตในขณะเดียวกันศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยจำเป็นต้อง อาศัยผู้ประกอบการรายใหม่ๆที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น การผลิตทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม จึงไม่อาจจำกัดอยู่เพียงการผลิตคนเข้าตลาดแรงงานเท่านั้น ยังต้องสอดแทรกความรู้และทักษะ พื้นฐานเพื่อเปิดโอกาสแก่ผู้มีศักยภาพในการผลิตผันตัวเองสู่ผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อรองรับส่วนต่างๆ ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มซึ่งมีตั้งแต่ต้นน้ำกลางน้ำและปลายน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ (พัชรารัตน์ วงศ์บุญสินและคณะ : 2546)

ในปัจจุบันการเรียนรู้วิทยาการแพชชั่น ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำที่สำคัญของอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มถือเป็นองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่ง ห่มซึ่งเป็นสาขาวิชาชีพที่มีบทบาทสำคัญเพิ่มขึ้นเป็นลำดับและสอดคล้องกับการประกาศปฏิญญากรุงเทพฯเรื่องการศึกษาเพื่อโลกแห่งอาชีพในวันครูโลก 2010 ครั้งที่ 5 แห่งประเทศไทย กระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายการพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเพิ่มศักยภาพกำลังคนของประเทศในการร่วมมือ เพื่อแข่งขันกับนานาชาติประเทศ การจัดงานวันครูโลกจึงมุ่งเน้น การเรียนการสอน การฝึกอาชีพและ นวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อสร้างอาชีพ การวางยุทธศาสตร์และนโยบายการศึกษาเพื่อโลกแห่งอาชีพ โดยมุ่งเน้นพัฒนาหลักสูตรและหลักสูตรการเรียนการสอนต่างๆ วัสดุอุปกรณ์

การฝึกและกระบวนการตลอดจน ครูผู้สอนเพื่อเป็นเครื่องมือติดอาวุธทางปัญญา (ปฏิญญากรุงเทพบนการศึกษาเพื่อโลกแห่งอาชีพสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา,2553)

จากการสำรวจภาพรวมของวงการศึกษานอกแบบและแพชชันในประเทศไทยของศูนย์การศึกษา พัฒนาแพชชันและอัญมณีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ในปีพ.ศ. 2550 พบว่า ภาพรวมของ วงการศึกษาออกแบบและแพชชันในประเทศไทยกำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นโดยมีสถาบันที่เปิดทำการ สอนหลักสูตรออกแบบและแพชชันในระดับตั้งแต่อุดมศึกษาและระดับต่ำกว่าอุดมศึกษา ทั้งของรัฐและ เอกชนที่ได้รับการยอมรับและกล่าวถึงรวม 21 สถาบัน แบ่งเป็นภาครัฐ 17 สถาบัน เอกชน 4 สถาบัน โดย ใน ภาครัฐในปีพ.ศ.2554 ได้มีการรวมสถาบันเข้าด้วยกันคงเหลือ 15 สถาบัน แบ่งเป็นในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล 12 สถาบัน ต่างจังหวัด 3 สถาบัน สำหรับภาคเอกชนทั้ง 4 สถาบันตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ โดย สถาบันการศึกษาของรัฐบางสถาบันมีการจัดการเรียนการสอนทั้งในระดับต่ำกว่าอุดมศึกษา ไปจนถึง อุดมศึกษา บางสถาบันมีการจัดการเรียนการสอนเฉพาะในระดับอุดมศึกษาเท่านั้น ส่วนสถาบันการศึกษา ของเอกชนทั้ง 4 สถาบัน มีการจัดการเรียนการสอนเฉพาะในระดับต่ำกว่าอุดมศึกษาเท่านั้น นอกจากนี้ โครงสร้างของหลักสูตรในสถาบันต่างๆ นั้น ในภาครัฐส่วนใหญ่เป็นการนำเอาหลักสูตรของ สถาบันการศึกษาแพชชันชั้นนำจากต่างประเทศหลายสถาบันมารวมกันเพื่อศึกษาหาข้อดีข้อด้อยแล้วนำมา พัฒนาเป็นหลักสูตรของตนเอง ในขณะที่สถาบันของเอกชนจะเป็นการนำเอาหลักสูตรของต่างประเทศ มาใช้โดยตรงเป็นส่วนใหญ่เป็นสถาบันเครือข่ายของสถาบันการออกแบบแพชชันดีไซเนอร์จากต่างประเทศ

จากปัญหาที่เกิดผลกระทบต่อการทำงานด้านการออกแบบแพชชันของผู้ที่จบการศึกษา ด้านการ ออกแบบแพชชันในอดีตและปัจจุบันที่ไม่ตอบโจทย์ของภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ส่งผล กระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยในการที่จะเปลี่ยนแนวความคิดจากการ เป็นผู้รับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacture : OEM) มาเป็นผู้ออกแบบสินค้าและ แปรนด์สินค้าของตนเอง (Original Design/Brand Manufacture : ODM) ซึ่งอาจกล่าวได้ว่ามีความ เชื่อมโยงกับสภาพและปัญหาการบริหารงานวิชาการด้านการจัดการเรียนการสอน ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะ ศึกษา สภาพและปัญหาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแพชชันและแนวความคิดการ จัด การศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในครั้งนี้ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแพชชัน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จะได้นำข้อมูลและปัญหาในด้าน การบริหารวิชาการด้านหลักสูตรและการ จัดการเรียนการสอนออกแบบแพชชันของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแพชชัน ที่ค้นพบไปใช้ในการ พัฒนาการบริหารดังกล่าวให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Target Market) อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนของประเทศ ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแพชชัน

1.2.2 เพื่อศึกษาแนวความคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่ อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

คำถามหลักในการวิจัย

การแสวงหาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแพชชัน : แนวความคิดการจัด การศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนนั้น

สามารถปรับตัวหรือมีกระบวนการปรับ ในการบริหารจัดการได้อย่างไร แนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นจะเชื่อมโยงกับแนวคิดในการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) เพื่อความยั่งยืน จะมีการดำเนินการอย่างไรเพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในอนาคตอันใกล้

1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน” ครั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อค้นหาข้อเท็จจริงและปัญหาในด้านการบริหารวิชาการในสถาบัน ออกแบบแฟชั่น เพื่อที่จะนำมาสรุปให้ได้ว่าทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านการบริหาร หลักสูตรการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลในปัจจุบันมีลักษณะเป็นเช่นไร นอกจากนี้เพื่อที่จะ ได้ทราบถึงปัญหาของการบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลของสถาบันออกแบบแฟชั่นว่ามีปัญหาในด้านแนวคิด การจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ไต่ถามเพื่อที่การบริหารวิชาการในสถาบันสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จะได้นำปัญหาข้อค้นพบดังกล่าวไปใช้หรือเป็นแนวทางในการวิจัยครั้งต่อไป โดยการศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารงานวิชาการในสถาบันออกแบบแฟชั่นในครั้งนี้ได้ ทำการศึกษาจาก ข้อมูลเพื่อการวิจัยโดยกำหนดวิธีวิจัยเป็น 2 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดกรอบแนวความคิดการวิจัยโดยการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสรุปได้กรอบการวิจัย

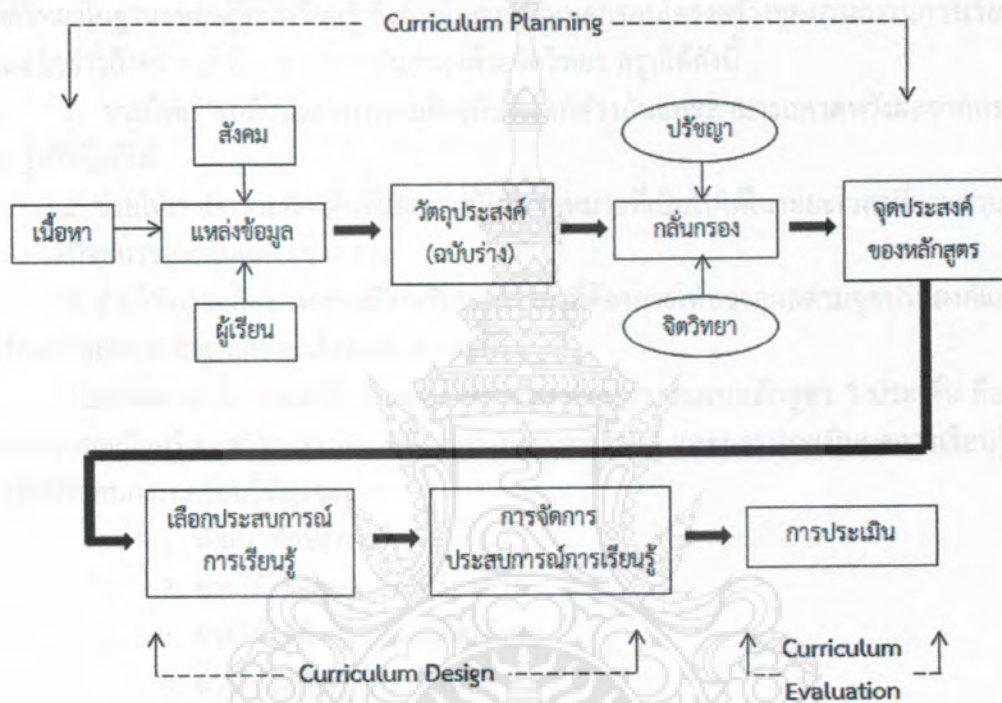
ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารงานวิชาการด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน โดย

- กำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ
 - กลุ่มอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 5 ท่านและผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายในสถาบันสอนด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จำนวน 5 คน
 - เจ้าของธุรกิจแฟชั่นชั้นนำของประเทศจำนวน 5 คน
 - เจ้าของสถานประกอบการ/โรงงานด้านสิ่งทอชั้นนำของประเทศ จำนวน 5 คน
- สร้างเครื่องมือการวิจัย โดยการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรด้านการออกแบบแฟชั่น และสร้างแบบสัมภาษณ์ตามขอบข่ายการบริหารงานวิชาการด้านหลักสูตรตามกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย
 - เก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยใช้ทั้งการเดินทางไปสัมภาษณ์ด้วยตนเองและกรณีผู้ให้สัมภาษณ์ไม่สะดวกให้พบก็ใช้วิธีสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์
 - วิเคราะห์ข้อมูลเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และแสดงตารางเปรียบเทียบ ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลการวิจัยอภิปรายผลและเสนอแนะ

1.4 ทฤษฎี และ กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

1.4.1 แบบจำลองการพัฒนาหลักสูตรของไทยเลอร์

แบบจำลองของไทยเลอร์ ถือเป็นต้นแบบของการพัฒนาหลักสูตร ไทยเลอร์ให้คำแนะนำว่า ในการกำหนดวัตถุประสงค์ทั่วไปของหลักสูตรทำได้ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ประกอบด้วย ข้อมูลผู้เรียน ข้อมูลสังคมที่โรงเรียนตั้งอยู่ และข้อมูลเนื้อหาสาระวิชา นำข้อมูลจากสามแหล่งนี้มาวิเคราะห์เชื่อมโยงเพื่อช่วยให้มั่นใจในข้อมูลที่เก็บรวบรวมมา การเชื่อมโยงข้อมูลเป็นการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำข้อมูลไปกำหนดจุดประสงค์ของหลักสูตร (ฉบับร่าง) ต่อจากนั้นจึงกลั่นกรองด้วยปรัชญาการศึกษาของสถานศึกษาและจิตวิทยาการเรียนรู้



ภาพที่ 1.1 แบบจำลองการพัฒนาหลักสูตรของไทยเลอร์

ที่มา : Allan C. Ornstien & Francis P. Hunkins, (1998 : 198).

ไทยเลอร์มองว่า นักการศึกษาจะต้องจัดการศึกษาที่มุ่งให้ความสำคัญกับสังคม ด้วยการยอมรับความต้องการของสังคม และในการดำเนินชีวิต ใช้การศึกษาเป็นเครื่องมือที่มุ่งปรับปรุงสังคม ผู้สอนควรได้นำทั้งปรัชญาสังคมและปรัชญาการศึกษา มาเป็นเค้าโครงพิจารณาใน 4 ประเด็น คือ

1. ความจำเป็นและการระลึกได้ของแต่ละคน เป็นพื้นฐานของการเป็นมนุษย์ ไม่จำกัดว่าจะเป็นเชื้อชาติ สัญชาติ หรือฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม
2. โอกาสเพื่อการมีส่วนร่วมที่เปิดกว้างในทุกๆระยะของกิจกรรมในกลุ่มสังคม
3. ให้การสนับสนุนของการเปลี่ยนแปลงมากกว่ามุ่งตอบสนองความต้องการส่วนบุคคล
4. ความเชื่อและสติปัญญาเป็นดังวิธีของความคิดที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสำคัญมากกว่าที่จะขึ้นอยู่กับอำนาจรัฐหรือผู้มีอำนาจ

ไทเลอร์ให้ความสำคัญในการใช้จิตวิทยาไม่เพียงการตอบข้อค้นพบเฉพาะบางเรื่องเท่านั้น หากยังใช้จิตวิทยาในฐานะทฤษฎีการเรียนรู้ ซึ่งช่วยในการกำหนดกรอบโครงสร้างของกระบวนการเรียนรู้อีกด้วย ไทเลอร์กล่าวถึงความสำคัญของการกลั่นกรองด้วยจิตวิทยา สรุปได้ดังนี้

1. ช่วยให้เราเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นที่แตกต่างกันและสามารถคาดหวังผลจากกระบวนการเรียนรู้หรือไม่ก็ได้

2. ช่วยให้เราที่มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันในจุดหมายที่เป็นไปได้ในระยะเวลาที่ยาวนานหรือความเป็นไปได้ที่จะบรรลุผลในแต่ละช่วงอายุ

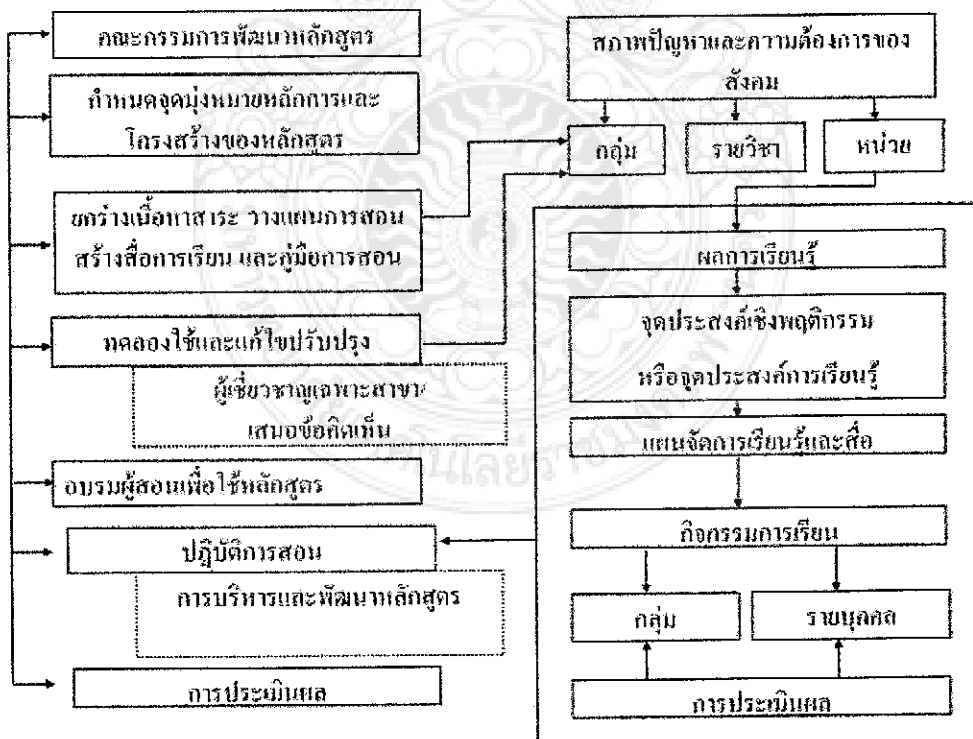
3. ช่วยให้ความคิดบางอย่างเกี่ยวกับระยะเวลาที่ต้องการให้บรรลุผลตามจุดประสงค์และช่วงอายุ ซึ่งเป็นความพยายามสูงสุดที่จะเกิดผลดังความตั้งใจ

เมื่อผ่านการกลั่นกรองแล้ว ไทเลอร์ให้คำแนะนำการวางแผนหลักสูตร 3 ประเด็น คือ การเลือกประสบการณ์เรียนรู้ การจัดระบบโครงสร้างประสบการณ์เรียนรู้ และการประเมินผลการเรียนรู้ ซึ่งผู้สอนต้องจัดประสบการณ์เรียนรู้ที่มุ่งจะ

1. พัฒนาทักษะการคิด
2. ช่วยให้ได้สารสนเทศที่ต้องการ
3. ช่วยให้ได้พัฒนาเจตคติเชิงสังคม
4. ช่วยให้ได้พัฒนาความสนใจ

1.4.2 แบบจำลองการพัฒนาหลักสูตรของวิชัย วงษ์ใหญ่

วิชัย วงษ์ใหญ่ ได้สรุปแนวคิดและขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรโดยรูปแบบการพัฒนาหลักสูตรจะเป็นฐานคิดในการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ดังภาพประกอบที่ 6



ภาพที่ 1.2 รูปแบบและขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรและการสอนของวิชัย วงษ์ใหญ่

ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรมีดังนี้

1. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ใช้ข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการของสังคม มากำหนดจุดมุ่งหมาย หลักการและโครงสร้าง และออกแบบหลักสูตร โดยปรึกษาผู้เชี่ยวชาญประกอบ
2. ยกร่างเนื้อหาสาระ แต่ละกลุ่มประสบการณ์ แต่ละหน่วยการเรียนรู้ และแต่ละรายวิชา โดยปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขาวิชา คณะกรรมการฯ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขาวิชาเป็นผู้กำหนดผลการเรียนรู้ จุดประสงค์ เชิงพฤติกรรมหรือจุดประสงค์การเรียนรู้ วางแผนการสอน ทำบันทึกผลิตสื่อการสอน จัดกิจกรรมการเรียนการสอน
3. ทดลองใช้หลักสูตรในสถานศึกษานำร่อง และแก้ไขข้อบกพร่อง
4. อบรมผู้สอน ผู้บริหาร และบุคลากรทางการศึกษาให้เข้าใจหลักสูตรใหม่
5. ปฏิบัติการสอน กิจกรรมการใช้หลักสูตรใหม่มี 4 ประการ คือ
 - 5.1 การแปลงหลักสูตรไปสู่การสอน คือจัดทำวัสดุ สื่อการสอน
 - 5.2 ผู้บริหารจัดเตรียมสิ่งต่างๆ เช่น บุคลากร (ครู) วัสดุหลักสูตร และบริการต่างๆ
 - 5.3 การสอน ผู้สอนประจำการ ทำหน้าที่ดำเนินการสอน
 - 5.4 การประเมินผล ประเมินทั้งผลการเรียนและหลักสูตร แล้วนำไปแก้ไข

1.5 นิยามศัพท์

1.5.1 สถาบันสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น หมายถึง สถานการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นที่มีลักษณะการเรียนการสอน คล้ายกันหรือเหมือนกัน

1.5.2 ตลาดแรงงาน (target Market) หมายถึง สถานประกอบการ, โรงงาน, ห้างร้านหรือบริษัทที่ประกอบธุรกิจทางด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ เช่น โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

1.5.3 อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน หมายถึง ลักษณะของอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาประยุกต์และปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดการกระบวนการที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่มีความพร้อมและเสถียรในการปฏิบัติการควบคุมการผลิต เป็นการประยุกต์เทคโนโลยีที่ให้ความยั่งยืนและนำไปสู่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.6.1 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1.1 ได้ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

1.6.1.2 ได้แนวความคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่

สู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

1.6.2 หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.6.2.1 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

พระนคร

1.6.2.2 สถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องในด้านสิ่งทอ

บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ประเทศไทย 4.0

ประเทศไทย 4.0 เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้

2.1.1 พัฒนาการประเทศไทย 4.0

หลายประเทศกำหนดโมเดลเศรษฐกิจรูปแบบใหม่เพื่อสร้างความมั่งคั่งในศตวรรษที่ 21 อาทิสหรัฐอเมริกาพูดถึง A nation of Makers อังกฤษกำลังผลักดันประเทศสู่ Design of Innovation จีนประกาศโมเดล Made in China 2025 ส่วนอินเดียกำลังขับเคลื่อน Made in India หรือเกาหลีใต้วางโมเดลเศรษฐกิจเป็น Creative Economy และมองมาประเทศใกล้เคียงอย่างลาวยังประกาศโมเดลเศรษฐกิจเป็น Power of ASEAN

ประเทศไทย 1.0 ยุคทองของเกษตรกรรม เช่น ผลผลิตและขาย พืชไร่ พืชสวน หมู หนากา ไก่ เป็นต้น ประเทศไทย 2.0 ยุคอุตสาหกรรมเบา เช่น การผลิตและขายรองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ เครื่องเขียน กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น และยุคปัจจุบัน คือ ประเทศไทย 3.0 เป็นอุตสาหกรรมหนัก เช่น การผลิตและขาย ส่งออกเหล็กกล้า รถยนต์ ถังน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น นับตั้งแต่ประเทศไทยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยนโยบายต่าง ๆ พบว่ามีการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงสุดเฉลี่ยถึง 7% ต่อปี แต่มาถึงหลังปี 2540 อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจลดลงมาเป็น 3-4% ต่อปี

เหตุผลสำคัญเพราะ

- 1) ไทยไม่เคยปรับโครงสร้างเศรษฐกิจอย่างจริงจังมาก่อน
- 2) ไม่เคยมีการพัฒนาเทคโนโลยีของตัวเอง
- 3) แรงงานยังมีทักษะไม่ดีพอจนกลายเป็นปัญหาความเหลื่อมล้ำของโอกาส

ด้วยเหตุนี้ รัฐบาลพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ แนวด้วยความคิดประเทศไทย 4.0 เพื่อผลักดันประเทศให้หลุดพ้นกับดัก 3 กับดักที่กำลังเผชิญ คือ

- 1) กับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)
- 2) กับดักความเหลื่อมล้ำ (Inequality Trap)
- 3) กับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance Trap)

2.1.2 ประเทศไทย 4.0 กับขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

ประเทศไทย 4.0 จะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจจากที่กล่าวมาข้างต้นไปสู่ยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมหรือ Value-Based Economy” โดยมีฐานคิดหลัก คือ

1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
 2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น
 ดังนั้น ประเทศไทย 4.0 ประเทศไทยจะต้องเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน 4 องค์ประกอบสำคัญ
 คือ

1) เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน (Traditional Farming) ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

2) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Start ups ที่มีศักยภาพสูง

3) เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services

4) เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

2.1.3 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ 4.0

ประเทศไทย 4.0 ถือเป็นการพัฒนา เครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ (New Engines of Growth) ด้วยการเปลี่ยนแปลง ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และ ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ให้เป็นความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย

1) กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech) อาทิ เทคโนโลยีการเกษตร (Agritech) เทคโนโลยีอาหาร (Foodtech) เป็นต้น

2) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med) อาทิ เทคโนโลยีสุขภาพ (Healthtech) เทคโนโลยีการแพทย์ (Medtech) สปา (Spa) เป็นต้น

3) กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics) อาทิ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotech) เป็นต้น

4) กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IOT, Artificial intelligence & Embedded Technology) อาทิ เทคโนโลยีการเงิน (Fintech) อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน (IoT) เทคโนโลยีการศึกษา (Edtech) อี-มาร์เก็ตเพลส (E-Market place) อี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce) เป็นต้น

5) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services) อาทิ เทคโนโลยีการออกแบบ (Designtech) ธุรกิจไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Business) เทคโนโลยีการท่องเที่ยว (Traveltech) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ (Service Enhancing) เป็นต้น

2.1.4 กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0

กลไกขับเคลื่อน (Engines of Growth) ชุดใหม่ ประกอบด้วย

1) Productive Growth Engine

เป้าหมายสำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (High Income Country) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ กลไกดังกล่าวประกอบไปด้วย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบประชารัฐ การบริหารจัดการสมัยใหม่ และการสร้างคลัสเตอร์ทางด้านเทคโนโลยี การพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาโมเดลธุรกิจ ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม กิจกรรมร่วมทุนรัฐและเอกชนในโครงการขนาดใหญ่ รวมถึงการบ่มเพาะธุรกิจด้านเทคโนโลยี เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการตอบโจทยความพยายามในการก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ที่ไทยกำลังเผชิญอยู่

2) Inclusive Growth Engine

เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์และเป็นการกระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งที่เกิดขึ้น โดยกลไกนี้ ประกอบด้วย การสร้างคลัสเตอร์เศรษฐกิจระดับกลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชน การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อตอบโจทยประเด็นปัญหาและความท้าทายทางสังคมในมิติต่างๆ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ การส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็งและสามารถ แข่งขันได้ในเวทีโลก การสร้างงานใหม่ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การยกระดับขีดความสามารถ การเสริมสร้างทักษะและการเติมเต็มศักยภาพของประชาชนให้ทันกับพลวัตการ เปลี่ยนแปลงจากภายนอก และการจ่ายภาษีให้แก่ผู้มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ ที่กำหนดแบบมีเงื่อนไข (Negative Income Tax) เพื่อแก้ไขกับดักความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

3) Green Growth Engine

การสร้างความมั่งคั่งของไทยในอนาคต จะต้องคำนึงถึงการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทยการหลุดออกจากกับดักความไม่สมดุลของการพัฒนาระหว่างคนกับสภาพแวดล้อมโดยกลไกนี้ประกอบด้วย การมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน การปรับแนวคิดจากเดิมที่คำนึงถึงความได้เปรียบเรื่องต้นทุน (Cost Advantage) เป็นหลัก มาสู่การคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้จากการลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นทั้งระบบ (Lost Advantage) หัวใจสำคัญอยู่ที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อันจะเกิดประโยชน์กับประเทศและประชาคมโลกด้วยในเวลาเดียวกัน

ทั้ง 3 กลไกขับเคลื่อน ประเทศไทย 4.0 ถือเป็นการปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ความมั่งคั่งอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ซึ่งถือเป็นเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจจากการพึ่งพาการลงทุนต่างประเทศ มีการลงทุนการวิจัยและพัฒนาตัวเองน้อยมากโดยมุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษาคน สร้างการวิจัยและพัฒนา โครงสร้างเศรษฐกิจ ให้ไทยสามารถอยู่ได้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งรัฐบาลต้องกล้าพอที่จะถอดกับดักจากการดึงเงินลงทุนต่างประเทศ เอาเทคโนโลยีของต่างชาติมา และต้องยืนอยู่บนขาตัวเองในระดับหนึ่ง

2.2 การศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอมาเป็นเวลานานมากซึ่งเริ่มตั้งแต่ ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ได้ทรงโปรดให้กระทรวง เกษตรธิการจัดตั้ง “กรมช่างไหม” ขึ้น และเปิด “โรงเรียนช่างไหม” เพื่อเป็นที่ทดลองของแผนกไหมและสอนนักเรียนช่างไหม ซึ่งนับเป็นก้าวแรกของการเรียนการสอนทางด้านสิ่งทอของประเทศไทย อย่างไรก็ตามปัจจุบันนี้ การเรียนการสอนทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยเรานั้นได้มีการปรับเปลี่ยนไปตามรูปแบบและความเจริญของอุตสาหกรรมสิ่งทอที่เกิดขึ้น โดยปัจจุบันนี้สถาบันการศึกษาทางด้านสิ่งทอนั้นกระจายตัวไปอยู่ในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย โดยมีการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปริญญาตรี และปริญญาโท สำหรับสถาบันการศึกษาทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ในประเทศไทยมีดังตารางที่ 1

ตารางที่ 2.1 รายชื่อสถาบันการศึกษาในประเทศไทย ที่ดำเนินการสอนด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ ออกแบบแฟชั่น ผ้าและเครื่องแต่งกาย

ลำดับที่	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	คณะ/ภาควิชา/สาขา	ระดับ/ ชื่อปริญญา/ประกาศนียบัตร
1	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น <ul style="list-style-type: none"> • สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า • สาขาวิชาเทคโนโลยีเคมีสิ่งทอ • สาขาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ • สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ 	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> • เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีเสื้อผ้า) • เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีเคมีสิ่งทอ) • เทคโนโลยีบัณฑิต (ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ) • เทคโนโลยีบัณฑิต (ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ)
		คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ <ul style="list-style-type: none"> • สาขาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย • สาขาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น 	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> • คหกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย) • เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น) • ปริญญาโท • คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์) • (กลุ่มวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย)
2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมสิ่งทอ <ul style="list-style-type: none"> • สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งทอ-สิ่งทอ • สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งทอ-เครื่องนุ่งห่ม • สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งทอและเส้นใย-เคมีและสีสิ่งทอ • สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมสิ่งทอและเส้นใย-พอลิเมอร์และเส้นใย 	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> • วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมสิ่งทอ-สิ่งทอ) • วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมสิ่งทอ-เครื่องนุ่งห่ม) • วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมสิ่งทอและเส้นใย-เคมีและสีสิ่งทอ) • เทคโนโลยีบัณฑิต (วิศวกรรมวิศวกรรมสิ่งทอและเส้นใย-พอลิเมอร์และเส้นใย) ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> • วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมสิ่งทอ)

ตารางที่ 2.1 รายชื่อสถาบันการศึกษาในประเทศไทย ที่ดำเนินการสอนด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ
ออกแบบแฟชั่น ผ้าและเครื่องแต่งกาย (ต่อ)

ลำดับที่	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	คณะ/ภาควิชา/สาขา	ระดับ/ ชื่อปริญญา/ประกาศนียบัตร
		คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ <ul style="list-style-type: none"> • สาขาสาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม • สาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> • คหกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย) • เทคโนโลยีบัณฑิต (สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม) ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> • คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์) (กลุ่มวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม)
		คณะศิลปกรรมศาสตร์ <ul style="list-style-type: none"> • สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ 	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> • ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ)
3	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ <ul style="list-style-type: none"> • สาขาวิศวกรรมเคมีสิ่งทอ • สาขาวิศวกรรมสิ่งทอ • สาขาวิชาออกแบบสิ่งทอ 	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> • วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมสิ่งทอ) • วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมเคมีสิ่งทอ) • เทคโนโลยีบัณฑิต (ออกแบบสิ่งทอ) ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> • วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต(สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม)
		คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ <ul style="list-style-type: none"> • สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้าและแพทเทิร์น • สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น 	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> • คหกรรมศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีเสื้อผ้าและแพทเทิร์น) • เทคโนโลยีบัณฑิต (ออกแบบแฟชั่น)
4	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (วิทยาเขตสุรินทร์)	คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี <ul style="list-style-type: none"> • สาขาวิชาสิ่งทอและการออกแบบ 	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> • เทคโนโลยีบัณฑิต (สิ่งทอและการออกแบบ)
5	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (วิทยาเขตภาคพายัพ)	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ <ul style="list-style-type: none"> • สาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องประดับวิชาเอกออกแบบสิ่งทอวิชาเอกออกแบบแฟชั่น 	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> • ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (สิ่งทอและเครื่องประดับ)
6	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (วิทยาเขตสงขลา)	คณะวิศวกรรมศาสตร์ <ul style="list-style-type: none"> • สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม - เทคโนโลยีเสื้อผ้า 	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> • วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมเครื่องนุ่งห่ม)
		คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ <ul style="list-style-type: none"> • สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ 	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> • ศิลปบัณฑิต (ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ)

ตารางที่ 2.1 รายชื่อสถาบันการศึกษาในประเทศไทย ที่ดำเนินการสอนด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ
ออกแบบแฟชั่น ผ้าและเครื่องแต่งกาย (ต่อ)

ลำดับที่	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	คณะ/ภาควิชา/สาขา	ระดับ/ ชื่อปริญญา/ประกาศนียบัตร
7	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาวัสดุศาสตร์ ● สาขาวิชาพอลิเมอร์และสิ่งทอ	ปริญญาตรี ● วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วัสดุศาสตร์) ปริญญาโท ● วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสิ่งทอและพอลิเมอร์ประยุกต์)
		คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาออกแบบ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ● สาขาวิชาออกแบบสิ่งทอ	ปริญญาตรี ● การออกแบบอุตสาหกรรมบัณฑิต (สาขาวิชาออกแบบสิ่งทอ)
		คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชาานุมิตรศิลป์ ● แขนงวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	ปริญญาตรี ● ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (นฤมิตรศิลป์) ปริญญาโท ● ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (นฤมิตรศิลป์ แขนงวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ)
8	มหาวิทยาลัยราชภัฏ บุรีรัมย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ● สาขาสิ่งทอ	ปริญญาตรี ● วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สิ่งทอ)
9	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ● สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยีสิ่งทอ	ปริญญาตรี ● วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งทอ)
		คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชาการออกแบบพัตราภรณ์	ปริญญาตรี ● ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการออกแบบพัตราภรณ์)
10	มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	คณะอุตสาหกรรมเกษตร ภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ ● สาขาวิชาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งทอ ● สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและ การจัดการสินค้าสิ่งทอ	ปริญญาตรี ● วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งทอ) ปริญญาโท ● วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ)
		คณะเกษตร ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	ปริญญาตรี ● วิทยาศาสตร์บัณฑิต (คหกรรมศาสตร์) ปริญญาโท ● วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์)
11	มหาวิทยาลัย แม่โจ้	คณะวิทยาศาสตร์ ● สาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรมและ เทคโนโลยี สิ่งทอ	ปริญญาตรี ● วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ)

ตารางที่ 2.1 รายชื่อสถาบันการศึกษาในประเทศไทย ที่ดำเนินการสอนด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ
ออกแบบแฟชั่น ผ้าและเครื่องแต่งกาย (ต่อ)

ลำดับที่	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	คณะ/ภาควิชา/สาขา	ระดับ/ ชื่อปริญญา/ประกาศนียบัตร
12	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ แขนงวิชาสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	ปริญญาตรี ● วิทยาศาสตร์บัณฑิต (คหกรรมศาสตร์)
		คณะศิลปกรรมศาสตร์ แขนงวิชาการออกแบบแฟชั่น	ปริญญาตรี ● ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบแฟชั่น)
13	มหาวิทยาลัยศิลปากร	คณะมัณฑนศิลป์ ภาควิชาออกแบบเครื่องแต่งกาย	ปริญญาตรี ● ศิลปบัณฑิต (แฟชั่นดีไซน์)
14	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	คณะศิลปะประยุกต์และการออกแบบ ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ แขนงวิชาออกแบบสิ่งทอ	ปริญญาตรี ● ศิลปประยุกต์บัณฑิต (ออกแบบผลิตภัณฑ์)
15	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	คณะศิลปกรรมศาสตร์ ● สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น	ปริญญาตรี ● ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบแฟชั่น)
16	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ● สาขาวิชาศิลปกรรม แขนงวิชาออกแบบนิเทศศิลป์- ออกแบบแฟชั่น ● สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ แขนงวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย	ปริญญาตรี ● ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบแฟชั่น) ● ศิลปศาสตรบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์)
17	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	คณะวิจิตรศิลป์ ● สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมและหัตถกรรม แขนงวิชาการออกแบบสิ่งถักทอและ การออกแบบแฟชั่น	ปริญญาตรี ● ศิลปบัณฑิต (การออกแบบ)
18	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	คณะศึกษาศาสตร์ ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ แขนงวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย	ปริญญาตรี ศึกษาศาสตรบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์)
19	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	คณะศิลปศาสตร์ ● สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น	ปริญญาตรี ● ศิลปศาสตรบัณฑิต (การออกแบบแฟชั่น)
20	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	คณะศิลปกรรมศาสตร์ ● สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและ สิ่งทอ	ปริญญาตรี ● ศิลปบัณฑิต (การออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ)
21	มหาวิทยาลัยรังสิต	คณะศิลปะและการออกแบบ ● สาขาวิชาแฟชั่นดีไซน์	ปริญญาตรี ● ศิลปบัณฑิต (แฟชั่นดีไซน์)
22	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	คณะศิลปกรรมศาสตร์ ● สาขาวิชาการออกแบบและธุรกิจ แฟชั่น	ปริญญาตรี ● ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบและธุรกิจแฟชั่น)

ตารางที่ 2.1 รายชื่อสถาบันการศึกษาในประเทศไทย ที่ดำเนินการสอนด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ
ออกแบบแฟชั่น ผ้าและเครื่องแต่งกาย (ต่อ)

ลำดับที่	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	คณะ/ภาควิชา/สาขา	ระดับ/ ชื่อปริญญา/ประกาศนียบัตร
23	สถาบันสอนออกแบบ นานาชาติราฟเฟิลส์	<ul style="list-style-type: none"> • สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น • สาขาวิชาการตลาดและการจัดการธุรกิจแฟชั่น 	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Design (Fashion Design) • Bachelor of Design (Fashion Marketing and Management)
24	วิทยาลัยเทคนิค โพธาราม	<ul style="list-style-type: none"> • สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งทอ • สาขาวิชาเคมีสิ่งทอ • สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า 	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) <ul style="list-style-type: none"> • สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งทอ • สาขาวิชาเคมีสิ่งทอ • สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า
25	สถาบันออกแบบนานาชาติ ชนาพัฒน์ หรือ ซีไอดีไอชนาพัฒน์ (Chanapatana International Design Institute – CIDI)	<ul style="list-style-type: none"> • สาขา Fashion design และ Product design 	ประกาศนียบัตร <ul style="list-style-type: none"> • Diploma of Interior & Product Design • Diploma of Fashion Design
26	สถาบันอาคาเดมีอิตาลี อิตา เลียนา สถาบันสอน ออกแบบและแฟชั่น นานาชาติ ในประเทศไทย (Academic Italiana International Fashion and Design Institute)	<ul style="list-style-type: none"> • สาขาแฟชั่นดีไซน์ การออกแบบเครื่องแต่งกาย และ การตกแต่งภายใน 	ประกาศนียบัตรหลักสูตรระยะสั้น <ul style="list-style-type: none"> • แฟชั่นดีไซน์ • การออกแบบเครื่องแต่งกาย • การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการตกแต่งภายใน
27	สถาบันสอนออกแบบแฟชั่น และตัดเย็บไพลิน (Pailin World Fashion Academy) (PWFA)		ประกาศนียบัตรหลักสูตรระยะสั้น <ul style="list-style-type: none"> • FASHION DESIGN • DRESSMAKING • Pattern for blouse & sack • Pattern for skirt & trousers • Pattern for collars & sleeves • Basic Fashion Coloring

ตารางที่ 2.1 รายชื่อสถาบันการศึกษาในประเทศไทย ที่ดำเนินการสอนด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ
ออกแบบแฟชั่น ผ้าและเครื่องแต่งกาย (ต่อ)

ลำดับที่	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	คณะ/ภาควิชา/สาขา	ระดับ/ ชื่อปริญญา/ประกาศนียบัตร
28	สถาบันบุนกะแพชั่น	<ul style="list-style-type: none"> ● Fashion creation ● Fashion professional ● Fashion Drawing ● Basic dressmaking ● Draping ● Vionnet Pattern Making ● Principle of Apparel Merchandise ● Trend Analysis ● Menswear ● Fashion Business ● Advanced Dressmaking ● Intermediate Dressmaking 	ประกาศนียบัตร

จากข้อมูลในตารางจะเห็นได้ว่าการเรียนการสอนทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทยนั้นสามารถ แบ่งแยกออกเป็นกลุ่มๆ ได้ดังนี้ กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งทอ กลุ่มคหกรรมศาสตร์ที่เน้นทางด้านผ้าและเครื่องแต่งกาย กลุ่มออกแบบแฟชั่นและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ และกลุ่มการจัดการสินค้าเครื่องนุ่งห่ม หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนนั้นจะเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท สำหรับระดับปริญญาเอกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอโดยตรงนั้นยังไม่มีสถาบันใดเปิดสอน นอกจากนี้ยังพบว่ายังไม่มีสถาบันใดเลยที่เปิดการเรียนการสอนเกี่ยวกับหลักสูตรการผลิตใหม่ ซึ่งเป็นหลักสูตรการศึกษาเริ่มต้นของอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทย

2.3 การจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน

ความเชื่อมโยงระหว่างสถานศึกษากับตลาดแรงงาน: คุณภาพผู้สำเร็จการศึกษา และการขาดแคลน แรงงานที่มีคุณภาพ การขยายโอกาสการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยเกิดขึ้นในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ แม้ว่าการเพิ่มอุปทานแรงงานที่มีการศึกษาจะทำให้อัตราผลตอบแทนจากการศึกษาลดลง แต่จากข้อมูลพบปรากฏการณ์ 2 อย่าง ปรากฏการณ์แรก คือ ส่วนต่างค่าจ้าง (wage premium) ระหว่างคนจบมหาวิทยาลัยกับมัธยมปลายมีแนวโน้มสูงขึ้นมาก เพราะผลจากการ ขยายตัวของอุปสงค์ต่อแรงงานที่จบมหาวิทยาลัยในช่วงที่เศรษฐกิจเติบโตเร็ว เมื่อการเรียน มหาวิทยาลัยให้ผลตอบแทนสูงกว่าการทำงานหลังจบมัธยมปลาย หรือการเรียนอาชีวศึกษา คนหนุ่ม คนสาวส่วนใหญ่จึงมุ่งสู่รั้วมหาวิทยาลัย ข้อค้นพบประการที่สอง คือ การเพิ่มจำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยอย่างรวดเร็ว ขณะที่ สถาบันการศึกษาหลายแห่งยังขาดความ พร้อมทำให้แรงงานที่จบมหาวิทยาลัยมีคุณภาพแตกต่างกันมากขึ้น อาจจะเป็นเพราะเหตุดังกล่าวผู้จบอุดมศึกษาหลายสาขาจึงมีอัตราว่างงานสูง ทั้งๆ ตลาดแรงงานยังมีความต้องการแรงงานให้สาขาดังกล่าว จึงไม่น่าแปลกใจธุรกิจขนาดใหญ่และอุตสาหกรรมบางประเภทที่ประสบปัญหาไม่สามารถคัดเลือกแรงงานที่มีคุณภาพและทักษะต้องเข้ามาจัด

การศึกษาด้วยตนเอง สาขาที่นิยมเปิดได้แก่ วิศวกรรม และการบริหารธุรกิจ ทั้งๆที่เป็น สาขาวิชาที่มีการผลิตบัณฑิตเป็นจำนวนมาก การวิเคราะห์ระบบการจัดการศึกษาแบบอิงกับการทำงาน (work-based learning) ของ สถาบันการศึกษาที่จัดตั้งหรือได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชน 5 แห่ง พบว่าเบื้องหลังความสำเร็จของสถาบันทุกแห่ง มีปัจจัยร่วมที่สำคัญ ได้แก่ นวัตกรรมการสร้างหลักสูตรและ วิธีการเรียนการสอนที่สามารถตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ นักศึกษาที่จบการศึกษา ได้งานทำ 100% เงินเดือนดี มีอนาคต ระบบบริหารเอกชนมีความคล่องตัว อาจารย์มีแรงจูงใจ ผู้บริหารมีความรับผิดชอบ และเบื้องหลังความสำเร็จทุกโครงการมีบุคคลสำคัญที่วงการธุรกิจ ให้ความเชื่อถือ เป็นผู้ให้แนวคิดผลักดัน และประสานงานกับทุกฝ่ายในช่วงจังหวะที่รัฐมี นโยบายและกฎหมายเอื้ออำนวยให้ภาคเอกชนเข้ามาจัดการศึกษาความไม่สมดุลของตลาดแรงงานไทย นัยของ การขาดแคลนแรงงาน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร/งานวิจัย ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลสถิติจาก แหล่งต่างๆ ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. ความต้องการแรงงาน การขาดแคลนแรงงานและการปรับตัวของ ภาคธุรกิจในปัจจุบัน ภาคธุรกิจส่วนใหญ่จัดหาแรงงานได้ยากขึ้น กลุ่มธุรกิจทั้งใน ภาพรวมและรายภาคต่างต้องการแรงงานและขาดแคลนแรงงาน ในกลุ่มแรงงานพื้นฐานที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า เป็นจำนวนสูง โดยเฉพาะภาคการผลิตในกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มสิ่งทอ/เครื่องแต่งกายและเครื่องหนัง กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และ เครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มผลิตภัณฑ์ ยางและพลาสติก และกลุ่มก่อสร้าง ตามลำดับ ซึ่งในกลุ่มดังกล่าว ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ผลิตเพื่อการส่งออกและมีบทบาทสำคัญต่อ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยมาโดยตลอด แต่กลับประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานสูงถึงร้อยละ 76.3 ของการขาดแคลนรวม ซึ่งหากภาคการผลิตเหล่านี้จะสะดุดลงจากปัญหาดังกล่าว ย่อมส่ง ผลกระทบต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ประกอบกับการที่โครงสร้าง การผลิตที่พึ่งพาแรงงานพื้นฐานสูง ทำให้การพัฒนาทักษะแรงงานทำได้ ยากและเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขับเคลื่อนหรือผลักดัน นวัตกรรม ทางการผลิตและเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการผลิต ส่งผลต่อการผลักดันผลิต ภาพทางการผลิตของประเทศ และกระทบต่อ ความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และสิ่งที่น่ากังวล อีกประการ คือ ภาคการผลิตยังคงปรับตัวต่อปัญหาการขาดแคลนแรงงานโดยให้ ความสำคัญกับการจ้างทำงานล่วงเวลามากกว่าการใช้เครื่องจักรทดแทน กำลังแรงงาน ซึ่งหากจะอาศัยแนวทางการปรับตัวเช่นนี้ อาจช่วยบรรเทา ปัญหาได้เพียงระยะสั้นและยังมีข้อจำกัดอีกมาก

2. สาเหตุของปัญหา ปัญหาความต้องการแรงงานและการขาดแคลนแรงงานเกิดขึ้น ทั้งด้าน ปริมาณและคุณภาพ ซึ่งเกิดจากสาเหตุหลายประการ กล่าวคือ ประการแรก การเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง ประชากร ซึ่งเป็นผล มาจากอัตราเจริญพันธุ์ที่ต่ำกว่าระดับทดแทน และการก้าวเข้าสู่สังคม ผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้กำลังแรงงานใหม่ที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน ลดลงอย่างต่อเนื่องไม่เพียงพอสำหรับการ ทดแทนแรงงานที่จะเกษียณ ได้ทัน ประการที่สอง เกิดจากความไม่สอดคล้องกันระหว่าง คุณลักษณะ ของแรงงานที่เข้าสู่ตลาดกับความต้องการของตลาดแรงงาน ใน 2 ประเด็น คือ ด้านอายุและ ด้านการศึกษาของแรงงาน กล่าวคือ ภาคธุรกิจส่วนใหญ่พึ่งพาแรงงานพื้นฐานที่มีอายุระหว่าง 20-39 ปี เป็นจำนวนสูง ขณะที่จำนวนแรงงานกลุ่มดังกล่าวมีแนวโน้มลดลง ประกอบกับแรงงานต่างมุ่งเรียนใน ระดับที่สูงขึ้น โดยเฉพาะใน ระดับอุดมศึกษา ซึ่งเป็นผลมาจากค่านิยมของสังคมไทยที่มุ่งให้ ความสำคัญ กับวุฒิการศึกษามากกว่าความรู้และประสบการณ์ และ ความต้องการค่าตอบแทนที่สูงขึ้น รวมถึงการ ส่งเสริมการศึกษา ของภาครัฐจากการจัดตั้งกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ส่งผลให้ โอกาสในการศึกษามีมากขึ้น นอกจากนี้ประเด็นปัญหาด้านโครงสร้าง การศึกษาที่ผู้เรียนส่วนใหญ่นอกจากจะเลือกเรียน

สายสามัญมากกว่า สายอาชีวศึกษาแล้ว ในระดับอาชีวศึกษายังเลือกเรียนสายช่าง อุตสาหกรรมที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย อีกด้วย สำหรับในระดับอุดมศึกษาส่วนใหญ่เลือกเรียนสายสังคมศาสตร์ มากกว่าสายวิทยาศาสตร์ ในขณะที่ตลาดแรงงานต้องการแรงงาน สายวิทยาศาสตร์ มากกว่า ส่งผลต่อปริมาณแรงงานไม่สมดุลกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน ในขณะที่ด้านคุณภาพ การศึกษาโดย การเปรียบเทียบพบว่า ไทยยังด้อยกว่าหลายประเทศในเอเชีย ประกอบ กับผลการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติพื้นฐานในประเทศและ การทดสอบระดับสากลพบว่า ผลทดสอบโดยเฉลี่ยต่ำกว่า เกณฑ์ มาตรฐาน ซึ่งจะ เป็นปัญหาต่อคุณภาพการศึกษาในระดับสูงขึ้นไป กล่าวได้ว่า ความไม่สมดุล ดังกล่าวส่งผลให้ตลาดแรงงานไทยต้องประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานและการว่างงานในทุกๆ ระดับ การศึกษาเกิดขึ้นนี้ พร้อมๆ กัน โดยผู้ว่างงานไม่สามารถขุดเซาะการขาดแคลนแรงงานได้ ประการที่สาม ภาคการผลิตไทยมีผลิตภาพการผลิตที่ต่ำ เนื่องจากที่ผ่านมามีความได้เปรียบในการแข่งขันจากการใช้ แรงงาน พื้นฐานที่มีค่าแรงต่ำเป็นหลัก ในขณะที่ปัจจุบันมีหลายประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม และ ฟิลิปปินส์ มีค่าจ้างต่ำกว่าไทยและมีกำลังแรงงานที่มากกว่า นอกจากนี้ ไทยมีการลงทุนด้านการวิจัยและ พัฒนาอยู่ ในระดับต่ำ การมีผลิตภาพแรงงานและการลงทุนด้านการวิจัยและ พัฒนาต่ำ และต้องประสบ ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ย่อมส่งผล กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ และกระทบต่อ ความสามารถในการยกระดับค่าจ้างแรงงาน เพราะการปรับขึ้นค่าจ้าง ยิงจะเป็นแรงกดดันต่อ ความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น ซึ่งภาพ ที่ปรากฏคือ เศรษฐกิจและการจ้างงานขยายตัวภายใต้ผลิต ภาพแรงงาน ที่ต่ำและค่าจ้างไม่เพิ่มขึ้นทั้งที่ขาดแคลนแรงงาน ประการที่สี่ ประเด็นแรงงานไทย ที่เดินทางไปทำงานใน ต่างประเทศยังคงสูง มีสาเหตุมาจากความแตกต่างของระดับค่าจ้าง กล่าวคือ แรงงานที่ไปทำงานต่างประเทศได้รับค่าจ้างสูงกว่าค่าจ้าง ของแรงงานในประเทศเฉลี่ย 3.2 เท่า และสูงกว่าที่แรงงานนอกระบบ ได้รับเฉลี่ย 4.5 เท่า ส่งผลให้ไทยต้องสูญเสียแรงงานกลุ่มนี้ไปโดยเฉลี่ย ปีละ 160,000 คน ในขณะที่ตลาดแรงงานยังมีความต้องการแรงงาน และการขาดแคลนแรงงานกลุ่มนี้ยังสูงอยู่ นอกจากนี้ ยังมีประเด็นอื่นๆ ได้แก่ ประเด็นผู้ว่างงานที่พร้อม จะทำงานแต่ไม่หางานทำ โดยเฉพาะกลุ่ม แรงงานที่มีอายุไม่เกิน 29 ปี ประเด็นวิธีการสรรหาแรงงานที่ต่างกันส่งผลให้ระดับปัญหาการขาดแคลน แรงงานแตกต่างกัน ประเด็นปัญหาการเข้าและลาออกของแรงงาน (Turnover) ที่อยู่ในระดับสูง และ ประเด็นทัศนคติทางลบของแรงงานไทย ต่อการทำงานประเภทที่ใช้ทักษะต่ำ และแรงงานหันไปประกอบ อาชีพ อิสระในภาคเศรษฐกิจแบบไม่เป็นทางการหรือนอกระบบมากขึ้น รวมถึง การที่ราคาสินค้าเกษตรใน ระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี จึงจูงใจ ให้แรงงานไทยส่วนหนึ่งยังทำงานอยู่ในภาคเกษตรกรรมต่อไป

2.4 การศึกษาของประเทศไทย และประเทศไทย 4.0

นโยบายของกระทรวงศึกษาธิการเพื่อรองรับการเป็นประเทศไทย 4.0 นั้นกระทรวงศึกษาธิการ มีแนวทางการปฏิรูปการศึกษาเพื่อรองรับการเป็น Thailand 4.0 ที่ชัดเจน โดยเริ่มจาก สำนักงาน คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) /สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) ต้อง สร้าง School 4.0 ตั้งแต่อนุบาล 1-ม.6 สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ต้องสร้าง University 4.0 ตั้งแต่ปริญญาตรี-ปริญญาเอก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ต้องสร้าง Vocation 4.0 ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) – ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) กลุ่มพัฒนาการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ก็ต้องพัฒนานวัตกรรมและทักษะอาชีพให้เกิดขึ้นแก่ผู้เรียน กศน. ซึ่ง รมว.ศึกษาธิการ ได้ตั้งพันธสัญญา (Commitment) ของกระทรวงศึกษาธิการ ที่จะต้อง ดำเนินการภายในระยะเวลาที่ประกาศไว้ 11 ข้อ ดังนี้

- 1) ภายใน 1 ปี : ให้เด็กทุกคนได้เข้าถึงการศึกษาและคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน
- 2) ภายใน 5 ปี : ส่งเสริมให้ครูใช้ศักยภาพในการสอนอย่างเต็มที่
- 3) ภายใน 1 ปี : จะทำครูให้ครบตามเกณฑ์
ภายใน 2 ปี : จะทำให้มีครูประจำชั้นครบทุกห้อง
ภายใน 5-10 ปี : จะทำให้ครูตรงสาขา
- 4) ภายใน 2 ปี : จะทำให้เด็กเรียนท่องจำ ในสิ่งที่ควรจำและนำสิ่งที่จำไปฝึกคิดวิเคราะห์แก้ปัญหา และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ครบทุกโรงเรียน
- 5) ภายใน 5 ปี : จะทำให้มีการเรียนการสอน STEM Education (Science Technology Engineering and Mathematics) ครบทุกโรงเรียน
- 6) ภายใน 3 ปี : ยกระดับภาษาอังกฤษให้นักเรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้
- 7) ภายในปี 2560 : ปรับระบบการสอบ O-NET ให้เป็นที่ยอมรับ และสะท้อนถึงคุณภาพของการจัดการศึกษา
- 8) ภายใน 10 ปี : จะผลิตกำลังคน ให้ตรงกับความต้องการของประเทศ
- 9) ผลิตคนดีออกสู่สังคม
- 10) ภายในปี 2560 : ซ่อมบ้านพักครูให้แล้วเสร็จทั้งหมด
- 11) การแก้ปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ

นักเศรษฐศาสตร์ 3 ท่าน ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับการศึกษา โดยสะท้อนปัญหาให้เห็นว่าการศึกษาในประเทศไทยไม่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานที่กำลังก้าวเข้าสู่ยุค 4 การศึกษาในประเทศไทยยังอยู่อันดับที่ 2.0 และมีประเด็นที่น่าสนใจที่คนในยุคนี้ต้องตระหนักแล้วว่าเราจะสามารถสร้างคนรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพ เพื่อป้อนสู่ตลาดแรงงานได้อย่างเหมาะสมและมีคุณภาพได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง แนวคิดของบุคคลทั้ง 3 ท่านเกี่ยวกับการศึกษาต่อประเทศไทย 4.0 มีดังนี้

1) ดร.ดิลกะ ลัทธิพิพัฒน์ นักเศรษฐศาสตร์ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ธนาคารโลก กล่าวว่า ค่าจ้างแรงงานไทยทั้งไร้ฝีมือและมีฝีมือแทบไม่เพิ่มขึ้นมา 5 ปีแล้ว ผลสำรวจพบนักลงทุนต่างชาติเม็ดเงินลงทุนในประเทศไทยเหตุ เพราะคุณภาพแรงงานไม่พัฒนา จึงเบนเข็มไปลงทุนและย้ายฐานการผลิตไปประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น ปัจจุบันประเทศไทยมีกำลังแรงงานในช่วงอายุ 15 - 60 ปี ราว 38 ล้านคน แต่มีแรงงานกว่า 1 ล้านคนว่างงานเป็นประจำอย่างน้อย 6 เดือนทุกปี เพราะขาดทักษะที่นายจ้างต้องการ ส่วนแรงงานรุ่นใหม่สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีประสบปัญหาการว่างงาน เพราะมีปริมาณบัณฑิตเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก แต่ขาดทักษะที่นายจ้างต้องการทำให้เสี่ยงต้องยอมทำงานรับค่าจ้างต่ำกว่าวุฒิปริญญาตรี ท่านได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า “ระบบการศึกษาไทยต้องเร่งปรับตัวเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศรวมทั้งตอบสนองนโยบายรัฐบาล เรื่อง Thailand Economy 4.0 และความต้องการของตลาดแรงงานในประเทศ โดยเริ่มต้นจากการสร้างโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพให้เท่าเทียมกันแก่เด็กเยาวชนทุกคนในประเทศ เนื่องจากปัจจุบันช่องว่างทักษะขั้นพื้นฐาน เช่น การอ่านของเด็กไทยต่างกันมากถึง 3 ปี ระหว่างเด็กในชนบทและเด็กในเมือง นอกจากนี้ สถาบันอุดมศึกษาควรเน้นยกระดับคุณภาพบัณฑิตมากกว่าการเพิ่มปริมาณ และฝึกฝนทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการในอนาคตมากกว่าทักษะการทำงานซ้ำ ๆ (Routine Skills) ที่ไม่มีใครต้องการแล้ว ส่วนแรงงานที่ต้องการยกระดับศักยภาพการทำงานของตนควรมุ่งพัฒนาทักษะที่เทคโนโลยีและหุ่นยนต์ไม่สามารถแทนที่ได้ เช่น Non-Routine Skills”

2) ดร.เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ กล่าวถึงยุค Thailand Economy 4.0 ว่าเป็นยุคหลังการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เน้นการใช้ไอทีเข้ามาแทนที่แรงงานมนุษย์ ถือเป็นยุคแห่งการสร้างและทำลายความรู้อย่างรวดเร็ว แต่ก็ถือเป็นยุคแห่งการเรียนรู้และบูรณาการความรู้โลกไซเบอร์กับโลกจริงให้เป็นหนึ่งเดียว ซึ่งการศึกษาจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับคุณภาพแรงงานคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย พบว่าความสามารถในการแข่งขันและทุนมนุษย์ในประเทศไทยยังไม่สามารถแข่งขันได้ดีเท่ากับประเทศมาเลเซีย จีน และ สิงคโปร์ และยังได้คะแนนคุณภาพการศึกษาด้านคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ต่ำกว่าประเทศที่มีระดับทุนมนุษย์ใกล้เคียงกัน ท่านได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า “ระบบการศึกษาที่จะตอบโจทย์ของการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ Economy 4.0 ได้จริงนั้น ต้องให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนวิธีการสอน ลดการเรียนรู้เชิงเทคนิคและการท่องจำ แล้วหันไปให้น้ำหนักกับการสร้างทักษะในการเรียนรู้และปรับตัวของผู้เรียนให้สามารถพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต นั่นหมายถึงวิธีการประเมินผลการเรียนที่แตกต่างออกไปจากปัจจุบันที่เน้นการสอบเพียงอย่างเดียว ขณะเดียวกัน ในระดับพื้นที่จะต้องมีการจัดการเรียนรู้ที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่ และกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง โดยเฉพาะการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานและระดับอาชีวศึกษาเพื่อให้ผู้เข้าสู่โลกของงานสามารถหางานทำได้”

3) ดร.ไกรยส ภัทราวาท ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายเศรษฐศาสตร์การศึกษา สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพเยาวชน (สสค.) กล่าวว่า ผลพวงจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมในแต่ละครั้ง ทำให้ต้องปฏิรูปการศึกษาครั้งใหญ่เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการทักษะใหม่เพื่อให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมีความต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปฏิวัติในครั้งที่ 4 ที่กำลังจะเกิดใน 5 ปีถัดจากนี้ จะเน้นการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรเข้ามาแทนที่แรงงานมนุษย์ โดยเฉพาะแรงงานที่ใช้ “ทักษะการทำซ้ำเป็นประจำ” (Routine Skill) จะถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เช่น หุ่นยนต์ การพิมพ์ 3 มิติ และ สายพานอัตโนมัติ เป็นต้น ซึ่งมีประสิทธิภาพการผลิตที่สูงกว่ามนุษย์และมีต้นทุนต่อหน่วยที่ถูกกว่าสอดคล้องกับผลสำรวจความต้องการแรงงานของนายจ้างและองค์กรเกิดใหม่ในปี 2557 ขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มโครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ (Programmer for International Student Assessment: PISA) พบว่า นายจ้างขององค์กรในศตวรรษที่ 21 คาดหวังให้พนักงานในองค์กรมีทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking) และความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) มากที่สุด นอกจากนี้ท่านให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า “เราต้องคำนึงถึงการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน อย่างมองเพียงแค่ตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างเดียว แต่เราควรจะมีมองถึงการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและมีความพอเพียงด้วย”

2.5 การจัดการศึกษา และบัณฑิตไทยที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21

2.5.1 การจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21

การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ควรจัดให้เรียนรู้โดยใช้การกระทำ แบบ PBL (Problem based

Learning) หมายถึง การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน มีการกระตุ้นให้ผู้เรียนได้คิดและแสดงออกประกอบด้วย

- 1) มีการเรียนรู้เป็นทีม (Team Learning)
- 2) ใช้ห้องแบบสตูดิโอ (Studio – Type Room)
- 3) นำเสนอต่อเพื่อนร่วมชั้น

4) ครู / อาจารย์ เป็นโค้ชและเป็นผู้อำนวยการความสะดวก

5) พ่อ แม่ คนในชุมชน มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้

ปัจจุบันการเรียนรู้ จะมีการวัดความสำเร็จในการเรียน โดยทดสอบความรู้ที่ได้รับ ซึ่งกลายเป็นจุดอ่อนของระบบการศึกษาไทย ดังนั้นวิธีการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ควรเปลี่ยน ดังนี้

1) จากข้อสอบที่เป็นความลับควรเป็นข้อสอบที่เปิดเผย แล้วนำความคิดเห็นมา วัดความสำเร็จในการเรียนรู้

2) จากการสอบเป็นรายคน เป็นการสอบเป็นทีม

3) จากข้อสอบ ถูก-ผิด เป็นการสอบถามความคิดเห็น วัดความก้าวหน้าในการเรียนรู้มิใช่

ได้-ตก

4. เรียนแบบรวมหมู่หรือชุมชนเรียนรู้ (PLC = Professional Learning Community) ระหว่างอาจารย์กับผู้เรียน โดยอาจารย์และผู้เรียนร่วมเรียนรู้ไปด้วยกัน เพื่อสร้างบรรยากาศให้เกิดแรงบันดาลใจและใช้ทักษะกระตุ้นแรงบันดาลใจ ซึ่งการจัดการเรียนรู้แบบนี้ จะช่วยแก้ปัญหาการจัดการเรียนรู้ที่สอนตามหลักสูตรของอาจารย์ขาดความมีส่วนร่วมของผู้เรียน ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้เรียนรู้สึกเบื่อหน่าย การเรียนรู้แบบ PLC จะมีรายละเอียดที่ชัดเจนอยู่ในหนังสือ Learning by doing ของ Rebacca duo ซึ่งจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้บริหาร และการร่วมเรียนรู้ระหว่างอาจารย์กับผู้เรียน

2.5.2 บัณฑิตไทยที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21

จากรายงานสรุปองค์ความรู้โครงการประชุมเสวนาเรื่อง บัณฑิตไทยที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21 โดยอธิการบดีทั้ง 4 มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยรังสิต) และตัวแทนสื่อมวลชน ได้แสดงความคิดเห็นในการประชุมเสวนา เรื่อง “การเตรียมความพร้อมผลิตบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21” ณ ห้องคอนเวนชัน โรงแรมรามารการ์เดน หลักสี่ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2554 ดังนี้

ในฐานะเป็นสถาบันผู้ผลิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมุ่งเน้นสอนให้รู้จริง คิดเป็น มีเหตุผลไม่เน้นการจำ สอนให้รู้ถูก รู้ความชั่ว รู้ความดี โดยสถาบันได้สร้างสภาพแวดล้อมที่บีบคั้น เพื่อให้ผู้เรียนสู่เป้าหมาย คือ พึ่งพาตนเองได้ เน้นการสร้างงานเอง และมีความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสอดคล้องกับอุดมคติของบัณฑิตไทยที่ว่า “ผลิตบัณฑิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในท้องถิ่น”

ส่วนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จะเป็น 3 มิติ คือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาประเทศ ในฐานะประชาคมโลก” และการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยมี Commitment ในการสร้างบัณฑิต คือ เยาวชนต้องมีสติปัญญา ร่างกาย และจิตใจที่สมบูรณ์พร้อม เราจะเห็นว่าปัจจุบันเยาวชนไทยมีความอดทนต่อความทุกข์ในระดับน้อย การเรียนการสอนจะต้องเน้น life skill ให้มากกว่าที่จะเน้น social skill เพื่อให้เยาวชนเป็นพลเมืองที่ดี โดยสร้างระบบ

- การพัฒนาจิตวิญญาณ คุณค่า และค่านิยมที่พึงประสงค์
- การพัฒนาร่างกายโดยใช้กิจกรรมกีฬาประเภทต่าง ๆ
- การพัฒนาวัฒนธรรมไทยและรู้จักวัฒนธรรมของประเทศอื่น ๆ
- การพัฒนากิจการรรมนักศึกษา

ในปัจจุบันจะพบว่า เยาวชนที่มีความเป็นผู้นำ (Leadership) ของประเทศไทยจะมีประมาณร้อยละ 0.61% ของจำนวนประชากรทั้งหมด ซึ่งแตกต่างจากประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศ

ออสเตรเลียมาก เพราะในประเทศเหล่านั้นจะให้ความสำคัญมากและสถาบันศึกษาจะจัดกิจกรรมบ่มเพาะความเป็นผู้นำให้กับผู้เรียน โดยนำผู้เรียนที่เก่ง ๆ ทุกสาขามาอยู่ใน Class เดียวกัน มาอบรมเรื่องภาวะผู้นำ (Leadership) อบรม เรื่อง จิตวิญญาณ เจตคติ คุณค่า และค่านิยมที่พึงประสงค์ (Inspiration) โอกาสต่อไปในอนาคต และเทคนิคทุกอย่างเพื่อให้ผู้เรียนรู้ทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้เรียน เช่น กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความรู้เนื้อหาต่าง ๆ ที่ผู้เรียนควรรู้ เป็นต้น

ดังนั้น การผลิตเยาวชนที่มีความเป็นผู้นำนั้น จะต้องวางแผนอย่างดีและควรดำเนินการตั้งแต่ ปีที่ 1 เพื่อให้ผู้เรียนทราบว่าตนเองต้องการที่จะทำงานอะไร ในหน่วยงานใด ต้องเตรียมเรียนอะไรบ้างและฝึกงานที่ไหน

สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มองว่า ตามประกาศของรัฐบาลใหม่ที่ให้เงินเดือนระดับปริญญาตรี จำนวน 15,000 บาท นั้น ทำให้กระทบต่อภาคเอกชนที่ต้องจ่ายเงินเดือนพนักงานในราคา 2 เท่าของเงินเดือนปัจจุบัน จึงมีเสียงสะท้อนมาว่า ทักษะทางวิชาชีพจึงไม่จำเป็นต้องจบปริญญาตรีก็สามารถทำงานได้ โดยจะต้องพัฒนา ดังนี้

1) จิตวิญญาณ ความเป็นผู้มีวินัย เคารพกติกา มารยาทในสังคม มิใช่ใช้วิธีการรวมหมู่เพื่อเอาชนะ

2) ความรับผิดชอบต่อสังคมและตนเอง เอื้ออาทร รับผิดชอบและช่วยเหลือสังคมด้วยเจตนาบริสุทธิ์ มิใช่เพื่อผลประโยชน์ของตนเอง ซื่อสัตย์ต่อองค์กร รักองค์กร และประเทศชาติ

3) มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

4) ใฝ่รู้และขวนขวาย ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม

5) ทักษะหลัก

- ทักษะในการคิดวิเคราะห์และทักษะในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม

- ทักษะการเขียน การทำรายงาน

- ทักษะในการติดต่อสื่อสาร

- ทักษะการใช้ภาษา

- ทักษะการฝึกงาน

- ทักษะการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย

ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยรังสิต กล่าวว่า อุดมศึกษาป็นชุมพลแห่งปัญญาของชาติ ซึ่งตรงกันข้ามกับคำว่า “บัณฑิตในอุดมคติ” เพราะคำว่า “ในอุดมคติ” มีความหมายถึง บัณฑิตในความฝัน ไม่ได้ทำจริงเสียที และเมื่อเริ่มทำตอนนี้ก็ช้าไปแล้ว 2 ปี ความจริงแล้ว สกอ.ควรเตรียมพร้อมตั้งแต่ 2 ปีที่แล้ว มิใช่ตอนนี้ เพราะการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานนั้น อย่างน้อยต้องใช้เวลา 5 ปี และอันที่จริงแล้ว บทบาทของสถาบันอุดมศึกษา เราต้องนำเสนอกระแสเพื่อบอกว่าประเทศต้องการอะไร มิใช่มาทำตามคนอื่นอยู่ ซึ่งเป็นเรื่องยากและเกี่ยวข้องกับนโยบาย ปริมาณ และคุณภาพ

- นโยบาย ปัจจุบันยังใช้ไม่ได้ ทำไมเราไม่เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนซึ่งเราต้องเผชิญใน 4 ปี ข้างหน้า

- ปริมาณ ผิดเพี้ยนมาก โดยเฉพาะการผลิตครู ล้มเหลวมาก เพราะครูคือคนที่ล้มเหลวไม่รู้จะเรียนอะไร

- คุณภาพ ทำไมเราไม่สนับสนุนส่งเสริมตามจุดเด่นของประเทศไทย เช่น การเกษตร การแพทย์ และบริการทางการแพทย์ เป็นต้น

สิ่งที่เราต้องสร้าง คือ

1. สร้างปัญญาให้นักศึกษาโดยการกระตุ้น สร้าง หล่อหลอมทุก ๆ คน ให้มีศักยภาพในตนเอง และกระตุ้นให้ทุกคนเอาศักยภาพออกมา

2. สร้างความรับผิดชอบต่อสังคมให้นักศึกษา มีใช้ต่างคนต่างเก่ง ต่างเอาตัวรอด หรือฆ่าคนอื่นเพื่อตนเองรอด เราต้องรวมเป็นหนึ่งเดียวกัน และมีธรรมาธิปไตย

3. สร้างความพร้อมของนักศึกษาเพื่อสู่โลกแห่งความจริงภายนอก

4. สร้างความเป็นนานาชาติ เพื่อเข้าสู่สังคมประชาคมอาเซียน

นอกจากนี้สื่อมวลชนได้สะท้อนให้สถาบันอุดมศึกษาทราบว่า คนไทยมีคนเก่งมากมาย แต่ไม่ช่วยกันแก้ไขปัญหา เช่น

- ตำรวจเรียกร้องให้ประชาชนปฏิบัติตามกฎจราจร แต่ตนเองปฏิบัติไม่ถูกต้องตามระเบียบจะตั้งด่านที่ไหน เวลาใด ปฏิบัติไม่ถูกต้อง

- การพัฒนาคนในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8-11 แต่ไม่ทำจริงจัง มีการปฏิรูปการศึกษา แต่ปฏิรูปเฉพาะโครงสร้างอย่างเดียว

ดังนั้น ในการแก้ไขหรือพัฒนาการศึกษาทุกภาคส่วนจะต้องร่วมมือกัน ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงอุดมศึกษา

นอกจากนี้คุณนริศ ธรรมเกื้อกูล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และ คุณธัญธรรีรัตน์ โพธานันท์ ผู้อำนวยการสำนักงานการบุคคลกลาง บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้แสดงความคิดเห็นในการประชุมเสวนา เรื่อง “การเตรียมความพร้อมผลิตบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21” ณ ห้องคอนเวนชัน โรงแรมรามาร์คเดนม หลักสี่ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันศุกร์ที่ 29 กรกฎาคม 2554 ดังนี้

คุณนริศ ธรรมเกื้อกูล และ คุณธัญธรรีรัตน์ โพธานันท์ ได้กล่าวถึง Trend ของคุณภาพในศตวรรษที่ 21 และยังได้กล่าวถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งได้มาจากการจัดการความรู้ (K.M.) ผลการวิจัยและการนำเทคโนโลยี (IT) มาใช้ในการสร้างนวัตกรรมใหม่ (Innovation) ซึ่งสามารถควบคุมโดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ มีคู่แข่งและมีลูกค้า เวลาจะทำอะไรก็ตาม ไม่จำเป็นต้องมี office ทำที่ไหนก็ได้ในโลก ที่ให้ค่าตอบแทนเยอะ และนำเงินไปใช้ในประเทศที่มีค่าของเงินถูก แต่การทำงานทุกอย่างจะต้องใช้การสำรวจ วิเคราะห์ วิจัย และ Smart technology ซึ่งจะมีสิ่งใหม่ ๆ เกิดขึ้น เช่น

- Social Network (เครือข่ายทางสังคม)
- Mobile (การเรียนรู้ผ่านโทรศัพท์)
- Creative class (กลุ่มความคิดสร้างสรรค์)
- Co-Creation (ร่วมมือผลิตสินค้าผ่านเว็บไซต์)
- Leadership (เพื่อสอนให้คนทำงานเป็น)
- Health Care (การดูแลสุขภาพ)
- No Area Society (คนแก่ข้างล่าง)
- คนจะลาออกเมื่อทำงานแล้วไม่มีความสุข
- Future Workforce มีลักษณะดังนี้

มากขึ้น

- 1) คนทำงานจะต้องมีทักษะพร้อมทุกอย่าง ใช้ความคิดสร้างสรรค์มากขึ้นและมีมาตรฐาน
- 2) จะต้องมีความจรรยาบรรณ
- 3) มีความสามารถใช้ภาษาอย่างน้อย 3 ภาษา (ไทย อังกฤษ และภาษาอื่น)
- 4) ใฝ่รู้ (Eager to learn)
- 5) กล้าทำอะไรที่แตกต่างจากเดิมเพื่อพัฒนาให้ดีขึ้น
- 6) มีทักษะในการสื่อสาร
- 7) มีทักษะในการทำงาน ประสานงานอย่างไร และแก้ปัญหาความขัดแย้งอย่างไร

คุณลักษณะบัณฑิตปัจจุบัน

สถาบันมักจะผลิตตรงข้ามกับภาคเอกชนใช้ คือ เอ่อ ๆ งง ๆ เอกชนจึงต้องผลิตเอง

คุณลักษณะบัณฑิตที่บริษัท ซี พี ออลล์ ต้องการ

- 1) ปริญาตรี เกรตเฉลี่ย 3.00 ขึ้นไป ปริญาโท เกรตเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไป
- 2) ระดับเหรียญทอง เพราะมักจะเป็นที่มีระเบียบวินัยในตนเอง
- 3) รู้จักรวบรวม เสียสละ เช่น ประธานสโมสร, หรือทำงานในชมรมค่ายอาสา
- 4) หล่อ สวย

การผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่ดี

สถาบันจะต้องสร้างสภาพแวดล้อมที่บีบคั้นให้นักศึกษาคิดนอกกรอบให้ได้ และอยู่ในแนวทางที่ถูกต้อง อย่าปล่อยให้อิสระจนเกินไป การสอบควรสอบเป็นทีม / กลุ่ม โดยใช้ข้อสอบแบบเปิดเผย และเฉลยข้อสอบทันที การวัดผลให้ดูแนวคิด วิชาที่ควรนำมาพิจารณาเป็นวิชาหลักที่ทุกคนต้องเรียน คือ Social Media

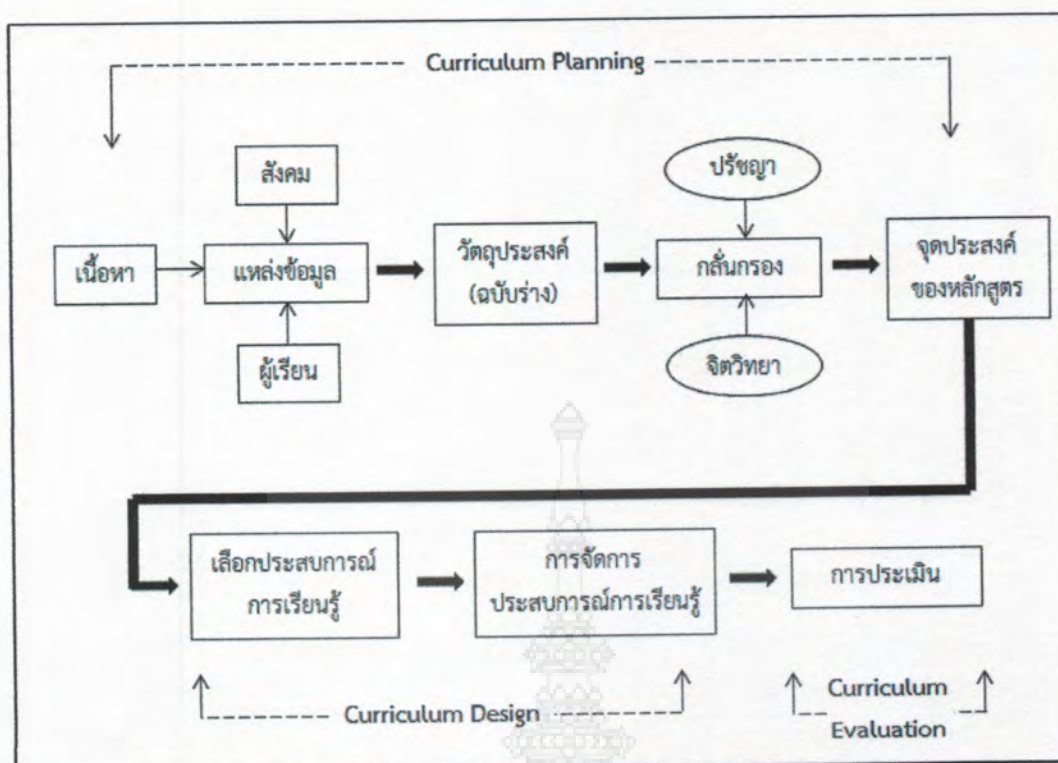
คุณลักษณะบัณฑิตที่ SCG ต้องการ

- 1) ปริญาตรี เกรตเฉลี่ย 2.75 ขึ้นไป ปริญาโท เกรตเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไป
 - 2) สัมภาษณ์เพื่อดู Knowledge และ Skill แล้วนำมาสอนให้รู้จักธุรกิจว่าทำอย่างไร ศึกษางานภาคปฏิบัติจริง แล้วให้ผู้บริหารชั้น CEO เป็นครูสอนฝึกอบรมอีกครั้ง
- ปัญหาที่พบจากการสัมภาษณ์ พบว่า บัณฑิตไม่เตรียมตัวมาก่อน ทำให้การแต่งกาย บุคลิกภาพไม่ดีพอ และการตอบคำถามไม่ Smart เท่าที่ควร

2.6 แบบจำลอง (Model) การจัดการศึกษา

2.6.1 แบบจำลองการพัฒนาหลักสูตรของไทยเลอร์

แบบจำลองของไทยเลอร์ ถือเป็นต้นแบบของการพัฒนาหลักสูตร ไทยเลอร์ให้คำแนะนำว่า ในการกำหนดวัตถุประสงค์ทั่วไปของหลักสูตรทำได้ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ประกอบด้วย ข้อมูลผู้เรียน ข้อมูลสังคมที่โรงเรียนตั้งอยู่ และข้อมูลเนื้อหาสาระวิชา นำข้อมูลจากสามแหล่งนี้มาวิเคราะห์เชื่อมโยงเพื่อช่วยให้มั่นใจในข้อมูลที่เก็บรวบรวมมา การเชื่อมโยงข้อมูลเป็นการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำข้อมูลไปกำหนดจุดประสงค์ของหลักสูตร (ฉบับร่าง) ต่อจากนั้นจึงกลั่นกรองด้วยปรัชญาการศึกษาของสถานศึกษาและจิตวิทยาการเรียนรู้ รายละเอียดดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 แบบจำลองการพัฒนาหลักสูตรของไทเลอร์
ที่มา : Ornstein, A.C. & Hunkins, H.P. (1998 : 198).

ไทเลอร์มองว่า นักการศึกษาจะต้องจัดการศึกษาที่มุ่งให้ความสำคัญกับสังคม ด้วยการยอมรับความต้องการของสังคม และในการดำเนินชีวิต ใช้การศึกษาเป็นเครื่องมือที่มุ่งปรับปรุงสังคม ผู้สอนควรได้นำทั้งปรัชญาสังคมและปรัชญาการศึกษา มาเป็นเค้าโครงพิจารณาใน 4 ประเด็น คือ

- 1) ความจำเป็นและการระลึกได้ของแต่ละคน เป็นพื้นฐานของการเป็นมนุษย์ ไม่จำกัดว่าจะ เป็นเชื้อชาติ สัญชาติ หรือฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม
- 2) โอกาสเพื่อการมีส่วนร่วมที่เปิดกว้างในทุกระยะของกิจกรรมในกลุ่มสังคม
- 3) ให้การสนับสนุนของการเปลี่ยนแปลงมากกว่ามุ่งตอบสนองความต้องการส่วนบุคคล
- 4) ความเชื่อและสติปัญญาเป็นดังวิธีของความคิดที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสำคัญมากกว่าที่จะขึ้นอยู่กับอำนาจรัฐหรือผู้มีอำนาจ

ไทเลอร์ให้ความสำคัญในการใช้จิตวิทยา ไม่เพียงการตอบข้อค้นพบเฉพาะบางเรื่องเท่านั้น หากยังใช้จิตวิทยาในฐานะทฤษฎีการเรียนรู้ ซึ่งช่วยในการกำหนดกรอบโครงสร้างของกระบวนการเรียนรู้อีกด้วย ไทเลอร์กล่าวถึงความสำคัญของการกลั่นกรองด้วยจิตวิทยา สรุปได้ดังนี้

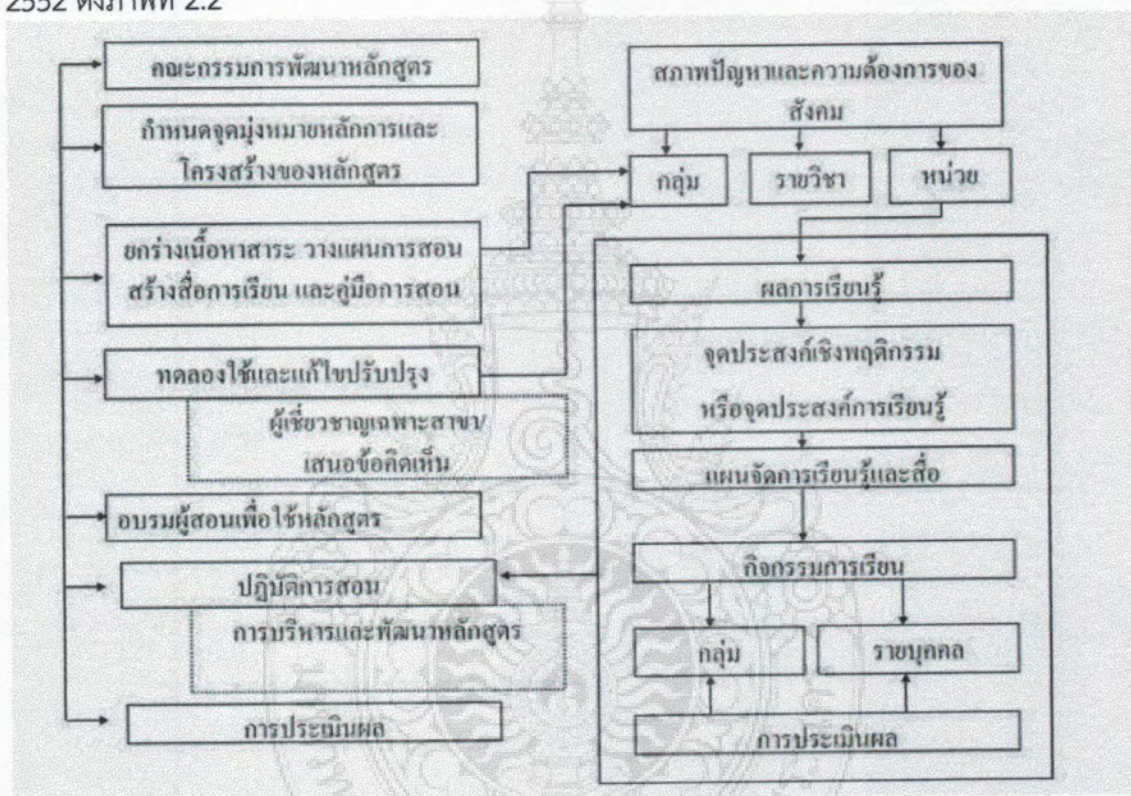
- 1) ช่วยให้เราเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นที่แตกต่างกันและสามารถคาดหวังผลจากกระบวนการเรียนรู้หรือไม่ก็ได้
- 2) ช่วยให้เราความคิดเห็นที่แตกต่างกันในจุดหมายที่เป็นไปได้ในระยะเวลาที่ยาวนานหรือความเป็นไปได้ที่จะบรรลุผลในแต่ละช่วงอายุ
- 3) ช่วยให้ความคิดบางอย่างเกี่ยวกับระยะเวลาที่ต้องการให้บรรลุผลตามจุดประสงค์และช่วงอายุซึ่งเป็นความพยายามสูงสุดที่จะเกิดผลดังความตั้งใจ

เมื่อผ่านการกลั่นกรองแล้ว ไทเลอร์ให้คำแนะนำการวางแผนหลักสูตร 3 ประเด็น คือ การเลือกประสบการณ์เรียนรู้ การจัดระบบโครงสร้างประสบการณ์เรียนรู้ และการประเมินผลการเรียนรู้ ซึ่งผู้สอนต้องจัดประสบการณ์เรียนรู้ที่มุ่งจะ

- 1) พัฒนาทักษะการคิด
- 2) ช่วยให้ได้สารสนเทศที่ต้องการ
- 3) ช่วยให้ได้พัฒนาเจตคติเชิงสังคม
- 4) ช่วยให้ได้พัฒนาความสนใจ

2.6.2 แบบจำลองการพัฒนาหลักสูตรของวิชัย วงษ์ใหญ่

วิชัย วงษ์ใหญ่ ได้สรุปแนวคิดและขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตร โดยรูปแบบการพัฒนาหลักสูตรจะเป็นฐานคิดในการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ดังภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 รูปแบบและขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรและการสอนของวิชัย วงษ์ใหญ่
ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรมีดังนี้

- 1) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ใช้ข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการของสังคม มากำหนดจุดมุ่งหมาย หลักการและโครงสร้าง และออกแบบหลักสูตร โดยปรึกษาผู้เชี่ยวชาญประกอบ
- 2) ยกร่างเนื้อหาสาระ แต่ละกลุ่มประสบการณ์ แต่ละหน่วยการเรียน และแต่ละรายวิชา โดยปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขาวิชา คณะกรรมการฯ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขาวิชา เป็นผู้กำหนดผลการเรียนรู้ จุดประสงค์ เชิงพฤติกรรมหรือจุดประสงค์การเรียนรู้ วางแผนการสอน ทำบันทึก ผลิตสื่อการเรียน จัดกิจกรรมการเรียนการสอน
- 3) ทดลองใช้หลักสูตรในสถานศึกษานำร่อง และแก้ไขข้อบกพร่อง

- 4) อบรมผู้สอน ผู้บริหาร และบุคลากรทางการศึกษาให้เข้าใจหลักสูตรใหม่
- 5) ปฏิบัติการสอน กิจกรรมการใช้หลักสูตรใหม่มี 4 ประการ คือ
 - 5.1) การแปลงหลักสูตรไปสู่การสอน คือจัดทำวัสดุ สื่อการสอน
 - 5.2) ผู้บริหารจัดเตรียมสิ่งต่างๆ เช่น บุคลากร (ครู) วัสดุหลักสูตร และบริการต่างๆ
 - 5.3) การสอน ผู้สอนประจำการ ทำหน้าที่ดำเนินการสอน
 - 5.4) การประเมินผล ประเมินทั้งผลการเรียนและหลักสูตร แล้วนำไปแก้ไข

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Romeo, L.D. & Lee, Y.A. แห่งมหาวิทยาลัย Iowa State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้เขียนบทความวิจัยลงในวารสาร International journal of fashion design, technology and education ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับ ทักษะเทคนิคการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ของหลักสูตรเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มในวิทยาลัยตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมได้จริงหรือไม่? (Creative and technical design skills: are college apparel curriculums meeting industry needs?) โดยเนื้อหาในบทความดังกล่าวได้แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีในปัจจุบันมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อทักษะที่จำเป็นของบัณฑิตที่กำลังศึกษาอยู่ในวิทยาลัยและกำลังมองหากองงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ดังนั้นจึงต้องมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของหลักสูตรเครื่องแต่งกาย โดยมีการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาให้มีทักษะเพื่อที่จะตอบสนองความต้องการในอุตสาหกรรมสิ่งทอ การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอด้วยระบบออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกายให้ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม ปัจจุบัน และในอนาคตที่ได้คาดการณ์ไว้ของอุตสาหกรรม มีผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมจำนวน 63 คน ซึ่งมาจากหน่วยงานด้านการบริหารที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นผู้ให้ข้อมูลสำหรับการศึกษานี้ จากข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญพบว่า นักศึกษาทางด้านเทคนิคการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์จะต้องมีทักษะทางด้านเกี่ยวกับการค้นหา คำตอบ และนอกจากนี้ทักษะอื่นๆที่จำเป็นต้องมีได้แก่ ทักษะที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เช่น การใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบสิ่งทอ (computer-aided design) การออกแบบสิ่งทอด้วยระบบดิจิทัล (digital textile design) การออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้า 3 มิติ (3D garment design) การประเมินขนาดร่างกายด้วยการสแกนร่างกาย 3 มิติ (3D body scanning) และระบบการจัดการวงจรชีวิต หรืออายุของผลิตภัณฑ์สิ่งทอ (product lifecycle management systems) ทักษะที่จำเป็นต้องมีในปริมาณที่สูงขึ้นสำหรับงานทางด้านเทคนิคการออกแบบ ได้แก่ การติดต่อสื่อสาร ระบบการเงินของธุรกิจเครื่องแต่งกาย

Pedersen, E.L. & Burns, L.D. แห่งมหาวิทยาลัย Oregon State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้เขียนบทความวิจัยลงในวารสาร International journal of fashion design, technology and education ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับการบูรณาการหลักสูตรแพชชั่นให้เกิดการข้ามหลักสูตร (Curriculum integration across fashion-related curricula) โดยบทความดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการบูรณาการหลักสูตรจะเป็นการช่วยให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจและเกิดการเชื่อมโยงระหว่างสาขาและส่งผลให้เป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาฐานความรู้แบบองค์รวม วัตถุประสงค์ของบทความนี้คือการอภิปรายและหาข้อสรุปร่วมกันเกี่ยวกับกระบวนการบูรณาการหลักสูตรการเรียนการสอน ผลการดำเนินงาน และการประเมินประสิทธิผล โดยอาจารย์และนักศึกษาในคณะ เป้าหมายของการบูรณาการการเรียนการสอน

จะใช้ทั้งในหลักสูตรระดับปริญญาตรีปริญญาโท จากผลการวิจัยพบว่า การบูรณาการหลักสูตรส่งผลในการลดความทับซ้อนหลักสูตร และรายวิชาลง และสร้างภาควิชาหรือสาขาวิชาให้มีความแข็งแกร่งทั้งด้านภาพลักษณ์ และการปกครอง การบูรณาการหลักสูตรเปิดโอกาสให้คณาจารย์และนักศึกษามีความเข้าใจเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหาในสาขาวิชาอื่น ๆ การบูรณาการหลักสูตรที่ประสบความสำเร็จเล็กน้อย นั้นเกิดจากในส่วนหลักสูตรที่มุ่งเน้นกระบวนการ จากผลการวิจัยนี้เป็นเพียงข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานที่มีความคิดเกี่ยวกับการบูรณาการหลักสูตรร่วมกันเพื่อให้ประสบความสำเร็จมากที่สุดโดยคณะจะต้องสนับสนุนและมีความกระตือรือร้นเกี่ยวกับกระบวนการบูรณาการหลักสูตร



บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น 2) เพื่อศึกษาแนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน และเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัยดังนี้

1. ประชากร
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
4. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากร

ประชากรที่ศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้แก่กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่ กลุ่มอาจารย์ผู้สอน/ผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายหรือบัณฑิต สถาบันสอนด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น เจ้าของธุรกิจแฟชั่นชั้นนำ และเจ้าของสถานประกอบการ/โรงงานด้านสิ่งทอ จำนวน 60 คน ดังนี้

1. กลุ่มอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 10 ท่าน
2. กลุ่มบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 10 ท่าน
3. กลุ่มสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น จำนวน 40 ท่าน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยปรับให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน โดยโครงสร้างของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน 3 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ตอนที่ 2 สurveyความคิดเห็น การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ได้แก่

1. คำถามเกี่ยวกับด้านคุณธรรมและจริยธรรมจำนวน 9 ข้อ
2. คำถามเกี่ยวกับด้านความรู้จำนวน 10 ข้อ
3. คำถามเกี่ยวกับด้านทักษะเชาว์ปัญญาจำนวน 5 ข้อ
4. คำถามเกี่ยวกับด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบจำนวน 7 ข้อ
5. คำถามเกี่ยวกับด้านวิเคราะห์และการสื่อสารจำนวน 6 ข้อ
6. คำถามเกี่ยวกับด้านทักษะจิตพิสัยจำนวน 3 ข้อ

ซึ่งใช้เกณฑ์การประเมินผล 5 ระดับดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4
เห็นด้วยปานกลาง	3
เห็นด้วยน้อย	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1

โดยข้อคำถามที่ใช้แบบมาตราส่วน 5 ระดับ มีคะแนนตั้งแต่ 1 คะแนนถึง 5 คะแนน โดยคะแนนต่ำสุดที่จะเป็นไปได้คือ 1 คะแนน และคะแนนสูงสุดที่จะเป็นไปได้คือ 5 คะแนน นำมาหาค่าเฉลี่ยซึ่งมีคะแนนในแต่ละระดับชั้น แบ่งออกได้เป็นช่วงๆในแต่ละระดับอัตราภาคชั้น (Class Interval) ดังนี้

เกณฑ์การแปลความหมายมีดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.01-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.01-4.00	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย 2.01-3.00	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.01-2.00	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย 0.00-1.00	หมายถึง	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นการสอบถามแบบคำถามปลายเปิด ให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบโดยอิสระคือ ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น โดยศึกษารายละเอียดข้อมูลจากตำรา ทฤษฎี งานวิจัย และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรด้านการออกแบบ แฟชั่น
2. กำหนดขอบเขตและโครงสร้างเนื้อหาของแบบสอบถามโดยพิจารณาจากขอบข่ายการบริหารงาน วิชาการด้านหลักสูตรตามกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย
3. ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษา โดยนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการสร้างเครื่องมือ ตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุงแก้ไขความ

เหมาะสมของข้อความและแบบประเมินที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปเก็บข้อมูลกลุ่มประชากรและนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติจากแบบสอบถามด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Window

3.4 ขั้นตอนการดำเนินการ

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวเองโดยใช้ทั้งการเดินทางไปสัมภาษณ์และกรณีผู้ให้สัมภาษณ์ไม่สะดวกให้พบก็ใช้วิธีสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ได้แก่ กลุ่มอาจารย์ผู้สอน/ผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายในสถาบันสอนด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น เจ้าของธุรกิจแฟชั่นชั้นนำ และเจ้าของสถานประกอบการ/โรงงานด้านสิ่งทอ จำนวน 20 คน

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ประมวลผลข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Window และ Microsoft Excel โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ คือการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ภายใต้แผนงานวิจัย มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น 2) เพื่อศึกษาแนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบตาราง โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนตามความคิดเห็นของบัณฑิต

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนตามความคิดเห็นของอาจารย์

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ตามความคิดเห็นของนักศึกษาและบัณฑิตนำเสนอการวิจัยในรูปแบบตาราง โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของบัณฑิต

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

ตารางที่ 4.1 ความถี่และร้อยละของบัณฑิตจำแนกตามช่วงเวลาสำเร็จการศึกษา เพศ สถานภาพ
ระดับการศึกษาก่อนเข้า และเกรดเฉลี่ยก่อนเข้าศึกษา

		N = 10	
รายการ		ความถี่ (คน)	ร้อยละ
1.	ช่วงเวลาสำเร็จการศึกษา		
	ศึกษาชั้นปีที่ 4	-	-
	น้อยกว่า 1-5 ปี	10	100.00
2.	เพศ		
	ชาย	3	30.00
	หญิง	7	70.00
3.	สถานภาพ		
	โสด	8	80.00
	แต่งงานแล้ว	2	20.00
4.	ระดับการศึกษาก่อนเข้า		
	มัธยมศึกษาปีที่ 6	7	70.00
	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	3	30.00
5.	เกรดเฉลี่ยระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือก่อนเข้าศึกษา		
	มากกว่า 3.00	-	-
	2.51 – 2.99	10	100.0
	น้อยกว่า 2.50	-	-

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาหรือบัณฑิตทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีนักศึกษาหรือบัณฑิตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70 มีสถานภาพโสด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80 ระดับการศึกษาก่อนเข้าศึกษาต่อมาจากระดับมัธยมศึกษา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมาคือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30 และนักศึกษาหรือบัณฑิตทั้งหมด จำนวน 10 คน มีเกรดเฉลี่ยก่อนเข้าศึกษาต่อระหว่าง 2.51-2.99 คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.2 ความถี่และร้อยละของบัณฑิตจำแนกตามเกรดเฉลี่ยเมื่อสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษา

		N = 10	
รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ	
6. เกรดเฉลี่ยเมื่อสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี			
มากกว่า 3.00	5	50.00	
2.51 – 2.99	5	50.00	
น้อยกว่า 2.50	-	-	
7. เหตุผลในการเลือกเข้าศึกษา			
สนใจ อยากประกอบอาชีพในหลักสูตรนี้	4	40.00	
เรียนตามคำแนะนำของคนอื่น	2	20.00	
ชื่อเสียงสถาบัน	1	10.00	
จบแล้วมีงานทำหรือสามารถประกอบอาชีพอิสระได้	3	30.00	
ชอบงานด้านศิลปะ			

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาหรือบัณฑิตส่วนใหญ่เกรดเฉลี่ยเมื่อสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มากกว่า 3.00 มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมามีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.51-2.99 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 เหตุผลในการเลือกเข้าศึกษา 3 อันดับแรกคือ อันดับที่ 1 สนใจอยากประกอบอาชีพในหลักสูตรนี้ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40 อันดับที่ 2 คือ จบแล้วมีงานทำหรือสามารถประกอบอาชีพอิสระได้ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30 และ อันดับที่ 3 คือ เรียนตามคำแนะนำของคนอื่น จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ตารางที่ 4.3 ความถี่และร้อยละของบัณฑิตจำแนกตามความคาดหวังเมื่อจบการศึกษา การประกอบอาชีพ และเงินเดือนที่ได้รับ

N = 10		
รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
8. ผลความคาดหวังของบัณฑิตเมื่อจบการศึกษาจากหลักสูตรนี้ คือ		
ได้เงินเดือนสูง	2	20.00
ได้งานทำมีเงินเดือนสูง	2	20.00
ได้งานทำ	2	20.00
มีทำงานตรงสายอาชีพ	2	20.00
อยากเป็นนักร้องแบบ	2	20.00
9. ปัจจุบันประกอบอาชีพตรงกับสาขาที่จบหรือไม่		
ตรงสาขา	10	100.00
ไม่ตรงสาขา	-	-
10. เงินเดือน		
ต่ำกว่าเกณฑ์	-	-
ตามเกณฑ์	6	60.00
สูงกว่าเกณฑ์	4	40.00

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่านักศึกษาหรือบัณฑิตส่วนใหญ่มีผลความคาดหวังของบัณฑิตเมื่อจบการศึกษาจากหลักสูตรนี้ คือ เรียนจบแล้วมีงานทำหรือประกอบอาชีพในทันทีที่เรียนจบ อยากมีอัตราเงินเดือนที่สูง และอยากเป็นนักร้องแบบ โดยมีจำนวนอย่างละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ตามลำดับ ซึ่งปัจจุบันบัณฑิตทั้งหมดสามารถประกอบอาชีพได้ตรงกับสาขาที่จบไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และมีอัตราเงินเดือนโดยส่วนใหญ่ตามเกณฑ์ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และมีอัตราเงินเดือนที่สูงกว่าเกณฑ์จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ทั้งนี้ไม่มีบัณฑิตที่เรียนจบออกไปประกอบอาชีพแล้วมีเงินเดือนต่ำกว่าเกณฑ์เลย

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ของนักศึกษาและบัณฑิตเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

N = 10

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			
มีความซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อตัวเองและผู้อื่น	4.30	0.48	มากที่สุด
มีความประพฤติดีและมีความรับผิดชอบ	4.30	0.48	มากที่สุด
มีความเมตตา กรุณา และช่วยเหลือผู้อื่น	4.30	0.48	มากที่สุด
สามารถปรับวิถีชีวิตให้เข้ากับสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสมท่ามกลางความขัดแย้งทางค่านิยม	4.10	0.32	มากที่สุด
พิจารณาสิ่งต่างๆด้วยความยุติธรรมและถูกต้อง	4.20	0.42	มากที่สุด
ตรงต่อเวลา	3.20	0.42	มาก
มีความเสียสละ ไม่เห็นแก่ตัว	4.00	0.47	มาก
ปฏิบัติตามกฎระเบียบ วินัย	3.80	0.63	มาก
รู้จักประหยัด ทั้งส่วนตนและส่วนรวม	4.10	0.57	มากที่สุด
รวม	4.03	0.57	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาหรือบัณฑิตมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านคุณธรรมและจริยธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.03$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าสูงสุดมีจำนวนเท่ากับ 3 ข้อคือ มีความซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อตัวเองและผู้อื่น มีความประพฤติดีและมีความรับผิดชอบ และมีความเมตตา กรุณา และช่วยเหลือผู้อื่นซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$) ใน ตรงต่อเวลา, ปฏิบัติตามกฎระเบียบ วินัย และมีความเสียสละ ไม่เห็นแก่ตัว พบว่านักศึกษาหรือบัณฑิตมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ $\bar{X} = 3.20$, $\bar{X} = 4.00$ และ $\bar{X} = 3.80$ ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของนักศึกษาและบัณฑิตเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความรู้

N = 10			
พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
2. ด้านความรู้			
สามารถทำงานได้ตรงตามที่หน่วยงานต้องการ	3.80	0.42	มาก
สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นได้	3.70	0.48	มาก
สร้างงานใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นกับหน่วยงาน	3.80	0.42	มาก
นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องได้	3.80	0.42	มาก
นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน	3.80	0.42	มาก
ทำงานได้สำเร็จ ทันเวลา	3.70	0.48	มาก
มีการวางแผนการทำงานได้เหมาะสม	3.50	0.53	มาก
มีการประเมินผลงานของตนเองอย่างตรงไปตรงมา	3.60	0.52	มาก
มีทักษะด้านปฏิบัติการ	3.80	0.42	มาก
เรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนำมาใช้ในการทำงาน	3.70	0.48	มาก
รวม	3.72	0.45	มาก

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาหรือบัณฑิตมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านความรู้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมีจำนวนเท่ากัน 5 ข้อได้แก่ สามารถทำงานได้ตรงตามที่หน่วยงานต้องการ, สร้างงานใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นกับหน่วยงาน, นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องได้, นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน และมีทักษะด้านปฏิบัติการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) รองลงมามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) มีทั้งหมด 3 ข้อได้แก่ สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นได้, ทำงานได้สำเร็จ ทันเวลา, เรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนำมาใช้ในการทำงาน

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของนักศึกษาและบัณฑิตเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะเซาว์ปัญญา

N = 10

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
3. ด้านทักษะเซาว์ปัญญา			
มีทักษะการคิด	3.60	0.52	มาก
สามารถวิเคราะห์สถานการณ์	3.70	0.48	มาก
สามารถประยุกต์ความรู้ แนวคิด หลักการ ทฤษฎีเพื่อใช้ความคิดเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	3.70	0.82	มาก
ตัดสินใจได้ถูกต้อง รวดเร็ว แก้ปัญหาเฉพาะหน้า	3.70	0.48	มาก
มีความรู้รอบตัวที่จำเป็นในวิชาชีพ	3.70	0.48	มาก
รวม	3.68	0.55	มาก

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาหรือบัณฑิตมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านทักษะเซาว์ปัญญา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมีจำนวนเท่ากับ 4 ข้อ ได้แก่ ข้อสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ ข้อสามารถประยุกต์ความรู้ แนวคิด หลักการ ทฤษฎีเพื่อใช้ความคิดเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ข้อตัดสินใจได้ถูกต้อง รวดเร็ว แก้ปัญหาเฉพาะหน้า และข้อมีความรู้รอบตัวที่จำเป็นในวิชาชีพ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) รองลงมามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) คือมีทักษะการคิด

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของนักศึกษาและบัณฑิตเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

N = 10

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
4. ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			
มีมนุษยสัมพันธ์ดี	4.50	0.53	มากที่สุด
สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น	4.60	0.52	มากที่สุด
สามารถทำงานเป็นทีม	4.40	0.52	มากที่สุด
ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น	4.40	0.52	มากที่สุด
มีความสามารถในภาวะผู้นำ	3.50	0.97	มาก
รู้จักวางแผนและรับผิดชอบต่อการทำงาน	4.10	0.57	มากที่สุด
มีความกะตือรือร้นในการทำงาน	3.80	0.79	มาก
รวม	4.19	0.73	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาหรือบัณฑิตมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.19$) ตามลำดับเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.60$) สำหรับมีความสามารถในภาวะผู้นำและมีความกะตือรือร้นในการทำงาน พบว่านักศึกษาหรือบัณฑิตมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ $\bar{X} = 3.50$ และ $\bar{X} = 3.80$ ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของนักศึกษาและบัณฑิตเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

N = 10

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (การพูดและการเขียน)	3.60	0.52	มาก
เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ	2.70	0.82	ปานกลาง
สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	2.30	0.82	ปานกลาง
สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน	2.10	0.74	ปานกลาง
ใฝ่รู้และรู้จักแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง	3.20	0.79	มาก
มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้	3.20	0.63	มาก
รวม	2.85	0.88	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาหรือบัณฑิตมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ข้อสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (การพูดและการเขียน) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) รองลงมามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.22$) คือใฝ่รู้และรู้จักแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และมีทักษะในการถ่ายทอดความรู้

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของนักศึกษาและบัณฑิตเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะพิสัย

N = 10			
พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
6. ด้านทักษะพิสัย			
สามารถปฏิบัติงานตามแบบที่กำหนดได้	3.80	0.42	มาก
สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องโดยอิสระ	3.80	0.42	มาก
สามารถประยุกต์การปฏิบัติงานเพื่อการแก้ไขปัญหาในสภาพจริงได้	3.80	0.42	มาก
รวม	3.80	0.41	มาก

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาหรือบัณฑิตมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านทักษะพิสัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) และทั้งหมด 3 ข้อได้แก่ สามารถปฏิบัติงานตามแบบที่กำหนดได้ สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องโดยอิสระ และข้อสามารถประยุกต์การปฏิบัติงานเพื่อการแก้ไขปัญหาในสภาพจริงได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.80$)



ตอนที่ 3 ความถี่และข้อเสนอแนะ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนของนักศึกษาและบัณฑิต

ตารางที่ 4.10 ความถี่ของข้อเสนอแนะในเรื่องการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนของนักศึกษาและบัณฑิต

ข้อเสนอแนะ	ความถี่
ควรใช้ภาษาอังกฤษและศัพท์เฉพาะให้ได้มากกว่านี้	1
ควรเสริมความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์และประวัติเครื่องแต่งกายให้มากกว่านี้	1
ควรร่วมช่วยสร้างงานกับกลุ่มอาชีพวิสาหกิจชุมชนและผ้าทอพื้นเมืองเพื่อเป็นการฝึกฝนตนเองไปในตัว	1
ควรเพิ่มทักษะด้านการใช้คอมพิวเตอร์	2
ควรพัฒนาด้านบุคลิกภาพและเพิ่มภาวะผู้นำ	1
ควรให้มีการเพิ่มการเรียนการออกแบบ, สร้างแบบ, การวางแบบและการตัดเย็บมากกว่านี้	1
อยากให้เน้นการเรียนการสอนเกี่ยวกับการออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ให้มากกว่านี้	1
อยากให้เน้นเรื่องความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถปรับมาใช้ในการทำงาน	1

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

ตารางที่ 4.11 ความถี่และร้อยละของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่นจำแนกตาม
สภาพการทำงานและประสบการณ์การทำงาน

		N = 40	
รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ	
1. สถานภาพการทำงาน (ตำแหน่งหน้าที่)			
designer	10	25.00	
Graphic Designer	4	10.00	
merchandize manager	2	5.00	
QC	2	5.00	
ผู้จัดการฝ่ายผลิต	10	25.00	
หัวหน้า designer	4	10.00	
หัวหน้า pattern	2	5.00	
หัวหน้าช่าง	2	5.00	
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาและออกแบบ	4	10.00	
2. ประสบการณ์การทำงาน			
1-5 ปี	2	5.00	
6-10 ปี	16	40.00	
11-15 ปี	12	30.00	
16-20 ปี	10	25.00	
21 ปีขึ้นไป	-	-	

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่า สถานภาพการทำงาน (ตำแหน่งหน้าที่) ของหัวหน้า/ผู้บังคับบัญชา หรือผู้ใช้บัณฑิตโดยส่วนใหญ่มีตำแหน่งหน้าที่เป็น ผู้จัดการฝ่ายผลิต และ designer จำนวนละ 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ ส่วนประสบการณ์ทำงาน โดยส่วนใหญ่ หัวหน้า/ผู้บังคับบัญชาหรือผู้ใช้บัณฑิต มีอายุการทำงานระหว่าง 6-10 ปี จำนวน 16 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา มีประสบการณ์ทำงานระหว่าง 11-15 ปี จำนวน 12 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 30

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

N = 40

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			
มีความซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อตัวเองและผู้อื่น	3.80	0.61	มาก
มีความประพฤติดีและมีความรับผิดชอบ	3.80	0.61	มาก
มีความเมตตา กรุณา และช่วยเหลือผู้อื่น	3.80	0.61	มาก
สามารถปรับวิถีชีวิตให้เข้ากับสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสมท่ามกลางความขัดแย้งทางค่านิยม	3.60	0.81	มาก
พิจารณาสิ่งต่างๆด้วยความยุติธรรมและถูกต้อง	3.75	0.63	มาก
ตรงต่อเวลา	3.45	0.93	มาก
มีความเสียสละ ไม่เห็นแก่ตัว	3.70	0.79	มาก
ปฏิบัติตามกฎระเบียบ วินัย	3.70	0.79	มาก
รู้จักประหยัด ทั้งส่วนตนและส่วนรวม	3.80	0.69	มาก
รวม	3.71	0.73	มาก

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากมีเท่ากับ 4 ข้อ ($\bar{X} = 3.80$) ได้แก่ มีความซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อตัวเองและผู้อื่น, มีความประพฤติดีและมีความรับผิดชอบ, มีความเมตตา กรุณา และช่วยเหลือผู้อื่น และ รู้จักประหยัด ทั้งส่วนตนและส่วนรวม รองลงมาคือ พิจารณาสิ่งต่างๆด้วยความยุติธรรมและถูกต้อง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$)

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความรู้

N = 40

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
2. ด้านความรู้			
สามารถทำงานได้ตรงตามที่หน่วยงานต้องการ	3.75	0.84	มาก
สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นได้	3.75	0.84	มาก
สร้างงานใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นกับหน่วยงาน	3.70	0.79	มาก
นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องได้	3.60	0.87	มาก
นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน	3.65	0.86	มาก
ทำงานได้สำเร็จ ทันเวลา	3.45	0.99	มาก
มีการวางแผนการทำงานได้เหมาะสม	3.55	0.75	มาก
มีการประเมินผลงานของตนเองอย่างตรงไปตรงมา	3.60	0.74	มาก
มีทักษะด้านปฏิบัติการ	3.70	0.79	มาก
เรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนำมาใช้ในการทำงาน	3.55	0.81	มาก
รวม	3.63	0.83	มาก

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความรู้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) มีเท่ากัน 2 ข้อ คือ สามารถทำงานได้ตรงตามที่หน่วยงานต้องการ และสามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ รองลงมาได้แก่ สร้างงานใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นกับหน่วยงาน และมีทักษะด้านปฏิบัติการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$)

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะเขาวัวปัญญา

N = 40

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
3. ด้านทักษะเขาวัวปัญญา			
มีทักษะการคิด	3.85	0.74	มาก
สามารถวิเคราะห์สถานการณ์	3.85	0.74	มาก
สามารถประยุกต์ความรู้ แนวคิด หลักการ ทฤษฎีเพื่อใช้ความคิดเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	3.90	0.71	มาก
ตัดสินใจได้ถูกต้อง รวดเร็ว แก้ปัญหาเฉพาะหน้า	3.95	0.68	มาก
มีความรู้รอบตัวที่จำเป็นในวิชาชีพ	4.45	0.75	มากที่สุด
รวม	4.00	0.75	มาก

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะเขาวัวปัญญา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด คือ มีความรู้รอบตัวที่จำเป็นในวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.45$) รองลงมามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ ตัดสินใจได้ถูกต้อง รวดเร็ว แก้ปัญหาเฉพาะหน้า ($\bar{X} = 3.95$)

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น เกี่ยวกับทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

N = 40

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
4. ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			
มีมนุษยสัมพันธ์ดี	3.65	0.86	มาก
สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น	3.65	0.86	มาก
สามารถทำงานเป็นทีม	3.65	0.86	มาก
ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น	3.65	0.92	มาก
มีความสามารถในภาวะผู้นำ	3.20	1.09	มาก
รู้จักวางแผนและรับผิดชอบการทำงาน	3.65	0.92	มาก
มีความกระตือรือร้นในการทำงาน	3.65	0.80	มาก
รวม	3.59	0.91	มาก

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) มีเท่ากันถึง 6 ข้อ ได้แก่ มีมนุษยสัมพันธ์ดี, สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น, สามารถทำงานเป็นทีม, ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น, รู้จักวางแผนและรับผิดชอบการทำงาน และมีความกระตือรือร้นในการทำงาน รองลงมาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.20$) คือ มีความสามารถในภาวะผู้นำ

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

N = 40

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (การพูดและการเขียน)	3.10	1.06	มาก
เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ	3.00	1.01	ปานกลาง
สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	2.40	0.98	ปานกลาง
สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน	2.60	1.13	ปานกลาง
ใฝ่รู้และรู้จักแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง	2.90	0.96	ปานกลาง
มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้	3.00	1.06	ปานกลาง
รวม	2.83	1.05	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.10$) คือสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (การพูดและการเขียน) รองลงมามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) คือ มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะพิสัย

N = 40

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
6. ด้านทักษะพิสัย			
สามารถปฏิบัติงานตามแบบที่กำหนดได้	3.85	0.66	มาก
สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องโดยอิสระ	3.95	0.68	มาก
สามารถประยุกต์การปฏิบัติงานเพื่อการแก้ไขปัญหาในสภาพจริงได้	3.95	0.68	มาก
รวม	3.92	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.17 แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่นมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะพิสัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) มีเท่ากัน ได้แก่ สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องโดยอิสระ และสามารถประยุกต์การปฏิบัติงานเพื่อการแก้ไขปัญหาในสภาพจริงได้ รองลงมา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) คือ สามารถปฏิบัติงานตามแบบที่กำหนดได้

ตอนที่ 3 ความถี่และข้อเสนอแนะ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น

ตารางที่ 4.18 ความถี่ของข้อเสนอแนะในเรื่องการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนของสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น

ข้อเสนอแนะ	ความถี่
ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมการทำงานได้ดี	4
เรียบง่าย มีสัมมาคารวะ	3
ทำตามคำสั่งได้ดี มีความขยันและตั้งใจ	2
ควรมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	2
ควรเพิ่มทักษะด้านคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ	5
ควรพัฒนาทักษะกระบวนการคิดสร้างสรรค์	2
ควรปรับปรุงเรื่องการประสานงานและการติดต่อสื่อสาร	1
ควรปรับปรุงและพัฒนาทักษะคณิตศาสตร์ สถิติ	4
มีความรู้ ความสามารถทางด้านปฏิบัติดีมากและมีความสนใจด้านการทำงาน	2

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนตามความคิดเห็นของอาจารย์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของอาจารย์

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ การศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

ตารางที่ 4.19 ความถี่และร้อยละของอาจารย์จำแนกตามเพศ อายุ อายุราชการ และวุฒิการศึกษา

		N = 10	
รายการ		ความถี่ (คน)	ร้อยละ
1.	เพศ		
	ชาย	4	40.00
	หญิง	6	60.00
2.	อายุ		
	21-30 ปี	-	-
	31-40 ปี	2	20.00
	41-50 ปี	6	60.00
	50 ปีขึ้นไป	2	20.00
3.	ประสบการณ์การทำงาน		
	1-5 ปี	1	10.00
	6-10 ปี	2	20.00
	11-15 ปี	1	10.00
	16-20 ปี	1	10.00
	21 ปีขึ้นไป	5	50.00
4.	วุฒิการศึกษา		
	ปริญญาตรี	-	-
	ปริญญาโท	8	80.00
	ปริญญาเอก	2	20.00
	อื่นๆ	-	-

จากตารางที่ 4.19 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์โดยส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60 อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60 มีอายุราชการตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 และมีวุฒิมัธยมศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ของอาจารย์เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

N = 10			
พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			
มีความซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อตัวเองและผู้อื่น	4.10	0.32	มากที่สุด
มีความประพฤติดีและมีความรับผิดชอบ	4.00	0.00	มาก
มีความเมตตา กรุณา และช่วยเหลือผู้อื่น	4.10	0.32	มากที่สุด
สามารถปรับวิถีชีวิตให้เข้ากับสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสมท่ามกลางความขัดแย้งทางค่านิยม	3.90	0.32	มาก
พิจารณาสิ่งต่างๆด้วยความยุติธรรมและถูกต้อง	4.00	0.00	มาก
ตรงต่อเวลา	3.40	0.52	มาก
มีความเสียสละ ไม่เห็นแก่ตัว	3.90	0.32	มาก
ปฏิบัติตามกฎระเบียบ วินัย	3.50	0.53	มาก
รู้จักประหยัด ทั้งส่วนตนและส่วนรวม	4.00	0.00	มาก
รวม	3.88	0.39	มาก

จากตารางที่ 4.20 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.10$) มีเท่ากัน ได้แก่ มีความซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อตัวเองและผู้อื่น และมีความเมตตา กรุณา และช่วยเหลือผู้อื่น รองลงมา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) มีด้วยกัน 3 ข้อ ได้แก่ มีความประพฤติดีและมีความรับผิดชอบ, พิจารณาสิ่งต่างๆด้วยความยุติธรรมและถูกต้อง และรู้จักประหยัด ทั้งส่วนตนและส่วนรวม

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของอาจารย์เกี่ยวกับการศึกษา
 ศึกษาด้านการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อ
 ตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความรู้
 N = 10

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
2. ด้านความรู้			
สามารถทำงานได้ตรงตามที่หน่วยงานต้องการ	4.00	0.00	มาก
สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นได้	4.00	0.00	มาก
สร้างงานใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นกับหน่วยงาน	4.00	0.00	มาก
นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องได้	3.60	0.52	มาก
นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน	4.00	0.00	มาก
ทำงานได้สำเร็จ ทันเวลา	3.60	0.52	มาก
มีการวางแผนการทำงานได้เหมาะสม	3.70	0.48	มาก
มีการประเมินผลงานของตนเองอย่างตรงไปตรงมา	3.80	0.42	มาก
มีทักษะด้านปฏิบัติการ	4.20	0.42	มากที่สุด
เรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนำมาใช้ในการทำงาน	3.10	0.88	มาก
รวม	3.80	0.51	มาก

จากตารางที่ 4.21 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาศึกษาด้านการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความรู้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.20$) คือ มีทักษะด้านปฏิบัติการ รองลงมา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) มีด้วยกัน 4 ข้อได้แก่ สามารถทำงานได้ตรงตามที่หน่วยงานต้องการ, สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นได้, สร้างงานใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นกับหน่วยงาน และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของอาจารย์เกี่ยวกับการศึกษา
ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อ
ตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะ
เซาว์ปัญญา

N = 10

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
3. ด้านทักษะเซาว์ปัญญา			
มีทักษะการคิด	3.50	0.53	มาก
สามารถวิเคราะห์สถานการณ์	3.60	0.52	มาก
สามารถประยุกต์ความรู้ แนวคิด หลักการ ทฤษฎีเพื่อใช้ ความคิดเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	3.50	0.53	มาก
ตัดสินใจได้ถูกต้อง รวดเร็ว แก้ปัญหาเฉพาะหน้า	3.30	0.48	มาก
มีความรู้รอบตัวที่จำเป็นในวิชาชีพ	3.80	0.63	มาก
รวม	3.54	0.54	มาก

จากตารางที่ 4.22 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษา
ด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการ
เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะเซาว์ปัญญา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$)
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) คือ มีความรู้รอบตัวที่จำเป็น
ในวิชาชีพ รองลงมามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) คือ สามารถวิเคราะห์สถานการณ์

ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของอาจารย์เกี่ยวกับทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

N = 10

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
4. ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			
มีมนุษยสัมพันธ์ดี	3.90	0.57	มาก
สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น	3.90	0.57	มาก
สามารถทำงานเป็นทีม	3.80	0.63	มาก
ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น	3.90	0.32	มาก
มีความสามารถในภาวะผู้นำ	2.90	0.57	ปานกลาง
รู้จักวางแผนและรับผิดชอบการทำงาน	3.70	0.48	มาก
มีความกะตือรือร้นในการทำงาน	3.80	0.42	มาก
รวม	3.70	0.60	มาก

จากตารางที่ 4.23 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษา ด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) มีเท่ากับ 3 ข้อได้แก่ มีมนุษยสัมพันธ์ดี, สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น และยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น รองลงมา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) คือ สามารถทำงานเป็นทีม และมีความกะตือรือร้นในการทำงาน

ตารางที่ 4.24 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของอาจารย์เกี่ยวกับการศึกษา
ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อ
ตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะ
การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

N = 10

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (การพูดและการ เขียน)	3.20	0.42	มาก
เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ	2.40	0.52	ปานกลาง
สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	2.30	0.48	ปานกลาง
สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติใน การศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน	2.20	0.42	ปานกลาง
ใฝ่รู้และรู้จักแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง	3.40	0.52	มาก
มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้	2.90	0.32	ปานกลาง
รวม	2.73	0.63	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.24 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษา
ด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการ
เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.73$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด
อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.40$) คือ ใฝ่รู้และรู้จักแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง รองลงมาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ
มาก ($\bar{X} = 3.20$) คือ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (การพูดและการเขียน)

ตารางที่ 4.25 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของอาจารย์เกี่ยวกับการศึกษา
ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อ
ตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะ
พิสัย

พฤติกรรมที่แสดงออก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
N = 10			
6. ด้านทักษะพิสัย			
สามารถปฏิบัติงานตามแบบที่กำหนดได้	4.00	0.00	มาก
สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องโดยอิสระ	4.00	0.00	มาก
สามารถประยุกต์การปฏิบัติงานเพื่อการแก้ไขปัญหาใน สภาพจริงได้	4.10	0.32	มากที่สุด
รวม	4.03	0.18	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.25 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษา
ด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการ
เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะพิสัย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.03)
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.10) คือ สามารถประยุกต์
การปฏิบัติงานเพื่อการแก้ไขปัญหาในสภาพจริงได้ รองลงมา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.00)
คือ สามารถปฏิบัติงานตามแบบที่กำหนดได้ และสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องโดยอิสระ



ตอนที่ 3 ความถี่และข้อเสนอแนะ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนของอาจารย์

ตารางที่ 4.26 ความถี่ของข้อเสนอแนะในเรื่องการศึกษาศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนของอาจารย์

ข้อเสนอแนะ	ความถี่
ควรเพิ่มทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	1
ควรพัฒนาเรื่องการเมืองมีวินัย การขาด ลา มาสาย	2
พื้นฐานด้านการออกแบบแฟชั่นยังไม่ชัดเจน อาจให้มีการเรียนปรับพื้นฐาน	1
ควรเรียนรู้งานด้าน Styling เพิ่มเติม	1
ขยัน ตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมาย	2

ตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่มเกี่ยวกับการศึกษาศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผู้มีส่วนได้เสีย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
บัณฑิต	4.03	0.57	มากที่สุด
สถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น	3.71	0.73	มาก
อาจารย์	3.88	0.39	มาก
รวม	3.79	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.27 แสดงให้เห็นว่าผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่มมีความคิดเห็นโดยภาพรวมเกี่ยวกับการศึกษาศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.79$) เมื่อพิจารณารายกลุ่มพบว่า กลุ่มบัณฑิตมีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด ซึ่งมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.03$) รองลงมาคือกลุ่มอาจารย์ และสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88, \bar{X} = 3.71$ ตามลำดับ)

ตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่มเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความรู้

ผู้มีส่วนได้เสีย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
บัณฑิต	3.72	0.45	มาก
สถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น	3.63	0.83	มาก
อาจารย์	3.80	0.51	มาก
รวม	3.67	0.73	มาก

จากตารางที่ 4.28 แสดงให้เห็นว่าผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่มมีความคิดเห็นโดยภาพรวมเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความรู้โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) เมื่อพิจารณารายกลุ่มพบว่า กลุ่มอาจารย์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุดซึ่งมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) รองลงมาคือกลุ่มบัณฑิต และสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$, $\bar{X} = 3.63$ ตามลำดับ)

ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่มเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะชาวปัญญา

ผู้มีส่วนได้เสีย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
บัณฑิต	3.68	0.55	มาก
สถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น	4.00	0.75	มาก
อาจารย์	3.54	0.54	มาก
รวม	3.87	0.71	มาก

จากตารางที่ 4.29 แสดงให้เห็นว่าผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่มมีความคิดเห็นโดยภาพรวมเกี่ยวกับการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะชาวปัญญาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) เมื่อพิจารณารายกลุ่มพบว่า กลุ่มสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด ซึ่งมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) รองลงมาคือกลุ่มบัณฑิต และอาจารย์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$, $\bar{X} = 3.54$ ตามลำดับ)

ตารางที่ 4.30 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่มเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
บัณฑิต	4.19	0.73	มากที่สุด
สถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น	3.59	0.91	มาก
อาจารย์	3.70	0.60	มาก
รวม	3.70	0.86	มาก

จากตารางที่ 4.30 แสดงให้เห็นว่าผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่มมีความคิดเห็นโดยภาพรวมเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) เมื่อพิจารณารายกลุ่มพบว่า กลุ่มบัณฑิตมีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด ซึ่งมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.19$) รองลงมาคือกลุ่มอาจารย์ และกลุ่มสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$, $\bar{X} = 3.59$ ตามลำดับ)

ตารางที่ 4.31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่มเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้มีส่วนได้เสีย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
บัณฑิต	2.85	0.88	ปานกลาง
สถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น	2.83	1.05	ปานกลาง
อาจารย์	2.73	0.63	ปานกลาง
รวม	2.82	0.97	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.31 แสดงให้เห็นว่าผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่มมีความคิดเห็นโดยภาพรวมเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.82$) เมื่อพิจารณารายกลุ่มพบว่า กลุ่มบัณฑิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด ซึ่งมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.85$) รองลงมาคือกลุ่มสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น และอาจารย์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.83$, $\bar{X} = 2.73$ ตามลำดับ)

ตารางที่ 4.32 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่มเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะพิสัย

ผู้มีส่วนได้เสีย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
บัณฑิต	3.80	0.41	มาก
สถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น	3.92	0.67	มาก
อาจารย์	4.03	0.18	มากที่สุด
รวม	3.92	0.58	มาก

จากตารางที่ 4.32 แสดงให้เห็นว่าผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 3 กลุ่มมีความคิดเห็นโดยภาพรวมเกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ในด้านทักษะพิสัยโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) เมื่อพิจารณารายกลุ่มพบว่า กลุ่มอาจารย์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด ซึ่งมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.03$) รองลงมาคือกลุ่มสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น และบัณฑิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, $\bar{X} = 3.80$ ตามลำดับ)



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผล

งานวิจัยเรื่องการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ภายใต้แผนงานวิจัย มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น 2) เพื่อศึกษาแนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประชากรที่ศึกษาครั้งนี้ได้แก่ บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น และอาจารย์ผู้สอนคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้วิจัยทำการสำรวจข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามได้ผลการวิจัยดังนี้

5.1.1 บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา จากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า โดยส่วนใหญ่เป็นบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามาแล้วน้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 100 เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 70 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 80 ระดับการศึกษาก่อนเข้ามาจากชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 70 มีเกรดเฉลี่ยก่อนเข้าศึกษา อยู่ระหว่าง 2.51-2.99 คิดเป็นร้อยละ 100 เกรดเฉลี่ยเมื่อสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี อยู่ระหว่าง 2.51-2.99 คิดเป็นร้อยละ 50 เหตุผลในการเลือกเข้าหลักสูตรนี้คือ สนใจ อยากรประกอบอาชีพในหลักสูตรนี้ คิดเป็นร้อยละ 40 ผลความคาดหวังของบัณฑิตเมื่อจบการศึกษาจากหลักสูตรนี้ คือ เรียนจบแล้วมีงานทำหรือประกอบอาชีพในพื้นที่ที่เรียนจบ, อยากรมีอัตราเงินเดือนที่สูง และอยากรเป็นนักร้องออกแบบ คิดเป็นร้อยละ 20 ตามลำดับ ปัจจุบันบัณฑิตประกอบอาชีพตรงกับสาขาที่จบ คิดเป็นร้อยละ 100 และได้รับเงินเดือนตามเกณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 60

การศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ตามทรรศนะของนักศึกษาและบัณฑิตคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น พบว่า ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ($\bar{X} = 4.19$) และด้านคุณธรรมและจริยธรรม ($\bar{X} = 4.03$) ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ทักษะพิสัย ($\bar{X} = 3.80$) ด้านความรู้ ($\bar{X} = 3.72$) และด้านทักษะเชาว์ปัญญา ($\bar{X} = 3.68$) ส่วนด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.85$)

5.1.2 สถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น ที่รับบัณฑิตเข้าทำงาน โดยส่วนใหญ่มีตำแหน่งหน้าที่เป็น Designer และ ผู้จัดการฝ่ายผลิต คิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ รองลงมาเป็น Graphic Design, หัวหน้า Designer และหัวหน้าฝ่ายพัฒนาและออกแบบ คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ ประสิทธิภาพ

ในการทำงาน โดยส่วนใหญ่มีอายุในการทำงาน 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาคืออายุการทำงาน 11-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 30

การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ของหัวหน้าสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น พบว่า ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับ มาก เกือบทุกด้าน ได้แก่ ด้านทักษะเชาว์ปัญญา ($\bar{X} = 4.00$) ด้านทักษะพิสัย ($\bar{X} = 3.92$), ด้านความรู้ ($\bar{X} = 3.63$) และด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ($\bar{X} = 3.59$) ส่วนด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.83$)

5.1.3 อาจารย์ผู้สอน ในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครด้านคุณธรรมและจริยธรรม ($\bar{X} = 3.71$) โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60 อายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 60 อายุราชการ 21 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50 วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 80

การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ของอาจารย์ผู้สอน พบว่า ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านทักษะพิสัย ($\bar{X} = 4.03$) โดยส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ($\bar{X} = 3.88$), ด้านความรู้ ($\bar{X} = 3.80$), ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ($\bar{X} = 3.70$) และด้านทักษะเชาว์ปัญญา ($\bar{X} = 3.54$) ส่วนด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.73$)

เมื่อพิจารณา ความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน ทั้ง 6 ด้าน ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 กลุ่ม ผลการวิจัยพบว่า

1. ความคิดเห็น เกี่ยวกับการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านคุณธรรมและจริยธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 กลุ่มมีความเห็นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.79$) เมื่อพิจารณารายกลุ่มพบว่า กลุ่มของบัณฑิตมีความเห็นอยู่ในระดับสูงสุด ซึ่งมีความเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.03$) รองลงมาคือกลุ่มอาจารย์และสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น มีความเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.88$, $\bar{X} = 3.71$ ตามลำดับ)

2. ความคิดเห็น เกี่ยวกับการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านความรู้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 กลุ่มมีความเห็นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.67$) เมื่อพิจารณา

รายกลุ่มพบว่า กลุ่มอาจารย์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด ซึ่งมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) รองลงมาคือกลุ่มบัณฑิต และสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$, $\bar{X} = 3.63$ ตามลำดับ)

3. ความคิดเห็น เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านทักษะเซวาร์ปัญญาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) เมื่อพิจารณารายกลุ่มพบว่ากลุ่มสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด ซึ่งมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) รองลงมาคือกลุ่มบัณฑิต และอาจารย์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$, $\bar{X} = 3.54$ ตามลำดับ)

4. ความคิดเห็น เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) เมื่อพิจารณารายกลุ่มพบว่า กลุ่มบัณฑิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด ซึ่งมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.19$) รองลงมาคือกลุ่มอาจารย์ และกลุ่มสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$, $\bar{X} = 3.59$ ตามลำดับ)

5. ความคิดเห็น เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.82$) เมื่อพิจารณารายกลุ่มพบว่า กลุ่มบัณฑิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด ซึ่งมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.85$) รองลงมาคือกลุ่มสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น และอาจารย์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.83$, $\bar{X} = 2.73$ ตามลำดับ)

6. ความคิดเห็น เกี่ยวกับการศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืนในด้านทักษะพิสัยโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) เมื่อพิจารณารายกลุ่มพบว่า กลุ่มอาจารย์มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด ซึ่งมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.03$) รองลงมาคือกลุ่มสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/ เจ้าของธุรกิจแฟชั่น และบัณฑิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, $\bar{X} = 3.80$ ตามลำดับ)

5.2 ข้อเสนอแนะ

1. เป็นข้อมูลและแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และคณะอื่นๆที่มีหลักสูตรเกี่ยวข้อง ให้มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

2. เป็นแนวทางในการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บรรณานุกรม

- กรวิทย์ ตันศรี ตันศรีและสิริธร จารุธัญลักษณ์. การศึกษาเรื่องความไม่สมดุลของตลาดแรงงานไทย นัยของการขาดแรงงาน. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559 , เข้าถึงได้จาก <http://www.bot.or.th>
- ข่าวสำนักงานรัฐมนตรี 340/2559. บรรยายพิเศษ "ประเทศไทยกับการก้าวไกลทางการศึกษา (19/8/2559). [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.moe.go.th/websm/2016/aug/340.html>
- นริศ ธรรมเกื้อกูล และ ธัญรัตน์ โปธานันท์. (2554, กรกฎาคม). รายงานสรุปองค์ความรู้โครงการประชุมเสวนาเรื่อง บัณฑิตไทยที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21. รายงานสรุปองค์ความรู้โครงการประชุมเสวนา เรื่อง การเตรียมความพร้อมผลิตบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21. ณ ห้องคอนเวนชัน โรงแรมรามารการ์เดน หลักสี่ กรุงเทพมหานคร.
- นิพนธ์ พัวพงศกรและคณะ. ยกเครื่องการศึกษาไทยสู่การศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง : ความเชื่อมโยงระหว่างสถานศึกษากับตลาดแรงงาน: คุณภาพผู้สำเร็จการศึกษา และการขาดแคลน แรงงานที่มีคุณภาพ, สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559 , เข้าถึงได้จาก <http://tdri.or.wp-content/uploads/2012/10/s21.pdf>
- พัชรราวลัย วงศ์บุญสินและคณะ. ทางเลือกเศรษฐกิจในบริบทการแข่งขันในยุคโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, 2546.
- รัตนพล มงคลรัตนาลิทธิ์ ญัฐดนัย รุ่งเรืองกิจไกร และ สาคร ชลสาคร. สถาบันการศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ ออกแบบแฟชั่น ผ้าและเครื่องแต่งกาย ในประเทศไทย. Colourway. 19 (111) (March-April 2014): 43-45.
- วิชัย วงษ์ใหญ่. การพัฒนาหลักสูตรระดับอุดมศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2 บริษัท อาร์ แอนด์ ปรีนธ์. กรุงเทพมหานคร, 2554.
- วิจารณ์ พานิช. (2554, กรกฎาคม). รายงานสรุปองค์ความรู้จากการบรรยายพิเศษ เรื่อง การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21. รายงานสรุปองค์ความรู้โครงการประชุมเสวนา เรื่อง การเตรียมความพร้อมผลิตบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21. ณ ห้องคอนเวนชัน โรงแรมรามารการ์เดน หลักสี่ กรุงเทพมหานคร.
- สำนักงานโครงการกรุงเทพเมืองแฟชั่น กระทรวงอุตสาหกรรม. เรียนรู้จากประสบการณ์ สานฝันอนาคต "กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น", 2550.
- สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา. การประกาศปฏิญญากรุงเทพบนการศึกษาเพื่อโลกแห่งอาชีพ, 2553.
- สุดปฐพี เวียงสี. ประเทศไทย 4.0 โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจใหม่. (21/8/2559). [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.sudpatapee.com/index.php/2014-08-15-15-18-27/item/176-4-0>
- อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยรังสิต และตัวแทนสื่อมวลชน. (2554, กรกฎาคม). รายงานสรุปองค์ความรู้โครงการประชุมเสวนาเรื่อง บัณฑิตไทยที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21. รายงานสรุปองค์ความรู้โครงการประชุมเสวนา เรื่อง การเตรียมความพร้อมผลิตบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21. ณ ห้องคอนเวนชัน โรงแรมรามารการ์เดน หลักสี่ กรุงเทพมหานคร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- MGR-Online. **เดินหน้าการศึกษาไทยอย่างไรให้ตอบโจทย์ Thailand Economy 4.0.** สืบค้นเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <http://manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?NewsID=9590000069668>
- Ornstien, A.C. & Hunkins, H.P. (1998). **Curriculum: foundations, principles, and issues (3rd ed).** Boston: Allyn & Bacon, 1988.
- Pedersen, E.L. & Burns, L.D. (2011). **Curriculum integration across fashion-related curricula.** International journal of fashion design, technology and education. 4 (1): pp. 45-50.
- Romeo, L.D. & Lee, Y.A. (2013). **Creative and technical design skills: are college apparel curriculums meeting industry needs?** International journal of fashion design, technology and education. 6 (3): pp. 132-140.

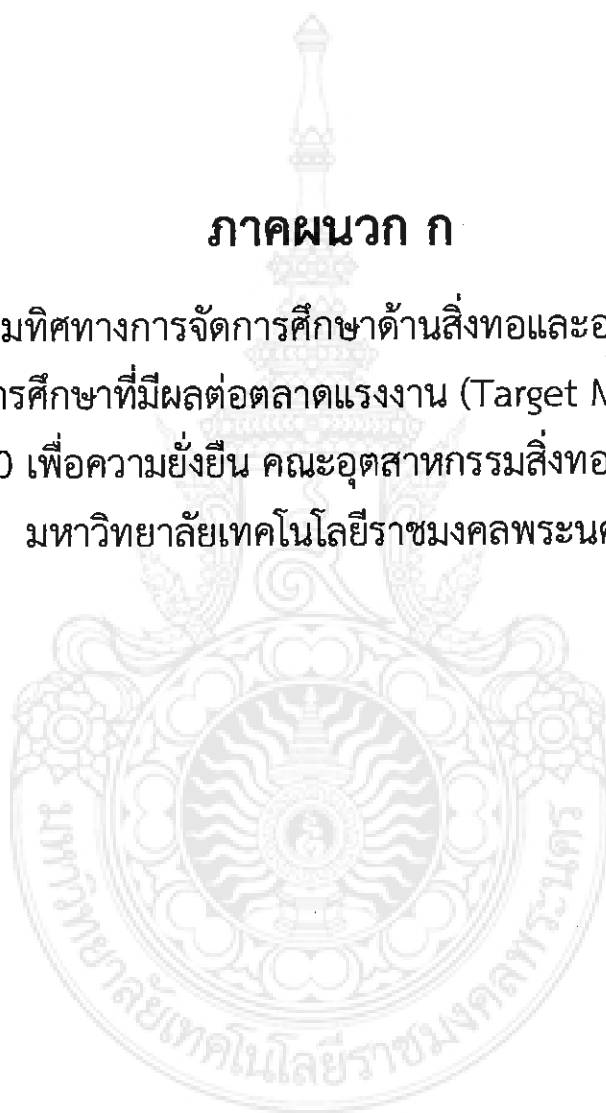


ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น :
แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่
อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



แบบสอบถาม
สำหรับบัณฑิต

ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน
(Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำชี้แจงในแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และศึกษาแนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 สสำรวจความคิดเห็น การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

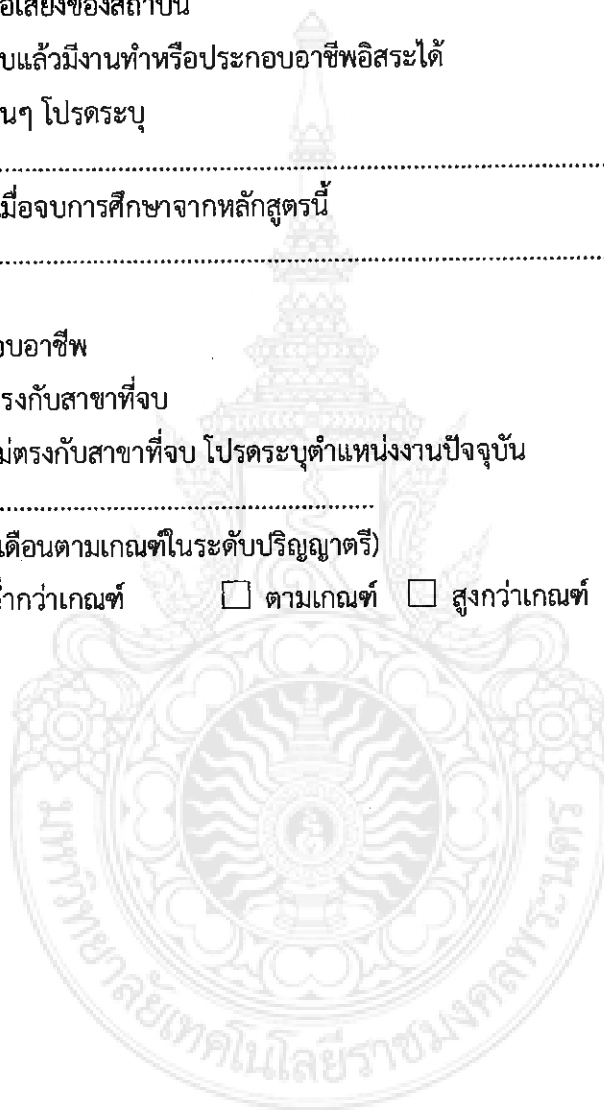
ผู้วิจัย จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านให้ข้อมูลตามจริง และขอความกรุณาส่งคืนแบบสอบถามได้ที่
ผู้วิจัยหรือส่งคืนที่ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
517 ถนนนครสวรรค์ สวนจิตรลดา ดุสิต กทม. 10300 จักขอบพระคุณยิ่ง

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน หรือเติมค่าลงในช่องว่างที่กำหนดให้ตามสภาพที่เป็นจริง

1. ปัจจุบันท่านสำเร็จการศึกษามาแล้ว ปี
นักศึกษาชั้นปีที่
2. เพศ หญิง ชาย
3. สถานภาพสมรส
 โสด มีคู่หรือสมรสแล้ว หม้าย
 หย่า แยกกันอยู่
4. ระดับการศึกษาก่อนเข้าศึกษา
 มัธยมศึกษาปีที่ 6
 ปวช.
 ปวส.

5. เกรตเฉลี่ยระดับมัธยมศึกษาหรือก่อนเข้าศึกษา
6. เกรตเฉลี่ยเมื่อสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี.....
7. เหตุผลของการเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้
- สนใจอยากประกอบอาชีพในหลักสูตรนี้
 - เรียนตามคำแนะนำของคนอื่น
 - ชื่อเสียงของสถาบัน
 - จบแล้วมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระได้
 - อื่นๆ โปรดระบุ
-
8. ความคาดหวังเมื่อจบการศึกษาจากหลักสูตรนี้
-
-
9. ปัจจุบันประกอบอาชีพ
- ตรงกับสาขาที่จบ
 - ไม่ตรงกับสาขาที่จบ โปรดระบุตำแหน่งงานปัจจุบัน
-
10. เงินเดือน (เงินเดือนตามเกณฑ์ในระดับปริญญาตรี)
- ต่ำกว่าเกณฑ์
 - ตามเกณฑ์
 - สูงกว่าเกณฑ์



ตอนที่ 2 สํารวจความคิดเห็น การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความต้องการของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว โดยแบ่งความต้องการออกเป็น 5 ระดับ

มากที่สุด	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด
มาก	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับที่มาก
ปานกลาง	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง
น้อย	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับที่น้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับที่น้อยที่สุด

พฤติกรรมที่สังเกตออก	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อตัวเองและผู้อื่น					
1.2 มีความประพฤติดีและมีความรับผิดชอบ					
1.3 มีความเมตตา กรุณา และช่วยเหลือผู้อื่น					
1.4 สามารถปรับวิถีชีวิตให้เข้ากับสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสมท่ามกลางความขัดแย้งทางค่านิยม					
1.5 พิจารณาสິงต่างๆด้วยความยุติธรรมและถูกต้อง					
1.6 ตรงต่อเวลา					
1.7 มีความเสียสละ ไม่เห็นแก่ตัว					
1.8 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ วินัย					
1.9 รู้จักประหยัด ทั้งส่วนตนและส่วนรวม					
2. ด้านความรู้					
2.1 สามารถทำงานได้ตรงตามที่หน่วยงานต้องการ					
2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นได้					
2.3 สร้างงานใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นกับหน่วยงาน					
2.4 นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องได้					
2.5 นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน					
2.6 ทำงานได้สำเร็จ ทันเวลา					

พฤติกรรมที่แสดงออก	ระดับความถี่				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.7 มีการวางแผนการทำงานได้เหมาะสม					
2.8 มีการประเมินผลงานของตนเองอย่างตรงไปตรงมา					
2.9 มีทักษะด้านปฏิบัติการ					
2.10 เรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนำมาใช้ในการทำงาน					
3. ด้านเขาว์ปัญญา					
3.1 มีทักษะการคิด					
3.2 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์					
3.3 สามารถประยุกต์ความรู้ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี เพื่อใช้ความคิดเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์					
3.4 ตัดสินใจได้ถูกต้อง รวดเร็ว แก้ปัญหาเฉพาะหน้า					
3.5 มีความรู้รอบตัวที่จำเป็นในวิชาชีพ					
4. ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					
4.1 มีมนุษยสัมพันธ์ดี					
4.2 สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น					
4.3 สามารถทำงานเป็นทีม					
4.4 ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น					
4.5 มีความสามารถในภาวะผู้นำ					
4.6 รู้จักวางแผนและรับผิดชอบการทำงาน					
4.7 มีความกระตือรือร้นในการทำงาน					
5. ด้านวิเคราะห์และการสื่อสาร					
5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (การพูด และการเขียน)					
5.2 เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ					
5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
5.4 สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน					
5.5 ใฝ่รู้และรู้จักแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง					

หมวดประเมินผลตั้งข้อ	จุดประเมินผล				
	สังเกตข้อ	ยาก	ปานกลาง	ง่าย	ข้ออื่นๆ
5.6 มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้					
6. ด้านทักษะพิสัย					
6.1 สามารถปฏิบัติงานตามแบบที่กำหนดได้					
6.2 สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องโดยอิสระ					
6.3 สามารถประยุกต์การปฏิบัติงานเพื่อการแก้ไข ปัญหาในสภาพจริงได้					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

*****ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้*****

แบบสอบถาม
สำหรับสถานประกอบการ โรงงานด้านสิ่งทอ/เจ้าของธุรกิจแฟชั่น
ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน
(Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำชี้แจงในแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และศึกษาแนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 สสำรวจความคิดเห็น การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัย จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านให้ข้อมูลตามจริง และขอความกรุณาส่งคืนแบบสอบถามได้ที่ ผู้วิจัยหรือส่งคืนที่ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 517 ถนนนครสวรรค์ สวนจิตรลดา ดุสิต กทม. 10300 จักขอบพระคุณยิ่ง

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาเติมค่าลงในช่องว่างที่กำหนดให้ตามสภาพที่เป็นจริง

11. ตำแหน่งหน้าที่

.....

12. ประสบการณ์การทำงาน.....ปี

ตอนที่ 2 สสำรวจความคิดเห็น การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความต้องการของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว โดยแบ่งความต้องการออกเป็น 5 ระดับ

มากที่สุด	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด
มาก	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับที่มาก
ปานกลาง	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง
น้อย	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับที่น้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับที่น้อยที่สุด

พฤติกรรมที่มีผลต่อ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อตัวเองและผู้อื่น					
1.2 มีความประพฤติดีและมีความรับผิดชอบ					
1.3 มีความเมตตา กรุณา และช่วยเหลือผู้อื่น					
1.4 สามารถปรับวิถีชีวิตให้เข้ากับสภาพประกอบการได้อย่างเหมาะสมท่ามกลางความขัดแย้งทางค่านิยม					
1.5 พิจารณาสິงต่างๆด้วยความยุติธรรมและถูกต้อง					
1.6 ตรงต่อเวลา					
1.7 มีความเสียสละ ไม่เห็นแก่ตัว					
1.8 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ วินัย					
1.9 รู้จักประหยัด ทั้งส่วนตนและส่วนรวม					
8. ด้านความรู้					
2.1 สามารถทำงานได้ตรงตามที่หน่วยงานต้องการ					
2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นได้					
2.3 สร้างงานใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นกับหน่วยงาน					
2.4 นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องได้					
2.5 นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน					
2.6 ทำงานได้สำเร็จ ทันเวลา					

พฤติกรรมที่แสดงออก	ระดับความบ่อย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.7 มีการวางแผนการทำงานได้เหมาะสม					
2.8 มีการประเมินผลงานของตนเองอย่างตรงไปตรงมา					
2.9 มีทักษะด้านปฏิบัติการ					
2.10 เรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนำมาใช้ในการทำงาน					
9. ด้านเขาว์ปัญญา					
3.1 มีทักษะการคิด					
3.2 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์					
3.3 สามารถประยุกต์ความรู้ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี เพื่อใช้ความคิดเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์					
3.4 ตัดสินใจได้ถูกต้อง รวดเร็ว แก้ปัญหาเฉพาะหน้า					
3.5 มีความรู้รอบตัวที่จำเป็นในวิชาชีพ					
10. ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					
4.1 มีมนุษยสัมพันธ์ดี					
4.2 สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น					
4.3 สามารถทำงานเป็นทีม					
4.4 ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น					
4.5 มีความสามารถในภาวะผู้นำ					
4.6 รู้จักวางแผนและรับผิดชอบการทำงาน					
4.7 มีความกะตือรือร้นในการทำงาน					
11. ด้านวิเคราะห์และการสื่อสาร					
5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (การพูด และการเขียน)					
5.2 เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ					
5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
5.4 สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน					
5.5 ใฝ่รู้และรู้จักแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง					

พฤติกรรมที่สังเกต	ระดับการสังเกต				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.6 มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้					
12. ด้านทักษะพิสัย					
6.1 สามารถปฏิบัติงานตามแบบที่กำหนดได้					
6.2 สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องโดยอิสระ					
6.3 สามารถประยุกต์การปฏิบัติงานเพื่อการแก้ไข ปัญหาในสภาพจริงได้					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
: แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อ
ความยั่งยืน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

แบบสอบถาม
สำหรับอาจารย์

ทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำชี้แจงในแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และศึกษาแนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 สำนวนความคิดเห็น การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัย จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านให้ข้อมูลตามจริง และขอความกรุณาส่งคืนแบบสอบถามได้ที่ ผู้วิจัยหรือส่งคืนที่ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 517 ถนนนครสวรรค์ สวนจิตรลดา ดุสิต กทม. 10300 จักขอบพระคุณยิ่ง

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน หรือเติมค่าลงในช่องว่างที่กำหนดให้ตามสภาพที่เป็นจริง

13. เพศ หญิง ชาย

14. อายุ.....ปี

15. อายุราชการ.....ปี

16. วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

อื่นๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 2 สำนวนความคิดเห็น การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อความยั่งยืน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความต้องการของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

โดยแบ่งความต้องการออกเป็น 5 ระดับ

มากที่สุด	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด
มาก	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับที่มาก
ปานกลาง	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง
น้อย	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับที่น้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับที่น้อยที่สุด

ประเภทกิจกรรมที่แสดงออก	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13. ด้านคุณธรรมจริยธรรม					
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อตัวเองและผู้อื่น					
1.2 มีความประพฤติดีและมีความรับผิดชอบ					
1.3 มีความเมตตา กรุณา และช่วยเหลือผู้อื่น					
1.4 สามารถปรับวิถีชีวิตให้เข้ากับสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสมท่ามกลางความขัดแย้งทางค่านิยม					
1.5 พิจารณาสິงต่างๆด้วยความยุติธรรมและถูกต้อง					
1.6 ตรงต่อเวลา					
1.7 มีความเสียสละ ไม่เห็นแก่ตัว					
1.8 ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ วินัย					
1.9 รู้จักประหยัด ทั้งส่วนตนและส่วนรวม					
14. ด้านความรู้					
2.1 สามารถทำงานได้ตรงตามที่หน่วยงานต้องการ					
2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นได้					
2.3 สร้างงานใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นกับหน่วยงาน					
2.4 นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องได้					
2.5 นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน					
2.6 ทำงานได้สำเร็จ ทันเวลา					
2.7 มีการวางแผนการทำงานได้เหมาะสม					
2.8 มีการประเมินผลงานของตนเองอย่างตรงไปตรงมา					
2.9 มีทักษะด้านปฏิบัติการ					

พฤติกรรมที่แสดงออก	ระดับคุณลักษณะ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.10 เรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนำมาใช้ในการทำงาน					
15. ด้านเชาว์ปัญญา					
3.1 มีทักษะการคิด					
3.2 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์					
3.3 สามารถประยุกต์ความรู้ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี เพื่อใช้ความคิดเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์					
3.4 ตัดสินใจได้ถูกต้อง รวดเร็ว แก้ปัญหาเฉพาะหน้า					
3.5 มีความรู้รอบตัวที่จำเป็นในวิชาชีพ					
16. ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					
4.1 มีมนุษยสัมพันธ์ดี					
4.2 สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น					
4.3 สามารถทำงานเป็นทีม					
4.4 ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น					
4.5 มีความสามารถในภาวะผู้นำ					
4.6 รู้จักวางแผนและรับผิดชอบการทำงาน					
4.7 มีความกระตือรือร้นในการทำงาน					
17. ด้านวิเคราะห์และการสื่อสาร					
5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (การพูดและการเขียน)					
5.2 เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ					
5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
5.4 สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน					
5.5 ใฝ่รู้และรู้จักแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง					
5.6 มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้					

พฤติกรรมที่แสดงออก	ระดับความถี่				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
18. ด้านทักษะพิสัย					
6.1 สามารถปฏิบัติงานตามแบบที่กำหนดได้					
6.2 สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องโดยอิสระ					
6.3 สามารถประยุกต์การปฏิบัติงานเพื่อการแก้ไขปัญหาในสภาพจริงได้					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ การศึกษาทิศทางการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
: แนวคิดการจัดการศึกษาที่มีผลต่อตลาดแรงงาน (Target Market) กับการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อ
ความยั่งยืน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาใช้เวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้



ภาคผนวก ข

ประวัติคณะผู้วิจัย



ส่วน ค : ประวัติผู้รับผิดชอบแผนงานวิจัย

ประวัติผู้วิจัย

1. **ชื่อ-นามสกุล** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์
Assistant Professor Dr. Rattanaphol Mongkhorrattanasit
2. **เลขหมายประจำตัวประชาชน**
3730100405515
3. **ตำแหน่งปัจจุบัน**
อาจารย์
4. **หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้สะดวก**
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาเทคโนโลยีเคมีสิ่งทอ
517 ถนนนครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
หมายเลขโทรศัพท์ : 0-2629-9152-7 ต่อ 3003 โทรสาร 0-2629-9151
หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ 087-484-3723
Email: rattanaphol.m@rmutp.ac.th
5. **ประวัติการศึกษา**

ระดับปริญญา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันอุดมศึกษา	ปีที่สำเร็จ
ระดับปริญญาตรี	- วศบ. วิศวกรรมเคมีสิ่งทอ - ศษ.บ. บริหารการศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2554
		มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541
ระดับปริญญาโท	วทม.ปิโตรเคมีและวิทยาศาสตร์พอลิเมอร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546
ระดับปริญญาเอก	Ph.D. Textile Technology	Technical University of Liberec	2541

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

- การย้อมสีจากธรรมชาติ
- การวิเคราะห์และทดสอบสิ่งทอ

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

7.1 ผลงานวิจัย

ชื่อผลงานวิจัย	สถานภาพ	แหล่งทุน/ปี
Dyeing, fastness, and UV protection properties of silk and wool fabrics dyed with eucalyptus leaf extract	ผู้ร่วมวิจัย	
โครงการพัฒนาผ้าใบทำรองเท้าที่ทนแรงดึงสูงและแรงเสียดสีสูง	หัวหน้างานวิจัย	
เทคนิคการย้อมสีแบบจุ่มอัดบนผ้าไหมและผ้าฝ้ายด้วยการใช้สีย้อมจากธรรมชาติ	หัวหน้างานวิจัย	
การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากผ้าไหมเพื่อการป้องกันคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า	ผู้ร่วมวิจัย	
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนผ้าไหมไทยแบบไร้รอยต่อ	ผู้ร่วมวิจัย	
การพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากเส้นใยปอทะเล	ผู้ร่วมวิจัย	

7.2 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย

ชื่อผลงานวิจัย	ปี	การเผยแพร่	แหล่งเงินทุน
Chonsakorn, S., Boonyophas, S., Pholam, K., Arrak, T., and Mongkholrattanasit, R. The development of home textile Product from Hibiscus tiliaceus fiber. The 4 th RMUTP International conference : Textile & Fashion, Bangkok Thailand 2012 (July 3-4): 119-120.	2555	International Conference	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
Mongkholrattanasit, R., Kryštůfek, J., Wiener, J., and Viková, M. Dyeing, fastness, and UV protection properties of silk and wool fabrics dyed with eucalyptus leaf extract by exhaustion process. FIBRES and TEXTILES in Eastern Europe Journal. 19 (3) (2011): 94-99	2554	วารสาร	Technical University of Liberec, Czech Republic
Mongkholrattanasit, R., Kryštůfek, J., Wiener, J., and Viková, M. UV Protection property of silk fabric dyed with eucalyptus leaf extract. The Journal of The Textile Institute. 102 (3) (2011):	2554	วารสาร	Technical University of Liberec, Czech Republic

ชื่อผลงานวิจัย	ปี	การเผยแพร่	แหล่งเงินทุน
272-279.			
Mongkhorrattanasit, R., Kryštůfek, J., Wiener, J., and Studničková, J. Properties of wool and cotton fabrics dyed with eucalyptus, tannin, and flavonoids. FIBRES and TEXTILES in Eastern Europe Journal . 19 (2) (2011): 90-95.	2554	วารสาร	Technical University of Liberec, Czech Republic
Mongkhorrattanasit, R., Kryštůfek, J., and Wiener, J. Dyeing and fastness properties of natural dye extracted from eucalyptus leaves using padding techniques. Fibers and Polymers . 11 (3) (2010): 346-350.	2553	วารสาร	Technical University of Liberec, Czech Republic
Mongkhorrattanasit, R., Kryštůfek, J., and Wiener, J. Dyeing of wool and silk by eucalyptus leaves extract. Journal of Natural Fibers . 6 (4) (2009): 319-330.	2552	วารสาร	Technical University of Liberec, Czech Republic
โครงการพัฒนาผ้าใบทำรองเท้าที่ทนแรงดึงสูงและแรงเสียดสีสูง	2555	-	คูปองนวัตกรรม
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนผ้าไหมไทยแบบไร้รอยต่อ	2555	-	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
การพัฒนาผ้าไหมไทยเพื่อการผลิตเสื้อผ้าสตรีมุสลิม	2555	-	งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
การพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากเส้นใยปอทะเล	2554	-	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากผ้าไหมเพื่อการป้องกันคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า	2555	-	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

7.3 งานวิจัยที่กำลังทำ

ชื่อข้อเสนอการวิจัย	แหล่งเงินทุน	สถานภาพการทำวิจัย (ร้อยละ)
เทคนิคการย้อมสีแบบจุ่มอัดบนผ้าไหมและผ้าฝ้ายด้วยการใช้สีย้อมจากธรรมชาติ	สกว	50
การพัฒนาสารกันสีจากแป้งที่ได้จากหัวบอน เพื่อใช้ในการพิมพ์ย้อมผ้าแบบรีซีสต์	งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	50



ประวัติผู้วิจัย

1. ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติศักดิ์ อริยะเครือ
Assistant Professor Dr. Kittisak Ariyakuare

2. เลขหมายประจำตัวประชาชน

3520100239927

3. ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

4. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้สะดวก

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

517 ถนนนครสวรรค์ เขตดุสิต กทม. 10300

หมายเลขโทรศัพท์ 02-6299152-7 ต่อ 3004

หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ 083-788-9569

E-mail: kittisak.a@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันอุดมศึกษา	ปีที่สำเร็จ
ระดับปริญญาตรี	(ศษ.บ) ศึกษาศาสตร์บัณฑิต ออกแบบ ผลิตภัณฑ์	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง	2532
ระดับปริญญาโท	(ศป.ม) ศิลปะกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ทัศนศิลป์ : ศิลปะสมัยใหม่	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2542
ระดับปริญญาเอก	ปริญญาดุษฎีบัณฑิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	2553

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

7. ประสพการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

7.1 ผลงานวิจัย

ชื่อผลงานวิจัย	สถานภาพ	แหล่งทุน/ปี
การศึกษาจิตรกรรมภาพทิวทัศน์ตามแนววิถีโพธิ์ธรรม	หัวหน้า โครงการวิจัย	ทุนส่วนตัว/2544
การออกแบบบรรจุภัณฑ์และของที่ระลึกภาคกลาง	หัวหน้า โครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน/2546
การศึกษาการทอพรหมด้วยมือจากเส้นใยธรรมชาติ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	หัวหน้า โครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน/2547
การออกแบบเครื่องทอผ้าแบบยกดอกพิเศษด้วยเครื่องแจ๊คการ์ด (JACQUARD) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เข่งนิเวศน์เศรษฐกิจ	หัวหน้า โครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน/2554
การพัฒนาคุณภาพผ้าไหมทอมือลายพื้นเมือง ด้วยอุปกรณ์ม้วน เส้น ไหมยืนออกแบบและพัฒนาชิ้นใหม่	หัวหน้า โครงการวิจัย	สถาบันสิ่งทอ/2555
การพัฒนาผ้าฝ้ายทอมือด้วยเทคนิคการพิมพ์เส้นยืนแบบซิลค์สกรีน เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสูวิสาหกิจชุมชน (OTOP)	หัวหน้า โครงการวิจัย	สถาบันสิ่งทอ/2556
กรณีศึกษา กระบวนการออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจาก ผ้าขาวม้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	หัวหน้า โครงการวิจัย	ทุนส่วนตัว/2556
การออกแบบเครื่องทอพรหมอเนกประสงค์แบบกึ่งอัตโนมัติเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอเชิงวัฒนธรรมที่นำไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน	หัวหน้า โครงการวิจัย	งบประมาณรายจ่าย/2557
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากเศษผ้าเหลือใช้ ด้วย เทคนิคการใช้เครื่องยี่งพรหม (Hand Tufted) สำหรับกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนบ้านเคียนงาม จังหวัดนครนายก	ผู้ร่วมวิจัย โครงการวิจัย	งบประมาณรายจ่าย/2557
การพัฒนานวัตกรรมรูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ (OTOP) จากผ้าไหมนาโพธิ์ บูริรัมย์ด้วยวัฒนธรรมเชิงอุตสาหกรรมสู่สากล (AEC ประกอบด้วยโครงการวิจัยจำนวน 7 โครงการ	ผู้อำนวยการ แผนงานวิจัย	งบประมาณรายจ่าย/2558
1. การพัฒนานวัตกรรมรูปแบบลวดลายทอและสีผ้าไหมนาโพธิ์ บูริรัมย์	ผู้ร่วมวิจัย โครงการวิจัย	งบประมาณรายจ่าย/2558
2. การพัฒนานวัตกรรมรูปแบบเสื้อแฟชั่นจากผ้าไหมนาโพธิ์ บูริรัมย์	ผู้ร่วมวิจัย โครงการวิจัย	งบประมาณรายจ่าย/2558

ชื่อผลงานวิจัย	สถานภาพ	แหล่งทุน/ปี
3. การพัฒนานวัตกรรมการรูปแบบเคหะสิ่งทอจากผ้าไหมนาโพธิ์ บุรีรัมย์	ผู้ร่วมวิจัย โครงการวิจัย	งบประมาณรายจ่าย/2558
4. การพัฒนานวัตกรรมการรูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากผ้าไหมนาโพธิ์ บุรีรัมย์	ผู้ร่วมวิจัย โครงการวิจัย	งบประมาณรายจ่าย/2558
5. การพัฒนานวัตกรรมการรูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมนาโพธิ์ บุรีรัมย์	ผู้ร่วมวิจัย โครงการวิจัย	งบประมาณรายจ่าย/2558
6. การพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชนนาโพธิ์ด้านการตลาดและการจัดการเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สู่อสากล (AEC)	ผู้ร่วมวิจัย โครงการวิจัย	งบประมาณรายจ่าย/2558
7. ผลิตภัณฑ์วิดิทัศน์ การพัฒนานวัตกรรมการรูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากผ้าไหมนาโพธิ์ บุรีรัมย์ด้วยวัฒนธรรมเชิงอุตสาหกรรม	ผู้ร่วมวิจัย โครงการวิจัย	งบประมาณรายจ่าย/2558

7.2 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย

ชื่อผลงานวิจัย	ปี	การเผยแพร่	แหล่งเงินทุน
1. Quality Development of Native Hand-Woven Silk Fabric	2013	The 4 th RMUTP International conference July 15-16 2013	
1. PROPERTIES OF NATIVE HAND-WOVEN SILK FABRIC BY NEW DEVELOPMENT. WARP WINGING 2. COLOUR FASTNESS PROPERTY OF HEMP FABRIC PRINTED WITH PIGMENT DYE	2013	(Poster) The 2 nd International Textiles and Costume Congress 2013 Department of Textile Science, Faculty of Agro-Industry, Kasetsart University 28-29 October 2013, Bangkok, Thailand	
2. The Design of Special Embossed Loom with Jacquard for Developing Community Product in Economic.	2013	(Poster) The 5 th Rajamangla University of Technology National Conference (5 th RUMTUC) and The 4 th Rajamangla University of Technology International Conference (4 th RMUTIC)	
3. Quality Development of Native Hand-Woven Silk Fabric By New Development Warp Winging	2013	(Poster) The 5 th Rajamangla University of Technology National Conference (5 th RUMTUC) and The 4 th Rajamangla	

ชื่อผลงานวิจัย	ปี	การเผยแพร่	แหล่งเงินทุน
		University of Technology International Conference (4 th RMUTIC)	
An Evaluation of Silk Fabric Dyed with Lac dye by Using Pad-dry Technique. A Research on Effect of Mordant Concentration (oral presentation)	2014	(oral presentation) “3 rd ICTM (International Conference on textile Engineering and Material” ณ Changsha Wuhua Hotel, no.255, The third section of (middle) Funong Road, chengsha, Dalian, Hunan, China.	
DYEING STUDIES WITH GOLDEN SHOWER TREE SEED PODS ON POLYAMIDE FABRIC : A RESEARCH ON EFFECT METAL MORDANTS CONCENTRATION	2014	(Poster) The 5 th RMUTP International Conference of Science, 2014	
1. The Design of Special Embossed Loom with Jacquard for Developing Community Product in Economic 2. Quality Development of Native Hand-Woven Silk Fabric By New Development Warp Winging 3. (The Development of New Mixed Fiber from Waste Cocoon and Other Plant Fibers.)	2014	International of Inventions of Geneva	
1. “Resist Printing Studies of Silk Fabric with Acacia Catechu Wild and Flour of Wild Taro (Colocasia Esculenta (L.) Schott) by Using Batik Technique” 2. UV Protection Property of Silk Fabric Dyed with Longan Leaves Extract by Using	2014	(Poster) International Forum on Natural Dyes & WEFT TAIWAN 2014 (ISEND 2014	

ชื่อผลงานวิจัย	ปี	การเผยแพร่	แหล่งเงินทุน
TENSILE AND TEARING STRENGTH PROPERTIES OF PRINTED COTTON FABRIC USING WARP YARN PRINTING TECHNIQUE	2015	The 6th RMUTP International Conference on Science, Technology and Innovation for Sustainable Development: Current Challenges towards Creative and Green Economy, 15-16 July 2015, Thailand	

